interpress
HÜRRİYET
GÜNLÜK ULUSAL GAZETE
İSTANBUL
SİYASİ
Yayın Tarihi : 20.7.2022
Sayfa : 7
Medya Tiraj : 185655
StxCm : 84,06

İSO ikinci 500'den 340 milyarlık satış

İSTANBUL Sanayi Odası (İSO) daha çok KOBİ'leri kapsayan "İSO Türkiye'nin İkinci 500 Büyük Sanayi Kuruluşu-2021" araştırmasının sonuçlarını açıkladı. İSO İkinci 500'ün üretimden net satışları yüzde 77.5 artışla 339.2 milyar TL'ye yükseldi. Şirketlerin finansman giderleri ise 2021 yılında yüzde 114.4 oranında artarak 20.1 milyar TL oldu. Üretimden net satışlar baz alınarak yapılan İSO İkinci 500'ün 2021 yılı sıralamasına bakıldığında, Ege Seramik 980.1 milyon TL ile ilk sırayı aldı. Onu 979.8 milyon TL ile Kozlu Gıda takip etti ve Kangal Termik Santral 979.7 milyon TL ile üçüncü oldu.

İSO İKİNCİ 500'DEKİ İLK 10 SANAYİ KURULUŞU

2021	2020	Kuruluş
1	-	Ege Seramik
2	-	Kozlu Gıda İmalat
3	7	Kangal Termik Santral
4	-	-
5	-	Üntel Kabloları
6	-	Kendirliler Haddecilik
7	-	Özyaşar Tel ve Galvanizleme
8	-	Pam Yağ Gıda ve Kimya
9	-	-
10	-	Sertel Vida Metal

137 YENİ ŞİRKET

İSO İkinci 500'ün bu yılki listesine 137 yeni sanayi kuruluşu girdi. Bunlardan 57 tanesi İSO 500'den İSO İkinci 500'e düşen şirketlerden oluştu. Listeye geçen seneki İSO 1000 dışından giren yeni firma sayısı 80 olurken 2020 yılının İSO İkinci 500 listesinden İSO 500'e çıkan firma sayısı ise 39 olarak gerçekleşti. 2020 yılında 578.9 milyon TL ile 251.6 milyon TL bandında üretimden net satış yapan şirketler İSO İkinci 500 sıralamasında yer alırken, 2021 sonuçlarına göre bu bant 980.1 milyon TL ile 444.2 milyon TL arasında oluştu.

İHRACAT ARTTI

2021 yılında İSO İkinci 500'ün ihracatı yüzde 35.4 oranında artarak 13.5 milyar dolar ile rekor seviyeye ulaştı. Böylece İSO İkinci 500'ün Türkiye toplam ihracatı içindeki payı yüzde 6, sanayi ihracatı içindeki payı ise yüzde 6.2 oldu ve her iki oran da 2020 yılına göre 0.1 puan artış kaydetti. İhracat tarafındaki bir diğer önemli gelişme de ihracat yapan firma sayısındaki artış eğilimi oldu. İSO İkinci 500'de 2018 yılında 450 bandını aşan ihracat yapan firma sayısı 2021'de 468'e yükseldi. Geçen yıl İSO İkinci 500'ün faaliyet karı yüzde 82.6 oranında artarak 52.6 milyar liraya çıktı. Böylece faaliyet karlılığı 0.6 puan artışla yüzde 13.7'ye yükseldi. Benzer şekilde faiz, amortisman ve vergi öncesi kar yüzde 86.4'lük artışla 34.2 milyar liradan 63.7 milyar liraya ulaştı.

interpress
SABAH
GÜNLÜK ULUSAL GAZETE
İSTANBUL
SİYASİ
Yayın Tarihi : 20.7.2022
Sayfa : 4
Medya Tiraj : 179341
StxCm : 74,18

İkinci 500'ün satışları yüzde 77.5 arttı

TÜRKİYE'NİN İKİNCİ 500 İSO BÜYÜK SANAYİ KURULUŞU

İSTANBUL Sanayi Odası'nın (İSO), mayıs ayında açıkladığı "İSO Türkiye'nin 500 Büyük Sanayi Kuruluşu-2021" araştırmasının ardından daha çok KOBİ niteliğindeki kuruluşları kapsayan "İSO Türkiye'nin İkinci 500 Büyük Sanayi Kuruluşu-2021" araştırmasının sonuçlarını açıkladı. Buna göre, İSO İkinci 500'ün 2021 yılındaki üretimden net satışları yüzde 77.5 artarak 191.1 milyar TL'den 339.2 milyar TL'ye yükseldi. Üretimden net satışlar baz alınarak yapılan İSO İkinci 500'ün 2021 yılı sıralamasına bakıldığında, Ege Seramik 980.1 milyon TL ile ilk sırayı aldı. Ege Seramik'i, küçük bir farkla 979.8 milyon TL ile Kozlu Gıda takip ederken, Kangal Termik Santral 979.7 milyon TL ile üçüncü oldu.

80 YENİ FİRMA

İSO İkinci 500'ün bu yılki listesine 137 yeni sanayi kuruluşu girdi. Bunlardan 57 tanesi İSO 500'den İSO İkinci 500'e düşen şirketlerden oluştu. Listeye geçen yılki İSO 1000 dışından giren yeni firma sayısı 80 olurken, 2020 yılının İSO İkinci 500 listesinden İSO 500'e çıkan firma sayısı ise 39 olarak gerçekleşti.

Açıklamada görüşlerine yer verilen İSO Yönetim Kurulu Başkanı Erdal Bahçıvan, İSO İkinci 500'ün 2021 yılı sonuçlarının dünya ekonomisinin salgın krizinden çıkış sancılarıyla geçirdiği hareketli bir yılın sanayiye yansıyan fotoğrafı niteliğinde olduğunu belirtti. Öncelikle 2021 yılındaki aşı uygulamalarıyla dünyada hemen her sektöre dönük talebin beklenenden erken toparlandığına tanıklık edildiğini aktaran Bahçıvan, "Bu, beraberinde tedarik krizini getirdi. Gevşek para ve maliye politikalarının sağladığı rekor parasal genişlemenin en yıkıcı yan etkisi ise sonuçlarını bugün de yaşamakta olduğumuz küresel enflasyon oldu" dedi.

Döviz kuru dalgalanmasını başarıyla yönettiler

İKİNCİ 500 şirketlerinin, faaliyet giderleri ve yıl içerisindeki döviz kuru dalgalanmalarını başarıyla yönettiklerini belirten Bahçıvan, hem EBITDA hem de vergi öncesi dönem kârlılığında dikkati çekici iyileşmelerin olduğunu kaydetti. Bahçıvan, finansman giderlerinin de kârlılığın temel belirleyicilerden biri olmayı sürdürdüğünü ifade etti.

interpress
SÖZCÜ
GÜNLÜK ULUSAL GAZETE
İSTANBUL
SİYASİ
Yayın Tarihi : 20.7.2022
Sayfa : 7
Medya Tiraj : 153773
StxCm : 180,8

Bankadan dönen sanayici şirketlere koştu, borçlar yüzde 86.9 arttı

BORÇ SARMALINDAKİ SANAYİCİ KRİZ SİNYALİ VERİYOR

KOBİ niteliğindeki şirketlerden oluşan Türkiye'nin ikinci 500 sanayi devi, üretimden satışlarda tarihi bir büyümeye imza attı. Borç yapısı ise endişe verici derecede bozuldu

Sayime BAŞÇI

PANDEMİ sonrasında yüksek taleple başlayan 2021'de hem ciroda hem de kârlılıkta önemli bir büyüme ivmesi yakalayan KOBİ'ler aynı hızla borç sarmalına girdi. İstanbul Sanayi Odası (İSO) tarafından açıklanan Türkiye'nin İkinci 500 Büyük Sanayi Kuruluşu araştırmasının sonuçlarına göre 2021 yılında 500 şirketin üretimden net satışları, yüzde 77.5 oranında tarihi bir artış kaydederek 191.1 milyar TL'den 339.2 milyar TL'ye yükseldi. Satışlarda reel olarak yüzde 30.4'lük güçlü bir artışın kaydedildiği araştırmaya göre şirketlerin borçlarında da hızlı bir yükseliş yaşandı. 2021 yılında şirketlerin mali borçları yüzde 75.9 oranında artarak 132.1 milyar TL'ye ulaşırken toplam borçları ise yüzde 86.9'luk artış ile 243.8 milyar TL'ye ulaştı.

Bu verilerle araştırmada, gelecek dönemlerde bir zincirleme reaksiyon sonucu oluşabilecek bir ödemeler krizine dikkat çekildi.

FİNANSMAN GİDERLERİ ARTTI

Araştırmaya göre, 2021 yılında mali borçlar yüzde 75.9 oranında artarken geçmiş yıllardan farklı olarak diğer borçlardaki artış yüzde 102 ile daha yüksek bir oranda gerçekleşti ve 111.6 milyar liraya ulaştı. Yani şirketlerin faaliyetlerin finansmanında ve artan işletme sermayesi ihtiyacının karşılanmasında ticari borçlar çok daha fazla kullanıldı. Araştırmada borçların vade yapısında da gözle görülür bir kısalma söz konusu olduğu tespitlerine yer verildi. 2021'de Türk Lirası'ndaki değer kaybı, enflasyondaki artış ve faiz oranlarındaki yükselişin etkisiyle İSO İkinci 500'ün finansman giderleri yüzde 114.4 oranında artarak 20.1 milyar TL'ye yükseldi.

Sıra	Şirket	Net satışlar (milyon TL)
1	Ege Seramik	980
2	Kozlu Gıda	979.7
3	Kangal Termik Santral	979.6
4	-	-
5	Üntel Kabloları	978.2
6	Kendirliler Haddecilik	977.3
7	Özyaşar Tel	977.1
8	Pam Yağ Gıda	971.6
9	-	-
10	Sertel Vida	970
11	Empera Halı	968.9
12	As Ofis	967.6
13	Metal Matris	965.3
14	Mikropor Makine	964.6
15	Işık Tarım	963.3
16	Aster Tekstil	962.3
17	Telateks	961.4
18	Uludağ İçecek	959.7
19	Çamsan Ordu	959.4
20	Orma Orman	956.2

Şirketler banka yerine ticari borçlanmaya gitti

ARAŞTIRMA sonuçlarını değerlendiren İSO Başkanı Erdal Bahçıvan bu sonuçların KOBİ düzeyindeki şirketlerin borçlanma yapısında ciddi bir bozulmaya işaret ettiğine dikkat çekerek, "İSO İkinci 500 şirketleri faaliyetlerin finansmanında ve artan işletme sermayesi ihtiyacının karşılanmasında ticari borçları çok daha fazla kullanmışlar. Bir başka deyişle 2021'de sanayiciler, bankalara olan borçlarından çok daha büyük bir hızla başka firmalara borçlanmışlar. Finansman koşullarının sıkılaştığı ve kredi imkanlarının daraldığı son dönemlerde, sanayicilerimizin içinde bulunduğu bu durum, zincirleme reaksiyon halinde gelişebilecek ödeme risklerine işaret etmesi bakımından son derece endişe vericidir" değerlendirmesini yaptı.

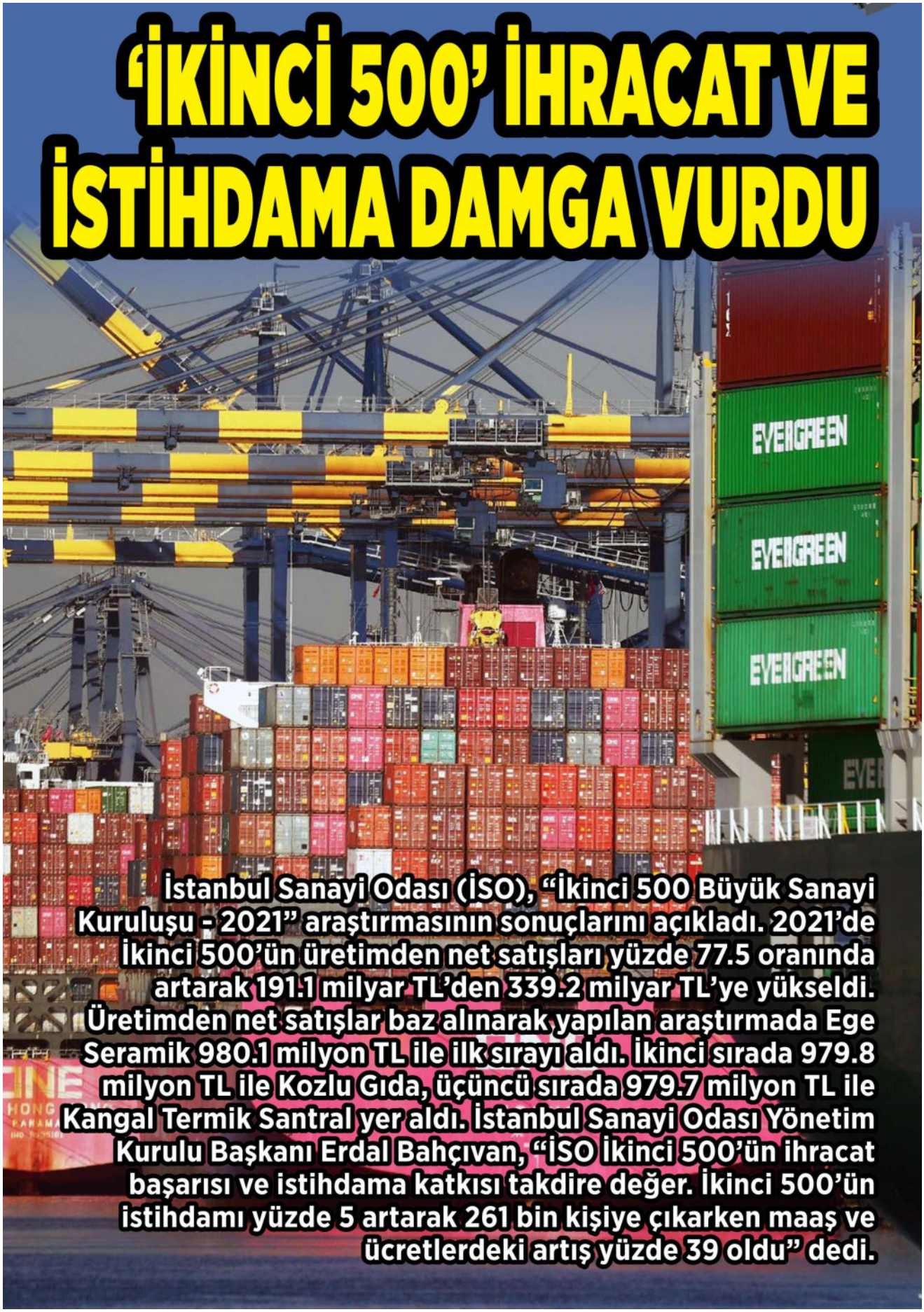
Bahçıvan

2021'in şampiyonları

2021 yılı sıralamasında Ege Seramik 980.1 milyon TL ile ilk sırayı aldı. İkinci sırada 979.8 milyon TL ile Kozlu Gıda yer alırken, Kangal Termik Santral 979.7 milyon TL ile üçüncü oldu. 2021 yılında 500 şirketin faaliyet kârı yüzde 82.6'lık artışla 52.6 milyar TL'ye çıktı. İSO İkinci 500'ün bu yılki listesine 137 yeni sanayi kuruluşu girdi. Listeye geçen seneki İSO 1000 dışından giren yeni firma sayısı 80 oldu.

interpress
MİLLİYET EXPRESS
GÜNLÜK ULUSAL GAZE...
İSTANBUL
SİYASİ
Yayın Tarihi : 19.7.2022
Sayfa : 11
Medya Tiraj : 121754
StxCm : 568,54

'İKİNCİ 500' İHRACAT VE İSTİHDAMA DAMGA VURDU



İstanbul Sanayi Odası (İSO), "İkinci 500 Büyük Sanayi Kuruluşu - 2021" araştırmasının sonuçlarını açıkladı. 2021'de İkinci 500'ün üretimden net satışları yüzde 77.5 oranında artarak 191.1 milyar TL'den 339.2 milyar TL'ye yükseldi. Üretimden net satışlar baz alınarak yapılan araştırmada Ege Seramik 980.1 milyon TL ile ilk sırayı aldı. İkinci sırada 979.8 milyon TL ile Kozlu Gıda, üçüncü sırada 979.7 milyon TL ile Kangal Termik Santral yer aldı. İstanbul Sanayi Odası Yönetim Kurulu Başkanı Erdal Bahçıvan, "İSO İkinci 500'ün ihracat başarısı ve istihdama katkısı takdire değer. İkinci 500'ün istihdamı yüzde 5 artarak 261 bin kişiye çıkarken maaş ve ücretlerdeki artış yüzde 39 oldu" dedi.

interpress
MİLLİYET
GÜNLÜK ULUSAL GAZETE
İSTANBUL
SİYASİ
Yayın Tarihi : 20.7.2022
Sayfa : 6
Medya Tiraj : 121754
StxCm : 145,88

İhracatlarıyla öne çıktılar

Erdal Bahçıvan

İSO İkinci 500 listesi açıklandı. Listede ihracatçı şirket sayısı 468'e yükseldi. İSO Başkanı Erdal Bahçıvan, "İSO İkinci 500'ün ihracatı yüzde 35'lik büyümeyle 2021'de Türkiye genelinden ve İSO 500'den daha başarılı bir görünüm sunuyor" dedi

EKONOMİ SERVİSİ

İstanbul Sanayi Odası (İSO), daha çok KOBİ niteliğindeki kuruluşları kapsayan "İSO Türkiye'nin İkinci 500 Büyük Sanayi Kuruluşu-2021" araştırmasının sonuçlarını açıkladı. 2021 yılında İSO İkinci 500'ün üretimden net satışları yüzde 77.5 oranında artarak 191.1 milyar TL'den 339.2 milyar TL'ye yükseldi. Üretimden net satışlara göre İSO İkinci 500'de Ege Seramik 980.1 milyon TL ile ilk sırayı aldı. Onu 979.8 milyon TL ile Kozlu Gıda ve 979.7 milyon TL ile Kangal Termik Santral izledi. İSO Başkanı Erdal Bahçıvan, İSO İkinci 500 çalışmasının 2021 yılı sonuçlarının, dünya ekonomisinin pandemi krizinden çıkış sancılarıyla geçirdiği hareketli bir yılın sanayiye yansıyan fotoğrafı niteliğinde olduğunu söyledi. Bahçıvan şu değerlendirmeyi yaptı:

"Öncelikle 2021 yılındaki aşı uygulamalarıyla dünyada hemen her sektöre dönük talebin beklenenden erken toparlandığına tanıklık ettik. Bu, beraberinde tedarik krizini getirdi. Gevşek para ve maliye politikalarının sağladığı rekor parasal genişlemenin en yıkıcı yan etkisi ise sonuçlarını bugün de yaşamakta olduğumuz küresel enflasyon oldu. 2021 yılını çift haneli bir büyümeyle kapatan ülkemizde ise sanayi kuruluşlarımız, özellikle dış pazarlardaki performanslarıyla güçlenen küresel talepten payını almış görünüyor. İSO 500'e göre daha küçük ölçekli ve KOBİ niteliğinde şirketlerden oluşan İSO İkinci 500'ün ihracatı yüzde 35'lik bir büyümeyle 2021'de Türkiye genelinden ve İSO 500'den daha başarılı bir görünüm sunuyor."

Rekor kırdılar

2021'de Türkiye'nin toplam ihracatı yüzde 32.8, sanayi ihracatı da yüzde 33.2 artmıştı. Aynı yılda İSO İkinci 500'ün ihracatı yüzde 35.4 oranında artarak 13.5 milyar dolar ile rekor seviyeye ulaştı. Böylece İSO İkinci 500'ün Türkiye toplam ihracatı içindeki payı yüzde 6, sanayi ihracatı içindeki payı ise yüzde 6.2 oldu ve her iki oran da 2020 yılına göre 0.1 puan artış kaydetti. İhracat tarafındaki bir diğer önemli gelişme de ihracat yapan firma sayısındaki artış eğilimi. İSO İkinci 500'de 2018 yılında 450 bandını aşan ihracat yapan firma sayısı 2021'de 468'e yükseldi. Bu durum, nispeten daha küçük ve orta ölçekli kuruluşların dış pazarlara açılma ve talep dalgalanmalarına karşı esnekliklerini artırma konusunda oldukça başarılı bir performans sergilediğini ortaya koyuyor.

İSO İkinci 500'ün üretimden satışları (net)

Borç vadesi kısaldı

İSO Başkanı Bahçıvan, İSO İkinci 500'ün borçlanma yapısında belirgin bir bozulmanın dikkati çektiğini belirterek şunları söyledi: "Veriler, İSO İkinci 500'de işletme faaliyetlerinin giderek daha fazla borçlanma ağırlıklı olarak finanse edildiğini ortaya koyuyor. Asıl önemlisi ise borcun vade yapısında da gözle görülür bir kısalmanın olması."

Bununla birlikte İkinci 500 şirketlerinin, 2021'de İSO 500'ü aratmayacak şekilde hem faaliyet giderlerini hem de yıl içerisindeki döviz kuru dalgalanmalarını başarıyla yönettiklerini vurgulayan Bahçıvan, "Hem EBITDA hem de vergi öncesi dönem karlılığında dikkat çekici iyileşme söz konusu" dedi.

Listedeki şirketlerin toplam faaliyet karı 2020'ye göre yüzde 82.6 artışla 52.6 milyar liraya yaklaştı. Toplam dönem karları ise yüzde 87.8 artarak 37.7 milyar lira oldu.

interpress
TÜRKİYE
GÜNLÜK ULUSAL GAZETE
İSTANBUL
SİYASİ
Yayın Tarihi : 20.7.2022
Sayfa : 6
Medya Tiraj : 107179
StxCm : 168,31

KOBİ'LERİN SATIŞLARI ARTIYOR

İSO İKİNCİ 500'DE 25 YILLIK REKOR

Ağırlıklı KOBİ statüsündeki şirketleri kapsayan İSO İkinci 500 listesi yayınlandı. Listede bulunan şirketler 'Üretimden Net Satış' rakamlarını, 339,2 milyar TL ile 1997'den bu yana en yüksek seviyeye çıkardı. İSO Başkanı "Şirketlerimiz ciddi bir başarı elde etti" dedi.

Yerli ve millî üretim stratejisi ile büyüyen Türk sanayii hem iç pazarda hem de yurt dışında büyük işlere imza atıyor. Son 20 yılda yatırım ve istihdam rakamlarını hızla artıran Türk şirketleri, gerçekleştirdikleri ihracat rakamları ile göz dolduruyor. Ekonominin lokomotifi konumunda bulunan KOBİ'lerin başarısı da Türkiye'nin büyümesine katkı sunuyor. İstanbul Sanayi Odasının her yıl açıkladığı İSO İkinci 500 raporunda şirketlerin gelirleri ve üretimlerinin arttığı görülüyor. Rapora göre 2021 yılında İSO İkinci 500'ün üretimden net satışlarının yüzde 77,5 oranında artarak 191,1 milyar TL'den 339,2 milyar TL'ye yükseldiği belirtildi.

EN SON 1997'DE GÖRÜLDÜ

İSO İkinci 500'ün üretimden net satışlarındaki değişimler, yıl sonu TÜFE enflasyonundan arındırılarak incelendiğinde ise 2021 yılında yüzde 30,4 reel artış yaşandığı görüldü. Geçmiş dönemlerle kıyaslandığında, İSO İkinci 500'ün üretimden satışlarında bundan daha yüksek oranlı artışın serinin başladığı 1997 yılından bu yana sadece 1998 yılında gerçekleştiği görülüyor.

Erdal Bahçıvan

Yüksek enflasyonun yaşandığı söz konusu yılda İSO İkinci 500'ün üretimden satışlarındaki artış yüzde 79,3 ile biraz daha yüksek gerçekleşmişti.

PANDEMİYE RAĞMEN REKOR

Araştırma sonuçlarına dair açıklamalarda bulunan İSO Yönetim Kurulu Başkanı Erdal Bahçıvan "İSO İkinci 500 çalışmamızın 2021 yılı sonuçları, dünya ekonomisinin pandemi krizinden çıkış sancılarıyla geçirdiği hareketli bir yılın sanayiye yansıyan fotoğrafı niteliğinde. Öncelikle 2021 yılındaki aşı uygulamalarıyla dünyada hemen her sektöre dönük talebin beklenenden erken toparlandığına tanıklık ettik. Bu, beraberinde tedarik krizini getirdi. Gevşek para ve maliye politikalarının sağladığı rekor parasal genişlemenin en yıkıcı yan etkisi ise sonuçlarını bugün de yaşamakta olduğumuz küresel enflasyon oldu. 2021 yılını çift haneli bir büyümeyle kapatan ülkemizde ise sanayi kuruluşlarımız, özellikle dış pazarlardaki performanslarıyla güçlenen küresel talepten payını almış görünüyor" dedi.

'BANKALAR MUSLUĞU AÇMALI'

Şirketlerin finansmana erişimde zorluklar yaşadığına dikkat çeken Bahçıvan "Başta ihracatçı sanayicilerimiz olmak üzere, şirketlerimiz son yıllarda nitelikli ve kaliteli finansmana erişimde çeşitli güçlükler yaşıyor. Bu tabloya bakarak şunu söyleyebiliriz; finansman şartlarının sıkılaştığı ve kredi imkânlarının daraldığı son dönemlerde, sanayicilerimizin içinde bulunduğu bu durum, zincirleme reaksiyon hâlinde gelişebilecek ödeme risklerine işaret etmesi bakımından son derece endişe vericidir. Bütün dünyada olduğu gibi ülkemizde de KOBİ'ler ölçek büyütmek, rekabetçiliği artırmak ve pazarını genişletmek için büyük çaplı yatırımlara daha fazla ihtiyaç duyuyor" dedi.

BORÇLANMA DA ARTIYOR

Araştırmada listeye giren şirketlerin borçlanmalarının arttığı ve vade yapısının da kısaldığı kaydedildi. Buna göre, İSO İkinci 500 şirketlerinin 2021 yılında mali borçları yüzde 75.9 oranında artarken, geçmiş yıllardan farklı olarak diğer borçlardaki artışları da yüzde 102 ile daha yüksek oranda gerçekleşti.

Şirket	Üretimden satış (Milyon TL)
1-Ege Seramik	980,1
2-Kozlu Gıda	979,7
3-Kangal Ter. Sant.	979,6
4-İSİMSİZ	
5-Üntel Kablo	978,2
6-Kendirliler Hadde	977,3
7-Özyaşar Galvaniz	977,1
8-Pam Yağ Gıda	971,6
9-İSİMSİZ	
10-Sertel Vida Metal	970,89

137 YENİ ŞİRKET GELDİ

■ Üretimden net satışlar baz alınarak yapılan İSO İkinci 500'ün 2021 yılı sıralamasına bakıldığında, Ege Seramik 980,1 milyon TL ile ilk sırayı aldı. Onu çok 979,8 milyon TL ile Kozlu Gıda takip ederken, Kangal Termik Santral 979,7 milyon TL ile üçüncü oldu. İSO İkinci 500'ün bu yılki listesine 137 yeni sanayi kuruluşu girdi. Bunlardan 57 tanesi İSO 500'den İSO İkinci 500'e düşen şirketlerden oluştu.

İSTİHDAM YÜKSELİŞTE

■ Erdal Bahçıvan şunları söyledi: Üretimden satışlardaki rakamı önemli bir başarı olarak görebiliriz. 2021 yılında İSO İkinci 500'ün istihdamı yüzde 5 artarak 261 bin kişiye çıkarken aynı yılda ödenen maaş ve ücretlerdeki artış ise yüzde 39 oldu. Sanayinin istihdamı sürükleyici özelliği burada da karşımıza çıktı.

interpress
POSTA
GÜNLÜK ULUSAL GAZETE
İSTANBUL
SİYASİ
Yayın Tarihi : 20.7.2022
Sayfa : 5
Medya Tiraj : 105003
StxCm : 61,92

SANAYİNİN KOBİ'LERİNDE SATIŞ VE KÂRLILIK HIZLANDI

Erdal Bahçıvan

2021'de ISO İkinci 500 şirketlerinin istihdamı yüzde 5 artarak 261 bin kişiye çıkarken aynı yılda ödenen maaş ve ücretlerdeki artış ise yüzde 39 oldu.

İLK SIRADA EGE SERAMİK

İstanbul Sanayi Odası'nın (İSO) 'İkinci 500 Büyük Sanayi Kuruluşu 2021' araştırması açıklandı. Üretimden satış büyüklüğüne göre en büyük kuruluş 980.1 milyon lira ile Ege Seramik oldu. İkinci sırada küçük farkla 979.8 milyon lira ile Kozlu Gıda takip etti. Üçüncü sırada ise 979.7 milyon lira ile Kangal Termik Santral yer aldı. 2021'de firmaların toplam üretimden satışları yüzde 77.5 artışla 191.1 milyar liradan 339.2 milyar liraya ulaştı.

52.6 MİLYAR LİRAYA ÇIKTI

Pandeminin ardından 2021 yılında iç ve dış talepteki toparlanmanın yanı sıra enflasyon ve döviz kurlarındaki artışın da etkisiyle firmaların üretimden satışları yüzde 77.5'lik yükselişle önemli ölçüde hızlanırken, daha çok küçük ve orta büyüklükteki işletmeleri (KOBİ) kapsayan İSO İkinci 500'de geçen yıl kârlılık açısından da başarılı geçti. Toplam faaliyet kârı büyüklüğü 2021'de yüzde 82.6'lık artışla çok yüksek bir büyüme sergiledi ve 28.8 milyar liradan 52.6 milyar liraya çıktı.

İHRACATTA REKOR PERFORMANS

ISO Yönetim Kurulu Başkanı Erdal Bahçıvan, sonuçlara ilişkin şu değerlendirmeyi yaptı: "Ana büyüklük kriteri olan üretimden satışlardaki artışı önemli bir başarı olarak görebiliriz. Ayrıca şirketlerin hem faaliyet giderlerini hem de yıl içerisindeki döviz kuru dalgalanmalarını başarıyla yönettikleri de söylenebilir. Zira hem EBITDA (faaliyet kârlarından faiz, amortisman ve vergi öncesi kâr) hem de vergi öncesi dönem kârlılığında dikkat çekici iyileşme söz konusu." 2021 yılında KOBİ'lerin ihracatı yüzde 35.4 oranında artarak 13.5 milyar dolar ile rekor seviyeye ulaştı. Araştırmaya göre, KOBİ'lerin finansman giderleri 20 milyar lirayı aşarken, bozulan borç yapısı da dikkat çekti.

interpress
TAKVİM
GÜNLÜK ULUSAL GAZETE
İSTANBUL
SİYASİ
Yayın Tarihi : 20.7.2022
Sayfa : 6
Medya Tiraj : 79047
StxCm : 19,11

İKİNCİ 500 %77.5 büyüdü

İSTANBUL Sanayi Odası'nın (İSO), daha çok KOBİ niteliğindeki kuruluşları kapsayan 'İSO Türkiye'nin İkinci 500 Büyük Sanayi Kuruluşu-2021' araştırmasının sonuçlarını açıkladı. Buna göre, İSO İkinci 500'ün 2021 yılındaki üretimden net satışları yüzde 77.5 oranında artarak 191.1 milyar liradan 339.2 milyar liraya yükseldi. Üretimden net satışlar baz alınarak yapılan İSO İkinci 500'ün 2021 yılı sıralamasına bakıldığında, Ege Seramik 980.1 milyon lira ile ilk sırayı aldı.
Ege Seramik'i, küçük bir farkla 979.8 milyon lira ile Kozlu Gıda takip ederken, Kangal Termik Santral ise 979.7 milyon lira ile üçüncü sırada yer aldı.

interpress
AKŞAM
GÜNLÜK ULUSAL GAZETE
İSTANBUL
SİYASİ
Yayın Tarihi : 20.7.2022
Sayfa : 7
Medya Tiraj : 98985
StxCm : 149,88

ÜRETİMDEN SATIŞLARDA %77.5 ARTIŞ

'Anadolu kaplanları' büyümede rekor kırdı

Son 23 yılın en güçlü büyümesini yakalayan İSO İkinci 500'ün üretimden net satışları yüzde 77.5 artarak 339.2 milyar TL'ye yükseldi. Listede Ege Seramik ilk sırada yer alırken, İSO İkinci 500'e 137 yeni sanayi kuruluşu girdi.

SANAYİNİN devlerinde ikinci lig sonuçları belli oldu. KOBİ'lerin mevcut durumu ve geleceği açısından önemli sonuçlar ortaya koyan araştırmaya göre İSO İkinci 500, son 23 yılın tarihi büyümesini yakaladı. İkinci 500'ün üretimden net satışları iç ve dış talepteki toparlanmanın yanı sıra enflasyon ve kurlardaki artışın da etkisiyle yüzde 77.5 artarak 339.2 milyar TL'ye yükseldi. İSO İkinci 500'ün üretimden satışlarında bundan daha yüksek oranlı bir artışın serinin başladığı 1997'den bu yana sadece 1998'de olduğu görülüyor. Yüksek enflasyonun yaşandığı söz konusu yılda üretimden satışlar yüzde 79.3 artmıştı.

137 YENİ ŞİRKET

Üretimden net satışlar baz alınarak yapılan İSO İkinci 500'ün şampiyonu 980 milyon lirayla Ege Seramik oldu. Ege Seramik'i, küçük bir farkla 979.8 milyon TL ile Kozlu Gıda takip ederken, Kangal Termik Santral 979.7 milyon TL ile üçüncü oldu. İSO İkinci 500'ün bu yılki listesine 137 yeni sanayi kuruluşu girdi. Bunlardan 57 tanesi İSO 500'den İSO İkinci 500'e düşen şirketlerden oluştu. Listeye geçen yılki İSO 1000 dışından giren yeni firma sayısı 80 olurken, 2020'nin İSO İkinci 500 listesinden İSO 500'e çıkan firma sayısı ise 39 olarak gerçekleşti.

İHRACAT %35 ARTTI

İSO Yönetim Kurulu Başkanı Erdal Bahçıvan, 2021'i çift haneli bir büyümeyle kapatan Türkiye'de sanayi kuruluşlarının güçlenen küresel talepten payını aldığını söyledi. Bahçıvan, "İSO İkinci 500'ün ihracatı yüzde 35'lik bir büyümeyle Türkiye genelinden ve İSO 500'den daha başarılı bir görünüm sunuyor. Fakat borçlanma yapısında belirgin bir bozulma var. Mali borçların toplam borçlardaki payı yüzde 57.6'dan yüzde 54.2'ye inerken, diğer borçların payı yüzde 42.4'ten yüzde 45,8'e yükselmiş görünüyor" dedi.

Ege Seramik ilk sırada

Şirket	Üretimden Satış (TL)
Ege Seramik	980.095.800
Kozlu Gıda	**979.795.285**
Kangal Termik S.	979.671.652
-	-
Üntel Kabloları	**978.295.288**
Kendirliler Haddecilik	977.351.440
Özyaşar Tel	**977.178.765**
Pam Yağ Gıda	971.610.713
-	-
Sertel Vida	**970.992.378**

KURDAKİ DALGALANMAYI BAŞARIYLA YÖNETTİLER

İSO Başkanı Bahçıvan, kurlardaki yükseliş ve finansman koşullarındaki sıkılaşmanın dev şirketlere kıyasla KOBİ'ler için daha zorlayıcı bir ortam oluşturduğuna şüphe olmadığını belirtti. İkinci 500 şirketlerinin, 2021'de İSO 500'ü aratmayacak şekilde hem faaliyet giderlerini hem de yıl içerisindeki döviz kuru dalgalanmalarını başarıyla yönettiklerini belirten Bahçıvan, zira hem EBITDA hem de vergi öncesi dönem karlılığında dikkati çekici iyileşmelerin olduğunu kaydetti. Erdal Bahçıvan, İkinci 500'de de kârlılığın temel belirleyicilerden biri olmayı sürdürdüğünü belirterek, "Finansman giderlerinin 2021'de yüzde 114.4 artarak 20.1 milyar TL'ye yükselmiş olması bunun açık bir göstergesi" ifadelerini kullandı.

İstihdam yüzde 5 maaşlar % 39 arttı

ERDAL Bahçıvan, şöyle devam etti: "2021'de İSO İkinci 500'ün istihdamı yüzde 5 artarak 261 bin kişiye çıkarken aynı yılda ödenen maaş ve ücretlerdeki artış ise yüzde 39 oldu. İSO İkinci 500'ün 2021 yılı sonuçları, bir yandan sanayicilerimizin değişen koşullara uyum sağlama yeteneğine işaret ederken diğer yandan da zor bir döneme hazırlıklı olmak için çıkarılması gereken dersleri ortaya koyuyor."

interpress
YENİ ŞAFAK
GÜNLÜK ULUSAL GAZETE
İSTANBUL
SİYASİ
Yayın Tarihi : 20.7.2022
Sayfa : 4
Medya Tiraj : 75528
StxCm : 194,83

KOBİ'ler kârda ve ihracatta coştu

LİSTEDE 137 YENİ FİRMA VAR

Çoğunluğunu küçük ve orta boy işletmelerin oluşturduğu Türkiye'nin İkinci 500 Büyük Sanayi Kuruluşu'nun 2021 satışları yüzde 77.5 artarak 339.2 milyar liraya yükseldi. **Geçen yıl faaliyet kârını yüzde 82.6 artışla 52.6 milyar liraya çıkaran 500 kuruluş, 15,5 milyar dolarla rekor ihracata imza attı.**

İstanbul Sanayi Odası (İSO), mayıs ayında paylaştığı "İSO Türkiye'nin 500 Büyük Sanayi Kuruluşu-2021" araştırmasının ardından daha çok küçük ve orta boy işletme (KOBİ) niteliğindeki kuruluşları kapsayan "İSO Türkiye'nin İkinci 500 Büyük Sanayi Kuruluşu-2021" araştırmasının sonuçlarını açıkladı. Buna göre, 2021 yılında İSO İkinci 500'ün üretimden net satışları yüzde 77,5 artarak 191,1 milyar TL'den 339,2 milyar TL'ye yükseldi.

PANDEMİDE SATIŞLAR HIZLANDI

İkinci 500'ün üretimden net satışları, 2019 yılındaki yüzde 14,2'lik nispi yavaşlamanın ardından pandeminin yaşandığı 2020 yılında yüzde 21,7 ile güçlü bir artış göstermişti. 2021 yılında ise iç ve dış talepteki toparlanmanın yanı sıra enflasyon ve döviz kurlarındaki artışın da etkisiyle İSO İkinci 500'ün üretimden satışları yüzde 77,5'lik artışla önemli ölçüde hızlandı.

2021'de ikinci 500 kârlılık açısından da oldukça başarılı bir yıl geçirdi. Söz konusu yılda 500 kuruluşun faaliyet kârı yüzde 82,6 artarak 28,8 milyar liradan 52,6 milyar liraya çıktı. Benzer şekilde faiz, amortisman ve vergi öncesi kar yüzde 86,4'lük artışla 34,2 milyar liradan 63,7 milyar liraya ulaştı.

Geçen yıl dünya ticaretindeki büyüme, KOBİ'lerin ihracatına da yaradı. Bu gelişmeyle İSO İkinci 500'ün ihracatı yüzde 35,4 artarak 13,5 milyar dolar ile rekor seviyeye ulaştı.

468 FİRMA İHRACAT YAPTI

İhracat tarafındaki bir diğer önemli gelişme de dış satım yapan firma sayısındaki artış eğilimi. İSO İkinci 500'de 2018 yılında 450 bandını aşan ihracat yapan firma sayısı 2021'de 468'e yükseldi

İkinci 500 kuruluşun geçen yıl çalışan sayısı sadece yüzde 5'lik artışla 248 bin 485'ten 260 bin 595'e yükseldi. Ödenen maaş ise yüzde 39 artışla 18 milyar 806 milyon liradan 26 milyar 147 milyon liraya yükseldi. İSO İkinci 500'ün bu yılki listesine 137 yeni sanayi kuruluşu girdi. Bunlardan 57 tanesi İSO 500'den İSO İkinci 500'e düşen şirketlerden oluştu.

ŞAMPİYON EGE SERAMİK

Üretimden net satışlar baz alınarak yapılan İSO İkinci 500'ün 2021 yılı sıralamasına bakıldığında; Ege Seramik 980,1 milyon TL ile ilk sırayı aldı. Bunu çok küçük bir farkla 979,8 milyon TL ciroya sahip Kozlu Gıda takip ederken Kangal Termik Santral 979,7 milyon TL ile üçüncü oldu.

İkinci 500, büyük kuruluşlardan başarılı

İSO Yönetim Kurulu Başkanı Erdal Bahçıvan, İSO İkinci 500'ün 2021 yılı sonuçlarının dünya ekonomisinin salgın krizinden çıkış sancılarıyla geçirdiği hareketli bir yılın sanayiye yansıyan fotoğrafı niteliğinde olduğunu belirtti. Bahçıvan, "İSO 500'e göre daha küçük ölçekli ve KOBİ niteliğinde şirketlerden oluşan İSO İkinci 500'ün ihracatı yüzde 35'lik bir büyümeyle 2021'de Türkiye genelinden ve İSO 500'den daha başarılı bir görünüm sunuyor" dedi.

İkinci 500 şirketlerinin, 2021'de İSO 500'ü aratmayacak şekilde hem faaliyet giderlerini hem de yıl içerisindeki döviz kuru dalgalanmalarını başarıyla yönettiklerini belirten Bahçıvan, zira hem EBITDA hem de vergi öncesi dönem kârlılığında dikkat çekici iyileşmelerin olduğunu kaydetti. Bahçıvan ayrıca, Ar-Ge harcamalarında ciddi bir sıçramaya ihtiyaç olduğunu kaydetti.

Öz kaynakları yüzde 74 yükseldi

Ekonomik değer	2020	2021	Değişim (%)
Üretimden satışlar (Milyar TL)	191.1	339.2	77,5
Faaliyet kârı (Milyar TL)	28.8	52.5	82.6
Net kambiyo kârları (Milyon TL)	-516	3.004	-
Toplam borçlar (Milyar TL)	130.4	243.8	86,94
İhracat (Milyar $)	10	13,5	35,4
İhracat yapan firma sayısı	467	468	0,02
Finansman giderleri (Milyar TL)	9.3	20.1	114.4
Aktif toplam (Milyar TL)	214.3	390.3	82.1
Öz kaynak (Milyar TL)	83.9	146.5	74.6
Devreden KDV (Milyar TL)	2.5	5.1	105.6
Çalışan sayısı	248.485	260.959	5
Ödenen maaş (Milyar TL)	18.8	26.1	39
Ar-Ge harcamaları (Milyon TL)	875	1.310	49.7

interpress
YENİ ŞAFAK
GÜNLÜK ULUSAL GAZETE
İSTANBUL
SİYASİ
Yayın Tarihi : 20.7.2022
Sayfa : 4
Medya Tiraj : 75528
StxCm : 105,28

Azdan az, çoktan çok gider

YAŞAR SÜNGÜ
yasar.sungu@yenisafak.com.tr

Dünya ekonomisinin salgın krizinden çıkış sancılarıyla geçirdiği hareketli bir yıldı 2021. Bu yılın sanayiye yansıyan fotoğrafını da İstanbul Sanayi Odası (İSO), tarafından yapılan **"İSO Türkiye'nin İkinci 500 Büyük Sanayi Kuruluşu-2021"** araştırması çekmiş.

Dün kamuoyuna açıklanan "İkinci 500 Büyük" araştırması daha çok Küçük ve Orta Boy şirketleri yani **KOBİ** niteliğindeki kuruluşları kapsıyor.

Geçen yıl bu şirketlerin üretimden net satışları **yüzde 77,5** oranında artarak 191,1 milyar TL'den 339,2 milyar TL'ye yükselmiş.

Araştırmanın çektiği büyük fotoğrafı daha net görmemiz için **İstanbul Sanayi Odası Yönetim Kurulu Başkanı** Erdal Bahçıvan'ın araştırma sonuçlarına yönelik aşağıdaki değerlendirmesini iyi okumak lazım.

★★

"**2021** yılını çift haneli bir büyümeyle kapatan ülkemizdeki sanayi kuruluşları, özellikle dış pazarlardaki performanslarıyla **güçlenen küresel talep**ten payını almış görünüyor.

Salgın sonrası dünyada hemen her sektöre dönük talep beklenenden erken toparlandı. Bu da beraberinde **tedarik krizini** getirdi.

Gevşek para ve maliye politikalarının sağladığı rekor parasal genişlemenin en yıkıcı yan etkisi ise sonuçlarını bugün de yaşamakta olduğumuz **küresel enflasyon** oldu."

★★

"**Küçük ölçekli şirketlerden oluşan İSO İkinci 500'**ün ihracatı yüzde 35'lik bir büyümeyle 2021'de Türkiye genelinden ve İSO 500'den (En büyük ilk 500 şirket) daha **başarılı** bir **görünüm** sunuyor.

Fakat İSO İkinci 500'ün verilerine baktığımızda **borçlanma** yapısında belirgin bir **bozulma** dikkatimizi çekmektedir.

Söz konusu veriler İSO İkinci 500'de işletme faaliyetlerinin giderek daha fazla **borçlanma ağırlıklı olarak finanse** edildiğini ortaya koyuyor. Asıl önemlisi ise borcun **vade** yapısında da gözle görülür bir **kısalmanın** olması.

Mali borçların toplam borçlar içindeki payı yüzde 57,6'dan yüzde 54,2'ye inerken, diğer borçların payı yüzde 42,4'ten yüzde 45,8'e yükselmiş görünüyor. Bunun anlamı şu; İSO İkinci 500 şirketleri faaliyetlerin finansmanında ve artan işletme sermayesi ihtiyacının karşılanmasında **ticari borçları** çok daha fazla kullanmışlar.

Bir başka deyişle 2021'de **sanayiciler**, bankalara olan borçlarından çok daha büyük bir hızla **başka firmalara borçlanmışlar**. Bu karşımıza çıkan dikkat çekici yeni bir durum."

★★

"Bu **tabloya** bakarak şunu söyleyebiliriz; finansman koşullarının sıkılaştığı ve kredi imkanlarının daraldığı son dönemlerde, sanayicilerimizin içinde bulunduğu bu durum, **zincirleme reaksiyon** halinde gelişebilecek ödeme risklerine işaret etmesi bakımından son derece **endişe vericidir**.

Kurlardaki yükseliş ve finansman şartlarındaki sıkılaşmanın dev şirketlere kıyasla KOBİ'ler için **daha zorlayıcı** bir ortam oluşturduğuna şüphe yok."

★★

"Ülkemiz sanayisinin teknolojiye dayalı, **nitelikli ve katma değer** üreten bir üretim yapısına kavuşması, dünya ile rekabetimiz açısından zorunlu.

Ne var ki, 2021'de İSO İkinci 500'de halen yüzde 70'in üzerinde **düşük ve orta-düşük teknoloji** ağırlıklı bir yapının aşılamadığı görülüyor.

AR-GE harcamalarında ciddi bir sıçramaya ihtiyacımız var.

Nitekim bu sonuçlar küçük ve orta boy sanayi kuruluşlarının **AR-GE'ye ayırdıkları** kaynakların üretimden satışlara oranla **binde 5'in altında** sıkışıp kalmış olduğunun altını çiziyor.

Sanayimiz giderek **dijitalleşen** küresel rekabet ortamında bundan çok daha fazlasına ihtiyaç duyuyor."

★★

"2022 itibarıyla, dünyada enflasyon ve büyüme açısından beklentilerin olumsuzlaştığı, **1970'lere dönüş ve "stagflasyon" endişelerinin** arttığı bir dönemden geçiyoruz.

Sanayimizin de bu hava değişiminden etkilenmemesi mümkün görünmüyor.

Bu bağlamda İSO İkinci 500'ün 2021 yılı sonuçları, bir yandan sanayicilerimizin değişen şartlara uyum sağlama yeteneğine işaret ederken diğer yandan da **zor bir döneme hazırlıklı olmak** için çıkarılması gereken dersleri ortaya koyuyor."

★★

Sanayi kuruluşlarının **son fotoğrafı** dikkatli olmamız gerektiğini söylüyor.

Çarşı ve pazarın fotoğrafını da alışverişe çıkan herkes görüyor.

Üretim ve tüketim tarafındaki zorluklara karşı kimsenin "**bana ne**" deme lüksü yok.

Herkes kendi çapında, boyunun ölçüsünde çözüme katkı sağlamak zorundadır, hatta **yazılı olmayan ahlaki görevidir.**

Çünkü ortaya çıkan her yeni durum herkesi etkileyecek.

Yani "Azdan az, çoktan çok" gidecek.

interpress
YENİ AKİT
GÜNLÜK ULUSAL GAZETE
İSTANBUL
SİYASİ
Yayın Tarihi : 20.7.2022
Sayfa : 5
Medya Tiraj : 54996
StxCm : 70,77

İkinci 500 şirketin üretimden net satışlarında yüzde 77.5 yükseliş

İstanbul Sanayi Odası (İSO) tarafından 'Türkiye'nin İkinci 500 Büyük Sanayi Kuruluşu-2021' araştırmasının sonuçları açıklandı. Buna göre ikinci 500'ün üretimden net satışları, yüzde 77.5 artarak 191.1 milyar TL'den 339.2 milyar TL'ye yükseldi. Üretimden net satışlarda Ege Seramik 980.1 milyon TL'yle ilk sırayı aldı. Bu şirketi 979.8 milyon TL'yle Kozlu Gıda, 979.7 milyon TL'yle Kangal Termik Santral takip etti. İkinci 500'e 137 yeni sanayi kuruluşu girdi.

KÜRESEL ENFLASYON SÖZ KONUSU

İSO Yönetim Kurulu Başkanı Erdal Bahçıvan, ikinci 500 listesinin dünya ekonomisinin salgın krizinden çıkış sancılarıyla geçirdiği hareketli bir yılın sanayiye yansıyan fotoğrafı niteliğinde olduğunu belirtti. Öncelikle 2021 yılındaki aşı uygulamalarıyla dünyada hemen her sektöre dönük talebin beklenenden erken toparlandığına tanıklık edildiğini aktaran Bahçıvan, "Bu durum beraberinde tedarik krizini getirdi. Gevşek para ve maliye politikalarının sağladığı rekor genişlemenin en yıkıcı yan etkisi ise sonuçlarını bugün de yaşamakta olduğumuz küresel enflasyon oldu" dedi.

Bahçıvan, 2021 yılını çift haneli bir büyümeyle kapatan Türkiye'de sanayi kuruluşlarının özellikle dış pazarlardaki performanslarıyla güçlenen küresel talepten payını aldığını kaydederek, şu ifadeleri kullandı: "İkinci 500'ün ihracatı yüzde 35'lik bir büyümeyle 2021'de Türkiye genelinden ve ilk 500'den daha başarılı bir görünüm sunuyor. Fakat ikinci 500'ün verilerine baktığımızda borçlanma yapısında belirgin bir bozulma dikkatimizi çekmektedir. Söz konusu veriler işletme faaliyetlerinin giderek daha fazla borçlanma ağırlıklı olarak finanse edildiğini ortaya koyuyor. Asıl önemlisi ise borcun vade yapısında da gözle görülür bir kısalmanın olması."

Erdal Bahçıvan

SIÇRAMAYA İHTİYAÇ VAR

Bahçıvan, AR-GE harcamalarında ciddi bir sıçramaya ihtiyaç olduğunun altını çizdi. Bahçıvan, şöyle konuştu: "İkinci 500'ye göre sanayi kuruluşlarınca AR-GE'ye ayrılan kaynaklar üretimden satışlara oranla binde 5'in altında kalmış durumda. Sanayimiz, giderek dijitalleşen küresel rekabet ortamında bundan çok daha fazlasına ihtiyaç duyuyor. 2021 yılında ikinci 500'ün istihdamı yüzde 5 artarak 261 bin kişiye çıkarken aynı yılda ödenen maaş ve ücretlerdeki artış ise yüzde 39 oldu. Sanayinin istihdamı sürükleyici özelliği burada da karşımıza çıktı. 2022 itibarıyla dünyada enflasyon ve büyüme açısından beklentilerin olumsuzlaştığı, 1970'lere dönüş ve stagflasyon endişelerinin arttığı bir dönemden geçiyoruz. Sanayimizin de bu hava değişiminden etkilenmemesi ne yazık ki pek de mümkün görünmüyor. Bu bağlamda ikinci 500'ün 2021 yılı sonuçları, bir yandan sanayicilerimizin değişen koşullara uyum sağlama yeteneğine işaret ederken diğer yandan da zor bir döneme hazırlıklı olmak için çıkarılması gereken dersleri ortaya koyuyor."

interpress
KARAR
GÜNLÜK ULUSAL GAZETE
İSTANBUL
SİYASİ
Yayın Tarihi : 20.7.2022
Sayfa : 4
Medya Tiraj : 50610
StxCm : 161,99

Faiz indirimi borçlanma yapısını bozdu

TL'deki değer kaybı, enflasyondaki artış ve kredi faizlerindeki yüksek oranlar ticaretin dengelerini alt üst etti. İSO İkinci 500'ün verilerine bakıldığında borçlanma yapısında belirgin bir bozulma dikkat çekti. İSO İkinci 500'ün finansman giderleri 2021 yılında yüzde 114,4 oranında artarak 20,1 milyar TL'ye yükseldi.

Ekonomi yönetimini aldığı kararlar hem ticarette dengeleri sarsmaya devam ediyor. Türk Lirası'ndaki değer kaybı, enflasyondaki artış ve faiz indirimiyle beraber yükselen kredi faizleri ticaretteki gider yapısını bozdu. İstanbul Sanayi Odası'nın (İSO) KOBİ'lerin karnesi niteliğindeki "İkinci 500 Büyük Sanayi Kuruluşu" raporuna göre, borçlanma yapısında belirgin bir bozulma dikkat çekti. Faiz kur sarmalının etkisiyle İSO İkinci 500'ün finansman giderleri 2021 yılında yüzde 114,4 oranında artarak 20,1 milyar TL'ye yükseldi. Kurumdan yapılan açıklamada " İSO İkinci 500 şirketlerinin ana büyüklük kriteri olan üretimden satışlarının, 2021 yılında yüzde 77,5 oranında artarak 191,1 milyar TL'den 339,2 milyar TL'ye yükselmesini önemli bir başarı olarak görebiliriz. İkinci 500 şirketlerinin, 2021'de İSO 500'ü aratmayacak şekilde hem faaliyet giderlerini hem de yıl içerisindeki döviz kuru dalgalanmalarını başarıyla yönettikleri de söylenebilir, zira hem EBITDA hem de vergi öncesi dönem karlılığında dikkat çekici iyileşme söz konusu. Diğer taraftan finansman giderleri, büyük kuruluşlarda olduğu gibi İkinci 500'de de karlılığın temel belirleyicilerden biri olmayı sürdürdü. Türk lirasındaki değer kaybı, enflasyondaki artış ve faiz oranlarındaki yükselişin etkisiyle İSO İkinci 500'ün finansman giderlerinin 2021 yılında yüzde 114,4 oranında artarak 20,1 milyar TL'ye yükselmiş olması bunun açık bir göstergesi" ifadelerine yer verildi. Öte yandan İSO İkinci 500'ün üretimden net satışları yüzde 77,5 oranında artarak 339,2 milyar TL'ye yükseldi. Böylece serinin başladığı 1997 yılından bu yana ikinci en büyük oransal artışa imza atıldı. 2021 yılında Ege Seramik 980,1 milyon TL ile şampiyon oldu. **–EKONOMİ SERVİSİ**

NİTELİKLİ VE KALİTELİ FİNANSMANA ERİŞİMDE GÜÇLÜKLER YAŞANIYOR

İSO raporunda başta ihracatçı sanayiciler olmak üzere, şirketlerin son yıllarda nitelikli ve kaliteli finansmana erişimde çeşitli güçlükler yaşadığının altı çizildi. Mevcut tabloda finansman koşullarının sıkılaştığı ve kredi imkanlarının daraldığı son dönemlerde, sanayicilerin içinde bulunduğu bu durum, zincirleme reaksiyon halinde gelişebilecek ödeme risklerine işaret etmesi bakımından son derece endişe verici olduğu aktarıldı. Dev şirketlere kıyasla KOBİ'ler için daha zorlayıcı bir ortam olduğu vurgulanarak tüm dünyada olduğu gibi, Türkiye'de de KOBİ'lerin ölçek büyütmek, rekabetçiliği artırmak ve pazarını genişletmek için büyük çaplı yatırımlara daha fazla ihtiyaç duyduğu belirtildi.

KISA VADELİ BORÇ STOKU REKOR SEVİYEYE ÇIKTI

Türkiye Cumhuriyet Merkez Bankası (TCMB) tarafından Mayıs 2022 dönemine ilişkin kısa vadeli dış borç istatistikleri açıklandı. Buna göre, kısa vadeli dış borç stoku, mayısta 2021 yıl sonuna kıyasla yüzde 10,6 artarak 134,5 milyar dolar düzeyinde gerçekleşti. Bu dönemde, bankalar kaynaklı kısa vadeli dış borç stoku yüzde 9,2 artışla 56,1 milyar dolar, diğer sektörlerin kısa vadeli dış borç stoku yüzde 10,9 yükselişle 49 milyar dolar oldu. Bankaların yurt dışından kullandıkları kısa vadeli krediler, mayıs ayında 2021 yıl sonuna göre yüzde 11,1 artışla 12,3 milyar dolara çıktı. Banka hariç yurt dışı yerleşiklerin döviz tevdiat hesabı yüzde 0,8 yükselerek 15,4 milyar dolar, yurt dışı yerleşik bankaların mevduatı ise yüzde 12,1 artarak 17,5 milyar dolar düzeyinde gerçekleşti. Aynı dönemde, yurt dışı yerleşiklerin TL cinsinden mevduatları yüzde 16 artışla 11 milyar dolar oldu. Diğer sektörler altında yer alan ithalat borçları, 2021 yıl sonuna göre yüzde 12,8 artarak 43,8 milyar dolara yükseldi. Borçlu bazında incelendiğinde, tamamı kamu bankalarından oluşan kamu sektörünün kısa vadeli borcu 2021 sonuna göre yüzde 9,5 artarak 24,3 milyar dolara, özel sektörün kısa vadeli dış borcu da yüzde 10,1 yükselerek 80,8 milyar dolar oldu.

interpress
YENİ ASIR
GÜNLÜK ULUSAL GAZETE
İZMİR
SİYASİ
Yayın Tarihi : 20.7.2022
Sayfa : 8
Medya Tiraj : 50474
StxCm : 27,73

İkinci 500 büyüğün şampiyonu Ege Seramik

İSTANBUL Sanayi Odası (İSO), KOBİ'lerin karnesi niteliğindeki İkinci 500 Büyük Sanayi Kuruluşu raporunu açıkladı. 2021 yılında İSO İkinci 500'ün üretimden net satışları yüzde 77,5 oranında artarak 191,1 milyar TL'den 339,2 milyar TL'ye yükseldi. Ege Seramik 980,1 milyon TL ile ilk sırayı aldı. İSO İkinci 500'ün üretimden satışlarında bundan daha yüksek oranlı artışın serinin başladığı 1997 yılından bu yana sadece 1998 yılında gerçekleştiği görüldü. Yıl sonu TÜFE enflasyonundan arındırılarak yapılan incelemede 2021 yılında yüzde 30,4 ile oldukça güçlü bir reel artış yaşandığı görüldü. İkinci 500 büyüğün şampiyonu Ege Seramik firmasını çok küçük bir farkla 979,8 milyon TL ile Kozlu Gıda takip ederken Kangal Termik Santral 979,7 milyon TL ile üçüncü oldu. Listeye 137 yeni sanayi kuruluşunun girdiği görüldü.

interpress
ANALİZ
GÜNLÜK ULUSAL GAZETE
İSTANBUL
SİYASİ
Yayın Tarihi : 20.7.2022
Sayfa : 1
Medya Tiraj : 50201
StxCm : 271,84

Net satışları 339,2 milyar TL'ye yükseldi

İSO'NUN "İSO Türkiye'nin İkinci 500 Büyük Sanayi Kuruluşu-2021" araştırmasına göre, İkinci 500'ün üretimden net satışları, yüzde 77,5 artarak 191,1 milyar TL'den 339,2 milyar TL'ye yükseldi. İSO Yönetim Kurulu Başkanı Erdal Bahçıvan, "İSO 500'e göre, daha küçük ölçekli ve KOBİ niteliğinde şirketlerden oluşan İSO İkinci 500'ün ihracatı yüzde 35'lik büyümeyle 2021'de Türkiye genelinden ve İSO 500'den daha başarılı bir görünüm sunuyor" dedi. 4'te

interpress
ANALİZ
GÜNLÜK ULUSAL GAZETE
İSTANBUL
SİYASİ
Yayın Tarihi : 20.7.2022
Sayfa : 4
Medya Tiraj : 50201
StxCm : 271,84

Sanayici küresel talepten payını aldı

Sanayinin devlerinin ikinci lig sonuçları belli oldu. İSO İkinci 500'ün üretimden net satışları yüzde 77,5 oranında artarak 339,2 milyar TL'ye yükseldi. Böylece 1997 yılından bu yana ikinci en büyük oransal artışa imza atıldı. Ege Seramik, 980,1 milyon TL ile şampiyon oldu. KOBİ'lerin finansman giderleri 20 milyar lirayı aşarken, sermaye ihtiyacı için borçlanma yapısındaki bozulma dikkat çekti. İSO Başkanı Endal Bahçıvan, "Sanayi kuruluşlarımız güçlenen küresel talepten payını aldı" dedi.

İSTANBUL Sanayi Odası (İSO), İkinci 500 Büyük Sanayi Kuruluşu raporunu açıkladı. 2021 yılında İSO İkinci 500'ün üretimden net satışları yüzde 77,5 oranında artarak 191,1 milyar TL'den 339,2 milyar TL'ye yükseldi. İSO İkinci 500'ün üretimden net satışları, 2019 yılındaki yüzde 14,2'lik nispi yavaşlamanın ardından pandeminin yaşandığı 2020 yılında yüzde 21,7 ile güçlü bir artış göstermişti. Geçmiş dönemlerle kıyaslandığında, İSO İkinci 500'ün üretimden satışlarında bundan daha yüksek oranlı artışın serinin başladığı 1997 yılından bu yana sadece 1998 yılında gerçekleştiği görüldü. Yüksek enflasyonun yaşandığı söz konusu yılda İSO İkinci 500'ün üretimden satışlarındaki artış yüzde 79,3 ile biraz daha yüksek gerçekleşmişti.

Reel artış yüzde 30,4

İSO İkinci 500'ün üretimden net satışlarındaki değişimler, yıl sonu TÜFE enflasyonundan arındırılarak incelendiğinde; 2021 yılında yüzde 30,4 ile oldukça güçlü bir reel artış yaşandığı görüldü. Bu artış, pek çok değişimin yaşandığı 2021 yılında dahi KOBİ'lerin esnek yapılarıyla üretim ve pazarlama faaliyetlerini başarı ile sürdürdüğünü ortaya koydu. Ancak 2021 sonunda TÜFE enflasyonu yüzde 36,08 iken ÜFE enflasyonu yüzde 79,89 düzeyindeydi. İSO bu detaya yer veriken, "Üretici fiyatlarının çok daha hızlı arttığını ve aradaki makasın rekor düzeyde açıldığını da akılda tutmakta yarar var" ifadelerini kullandı.

Faaliyet karı yüzde 83

İSO İkinci 500 karlılık açısından da başarılı bir yıl ortaya koydu. Geçen yıl İSO İkinci 500'ün faaliyet karı yüzde 82,6 oranında artarak 28,8 milyar liradan 52,6 milyar liraya çıktı. Böylece faaliyet karlılığı 0,6 puan artışla yüzde 13,7'ye yükseldi. İkinci 500'ün ihracatı, yüzde 35,4 artarak 13,5 milyar dolar ile rekor seviyeye ulaştı. Böylece İSO İkinci 500'ün Türkiye toplam ihracatı içindeki payı yüzde 6, sanayi ihracatı içindeki payı ise yüzde 6,2 oldu. İhracat yapan firma sayısı da arttı. İSO İkinci 500'de 2018 yılında 450 bandını aşan ihracat yapan firma sayısı 2021'de 468'e yükseldi. Bu durum, nispeten daha küçük ve orta ölçekli kuruluşların dış pazarlara açılma ve talep dalgalanmalarına karşı esnekliklerini artırma konusunda oldukça başarılı bir performans sergilediğini ortaya koyduğu belirtildi.

Borçluluk artıyor

İSO İkinci 500'te borçluluk göstergesi de dikkat çekti. 2021 yılında mali borçlar yüzde 75,9 oranında artarken geçmiş yıllardan farklı olarak diğer borçlardaki artış yüzde 102 ile daha yüksek gerçekleşti. Finansman giderleri 20 milyar lirayı aştı. Faaliyetlerin finansmanında ve artan işletme sermayesi ihtiyacının karşılanmasında ticari borçlar çok daha fazla kullanıldı. Ayrıca, 2021'de sanayicilerin bankalara olan borçlarından çok daha büyük bir hızla başka firmalara olan borçlarının artması da yeni bir durum olarak dikkat çektiği belirtildi.

Şampiyon Ege Seramik

Üretimden net satışlar baz alınarak yapılan İSO İkinci 500'ün 2021 yılı sıralamasına bakıldığında; Ege Seramik 980,1 milyon TL ile ilk sırayı aldı. Onu çok küçük bir farkla 979,8 milyon TL ile Kozlu Gıda takip ederken Kangal Termik Santral 979,7 milyon TL ile üçüncü oldu.

Listede 137 yeni kuruluş

İSO İkinci 500'ün bu yılki listesine 137 yeni sanayi kuruluşu girdi. Bunlardan 57 tanesi İSO 500'den İSO İkinci 500'e düşen şirketlerden oluştu. Listeye geçen seneki İSO 1000 dışından giren yeni firma sayısı 80 olurken 2020 yılının İSO İkinci 500 listesinden İSO 500'e çıkan firma sayısı ise 39 olarak gerçekleşti. İSO İkinci 500'ün bilançosu yüzde 82,1 büyüdü.

KOBİ'ler finansman güçlüğü yaşıyor

İSO Yönetim Kurulu Başkanı Erdal Bahçıvan, "İ2021 yılını çift haneli bir büyümeyle kapatan ülkemizde ise sanayi kuruluşlarımız, özellikle dış pazarlardaki performanslarıyla güçlenen küresel talepten payını almış görünüyor. Fakat İSO İkinci 500'ün verilerine baktığımızda borçlanma yapısında belirgin bir bozulma dikkatimizi çekmektedir. Şirketlerimiz kaliteli finansmana erişimde çeşitli güçlükler yaşıyor. KOBİ'ler ölçek büyütmek, rekabetçiliği artırmak ve pazarını genişletmek için büyük çaplı yatırımlara daha fazla ihtiyaç duyuyor" dedi.

interpress
DÜNYA
HAFTADA 6 GÜN ULUS...
İSTANBUL
EKONOMİ
Yayın Tarihi : 20.7.2022
Sayfa : 1
Medya Tiraj : 42297
StxCm : 273,62

SERMAYE PİYASASI

"Yabancı çıktı; büyük halka arzlar hız kesti"

TSPB Başkanı Öztop: Geçmişte büyük halka arzların çoğunlunu yurt dışına plase ederdik/ 11

interpress
DÜNYA
HAFTADA 6 GÜN ULUS...
İSTANBUL
EKONOMİ
Yayın Tarihi : 20.7.2022
Sayfa : 11
Medya Tiraj : 42297
StxCm : 273,62

TSPB BAŞKANI ÖZTOP: BU YIL DA KÜÇÜK HALKA ARZLARLA REKOR KIRILABİLİR

Yabancı gelmediği için büyük halka arzlar yapılamıyor

FİNANS SOHBETLERİ
Burcu Göksüzoğlu
burcu.goksuzoglu@dunya.com

Türkiye Sermaye Piyasaları Birliği (TSPB) Başkanı İbrahim Öztop, "Neden büyük halka arz gelmiyor'un sebebi yabancı yatırımcının olmaması. Aracı kurumlarımız şu anda büyük halka arzı yapabilmeleri için yabancı yatırımcıya bunları ulaştırmaları gerekiyor. Şu anda böyle bir ilgi maalesef az, yok denecek kadar az. Bu yüzden bu ilgiyi bulamadıkları için büyük halka arzlar gelmiyor" diye konuştu.

• Yerli yatırımcıların sermaye piyasalarına ilgisi şu anda nasıl? Yatırımcı sayısı ve işlem hacminde son durum nedir?
Biz uzun yıllardan beri uzun yıllar 1 milyon seviyesindeydik hisse senedi yatırımcı sayısı açısından. Bu 2.3 milyon kişiye ulaştı, 2021 yılı sonu. Şu anda yaklaşık 2.5 milyonu aştı ve pay senedindeki varlıklar da 760 milyar TL'ye yaklaştı. Tabii ciddi bir likit olan bir borsamız var. Burada yerli oyuncuların özellikle hakimiyetinin çok daha arttığını görüyoruz. Geçmişte de aslında likiditeyi sağlayan aslında yine yerli yatırımcılarımız idi, nispeten yabancı yatırımcılarımız alıp tutan yatırımcı profiline sahip oldukları için. Yerliler ise çok daha fazla işlem yapar. Yerli yatırımcılarımızın hakim olduğu bir piyasayı son iki üç yıldan beri gözlemliyoruz. Bunun bu şekilde devam edeceğini açıkçası öngörüyorum.

• Peki halka arzlar... Geçen sene rekor kırılmıştı. 2021 yılı ile kıyaslarsanız bu yılın ilk yarısı nasıl geçiyor? Yılsonu halka arz sayısı, halka arz büyüklüğü ne olur? Yeni rekor gelir mi?
Bu sene de bir rekor bekliyorum aslında. 2021 yılında malumunuz 52 şirket 21.6 milyar TL kaynak sağladı sermaye piyasalarından. Bu çok rekor bir seviyeydi. 2022'nin aslında ilk altı ayı da bence çok iyi geçti yaklaşık 23 halka arz, 12 milyar gibi bir rakama ulaştı. Şu anda SPK ve Borsa İstanbul'a olan başvuruların çok yoğun olduğunu biliyoruz. Muhtemelen biz şirket sayısı anlamında 52'yi geçeceğimizi yılsonu itibariyle. Ama miktar tarafında nispeten biraz daha küçük ölçekli şirketlerin halka arzının yapılacağını düşünüyorum. Halka arz büyüklüğü nispeten küçük olan şirketlerin borsaya geleceğini düşünüyorum. Dünyada bu yılın ilk yarısında halka arz, halka arz hasılatı şirket sayısı azaldı ama Türkiye'de şirket sayısı yine artacak, halka arz tutarı TL bazında yine artış olacağını öngörüyorum.

• Genelde 1 milyon TL'nin altında küçük halka arzlar oluyor, büyük halka arzlar yaşanmıyor eskisi gibi. Bunu neye bağlıyorsunuz?
Yabancı yatırımcının Türkiye'de son yıllarda payının düştüğünü gözlemliyoruz. Bunun bir şekilde, üzülerek ifade etmem gerekir ki bir trend şeklinde oldu. Tabii burada özellikle dünya piyasalarındaki para piyasalarındaki gelişmeleri de dikkate almak gerekiyor. Bizler geçmişte halka arzlarda, büyük halka arzların çoğunda, büyük bir kısmını yurt dışına plase ederdik. Yani halka arz miktarı hatta yüzde 65-70'i yabancı yatırımcılara satılırdı, geri kalanı yerli bireysel ve yerli kurumsal yatırımcılara satılırdı. Yabancı yatırımcı genelde küçük halka arzlara ilgi göstermezdi, likiditesi az olduğu için. Şimdi ise son yapılan halka arzların çoğunda yabancı yatırımcı sayısı yok denecek kadar az. Bu yüzden de büyük halka arz yapılma ihtimali biraz düşük oluyor. 'Neden büyük halka arz gelmiyor?'un sebebi de aslında bu. Aracı kurumlarımız şu anda büyük halka arzı yapabilmeleri için, onlara plase edebilmeleri için sonuçta yabancı yatırımcıya bunları ulaştırmaları gerekiyor. Şu anda böyle bir ilgi maalesef az, yok denecek kadar az. Bu yüzden bu ilgiyi bulamadıkları için büyük halka arzlar gelmiyor. Küçük halka arzlarda özellikle bireysel yatırımcıların ilgisi hala mevcut, çok canlılık var. Dolayısıyla bu kapsamda baktığımız zaman ise şu anda yerli yatırımcıların mevcudiyeti, küçük halka arzların yapılmasına olanak sağlıyor. Biz genelde büyük halka arzları yabancı yatırımcıları da aloke ederek onları da bu işin içine dahil ederek planlardık, o şekilde planlardık. Fakat malum yabancı yatırımcının şu anda az olduğu için halka arzları yapmak konusunda sektör biraz daha imtina ediyor. Dolayısıyla biz şu anda daha küçük halka arzların olacağını tahmin ediyoruz ve bekliyoruz.

• Yabancı yatırımcı neden yok? Yabancıyı çekmek için ne yapmak lazım?
Bu sorunun cevabı ise özellikle para piyasalarında yani ulusal olarak baktığımız zaman bunu çok rahat anlayabiliyorsunuz yani mevcut işte jeopolitik risklerden tutun da özellikle faizlerin artmasından dolayı yabancılığın genelde kendi memleketlerindeki finansal enstrümanlara ilgi gösteriyor, özellikle gelişmekte olan ülkeler için gerçekte bir risk. Dolayısıyla bu anlamda baktığınız zaman da bizim özellikle borsamıza özellikle ilginin az olmasını bu anlamda doğal karşılıyorum. Fakat bunu bir şekilde kabullenmektense biz özellikle borsamızın tanıtımını yaparak, şirketlerimize roadshow'lara götürerek, şirketlerimizi tanıtarak biz bu ilgiyi hala canlı tutmaya devam etmemiz gerekiyor. Yani bundan hiçbir şekilde ödün vermememiz gerekiyor. Bizim de birlik olarak özellik yabancı yatırımcı sayısını ve payını artırma yönünde çalışmalarımız var. Bunu gündemimize aldık ve önceliklerimizden bir tanesi. En önemli önceliklerimizden bir tanesi. Burada yeni enstrümanlarla da özellikle yabancıların ilgisini çekebileceğimizi düşünüyoruz. Örneğin şu anda yeşil ürünlere çok ciddi bir ilgi var. Bu kapsamda bizim de mevzuatımız bu konuda güncellendi. Gerek tahvillere gerekse yeni ürünlere özellikle yeşil konusunda farklı yatırımcı klasmanına hitap edebiliriz. Keza bizim yine burada özelleştirmeleri tekrar gündemimize almamız söz konusu olabilir. Burada büyük ölçekli halka arzlarda farklı farklı coğrafyalara giderek, gerek Amerika, gerek Kıta Avrupa, gerek Orta Doğu, gerek Uzak Doğu'ya giderek şirketimize şirketlerimize tanıtarak oradan bir ilginin yaratılabileceğini düşünüyoruz. Özellikle bu konuda geçmişte çok başarılı özelleştirmeler oldu.

• Özelleştirme dediniz uzun süredir görmüyoruz, artabilir mi, yabancı buna ilgi gösterir mi?
Tekrar bu özelleştirme furyasının başlayacağını, başlayabileceğini düşünüyoruz açıkçası, bazı hazırlıkların olduğunu da biliyoruz. Bu da bizim için umut verici. Bizim burada birlik olarak en önemli görevimizden bir tanesi bu dengeyi iyi sağlamak. Özellikle yabancının da likiditeden ziyade alıp tutmaları bizim halka arzlardaki performansı da hisse senedi performansını da çok olumlu etkiliyor. Ve keza Türkiye'de çok ciddi bir döviz girişi de sağlıyor. Bunu mütemadiyen yapmamız gerekiyor. Bunlardan hiçbir şekilde bu ilgiyi onlara tekrar çekebilmemiz için ülkemizi tanıtarak, borsamızı tanıtarak. Çünkü borsamız ve sermaye piyasalarımız rüştünü ispat etmiş olan piyasalar. Bu olguyu kabullenmemek gerekiyor diye düşünüyorum.

Yerlinin yatırım sepetinde hissenin yeri büyüdü

• Peki yerli yatırımcıların finansal varlıklarında pay senedinin yeri nasıl değişti? KKM ve GES gibi ürünler etkiledi mi?
Borsa yatırımcısını, tamamen borsa yatırımcısı olarak genellemesek, yatırımcının kendi portföyünde farklı farklı plase ettiği alanlar olabiliyor. KKM çok dominant bir ürün, bu ürün dolayısıyla çok ciddi bir ilgi gördü. Bunun devam edeceğini düşünüyorum. GES'e de çünkü farklı ürünlerin de piyasaya gelmiş olmasını da destekliyoruz. Dolayısıyla GES de bu anlamda önemli idi. Ve bunun tabii ki KKM'nin dışında da şu anda özellikle borsa yatırımcısının TL varlıklara olan ilgisi eğer devam edecekse borsa bu anlamda çok ciddi bir alternatif. Aynı şekilde portföy tarafına baktığımız zaman ise de burada da çok ciddi bir ilginin olduğunu görüyoruz. Portföy yönetim şirketlerinin Mayıs 2022 verilerine baktığımız zaman 1 yılda yüzde 90 arttı, 825 milyar TL'ye ulaştı. Yatırım fonu sayısının da binin üzerine geçmiş olması da çok önemli bir rakam. Portföy büyüklüğü de yaklaşık 422 milyara ulaştı. Emeklilik yatırım fonları ise 321 milyar TL'ye ulaştı. Böyle kurumsal yatırımcılarının da artmış olması borsamızdaki gerek bireysel yatırımcının, gerek kurumsal yatırımcının dengesi de önemli. Çünkü bu tip profesyonel yatırımcıların olmuş olması özellikle sermaye piyasalarının gelişimi için çok daha önem arz ediyor. Tabii ki sermaye piyasasına ilgi halka arzlarla çok daha belirginleşti.

Mutlaka danışmanlık alın ve tasarruflarınızı sepet şeklinde yönetin

• Yüksek enflasyon, resesyon endişelerinin olduğu bir ortamda yatırımcılara ne gibi tavsiyeleriniz var?
İstanbul Sanayi Odası'nın açıklamış olduğu rakamlara baktığımız zaman pandemi dönemine aslında 2021'i, 2020'i reel sektörümüz çok başarılı geçirdi. Tabii ki hiçbir zaman enflasyonu tercih etmiyoruz ama burada da açıkçası sanayimiz çok başarılı bir sınavlar vermişti geçmişte şimdi de vereceğini düşünüyorum. Talebin çok güçlü olduğunu görüyoruz. Emtia keza önemli bir konu, petrol keza öyle, cari açığımız doğru ama bunlara rağmen ben hala pozitifim, hala olumluyum. Çünkü şirketlerimiz bu konuda bence olumlu bir sene geçireceklerini düşünüyorum, halen büyüyeceklerini düşünüyorum. Tabii tasarruf sahiplerimizi biz her zaman finansal okuryazarlığı biz ön plana koymuş olan bir birliğiz. Çok volatil bir ortamda yaşıyoruz şu anda özellikle tasarruf sahiplerine ki en önemli tavsiyemiz kendi profillerini iyi etüt etmeleri. Yani gerek aracı kurumlarımızdan gerek portföy yönetim şirketlerinden gerekli danışmanlıkları alarak bu konuda tasarruflarını sepet şeklinde yönetmelerini tavsiye ediyorum. Yatırım danışmanlığı konusu önemli. Gerek portföy yönetim şirketlerimiz gerek aracı kurumlarımızdan bu konuda tavsiye alarak yatırımlarını yapmalarını, kendi risk profillerine göre ve vadelerine sepet oluşturmalarını öneriyorum. Bu açıdan baktığınız zaman mevduat da bir alternatiftir tabii ki. Dolayısıyla varlıklara nasıl bir alokasyon yapacaklarını özellikle profesyonel bir danışmanlık hizmeti alarak yapmalarını öneririm. Keza fonlara para yatırarak da bunu yapmaları söz konusu olabilir. Çünkü bu ortamlar nispeten profesyonellerin çok daha rahat, çok daha iyi yönettikleri bir ortam olarak değerlendirebiliriz.

DÜNYA Youtube
RÖPORTAJI ONLİNE İZLEMEK İÇİN MOBİL CİHAZINIZ İLE QR KODU OKUTUNUZ

interpress
DÜNYA
HAFTADA 6 GÜN ULUS...
İSTANBUL
EKONOMİ
Yayın Tarihi : 20.7.2022
Sayfa : 1
Medya Tiraj : 42297
StxCm : 532,19

Finansman giderleri enflasyon kârını eritti

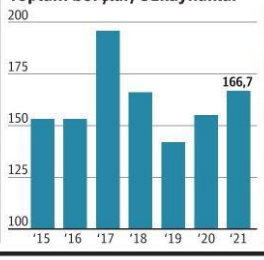
İkinci 500 büyük şirket; yüksek enflasyon, kurlardaki artış ve canlı taleple birlikte satış ve kârlılıkta önemli artışlar sağlarken, finansman giderlerinin kâr üzerindeki baskısı arttı

İstanbul Sanayi Odası'nın (İSO), Türkiye'nin İkinci 500 Büyük Sanayi Kuruluşu araştırmasının 2021 sonuçları, orta ölçekli firmaların yüksek kârlılıkla birlikte borç/özsermaye yapısında bozulmaya işaret etti. İkinci 500'ün 2021 üretimden net satışları bir önceki yıla göre yüzde 77,5, vergi öncesi kârları yüzde 87,8, ihracatları ise yüzde 35,4 artış kaydetti. Bununla birlikte geçen yılın yüzde 79,89'luk Yİ-ÜFE oranıyla arındırıldığında, reel olarak satışların yüzde 1,3 ve özkaynakların yüzde 3 daraldığı; kârların yüzde 4,4 ve ödenen faizlerin ise yüzde 18 artış kaydettiği görülüyor. 2021 yılında 500 büyük şirkette olduğu gibi ikinci 500'de de katma değerin dağılımında ücretlerin payı yüzde 36,7 ile tarihi rekor seviyeye gerilerken, ödenen faizlerin payı 4,6 puan artışla yüzde 18,5'e yükseldi.

MERVE YİĞİTCAN /06

Net katma değerin dağılımı (%)

Toplam borçlar/Özkaynaklar



Temel göstergelerde değişim

	Milyar TL	Reel değ.%*
Üret. satışlar (net)	339,2	30,44
İhracat (milyar $)	13,5	-0,50
Kâr-zarar top. (VÖ)	37,7	38,01
Toplam borçlar	243,8	37,35
-Kısa vadeli borç.	168,0	45,36
Özkaynak	146,5	28,31
Aktif toplamı	390,3	33,82
Ödenen faizler	13,2	56,01
Br.katma değer (ÜF)	92,2	27,13

*TÜFE: %36,08

İKİNCİ 500 SANAYİ KURULUŞUNUN 2021 PERFORMANSI

- FAVÖK, yüzde 86,4'lük artışla 63,7 milyar liraya ulaştı. Vergi öncesi kar-zarar toplamı ise yüzde 87,8 artarak 37,7 milyar liraya yükseldi.
- İkinci 500'ün ihracatı yüzde 35,4 artarak 13,5 milyara çıkarken, toplam ihracattaki payı sınırlı bir artışla yüzde 6'ya yükseldi.
- Özkaynaklar yüzde 74,6 artarken, toplam borçlardaki artış yüzde 86,9 ile daha hızlı gerçekleşti.
- Borçlanma önemli ölçüde hızlandı ve vade yapısı da kısaldı. Mali borçlar yüzde 75,9, diğer borçlar yüzde 102 arttı.
- Ödenen faizler 2021'de yüzde 112,3 ile üç haneli artış gösterdi. Faiz baskısı arttı.
- Borç/özkaynak dengesi, özkaynaklar aleyhine gelişimini sürdürdü.
- Özkaynakların payı yüzde 39,2'den 37,5'e gerilerken, toplam borçların payı yüzde 60,8'den 62,5'e yükseldi.
- Özel kuruluşların istihdamı yüzde 6,9 artarken, ödenen ücret ve maaşlar yüzde 41,4 artış kaydetti.
- Yaratılan katma değerin yüzde 47,8'ini düşük teknolojili üretim oluşturdu. Orta-yüksek teknolojili ürünlerin payı yüzde 26,97'den 24,5'e indi.

"Ödeme risklerine yönelik işaretler endişe verici"

Araştırma sonuçlarını değerlendiren İSO Başkanı Erdal Bahçıvan, başta ihracatçı sanayiciler olmak üzere, şirketlerin son yıllarda finansmana erişimde yaşadığı güçlüklerin tablolara yansıdığına işaret etti. Bahçıvan, "Finansman koşullarının sıkılaştığı ve kredi imkanlarının daraldığı son dönemlerde, sanayicilerimizin içinde bulunduğu bu durum, zincirleme reaksiyon halinde gelişebilecek ödeme risklerine işaret etmesi bakımından son derece endişe vericidir" dedi. /06

interpress
DÜNYA
HAFTADA 6 GÜN ULUS...
İSTANBUL
EKONOMİ
Yayın Tarihi : 20.7.2022
Sayfa : 6
Medya Tiraj : 42297
StxCm : 532,19

Borçla büyüyen KOBİ'lerin satışlarına enflasyon dopingi

MERVE YİĞİTCAN • İSTANBUL

İstanbul Sanayi Odası, İSO İkinci 500-2021 çalışmasıyla KOBİ'lerin röntgenini çekti. İkinci 500'deki kuruluşların üretimden net satışları, yüksek kur ve enflasyonun da etkisiyle yüzde 77,5 artarak 339,2 milyar TL'ye yükseldi. KOBİ'lerin borçlanmasının önemli ölçüde hızlandığı, borçlanmanın vade yapısının da kısaldığını gösteren çalışmada, finansman giderlerinin ise karlılığı baskıladığı ortaya koyuldu.

İstanbul Sanayi Odası (İSO), "Türkiye'nin 500 Büyük Sanayi Kuruluşu-2021" araştırmasının ardından, daha çok KOBİ niteliğindeki kuruluşları kapsayan "İSO Türkiye'nin İkinci 500 Büyük Sanayi Kuruluşu-2021" araştırmasının sonuçlarını açıkladı. Rapora göre, 2021 yılında İSO İkinci 500'ün üretimden net satışları yüzde 77,5 oranında artarak 191,1 milyar TL'den 339,2 milyar TL'ye yükseldi. Bu artışta iç ve dış talepteki toparlanmanın yanı sıra enflasyon ve döviz kurlarındaki artışın da etkisi büyük oldu. İSO İkinci 500'ün üretimden net satışlarındaki değişimler yılsonu TÜFE enflasyonundan arındırılarak incelendiğinde ise 2021 yılında yüzde 30,4 ile oldukça güçlü bir reel artış yaşandığı görülüyor.

İSO İkinci 500 şirketleri, yüksek karlılık rakamları ile dikkat çekti. Söz konusu yılda İSO İkinci 500'ün faaliyet karı yüzde 82,6 oranında artarak 28,8 milyar liradan 52,6 milyar liraya çıktı. Böylece faaliyet karlılığı 0,6 puan artışla yüzde 13,7'ye yükseldi. Benzer şekilde faiz, amortisman ve vergi öncesi kar yüzde 86,4'lük artışla 34,2 milyar liradan 63,7 milyar liraya ulaştı. Bunun sonucunda FAVÖK karlılığı 1,1 puan artışla yüzde 16,6'ya çıktı. Vergi öncesi kar ve zarar toplamı ise yüzde 87,8 artarak 20,1 milyar liradan 37,7 milyar liraya yükseldi.

Kısa vadeli borçlarda artış

Raporda, KOBİ'lerin borçlanmasının önemli ölçüde hızlandığı, borçlanmanın vade yapısının da kısaldığı görülüyor. Rapora göre, 2021 yılında mali borçlar yüzde 75,9 oranında artarken geçmiş yıllardan farklı olarak diğer borçlardaki artış yüzde 102 ile daha yüksek gerçekleşti. Böylece mali borçların toplam borçlar içindeki payı yüzde 57,6'dan yüzde 54,2'ye inerken, diğer borçların payı yüzde 42,4'ten yüzde 45,8'e yükselmiş görünüyor. Bunun anlamı şu; İSO İkinci 500 şirketleri faaliyetlerin finansmanında ve artan işletme sermayesi ihtiyacının karşılanmasında ticari borçları çok daha fazla kullanmışlar. Bir başka deyişle 2021'de sanayiciler, bankalara olan borçlarından çok daha büyük bir hızla başka firmalara borçlanmışlar. Bu, İSO İkinci 500 araştırmalarında karşımıza çıkan yeni bir durum olarak dikkat çekiyor" ifadelerini kullandı.

TL'deki değer kaybı, enflasyondaki artış ve faiz oranlarındaki yükselişin etkisiyle İSO İkinci 500'ün finansman giderleri 2021 yılında yüzde 114,4 oranında artarak 20,1 milyar TL'ye yükseldi. Aynı yılda faaliyet karı yüzde 82,6'lik artışla 52,6 milyar TL'ye çıktı. Böylece 2020'de yüzde 32,5 olan finansman giderlerinin faaliyet karına oranı 2021'de yüzde 38,2'ye yükseldi. Raporda, İSO İkinci 500 şirketlerinin, 2021 yılında elde ettikleri faaliyet karının daha büyük bir bölümünü finansman giderlerine ayırmak durumunda kaldığı belirtildi. Rapora göre, 2021 yılında İSO İkinci 500'ün bilançO büyümesinin yüzde 82,1 olduğu görülüyor. Bu yüksek oranlı büyümenin kaynağında yüzde 86,9 artan toplam borçlar ve yüzde 74,6 büyüyen özkaynaklar yer aldı. İSO İkinci 500'ün dönen ve duran varlıkları arasındaki ilişkiye bakıldığında da; dönen varlıkların payı yüzde 66,4'ten yüzde 67,6'ya yükselirken, duran varlıkların payı yüzde 33,6'dan yüzde 32,4'e geriledi.

Özkaynakların payı azalıyor

İSO İkinci 500 şirketlerinin borç/özkaynak ilişkisine bakıldığında, 2021'de borç/özkaynak dengesinin özkaynaklar aleyhine gelişimini sürdürdüğü görülüyor. İSO İkinci 500'de özkaynakların payı 2020'de yüzde 39,2 iken 2021'de yüzde 37,5'e geriledi. 2020'de yüzde 60,8 olan toplam borçların payı ise 2021 yılında yüzde 62,5'e yükseldi. Böylece söz konusu pay 2017'den bu yana en yüksek düzeyine çıktı.

Öte yandan, İSO İkinci 500'de yabancı sermaye paylı kuruluşların sayısı son 3 yıldır artış eğilimini sürdürüyor. Yabancı sermaye paylı kuruluş sayısı 2021'de 74'e ile en yüksek seviyesine ulaştı. İSO İkinci 500'de halka açık kuruluşların sayısı ise 2021 yılında bir önceki yıla göre 7 adet artarak 31'e yükselse de sınırlı kalmaya devam etti.

Bahçıvan: Borçlanma yapısında belirgin bir bozulma söz konusu

İSO Yönetim Kurulu Başkanı Erdal Bahçıvan, İSO İkinci 500 çalışmasının sonuçlarını yaptığı yazılı açıklamayla değerlendirdi. Bahçıvan, 2021 yılı sonuçlarının dünya ekonomisinin pandemi krizinden çıkış sancılarıyla geçirdiği hareketli bir yılın sanayiye yansıyan fotoğrafı niteliğinde olduğunu belirtirken, İSO 500'e göre daha küçük ölçekli ve KOBİ niteliğinde şirketlerden oluşan İSO İkinci 500'ün ihracatının yüzde 35'lik bir büyümeyle 2021'de Türkiye genelinden ve İSO 500'den daha başarılı bir görünüm sunduğuna dikkat çekti. İSO İkinci 500'ün verilerine bakıldığında borçlanma yapısında belirgin bir bozulmanın dikkat çektiğine işaret eden Bahçıvan, "Söz konusu veriler İSO İkinci 500'de işletme faaliyetlerinin giderek daha fazla borçlanma ağırlıklı olarak finanse edildiğini ortaya koyuyor. Asıl önemlisi ise borcun vade yapısında da gözle görülür bir kısalmanın olması. Baktığımızda, mali borçların toplam borçlar içindeki payı yüzde 57,6'dan yüzde 54,2'ye inerken, diğer borçların payı yüzde 42,4'ten yüzde 45,8'e yükselmiş görünüyor. Bunun anlamı şu; İSO İkinci 500 şirketleri faaliyetlerin finansmanında ve artan işletme sermayesi ihtiyacının karşılanmasında ticari borçları çok daha fazla kullanmışlar. Bir başka deyişle 2021'de sanayiciler, bankalara olan borçlarından çok daha büyük bir hızla başka firmalara borçlanmışlar. Bu, İSO İkinci 500 araştırmalarında karşımıza çıkan yeni bir durum olarak dikkat çekiyor" ifadelerini kullandı.

Finansman giderlerine dikkat çekti

Finansman koşullarının sıkılaştığı ve kredi imkanlarının daraldığı son dönemlerde, sanayicilerin içinde bulunduğu bu durumun, zincirleme reaksiyon halinde gelişebilecek ödeme risklerine işaret etmesi bakımından son derece endişe verici olduğunu kaydeden Bahçıvan, finansman giderlerinin İkinci 500'de karlılığın temel belirleyicilerden biri olmayı sürdürdüğünü sözlerine ekledi. Türkiye sanayisinin teknolojiye dayalı, nitelikli ve katma değer yaratan bir üretim yapısına kavuşmasının dünya ile rekabet açısından zorunlu olduğuna işaret eden Bahçıvan, "Ne var ki, 2021'de İSO İkinci 500'de halen yüzde 70'in üzerinde düşük ve orta-düşük teknoloji ağırlıklı bir yapının aşılamadığı görülüyor. Bu durum, kat etmemiz gereken uzun bir yol olduğunu gösteriyor" ifadelerini kullandı.

KOBİ'ler düşük ve orta-düşük teknoloji eşiğini aşamıyor

İSO İkinci 500'ün dikkat çeken bir başka göstergesi de teknoloji yoğunluklarına göre yarattıkları katma değer dağılımı oldu. Bu verilere bakıldığında; en yüksek payı yüzde 47,8 ile yine düşük teknoloji yoğunluklu sanayiler alırken bu grubun payının geçen yıla göre 1,4 puan artması dikkat çekiyor. Benzer şekilde orta-düşük teknolojilerin payının ise 0,1 puan artarak yüzde 24,2'ye yükseldiği görülüyor. İSO İkinci 500'de orta-yüksek teknolojilerin payının 2,4 puan düşerek yüzde 24,5'e gerilemesi KOBİ'lerimizin bu alanda önemli bir eşiği aşmakta zorlandığını ortaya koyuyor. Diğer taraftan yüksek teknolojilerin payının yüzde 2,6'dan yüzde 3,5'e çıkması da dikkat çekiyor. Sanayi kesiminin rekabetçiliği için Ar-Ge faaliyetleri hayati bir önem taşıyor. Ar-Ge yapan kuruluş sayısı, 2020 yılındaki zorlu koşulların yol açtığı düşüşün ardından 2021 yılında artış eğilimini kaldığı yerden devam ettirdi ve 235 ile en yüksek seviyesine ulaştı. Ar-Ge yapan firma sayısındaki artışa paralel olarak 2021 yılında İSO İkinci 500'ün Ar-Ge harcamaları anket verileri ile 1,3 milyar TL'yi aştı. Bu rakam, 2020 yılındaki 875 milyon TL'lik harcama tutarına göre yüzde 49,8'lik artışa işaret ediyor. Böylece Ar-Ge harcamaları 2021 yılında görece hızlıve yılsonu TÜFE enflasyonu ile arındırıldığında da reel olarak pozitif bir büyüme göstermiş oldu.

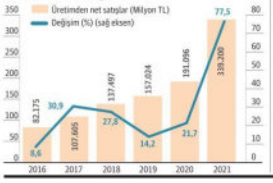
İKİNCİ 500'ÜN İHRACATI REKOR KIRDI

Geçen yıl Türkiye'nin toplam ihracat artışı yüzde 32,8, sanayi ihracatı artışı yüzde 33,2 ile birbirine oldukça yakın gerçekleşirken, aynı yılda İSO İkinci 500'ün ihracatı yüzde 35,4 oranında artarak 13,5 milyar dolar ile rekor seviyeye ulaştı. Böylece İSO İkinci 500'ün Türkiye toplam ihracatı içindeki payı yüzde 6, sanayi ihracatı içindeki payı ise yüzde 6,2 oldu ve her iki oran da 2020 yılına göre 0,1 puan artış kaydetti. İhracat tarafındaki bir diğer önemli gelişme de ihracat yapan firma sayısındaki artış eğilimi. İSO İkinci 500'de 2018 yılında 450 bandını aşan ihracat yapan firma sayısı 2021'de 468'e yükseldi. Bu durum, nispeten daha küçük ve orta ölçekli kuruluşların dış pazarlara açılma ve talep dalgalanmalarına karşı esnekliklerini artırma konusunda oldukça başarılı bir performans sergilediğini ortaya koyuyor.

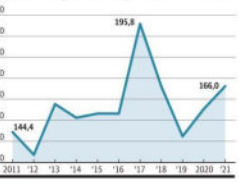
İkinci 500'de listesindeki ilk 40 şirket

2021	2020	Firma Adı	Üretimden Satışlar
1	-	Ege Seramik San. ve Tic. A.Ş.	980.095.800,00
2	-	Kozlu Gıda İmalat San. Tic. ve Taşımacılık A.Ş.	979.795.285,00
3	7	Kangal Termik Santral Elektrik Üretim A.Ş.	979.671.652,00
4	-	-	-
5	-	Üntel Kabloları San. ve Tic. A.Ş.	978.295.288,00
6	-	Kendirliler Haddecilik San. ve Tic. A.Ş.	977.351.440,00
7	-	Özyaşar Tel ve Galvanizleme Sanayi A.Ş.	977.178.765,00
8	-	Pam Yağ Gıda ve Kimya San. Tic. Ltd. Şti.	971.610.713,00
9	-	-	-
10	36	Sertel Vida Metal A.Ş.	970.992.378,00
11	-	Empera Halı San. ve Tic. A.Ş.	968.694.846,00
12	49	As Ofis Damızlık Yumurta Yem Gıda	967.644.827,00
13	2	Metal Matris San. ve Tic. A.Ş.	965.392.357,00
14	-	Mikropor Makina San. ve Tic. A.Ş.	964.688.869,00
15	-	Işık Tarım Ürünleri San. ve Tic. A.Ş.	963.354.855,00
16	52	Aster Tekstil San. ve Dış Tic. A.Ş.	962.383.491,00
17	6	Telateks Tekstil Ürünleri San. ve Tic. A.Ş.	961.477.882,00
18	-	Uludağ İçecek Türk A.Ş.	959.701.696,00
19	117	Çamsan Ordu Ağaç San. ve Tic. A.Ş.	959.497.236,00
20	60	Orma Orman Mahsulleri İntegre	956.280.597,00
21	98	Norm Somun San. ve Tic. A.Ş.	953.264.251,00
22	-	Dowaksa İleri Kompozit Malz. San. Ltd. Şti.	953.109.888,00
23	-	-	-
24	79	Has Çelik ve Halat San. Tic. A.Ş.	946.073.232,00
25	-	Esen Plastik San. ve Tic. A.Ş.	944.135.214,00
26	285	Selkasan Kağıt ve Paketleme Malzemeleri A.Ş.	942.108.067,00
27	-	Kula Yağ ve Emek Yem San. Tic. A.Ş.	941.434.393,00
28	-	Panasonic Electric Works Elkt. San. ve Tic. A.Ş.	940.990.797,00
29	34	Özdilek Ev Tekstil San. ve Tic. A.Ş.	940.791.111,00
30	128	Beşler Tekstil San. ve Tic. A.Ş.	940.677.763,00
31	-	TARFAŞ Tarımsal Faal. Ürt. San. ve Tic. A.Ş.	939.979.068,00
32	75	Assan Panel San. ve Tic. A.Ş.	937.728.155,00
33	-	Rollmech Automotive San. ve Tic. A.Ş.	935.226.041,00
34	-	Söyyiğit Gıda San. ve Tic. A.Ş.	934.484.505,00
35	31	Oyka Kağıt Ambalaj San. ve Tic. A.Ş.	933.439.955,00
36	21	Ecak Giyim San. ve Tic. A.Ş.	931.135.531,00
37	-	Aydın Mensucat Döşemelik Kumaş A.Ş.	930.477.007,00
38	-	Kale Kilit ve Kalıp Sanayi A.Ş.	929.415.338,00
39	-	Yurtbay Seramik San. ve Tic. A.Ş.	928.717.889,00
40	165	Özgüven Kablo San. ve Tic. Ltd. Şti.	928.011.605,00

Üretimden satışlar



Toplam borçların özkaynaklara oranı (%)



Yaratılan katma değerde ücretlilerin payında gerileme

Türkiye'nin En Büyük İkinci 500 Sanayi Kuruluşu Araştırması, yarattıkları net katma değerde ücretlilerin payının İSO İlk 500 araştırmasında olduğu gibi kademeli bir şekilde eridiğini gözler önüne seriyor. 2016'da yüzde 59,5 olan oran ilerleyen süreçte gerileyerek 2020'de yüzde 42'ye ve 2021'de de yüzde 36,7'ye düştü. Öte yandan geçen yıl İSO İkinci 500'ün yarattığı net katma değerin faktör gelirlerine dağılımında ödenen faizlerin payı da faiz oranlarındaki gelişmelere paralel olarak yüzde 13,9'dan yüzde 18,5'e çıktı. Milli gelir anlamında kârın payı ise 2020'de yüzde 44,1 iken hafif bir artışla 2021'de yüzde 44,7 olarak gerçekleşti.

İkinci 500'de en kârlı ilk 10 kuruluş

2021	2020	Kuruluş	FAVÖK Kâr/Zarar
93	-	World Medicine İlaç San. ve Tic. A.Ş.	557.608.078,00
46	41	Qua Granite Hayal Yapı ve Ürn. San. Tic. A.Ş.	513.514.407,00
259	-	Çelikler Orhaneli Tunçbilek Elkt. Ürt A.Ş.	468.486.472,00
54	-	Agrobest Grup Tarım İlaçları Tohumculuk A.Ş.	384.615.372,00
305	-	Gama Recycle Sürdürülebilir Teknolojiler A.Ş.	324.626.245,00
1	-	Ege Seramik San. ve Tic. A.Ş.	295.065.175,00
191	113	Dalgakıran Makina San. ve Tic. A.Ş.	293.758.472,00
105	-	Safa Tarım A.Ş.	272.692.372,00
143	-	RHI Magnesita Turkey Refrakter Ticaret A.Ş.	268.740.941,00
150	114	Özanteks Tekstil San. ve Tic. A.Ş.	267.100.998,00

İkinci 500'de en fazla ihracat yapan ilk 10 kuruluş

2021	2020	Kuruluş	İhracat (Bin $)
66	-	Hayri Uğur Tekstil A.Ş.	108.344,00
15	-	Işık Tarım Ürünleri San. ve Tic. A.Ş.	106.835,00
11	-	Empera Halı San. ve Tic. A.Ş.	103.580,00
61	69	Çayeli Bakır İşletmeleri A.Ş.	102.987,00
40	165	Özgüven Kablo San. ve Tic. Ltd. Şti.	101.705,00
75	-	BRN Yatak Baza Ev Tekstili İnş. San. Tic. A.Ş.	98.764,00
118	77	Eroğlu Giyim San. Tic. A.Ş.	98.645,00
60	90	Özak Tekstil Konfeksiyon San. ve Tic. A.Ş.	96.011,00
71	-	Gamateks Tekstil San. ve Tic. A.Ş.	92.631,00
129	-	Realkom Tekstil Ürn. San. Paz. ve Dış Tic. A.Ş.	86.352,00

Listedeki 57 şirket İlk 500'den geldi

Üretimden net satışlar baz alındığında İSO İkinci 500'ün ilk sırasında Ege Seramik 980,1 milyon TL ile yer aldı. Onu çok küçük bir farkla 979,8 milyon TL ile Kozlu Gıda takip ederken Kangal Termik Santral 979,7 milyon TL ile üçüncü oldu. İSO İkinci 500'ün bu yılki listesine 137 yeni sanayi kuruluşu girdi. Bunlardan 57 tanesi İSO 500'den İSO İkinci 500'e düşen şirketlerden oluştu.

interpress
DÜNYA
HAFTADA 6 GÜN ULUS...
İSTANBUL
EKONOMİ
Yayın Tarihi : 20.7.2022
Sayfa : 1
Medya Tiraj : 42297
StxCm : 325,05

● Listeye 137 yeni şirket girdi ● Her 10 firmadan 7'si artık Anadolu'dan /09

interpress
DÜNYA
HAFTADA 6 GÜN ULUS...
İSTANBUL
EKONOMİ
Yayın Tarihi : 20.7.2022
Sayfa : 9
Medya Tiraj : 42297
StxCm : 325,05

Her 10 firmadan 7'si artık Anadolu'dan

Devler liginin İkinci 500 şirketi de dün açıklandı. İstanbul Sanayi Odası'nın verilerine göre iki listeyi kapsayan 1000 firmanın artık 700'ü Anadolu'dan.

HANDAN SEMA CEYLAN

İstanbul Sanayi Odası'nın (İSO) 2021 verilerine göre açıkladığı "Türkiye'nin İkinci 500 Büyük Sanayi Kuruluşu" listesi dün kamuoyuyla paylaşıldı. DÜNYA'nın son 14 yıldır harita ile il il ortaya koyduğu sanayi performansına göre, artık ilk 1000 şirket arasından her 10 firmadan 7'si Anadolu'dan. Bu oran 14 yıl önce neredeyse yarı yarıyaydı.

İSO, sanayi kuruluşlarının "devler ligi" olarak anılan araştırmasını iki fazda yayınlıyor. İlk 500 şirketin ardından daha çok KOBİ ligi olarak anılan "İkinci 500 listesi" de dün açıklandı. Böylece Türkiye'nin ilk 1000 sanayi kuruluşunun performansları belli oldu. DÜNYA'nın 2007 verilerine göre derlediği çalışmada ilk ve ikinci 500'de toplam İstanbullu şirket sayısı 448'di. Bu şirketlerin yanı sıra İlk 500'de 15, İkinci 500'de 5 olmak üzere 20 Kamu İktisadi Teşebbüsü listede yer alıyordu. Dün açıklanan 2021 verilerine göre ise toplam İstanbullu şirket sayısı 290'a geriledi. Bu da İstanbullu şirket sayısının yüzde 35,27 gerilediğine işaret ediyor. Yine Kamu'ya ait firmalar da her iki listenin 2021 verilerine göre 10 oldu. Böylece 14 yılda Kamu firmaları listede yarı yarıya eridi. Anadolu'nun şirket sayısı ise arttı. 14 yıl önceki verilere göre 1000 firmadan 554'ü Anadolu'dandı. Dün açıklanan verilerde 2021 performanslarına göre her iki listedeki Anadolulu firma sayısı 700'e ulaştı. Böylece devler liginin 1000 firmasının 700'ü Anadolu'nun oldu. Öte yandan 2021 İkinci 500 verilerine göre 132 firma İstanbul'dan listede yer aldı. Kamu firmalarının sayısı da 2 oldu.

2021 İkinci 500 listesinin makus talihi de kent çeşitliliğinin bu sene de artmaması oldu. Listede Türkiye'nin sadece 45 kenti kendini temsil etti. Bu kentlerden 10 tanesi sadece tek bir firma ile listeye adını yazdırabildi. Türkiye'nin 36 kentinin ise listede adı yok. 2021 verilerine göre açıklanan İlk 500 listesinde de 32 kentin ismi yer almıyordu. Yine 14 kentin de listede tek firması vardı.

Listedeki kent sayısı aynı kaldı

BAŞKANLAR, İSO İKİNCİ 500'E GİRENLERİN PERFORMANSINI "HERŞEYE RAĞMEN" OLUMLU BULDU

ZEKİ KIVANÇ/ADANA SO BAŞKANI
Adana sanayisi gelişiyor
Geçen yıl İlk 500'de 10 firma ile temsil edilen Adana bu yıl 12 firmaya yükseldi. İkinci 500'de ise geçtiğimiz yıl 15 olan firma sayısı bu yıl 16'ya çıktı. Bu tabloya baktığımızda ilk 1000'de yer alan firma sayımız geçen yıla göre artarak toplamda 28 oldu. Yaşanan artış Adana'mızın sanayisinin gelişiğinin en büyük göstergesi.

MEMİŞ KÜTÜKCÜ/KONYA SO BAŞKANI
Konyalı sanayi devleri
2021 yılı İlk 500 Büyük Sanayi Kuruluşu arasında 7 firma ile temsil edilen Konya'mız, İkinci 500 Büyük Sanayi Kuruluşu arasında da firma sayısını bu yıl 14'ten 15'e çıkardı. Böylece Türkiye'nin sanayi devleri arasındaki firma sayımız 22 oldu. Konya'mızı ülkemizin sanayi devleri arasında temsil eden tüm firmalarımızı ve çalışanlarını kutluyor, başarılarının artarak devam etmesini diliyorum.

ADNAN ÜNVERDİ/GAZİANTEP SO BAŞKANI
Beklenti, sürdürülebilir bir ortam
Listede 38 firmamızın yer alması ve ülkemizin en büyük 1000 büyük sanayi kuruluşu arasında şehrimizden 71 firmanın bulunması bizleri biz kez daha gururlandırdı. Pek çok soruna rağmen üretmeye, yatırımlar yapmaya ve ihracat yapmaya devam eden her firmamızı tebrik ediyorum. Sanayicimizin en büyük beklentisi sürdürülebilir bir ekonomik ortam.

MEHMET BÜYÜKSİMİTCİ/KAYSERİ SO BAŞKANI
Listede 13 firma ile yer aldık
Geçen yıl listede 12 firmamız vardı, bu sene 13 firma ile yer aldık. Tüm zorluklara rağmen, sanayicilerimiz elinden gelenin en iyisini yapmaya gayret ediyor. Bu sene listeye ilk defa giren BRN Yatak, Formal Alüminyum, Anadolu Boru ve Ceha Büro Mobilyaları başta olmak üzere sıralamada yer alan tüm üyelerimizi canı gönülden tebrik ediyorum.

MÜJDAT KEÇECİ/DENİZLİ SO WBAŞKANI
Sayı sabit, satış değerleri artmış
Bu yıl firma sayımızı sabit tuttuğumuzu görüyoruz. Geçen sene ve kıyasla satış değerlerinde ciddi bir artış yaşandığını ve hatta değerlerin iki ye katlandığını görüyoruz. Denizli'deki firma sayımızı ne yazık ki senelerdir 10-12 bandında seyrediyor. Firmalarımızın her birini kutluyor, önümüzdeki yıl listeye daha fazla firmamızın girmesini ümit ediyoruz.

DAVUT ÇETİN/ANTALYA TSO BAŞKANI
Sanayicileri tebrik ediyorum
Antalya'dan 3, Isparta'dan da 2 olmak üzere Batı Akdeniz Bölgesi'nden beş firma listeye girdi. Listeye giren tüm sanayicilerimizi kutluyorum.

AYHAN KIZILTAN/MERSİN TSO BAŞKANI
KOBİ'ler borçla ayakta duruyor
İSO İkinci 500'ün gelecek adına endişe veren en dikkat çeken göstergesi hiç kuşkusuz borç yapısıdır. Verilere bakıldığında borçlanma önemli ölçüde hızlanırken borçlanmanın vade yapısının da kısaldığı görülüyor. Bu yıl da Mersin olarak İSO İkinci 500 listemizde MTSO'ya kayıtlı 4 firma var.

H. RUHİ KOÇAK/TARSUS TSO BAŞKANI
Tarsus'un firma sayısı 4'e yükseldi
Artan maliyetler ve yaşanan tedarik güçlüklerine rağmen bu zorlu ekonomi koşullarında listeye girme başarısı gösteren 4 firmamızı tebrik ediyor ve yöneticilerini kutluyoruz. Listeye ilk kez yerleşen Yılbor Boru ve Koluman Otomotiv Endüstrisi'ni ayrıca kutluyorum.

SALİH ZEKİ MURZİOĞLU/SAMSUN TSO BAŞKANI
Önümüzde büyük hedeflerimiz var
Geçen yıl listeye 7 firmamız girmişti. Bu yılı ise 8 firma ile listede yer aldık. Firmalarımızın bu başarıları takdire şayandır. Tüm zorluklara ve olumsuzluklara rağmen kalkınmaya katkı sağlayan firmalarımızla ne kadar gurur duysak azdır. Önümüzde büyük hedeflerimiz var.

MEHMET YILMAZ/MANİSA TSO BAŞKANI
12 firmayla gurur duyuyorum
İkinci 500 sanayi kuruluşu listesinde odamıza kayıtlı üyelerimizden merkezi ilimizde olan 10 firma ile birlikte yine odamıza kayıtlı olarak bölgemizde üretim yapan ama merkezleri başka şehirde olan 2 firmamızla birlikte devler liginde Manisa'dan 12 firmamız yer aldı. Bu 12 firma ile gurur ve onur duyuyorum.

ÖMER GÜLSOY/KAYSERİ TO BAŞKANI
13 Kayseri firmasını kutluyorum
İSO ilk 500 listesinde 18 Kayseri firması yer aldı. İkinci 500'de de 13 firma yer aldı. Yaşanan tüm sıkıntılara rağmen firma sayılarımızda artışlar olması son derece memnuniyet verici. Üretim, ihracat ve istihdama devam ederek başarı öyküleri yazan firmalarımızı kutluyorum ve başarılarının devamını diliyorum.

ŞİRKETLER, BÜYÜMEYE VE GELİŞMEYE DEVAM EDİYOR

►Bursa Çimento yükseliyor
Listeye yükselen bir ivme ile katılan Bursa Çimento'nun Genel Müdürü Osman Nemli, bugüne kadar sektörlerinde kaliteli çalışmalara imza attıklarını, hızla büyümeye ve gelişmeye devam ettiklerini söyledi. Nemli, "Bugüne kadar elde ettiğimiz tüm başarılarda olduğu gibi bu başarımızda da çalışma arkadaşlarımızın emeği oldukça fazla. Bu nedenle her birine ayrı ayrı emekleri ve özverili çalışmaları için teşekkür ediyorum ve kendilerini kutluyorum. Hep birlikte emin adımlarla ilerleyerek, bugüne kadar olduğu gibi bundan sonra da başarılı çalışmalarımız ile sektör adına kazanımlar sağlamaya devam edeceğiz" dedi.

►Oruçoğlu Yağları, 86. sırada
Listede 86'ncı sırada yer alan Oruçoğlu Yağları Genel Müdürü Rıfat Tekbaş, "Bu bizim için başarı. Pandemi ve ardından gelen Ukrayna-Rusya Savaşı'na rağmen, Türkiye'nin ilk 1000 şirketi arasında Afyonkarahisar'ı temsil eden bir firma olarak tan gurur duyuyoruz. Hammadde temini, maliyet artışları ve üretimde yaşanan sorunlara rağmen sektöründe ilklere imza atan Oruçoğlu, Türkiye'nin en büyük sanayi kuruluşları arasındaki yerini korumaya devam ediyor" diye konuştu.

►Cansan, müşteri odaklı büyüyor
İSO İkinci 500 listesine 212'inci sıradan giren Cansan Alüminyum Genel Müdürü Selim Güney, "Cansan Alüminyum olarak müşteri odaklı yaklaşımımız, güçlü üretim kapasitemiz ve sürekli geliştirdiğimiz teknolojik altyapımız ile büyümemize devam ediyoruz. Devam eden seri üretimler, yeni devreye girecek proje ve yatırımlarımızla birlikte sektördeki konumumuzu, önümüzdeki günlerde çok daha yukarılara taşıyacağız" değerlendirmesini yaptı.

►Polyteks, Ar-Ge ile başardı
İSO İkinci 500 listesine geçen yıla göre 10 sayı yükselerek, 167'inci sıradan giren Polyteks Genel Müdürü Halil Ersan Özsoy, "Son 3 yıldır pandemi, hammadde sıkıntıları, enerji maliyetleri, döviz kurları ve tüm bunların üzerine Ukrayna-Rusya savaşı gibi çok zorlayıcı koşullara rağmen, doğru zamanda alınan doğru hamlelere ek olarak, dur durak bilmeden devam eden Ar-Ge çalışmalarımız sayesinde ürettiğimiz yenilikçi ipliklerimizi müşterilerimizle doğru şekilde buluşturduk" dedi.

►Sertel, ilk 500'e girmeyi hedefliyor
İkinci 500 Büyük Sanayi Kuruluşu sıralamasında 26 sıra yükselerek 10'uncu olmaktan büyük onur duyduklarını kaydeden Sertel Vida Metal Yönetim Kurulu Başkanı Serhat Servet Dövenci, "Geçen yıl fabrikamızda yaşadığımız yangın afetine rağmen listede 29 sıra yükselerek ilk 10 arasına girmeyi başardık. Hedefimiz yatırımlarımızı aralıksız sürdürerek bağlantı elemanları ürünlerinde yurt içindeki ithalatı azaltıp ülkemizi net ihracatçı ülkeler arasına koymak. 2022'de Türkiye'nin En Büyük 500 sanayicisi arasında 400'üncü sıralarda tamamlamayı arzu ediyoruz.

►Uğur Tekstil, ilk 500'e yürüyor
Hayri Uğur Tekstil Yönetim Kurulu Başkanı Hayri Uğur, yüksek enerji ve lojistik maliyetleri nedeniyle Avrupa'nın artan taleplerinin ticari faaliyetlerini olumlu etkilediğini söyledi. Uğur, "Yeşil dönüşüm ve yalın üretim ile aldığımız taleplere en hızlı şekilde yanıt verip, katma değerli ihracata yöneleceğiz. Yeni üretim kapasitelerimiz ayrıca Avrupa pazarında kuracağımız kalıcı ticari ilişkiler bizi 2022 yılında Türkiye'nin en büyük 500 sanayicisi arasına taşıyacağına inanıyoruz" dedi.

►KOE, ilk olmanın heyecanını yaşıyor
İSO Türkiye'nin İkinci 500 Büyük Sanayi Kuruluşu listesine ilk kez girmenin heyecanını yaşadıklarını belirten Koluman Otomotiv Genel Müdürü Cengiz Adak, aslında hedeflerinin ilk 500 sanayici arasında yer almak olduğunu bildirdi. Adak, "Ancak pandemi süreciyle küresel tedarik zincirinde yaşanan kopmalar ve maliyet artışları ilk 500 girmemize engel oldu. Hem yurt içinde hem de yurt dışı pazarlarımızda büyüyerek 2022 yılında Türkiye'nin en büyük 500 sanayicisi arasında yerimizi almayı hedefliyoruz" diye konuştu.

►Teknik Masura, 255 sıra yükseldi
Teknik Masura Yönetim Kurulu Başkanı Ali Kıraç, "Geçtiğimiz yıl ilk defa girdiğimiz İSO Türkiye'nin İkinci 500 Büyük Sanayi Kurulu Listesi'ne ikinci kez girmenin mutluluğunu yaşıyoruz. Bir önceki yıla oranla listede 255 sıra yükselmemiz ise bizim için büyük bir onur oldu. 2021 yılında Edirne fabrikamızın tam kapasite çalışması yakaladığımız başarının en önemli mimarıdır. Tarsus fabrikamızda hayata geçirdiğimiz yatırımlarla masura üretim kapasitemizin yüzde 25 artması kâğıtta kapasite kullanım oranlarımızın artması ticari faaliyetlerimize olumlu yansıyor. Yeni fabrikamızın devreye girmesiyle birlikte listedeki yükselişimizi sürdürmeyi amaçlıyoruz" dedi.

interpress
CUMHURİYET
GÜNLÜK ULUSAL GAZETE
İSTANBUL
SİYASİ
Yayın Tarihi : 20.7.2022
Sayfa : 10
Medya Tiraj : 22965
StxCm : 43,85

'İkinci 500'ün lideri Ege Seramik

2021 yılında 980.1 milyon lira üretimden satışlara ulaşan Ege Seramik, Türkiye'nin 501. en büyük sanayi şirketi oldu.

Şirket adı	Üretimden satış (Milyon TL)
Ege Seramik	980.1
Kozlu Gıda	979.8
Kangal Termik	979.7
AA	-
Üntel Kabloları	978.3
Kendirliler Haddecilik	977.4
Özyaşar Tel	977.2
Pam Yağ Gıda	971.6
AA	-
Sertel Vida Metal	971.0

AA: Adının açıklanmasını istemiyor.

İSTANBUL SANAYİ ODASI

KOBİ'lerin ihracatı ve kârları yükseldi

İstanbul Sanayi Odası (İSO), daha çok KOBİ niteliğindeki kuruluşları kapsayan "İSO Türkiye'nin İkinci 500 Büyük Sanayi Kuruluşu-2021" araştırmasının sonuçlarını dün açıkladı. Öne çıkan detaylar şöyle:

✔ İSO İkinci 500'ün üretimden net satışları, 2020 yılına kıyasla yüzde 77.5 339.2 milyar TL oldu. Ayrıca toplam ihracat 9.9 milyar dolardan 13.5 milyar dolara, istihdam 248 bin 485'ten 260 bin 959 kişiye yükseldi. İhracat yapan şirket sayısı da 467'den 468'e çıktı.

✔ KOBİ'lerin dönem kârı ise yüzde 887.8 artışla 37.7 milyar liraya çıktı. Dönem kârı elde eden şirket sayısı ise 443'ten 437 adede düştü. Bu kapsamda ayrıca 2020 yılında 516 milyon lira olan net kambiyo zararı, 2021 yılında 3 milyar lira kâra dönüştü.

✔ Toplam "mali borçlar" yüzde 75.9 artışla 243.8 milyar lira, toplam "diğer borçlar" ise yüzde 102 artışla 111.7 milyar liraya yükseldi. Böylece mali borçların toplam borçlar içindeki payı yüzde 57.6'dan yüzde 54.2'ye inerken, diğer borçların payı yüzde 42.4'ten yüzde 45.8'e yükseldi.

Borç yapısına dikkat

İSO Yönetim Kurulu Başkanı Erdal Bahçıvan şuna dikkat çekti: "İSO İkinci 500 şirketleri faaliyetlerin finansmanında ve artan işletme sermayesi ihtiyacının karşılanmasında ticari borçları çok daha fazla kullanmışlar. Bir başka deyişle 2021'de sanayiciler, bankalara olan borçlarından çok daha büyük bir hızla başka firmalara borçlanmışlar. Şunu açıkça belirtmek gerekir ki, başta ihracatçı sanayicilerimiz olmak üzere, şirketlerimiz son yıllarda nitelikli ve kaliteli finansmana erişimde çeşitli güçlükler yaşıyor."

● **Ekonomi Servisi**

Erdal Bahçıvan

interpress
MİLLİ GAZETE
GÜNLÜK ULUSAL GAZETE
İSTANBUL
SİYASİ
Yayın Tarihi : 20.7.2022
Sayfa : 1
Medya Tiraj : 21654
StxCm : 162,53

"DAHA FAZLA BORÇLA FİNANSE EDİLİYOR"

İSO Yönetim Kurulu Başkanı Erdal Bahçıvan, **"Verilere baktığımızda, borçlanma yapısında belirgin bir bozulma dikkatimizi çekmektedir. Söz konusu veriler İSO İkinci 500'de işletme faaliyetlerinin giderek daha fazla borçlanma ağırlıklı olarak finanse edildiğini ortaya koyuyor"** dedi. 04

interpress
MİLLİ GAZETE
GÜNLÜK ULUSAL GAZETE
İSTANBUL
SİYASİ
Yayın Tarihi : 20.7.2022
Sayfa : 4
Medya Tiraj : 21654
StxCm : 162,53

SANAYİ TESİSLERİNİN İŞLETME FAALİYETLERİ

"DAHA FAZLA BORÇLA FİNANSE EDİLİYOR"

İstanbul Sanayi Odası'nın, "İSO Türkiye'nin İkinci 500 Büyük Sanayi Kuruluşu-2021" araştırmasının sonuçlarını değerlendiren İSO Yönetim Kurulu Başkanı Erdal Bahçıvan, **"Verilere baktığımızda, borçlanma yapısında belirgin bir bozulma dikkatimizi çekmektedir. Söz konusu veriler İSO İkinci 500'de işletme faaliyetlerinin giderek daha fazla borçlanma ağırlıklı olarak finanse edildiğini ortaya koyuyor"** dedi.

İSTANBUL Sanayi Odası (İSO), Mayıs ayında açıkladığı "İSO Türkiye'nin 500 Büyük Sanayi Kuruluşu-2021" araştırmasının ardından daha çok KOBİ niteliğindeki kuruluşları kapsayan "İSO Türkiye'nin İkinci 500 Büyük Sanayi Kuruluşu-2021" araştırmasının sonuçlarını da açıkladı. Buna göre, İSO İkinci 500'ün 2021 yılındaki üretimden net satışları yüzde 77,5 artarak 191,1 milyar TL'den 339,2 milyar TL'ye yükseldi. **Üretimden net satışlar baz alınarak yapılan İSO İkinci 500'ün 2021 yılı sıralamasına bakıldığında; Ege Seramik 980,1 milyon TL ile ilk sırayı aldı. Ege Seramik'i, küçük bir farkla 979,8 milyon TL ile Kozlu Gıda takip ederken, Kangal Termik Santral 979,7 milyon TL ile üçüncü oldu.**

"BORÇLANMA YAPISINDA BELİRGİN BİR BOZULMA VAR"

İSO Yönetim Kurulu Başkanı Erdal Bahçıvan, Türkiye'de sanayi kuruluşlarının özellikle dış pazarlardaki performanslarıyla güçlenen küresel talepten payını aldığını belirterek, şunları kaydetti: "İSO İkinci 500'ün verilerine baktığımızda, borçlanma yapısında belirgin bir bozulma dikkatimizi çekmektedir. Söz konusu veriler İSO İkinci 500'de işletme faaliyetlerinin giderek daha fazla borçlanma ağırlıklı olarak finanse edildiğini ortaya koyuyor. Asıl önemlisi ise borcun vade yapısında da gözle görülür bir kısalmanın olması. İSO İkinci 500 şirketleri; faaliyetlerin finansmanında ve artan işletme sermayesi ihtiyacının karşılanmasında ticari borçları çok daha fazla kullanmışlar." İAA

interpress
BİRGÜN
GÜNLÜK ULUSAL GAZETE
İSTANBUL
SİYASİ
Yayın Tarihi : 20.7.2022
Sayfa : 4
Medya Tiraj : 5340
StxCm : 36,83

KOBİ'lerin borçlanma yapısı dahi bozuldu

İstanbul Sanayi Odası'nın (İSO), daha çok KOBİ niteliğindeki kuruluşları kapsayan "İSO Türkiye'nin İkinci 500 Büyük Sanayi Kuruluşu araştırması şirketlerin finansman giderlerindeki artışı ve borçlanmadaki bozulmayı ortaya koydu. İstanbul Sanayi Odası tarafından yapılan açıklamaya göre 2021 yılında İSO İkinci 500'ün üretimden net satışları yüzde 77,5 oranında artarak 191,1 milyar TL'den 339,2 milyar TL'ye yükseldi. İSO İkinci 500'ün bu yılki listesine 137 yeni sanayi kuruluşu girdi. Bunlardan 57 tanesi İSO 500'den İSO İkinci 500'e düşen şirketlerden oluştu. Listeye geçen seneki İSO 1000 dışından giren yeni firma sayısı 80 olurken 2020 yılının İSO İkinci 500 listesinden İSO 500'e çıkan firma sayısı ise 39 olarak gerçekleşti.

İstanbul Sanayi Odası Başkanı Başkanı Erdal Bahçıvan rapora ilişkin yaptığı değerlendirmede finansman giderlerine ve borçlanma yapısına dikkat çekti. Bahçıvan, borçlanma yapısına ilişkin olarak, "İSO İkinci 500'ün verilerine bakıldığında borçlanma yapısında belirgin bir bozulma dikkatimizi çekmektedir. Söz konusu veriler İSO İkinci 500'de işletme faaliyetlerinin giderek daha fazla borçlanma ağırlıklı olarak finanse edildiğini ortaya koyuyor. Asıl önemlisi ise borcun vade yapısında da gözle görülür bir kısalmanın olması" ifadelerini kullandı. Bahçıvan, "İSO İkinci 500 şirketleri faaliyetlerin finansmanında ve artan işletme sermayesi ihtiyacının karşılanmasında ticari borçları çok daha fazla kullanmışlar. Bir başka deyişle 2021'de sanayiciler, bankalara olan borçlarından çok daha büyük bir hızla başka firmalara borçlanmışlar" dedi.

Haber Merkezi

interpress®
AYDINLIK
GÜNLÜK ULUSAL GAZETE
İSTANBUL
SİYASİ
Yayın Tarihi : 20.7.2022
Sayfa : 6
Medya Tiraj : 1574
StxCm : 150,12

'KOBİ'lerin borç durumu endişe vericidir'

İSO İKİNCİ 500 AÇIKLANDI

İSO Başkanı Bahçıvan şirketlerin borçlanma yapısında belirgin bir bozulma olduğuna, finansmana erişimde çeşitli güçlükler yaşandığına dikkat çekti ve ekledi: Bu durum zincirleme reaksiyon halinde gelişebilecek ödeme risklerine işaret etmesi bakımından son derece endişe vericidir

EKONOMİ SERVİSİ

İSTANBUL Sanayi Odası (İSO), mayıs ayında açıkladığı 500 Büyük Sanayi Kuruluşu araştırmasının ardından, dün, daha çok KOBİ niteliğindeki kuruluşları kapsayan "İSO Türkiye'nin İkinci 500 Büyük Sanayi Kuruluşu-2021" araştırmasının sonuçlarını açıkladı.

2021 yılında İSO İkinci 500'ün üretimden net satışları yüzde 77.5 oranında artarak 191.1 milyar TL'den 339.2 milyar TL'ye yükseldi. Üretimden net satışlar baz alınarak yapılan İSO İkinci 500'ün 2021 yılı sıralamasına bakıldığında; Ege Seramik 980.1 milyon TL ile ilk sırayı aldı. Onu çok küçük bir farkla 979.8 milyon TL ile Kozlu Gıda takip ederken Kangal Termik Santral 979.7 milyon TL ile üçüncü oldu.

BANKALARDAN ÇOK FİRMALARA BORÇLANMIŞLAR

İstanbul Sanayi Odası Yönetim Kurulu Başkanı Erdal Bahçıvan, "İSO İkinci 500'ün ihracatı yüzde 35'lik bir büyümeyle 2021'de Türkiye genelinden ve İSO 500'den daha başarılı bir görünüm sunuyor." dedi.

Ancak İSO İkinci 500'de yer alan şirketlerin borçlanma yapısında belirgin bir bozulma olduğuna dikkat çeken Bahçıvan, işletme faaliyetlerinin giderek daha fazla borçlanma ağırlıklı finanse edildiğini söyledi. Borcun vade yapısında da gözle görülür bir kısalma olduğunu belirten Bahçıvan, şöyle sürdürdü:

"Mali borçların toplam borçlar içindeki payı yüzde 57.6'dan yüzde 54.2'ye inerken, diğer borçların payı yüzde 42.4'ten yüzde 45.8'e yükselmiş görünüyor. Bunun anlamı şu: İSO İkinci 500 şirketleri, faaliyetlerin finansmanında ve artan işletme sermayesi ihtiyacının karşılanmasında ticari borçları çok daha fazla kullanmışlar. Bir başka deyişle 2021'de sanayiciler, bankalara olan borçlarından çok daha büyük bir hızla başka firmalara borçlanmışlar. Bu, İSO İkinci 500 araştırmalarında karşımıza çıkan yeni bir durum olarak dikkat çekiyor."

Finansman koşullarının sıkılaştığını ve kredi imkanlarının daraldığını, başta ihracatçı sanayiciler olmak üzere, şirketlerin son yıllarda nitelikli ve kaliteli finansmana erişimde çeşitli güçlükler çektiğini hatırlatan Bahçıvan, "Sanayicilerimizin içinde bulunduğu bu durum, zincirleme reaksiyon halinde gelişebilecek ödeme risklerine işaret etmesi bakımından son derece endişe vericidir." dedi.

'İHRACAT VE İSTİHDAMA KATKILARI TAKDİRE DEĞER"

Bahçıvan, İSO İkinci 500 şirketlerinin normalleşme sancılarıyla geçen 2021'de değişen koşullara uyum sağlamada başarılı olduğunu vurguladı, şirketlerin başarılarını ve önemli sorunlarını, ana hatlarıyla şöyle vurguladı:

■ **Ana büyüklük kriteri olan üretimden satışlar, 2021 yılında yüzde 77.5 oranında artarak 191.1 milyar TL'den 339.2 milyar TL'ye yükseldi.**

■ **Hem faaliyet giderlerini hem de yıl içerisindeki döviz kuru dalgalanmalarını başarıyla yönettiler, zira hem EBITDA (Faiz Amortisman ve Vergi Öncesi Kâr/Zarar) hem de vergi öncesi dönem kârlılığında dikkat çekici iyileşme söz konusu.**

■ **Finansman giderleri, kârlılığın temel belirleyicilerden biri olmayı sürdürdü. Türk lirasındaki değer kaybı, enflasyondaki artış ve faiz oranlarındaki yükselişin etkisiyle İSO İkinci 500'ün finansman giderleri, 2021 yılında yüzde 114.4 oranında artarak 20.1 milyar TL'ye yükseldi.**

■ **Halen yüzde 70'in üzerinde düşük ve orta-düşük teknoloji ağırlıklı bir yapının aşılamadığı görülüyor. Sanayi kuruluşlarının AR-GE'ye ayırdıkları kaynaklar, üretimden satışlara oranla binde 5'in altında sıkışıp kalmış.**

■ **İstihdamları yüzde 5 artarak 261 bin kişiye çıktı, ödenen maaş ve ücretlerdeki artış ise yüzde 39 oldu.**

Temel Göstergeler

	2019		2020		2021		Değişim (%)		
	Tutar (Milyon TL)	Pay (%)	Tutar (Milyon TL)	Pay (%)	Tutar (Milyon TL)	Pay (%)	2019/2018	2020/2019	2021/202
Üretimden Satışlar (Net)	157.024	87,9	191.096	86,8	339.220	88,2	14,2	21,7	77
Faaliyet Kârı (Zararı)	16.829	9,4	28.793	13,1	52.578	13,7	-12,5	71,1	82
Faiz Amortisman ve Vergi Öncesi Kâr/Zarar (EBITDA)	21.921	12,3	34.167	15,5	63.677	16,6	-5,6	55,9	86
Dönem Kârı (Zararı) (VİÖİ.)	10.164	5,9	20.070	9,1	37.700	9,8	17,6	90,2	87

Not: Paylar net satışlara göre hesaplanmıştır.

Sanayide Anadolu'nun ağırlığı artıyor

İSO İkinci 500'de yer alan kuruluşlar bağlı olduğu oda bilgilerine göre sıralandığında, sanayideki Anadolu ağırlığının artmakta olduğu ve Türkiye'deki dağılımının daha dengeli bir gelişim göstermeye başladığı görülüyor.

Son yıllarda sayısal olarak düşüş yaşanmasına karşın en büyük pay 132 şirket ile hâlâ İstanbul Sanayi Odası'na ait. Bu sayı 2016'da 166 idi. İstanbul'u 45 şirket ile Ege Bölgesi Sanayi Odası, 38 şirket ile Gaziantep Sanayi Odası izlerken, Kocaeli 34, Bursa 32, Ankara 18 şirket ile üst sıralarda yer alıyor

interpress
HABER POSTASI
GÜNLÜK YEREL GAZETE
GAZİANTEP
SİYASİ
Yayın Tarihi : 20.7.2022
Sayfa : 1
Medya Tiraj : 3000
StxCm : 276,06

İSO İKİNCİ 500'DE 38 FİRMA YER ALDI

İSTANBUL SANAYİ ODASI (İSO) TARAFINDAN GERÇEKLEŞTİRİLEN TÜRKİYE'NİN İKİNCİ 500 BÜYÜK SANAYİ KURULUŞU ARAŞTIRMASININ 2021 YILI SONUÇLARINA GÖRE LİSTEYE GAZİANTEP'TEN 38 FİRMA ADINI YAZDIRDI.

SIRA NO	2021 FİRMA SIRASI	FİRMA ADI
1	8	PAM YAĞ GIDA VE KİMYA SAN. TİC. LTD. ŞTİ.
2	11	EMPERA HALI SAN. VE TİC. A.Ş.
3	98	ZAFER TEKSTİL SAN. VE TİC. A.Ş.
4	111	ÇELİKASLAN TEKSTİL SAN. VE TİC. A.Ş.
5	127	HT FELLOW ENERJİ A.Ş.
6	182	MST CONSTRUCTİON EQUİPMENT YATIRIM A.Ş.
7	187	SANAT AMBALAJ SAN. VE TİC. A.Ş.
8	189	SAFYÜN HALI TEKSTİL SAN. VE TİC. A.Ş.
9	196	ADININ AÇIKLANMASINI İSTEMİYOR
10	197	UĞUR DEMİR HALI SAN. VE TİC. LTD. ŞTİ.
11	214	ANTEPSAN KURUYEMİŞ GIDA SAN. VE TİC. A.Ş.
12	279	ÜNAL SENTETİK DOKUMA SAN. VE TİC. A.Ş.
13	287	TÜMER HALI SAN. VE TİC. A.Ş.
14	291	PAKTEN SAĞLIK ÜRÜNLERİ SAN. VE TİC. A.Ş.
15	305	GAMA RECYCLE SÜRDÜRÜLEBİLİR TEKNOLOJİLER A.Ş.
16	347	BAYTEKS TEKNİK TEKSTİL SAN. VE TİC. A.Ş.
17	350	FLAMENT TEKSTİL SAN. VE TİC. A.Ş.
18	365	BEŞYEM TARIM HAYVANCILIK GIDA SAN. VE TİC. A.Ş.
19	368	DOST KARDEŞLER TEKSTİL SAN. VE TİC. A.Ş.
20	373	ENDER PVC VE ALÜMİNYUM YAPI ELEMANLARI SAN. VE TİC. A.Ş.
21	383	CANAN TEKSTİL SAN. VE TİC. A.Ş.
22	393	HAS SENTETİK DOKUMA SAN. VE TİC. A.Ş.
23	402	AKCANLAR TEKSTİL SAN. VE TİC. A.Ş.
24	407	TEYMUR TEKSTİL SAN. VE TİC. A.Ş.
25	410	YASİN KAPLAN TEKSTİL VE HALI SAN. TİC. A.Ş.
26	418	TÖREN GIDA SAN. VE TİC. A.Ş.
27	420	GÜR İPLİK SAN. VE TİC. A.Ş.
28	422	STARET ENTEGRE GIDA SAN. VE TİC. A.Ş.
29	423	BAYMEL KİMYA YAPI A.Ş.
30	426	GRAND HALI TEKSTİL SAN. VE TİC. A.Ş.
31	430	BEŞAN NİŞASTA GIDA SAN. VE TİC. A.Ş.
32	434	HASIRCI TEKSTİL SAN. VE TİC. A.Ş.
33	440	ADININ AÇIKLANMASINI İSTEMİYOR
34	448	SUN PET AMBALAJ SAN. VE TİC. A.Ş.
35	455	KAPLAN KARDEŞLER HALI SAN. VE TİC. A.Ş.
36	467	BADE DOKUMA TEKSTİL HALI SAN. VE TİC. A.Ş.
37	490	ART CARPET SAN. VE TİC. A.Ş.
38	492	TORKUT OLUKLU MUKAVVA VE AMBALAJ SANAYİ A.Ş.

Mayıs ayında açıklanan İSO İlk 500 listesine girmeyi başaran 33 firma ve İSO İkinci 500'deki 38 firma sayısı ile birlikte Gaziantep'ten toplam 71 firma, Türkiye'nin en büyük 1000 sanayi kuruluşu arasında yer aldı. Bu sonuçlara göre Gaziantep, Türkiye'de en fazla firması listeye giren 3'üncü il oldu. İSO İkinci 500 listesine giren firmaları kutlayan GSO Yönetim Kurulu Başkanı Adnan Ünverdi, "38 firmamızın İSO İkinci 500 2021 yılı listesinde yer alması ve ülkemizin en büyük 1000 büyük sanayi kuruluşu arasında şehrimizden 71 firmanın bulunuyor olması bizleri biz kez daha gururlandırdı. SAYFA 3'TE

interpress
HABER POSTASI
GÜNLÜK YEREL GAZETE
GAZİANTEP
SİYASİ
Yayın Tarihi : 20.7.2022
Sayfa : 3
Medya Tiraj : 3000
StxCm : 276,06

İSO İKİNCİ 500 LİSTESİNDE 38 FİRMA YER ALDI

İSTANBUL SANAYİ ODASI (İSO) TARAFINDAN GERÇEKLEŞTİRİLEN TÜRKİYE'NİN İKİNCİ 500 BÜYÜK SANAYİ KURULUŞU ARAŞTIRMASININ 2021 YILI SONUÇLARINA GÖRE LİSTEYE GAZİANTEP'TEN 38 FİRMA ADINI YAZDIRDI.

SIRA NO	2021 FİRMA SIRASI	FİRMA ADI
1	8	PAM YAĞ GIDA VE KİMYA SAN. TİC. LTD. ŞTİ.
2	11	EMPERA HALI SAN. VE TİC. A.Ş.
3	98	ZAFER TEKSTİL SAN. VE TİC. A.Ş.
4	111	ÇELİKASLAN TEKSTİL SAN. VE TİC. A.Ş.
5	127	HT FELLOW ENERJİ A.Ş.
6	182	MST CONSTRUCTION EQUİPMENT YATIRIM A.Ş.
7	187	SANAT AMBALAJ SAN. VE TİC. A.Ş.
8	189	SAFYÜN HALI TEKSTİL SAN. VE TİC. A.Ş.
9	196	ADININ AÇIKLANMASINI İSTEMİYOR
10	197	UĞUR DEMİR HALI SAN. VE TİC. LTD. ŞTİ.
11	214	ANTEPSAN KURUYEMİŞ GIDA SAN. VE TİC. A.Ş.
12	279	ÜNAL SENTETİK DOKUMA SAN. VE TİC. A.Ş.
13	287	TÜMER HALI SAN. VE TİC. A.Ş.
14	291	PAKTEN SAĞLIK ÜRÜNLERİ SAN. VE TİC. A.Ş.
15	305	GAMA RECYCLE SÜRDÜRÜLEBİLİR TEKNOLOJİLER A.Ş.
16	347	BAYTEKS TEKNİK TEKSTİL SAN. VE TİC. A.Ş.
17	350	FLAMENT TEKSTİL SAN. VE TİC. A.Ş.
18	365	BEŞYEM TARIM HAYVANCILIK GIDA SAN. VE TİC. A.Ş.
19	368	DOST KARDEŞLER TEKSTİL SAN. VE TİC. A.Ş.
20	373	ENDER PVC VE ALÜMİNYUM YAPI ELEMANLARI SAN. VE TİC. A.Ş.
21	383	CANAN TEKSTİL SAN. VE TİC. A.Ş.
22	393	HAS SENTETİK DOKUMA SAN. VE TİC. A.Ş.
23	402	AKCANLAR TEKSTİL SAN. VE TİC. A.Ş.
24	407	TEYMUR TEKSTİL SAN. VE TİC. A.Ş.
25	410	YASİN KAPLAN TEKSTİL VE HALI SAN. TİC. A.Ş.
26	418	TÖREN GIDA SAN. VE TİC. A.Ş.
27	420	GÜR İPLİK SAN. VE TİC. A.Ş.
28	422	STARET ENTEGRE GIDA SAN. VE TİC. A.Ş.
29	423	BAYMEL KİMYA YAPI A.Ş.
30	426	GRAND HALI TEKSTİL SAN. VE TİC. A.Ş.
31	430	BEŞAN NİŞASTA GIDA SAN. VE TİC. A.Ş.
32	434	HASIRCI TEKSTİL SAN. VE TİC. A.Ş.
33	440	ADININ AÇIKLANMASINI İSTEMİYOR
34	448	SUN PET AMBALAJ SAN. VE TİC. A.Ş.
35	455	KAPLAN KARDEŞLER HALI SAN. VE TİC. A.Ş.
36	467	BADE DOKUMA TEKSTİL HALI SAN. VE TİC. A.Ş.
37	490	ART CARPET SAN. VE TİC. A.Ş.
38	492	TORKUT OLUKLU MUKAVVA VE AMBALAJ SANAYİ A.Ş.

Mayıs ayında açıklanan İSO İlk 500 listesine girmeyi başaran 33 firma ve İSO İkinci 500'deki 38 firma sayısı ile birlikte Gaziantep'ten toplam 71 firma, Türkiye'nin en büyük 1000 sanayi kuruluşu arasında yer aldı. Bu sonuçlara göre Gaziantep, Türkiye'de en fazla firması listeye giren 3'üncü il oldu. İSO İkinci 500 listesine giren firmaları kutlayan GSO Yönetim Kurulu Başkanı Adnan Ünverdi, "38 firmamızın İSO İkinci 500 2021 yılı listesinde yer alması ve ülkemizin en büyük 1000 büyük sanayi kuruluşu arasında şehrimizden 71 firmanın bulunuyor olması bizleri biz kez daha gururlandırdı. Şehrimiz, bölgemiz ve ülkemiz ekonomisine yön veren, en büyük istihdam kaynaklarının başında gelen, pek çok soruna rağmen üretmeye, yatırımlar yapmaya ve ihracat yapmaya devam eden her firmamızı ayrı ayrı tebrik ediyorum. Bizler şehrimiz, ülkemiz ve geleceğimiz için el birliği ile çalıştıkça ve elimizden gelenin en iyisini yapmaya gayret gösterdikçe önümüzdeki yıllarda İSO 500 listelerindeki firma sayımız daha da artacaktır" dedi. "Dünya genelindeki olumsuz gelişmelere, ekonomik sorunlara, fiyat artışlarına ve tüm bunların üretim ve ihracatımız üzerindeki olumsuz yansımalarına rağmen Gazi şehrimiz, ülkemiz sanayisinin ve ticaretinin lokomotifi olmaya devam ediyor" diyen Ünverdi, ayakta kalabilmek ve katma değer yaratabilmek için çabalayan sanayicilerin bu zor koşullarda daha fazla desteklenmesi gerektiğini söyledi. Sanayicilerin en büyük beklentilerinin sürdürülebilir ve öngörülebilir bir ekonomik ortam olduğunu dile getiren Ünverdi, şunları kaydetti: "Rekabetçiliğin artması ve ihracatın aksamadan devam edebilmesi için enerji maliyetleri ve hammadde tedariki başta olmak üzere üreticilerimizin ve ihracatçılarımızın sorunlarını ve beklentilerini her fırsatta ilgili mercilere ilettik ve bu noktadaki çalışmalarımızı sürdürüyoruz. Gaziantep Sanayi Odası olarak firmalarımızın iç ve dış pazarlarda büyüme yolculuklarını desteklemek, sanayicilerimizin başarılarını daha üst noktalara taşıyabilmek ve kurumsallaşmalarına katkı sağlamak adına hedef odaklı çalışmalar ve projeler geliştirmeye devam ediyoruz. Özellikle yeşil dönüşüm, dijitalleşme, verimlilik, yenilikçi ve kaliteli üretim, bunların yanında yatırım, ihracat ve istihdam odaklı projelerimiz ile firmalarımızı geleceğe daha güçlü şekilde taşımayı hedefliyoruz. Türk sanayisinin ulaştığı seviyenin habercisi olma niteliği taşıyan ve sanayimizin potansiyelini gözler önüne seren bu önemli ve özel çalışma için İstanbul Sanayi Odası Yönetim Kurulu Başkanı Sayın Erdal Bahçıvan'ın nezdinde tüm İSO ailesine ve emek veren herkese teşekkür ediyorum."

interpress
GÜNLÜK EVRENSEL
GÜNLÜK ULUSAL GAZETE
İSTANBUL
SİYASİ
Yayın Tarihi : 20.7.2022
Sayfa : 1
Medya Tiraj : 3273
StxCm : 148,27

SERMAYEDEN ÇİFTE REKOR

YÜKSEK enflasyon ve kur şoku ihracatçı patronlara yaradı. "Türkiye'nin en büyük ikinci 500 şirketi" listesinde yer alan ve büyük çoğunluğu KOBİ olan şirketler, hem üretimden satış hem de ihracat rekoru kırdı. Şirketler 1 yılda 13.2 milyar dolarlık ihracat yaptı. **s.6**

interpress
GÜNLÜK EVRENSEL
GÜNLÜK ULUSAL GAZETE
İSTANBUL
SİYASİ
Yayın Tarihi : 20.7.2022
Sayfa : 6
Medya Tiraj : 3273
StxCm : 148,27

SERMAYEDEN ÇİFTE REKOR

Yüksek enflasyon ve kur şoku ihracatçı patronlara yaradı. "Türkiye'nin en büyük ikinci 500 şirketi" listesinde yer alan ve büyük çoğunluğu KOBİ olan şirketler, hem üretimden satış hem de ihracat rekoru kırdı.

İstanbul Sanayi Odası daha çok KOBİ niteliğindeki kuruluşları kapsayan "İSO Türkiye'nin İkinci 500 Büyük Sanayi Kuruluşu-2021" araştırmasının sonuçlarını açıkladı. İkinci 500'ün üretimden net satışları yüzde 77.5 oranında artarak 339.2 milyar TL'ye yükseldi. Böylece serinin başladığı 1997 yılından bu yana ikinci en büyük oransal artışa imza atıldı. Söz konusu 2021'de 500 şirket 13.5 milyar dolarlık ihracat ile ihracat rekorunu da kırdı.

2021 yılında, Ege Seramik 980.1 milyon TL ile ilk sırayı aldı.

İstanbul Sanayi Odası (İSO), mayıs ayında açıkladığı "İSO Türkiye'nin 500 Büyük Sanayi Kuruluşu-2021" araştırmasının ardından, daha çok KOBİ niteliğindeki kuruluşları kapsayan "İSO Türkiye'nin İkinci 500 Büyük Sanayi Kuruluşu-2021" araştırmasının sonuçlarını açıkladı.

ÜRETİMDEN SATIŞLAR YÜZDE 77 ARTTI

İstanbul Sanayi Odası tarafından yapılan açıklamaya göre 2021 yılında İSO ikinci 500'ün üretimden net satışları yüzde 77.5 oranında artarak 191.1 milyar TL'den 339.2 milyar TL'ye yükseldi.

İSO ikinci 500'ün üretimden net satışları, 2019 yılındaki yüzde 14.2'lik nispi yavaşlamanın ardından pandeminin yaşandığı 2020 yılında yüzde 21.7 ile güçlü bir artış göstermişti. 2021 yılında ise iç ve dış talepteki toparlanmanın yanı sıra enflasyon ve döviz kurlarındaki artışın da etkisiyle İSO ikinci 500'ün üretimden satışları yüzde 77.5'lik artışla önemli ölçüde hızlandı.

1998 YILINDAN BU YANA EN YÜKSEK ARTIŞ

Geçmiş dönemlerle kıyaslandığında, İSO ikinci 500'ün üretimden satışlarında bundan daha yüksek oranlı artışın serinin başladığı 1997 yılından bu yana sadece 1998 yılında gerçekleştiği görüldü. Yüksek enflasyonun yaşandığı söz konusu yılda İSO ikinci 500'ün üretimden satışlarındaki artış yüzde 79.3 ile biraz daha yüksek gerçekleşmişti.

Fotoğraf: Unsplash

İHRACAT REKORU KIRDILAR

İSO ikinci 500'ün ihracatı yüzde 35.4 oranında artarak 13.5 milyar dolar ile rekor seviyeye ulaştı. Böylece İSO ikinci 500'ün Türkiye toplam ihracatı içindeki payı yüzde 6, sanayi ihracatı içindeki payı ise yüzde 6.2 oldu ve her iki oran da 2020 yılına göre 0.1 puan artış kaydetti.

İSO ikinci 500'de 2018 yılında 450 bandını aşan ihracat yapan firma sayısı 2021'de 468'e yükseldi. Bu durum, nispeten daha küçük ve orta ölçekli kuruluşların dış pazarlara açılma konusunda oldukça etkili olduklarını ortaya koydu. **(EKONOMİ SERVİSİ)**

interpress
YENİ MESAJ
GÜNLÜK ULUSAL GAZETE
İSTANBUL
SİYASİ
Yayın Tarihi : 20.7.2022
Sayfa : 1
Medya Tiraj : 3853
StxCm : 143,6

KOBİ'ler borç içinde

İstanbul Sanayi Odası'nın (İSO) dün yayınladığı KOBİ niteliğindeki kuruluşları kapsayan "İSO Türkiye'nin İkinci 500 Büyük Sanayi Kuruluşu-2021" sonuçlarına göre İSO İkinci 500'ün üretimden net satışları geçen yıl yüzde 77.5 oranında artarak 191.1 milyar TL'den 339.2 milyar TL'ye yükseldi. Sonuçları değerlendiren İSO Başkanı Bahçıvan, İSO İkinci 500'ün borçlanma yapısında belirgin bir bozulma dikkatimizi çekmektedir" dedi. ● 4'TE

interpress
YENİ MESAJ
GÜNLÜK ULUSAL GAZETE
İSTANBUL
SİYASİ
Yayın Tarihi : 20.7.2022
Sayfa : 4
Medya Tiraj : 3853
StxCm : 143,6

KOBİ'ler de borca battı

İstanbul Sanayi Odası'nın (İSO) dün yayınladığı KOBİ niteliğindeki kuruluşları kapsayan "İSO Türkiye'nin İkinci 500 Büyük Sanayi Kuruluşu-2021" sonuçlarına göre İSO İkinci 500'ün üretimden net satışları geçen yıl yüzde 77.5 oranında artarak 191.1 milyar TL'den 339.2 milyar TL'ye yükseldi. Sonuçları değerlendiren İSO Başkanı Bahçıvan, İSO İkinci 500'ün borçlanma yapısında belirgin bir bozulma dikkatimizi çekmektedir" dedi

RECEP BAHAR / DETAY HABER

İstanbul Sanayi Odası (İSO), Mayıs ayında açıkladığı "İSO Türkiye'nin 500 Büyük Sanayi Kuruluşu-2021" araştırmasının ardından, daha çok KOBİ niteliğindeki kuruluşları kapsayan "İSO Türkiye'nin İkinci 500 Büyük Sanayi Kuruluşu-2021" araştırmasının sonuçlarını da kamuoyu ile paylaştı.

İSO'dan yapılan açıklamaya göre 2021 yılında İSO İkinci 500'ün üretimden net satışları yüzde 77.5 oranında artarak 191.1 milyar TL'den 339.2 milyar TL'ye yükseldi. Üretimden net satışlar baz alınarak yapılan İSO İkinci 500'ün 2021 yılı sıralamasına bakıldığında; Ege Seramik 980.1 milyon TL ile ilk sırayı aldı. Ege Seramik, Türkiye'nin 501. büyük şirketi oldu. Onu çok küçük bir farkla 979.8 milyon TL ile Kozlu Gıda takip ederken, Kangal Termik Santral 979.7 milyon TL ile üçüncü oldu.

Finansman giderleri arttı

Finansman giderleri, büyük kuruluşlarda olduğu gibi İkinci 500'de de kârlılığın temel belirleyicilerden biri olmayı sürdürdü. Türk lirasındaki değer kaybı, enflasyondaki artış ve faiz oranlarındaki yükselişin etkisiyle İSO İkinci 500'ün finansman giderlerinin 2021 yılında yüzde 114.4 oranında artarak 20.1 milyar TL'ye yükselmiş olması bunun açık bir göstergesi.

İhracat performansı iyi, borçlanma yüksek

Sonuçları değerlendiren İSO Yönetim Kurulu Başkanı Erdal Bahçıvan, İSO İkinci 500 çalışmasının 2021 yılı sonuçlarının dünya ekonomisinin pandemi krizinden çıkış sancılarıyla geçirdiği hareketli bir yılın sanayiye yansıyan fotoğrafı niteliğinde olduğunu dile getirdi. Bahçıvan, şunları söyledi: "Öncelikle 2021 yılındaki aşı uygulamalarıyla dünyada hemen her sektöre dönük talebin beklenenden erken toparlandığına tanıklık ettik. Bu, beraberinde tedarik krizini getirdi. Gevşek para ve maliye politikalarının sağladığı rekor parasal genişlemenin en yıkıcı yan etkisi ise sonuçlarını bugün de yaşamakta olduğumuz küresel enflasyon oldu. İSO 500'e göre daha küçük ölçekli ve KOBİ niteliğinde şirketlerden oluşan İSO İkinci 500'ün ihracatı yüzde 35'lik bir büyümeyle 2021'de Türkiye genelinden ve İSO 500'den daha başarılı bir görünüm sunuyor. Fakat İSO İkinci 500'ün verilerine baktığımızda borçlanma yapısında belirgin bir bozulma dikkatimizi çekmektedir. Söz konusu veriler İSO İkinci 500'de işletme faaliyetlerinin giderek daha fazla borçlanma ağırlıklı olarak finanse edildiğini ortaya koyuyor. Asıl önemlisi ise borcun vade yapısında da gözle görülür bir kısalmanın olması. Şirketlerimiz son yıllarda nitelikli finansmana erişimde çeşitli güçlükler yaşıyor. Bu tabloya bakarak şunu söyleyebiliriz; finansman koşullarının sıkılaştığı ve kredi imkânlarının daraldığı son dönemlerde, sanayicilerimizin içinde bulunduğu bu durum, zincirleme reaksiyon halinde gelişebilecek ödeme risklerine işaret etmesi bakımından son derece endişe vericidir."

İkinci 500 Ar-Ge'yi unuttu!

- İSO İkinci 500 sonuçları, sanayi kuruluşlarının AR-GE'ye ayırdıkları kaynakların üretimden satışlara oranla binde 5'in altında sıkışıp kaldığını ortaya koyuyor.
- 2021 yılında İSO İkinci 500'ün istihdamı yüzde 5 artarak 261 bin kişiye çıkarken aynı yılda ödenen maaş ve ücretlerdeki artış ise yüzde 39 oldu. Sanayinin istihdamı sürükleyici özelliği burada da karşımıza çıktı.

interpress
HÜRSES
GÜNLÜK YEREL GAZETE
İSTANBUL
SİYASİ
Yayın Tarihi : 20.7.2022
Sayfa : 1
Medya Tiraj : 5432
StxCm : 123,32

'İSO İkinci 500'ün ekonomiye katkısı takdire değer'

İSO Başkanı Bahçıvan, "KOBİ niteliğinde şirketlerden oluşan İSO İkinci 500'ün ihracatı yüzde 35'lik büyümeyle 2021'de Türkiye genelinden ve İSO 500'den daha başarılı bir görünüm sunuyor" dedi.

EKONOMİ SERVİSİ

İstanbul Sanayi Odası'nın (İSO), "İSO Türkiye'nin İkinci 500 Büyük Sanayi Kuruluşu-2021" araştırmasına göre, İkinci 500'ün üretimden net satışları, yüzde 77,5 artarak 191,1 milyar TL'den 339,2 milyar TL'ye yükseldi. İSO, mayıs ayında açıkladığı "İSO Türkiye'nin 500 Büyük Sanayi Kuruluşu-2021" araştırmasının ardından daha çok KOBİ niteliğindeki kuruluşları kapsayan "İSO Türkiye'nin İkinci 500 Büyük Sanayi Kuruluşu-2021" araştırmasının sonuçlarını da açıkladı.

Buna göre, İSO İkinci 500'ün 2021 yılındaki üretimden net satışları yüzde 77,5 artarak 191,1 milyar TL'den 339,2 milyar TL'ye yükseldi.

Üretimden net satışlar baz alınarak yapılan İSO İkinci 500'ün 2021 yılı sıralamasına bakıldığında; Ege Seramik 980,1 milyon TL ile ilk sırayı aldı. Ege Seramik'i, küçük bir farkla 979,8 milyon TL ile Kozlu Gıda takip ederken, Kangal Termik Santral 979,7 milyon TL ile üçüncü oldu.

İSO İkinci 500'ün bu yılki listesine 137 yeni sanayi kuruluşu girdi. Bunlardan 57 tanesi İSO 500'den İSO İkinci 500'e düşen şirketlerden oluştu. Listeye geçen yılki İSO 1000 dışından giren yeni firma sayısı 80 olurken, 2020 yılının İSO İkinci 500 listesinden İSO 500'e çıkan firma sayısı ise 39 olarak gerçekleşti.

İSO Yönetim Kurulu Başkanı Erdal Bahçıvan, İSO İkinci 500'ün 2021 yılı sonuçlarının dünya ekonomisinin salgın krizinden çıkış sancılarıyla geçirdiği hareketli bir yılın sanayiye yansıyan fotoğrafı niteliğinde olduğunu belirtti.

Öncelikle 2021 yılındaki aşı uygulamalarıyla dünyada hemen her sektöre dönük talebin beklenenden erken toparlandığına tanıklık edildiğini aktaran Bahçıvan, "Bu, beraberinde tedarik krizini getirdi. Gevşek para ve maliye politikalarının sağladığı rekor parasal genişlemenin en yıkıcı yan etkisi ise sonuçlarını bugün de yaşamakta olduğumuz küresel enflasyon oldu." ifadelerini kullandı.

Bahçıvan, 2021 yılını çift haneli bir büyümeyle kapatan Türkiye'de sanayi kuruluşlarının özellikle dış pazarlardaki performanslarıyla güçlenen küresel talepten payını aldığını belirterek, şunları kaydetti: "İSO 500'e göre daha küçük ölçekli ve KOBİ niteliğinde şirketlerden oluşan İSO İkinci 500'ün ihracatı yüzde 35'lik bir büyümeyle 2021'de Türkiye genelinden ve İSO 500'den daha başarılı bir görünüm sunuyor. Fakat İSO İkinci 500'ün verilerine baktığımızda, borçlanma yapısında belirgin bir bozulma dikkatimizi çekmektedir. Söz konusu veriler İSO İkinci 500'de işletme faaliyetlerinin giderek daha fazla borçlanma ağırlıklı olarak finanse edildiğini ortaya koyuyor. Asıl önemlisi ise borcun vade yapısında da gözle görülür bir kısalmanın olması.

Baktığımızda, mali borçların toplam borçlar içindeki payı yüzde 57,6'dan yüzde 54,2'ye inerken, diğer borçların payı yüzde 42,4'ten yüzde 45,8'e yükselmiş görünüyor. Bunun anlamı şu; İSO İkinci 500 şirketleri; faaliyetlerin finansmanında ve artan işletme sermayesi ihtiyacının karşılanmasında ticari borçları çok daha fazla kullanmışlar. Bir başka deyişle 2021'de sanayiciler, bankalara olan borçlarından çok daha büyük bir hızla başka firmalara borçlanmışlar. Bu, İSO İkinci 500 araştırmalarında karşımıza çıkan yeni bir durum olarak dikkati çekiyor."

Erdal Bahçıvan, başta ihracatçı sanayiciler olmak üzere, şirketlerin son yıllarda nitelikli ve kaliteli finansmana erişimde çeşitli güçlükler yaşadığını ifade ederek, "Bu tabloya bakarak şunu söyleyebiliriz; finansman koşullarının sıkılaştığı ve kredi imkanlarının daraldığı son dönemlerde sanayicilerimizin içinde bulunduğu bu durum, zincirleme reaksiyon halinde gelişebilecek ödeme risklerine işaret etmesi bakımından son derece endişe vericidir." dedi.

Bahçıvan, KOBİ'lerin ölçek büyütmek, rekabetçiliği artırmak ve pazarını genişletmek için büyük çaplı yatırımlara daha fazla ihtiyaç duyduğunu belirterek, "Bu nedenle finansman koşulları KOBİ'ler için daha zorlayıcı bir ortam oluşturuyor" dedi.

Bahçıvan, AR-GE harcamalarında ciddi bir sıçramaya ihtiyaç olduğunu belirterek, şunları kaydetti: "Nitekim İSO İkinci 500 sonuçları, sanayi kuruluşlarının AR-GE'ye ayırdıkları kaynakların üretimden satışlara oranla binde 5'in altında sıkışıp kalmış olduğunun altını çiziyor. Sanayimiz, giderek dijitalleşen küresel rekabet ortamında bundan çok daha fazlasına ihtiyaç duyuyor.

2021 yılında İSO İkinci 500'ün istihdamı yüzde 5 artarak 261 bin kişiye çıkarken aynı yılda ödenen maaş ve ücretlerdeki artış ise yüzde 39 oldu."

interpress
İKİNCİ YÜZYIL
GÜNLÜK ULUSAL GAZETE
ANKARA
SİYASİ
Yayın Tarihi : 20.7.2022
Sayfa : 1
Medya Tiraj : 10000
StxCm : 246,47

En büyük KOBİ'ler bile darboğazda

BU yıl Eximbank krizinin gölgesinde açıklanan İSO ikinci Büyük 500 Sanayi kuruluşu raporu, KOBİ'lerin artan finansman giderleri ve borçlanma yapısındaki bozulmayı ortaya koydu. S4

interpress
İKİNCİ YÜZYIL
GÜNLÜK ULUSAL GAZETE
ANKARA
SİYASİ
Yayın Tarihi : 20.7.2022
Sayfa : 4
Medya Tiraj : 10000
StxCm : 246,47

İSO İkinci 500'ün borçlanma yapısı bozuldu

Bu yıl Eximbank krizinin gölgesinde açıklanan İSO İkinci Büyük 500 Sanayi kuruluşu raporu, KOBİ'lerin artan finansman giderleri ve borçlanma yapısındaki bozulmayı ortaya koydu

İSTANBUL Sanayi Odası (İSO) sanayinin ikinci lig sonuçlarını açıkladı. İSO İkinci Büyük 500 Sanayi Kuruluşu raporuna göre 2021 yılında üretimden net satışları yüzde 77,5 oranında artarak 191, 1 milyar TL'den 339,2 milyar TL'ye yükseldi. Bu artışla serinin başladığı 1997 yılından bu yana ikinci en büyük oransal artışa imza atıldı.

KOBİ'lerin karnesi niteliğindeki İSO İkinci 500 sıralamasında üretimden net satışlar baz alındığında liderlik için ipi göğüsleyen şirket 980,1 milyon TL ile Ege Seramik oldu. Raporda dikkat çeken verilerden biri de KOBİ'lerin borç yapısı oldu. Şirketler bu dönemde faaliyetlerin finansmanında ve artan işletme sermayesi ihtiyacının karşılanmasında ticari borçları çok daha fazla kullandı. Türk lirasındaki değer kaybı, enflasyondaki artış ve faiz oranlarındaki yükselişin etkisiyle İSO İkinci 500'ün finansman giderleri 2021 yılında yüzde 114,4 oranında artarak 20,1 milyar TL'ye yükseldi.

KRİTİK YIL 1998

İSO İkinci 500'ün üretimden net satışları, 2019 yılındaki yüzde 14,2'lik nispi yavaşlamanın ardından pandeminin yaşandığı 2020 yılında yüzde 21,7 ile güçlü bir artış göstermişti. 2021 yılında ise iç ve dış talepteki toparlanmanın yanı sıra enflasyon ve döviz kurlarındaki artışın da etkisiyle İSO İkinci 500'ün üretimden satışları yüzde 77,5'lik artışa imza attı. Üretimden satışlarda en büyük büyüme 1998 yılında mevcut yüksek enflasyon ortamında yüzde 79,3 olarak kayıtlara geçmişti.

DAHA FAZLA BORÇLANDILAR

İSO İkinci 500'de dikkat çeken verilerden biri de borç yapısı oldu. 2021 yılında mali borçlar yüzde 75,9 oranında artarken geçmiş yıllardan farklı olarak diğer borçlardaki artış yüzde 102 ile daha yüksek gerçekleşti. Böylece mali borçların toplam borçlar içindeki payı yüzde 57,6'dan yüzde 54,2'ye inerken, diğer borçların payı yüzde 42,4'ten yüzde 45,8'e yükseldi.

İSO İkinci 500'de işletme faaliyetleri giderek daha fazla borçlanma ağırlıklı olarak finanse edilirken borcun vade yapısında da gözle görülür bir kısalma söz konusu. Bunların yanı sıra 2021'de sanayicilerin bankalara olan borçlarından çok daha büyük bir hızla başka firmalara olan borçlarının artması da yeni bir durum olarak dikkat çekiyor.

İSO'dan yapılan değerlendirmede; "Bu tablonun arkasında, şirketlerin en önemli finansal destekçisi olan Türk Eximbank'ın uzun vadeli kredi kaynaklarına erişimde son dönemlerde yaşanan ciddi sorunların da etkili olduğu biliniyor" dendi.

137 yeni sanayi kuruluşu listeye girdi

ÜRETİMDEN net satışlar baz alınarak yapılan İSO İkinci 500'ün 2021 yılı sıralamasına bakıldığında; Ege Seramik 980,1 milyon TL ile ilk sırayı aldı. Onu çok küçük bir farkla 979,8 milyon TL ile Kozlu Gıda takip ederken Kangal Termik Santral 979,7 milyon TL ile üçüncü oldu. İSO İkinci 500'ün bu yılki listesine 137 yeni sanayi kuruluşu girdi.

Bunlardan 57 tanesi İSO 500'den İSO İkinci 500'e düşen şirketlerden oluştu. Listeye geçen seneki İSO 1000 dışından giren yeni firma sayısı 80 olarak gerçeklesti.

interpress
GAZETE PENCERE
GÜNLÜK ULUSAL GAZETE
İSTANBUL
SİYASİ
Yayın Tarihi : 20.7.2022
Sayfa : 11
Medya Tiraj : 10000
StxCm : 290,85

İSO İkinci 500'ün finansman giderleri arttı, borçlanma yapısı bozuldu

İstanbul Sanayi Odası'nın (İSO), daha çok KOBİ niteliğindeki kuruluşları kapsayan "İSO Türkiye'nin İkinci 500 Büyük Sanayi Kuruluşu araştırması şirketlerin finansman giderlerindeki artışı ve borçlanmadaki bozulmayı ortaya koydu.

İSO verilerine göre 2021 yılında İSO İkinci 500'ün üretimden net satışları yüzde 77,5 artışla 191,1 milyar TL'den 339,2 milyar TL'ye yükseldi. İSO İkinci 500'ün verilerine bakıldığında borçlanma yapısında belirgin bir bozulma görülüyor. TL'deki değer kaybı, enflasyondaki artış ve faiz oranlarındaki yükselişin etkisiyle İSO İkinci 500'ün finansman giderleri 2021 yılında yüzde 114,4 oranında artarak 20,1 milyar TL'ye yükseldi.

Üretimden net satışlar baz alınarak yapılan İSO İkinci 500'ün 2021 yılı sıralamasına bakıldığında; Ege Seramik 980,1 milyon TL ile ilk sırayı aldı. Onu 979,8 milyon TL ile Kozlu Gıda takip ederken Kangal Termik Santral 979,7 milyon TL ile üçüncü oldu.

İstanbul Sanayi Odası Başkanı Başkanı Erdal Bahçıvan rapora ilişkin yaptığı değerlendirmede finansman giderlerine ve borçlanma yapısına dikkat çekti.

Bahçıvan, "İSO İkinci 500'ün verilerine bakıldığında borçlanma yapısında belirgin bir bozulma dikkatimizi çekmektedir. Söz konusu veriler İSO İkinci 500'de işletme faaliyetlerinin giderek daha fazla borçlanma ağırlıklı olarak finanse edildiğini ortaya koyuyor. Asıl önemlisi ise borcun vade yapısında da gözle görülür bir kısalmanın olması" değerlendirmesi yaptı.

Mali borçların toplam borçlar içindeki payı yüzde 57,6'dan yüzde 54,2'ye inerken, diğer borçların payı yüzde 42,4'ten yüzde 45,8'e yükseldiğinin göründüğünü belirten Bahçıvan, "Bunun anlamı şu; İSO İkinci 500 şirketleri faaliyetlerin finansmanında ve artan işletme sermayesi ihtiyacının karşılanmasında ticari borçları çok daha fazla kullanmışlar. Bir başka deyişle 2021'de sanayiciler, bankalara olan borçlarından çok daha büyük bir hızla başka firmalara borçlanmışlar" dedi.

FİNANSMANA ERİŞİMDE GÜÇLÜK YAŞANIYOR

İSO İkinci 500 araştırmalarında yeni bir durum olarak dikkat çeken şeyin finansmana erişim olduğunun altını çizen Bahçıvan, "Başta ihracatçı sanayicilerimiz olmak üzere, şirketlerimiz son yıllarda nitelikli ve kaliteli finansmana erişimde çeşitli güçlükler yaşıyor. Finansman koşullarının sıkılaştığı ve kredi imkanlarının daraldığı son dönemlerde, sanayicilerimizin içinde bulunduğu bu durum, zincirleme reaksiyon halinde gelişebilecek ödeme risklerine işaret etmesi bakımından son derece endişe vericidir."

İSO İkinci 500 şirketlerinin ana büyüklük kriteri olan üretimden satışları, 2021 yılında yüzde 77,5 oranında artarak 191,1 milyar TL'den 339,2 milyar TL'ye yükseldi. Ancak, TL'deki değer kaybı, enflasyondaki artış ve faiz oranlarındaki yükselişin etkisiyle İSO İkinci 500'ün finansman giderleri 2021 yılında yüzde 114,4 oranında artarak 20,1 milyar TL'ye yükseldi.

interpress
GÜNBOYU
GÜNLÜK YEREL GAZETE
İSTANBUL
SİYASİ
Yayın Tarihi : 20.7.2022
Sayfa : 1
Medya Tiraj : 10323
StxCm : 102,86

KOBİ'ler pandeminin etkilerinden kurtuluyor

İSO, "İkinci 500 Büyük Sanayi Kuruluşu-2021"in sonuçlarını açıkladı. Daha çok KOBİ'leri kapsayan listedeki rakamlar firmaların salgının etkilerinden kurtulmaya başladığını gösterdi

KOBİ AĞIRLIKLI LİSTE

İSO, mayısta açıkladığı "İSO Türkiye'nin 500 Büyük Sanayi Kuruluşu-2021" araştırmasının ardından daha çok KOBİ niteliğindeki kuruluşları kapsayan "İSO Türkiye'nin İkinci 500 Büyük Sanayi Kuruluşu-2021" araştırmasının sonuçlarını açıkladı. Buna göre, İSO İkinci 500'ün 2021 yılındaki üretimden net satışları yüzde 77,5 artarak 191,1 milyar TL'den 339,2 milyar TL'ye yükseldi.

SALGININ İZİ GEÇİYOR

İSO Yönetim Kurulu Başkanı Erdal Bahçıvan, İSO İkinci 500'ün 2021 yılı sonuçlarının dünya ekonomisinin salgın krizinden çıkış sancılarıyla geçirdiği hareketli bir yılın sanayiye yansıyan fotoğrafı niteliğinde olduğunu belirtti. Bahçıvan 2021 yılındaki aşı uygulamalarıyla dünyada hemen her sektöre dönük talebin beklenenden erken toparlandığına tanıklık edildiğini vurguladı. ■ 8'de

interpress
GÜNBOYU
GÜNLÜK YEREL GAZETE
İSTANBUL
SİYASİ
Yayın Tarihi : 20.7.2022
Sayfa : 8
Medya Tiraj : 10323
StxCm : 102,86

'İKİNCİ 500 BÜYÜK' AÇIKLANDI

İSTANBUL Sanayi Odası'nın (İSO), "İSO Türkiye'nin İkinci 500 Büyük Sanayi Kuruluşu-2021" araştırmasına göre, İkinci 500'ün üretimden net satışları, yüzde 77,5 artarak 191,1 milyar TL'den 339,2 milyar TL'ye yükseldi. İSO, mayıs ayında açıkladığı "İSO Türkiye'nin 500 Büyük Sanayi Kuruluşu-2021" araştırmasının ardından daha çok KOBİ niteliğindeki kuruluşları kapsayan "İSO Türkiye'nin İkinci 500 Büyük Sanayi Kuruluşu-2021" araştırmasının sonuçlarını da açıkladı. Buna göre, İSO İkinci 500'ün 2021 yılındaki üretimden net satışları yüzde 77,5 artarak 191,1 milyar TL'den 339,2 milyar TL'ye yükseldi. Üretimden net satışlar baz alınarak yapılan İSO İkinci 500'ün 2021 yılı sıralamasına bakıldığında; Ege Seramik 980,1 milyon TL ile ilk sırayı aldı. Ege Seramik'i, küçük bir farkla 979,8 milyon TL ile Kozlu Gıda takip ederken, Kangal Termik Santral 979,7 milyon TL ile üçüncü oldu. İSO İkinci 500'ün bu yılki listesine 137 yeni sanayi kuruluşu girdi. Bunlardan 57 tanesi İSO 500'den İSO İkinci 500'e düşen şirketlerden oluştu. Listeye geçen yılki İSO 1000 dışından giren yeni firma sayısı 80 olurken, 2020 yılının İSO İkinci 500 listesinden İSO 500'e çıkan firma sayısı ise 39 olarak gerçekleşti.

KÜRESEL ATELEP ARTTI

İSO Yönetim Kurulu Başkanı Erdal Bahçıvan, İSO İkinci 500'ün 2021 yılı sonuçlarının dünya ekonomisinin salgın krizinden çıkış sancılarıyla geçirdiği hareketli bir yılın sanayiye yansıyan fotoğrafı niteliğinde olduğunu belirtti.Öncelikle 2021 yılındaki aşı uygulamalarıyla dünyada hemen her sektöre dönük talebin beklenenden erken toparlandığına tanıklık edildiğini aktaran Bahçıvan, "Bu, beraberinde tedarik krizini getirdi. Gevşek para ve maliye politikalarının sağladığı rekor parasal genişlemenin en yıkıcı yan etkisi ise sonuçlarını bugün de yaşamakta olduğumuz küresel enflasyon oldu." ifadelerini kullandı. Bahçıvan, 2021 yılını çift haneli bir büyümeyle kapatan Türkiye'de sanayi kuruluşlarının özellikle dış pazarlardaki performanslarıyla güçlenen küresel talepten payını aldığını belirterek, şunları kaydetti: "İSO 500'e göre daha küçük ölçekli ve KOBİ niteliğinde şirketlerden oluşan İSO İkinci 500'ün ihracatı yüzde 35'lik bir büyümeyle 2021'de Türkiye genelinden ve İSO 500'den daha başarılı bir görünüm sunuyor. " (AA)

interpress
DOKUZ SÜTUN
GÜNLÜK YEREL GAZETE
İSTANBUL
SİYASİ
Yayın Tarihi : 20.7.2022
Sayfa : 9
Medya Tiraj : 10324
StxCm : 43,21

'İkinci 500 Büyük Sanayi Kuruluşu' açıklandı

İSTANBUL Sanayi Odası'nın (İSO), "İSO Türkiye'nin İkinci 500 Büyük Sanayi Kuruluşu-2021" araştırmasına göre, İkinci 500'ün üretimden net satışları, yüzde 77,5 artarak 191,1 milyar TL'den 339,2 milyar TL'ye yükseldi. İSO, mayıs ayında açıkladığı "İSO Türkiye'nin 500 Büyük Sanayi Kuruluşu-2021" araştırmasının ardından daha çok KOBİ niteliğindeki kuruluşları kapsayan "İSO Türkiye'nin İkinci 500 Büyük Sanayi Kuruluşu-2021" araştırmasının sonuçlarını da açıkladı. Buna göre, İSO İkinci 500'ün 2021 yılındaki üretimden net satışları yüzde 77,5 artarak 191,1 milyar TL'den 339,2 milyar TL'ye yükseldi. Üretimden net satışlar baz alınarak yapılan İSO İkinci 500'ün 2021 yılı sıralamasına bakıldığında; Ege Seramik 980,1 milyon TL ile ilk sırayı aldı. Ege Seramik'i, küçük bir farkla 979,8 milyon TL ile Kozlu Gıda takip ederken, Kangal Termik Santral 979,7 milyon TL ile üçüncü oldu. AA