



İmalat sanayisinde DARALMA SİNYALİ

Türkiye ve İstanbul sanayisinin faaliyet koşulları Nisan'da kötüleşti. Açıklanan verilere göre Nisan'da imalat PMI endeksi 48.9'a gerileyerek, Eylül'den beri en sert daralmaya işaret etti

İBRAHİM TÜRKMEN

İSTANBUL Sanayi Odası Türkiye ve İstanbul İmalat PMI Nisan 2016 raporları açıklandı.

İstanbul Sanayi Odası Türkiye İmalat PMI anketi, üst üste ikinci ay olacak şekilde Nisan'da da kritik eşik değer 50'nin altında kalarak imalat sektörünün faaliyet koşullarındaki kötüleşmenin devam ettiğini gösterdi.

Martta 49.2 olarak ölçülen PMI endeksi, Nisan'da 48.9'a gerileyerek geçen Eylül ayından beri gözlenen en sert daralmaya işaret etti. İstihdam dışında kalan dört alt endeks PMI endeksini olumsuz etkiledi.

İHRACAT 4 AYDIR DARALYOR

Raporda göre dört ay süren büyüme eğiliminden sonra imalat sektörünün aldığı yeni siparişler üst üste ikinci ay olacak şekilde Nisan'da da azaldı. Yeni siparişlerde son dönemde kaydedilen düşüş hızı geçen yılın Ocak-Ekim dönemindekine yakın düzeyde ölçüldü. Genel düşüştü zayıf dış talebin rol oynadığı ve yeni ihracat siparişlerinin üst üste dört ay daraldığı görüldü.

İmalat sektörü üretimi de Nisan'da üst üste iki ay olacak şekilde daraldı. Üretimdeki daralma hızı Eylül 2015'ten beri görülen en yüksek düzeyde gerçekleşti. Daha düşük üretim düzeyine rağmen birikmiş işlerin Nisan'da da düşmeye devam etmesi firmaların kapasite kullanımları üzerinde baskı olmadığını gösterdi. Bunun yansıması olarak, satın alma faaliyetleri Mart ayıyla aynı düzeyde kaldı ve firmalar girdi stoklarının azalmasına izin verdiler.

Mart'ta yatay seyreden imalat sanayi istihdamı Nisan'da arttı. Bazı firmalar istih-



damdaki artışı yeni projelere bağladı. Son anket, enflasyonist baskıların Nisan ayında da azaldığını gösterdi. Ortalama girdi fiyatlarındaki artış 2016'nın şimdiki kadarki en düşük düzeyinde ve uzun dönem ortalamasının belirgin bir şekilde altında kaydedildi. Benzer şekilde, nihai ürün fiyatları da Nisan'da ılımlı düzeyde yükseldi.

BÜYÜME YAVAŞLIYOR

Markit Kıdemli Ekonomisti Trevor Bal-

hin, yaptığı değerlendirmede, "Türk imalat sektörü yılın ikinci çeyreğine zayıf başladı. Zayıflayan dış talebin etkisiyle hem yeni siparişler hem de üretimde önceki aya kıyasla daha keskin düşüş yaşandı. Son anket verileri, Türkiye İstatistik Kurumu'nun yayımladığı sanayi üretimindeki büyüme hızının önümüzdeki aylarda yavaşlamaya başlayacağına işaret ediyor. Anketin olumlu gelişmelerinden biri, PMI fiyat endekslerinin enflasyonist baskıların azaldığına işaret et-

mesi oldu" ifadelerini kullandı.

Öte yandan ekonomik büyümenin öncü göstergesi olan imalat sanayi performansına ilişkin düzenlenen PMI Endeksi; yeni siparişler, fabrika çıkışları, istihdam, tedarikçilerin teslim süresi ve satın alma stokları gibi göstergelerden elde ediliyor. Endeksin 50 değerinin üzerinde ölçülen tüm rakamlar sektörde genel anlamda iyileşmeye işaret ederken, altında kalan rakamlar ise daralma olduğunu gösteriyor.



İMALATTA TABLO KÖTÜ

İmalat sanayii satın alma yöneticisi endeksi (PMI) nisanda 48.9'a gerileyerek imalat sektöründeki daralmanın sürdüğüne işaret etti. İmalat sektöründe üretim yeni siparişlerdeki daralmaya paralel olarak azalırken, ihracat siparişlerindeki gerileme dördüncü ayı-

na girdi. İstihdam ise artış kaydetti. Markit tarafından İstanbul Sanayi Odası (İSO) için hazırlanan imalat PMI, martta bulunduğu 49.2 düzeyinden nisanda 48.9'a gerileyerek eylül ayından bu yana en düşük değeri aldı. Endekste 50'nin altı seviyeler daralmaya, üze-

ri ise büyümeye karşılık geliyor. Yeni siparişler alt endeksi marttaki 49 seviyesinden nisanda 48.5'e inerken, yeni ihracat siparişleri alt endeksi ise 48.6'dan 47.9'a gerileyerek art arda dördüncü defa daralmaya işaret etti.
● Ekonomi Servisi



Sanayinin faaliyet koşulları kötüleşti

İSO Türkiye İmalat PMI anketi, üst üste ikinci ay olacak şekilde nisan ayında da kritik eşit değer 50,0'nin altında kalarak imalat sektörünün faaliyet koşullarındaki kötüleşmenin devam ettiğini gösterdi.

İstihdam dışı dört alt endeks

ISO'nun açıklamasına göre martta 49,2 olarak ölçülen PMI endeksi, nisan ayında 48,9'a gerileyerek, geçen eylül ayından beri gözlenen en sert daralmaya işaret etti. İstihdam dışındaki dört alt endeks PMI endeksini olumsuz etkiledi. Endekse göre İstanbul imalat sektörünün faaliyet koşullarında bozulma yaşandı.

Nisanda satın alma faaliyetleri

ANKET verilerine göre, genel bozulma ve üretimdeki düşüşün sürmesi büyük ölçüde özellikle alınan yeni siparişlerdeki gerilemeden kaynaklandı. Nisan ayında satın alma faaliyetleri Mart ayına kıyasla değişmezken, imalatçılar girdi stoklarının daha da azalmasına izin verdiler ve birikmiş işlerdeki düşüş devam etti. ■ 7'de



Sanayinin faaliyet koşulları kötüleşti

Istanbul Sanayi Odası Türkiye ve İstanbul İmalat PMI (Satın Alma Yöneticileri Endeksi) Nisan 2016 raporları açıklandı. **Istanbul Sanayi Odası** Türkiye İmalat PMI anketi, üst üste ikinci ay olacak şekilde nisan ayında da kritik eşik değer 50,0'nin altında kalarak imalat sektörünün faaliyet koşullarındaki kötüleşmenin devam ettiğini gösterdi. **ISO**'dan yapılan açıklamaya göre Mart'ta 49,2 olarak ölçülen PMI endeksi, nisan ayında 48,9'a gerileyerek, geçtiğimiz eylül ayından beri gözlenen en sert daralmaya işaret etti. İstihdam dışında kalan dört alt endeks PMI endeksini olumsuz etkiledi. **Istanbul Sanayi Odası** İstanbul İmalat PMI endeksi de nisan ayında kritik eşik değer 50,0'nin altında kalarak 48,9 oldu. Endekse göre İstanbul imalat sektörünün faaliyet koşullarında genel bozulma yaşandı. Açıklamaya göre, anket

ISO Türkiye İmalat PMI anketi, üst üste ikinci ay olacak şekilde nisan ayında da kritik eşik değer 50,0'nin altında kalarak imalat sektörünün faaliyet koşullarındaki kötüleşmenin devam ettiğini gösterdi.

verilerine göre, Türk imalat sektörünün faaliyet koşullarındaki bozulma Nisan'da devam etti. Genel bozulma ve üretimdeki düşüşün sürmesi büyük ölçüde alınan yeni siparişlerdeki gerilemeden kaynaklandı. Nisan ayında satın alma faaliyetleri Mart

ayına kıyasla değişmezken, imalatçılar girdi stoklarının daha da azalmasına izin verdiler ve birikmiş işlerdeki düşüş devam etti. Anketin olumlu gelişmelerinden biri, Mart ayında yatay seyreden imalat sanayi istihdamının Nisan'da artış kaydetmesi oldu.

Girdi fiyatları enflasyonu 2016'nın şimdiki kadarki en düşük düzeyine geriledi ve uzun dönem ortalamasının belirgin bir şekilde altında ölçüldü. Nihai ürün fiyatları enflasyonu da Nisan ayında nispeten ılımlı düzeyde kaldı. (ANKA)



SANAYİDE KOŞULLAR KÖTÜLEŞTİ

Istanbul Sanayi Odası Türkiye İmalat PMI anketi, üst üste ikinci ay olacak şekilde nisan ayında da kritik eşik değer 50,0'nin altında kalarak imalat sektörünün faaliyet koşullarındaki kötüleşmenin devam ettiğini gösterdi. Martta 49,2 olarak ölçülen PMI endeksi, nisan ayında 48,9'a gerileyerek, geçtiğimiz eylül ayından beri gözlenen en sert daralmaya işaret etti.



İmalat sanayiinde alarm zilleri



İmalat sanayiindeki yavaşlama Nisan ayında da devam etti. Markit tarafından **İstanbul Sanayi Odası (İSO)** için hazırlanan imalat PMI Nisan ayında 48.9 oldu ve yedi ayın en düşük seviyesini gördü. PMI endeksi üst üste ikinci ay olacak şekilde Nisan'da da kritik eşik değer 50.0'nin altında kalarak imalat sektörünün faaliyet koşullarındaki kötüleşmenin 2016 yılı ikinci çeyreğinin başında da devam ettiğini gösterdi. Endeks bir önceki ay kritik eşik değer olan 50.0'nin altına düşerek imalat sektörünün faaliyet koşullarında Ekim 2015'ten beri ilk kez bozulma yaşandığını göstermişti.



Sanayinin çarkları yavaşlıyor

İMALAT sanayindeki yavaşlama nisan ayında da devam etti. Markit tarafından **İstanbul Sanayi Odası (İSO)** için hazırlanan imalat PMI Nisan ayında 48,9 oldu ve yedi ayın en düşük seviyesini gördü.

KESKİN DÜŞÜŞ YAŞANDI

PMI endeksi üst üste ikinci ay kritik eşik değer 50,0'nin altında kalarak imalat sektörünün faaliyet

İmalat PMI (Satın Alma Yöneticileri Endeksi) nisan'da 48,9'a gerileyerek sektörün art arda iki aydır daraldığına işaret etti

koşullarındaki kötüleşmenin 2016 yılı ikinci çeyreğinin başında da devam ettiğini gösterdi. Endeks bir önceki ay, kritik eşik değer olan 50,0'nin altına düşerek imalat sektörünün faaliyet koşulların-

da Ekim 2015'ten beri ilk kez bozulma yaşandığını göstermişti. Markit Kıdemli Ekonomisti Trevor Balchin, anket hakkında yaptığı değerlendirmede, "Türk imalat sektörü, yılın ikinci çeyreğine zayıf başladı. Zayıflayan dış talebin etkisiyle hem yeni siparişler hem de üretimde önceki aya kıyasla daha keskin düşüş yaşandı" dedi.



Markalar için sanal kepenkler can simidi

Ortalama büyüme hızı yüzde 20'nin üzerine çıkan e-ticaret satışları konsolidasyon sürecindeki markalar için çıkış kapısı olmaya başladı

AVM'lere talep azaldı

GEÇEN yıl Zorlu AVM'de açılan Markafoni satış noktası ile başlattıkları mağazalaşma atağı ile ilgili bilgi veren İlker Baydar, fiziksel mağazaların internet satışlarını artırdığını söyledi. Maslak, Ataşehir ve İdealtepe'de de birer mağaza açtıklarını kaydeden Baydar, 20'ye yakın lokasyondan davet aldıklarını kaydetti.

Baydar, "AVM'lerde pembe bulutlar yok. Eskisi kadar buralara talep olmuyor. Bizim gibi çok markalı mağazacılığa bir talep var. Biz bir tane İstanbul dışında mağaza denemek istiyoruz bu da sanırım İzmir olacak. Mağazadan alışveriş yapıp sonra online alışveriş yapmaya başlayan müşterilerimiz var. 3 mağazamız ayda 750 bin TL satış yapıyor" diye konuştu.

Devler e-ticarette yok

POSITIVE a Digital Approach'un analizine göre, Türkiye'deki en büyük 10 perakende şirketi, tüm perakende sektörünün cirosunun yüzde 57'sini elinde tutuyor. Bu da yaklaşık 47.5 milyar TL ediyor. Bu 10 markadan 5'inin ise bir e-ticaret sitesi henüz bulunmuyor. En büyük ilk 100 perakendeciye bakıldığında ise 35'inin e-ticaret sitesi olmadığı görülüyor.

Perakende sektöründeki en yüksek ciro oranı süpermarket kategorisinde görülüyor. İlk 100 içerisinde 17 süpermarket markası, yaklaşık 42.6 milyar TL ciro yapıyor. Bu 17 markanın 13'ünün e-ticaret sitesi bulunmuyor.



Geçen yıl internet satışlarından 25 milyar TL kazanan markaların bu yıl yüzde 24'lük büyüme ile sanal alemden 31 milyar TL ciro yapması bekleniyor. Özellikle perakende markalarının başı çektiği e-ticaret, pek çok mağazadan daha fazla ciro kazandırırken, bu alandaki büyüme potansiyeli nakit akışında sıkıntı yaşayan şirketler için bir çıkış kapısı oldu.

MALİYET AVANTAJI VAR

Geçen yıl 22 milyon kart internet alışverişlerinde kullanılırken, yapılan araştırmalar halen kredi kartlarının yüzde 60'ının internetle tanışmadığına işaret ediyor.

Perakende sektörünün e-ticaretteki payı ise dünyada yüzde 11 iken Türkiye'de sadece yüzde 2. Maliyet açısından büyük avantaj sağlayan online satışların dünya genelindeki ortalama yüzde 7'lik payı yakalaması durumunda ise konsolidasyon sürecinden geçen perakende markalarının e-ticaret desteği ile mağazacılık yap-



Sayime BAŞCI

maya devam edebileceği belirtiliyor. Önümüzdeki dönemlerde sektörde mağaza kapanmalarını ile iflas etelemelerin gündeme gelebileceğini belirten Markafoni CEO'su İlker Baydar, 10 yıl önce hızlı mağazalaşmayı sağlayan büyüme rakamlarının bugün yakalanamadığını dile getirdi.

İŞİNİ YAPAN AYAKTA KALIR

Yüzde 20-30'luk büyümelelerin yapılan hataların üstünü örttüğünü ve verimsiz mağazaların ayakta kalmasını sağladığını ifade eden Baydar şöyle devam etti: "Ne zamanki belli pazarlar normal büyüme rakamlarına geldi, işini doğru yapanlar ayakta kalmaya başladı. İşini doğru yapanların e-ticarete girmesi lazım. Ayakta kalacaklar gıda perakendecileri de dahil olmak üzere online alışverişleri yok saymamalı. Perakendecilikte konsolidasyon devam eder. Ancak e-ticaretin desteği ile mağaza kapatmadan küçük yatırımlarla sürdürülebilir mağazacılık yapılabilir."

İmalat sektörü nisanda hızlı düştü

İMALAT sektöründe üretim yeni siparişlerdeki daralmaya paralel olarak azalırken, ihracat siparişlerindeki gerileme dördüncü aya girdi. İstihdam ise artış kaydetti. Markit tarafından İstanbul Sanayi Odası (İSO) için hazırlanan imalat PMI, mart ayında bulunduğu 49.2 düzeyinden nisanda 48.9'a gerileyerek Eylül ayından bu yana en düşük değeri aldı.

Endekste 50'nin altı seviyeler daralmaya, üzeri ise büyümeye karşılık geliyor. Endekste gerileme temel olarak yeni siparişlerde daralmanın hız kazanmasından kaynaklandı.

Bu arada, İngiliz Financial Times Gazetesi'nin internet sitesinde yer alan değerlendirmede, Türkiye'deki PMI endeksinin pek iç açıcı olmadığı belirtildi.

Zam şampiyonu kadın elbisesi oldu

İSTANBUL Ticaret Odası (İTO), nisan ayında İstanbul'da perakende fiyatı en fazla artan ve azalan ürünleri, fiyatları ve değişim oranlarıyla birlikte açıkladı. 2016 Nisan ayında İTO'nun İstanbul Ücretli Geçim İndeksi'nde yer alan 242 ürünün 84'ünün perakende fiyatı artarken, 40 ürünün fiyatı düştü, 118 ürünün fiyatı ise değişmedi.

Giyim harcamaları kadın giyim grubunda yer alan kadın elbisesi fiyatı, 2016 Nisan ayı itibarıyla yüzde 28.66 oran ile fiyatı en fazla artan ürün oldu. Fiyatlarında artış yaşanan diğer maddeler yüzde 28.56 ile maç giriş bilet ücreti, yüzde 25.14 ile kadın bluzu ve yüzde 19.81 ile muz oldu. Nisan ayında en fazla düşen ürün ise yüzde 38.27 ile salatalık oldu.



İmalatta gerileme sürüyor

İhracat ve ithalat rakamlarındaki düşüşün ardından, imalat sanayinden de kötü haber geldi. İmalat sanayi yönetici satın alma endeksi, Nisan ayında 48.9'a gerilemesi, sektörün art arda iki aydır daraldığını gösterdi

İmalat sanayi yönetici satın alma endeksi, (PMI) Nisan'da 48.9'a gerileyerek sektörün art arda iki aydır daraldığını işaret etti.

İmalat sanayi satın alma yöneticisi endeksi (PMI) Nisan'da 48.9'a gerileyerek imalat sektöründeki daralmanın sürdürüğüne işaret etti. İmalat sektöründe üretim yeni siparişlerdeki daralmaya paralel olarak azalırken, ihracat siparişlerindeki gerileme dördüncü aya girdi. İstihdam ise artış kaydetti.

YENİ SİPARİŞLER ENDEKSİ DE BEKLENTİNİN ALTINDA GERÇEKLEŞTİ

Markit tarafından **İstanbul Sanayi Odası (İSO)** için hazırlanan imalat PMI, Mart ayında bulunduğu 49.2 düzeyinden Nisan'da 48.9'a gerileyerek Eylül ayından bu yana en düşük değeri aldı. Endekste 50'nin altı seviyeler daralmaya, üzeri ise büyümeye karşılık geliyor.

Endeksteeki gerileme temel olarak yeni

siparişlerde daralmanın hız kazanmasından kaynaklandı. Yeni siparişler alt endeksi Mart ayındaki 49 seviyesinden Nisan'da 48.5'e geriledi.

ULUSLARARASI REKABETİN ETKİSİ

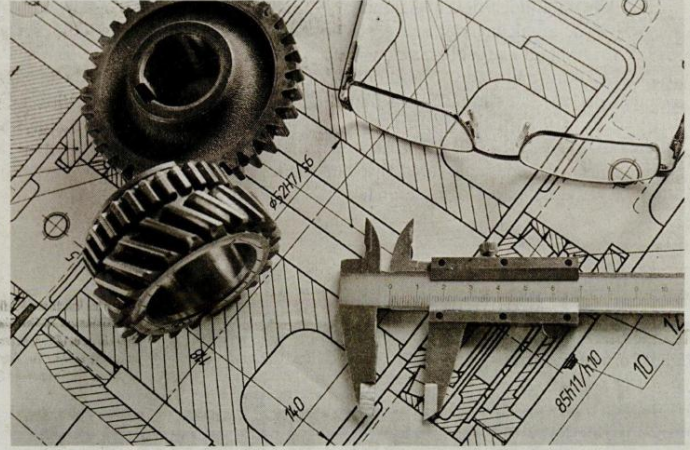
Yeni ihracat siparişleri alt endeksi ise 48.6'dan 47.9'a gerileyerek art arda dördüncü defa daralmaya işaret etti. Şirketler ihracat siparişlerindeki azalmanın zayıf talep ve uluslararası rekabetten kaynaklandığını belirtti.

Yeni siparişlerdeki daralmaya paralel olarak üretimdeki düşüş de hız kazandı. Üretim alt endeksi 49.1'den 47.9'a gerileyerek Eylül ayından bu yana en düşük değeri aldı.

Önceki ay yatay seyreden sektör istihdamı artış kaydetti.

FİYATLARDAN İSE ARTIŞ YAŞANDI

İmalat sektöründe girdi fiyatı enflasyonu güç kaybederek bu yılın en düşük



seviyesine inmesine rağmen, uzun dönemli ortalamanın oldukça altında yer aldı. İmalatçılar mamul mal fiyatları da ılımlı artış gösterdi. İmalat PMI istihdam,

üretim, yeni siparişler, girdi stokları ve tedarikçilerin teslim süreleri alt endekslerinin ağırlıklandırılması yöntemiyle hesaplanıyor.



Turkish manufacturing contracts to seven-month low

▶ Turkish manufacturing activity slowed in April to its lowest rate in seven months, driven by declines in output, new orders and exports, a survey showed on Monday, suggesting business conditions continue to deteriorate.

The manufacturing Purchasing Managers' Index fell to 48.9 last month from 49.2 in March, survey data from the Istanbul Chamber

of Industry and Market showed. That was the lowest reading since September, and below the 50.0 mark that separates expansion from contraction. Following four months of expansion, Turkish manufacturing output shrank for the second consecutive month in April. New orders also declined for the second month, after expanding for four months. New exports

fell, while production also contracted for the second month. The only positive development was in employment. It rose slightly in April. "Turkish manufacturing started Q2 on a weak footing, with the PMI showing steeper falls in both output and new orders amid worsening export demand," said Trevor Balchin, senior economist at Markit. "The latest PMI data

provide a further warning sign that the official growth rate of industrial production -- currently updated only to February -- will begin to slow in the coming months." Manufacturing input prices rose further in April, with 20 percent of survey respondents reporting greater cost pressures than they had a month previously. **Istanbul Reuters**



PMI ENDEKSİ GERİLEDİ

İMALAT SEKTÖRÜNDE SİPARİŞLER AZALİYOR

Markit tarafından **İstanbul Sanayi Odası (İSO)** için hazırlanan imalat PMI, mart ayında bulunduğu 49.2 düzeyinden, nisan'da 48.9'a geriledi. Böylece endeks, eylül ayından bu yana en düşük değerini aldı. Endekste 50'nin altı seviyeler daralmaya, üzeri ise büyümeye karşılık geliyor. Söz konusu gerileme, temel olarak yeni siparişlerde daralmanın hız kazanmasından kaynaklandı.



İmalat endeksi 48.9 çıktı



MARKİT tarafından İstanbul Sanayi Odası (İSO) için hazırlanan imalat PMI, Mart ayında bulunduğu 49.2 düzeyinden Nisan'da 48.9'a gerileyerek Eylül ayından bu yana en düşük değeri aldı. Endekste gerileme temel olarak yeni siparişlerde daralmanın hız kazanmasından kaynaklandı. Yeni ihracat siparişleri alt endeksi 48.6'dan 47.9'a gerileyerek art arda dördüncü defa daralmaya işaret etti.



İmalat sanayi daralıyor

İmalat sanayi satın alma yöneticisi endeksi (PMI) Nisan'da 48.9'a gerileyerek imalat sektöründeki daralmanın sürdüğüne işaret etti. İmalat sektöründe yeni siparişlerdeki daralmaya paralel olarak üretim azalırken, ihracat siparişlerindeki gerileme dördüncü aya girdi. İstihdam ise artış kaydetti. Markit tarafından **İstanbul Sanayi Odası** için hazırlanan imalat PMI, Mart ayındaki 49.2 düzeyinden Nisan'da 48.9'a gerileyerek, Eylül ayından bu yana en düşük değeri aldı. Endekste 50'nin altı seviye daralmaya, üzeri ise büyümeye karşılık geliyor. Endekste gerileme yeni siparişlerde daralmanın hız kazanmasından kaynaklandı. Yeni siparişler alt endeksi Mart ayındaki 49 seviyesinden Nisan'da 48.5'e geriledi. Yeni ihracat siparişleri alt endeksi ise 48.6'dan 47.9'a inerek art arda dördüncü defa daralmaya işaret etti. Şirketler ihracat siparişlerindeki azalmanın zayıf talep ve uluslararası rekabetten kaynaklandığını belirtti. Yeni siparişlerdeki daralmaya paralel olarak üretimdeki düşüş hız kazandı. Üretim alt endeksi 49.1'den 47.9'a gerileyerek Eylül ayından bu yana en düşük değeri aldı.



İmalatta 0.3-puanlık “İkaz edici” daralma

Türkiye'nin imalat PMI endeksi yeni siparişlerdeki azalmanın hız kazanmasıyla nisanı 49,2 puandan 48,9'a geriledi. Endekste 50'nin altı seviyeler daralmaya, üzeri ise büyümeye karşılık geliyor

İSTANBUL Sanayi Odası İstanbul İmalat PMI (Satın Alma Yöneticileri Endeksi) Nisan ayında kritik eşik değeri 50 puanın altında kalarak bir önceki aya göre 49,2'den 0,3 puan düşerek 48,9 oldu.

BOZULMA ZAYIF ANCAK DİKKAT ÇEKİCİ

Endeks, Mart'a göre az değişirken, geçen yılın başından bu yana gözlenen trendine de yakın düzeyde ölçüldü. Yeni iş hacmi, üretim, istihdam, tedarikçilerin teslim süresi ve girdi stokları gibi 5 alt endeksin tamamı manşet PMI'yı olumsuz etkiledi.

Markit Kıdemli Ekonomisti Trevor Bal-

chin, İstanbul Sanayi Odası Türkiye İmalat PMI anketine yönelik, "Türk imalat sektörü yılın ikinci çeyreğine zayıf başladı. Zayıflayan dış talebin etkisiyle hem yeni siparişler hem de üretimde önceki aya kıyasla daha keskin düşüş yaşandı. Son anket verileri, Türkiye İstatistik Kurumu'nun yayımladığı sanayi üretimindeki büyüme hızının önümüzdeki aylarda yavaşlamaya başlayacağına işaret ediyor. Anketin olumlu gelişmelerinden biri, PMI fiyat endekslerinin enflasyonist baskıların azaldığına işaret etmesi oldu" değerlendirmesinde bulundu.



İmalat sanayi alarm veriyor

▼ **İstanbul Sanayi Odası** ve Markit'ten elde edilen PMI anket verilerine göre Türk imalat sektörünün faaliyet koşullarındaki bozulma Nisan'da devam etti. Genel bozulma ve üretimdeki düşüşün sürmesi büyük ölçüde alınan yeni siparişlerdeki gerilemeden kaynaklandı. Buna göre PMI Nisan ayında 48,9 oldu ve yedi ayın en düşük seviyesini gördü. Endekste 50,0 değerinin üzerinde ölçülen tüm rakamlar sektörde genel anlamda iyileşmeye, bu rakamın altındaki değerler ise daralmaya işaret ediyor. PMI endeksi üst üste iki aydır kritik eşik değer 50,0'nin altında kalarak imalat sektörünün faaliyet koşullarındaki kötüleşmenin 2016 yılı ikinci çeyreğinin başında da devam ettiğini gösterdi. Endeks bir önceki ay kritik eşik değer olan 50,0'nin altına düşerek imalat sektörünün faaliyet koşullarında Ekim 2015'ten beri ilk kez bozulma yaşandığını göstermişti. **İSTANBUL** REUTERS



Sanayide büyük kriz

Türkiye ve İstanbul sanayisinin faaliyet koşulları Nisan ayında kötüleşti. **İstanbul Sanayi Odası** tarafından Martta 49.2 olarak ölçülen Satın Alma Yöneticileri Endeksi endeksi, Nisan ayında 48.9'a gerileyerek, geçtiğimiz Eylül ayından beri gözlenen en sert daralmaya işaret etti. ● 4'TE



Sanayi SOS veriyor

Türkiye ve İstanbul sanayisinin faaliyet koşulları Nisan ayında kötüleşti. **İstanbul Sanayi Odası** tarafından Martta 49.2 olarak ölçülen PMI endeksi, Nisan ayında 48.9'a gerileyerek, geçtiğimiz Eylül ayından beri gözlenen en sert daralmaya işaret etti



yerek, geçtiğimiz Eylül ayından beri gözlenen en sert daralmaya işaret etti. İstihdam dışında kalan dört alt endeks PMI endeksini olumsuz etkiledi.

AHMET SAFA TERZİ / İSTANBUL

Ekonomik büyümenin öncü göstergesi olan imalat sanayi performansında en hızlı ve güvenilir referans kabul edilen **İstanbul Sanayi Odası** Türkiye ve İstanbul İmalat PMI (Satın Alma Yöneticileri Endeksi) anketlerinin Nisan 2016 dönemi sonuçları açıklandı. Buna göre **İstanbul Sanayi Odası** Türkiye İmalat PMI endeksi, üst üste ikinci ay olacak şekilde nisan ayında da kritik eşik değer 50.0'nin altında kalarak imalat sektörünün faaliyet koşullarındaki kötüleşmenin devam ettiğini gösterdi. Martta 49.2 olarak ölçülen PMI endeksi nisan ayında 48.9'a gerile-

İmalat sektörü kan kaybediyor

Markit Kıdemli Ekonomisti Trevor Balchin, **İstanbul Sanayi Odası** Türkiye İmalat PMI anketine yönelik şu değerlendirmede bulundu: "Türk imalat sektörü yılın ikinci çeyreğine zayıf başladı. Zayıflayan dış talebin etkisiyle hem yeni siparişler hem de üretimde önceki aya kıyasla daha keskin düşüş yaşandı. Son anket verileri, Türkiye İstatistik Kurumu'nun yayınladığı sanayi üretimindeki büyüme hızının önümüzdeki aylarda yavaşlamaya başlayacağına işaret ediyor."



İmalat sektöründen kötü sinyal geldi

İSTANBUL Sanayi Odası'nın (İSO) Türkiye İmalat PMI anketine göre endeks, Nisan ayında da kritik eşik değer 50'nin altında kalarak imalat sektörünün faaliyet koşullarındaki kötüleşmenin devam ettiğini gösterdi. Martta 49,2 olarak ölçülen PMI endeksi, Nisan ayında 48,9'a gerileyerek, geçtiğimiz Eylül ayından beri gözlenen en sert daralmaya işaret etti. Endekse göre İstanbul imalat sektörünün faaliyet koşullarında genel bozulma yaşandı.



İmalat sanayi DARALIYOR



Markit tarafından **İstanbul Sanayi Odası (İSO)** için

hazırlanan imalat PMI, mart ayında bulunduğu 49.2 düzeyinden nisanda 48.9'a gerileyerek eylül ayından bu yana en düşük değeri aldı. Endekste gerileme temel olarak yeni siparişlerde daralmanın hız kazanmasından kaynaklandı.

Yeni siparişler alt endeksi mart ayındaki 49 seviyesinden nisanda 48.5'e geriledi. Yeni ihracat siparişleri alt endeksi ise 48.6'dan 47.9'a gerileyerek art arda dördüncü defa daralmaya işaret etti. Şirketler ihracat siparişlerindeki azalmanın zayıf talep ve uluslararası rekabetten kaynaklandığını belirtti. Önceki ay yatay seyreden sektör istihdamı artış kaydetti. Endekste 50'nin altı seviyeler daralmaya, üzeri ise büyümeye karşılık geliyor.