



## Türkiye'nin ihracat iklimi güçleniyor

**İSTANBUL Sanayi Odası (İSO) Türkiye İmalat Sektörü İhracat İklimi Endeksi'nin Nisan 2021 dönemi sonuçları açıklandı. Martta 54,7 olan İstanbul Sanayi Odası Türkiye İmalat Sektörü İhracat İklimi Endeksi, nisanda 56'ya yükselerek üst üste üçüncü ay eşik değer 50'nin üzerinde kaydedildi ve güçlü bir iyileşmeye işaret etti. 5'te**



# TÜRKİYE'NİN İHRACAT İKLİMİ GÜÇLENİYOR

**İSTANBUL Sanayi Odası (İSO) Türkiye** İmalat Sektörü İhracat İklimi Endeksi'nin Nisan 2021 dönemi sonuçları açıklandı. Buna göre, endekste eşik değer olan 50'nin üzerinde ölçülen tüm rakamlar ihracat ikliminde iyileşmeye, 50'nin altındaki değerler ise bozulmaya işaret ediyor. Martta 54,7 olan **İstanbul Sanayi Odası** Türkiye İmalat Sektörü İhracat İklimi Endeksi, nisanda 56'ya yükselerek üst üste üçüncü ay eşik değer 50'nin üzerinde kaydedildi ve ihracat pazarlarının talep koşullarında güçlü bir iyileşmeye işaret etti. Söz konusu iyileşme Şubat 2018'den beri en belirgin düzeyde gerçekleşti. Nisanda ihracat ikliminde gözlenen güçlenme, birçok ana ihracat pazarında ekonomik aktivitedeki belirgin iyileşmeleri yansıttı.

Dünyanın en büyük ekonomisi olan ABD'nin ekonomik

aktivitesi nisanda güçlü ve ivme kazanan bir artış gösterirken bu aynı zamanda küresel çapta en yüksek büyüme hızı olarak dikkati çekti. Türk imalat sektörü ihracatındaki payı yüzde 6 olan ABD, takip edilen pazarlar arasında yüzde 10 payı olan Almanya ve yüzde 7 paya sahip Birleşik Krallık'ın ardından geliyor.

Avrupa'da da talep koşulları iyileşme gösterirken bu durum büyük ölçüde imalat sektörünün güçlü performansından kaynaklandı.

Genel ekonomik aktivite Almanya'da belirgin bir büyüme sergilerken, Birleşik Krallık'ta toparlanma hız kazandı ve üretim Ekim 2013 döneminden beri en yüksek oranda arttı.

İtalya ve Fransa'da ekonomik aktivite ılımlı artış kaydetti. Fransa'nın üretimi son sekiz ayda ilk kez artış gösterdi. İs-

panya'da büyüme iki yılı aşkın bir dönemin en yüksek hızında gerçekleşirken Hollanda'da imalat **sanayi** üretimi anket geçmişinin en yüksek oranında arttı.

Orta Doğu'ya bakıldığında, Mısır ve Lübnan'daki zayıflık dışında talep eğilimleri genel olarak olumlu seyretti. Suudi Arabistan, Birleşik Arap Emirlikleri ve Katar'da faaliyet koşulları güçlü iyileşme sergiledi. Takip edilen ülkelerin çoğunda üretim nisanda artış kaydetse de Kovid-19 salgını Brezilya ve Kenya gibi vaka sayılarının arttığı veya yüksek kaldığı ülkeleri olumsuz etkiledi. Brezilya dışındaki BRIC ülkelerinde ekonomik aktivite artış kaydetti. Ancak salgının yeniden hızlandığı Hindistan'da önümüzdeki aylarda talep zayıflığı ihtimali arttı ve bu durum büyümenin yavaşlamasına yol açtı.



# İSO Türkiye İhracat İklimi Endeksi NİSANDA 56'YA YÜKSELDİ

**İSTANBUL-** İstanbul Sanayi Odası (İSO) Türkiye İmalat Sektörü İhracat İklimi Endeksi, nisanda 56'ya yükselerek üst üste üçüncü ay eşik değer 50'nin üzerinde gerçekleşti.

İSO Türkiye İmalat Sektörü İhracat İklimi Endeksi'nin Nisan 2021 dönemi sonuçları açıklandı. Buna göre, endekste eşik değer olan 50'nin üzerinde ölçülen tüm rakamlar ihracat ikliminde iyileşmeye, 50'nin altındaki değerler ise bozulmaya işaret ediyor.

Martta 54,7 olan İstanbul Sanayi Odası Türkiye İmalat Sektörü İhracat İklimi Endeksi, nisanda 56'ya yükselerek üst üste üçüncü ay eşik değer 50'nin üzerinde kaydedildi ve ihracat pazarlarının talep koşullarında güçlü bir iyileşmeye işaret etti.

Söz konusu iyileşme Şubat 2018'den beri en belirgin düzeyde gerçekleşti. Nisanda ihracat ikliminde gözlenen güçlenme, birçok ana ihracat pazarında ekonomik aktivitedeki belirgin iyileşmeleri yansıttı.

## BİRLEŞİK KRALLIKTA DURUM

Dünyanın en büyük ekonomisi olan ABD'nin ekonomik aktivitesi nisanda



güçlü ve ivme kazanan bir artış gösterirken bu aynı zamanda küresel çapta en yüksek büyüme hızı olarak dikkati çekti. Türk imalat sektörü ihracatındaki payı yüzde 6 olan ABD, takip edilen pazarlar arasında yüzde 10 payı olan Almanya ve yüzde 7 paya sahip Birleşik Krallık'ın ardından geliyor.

Avrupa'da da talep koşulları iyileşme gösterirken bu durum büyük ölçüde imalat sektörünün güçlü performansından kaynaklandı.

Genel ekonomik aktivite Almanya'da belirgin bir büyüme sergilerken, Birleşik Krallık'ta toparlanma hız ka-

zandı ve üretim Ekim 2013 döneminden beri en yüksek oranda arttı.

İtalya ve Fransa'da ekonomik aktivite ılımlı artış kaydetti. Fransa'nın üretimi son sekiz ayda ilk kez artış gösterdi. İspanya'da büyüme iki yılı aşkın bir dönemin en yüksek hızında gerçekleşirken Hollanda'da imalat sanayi üretimi anket geçmişinin en yüksek oranında arttı.

## ORTADOĞU'DA DURUM

Orta Doğu'ya bakıldığında, Mısır ve Lübnan'daki zayıflık dışında talep eğilimleri genel olarak olumlu seyretti. Suudi Arabistan, Birleşik Arap Emirlikleri ve Katar'da faaliyet koşulları güçlü iyileşme sergiledi.

Takip edilen ülkelerin çoğunda üretim nisanda artış kaydetse de Kovid-19 salgını Brezilya ve Kenya gibi vaka sayılarının arttığı veya yüksek kaldığı ülkeleri olumsuz etkiledi. Brezilya dışındaki BRIC ülkelerinde ekonomik aktivite artış kaydetti. Ancak salgının yeniden hızlandığı Hindistan'da önümüzdeki aylarda talep zayıflığı ihtimali arttı ve bu durum büyümenin yavaşlamasına yol açtı. (AA)



## PAZARLARDAKİ TALEP GÜÇLENMESİ SEVİNDİRDİ İhracatta umutlar artıyor

**T**ürkiye'nin önemli ihracat pazarlarında talepte güçlenme eğiliminin artması ihracatçıyı umutlandırdı. **Istanbul Sanayi Odası (ISO) Türkiye İmalat Sektörü İhracat İklimi Endeksi'nin** Nisan 2021 dönemi sonuçları açıklandı. Martta 54.7 olan endeks nisanda 56.0'a yükselerek üst üste üçüncü ay eşik değer 50.0'ın üzerinde kaydedildi.

Sonuçlara göre ihracatta yüzde 10 ile en yüksek payı alan Almanya'da genel ekonomik aktivite belirgin bir büyüme sergiliyor.

Birleşik Krallık'ta toparlanma hız kazandı ve üretim Ekim 2013 döneminden beri en yüksek oranda arttı. Ortadoğu'da ise Suudi Arabistan, Birleşik Arap Emirlikleri ve Katar'da faaliyet koşullarının güçlü iyileşme sergilediği ifade edildi.

IHS Markit Ekonomi Direktörü Andrew Harker, "En büyük üç ihracat pazarı, cesaret verici bir şekilde hızlı büyüme gösteriyor. Ancak salgın endişe kaynağı olmaya devam ediyor" dedi. • Ekonomi Servisi



NİSANDA 56'YA YÜKSELDİ

## İhracat iklimi endeksi güçlü seyrediyor

**İSO Türkiye** İmalat Sektörü İhracat İklimi Endeksi, nisan ayında 56 değerine yükselerek Şubat 2018'den beri en güçlü iyileşmeyi gösterdi. Üst üste üçüncü ay eşik değerinin üzerinde kalan endeks, Türkiye'nin Almanya, İngiltere ve ABD gibi büyük ihracat pazarlarının talep koşullarında güçlü bir iyileşmeye işaret etti. Endeks verilerini değerlendiren IHS Markit Ekonomi Direktörü Andrew Harker, Türkiye'nin geleneksel pazarlarında hızlı büyüme yaşanmakla birlikte, pandeminin endişe kaynağı olmaya devam ettiğini ve yeni dalgaların lojistik sorunları yaratma potansiyeli bulunduğunu söyledi. **/07**



ÜST ÜSTE ÜÇÜNCÜ AY EŞİK DEĞERİN ÜSTÜNDE

## ISO Türkiye İhracat İklimi Endeksi nisanda 56'ya yükseldi

**İstanbul Sanayi Odası (İSO) Türkiye İmalat Sektörü İhracat İklimi Endeksi**, nisanda 56'ya yükselerek üst üste üçüncü ay eşik değeri 50'nin üzerinde gerçekleşti. **ISO Türkiye İmalat Sektörü İhracat İklimi Endeksi**'nin Nisan 2021 dönemi sonuçları açıklandı. Buna göre, endekste eşik değeri olan 50'nin üzerinde ölçülen tüm rakamlar ihracat ikliminde iyileşmeye, 50'nin altındaki değerler ise bozulmaya işaret ediyor.

Martta 54,7 olan **İstanbul Sanayi Odası Türkiye İmalat Sektörü İhracat İklimi Endeksi**, nisanda 56'ya yükselerek üst üste üçüncü ay eşik değeri 50'nin üzerinde kaydedildi ve ihracat pazarlarının talep koşullarında güçlü bir iyileşmeye işaret etti. Söz konusu iyileşme Şubat 2018'den beri en belirgin düzeyde gerçekleşti. Nisanda ihracat ikliminde gözlenen güçlenme, birçok ana ihracat pazarında ekonomik aktivitedeki belirgin iyileşmeleri yansıttı. Dünyanın en büyük ekonomisi olan ABD'nin ekonomik aktivitesi nisanda güçlü ve ivme kazanan bir artış gösterirken bu aynı zamanda küresel çapta en yüksek büyüme hızı olarak

dikkati çekti. Türk imalat sektörü ihracatındaki payı yüzde 6 olan ABD, takip edilen pazarlar arasında yüzde 10 payı olan Almanya ve yüzde 7 paya sahip Birleşik Krallık'ın ardından geliyor. Avrupa'da da talep koşulları iyileşme gösterirken bu durum büyük ölçüde imalat sektörünün güçlü performansından kaynaklandı. Genel ekonomik aktivite Almanya'da belirgin bir büyüme sergilerken, Birleşik Krallık'ta toparlanma hızı kazandı ve üretim Ekim 2013 döneminden beri en yüksek oranda arttı.

### "COVID-19 salgını endişe kaynağı olmaya devam ediyor"

Açıklamada görüşlerine yer verilen IHS Markit Ekonomi Direktörü Andrew Harker, "Türk imalat sektörlerinin endeks kapsamında takip edilen en büyük üç ihracat pazarı, cesaret verici bir şekilde hızlı büyüme gösteriyor. Yine de COVID-19 salgını endişe kaynağı olmaya devam ediyor ve yeni enfeksiyon dalgaları halen talebi olumsuz etkileme ve lojistik sorunlar yaratma potansiyeline sahip" değerlendirmesinde bulundu.



# İhracat iklimi, 3 aydır yükselişte

**İstanbul Sanayi Odası (İSO) Türkiye İmalat Sektörü İhracat İklimi Endeksi**, nisanda 56'ya yükselerek üst üste üçüncü ay eşik değer 50'nin üzerinde gerçekleşti.

**İstanbul Sanayi Odası (İSO) Türkiye İmalat Sektörü İhracat İklimi Endeksi'nin** Nisan 2021 dönemi sonuçları açıklandı. Buna göre, endekste eşik değer olan 50'nin üzerinde ölçülen tüm rakamlar ihracat ikliminde iyileşmeye, 50'nin altındaki değerler ise bozulmaya işaret ediyor.

Martta 54,7 olan **İstanbul Sanayi Odası Türkiye İmalat Sektörü İhracat İklimi Endeksi**, nisanda 56'ya yükselerek üst üste üçüncü ay eşik değer 50'nin üzerinde kaydedildi ve ihracat pazarlarının talep koşullarında güçlü bir iyileşmeye işaret etti.

Söz konusu iyileşme Şubat 2018'den beri en belirgin düzeyde gerçekleşti. Nisanda ihracat ikliminde gözlenen güçlenme, birçok ana ihracat pazarında ekonomik aktivitedeki belirgin iyileşmeleri yansıttı.

Avrupa'da da talep ko-



sulları iyileşme gösterirken bu durum büyük ölçüde imalat sektörünün güçlü performansından kaynaklandı.

Genel ekonomik aktivite Almanya'da belirgin bir büyüme sergilerken, Birleşik Krallık'ta toparlanma hız kazandı ve üretim Ekim 2013 döneminden beri en yüksek oranda arttı.

İtalya ve Fransa'da ekonomik aktivite ılımlı artış kaydetti. Fransa'nın üretimi son sekiz ayda ilk kez artış gösterdi. İspanya'da bü-

yüme iki yılı aşkın bir dönemin en yüksek hızında gerçekleşirken Hollanda'da imalat **sanayi** üretimi anket geçmişinin en yüksek oranında arttı.

Orta Doğu'ya bakıldığında, Mısır ve Lübnan'daki zayıflık dışında talep eğilimleri genel olarak olumlu seyretti. Suudi Arabistan, Birleşik Arap Emirlikleri ve Katar'da faaliyet koşulları güçlü iyileşme sergiledi.

Takip edilen ülkelerin çoğunda üretim nisanda artış kaydetse de Kovid-

19 salgını Brezilya ve Kenya gibi vaka sayılarının arttığı veya yüksek kaldığı ülkeleri olumsuz etkiledi.

Brezilya dışındaki BRIC ülkelerinde ekonomik aktivite artış kaydetti. Ancak salgının yeniden hızlandığı Hindistan'da önümüzdeki aylarda talep zayıflığı ihtimali arttı ve bu durum büyümenin yavaşlamasına yol açtı.

Açıklamada görüşlerine yer verilen IHS Markit Ekonomi Direktörü Andrew Harker, "Türk imalat sektörlerinin endeks kapsamında takip edilen en büyük üç ihracat pazarı, cesaret verici bir şekilde hızlı büyüme gösteriyor. Yine de Kovid-19 salgını endişe kaynağı olmaya devam ediyor ve yeni enfeksiyon dalgaları halen talebi olumsuz etkileme ve lojistik sorunlar yaratma potansiyeline sahip" değerlendirmesinde bulundu. **(Ekonomi Servisi)**

## İHRACAT İKLİMİNDE TOPARLANMA SİNYALİ

■ **İstanbul Sanayi Odası (İSO) Türkiye** İmalat Sektörü İhracat İklimi Endeksi, nisanda 56,0'a yükselerek üst üste üçüncü ay eşik değer 50,0'ın üzerinde kaydedildi ve ihracat pazarlarının talep koşullarında güçlü bir iyileşmeye işaret etti. – **EKONOMİ SERVİSİ**







# İhracat İklimi cesaret veriyor

## EKONOMİ SERVİSİ

**Istanbul Sanayi Odası (ISO) ISO Türkiye** İmalat Sektörü İhracat İklimi Endeksi'nin Nisan 2021 dönemi sonuçları açıklandı. Mart'ta 54.7 olan endeks, nisanda 56'ya yükselerek üst üste üçüncü ay eşik değeri 50'nin üzerinde kaydedildi ve ihracat pazarlarının talep koşullarında güçlü bir iyileşmeye işaret etti. Söz konusu iyileşme Şubat 2018'den beri en belirgin düzeyde gerçekleşti. Nisanda ihracat ikliminde gözlenen güçlenme, birçok ana ihracat pazarında ekonomik aktivitedeki belirgin iyileşmeleri yansıttı.

Endekste eşik değeri olan 50'nin üzerinde ölçülen tüm rakamlar ihracat ikliminde iyileşmeye, 50'nin altındaki değerler ise bozulmaya işaret ediyor.

Dünyanın en büyük ekonomisi olan ABD'nin ekonomik aktivitesi nisanda güçlü ve ivme kazanan bir

artış gösterirken bu aynı zamanda küresel çapta en yüksek büyüme hızı olarak dikkati çekti. Türk imalat sektörü ihracatındaki payı yüzde 6 olan ABD, takip edilen pazarlar arasında yüzde 10 payı olan Almanya ve yüzde 7 paya sahip Birleşik Krallık'ın ardından geliyor. Avrupa'da da talep koşulları iyileşme gösterirken bu durum büyük ölçüde imalat sektörünün güçlü performansından kaynaklandı.

IHS Markit Ekonomi Direktörü Andrew Harker, talep koşullarının birçok pazarda güçlenmekte olduğunu gördüğünü belirterek, bu eğilimin Türk imalatçılarının yurt dışına ürün satabilmeleri için fırsat sunduğunu kaydetti. Harker, "Türk imalat sektörlerinin endeks kapsamında takip edilen en büyük üç ihracat pazarı, cesaret verici bir şekilde hızlı büyüme gösteriyor" değerlendirmesinde bulundu.

# İHRACATTA GÜÇLÜ ÇIKIŞ

**İstanbul Sanayi Odası (İSO)**  
**Türkiye İmalat Sektörü**  
İhracat İklimi Endeksi, ni-  
sanda 56'ya yükselerek üst  
üste üçüncü ay eşik değer  
50'nin üzerinde gerçekleşti.  
Söz konusu iyileşme Şubat  
2018'den beri en belirgin  
düzeyde gerçekleşti. İhracat  
ikliminde gözlenen güçlen-  
me, birçok ana ihracat paza-  
rında ekonomik aktivitedeki  
belirgin iyileşmeleri yansıttı.





## İhracat ikliminde iyileşme 3. ayında

TÜRKİYE imalat sektörünün ana ihracat pazarlarındaki faaliyet koşullarını ölçen **İstanbul Sanayi Odası (İSO) Türkiye İmalat Sektörü İhracat İklimi Endeksi**, nisanda 56'ya yükselerek üst üste üçüncü ay eşik değeri 50'nin üzerinde kaydedildi.



Endeks verileri ihracat pazarlarının talep koşullarında güçlü bir iyileşmeye işaret etti. İyileşme, Şubat 2018'den beri en belirgin düzeyde gerçekleşti. Nisanda gözlenen güçlenme, birçok ana ihracat pazarında ekonomik aktivitedeki belirgin iyileşmeleri yansıttı.



## İhracat İklimi Endeksi, Nisan'da 56'ya yükseldi

**HABER MERKEZİ** - Türkiye imalat sektörünün ana ihracat pazarlarındaki faaliyet koşullarını ölçen **Istanbul Sanayi Odası (ISO) Türkiye** İmalat Sektörü İhracat İklimi Endeksi, nisanda 56,0'a yükselerek üst üste üçüncü ay eşik değeri 50,0'ın üzerinde kaydedildi ve ihracat pazarlarının talep koşullarında güçlü bir iyileşmeye işaret etti. İyileşme, Şubat 2018'den beri en belirgin düzeyde gerçekleşti. Nisanda ihracat ikliminde gözlenen güçlenme, birçok ana ihracat pazarında ekonomik aktivitedeki belirgin iyileşmeleri yansıttı.

ABD'nin ekonomik aktivitesi ivme kazanan bir artış gösterirken, bu aynı zamanda küresel çapta en yüksek büyüme hızı oldu. Türk imalat sektörü ihracatından yüzde 10 ile en yüksek payı alan Almanya'da genel ekonomik aktivite belirgin bir büyüme sergilerken, Birleşik Krallık'ta toparlanma hızı kazandı ve üretim Ekim 2013 döneminden beri en yüksek oranda arttı.

**İSO ENDEKSİ 56'YA YÜKSELDİ****İhracat pazarlarında  
'GÜÇLÜ İYİLEŞME'**

■ **İstanbul Sanayi Odası (İSO) Türkiye** İmalat Sektörü İhracat İklimi Endeksi, nisanda 56'ya yükselerek üst üste üçüncü ay eşik değeri 50'nin üzerinde kaydedildi ve ihracat pazarlarının talep şartlarında güçlü bir iyileşmeye işaret etti. 50'nin altındaki değerler ise bozulmaya işaret ediyor. İyileşme, Şubat 2018'den beri en belirgin düzeyde gerçekleşirken, nisanda ihracat ikliminde gözlenen güçlenme birçok ana ihracat pazarında ekonomik aktivitedeki belirgin iyileşmeleri yansıttı. Endeksteeki artışta; ABD'de ekonomik ivmenin yükselmesi, imalat **sanayisinde** önemli yeri olan Almanya ve İngiltere'de ekonomik faaliyetin artması etkili oldu. Orta Doğu kaynaklı taleplerde de artış eğilimi görüldü.



# İhracat iklimi iyileşmeye devam ediyor

**İstanbul Sanayi Odası (İSO)**  
**Türkiye İmalat Sektörü**  
İhracat İklimi Endeksi, nisan-  
da 56'ya yükselerek üst üste üçün-  
cü ay eşik değeri 50'nin üzerinde  
gerçekleşti.

50'nin üzerindeki rakamlar en-  
dekste iyileşmeye, altındaki değerler  
ise bozulmaya işaret ediyor.

Nisan-  
da görülen iyileşme 2018  
Şubat ayından beri en belirgin düzey-



de gerçekleşti. Nisan-  
da ihracat ikliminde gözlenen güçlenme,  
birçok ana ihracat pazarında  
ekonomik aktivitedeki belirgin  
iyileşmeleri yansıttı.

Dünyanın en büyük ekonomisi  
olan ABD'nin ekonomik aktivitesi  
nisanda kuvvetli bir artış gösterdi.  
Türk imalat sektörü ihracatındaki  
payı yüzde 6 olan ABD, takip edilen  
pazarlar arasında yüzde 10 payı olan

Almanya ve yüzde 7 paya sahip Birleşik  
Krallık'ın ardından geliyor.

Avrupa'da da talep koşulları  
iyileşme gösterirken bu durum büyük  
ölçüde imalat sektörünün güçlü per-  
formansından kaynaklandı.

Genel ekonomik aktivite Alman-  
ya'da belirgin bir büyüme sergilerken,  
Birleşik Krallık'ta toparlanma hız ka-  
zandı ve üretim 2013 Ekim dönemin-  
den beri en yüksek oranda arttı.





# İhracatta işler rayında

Türkiye imalat sektörünün ana ihracat pazarlarındaki faaliyet koşullarını ölçen **İstanbul Sanayi Odası** Türkiye İmalat Sektörü İhracat İklimi Endeksi, Nisanda 56.0'a yükselerek üst üste üçüncü ay eşik değer 50,0'ın üzerinde kaydedildi. Veriler, ihracat pazarlarının talep koşullarında güçlü bir iyileşmeye işaret ediyor

İBRAHİM E. YİĞ / DETAY HABER

Türkiye imalat sektörünün ana ihracat pazarlarındaki faaliyet koşullarını ölçen **İstanbul Sanayi Odası (İSO)** Türkiye İmalat Sektörü İhracat İklimi Endeksi'nin Nisan 2021 dönemi sonuçları açıklandı. Endekste eşik değer olan 50.0'nin üzerinde ölçülen tüm rakamlar ihracat ikliminde iyileşmeye, 50'nin altındaki değerler ise bozulmaya işaret ediyor. Mart'ta 54.7 olan **İSO Türkiye** İmalat Sektörü İhracat İklimi Endeksi, Nisan'da 56.0'a yükselerek üst üste üçüncü ay eşik değer 50.0'ın üzerinde kaydedildi ve ihracat pazarlarının talep koşullarında güçlü bir iyileşmeye işaret etti. Söz konusu iyileşme Şubat 2018'den beri en belirgin düzeyde gerçekleşti. Nisan'da ihracat ikliminde gözlenen güçlenme, birçok ana ihracat pazarında ekonomik aktivitedeki belirgin iyileşmeleri yansıttı.

## ABD'ye ihracat artışta

Dünyanın en büyük ekonomisi olan ABD'nin ekonomik aktivitesi nisanda güçlü ve ivme kazanan bir artış gösterirken, bu aynı za-



manda küresel çapta en yüksek büyüme hızı olarak dikkat çekti. Türk imalat sektörü ihracatındaki payı yüzde 6 olan ABD, takip edilen pazarlar arasında yüzde 10 payı olan Almanya ve yüzde 7'yi paya sahip Birleşik Krallık'ın ardından geliyor. Avrupa'da da talep koşulları iyileşme gösterirken bu durum büyük ölçüde imalat sektörünün güçlü performansından kaynaklandı. Genel ekonomik aktivite Almanya'da belirgin bir büyüme sergilerken, Birleşik Krallık'ta toparlanma hız kazandı ve üretim Ekim 2013 döneminden beri en yüksek oranda arttı. İtalya ve Fransa'da ekonomik aktivite ılımlı artış kaydetti. Fransa'nın üretimi son sekiz ayda ilk kez artış gösterdi. İspanya'da büyüme iki yılı aşkın bir dönemin en yüksek hızında gerçekleşirken

Hollanda'da imalat **sanayi** üretimi anket geçmişinin en yüksek oranında arttı.

## Orta Doğu'da da hava olumlu

Orta Doğu'ya bakıldığında, Mısır ve Lübnan'daki zayıflık dışında talep eğilimleri genel olarak olumlu seyretti. Suudi Arabistan, Birleşik Arap Emirlikleri ve Katar'da faaliyet koşulları güçlü iyileşme sergiledi. Takip edilen ülkelerin çoğunda üretim Nisan'da artış kaydetse de, Covid-19 salgını Brezilya ve Kenya gibi vaka sayılarının arttığı veya yüksek kaldığı ülkeleri olumsuz etkiledi. Brezilya dışındaki BRIC ülkelerinde ekonomik aktivite artış kaydetti. Ancak salgının yeniden hızlandığı Hindistan'da önümüzdeki aylarda talep zayıflığı ihtimali arttı ve bu durum büyümenin yavaşlamasına yol açtı.