



İmalat PMI 51,3 oldu

İSTANBUL Sanayi Odası (İSO) Türkiye İmalat Satınalma Yöneticileri Endeksi (PMI), haziranda 51,3 olarak gerçekleşti. **İSO Türkiye** İmalat PMI anketinin haziran ayı sonuçları açıklandı. Buna göre, eşik değeri olan 50,0'nin üzerinde ölçülen tüm rakamların sektörde iyileşmeye işaret ettiği anket sonuçlarına göre, mayısta 49,3 olarak gerçekleşen manşet PMI, haziranda yeniden eşik değeri 50,0'nin üzerine çıkarak 51,3 olarak gerçekleşti. Kovid-19 salgınının yayılmasını önlemek için uygulanan kısıtlamaların gevşetilmesi,

Türk imalat sektörünün ikinci çeyrek sonunda büyüme bölgesine geri dönmesinde etkili oldu. Hem üretim hem de yeni siparişler haziranda artış gösterdi. Yurt dışından alınan yeni siparişlerde ise ocak ayından beri en güçlü artış kaydedildi. Bazı firmalar, ham madde temininde yaşanan zorlukların üretimde daha yüksek oranlı artışı engellediğini bildirdi. Tedarikçilerin teslimat süreleri haziranda yine belirgin bir şekilde arttı, ancak bu artış geçen yılın eylül ayından beri en ılımlı düzeyde gerçekleşti.



İmalat PMI, yeniden büyüme bölgesinde

İSTANBUL (Anayurt) - Türkiye İmalat **sanayi** satın alma yöneticileri endeksi (PMI) Haziran ayında koronavirüs salgını nedeniyle tekrar başlatılan kısıtlamaların gevşetilmesiyle birlikte 51.3'e yükselerek tekrar büyümeye işaret etti. İmalat sektöründe üretim ve yeni siparişler artarken, işe alımlar da hızlandı. Girdi fiyatları Aralık, fabrika çıkış fiyatları ise Eylül 2018'den bu yana en hızlı artışı kaydetti. IHS Markit tarafından **İstanbul Sanayi Odası (İSO)** için derlenen imalat PMI Mayıs'ta 49.3 değerini almıştı. Endekste 50'nin üzeri seviyeler büyümeye işaret ediyor. İmalat **sanayinin** yeni siparişlerini izleyen alt endeks, Mayıs ortasında tam kapanmanın sona ermesini takiben salgın önlemlerinin Haziran başında gevşetilmesinin etkisiyle Mayıs ayındaki 46.4 seviyesinden 50.3'e yükseldi. İhracat siparişleri alt endeksi de 48.8'den 52.2'ye çıktı.



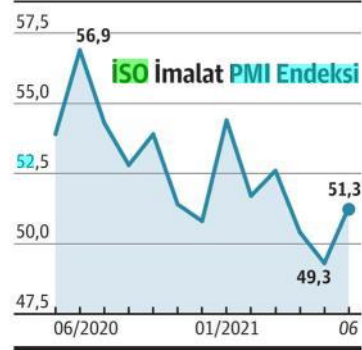
İbre büyümeye döndü

İstanbul Sanayi Odası (İSO) Türkiye İmalat PMI (Satın Alma Yöneticileri Endeksi) anketinin haziran sonuçlarına göre sanayide ibre büyümeye döndü. Mayısta 49,3 olarak gerçekleşen PMI, haziranda 51,3 olarak gerçekleşti. Kısıtlamaların gevşetilmesi imalat sektörünün ikinci çeyrek sonunda büyüme bölgesine geri dönmesinde etkili oldu. Hem üretim hem de yeni siparişler artış gösterdi. ● **Ekonomi Servisi**



HAZİRANDA 2 PUAN ARTTI

İmalat PMI 51,3'e yükseldi



Türkiye İmalat PMI, haziran-
da 51,3'e yükseldi. İmalat sek-
töründe üretim ve yeni sipa-
rişler artarken, girdi maliyet-
leri enflasyonu haziranda son 6
ayın en yüksek düzeyine çıktı.
Firmalar, maliyet yüklerindeki
artışa satış fiyatlarını yüksel-
terek karşılık verdi. Satış fiyat-
ları Eylül 2018'den beri en yük-
sek oranda arttı. /04



Türkiye İmalat PMI hazırında 51,3'e yükseldi

İstanbul Sanayi Odası (İSO) Türkiye İmalat Satınalma Yöneticileri Endeksi (PMI), hazırında eşik değeri 50'nin üzerine yükselerek, 51,3 oldu. Endeks mayıs ayında 49,3 olarak gerçekleşmişti. **İSO Türkiye** İmalat PMI anketinin haziran ayı sonuçları açıklandı. Eşik değeri olan 50,0'nin üzerinde ölçülen tüm rakamların sektörde iyileşmeye işaret ettiği anket sonuçlarına göre, mayısta 49,3 olarak gerçekleşen manşet PMI, hazırında yeniden eşik değeri 50,0'nin üzerine çıkarak 51,3 olarak gerçekleşti. Kısıtlamaların gevşetilmesi, Türk imalat sektörünün ikinci çeyrek sonunda

büyüme bölgesine geri dönmesinde etkili oldu. Hem üretim hem de yeni siparişler hazırında artış gösterdi. Yurt dışından alınan yeni siparişlerde ocak ayından beri en güçlü artış kaydedildi. Bazı firmalar, ham madde temininde yaşanan zorlukların üretimde daha yüksek oranlı artışı engellediğini bildirdi. Tedarikçilerin teslimat süreleri hazırında yine belirgin bir şekilde arttı, ancak bu artış geçen yılın eylül ayından beri en ilümlü düzeyde gerçekleşti. Girdi alımlarının yeniden büyüme geçmesine rağmen, malzeme teminindeki sıkıntılar girdi stoklarındaki azalışın devam etmesine yol açtı.

Malzemelere erişimde yaşanan sorunlar nedeniyle imalatçılar yeni siparişleri karşılarken mevcut stokları kullandılar. Bunun yansıması olarak nihai ürün stokları da düşüş gösterdi. Üretim gereksinimindeki artış, firmaları ikinci çeyrek sonunda istihdam artışını sürdürmeye teşvik etti. İstihdam üst üste 13. ay arttı ve söz konusu artış ilümlü düzeyde olmasına rağmen mayıs ayına göre daha yüksek oranda gerçekleşti. Girdi maliyetleri enflasyonu hazırında son altı ayın en yüksek düzeyine çıktı. Anket katılımcıları, girdi fiyatlarındaki artışı genel olarak Türk Lirası'ndaki

değer kaybına bağlarken, başta metal olmak üzere ham madde maliyetlerinin yükseldiğine yönelik geri dönüşler de alındı. Firmalar maliyet yüklerindeki artışa kendi satış fiyatlarını yükselterek karşılık verdi. Böylece satış fiyatları keskin şekilde ve Eylül 2018'den beri en yüksek oranda arttı.

Giyim ve deri sektörü üretimi yükselişte

Üretim özellikle giyim ve deri ürünleri sektöründe güçlü şekilde artarken en belirgin yavaşlama ise makine ve metal ürünleri sektöründe gerçekleşti. Sektörlerin yarısında toplam yeni siparişler



artış kaydetti. İhracat tarafında görünüm daha da olumlu seyretti ve yedi sektörün ihracatında büyüme gerçekleşti. Sektörlerin çoğunluğunda istihdam artışı devam etti. İşgücü sayılarını azaltan tek sektör giyim ve deri ürünleri oldu. Anket bulguları, imalat sektörünün genelinde tedarik

zincirindeki aksamaların devam ettiği yönündeydi. Tedarikçilerin teslimat sürelerindeki en keskin artış elektrikli ve elektronik ürün imalatçılarında görüldü. Bunun sonucu olarak, en yüksek girdi maliyeti enflasyonu da yine elektrikli ve elektronik ürünler sektöründe gerçekleşti.



İmalat PMI haziranda 51.3 oldu

İSTANBUL Sanayi Odası (İSO)

Türkiye İmalat Satınalma Yöneticileri Endeksi (PMI), anketinin haziran ayı sonuçları açıklandı. Buna göre, eşik değer olan 50,0'nin üzerinde ölçülen tüm rakamların sektörde iyileşmeye işaret ettiği anket sonuçlarına göre, mayısta 49.3 olarak gerçekleşen manşet PMI, haziranda yeniden eşik değer 50.0'nin üzerine çıkarak 51.3 olarak gerçekleşti. Koronavirüs salgınının yayılmasını önlemek için uygulanan kısıtlamaların gevşetilmesi, Türk imalat sektörünün ikinci çeyrek sonunda büyüme bölgesine geri dönmesinde etkili oldu. Hem üretim hem de yeni siparişler haziranda artış gösterdi. Yurtdışından alınan yeni siparişlerde ise ocak ayından beri en güçlü artış kaydedildi.

MEVCUT STOKLAR

Bazı firmalar, ham madde temininde yaşanan zorlukların üretimde daha yüksek oranlı artışı engellediğini bildirdi. Tedarikçilerin teslimat süreleri haziranda yine belirgin bir şekilde arttı, ancak bu artış geçen yılın eylül ayından beri en ılımlı düzeyde gerçekleşti. Girdi alımlarının yeniden büyümeye



geçmesine rağmen, malzeme teminindeki sıkıntılar girdi stoklarındaki azalışın devam etmesine yol açtı. Malzemelere erişimde yaşanan sorunlar nedeniyle imalatçılar yeni siparişleri karşılarken mevcut stokları kullandılar. Bunun yansıması olarak nihai ürün stokları da düşüş gösterdi. Üretim gereksinimlerindeki artış, firmaları ikinci çeyrek sonunda istihdam artışını sürdürmeye teşvik etti. Firmalar maliyet yüklerindeki artışa kendi satış fiyatlarını yükselterek karşılık verdi. Böylece satış fiyatları keskin şekilde ve Eylül 2018'den beri en yüksek oranda arttı.

İmalat PMI, eşik sınırın üzerinde

İSO Türkiye İmalat PMI hazırlanırken yeniden eşik değeri 50.0'nin üzerine çıkarak 51.3 olarak gerçekleşti. Ankete göre, sektörlerin çoğunda üretim büyümeye geçti.

İstanbul Sanayi Odası (İSO) Türkiye İmalat Satınalma Yöneticileri Endeksi (PMI), hazırlanırken 51,3 olarak gerçekleşti.

İSO Türkiye İmalat PMI anketinin haziran ayı sonuçları açıklandı.

Buna göre, eşik değeri olan 50,0'nin üzerinde ölçülen tüm rakamların sektörde iyileşmeye işaret ettiği anket sonuçlarına göre, mayısta 49,3 olarak gerçekleşen manşet PMI, hazırlanırken yeniden eşik değeri 50,0'nin üzerine çıkarak 51,3 olarak gerçekleşti.

Yeni tip koronavirüs (Kovid-19) salgınının yayılmasını önlemek için uygulanan kısıtlamaların gevşetilmesi, Türk imalat sektörünün ikinci çeyrek sonunda büyüme bölgesine geri dönmesinde etkili oldu. Hem üretim hem de yeni siparişler hazırlanırken artış gösterdi.

Yurt dışından alınan yeni siparişlerde ise ocak ayından beri en güçlü artış kaydedildi. Bazı firmalar, ham madde temininde yaşanan zorlukların üretimde daha yüksek oranlı artışı engellediğini bildirdi. Tedarikçilerin teslimat süreleri hazırlanırken yine belirgin bir şekilde arttı, ancak bu artış geçen yılın eylül ayından beri en ılımlı



lı düzeyde gerçekleşti. Girdi alımlarının yeniden büyümeye geçmesine rağmen, malzeme teminindeki sıkıntılar girdi stoklarındaki azalışın devam etmesine yol açtı. Malzemelere erişimde yaşanan sorunlar nedeniyle imalatçıları yeni siparişleri karşılarken mevcut stokları kullandılar. Bunun yansıması olarak nihai ürün stokları da düşüş gösterdi. Üretim gereksinimlerindeki artış, firmaları ikinci çeyrek sonunda istihdam artışını sürdürmeye teşvik etti. İstihdam üst üste on üçüncü ay arttı ve söz konusu artış ılımlı düzeyde olmasına rağmen Mayıs ayına göre daha yüksek oranda gerçekleşti.

Girdi maliyetleri enflasyonu hazırlanırken son altı ayın en yüksek düzeyine çıktı. Anket katılımcıları, girdi fiyatlarında-

ki artışı genel olarak Türk lirasındaki değeri kaybına bağlar-ken, başta metal olmak üzere ham madde maliyetlerinin yükseldiğine yönelik geri dönüşler de alındı.

Firmalar maliyet yüklerindeki artışa kendi satış fiyatlarını yükselterek karşılık verdi. Böylece satış fiyatları keskin şekilde ve Eylül 2018'den beri en yüksek oranda arttı.

Sonuçlara göre, yeni vaka sayılarındaki artış dalgasının geri çekilmesiyle birlikte Kovid-19 kısıtlamalarının gevşetilmesi, birçok sektörde üretimin yeniden büyümeye geçmesini sağladı. Hazırlanırken üretim artışı sağlayan sektörlerin sayısı Mayıs ayına göre ikiye katlanarak altıya yükseldi. Üretim özellikle giyim ve deri ürünleri sektöründe güçlü şekilde artarken en belirgin yavaşlama ise

makine ve metal ürünleri sektöründe gerçekleşti. Sektörlerin yarısında toplam yeni siparişler artış kaydetti.

İhracat tarafında görünüm daha da olumlu seyretti ve yedi sektörün ihracatında büyüme gerçekleşti. Sektörlerin çoğunluğunda istihdam artışı devam etti. İş gücü sayılarını azaltan tek sektör giyim ve deri ürünleri oldu.

Anket bulguları, imalat sektörünün genelinde tedarik zincirindeki aksamaların devam ettiği yönündeydi. Tedarikçilerin teslimat sürelerindeki en keskin artış elektrikli ve elektronik ürün imalatçılarındaydı. Bunun sonucu olarak, en yüksek girdi maliyeti enflasyonu da yine elektrikli ve elektronik ürünler sektöründe gerçekleşti.

Açıklamada görüşlerine yer verilen İHS Markit Ekonomi Direktörü Andrew Harker, "Kovid-19 vaka sayılarının hızlı şekilde düşmesi ve kısıtlamaların hafifletilmesiyle birlikte haziran ayında büyüme bölgesine geri dönmeyi başaran Türk imalat **sanayi** sektörü, yukarı yönlü eğilimin önümüzdeki aylarda da sürmesini ümit ediyor olacak." ifadelerini kullandı. (aa)



Türkiye İmalat PMI Haziran'da 51,3 oldu

İSO Türkiye İmalat PMI, Haziran'da yeniden eşik değer 50'nin üzerine çıkarak 51,3 olarak gerçekleşti. Ekonomik büyümenin öncü göstergesi olan imalat **sanayi** performansında en hızlı ve güvenilir referans kabul edilen **İstanbul Sanayi Odası (İSO) Türkiye İmalat PMI** (Satın Alma Yöneticileri Endeksi) anketinin Haziran 2021 dönemi sonuçları açıklandı. Eşik değer olan 50'nin üzerinde ölçülen tüm rakamların sektörde iyileşmeye işaret ettiği anket sonuçlarına

göre, Mayıs'ta 49,3 olarak gerçekleşen manşet PMI, Haziran'da yeniden eşik değer 50,0'nin üzerine çıkarak 51,3 olarak gerçekleşti. Covid-19 salgınının yayılmasını önlemek için uygulanan kısıtlamaların gevşetilmesi, Türk imalat sektörünün ikinci çeyrek sonunda büyüme bölgesine geri dönmesinde etkili oldu. Hem üretim hem de yeni siparişler haziranda artış gösterdi. Yurt dışından alınan yeni siparişlerde ise Ocak ayından beri en güçlü artış kaydedildi.



Haziran'da Türkiye İmalat PMI 51,3 oldu

HABER MERKEZİ - İstanbul Sanayi Odası (İSO) Türkiye İmalat PMI (Satın Alma Yöneticileri Endeksi) anketinin Haziran 2021 dönemi sonuçları açıklandı. Anket sonuçlarına göre eşik değeri olan 50,0'nin üzerinde ölçülen tüm rakamların sektörde iyileşmeye işaret ettiği görüldü. Mayıs ayında 49,3 olarak gerçekleşen manşet PMI, Haziran ayında yeniden eşik değeri 50,0'nin üzerine çıkarak 51,3 olarak gerçekleşti.

"Kısıtlama sonrası sektörler üretimde büyüdü"

Anket sonuçlarına göre, Covid-19 salgınının yayılmasını önlemek için uygulanan kısıtlamaların gevşetilmesi, Türk imalat sektörünün ikinci çeyrek sonunda büyüme bölgesine geri dönmesinde etkili oldu. Hem üretim hem de yeni siparişler Haziran'da artış gösterdi. Yurt dışından alınan yeni siparişlerde ise Ocak ayından beri en güçlü artış kaydedildi.



İmalat PMI haziran ayında eşik değerin üzerinde

EKONOMİK büyümenin öncü göstergesi olan imalat **sanayi** performansını ölçen **İstanbul Sanayi Odası (İSO) Türkiye** İmalat PMI (Satın Alma Yöneticileri Endeksi) anketinin Haziran 2021 dönemi sonuçları açıklandı. Eşik değeri olan 50,0'nin üzerinde ölçülen tüm rakamların sektörde iyileşmeye işaret ettiği anket sonuçlarına göre, mayısta 49,3 olarak gerçekleşen manşet PMI, haziranda yeniden eşik değeri 50,0'nin üzerine çıkarak 51,3 olarak gerçekleşti. Salgının yayılmasını önlemek için uygulanan kısıtlamaların gevşetilmesi, Türk imalat sektörünün ikinci çeyrek sonunda büyüme bölgesine geri dönmesinde etkili oldu. Hem üretim hem de yeni siparişler haziranda artış gösterdi.



Sanayide çarklar hızlandı

İstanbul Sanayi Odası (İSO) Türkiye İmalat Satınalma Yöneticileri Endeksi (PMI) anketinin haziran ayı sonuçları açıklandı. Buna göre, eşik değer olan 50.0'nin üzerinde ölçülen tüm rakamların sektörde iyileşmeye işaret ettiği anket sonuçlarına göre, mayısta 49.3 olarak gerçekleşen manşet PMI, haziranda yeniden eşik değer 50.0'nin üzerine çıkarak 51.3 olarak gerçekleşti. IHS Markit Ekonomi Direktörü Andrew Harker, "Kovid-19 vaka sayılarının hızlı şekilde düşmesi ve kısıtlamaların hafifletilmesiyle birlikte haziran ayında büyüme bölgesine geri dönme-yi başaran Türk imalat sanayii, yukarı yönlü eğilimini sürdürecektir" mesajını verdi.



Türkiye İmalat PMI haziranda yeniden eşik değeri 50,0'nin üzerine çıkarak 51,3 olarak gerçekleşti. Hem üretim hem de yeni siparişler haziranda artış gösterdi. **Yurt dışından alınan yeni siparişlerde ise ocak ayından beri en güçlü artış kaydedildi.**

Üretim ve siparişler iyi yolda



■ Kovid-19 kısıtlamalarının gevşetilmesi, birçok sektörde üretimin yeniden büyümeye geçmesini sağladı. Haziranda üretim artışı sağlayan sektörlerin sayısı mayıs ayına göre ikiye katlanarak altıya yükseldi. Üretim özellikle giyim ve deri ürünleri sektöründe güçlü şekilde artarken en belirgin yavaşlama ise makine ve metal ürünlerinde gerçekleşti. Sektörlerin yarısında toplam yeni siparişler artış kaydetti.

İstanbul Sanayi Odası (İSO) Türkiye İmalat Satınalma Yöneticileri Endeksi (PMI), haziranda 51,3 olarak gerçekleşti. Eşik değeri olan 50,0'nin üzerinde ölçülen tüm rakamların sektörde iyileşmeye işaret ettiği anket sonuçlarına göre; mayısta 49,3 olarak gerçekleşen manşet PMI, haziranda 51,3 seviyesine yükseldi. Yeni tip koronavirüs salgınının yayılmasını önlemek için uygulanan kısıtlamaların gevşetilmesi, Türk imalat sektörünün ikinci

çeyrek sonunda büyüme bölgesine geri dönmesinde etkili oldu.

SİPARİŞLER ZİRVEDE

Hem üretim hem de yeni siparişler haziranda artış gösterdi. Yurt dışından alınan yeni siparişlerde ise ocak ayından beri en güçlü artış kaydedildi. Bazı firmalar, ham madde temininde yaşanan zorlukların üretimde daha yüksek oranlı artışı engellediğini bildirdi. Tedarikçilerin teslimat süreleri haziranda yine belirgin bir şekilde arttı, ancak bu artış geçen

yılın eylül ayından beri en ılımlı düzeyde gerçekleşti.

Girdi alımlarının yeniden büyümeye geçmesine rağmen, malzeme teminindeki sıkıntılar girdi stoklarındaki azalışın devam etmesine yol açtı. Malzemelere erişimde yaşanan sorunlar nedeniyle imalatçılar yeni siparişleri karşılarken mevcut stokları kullandılar. Bunun yansıması olarak nihai ürün stokları da düşüş gösterdi. Üretim gereksinimlerindeki artış, firmaların ikinci çeyrek sonunda istihdam artışını sürdürmeye teşvik etti.

■ EKONOMİ SERVİSİ / İSTANBUL