



## İhracat ikliminde iyileşme başladı

📉 Türkiye imalat sektörünün ana ihracat pazarlarındaki faaliyet koşullarını ölçen **Istanbul Sanayi Odası (ISO) Türkiye İmalat Sektörü İhracat İklimi Endeksi'nin** Nisan 2022 dönemi sonuçları açıklandı. Nisanda 54.4'e yükselen endeks, imalatçıların yurtdışı talep koşullarında belirgin bir iyileşmeye işaret etti ve iyileşmenin hızı mart ayına göre hafif artış gösterdi. Endekste eşik değer olan 50'nin üzerinde ölçülen tüm rakamlar ihracat ikliminde iyileşmeye, 50'nin altındaki değerler ise bozulmaya işaret ediyor.



# İhracat iklimi iyileşmeye işaret etti

**İSO Türkiye** İmalat Sektörü İhracat İklimi Endeksi nisan ayında 54,4'e yükseldi. Endeks imalatçıların yurt dışı talep koşullarında belirgin bir iyileşmeye işaret etti ve iyileşmenin hızı mart ayına göre hafif artış gösterdi. Böylece ihracat iklimi son 15 aylık dönem boyunca güçlendi.

■ **İstanbul Sanayi Odası (İSO)** tarafından açıklanan Türkiye ihracat İklimi Endeksi, nisan ayında 54,4'e yükselirken, Türk imalat ihracatçıların talep ikliminde belirgin iyileşmeye işaret etti. **İSO** verilerine göre ocak ayında 52,3 olarak ölçülen ihracat iklimi endeksi, şubat ayında 55,2'ye yükseldikten sonra mart ayında 53,9'a gerilemişti. Endekste eşik değer olan 50'nin üzerinde ölçülen tüm değerler ihracat ikliminde iyileşmeye, 50'nin altındaki değerler ise bozulmaya işaret ediyor. **İSO**, "Böylece ihracat iklimi son 15 aylık dönem boyunca güçlendi. Euro Bölgesi'nde gevşetilen salgın tedbirlerinin ekonomik ak-



tivitieve sağladığı destek, tedarik zinciri aksamalarının ve keskin fiyat artışlarının yol açtığı zorlukları telafi etti" değerlendirmesinde bulundu. Endeks 2020 Nisan'da gördüğü veri tarihinin en düşük seviyesi olan 19,1'in ardından baş-

ladığı toparlanmayı sürdürerek Temmuz 2020'de 50 seviyesindeki eşik değerini ilk kez üzerine çıkardı ve eşik değerini üzerinde kalmayı sürdürdü. Raporla göre nisan ayında Türk ihracatçıların en büyük sekiz ihracat pazarında ekonomik

aktivite büyüme kaydetti. Euro Bölgesi'nde gevşetilen salgın tedbirlerinin ekonomik aktiviteye sağladığı destek tedarik zinciri aksamalarının ve keskin fiyat artışlarının yol açtığı zorlukları telafi etti. ABD ve Birleşik Krallık'ta ise büyüme hızı kaybetmesine rağmen yüksek temposunu korudu. Nisan ayında üretimin daralma kaydettiği en büyük ihracat pazarı Türk imalat **sanayi** ihracatının yaklaşık yüzde 2'sini oluşturan Rusya oldu. Ukrayna'da yaşanan savaş ve uygulanan yaptırımlar sonucu Rusya'nın ekonomik aktivitesi üst üste ikinci ay gerileme kaydetti. Ancak düşüş mart ayına kıyasla hız kesti. **-EKONOMİ SERVİSİ**



# İSO İhracat İklimi Endeksi 54,4'e yükseldi

**İstanbul Sanayi Odası'nın İhracat İklimi Endeksi verileri, imalatçıların yurt dışı talep koşullarında belirgin bir iyileşmeye işaret etti ve iyileşmenin hızı mart ayına göre hafif artış göstererek 54,4 oldu**

**İSO Türkiye** İmalat Sektörü İhracat İklimi Endeksi'nin Nisan 2022 dönemi sonuçları açıklandı. Buna göre, endekste eşik değer olan 50'nin üzerinde ölçülen tüm rakamlar ihracat ikliminde iyileşmeye, 50'nin altındaki değerler ise bozulmaya işaret ediyor. Martta 53,9 olan **İstanbul Sanayi Odası** Türkiye İmalat Sektörü İhracat İklimi Endeksi, nisanında 54,4'e yükseldi. Son veriler, imalatçıların yurt dışı talep koşullarında belirgin bir iyileşmeye işaret etti ve iyileşmenin hızı mart ayına göre hafif artış gösterdi. Böylece ihracat iklimi son 15 aylık dönem boyunca güçlendi.

## 8 pazarda ihracat büyümesi

Nisan ayında Türk ihracatçıların en büyük 8 pazarında ekonomik aktivite büyüme kaydetti. Avro Bölgesi'nde gevşetilen salgın tedbirlerinin ekonomik aktiviteye sağladığı destek, tedarik zinciri aksamaları ve keskin fiyat artışlarının yol açtığı zorlukları telafi etti. İtalya, İspanya, Fransa ve Hollanda'da



üretim büyümesi ikinci çeyreğin başında ivme kazandı. Buna karşılık Almanya'da üretim artış hızı yeniden 2022'de görülen en düşük seviyeye geriledi. Türk imalatçıların diğer iki ana ihracat pazarı olan ABD ve Birleşik Krallık'ta ise büyüme hızı kaybetmesine rağmen yüksek temposunu korudu.

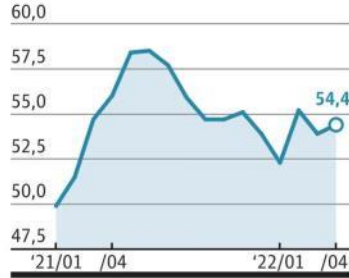
## Rusya'da üretim daraldı

Birleşik Arap Emirlikleri'nde petrol dışı ekonomik aktivite nisan ayında güçlü bir şekilde artmaya devam etti ve büyüme yılbaşından bu yana en yüksek hıza ulaştı. Nisan ayında üretimin da-

ralma kaydettiği en büyük ihracat pazarı, Türk imalat sanayi ihracatının yaklaşık yüzde 2'sini oluşturan Rusya oldu. Ukrayna'da yaşanan savaş ve uygulanan yaptırımlar sonucu Rusya'nın ekonomik aktivitesi üst üste ikinci ay geriledi. Ancak düşüş mart ayına kıyasla hız kesti. Nisan ayında bir diğer endişe konusu, Kovid-19 salgınına karşı uygulanan sıkı önlemlerin ekonomik aktiviteyi olumsuz etkilediği Çin oldu. Üretimdeki gerileme Şubat 2020 sonrası en belirgin düzeyde gerçekleşti ve anket kapsamındaki ülkeler içerisinde en yüksek oranda kaydedildi.

**ENDEKS 54,4'E ÇIKTI**

## İhracat iklimi güçlü seyrini sürdürüyor

**İhracat iklim endeksi**

**İSO Türkiye** İhracat İklimi Endeksi, nisanda bir önceki aya göre 0,5 puan artışla 54,4'e yükselerek, imalat ihracatçılarının talep ikliminde iyileşmeye işaret etti. Türkiye'nin en büyük sekiz ihracat pazarında ekonomik aktivite nisanda büyüme kaydetti. Bununla birlikte, küresel ölçekte devam eden enflasyonist baskıların bazı ülkelerde talebi sınırladığına yönelik belirtiler gözlemlendi. /04





NİSAN'DA 54,4 OLDU

# İhracat iklimi güçlü seyrini sürdürüyor

Türkiye imalat sektörünün ana ihracat pazarlarındaki faaliyet koşullarını ölçen İSO Türkiye İmalat Sektörü İhracat İklimi Endeksi, bir önceki aya göre 0,5 puan yükselerek nisanda 54,4 oldu.

**İSO Türkiye** İmalat Sektörü İhracat İklimi Endeksi'nin Nisan 2022 dönemi sonuçları açıklandı. Buna göre, endekste eşik değer olan 50'nin üzerinde ölçülen tüm rakamlar ihracat ikliminde iyileşmeye, 50'nin altındaki değerler ise bozulmaya işaret ediyor. Martta 53,9 olan **İstanbul Sanayi Odası** Türkiye İmalat Sektörü İhracat İklimi Endeksi, nisanda 54,4'e yükseldi. Son veriler, imalatçıların yurt dışı talep koşullarında belirgin bir iyileşmeye işaret etti ve iyileşmenin hızı mart ayına göre hafif artış gösterdi. Böylece ihracat iklimi son 15 aylık dönem boyunca güçlendi.

Nisan ayında Türk ihracatçıların en büyük 8 pazarında ekonomik aktivite büyüme kaydetti. Euro Bölgesi'nde gevşetilen salgın tedbirlerinin ekonomik aktiviteye sağladığı destek, tedarik zinciri aksamaları ve keskin fiyat artışlarının yol açtığı zorlukları telafi etti.

İtalya, İspanya, Fransa ve Hollanda'da üretim büyümesi ikinci çeyreğin başında ivme ka-

İSO İhracat İklimi Endeksi



zandı. Buna karşılık Almanya'da üretim artış hızı yeniden 2022'de görülen en düşük seviyeye geriledi. Türk imalatçıların diğer iki ana ihracat pazarı olan ABD ve Birleşik Krallık'ta ise büyüme hızı kaybetmesine rağmen yüksek temposunu korudu. Birleşik Arap Emirlikleri'nde petrol dışı ekonomik aktivite nisan ayında güçlü bir şekilde artmaya devam etti ve büyüme yılbaşından bu yana en yüksek hıza ulaştı.

Nisan ayında üretimin daralma kaydettiği en büyük ihracat pazarı, Türk imalat **sanayi** ihracatının yaklaşık yüzde 2'sini oluşturan Rusya oldu. Ukrayna'da yaşanan savaş ve uygulanan yaptırımlar sonucu Rus-

"Türk Lirası'ndaki zayıflık firmaların avantajlarını korumalarında yardımcı olabilir"

**Açıklamada** görüşlerine yer verilen S&P Global Ekonomi Direktörü Andrew Harker, "Türk imalat **sanayi** ürünlerinin tüm ana ihracat pazarlarında devam eden büyüme, firmaların yurt dışından yeni işler almaları açısından fırsatların devam ettiği anlamına geliyor. Küresel ekonomi genelindeki ciddi fiyat baskıları her ne kadar büyümeyi sınırlayacak gibi görünse de Türk Lirası'ndaki zayıflık, firmaların fiyat rekabetindeki göreceli avantajlarını korumalarına yardımcı olabilir." ifadelerini kullandı.

ya'nın ekonomik aktivitesi üst üste ikinci ay geriledi. Ancak düşüş mart ayına kıyasla hız kesmedi. Nisan ayında bir diğer endişe konusu, salgına karşı uygulanan sıkı önlemlerin ekonomik aktiviteyi olumsuz etkilediği Çin oldu. Üretimdeki gerileme Şubat 2020 sonrası en belirgin düzeyde gerçekleşti ve anket kapsamındaki ülkeler içerisinde en yüksek oranda kaydedildi.



## NİSANDA 54.4'E ÇIKTI 'İhracat iklimi'ne zayıf TL desteği

Türkiye imalat sektörünün ana ihracat pazarlarındaki faaliyet koşullarını ölçen **İstanbul Sanayi Odası (İSO) Türkiye** İmalat Sektörü İhracat İklimi Endeksi nisan- da 54.4'e yükseldi. Endeks Mart 2022'de 53.9 puandı.

Sonuçları yorumlayan S&P Global Ekonomi Direktörü Andrew Harker'a göre ana ihracat pazarlarında süren büyüme fırsatlar yaratıyor. Ayrıca küresel ekonomideki ciddi fiyat baskıları sorun oluştursa da TL'deki zayıflık, firmaların fiyat rekabetindeki avantajlarını korumalarına yardımcı olabilecek. • **Ekonomi Servisi**





# Türkiye ihracat iklimi endeksi Nisan'da 54,4'e yükseldi



**Türkiye İmalat Sektörü İhracat İklimi Endeksi Nisan'da 54,4'e yükseldi. Endeks, imalatçıların yurt dışı talep koşullarında belirgin bir iyileşmeye işaret etti ve iyileşmenin hızı mart ayına göre hafif artış gösterdi. Böylece ihracat iklimi son 15 aylık dönem boyunca güçlendi.**

Türkiye imalat sektörünün ana ihracat pazarlarındaki faaliyet koşullarını ölçen **İstanbul Sanayi Odası (İSO) Türkiye İmalat Sektörü İhracat İklimi Endeksi'nin** Nisan 2022 dönemi sonuçları açıklandı. Endekste eşik değer olan 50'nin üzerinde ölçülen

tüm rakamlar ihracat ikliminde iyileşmeye, 50'nin altındaki değerler ise bozulmaya işaret ediyor.

Mart'ta 53,9 olan **İstanbul Sanayi Odası** Türkiye İmalat Sektörü İhracat İklimi Endeksi, Nisan'da 54,4'e yükseldi. Son veriler, imalatçıların yurt dışı talep koşullarında belirgin bir iyileşmeye işaret etti ve iyileşmenin hızı mart ayına göre hafif artış gösterdi. Böylece ihracat iklimi son 15 aylık dönem boyunca güçlendi.

Euro Bölgesindeki büyüme, zorlukları telafi etti Raporu göre Nisan ayında Türk ihracatçılarının en büyük sekiz ihracat pazarında ekonomik aktivite büyüme kaydetti. Euro Bölgesi'nde gevşetilen salgın tedbirlerinin ekonomik aktiviteye sağladığı destek, tedarik zinciri aksamalarının ve keskin fiyat artışlarının yol açtığı zorlukları

telafi etti. İtalya, İspanya, Fransa ve Hollanda'da üretim büyümesi ikinci çeyreğin başında ivme kazandı. Buna karşılık, Almanya'da üretim artış hızı yeniden 2022'de görülen en düşük seviyeye geriledi. Türk imalatçıların diğer iki ana ihracat pazarı olan ABD ve Birleşik Krallık'ta ise büyüme hız kaybetmesine rağmen yüksek temposunu korudu.

Rusya'da üretim daraldı ancak marta kıyasla hız kesti

Birleşik Arap Emirlikleri'nde petrol dışı ekonomik aktivite nisan ayında güçlü bir şekilde artmaya devam etti ve büyüme yıl başından bu yana en yüksek hıza ulaştı. Nisan ayında üretimin daralma kaydettiği en büyük ihracat pazarı, Türk imalat **sanayi** ihracatının yaklaşık yüzde 2'sini oluşturan Rusya oldu. Ukrayna'da yaşanan savaş ve uygulanan yaptırımlar sonucu Rusya'nın ekonomik aktivitesi üst üste ikinci ay gerileme kaydetti. Ancak düşüş mart ayına kıyasla hız kesti. Nisan ayında bir diğer endişe konusu, Covid-19 salgınına karşı uygulanan sıkı önlemlerin ekonomik aktiviteyi olumsuz etkilediği Çin oldu. Üretimdeki gerileme Şubat 2020 sonrası en belirgin düzeyde gerçekleşti ve anket kapsamındaki ülkeler içerisinde en yüksek oranda kaydedildi. Buna karşılık, ekonomik aktivitedeki en güçlü genişleme ise beş yılı aşkın veri serisinin en yüksek büyüme hızına ulaşan Katar'da kaydedildi. Orta Doğu'nun diğer bölgelerine bakıldığında, üretimin Mısır ve Lübnan'da üretimin gerilediği, Suudi Arabistan'da ise artmaya devam ettiği görüldü. İHA



## Türkiye ihracat iklimi endeksi Nisan'da 54,4'e yükseldi

Türkiye İmalat Sektörü İhracat İklimi Endeksi Nisan'da 54,4'e yükseldi. Endeks, imalatçıların yurt dışı talep koşullarında belirgin bir iyileşmeye işaret etti ve iyileşmenin hızı mart ayına göre hafif artış gösterdi. Böylece ihracat iklimi son 15 aylık dönem boyunca güçlendi.

Türkiye imalat sektörünün ana ihracat pazarlarındaki faaliyet koşullarını ölçen **İstanbul Sanayi Odası (İSO) Türkiye İmalat Sektörü İhracat İklimi Endeksi'nin** Nisan 2022 dönemi sonuçları açıklandı. Endekste eşik değer olan 50'nin üzerinde ölçülen tüm rakamlar ihracat ikliminde iyileşmeye, 50'nin altındaki değerler ise bozulmaya işaret ediyor.

Mart'ta 53,9 olan **İstanbul Sanayi Odası**

Türkiye İmalat Sektörü İhracat İklimi Endeksi, Nisan'da 54,4'e yükseldi. Son veriler, imalatçıların yurt dışı talep koşullarında belirgin bir iyileşmeye işaret etti ve iyileşmenin hızı mart ayına göre hafif artış gösterdi. Böylece ihracat iklimi son 15 aylık dönem boyunca güçlendi.

### Euro Bölgesindeki büyüme, zorlukları telafi etti

Rapora göre Nisan ayında Türk ihracatçıların en büyük sekiz ihracat pazarında ekonomik aktivite büyüme kaydetti. Euro Bölgesi'nde gevşetilen salgın tedbirlerinin ekonomik aktiviteye sağladığı destek, tedarik zinciri aksamalarının ve keskin fiyat artışlarının yol açtığı zorlukları telafi etti. İtalya, İspanya, Fransa ve Hollanda'da üretim bü-

yümesi ikinci çeyreğin başında ivme kazandı. Buna karşılık, Almanya'da üretim artış hızı yeniden 2022'de görülen en düşük seviyeye geriledi. Türk imalatçıların diğer iki ana ihracat pazarı olan ABD ve Birleşik Krallık'ta ise büyüme hız kaybetmesine rağmen yüksek temposunu korudu.

### Rusya'da üretim daraldı ancak marta kıyasla hız kesti

Birleşik Arap Emirlikleri'nde petrol dışı ekonomik aktivite nisan ayında güçlü bir şekilde artmaya devam etti ve büyüme yıl başından bu yana en yüksek hıza ulaştı. Nisan ayında üretimin daralma kaydettiği en büyük ihracat pazarı, Türk imalat **sanayi** ihracatının yaklaşık yüzde 2'sini oluşturan Rusya oldu. Ukrayna'da

yaşanan savaş ve uygulanan yaptırımlar sonucu Rusya'nın ekonomik aktivitesi üst üste ikinci ay gerileme kaydetti. Ancak düşüş mart ayına kıyasla hız kesti. Nisan ayında bir diğer endişe konusu, Covid-19 salgınına karşı uygulanan sıkı önlemlerin

ekonomik aktiviteyi olumsuz etkilediği Çin oldu. Üretimdeki gerileme Şubat 2020 sonrası en belirgin düzeye gerçekleşti ve anket kapsamındaki ülkeler içerisinde en yüksek oranda kaydedildi.

Buna karşılık, ekonomik aktivitedeki en güçlü

genişleme ise beş yılı aşkın veri serisinin en yüksek büyüme hızına ulaşan Katar'da kaydedildi. Orta Doğu'nun diğer bölgelerine bakıldığında, üretimin Mısır ve Lübnan'da üretimin gerilediği, Suudi Arabistan'da ise artmaya devam ettiği görüldü.





# İhracat iklimi endeksi Nisan'da 54,4'e yükseldi

Türkiye İmalat Sektörü İhracat İklimi Endeksi Nisan'da 54,4'e yükseldi. Endeks, imalatçıların yurt dışı talep koşullarında belirgin bir iyileşmeye işaret etti ve iyileşmenin hızı mart ayına göre hafif artış gösterdi. Böylece ihracat iklimi son 15 aylık dönem boyunca güçlendi. Türkiye imalat sektörünün ana ihracat pazarlarındaki faaliyet koşullarını ölçen **İstanbul Sanayi Odası (İSO) Türkiye** İmalat Sektörü İhracat İklimi Endeksi'nin Nisan 2022 dönemi sonuçları açıklandı. Endekste eşik değer olan 50'nin üzerinde ölçülen tüm rakamlar ihracat ikliminde iyileşmeye, 50'nin altındaki değerler ise bozulmaya işaret ediyor. Mart'ta



53,9 olan **İstanbul Sanayi Odası** Türkiye İmalat Sektörü İhracat İklimi Endeksi, Nisan'da 54,4'e yükseldi. Son veriler, imalatçıların yurt dışı talep koşullarında

belirgin bir iyileşmeye işaret etti ve iyileşmenin hızı mart ayına göre hafif artış gösterdi. Böylece ihracat iklimi son 15 aylık dönem boyunca güçlendi. (İHA)



## İHRACAT İKLİMİNDE İYİLEŞME SİNYALİ

**Istanbul Sanayi Odası (İSO)** tarafından açıklanan Türkiye ihracat İklimi Endeksi, nisan ayında 54.4'e yükseldi. **İSO**, "Böylece ihracat iklimi son 15 aylık dönem boyunca güçlendi. Euro Bölgesi'nde gevşetilen salgın tedbirlerinin ekonomik aktiviteye sağladığı destek, tedarik zinciri aksamalarının ve keskin fiyat artışlarının yol açtığı zorlukları telafi etti" değerlendirmesinde bulundu.

### FIRSAT DEVAM EDİYOR

S&P Global Ekonomi Direktörü Andrew Harker, "Türk imalat **sanayi** ürünlerinin tüm ana ihracat pazarlarında devam eden büyüme, firmaların yurt dışından yeni işler almaları açısından fırsatların devam ettiği anlamına geliyor. Küresel ekonomi genelindeki ciddi fiyat baskıları her ne kadar büyümeyi sınırlayacak gibi görünse de Türk lirasındaki zayıflık, firmaların fiyat rekabetindeki göreceli avantajlarını korumalarına yardımcı olabilir" dedi.



## Çat iklimdekt Nisan'da 4'e yükseldi

**Türkiye İmalat Sektörü  
İhracat İklimi Endeksi Nisan'da  
54,4'e yükseldi. Endeks, imalatçıların  
yurt dışı talep koşullarında belirgin bir  
iyileşmeye işaret etti ve iyileşmenin  
hızı mart ayına göre hafif artış  
gösterdi. Böylece ihracat iklimi son  
15 aylık dönem boyunca güçlendi.**

Türkiye imalat sektörünün ana ihracat pazarlarındaki faaliyet koşullarını ölçen İstanbul Sanayi Odası (İSO) Türkiye İmalat Sektörü İhracat İklimi Endeksi'nin Nisan 2022 dönemi sonuçları açıklandı. Endekste eşik değer olan 50'nin üzerinde ölçülen tüm rakamlar ihracat ikliminde iyileşmeye, 50'nin altındaki değerler ise bozulmaya işaret ediyor.

Mart'ta 53,9 olan İstanbul Sanayi Odası Türkiye İmalat Sektörü İhracat İklimi Endeksi, Nisan'da 54,4'e yükseldi. Son veriler, imalatçıların yurt dışı talep koşullarında belirgin bir iyileşmeye işaret etti ve iyileşmenin hızı mart ayına göre hafif artış gösterdi. Böylece ihracat iklimi son 15 aylık dönem boyunca güçlendi.

### **Euro Bölgesindeki büyüme, zorlukları telafi etti**

Rapora göre Nisan ayında Türk ihracatçılarının en büyük sekiz ihracat pazarında ekonomik aktivite büyüme kaydetti. Euro Bölgesi'nde gevşetilen salgın tedbirlerinin ekonomik aktiviteye sağladığı destek, tedarik zinciri aksamalarının ve keskin fiyat artışlarının yol açtığı zorlukları telafi etti. İtalya, İspanya, Fransa ve Hollanda'da üretim büyümesi ikinci çeyreğin başında ivme kazandı. Buna karşılık, Almanya'da üretim artış hızı yeniden 2022'de görülen en düşük seviyeye geriledi. Türk imalatçıların diğer iki ana ihracat pazarı olan ABD ve Birleşik Krallık'ta ise büyüme hızı kaybetmesine rağmen yüksek temposunu korudu.

### **Rusya'da üretim daraldı ancak marta kıyasla hız kesti**

Birleşik Arap Emirlikleri'nde petrol dışı ekonomik aktivite nisan ayında güçlü bir şekilde artmaya devam etti ve büyüme yıl başından bu yana en yüksek hıza ulaştı. Nisan ayında üretimin daralma kaydettiği en büyük ihracat pazarı, Türk imalat sanayi ihracatının yaklaşık yüzde 2'sini oluşturan Rusya oldu. Ukrayna'da yaşanan savaş ve uygulanan yaptırımlar sonucu Rusya'nın ekonomik aktivitesi üst üste ikinci ay gerileme kaydetti. Ancak düşüş mart ayına kıyasla hız kesti. Nisan ayında bir diğer endişe konusu, Covid-19 salgınına karşı uygulanan sıkı önlemlerin ekonomik aktiviteyi olumsuz etkilediği Çin oldu. Üretimdeki gerileme Şubat 2020 sonrası en belirgin düzeyde gerçekleşti ve anket kapsamındaki ülkeler içerisinde en yüksek oranda kaydedildi.

Buna karşılık, ekonomik aktivitedeki en güçlü genişleme ise beş yılı aşkın veri serisinin en yüksek büyüme hızına ulaşan Katar'da kaydedildi. Orta Doğu'nun diğer bölgelerine bakıldığında, üretimin Mısır ve Lübnan'da üretimin gerilediği, Suudi Arabistan'da ise artmaya devam ettiği görüldü.





## Türkiye ihracat iklimi endeksi Nisan'da 54,4'e yükseldi

**Türkiye İmalat Sektörü İhracat İklimi Endeksi Nisan'da 54,4'e yükseldi. Endeks, imalatçıların yurt dışı talep koşullarında belirgin bir iyileşmeye işaret etti ve iyileşmenin hızı mart ayına göre hafif artış gösterdi. Böylece ihracat iklimi son 15 aylık dönem boyunca güçlendi.**

Türkiye imalat sektörünün ana ihracat pazarlarındaki faaliyet koşullarını ölçen **İstanbul Sanayi Odası (İSO) Türkiye İmalat Sektörü İhracat İklimi Endeksi'nin** Nisan 2022 dönemi sonuçları açıklandı. Endekste eşik değer olan 50'nin üzerinde ölçülen tüm rakamlar ihracat ikliminde iyileşmeye, 50'nin altındaki değerler ise bozulmaya işaret ediyor.

Mart'ta 53,9 olan **İstanbul Sanayi Odası** Türkiye İmalat Sektörü İhracat İklimi Endeksi, Nisan'da 54,4'e yükseldi. Son veriler, imalatçıların yurt dışı talep koşullarında belirgin bir iyileşmeye işaret etti ve iyileşmenin hızı mart ayına göre hafif artış gösterdi. Böylece ihracat iklimi son 15 aylık dönem boyunca güçlendi.

Euro Bölgesindeki büyüme, zorlukları telafi etti

Rapora göre Nisan ayında Türk ihracatçılarının en büyük sekiz ihracat pazarında ekonomik aktivite büyüme kaydetti. Euro Bölgesi'nde gevşetilen salgın tedbirlerinin ekonomik aktiviteye sağladığı destek, tedarik zinciri aksamalarının ve keskin fiyat artışlarının yol açtığı zorlukları telafi etti. İtalya, İspanya, Fransa ve Hollanda'da üretim büyümesi ikinci çeyreğin başında ivme kazandı. Buna karşılık, Almanya'da üretim artış hızı yeniden 2022'de görülen en düşük seviyeye geriledi. Türk imalatçılarının diğer iki ana ihracat pazarı olan ABD ve Birleşik Krallık'ta ise büyüme hızı kaybetmesine rağmen yüksek temposunu korudu.

Birleşik Arap Emirlikleri'nde petrol dışı ekonomik aktivite nisan ayında güçlü bir şekilde artmaya devam etti ve büyüme yıl başından bu yana en yüksek hıza ulaştı. Nisan ayında üretimin daralma kaydettiği en büyük ihracat pazarı, Türk imalat **sanayi** ihracatının yaklaşık yüzde 2'sini oluşturan Rusya oldu. Ukrayna'da yaşanan savaş ve uygulanan yaptırımlar sonucu Rusya'nın ekonomik aktivitesi üst üste ikinci ay gerileme kaydetti. iha



# Türkiye ihracat iklimi endeksi Nisan'da 54,4'e yükseldi

**Türkiye İmalat Sektörü İhracat İklimi Endeksi Nisan'da 54,4'e yükseldi. Endeks, imalatçıların yurt dışı talep koşullarında belirgin bir iyileşmeye işaret etti ve iyileşmenin hızı mart ayına göre hafif artış gösterdi. Böylece ihracat iklimi son 15 aylık dönem boyunca güçlendi.**

Türkiye imalat sektörünün ana ihracat pazarlarındaki faaliyet koşullarını ölçen **İstanbul Sanayi Odası (İSO) Türkiye İmalat Sektörü İhracat İklimi Endeksi**'nin Nisan 2022 dönemi sonuçları açıklandı. Endekste eşik değer olan 50'nin üzerinde ölçülen tüm rakamlar ihracat ikliminde iyileşmeye, 50'nin altındaki değerler ise bozulmaya işaret ediyor. Mart'ta 53,9 olan **İstanbul Sanayi Odası Türkiye İmalat Sektörü İhracat İklimi Endeksi**, Nisan'da 54,4'e yükseldi. Son veriler, imalatçıların yurt dışı talep koşullarında belirgin bir iyileşmeye işaret etti ve iyileşmenin hızı mart ayına göre hafif artış gösterdi. Böylece ihracat iklimi son 15 aylık dönem boyunca güçlendi.

Euro Bölgesindeki büyüme, zorlukları telafi etti

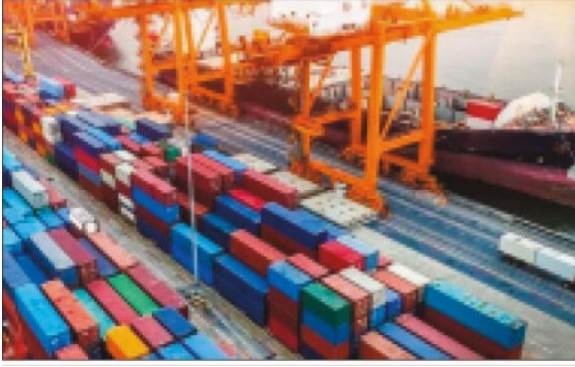
Rapora göre Nisan ayında Türk ihracatçıları

nın en büyük sekiz ihracat pazarında ekonomik aktivite büyüme kaydetti. Euro Bölgesi'nde gevşetilen salgın tedbirlerinin ekonomik aktiviteye sağladığı destek, tedarik zinciri aksamalarının ve keskin fiyat artışlarının yol açtığı zorlukları telafi etti. İtalya, İspanya, Fransa ve Hollanda'da üretim büyümesi ikinci çeyreğin başında ivme kazandı. Buna karşılık, Almanya'da üretim artış hızı yeniden 2022'de görülen en düşük seviyeye geriledi. Türk imalatçıların diğer iki ana ihracat pazarı olan ABD ve Birleşik Krallık'ta ise büyüme hızı kaybetmesine rağmen yüksek temposunu korudu.

Rusya'da üretim daraldı ancak marta kıyasla hız kesti

Birleşik Arap Emirlikleri'nde petrol dışı ekonomik aktivite nisan ayında güçlü bir şekilde artmaya devam etti ve büyüme yıl başından bu yana en yüksek hıza ulaştı. Nisan ayında

üretimin daralma kaydettiği en büyük ihracat pazarı, Türk imalat **sanayi** ihracatının yaklaşık yüzde 2'sini oluşturan Rusya oldu. Ukrayna'da yaşanan savaş ve uygulanan yaptırımlar sonucu Rusya'nın ekonomik aktivitesi üst üste ikinci ay gerileme kaydetti. Ancak düşüş mart ayına kıyasla hız kesti. Nisan ayında bir diğer endişe konusu, Covid-19 salgınına karşı uygulanan sıkı önlemlerin ekonomik aktiviteyi olumsuz etkilediği Çin oldu. Üretimdeki gerileme Şubat 2020 sonrası en belirgin düzeyde gerçekleşti ve anket kapsamındaki ülkeler içerisinde en yüksek oranda kaydedildi. Buna karşılık, ekonomik aktivitedeki en güçlü genişleme ise beş yılı aşkın veri serisinin en yüksek büyüme hızına ulaşan Katar'da kaydedildi. Orta Doğu'nun diğer bölgelerine bakıldığında, üretimin Mısır ve Lübnan'da üretimin gerilediği, Suudi Arabistan'da ise artmaya devam ettiği görüldü. İHA



Türkiye İmalat Sektörü İhracat İklimi Endeksi Nisan'da 54,4'e yükseldi. Endeks, imalatçıların yurt dışı talep koşullarında belirgin bir iyileşmeye işaret etti ve iyileşmenin hızı mart ayına göre hafif artış gösterdi. Böylece ihracat iklimi son 15 aylık dönem boyunca güçlendi.

## Türkiye ihracat iklimi endeksi Nisan ayında 54,4'e yükseldi

■ Türkiye imalat sektörünün ana ihracat pazarlarındaki faaliyet koşullarını ölçen **İstanbul Sanayi Odası (İSO) Türkiye İmalat Sektörü İhracat İklimi Endeksi'nin** Nisan 2022 dönemi sonuçları açıklandı. Endekste eşik değer olan 50'nin üzerinde ölçülen tüm rakamlar ihracat ikliminde iyileşmeye, 50'nin altındaki değerler ise bozulmaya işaret ediyor. Mart'ta 53,9 olan **İstanbul Sanayi Odası Türkiye İmalat Sektörü İhracat İklimi Endeksi**, Nisan'da 54,4'e yükseldi. Son veriler, imalatçıların yurt dışı talep koşullarında belirgin bir iyileşmeye

işaret etti ve iyileşmenin hızı mart ayına göre hafif artış gösterdi. Böylece ihracat iklimi son 15 aylık dönem boyunca güçlendi. Rapora göre Nisan ayında Türk ihracatçılarının en büyük sekiz ihracat pazarında ekonomik aktivite büyümeye kaydetti. Euro Bölgesi'nde gevşetilen salgın tedbirlerinin ekonomik aktiviteye sağladığı destek, tedarik zinciri aksamalarının ve keskin fiyat artışlarının yol açtığı zorlukları telafi etti. İtalya, İspanya, Fransa ve Hollanda'da üretim büyümesi ikinci çeyreğin başında ivme kazandı.





# TÜRKİYE İHRACAT İKLİMİ ENDEKSİ YÜKSELDİ

**Türkiye İmalat Sektörü İhracat İklimi Endeksi Nisan'da 54,4'e yükseldi. Endeks, imalatçıların yurt dışı talep koşullarında belirgin bir iyileşmeye işaret etti ve iyileşmenin hızı mart ayına göre hafif artış gösterdi. Böylece ihracat iklimi son 15 aylık dönem boyunca güçlendi.**

**T**ürkiye imalat sektörünün ana ihracat pazarlarındaki faaliyet koşullarını ölçen **Istanbul Sanayi Odası (ISO) Türkiye İmalat Sektörü İhracat İklimi Endeksi**'nin Nisan 2022 dönemi sonuçları açıklandı. Endekste eşik değer olan 50'nin üzerinde ölçülen tüm rakamlar ihracat ikliminde iyileşmeye, 50'nin altındaki değerler ise bozulmaya işaret ediyor. Mart'ta 53,9 olan **Istanbul Sanayi Odası** Türkiye İmalat Sektörü İhracat İklimi Endeksi, Nisan'da 54,4'e yükseldi. Son veriler, imalatçıların yurt dışı talep koşullarında belirgin bir iyileşmeye işaret etti ve iyileşmenin hızı mart ayına

göre hafif artış gösterdi. Böylece ihracat iklimi son 15 aylık dönem boyunca güçlendi.

Rapora göre Nisan ayında Türk ihracatçıların en büyük sekiz ihracat pazarında ekonomik aktivite büyüme kaydetti. Euro Bölgesi'nde gevşetilen salgın tedbirlerinin ekonomik aktiviteye sağladığı destek, tedarik zinciri aksamalarının ve keskin fiyat artışlarının yol açtığı zorlukları telafi etti. İtalya, İspanya, Fransa ve Hollanda'da üretim büyümesi ikinci çeyreğin başında ivme kazandı. Buna karşılık, Almanya'da üretim artış hızı yeniden 2022'de görülen en düşük seviyeye geriledi. Türk imalatçıların diğer iki

ana ihracat pazarı olan ABD ve Birleşik Krallık'ta ise büyüme hız kaybetmesine rağmen yüksek temposunu korudu. Birleşik Arap Emirlikleri'nde petrol dışı ekonomik aktivite nisan ayında güçlü bir şekilde artmaya devam etti ve büyüme yıl başından bu yana en yüksek hıza ulaştı. Nisan ayında üretimin daralma kaydettiği en büyük ihracat pazarı, Türk imalat **sanayi** ihracatının yaklaşık yüzde 2'sini oluşturan Rusya oldu. Ukrayna'da yaşanan savaş ve uygulanan yaptırımlar sonucu Rusya'nın ekonomik aktivitesi üst üste ikinci ay gerileme kaydetti. Ancak düşüş mart ayına kıyasla hız kesti. Nisan ayında

bir diğer endişe konusu, Covid-19 salgınına karşı uygulanan sıkı önlemlerin ekonomik aktiviteyi olumsuz etkilediği Çin oldu. Üretimdeki gerileme Şubat 2020 sonrası en belirgin düzeyde gerçekleşti ve anket kapsamındaki ülkeler içerisinde en yüksek oranda kaydedildi.

Buna karşılık, ekonomik aktivitedeki en güçlü genişleme ise beş yıl aşkın veri serisinin en yüksek büyüme hızına ulaşan Katar'da kaydedildi. Orta Doğu'nun diğer bölgelerine bakıldığında, üretimin Mısır ve Lübnan'da üretimin gerilediği, Suudi Arabistan'da ise artmaya devam ettiği görüldü. (İHA)



## İhracat İklimi Endeksi nisanda 54,4'e yükseldi

**HABER MERKEZİ** - Türkiye imalat sektörünün ana ihracat pazarlarındaki faaliyet koşullarını ölçen **Istanbul Sanayi Odası (ISO) Türkiye İmalat Sektörü İhracat İklimi Endeksi'nin** Nisan 2022 dönemi sonuçları açıklandı. **ISO Türkiye İmalat Sektörü İhracat İklimi Endeksi** nisanda 54,4'e yükseldi.

Endeks, imalatçıların yurt dışı talep koşullarında belirgin bir iyileşmeye işaret etti ve iyileşmenin hızı mart ayına göre hafif artış gösterdi. Böylece ihracat iklimi son 15 aylık dönem boyunca güçlendi.

### **Euro Bölgesi'ndeki büyüme, zorlukları telafi etti**

Nisan ayında Türk ihracatçılarının en büyük sekiz ihracat pazarında ekonomik aktivite büyüme kaydetti.

Euro Bölgesi'nde gevşetilen salgın tedbirlerinin ekonomik aktiviteye sağladığı destek, tedarik zinciri aksamalarının ve keskin fiyat artışlarının yol açtığı zorlukları telafi etti. İtalya, İspanya, Fransa ve Hollanda'da üretim büyümesi ikinci çeyreğin başında ivme kazandı.



# İhracat endeksi Nisan'da yükseldi

Türkiye imalat sektörünün ana ihracat pazarlarındaki faaliyet koşullarını ölçen **İstanbul Sanayi Odası (İSO) Türkiye İmalat Sektörü İhracat İklimi Endeksi** Nisan'da 54.4'e yükseldi. Endeks, imalatçıların yurt dışı talep koşullarında belirgin bir iyileşmeye işaret etti ve iyileşmenin hızı mart ayına göre hafif artış gösterdi. Böylece ihracat iklimi son 15 aylık dönem boyunca güçlendi. Euro Bölgesi'nde gevşetilen salgın tedbirlerinin ekonomik aktiviteye sağladığı destek, tedarik zinciri aksamalarının ve keskin fiyat artışlarının yol açtığı zorlukları telafi etti. İtalya, İspanya, Fransa ve Hollanda'da üretim büyümesi ivme kazandı, Almanya'da ise üretim artış hızı yeniden 2022'de görülen en düşük seviyeye geriledi. ABD ve Birleşik Krallık'ta ise büyüme hızı kaybetmesine rağmen yüksek temposunu korudu. Rusya'nın ekonomik aktivitesi üst üste ikinci ay gerilerken, Çin'de de Covid-19 için uygulanan sıkı önlemler nedeniyle üretimdeki gerileme, anket kapsamındaki ülkeler içerisinde en yüksek oranda kaydedildi. **EKONOMİ SERVİSİ**





## ISO Türkiye İhracat İklimi Endeksi nisanda 54,4'e yükseldi

**Türkiye** imalat sektörünün ana ihracat pazarlarındaki faaliyet koşullarını ölçen **İstanbul Sanayi Odası (İSO) Türkiye İmalat Sektörü İhracat İklimi Endeksi**'nin Nisan 2022 dönemi sonuçları açıklandı. Endekste eşik değer olan 50,0'nin üzerinde ölçülen tüm rakamlar ihracat ikliminde iyileşmeye, 50'nin altındaki değerler ise bozulmaya işaret ediyor.

Martta 53,9 olan **İstanbul Sanayi Odası Türkiye İmalat Sektörü İhracat İklimi Endeksi**, nisanda 54,4'e yükseldi. Son veriler, imalatçıların yurt dışı talep koşullarında belirgin bir iyileşmeye işaret etti ve iyileşmenin hızı mart ayına göre hafif artış gösterdi. Böylece ihracat iklimi son 15 aylık dönem boyunca güçlendi.

Nisan ayında Türk ihracatçılarının en büyük sekiz ihracat pazarında ekonomik aktivite büyüme kaydetti. Euro Bölgesi'nde gevşetilen salgın tedbirlerinin ekonomik aktiviteye sağladığı destek, tedarik zinciri aksamalarının ve keskin fiyat artışlarının yol açtığı zorlukları telafi etti. İtalya, İspanya, Fransa ve Hollanda'da üretim büyümesi ikinci çeyreğin başında ivme kazandı. Buna karşılık, Almanya'da üretim artış hızı yeniden 2022'de görülen en düşük seviyeye geriledi. Türk imalatçıların diğer iki ana ihracat pazarı olan ABD ve Birleşik Krallık'ta ise büyüme hızı kaybetmesine rağmen yüksek temposunu korudu.

Birleşik Arap Emirlikleri'nde petrol dışı ekonomik aktivite nisan ayında güçlü bir şekilde artmaya devam etti ve büyüme yıl başından bu yana en yüksek hıza ulaştı. Nisan ayında üretimin daralma kaydettiği en büyük ihracat pazarı, Türk imalat **sanayi** ihracatının yaklaşık yüzde 2'sini oluşturan Rusya oldu. Ukrayna'da yaşanan savaş ve uygulanan yaptırımlar sonucu Rusya'nın ekonomik aktivitesi üst üste ikinci ay gerileme kaydetti. Ancak düşüş mart ayına kıyasla hız kesti. Nisan ayında bir diğer endişe konusu, Covid-19 salgınına karşı uygulanan sıkı önlemlerin ekonomik aktiviteyi olumsuz etkilediği Çin oldu. **(Haber Merkezi)**



# İmalatçıların ihracat koşulları iyileşiyor

**TÜRK** imalatçıların ana ihracat pazarlarındaki çalışma koşullarında mart ayına iyileşme oldu. Türkiye imalat sektörünün ana ihracat pazarlarındaki faaliyet koşullarını ölçen **İstanbul Sanayi Odası (İSO) Türkiye İmalat Sektörü İhracat İklimi Endeksi**'nin Nisan 2022 dönemi sonuçları açıklandı. Martta 53,9 olan İmalat Sektörü İhracat İklimi Endeksi, nisanda 54,4'e yükseldi. Böylece ihracat iklimi son 15 aylık dönem boyunca

güçlendi. Endekste eşik değer olan 50,0'nin üzerinde ölçülen tüm rakamlar ihracat ikliminde iyileşmeye, 50'nin altındaki değerler ise bozulmaya işaret ediyor.

