



İhracatta talep koşulları değişmedi

TÜRKİYE imalat sektörünün ana ihracat pazarlarındaki faaliyet koşullarını ölçen **İstanbul Sanayi Odası (İSO) Türkiye İmalat Sektörü İhracat İklimi Endeksi'nin Temmuz 2022 dönemi sonuçları** açıklandı. Türkiye İmalat Sektörü İhracat İklimi Endeksi, temmuz ayında 50 düzeyinde gerçekleşerek ihracat talep koşullarının değişmediğine işaret etti. Endeks haziran ayındaki 51.8 seviyesine göre azalarak ihracat ikliminde Şubat 2021'den bu yana devam eden iyileşme dönemini sona erdirdi. Endekste eşik değer olan 50.0'nin üzerinde ölçülen tüm rakamlar ihracat ikliminde iyileşmeye, 50'nin altındaki değerler ise bozulmaya işaret ediyor. Türk imalatçılarının önemli ihracat pazarları arasında talep artışının ana kaynağı, petrol dışı aktivitenin keskin şekilde artmaya devam ettiği Birleşik Arap Emirlikleri (BAE) oldu. Bu artış son yedi ayda görülen en yüksek seviyeye ikinci kez ulaştı.

ALMANYA'DA AZALMA

Diğer Orta Doğu ülkelerine bakıldığında, Katar ve Suudi Arabistan'daki güçlü büyümeye karşın Mısır ve Lübnan'da ekonomik aktivite yavaşladı. Avrupa ise üçüncü çeyreğin başında üretim açısından karmaşık bir tablo çizdi. Birleşik Krallık, İspanya, Fransa ve Hollanda'da büyüme devam etmekle birlikte bu ülkelerin tamamında ivme kaybetti. Buna karşılık Almanya, İtalya, Polonya ve Yunanistan'ın üretimi temmuz ayında düşüş gösterdi. Toplam yüzde 9'luk payıyla Türk imalat **sanayi** ihracatının en büyük pazarı konumunda



bulunan Almanya'da ekonomik aktivite yıl başından beri ilk kez azaldı ve söz konusu azalış Covid-19 salgınının ilk dalgasından bu yana en yüksek oranda gerçekleşti.

ABD'de de özel sektör aktivitesi yeniden daralmaya geçti. Üretim iki yıldan biraz uzun bir süredir ilk kez düşüş kaydetti ve söz konusu düşüş Mayıs 2020'den beri en yüksek oranda gerçekleşti. Orta Doğu dışında en hızlı üretim artışları Asya'da kaydedilirken büyüme Hindistan, Singapur ve Tayland'da belirgin gerçekleşti. Çin, salgına yönelik kısıtlamaların gevşetilmesinin ardından ekonomik aktivitede üst üste ikinci ay artış kaydetti. Üretimdeki en keskin düşüş ise Polonya'da gerçekleşti. Tayvan, Kenya ve Çek Cumhuriyeti'nde de talep belirgin yavaşlama gösterdi. ■ İHA



İhracat ikliminde iyileşme sona erdi

■ **TÜRKİYE** İmalat Sektörü İhracat İklimi Endeksi temmuz ayında 50 düzeyinde gerçekleşerek ihracat talep koşullarının değişmediğine işaret etti. Endeks haziran ayındaki 51.8 seviyesine göre azalarak ihracat ikliminde Şubat 2021'den bu yana devam eden iyileşme dönemini sona erdirdi. **İstanbul Sanayi Odası (İSO)** İmalat Sektörü İhracat İklimi Endeksi'nde hareketin ana kaynağı Birleşik Arap Emirlikleri (BAE) oldu. Almanya'da ekonomik aktivite yıl başından beri ilk kez azaldı.



FOTOGRAF: KARAR ARŞİVİ



Küresel talep düştü iyileşme dönemi bitti

Ekonomi yönetiminin yeni ticaret planları da ihracat tarafında artık tutmuyor. Cari fazla modeli verilmesi planlanırken, açık patlama yaptı. İklim endeksi de durumun vahametini ortaya koyuyor. Endeks haziran ayındaki 51,8 seviyesine göre azalarak ihracat ikliminde Şubat 2021'den bu yana devam eden iyileşme dönemini sona erdirdi.

Ekonomide alınan kararlar Türkiye'nin risk primini de etkiliyor. Türkiye'nin 5 yıllık kredi risk primi (CDS) 9 haftanın en düşük seviyesine geriledi. Ayrıca ekonomi yönetiminin yeni ticaret planları da ihracat tarafında da çok tutmuş değil. İlk 7 ayda ihracat yüzde 19 artarken, ithalat yüzde 40'ün üzerine çıktı. Türkiye imalat sektörünün ana ihracat pazarlarındaki faaliyet koşullarını ölçen **Istanbul Sanayi Odası (ISO) Türkiye** İmalat Sektörü İhracat İklimi Endeksi'nin Temmuz

2022 dönemi sonuçları açıklandı. **Istanbul Sanayi Odası** Türkiye İmalat Sektörü İhracat İklimi Endeksi, Temmuz'da 50 düzeyinde gerçekleşerek ihracat talep koşullarının değişmediğine işaret etti. Endeks haziran ayındaki 51,8 seviyesine göre azalarak ihracat ikliminde Şubat 2021'den bu yana devam eden iyileşme dönemini sona erdirdi. Türk imalatçıların önemli ihracat pazarları arasında talep artışının ana kaynağı, petrol dışı aktivitenin keskin şekilde artmaya devam ettiği Birleşik Arap

Emirlikleri (BAE) oldu. Bu artış son yedi ayda görülen en yüksek seviyeye ikinci kez ulaştı. Diğer Orta Doğu ülkelerine bakıldığında, Katar ve Suudi Arabistan'daki güçlü büyümeye karşın Mısır ve Lübnan'da ekonomik aktivite yavaşladı. Eşik değer olan 50'nin üzerinde ölçülen tüm rakamlar iyileşmeye, 50'nin altındaki değerler ise bozulmaya işaret ediyor. **Istanbul Sanayi Odası** Türkiye İhracat İklimi Endeksi hakkında değerlendirilmede bulunan S&P Global Market Intelligence Ekonomi

Direktörü Andrew Harker, şunları söyledi: "Küresel ekonomi, enflasyonist baskıların talep üzerinde oluşturduğu olumsuz etkiyi temmuzda hissetmeye devam etti ve böylece ana ihracat pazarlarından bazıları daralma bölgesine geçti. Zayıflıkta özellikle Avrupa ve ABD belirleyici olurken aktivitenin güçlü şekilde artmaya devam ettiği Orta Doğu'nun mevcut durumda Türk imalatçıları açısından yeni iş fırsatlarının başlıca kaynağı haline gelebileceği görülmüyor." - **EKONOMİ SERVİSİ**

CARİ FAZLA VERELİM DERKEN AÇIĞA DÖNDÜK

Hükümet Aralık 2021'de duyurduğu yeni ekonomi modelinin amacının, ihracata dayalı büyüme ve cari fazla vermek olduğunu iddia ediyordu. Fakat rakamlar da hedeflerin çok da tutmadığını gösteriyor. Yılın ilk 7 ayında ihracatta artış yüzde 19,1 oldu. İthalat ise aynı dönemde yüzde 40,7 oranında artış gösterdi. Fazla verilmesi beklenen dış ticaret açığı da yüzde 142,9 oranında artış görüldü. Altın ve enerji hariç yüzde 92 yükseliş kaydedildi.

EN KORKULAN SENARYO ENFLASYONUN ARTMASI

Piri Reis Üniversitesi Rektör Yardımcısı Prof. Dr. Erhan Aslanoğlu, küresel finansal piyasaların korkutucu senaryonun büyümenin kötü gitmesi ve enflasyonun artması olduğunu söyledi. Stagflasyon senaryolarında risk istahının düştüğüne işaret eden Aslanoğlu, tüm risk göstergelerinin olumsuz etkilendiğini, CDS'lerin de bunların başında geldiğini anlattı. Aslanoğlu, son gelen verilerden sonra daha ilımlı bir resesyona beklentisinin oluştuğunu belirterek, "Dünyada çok büyük bir borç var dolayısıyla bu borcun ödenmesiyle ilgili sorun, büyüme sorunu artarsa daha da yükselir. O yüzden hafif bir resesyona küresel piyasalar olumlu tepki veriyor" dedi. Merkez bankalarından gelen açıklamaların da bunu desteklediğini kaydeden Aslanoğlu, bu yüzden risk istahının biraz arttığını aktardı. Aslanoğlu, enflasyonla mücadelede merkez bankalarının özellikle ABD Merkez Bankası'nın (FED) attığı adımların bir süre sonra ya yavaşlayacağı ya da duracağına dair beklentiler de olduğuna dikkati çekerek, faiz artışının da bono tahvil fiyatlarıyla ters hareket ettiği için büyük bir risk olarak görüldüğünü anlattı.

TÜRKİYE'NİN 7 MİLYAR DOLAR İHRAÇ ETMESİ GEREKİYOR

Oxford Economics Gelişen Piyasalar Strateji Direktörü Regis Chatellier ise ABD faizlerinin haziran ortasındaki zirveden bu yana önemli ölçüde sıkılaştığı için, Türkiye'nin CDS sözleşmeleri de son iki hafta içinde gelişen piyasalardaki yüksek getirilerin çoğunluğu ile birlikte gerilediğini kaydetti. Gerileyen CDS'lerin, yüksek dış finansal ihtiyacı olan gelişen piyasalardaki şirketler için büyük bir rahatlama sağladığını dile getiren Chatellier, Türkiye'nin yıl sonuna kadar hala 5 ila 7 milyar dolar ihracat etmesi gerektiğini dile getirdi. Chatellier Ukrayna ve Rusya'nın Karadeniz'de ihracata devam etmesiyle buğday fiyatlarının ciddi bir şekilde düştüğüne dikkati çekerek, yaşanan rallinin Türkiye de dahil özellikle gelişen piyasalar ve emtia ithalatçıları için daha güçlü olduğunu vurguladı.

RISK PRİMİ 9 HAFTANIN EN DÜŞÜĞÜNDE

Türkiye'nin 5 yıllık kredi risk primi (CDS), küresel resesyona endişelerinin büyük merkez bankalarının faiz artırımlarını sınırlayabileceğine yönelik beklentiler, emtia fiyatlarındaki gerileme ve Rusya'dan Türkiye'ye olan kaynak akışının etkisiyle 9 haftanın en düşük seviyesine geriledi. Dış ticaret tarafında da patlama görüldü. Öte yandan ülkenin 14 Temmuz'da 898,33 baz puan seviyesine kadar çıkan 5 yıllık CDS değeri, 20 Temmuz'da 832,7 baz puan seviyesine kadar gerileyip tekrar yükselişe geçerek 27 Temmuz'da 886,53 baz puanına çıkmasının ardından düşüş gösterdi. Türkiye'nin 5 yıllık CDS değeri, 1 Ağustos itibarıyla 800 baz puan seviyesinin altına gerilerken, geçen haftanın sonunda 732,78 baz puanına kadar indi. CDS değeri, 14 Temmuz'da kaydedtiği zirveden bu yana 165,5 baz puanlık azalış gösterirken 9 haftanın en düşük seviyesine geriledi. Türkiye'nin 5 yıllık CDS değeri en son 6 Haziran'da 721,35 baz puan seviyesinde gerçekleşmişti. Analistler, diğer gelişmekte olan ülkelerin CDS'lerinde de düşüş yaşandığını belirterek, resesyona endişelerinin büyük merkez bankalarının faiz artırımlarını sınırlayabileceğine yönelik beklentiler ile emtia fiyatlarındaki gerilemenin CDS'lerdeki düşüşte etkili olduğunu kaydetti. Tahıl koridorunun açılması ve Rusya ile Türkiye arasındaki ticari ilişkilere dair gelişmelerin de risk primini azaltan faktörlerden olduğunu işaret eden analistler, Rusya Devlet Atom Enerjisi Kurumu'nun (ROSATOM), Akkuyu Nükleer Güç Santrali'nin (NGS) tamamlanması için yapacağı harcamaların 15 milyar dolarlık kısmını Türkiye'ye aktarmaya başladığına dair haberlerin de ülkenin CDS'ine olumlu yansımaları olabileceğini belirtti.

RUSYA UKRAYNA SAVAŞI CDS'LERİ DE VURDU

Türkiye'ye özgü bazı risklerdeki gelişmelere de değinen Erhan Aslanoğlu, şunları kaydetti: "Rusya-Ukrayna savaşının daha derinleşmesi de Türkiye'nin CDS'ini olumsuz etkileyen bir şey. O anlamda tahıl koridorunun açılması, Rusya ve Türkiye arasındaki ekonomik, ticari ilişkilerin devam ediyor olması, bunun büyümeyi desteklemesi gibi faktörler de risk primini azaltan bir unsur oldu diye düşünüyorum. Bir miktar da küresel emtia fiyatlarındaki gerilemeler, enerji fiyatlarındaki gerilemeler, Türkiye'nin cari açık ve enflasyon riskini azaltıcı ya da en azından yükselmesini engelleyici yönde oluyor, bu da bir içsel faktör diye düşünüyorum."



ISO Türkiye İhracat İklimi Endeksi 50

ISO Türkiye İmalat Sektörü İhracat İklimi Endeksi'nin Temmuz 2022 dönemi sonuçları açıklandı.

Buna göre, endekste eşik değer olan 50'nin üzerinde ölçülen tüm rakamlar ihracat ikliminde iyileşmeye, 50'nin altındaki değerler ise bozulmaya işaret ediyor.

İstanbul Sanayi Odası Türkiye İmalat Sektörü İhracat İklimi Endeksi, temmuzda 50 düzeyinde gerçekleşerek ihracat talep koşullarının değişmediğine işaret etti. Endeks haziran ayındaki 51,8 seviyesine göre azalarak ihracat ikliminde Şubat 2021'den bu yana devam eden iyileşme dönemini sona erdirdi.

Türk imalatçıların önemli ihracat pazarları arasında talep artışının ana kaynağı, petrol dışı aktivitenin keskin şekilde artmaya devam ettiği Birleşik Arap Emirlikleri (BAE) oldu. Bu artış son yedi ayda görülen en yüksek seviyeye ikinci kez ulaştı. Diğer Orta Doğu ülkelerine bakıldığında, Katar ve Suudi Arabistan'daki güçlü büyümeye karşın Mısır ve Lübnan'da ekonomik aktivite yavaşladı.

Avrupa ise üçüncü çeyreğin başında üretim açısından karmaşık bir tablo çizdi. Birleşik Krallık, İspanya, Fransa ve Hollanda'da büyüme devam etmekte birlikte bu ülkelerin tamamında ivme kaybetti.

Buna karşılık Almanya, İtalya, Polonya ve Yunanistan'ın üretimi temmuz ayında düşüş gösterdi. Toplam yüzde 9'luk payıyla Türk imalat **sanayi** ihracatının en büyük pazarı konumunda bulunan Almanya'da ekonomik aktivite yıl başından beri ilk kez azaldı ve söz konusu azalış Kovid-19 salgınının ilk dalgasından bu yana en yüksek oranda gerçekleşti. ABD'de de özel sektör aktivitesi yeniden daralmaya geçti. Üretim iki yıldan biraz uzun bir süredir ilk kez düşüş kaydetti ve söz konusu düşüş Mayıs 2020'den beri en yüksek oranda gerçekleşti.

Orta Doğu dışında en hızlı üretim artışları Asya'da kay-



dedilirken büyüme Hindistan, Singapur ve Tayland'da belirgin gerçekleşti. Çin, salgına yönelik kısıtlamaların gevşetilmesinin ardından ekonomik aktivitede üst üste ikinci ay

artış kaydetti.

Üretimdeki en keskin düşüş ise Polonya'da gerçekleşti. Tayvan, Kenya ve Çek Cumhuriyeti'nde de talep belirgin yavaşlama gösterdi.



İSO: İhracat ikliminde iyileşme dönemi sona erdi



TÜRKİYE imalat sektörünün ana ihracat pazarlarındaki faaliyet koşullarını ölçen **Istanbul Sanayi Odası (İSO) Türkiye** İmalat Sektörü İhracat İklimi Endeksi'nin Temmuz 2022 dönemi sonuçları açıklandı. Eşik değer olan 50,0'nin üzerinde ölçülen tüm rakamlar ihracat ikliminde iyileşmeye, 50'nin altındaki değerler ise bozulmaya işaret eden endeks, temmuzda 50,0 düzeyinde gerçekleşerek ihracat talep koşullarının değişmediğine işaret etti. Endeks Haziran ayındaki 51,8 seviyesine göre azalarak ihracat ikliminde Şubat 2021'den bu yana devam eden iyileşme dönemini sona erdirdi. Türk imalatçılarının önemli ihracat pazarları arasında talep artışının ana kaynağı, petrol dışı aktivitenin keskin şekilde artmaya devam ettiği Birleşik Arap Emirlikleri (BAE) oldu. Bu artış son yedi ayda görülen en yüksek seviyeye ikinci kez ulaştı. Diğer Orta

İhracat İklimi Endeksi, temmuz ayında 50 düzeyinde gerçekleşerek ihracat talep koşullarının değişmediğine işaret etti. İhracat ikliminde Şubat 2021'den bu yana devam eden iyileşme dönemi de sona ermiş oldu.

Doğu ülkelerine bakıldığında, Katar ve Suudi Arabistan'daki güçlü büyümeye karşın Mısır ve Lübnan'da ekonomik aktivite yavaşladı.

Avrupa ise üçüncü çeyreğin başında üretim açısından karmaşık bir tablo çizdi. Birleşik Krallık, İspanya, Fransa ve Hollanda'da büyüme devam etmekle birlikte bu ülkelerin ta-

mamında ivme kaybetti. Buna karşılık Almanya, İtalya, Polonya ve Yunanistan'ın üretimi temmuz ayında düşüş gösterdi. Toplam yüzde 9'luk payıyla Türk imalat **sanayi** ihracatının en büyük pazarı konumunda bulunan Almanya'da ekonomik aktivite yıl başından beri ilk kez azaldı ve söz konusu azalış Covid-19 salgınının ilk dalgasından bu yana en yüksek oranda gerçekleşti. ABD'de de özel sektör aktivitesi yeniden daralmaya geçti. Üretim iki yıldan biraz uzun bir süredir ilk kez düşüş kaydetti ve söz konusu düşüş Mayıs 2020'den beri en yüksek oranda gerçekleşti.

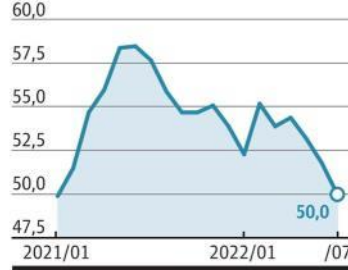
Orta Doğu dışında en hızlı üretim artışları Asya'da kaydedilirken büyüme Hindistan, Singapur ve Tayland'da belirgin gerçekleşti. Çin, salgına yönelik kısıtlamaların gevşetilmesinin ardından ekonomik aktivitede üst üste ikinci ay artış kaydetti. **(AA)**



EŞİK DEĞERE GELDİ

İhracat iklimi endeksi geriledi

İhracat iklim endeksi



İSO Türkiye İhracat İklimi Endeksi'ndeki düşüş eğilimi sürüyor. Endeks, temmuzda 1,8 puan düşüşle 50 eşik değere indi. Geçen yılın aynı döneminde 57,7 seviyesinde bulunan endeks, temmuz verisiyle 17 aylık iyileşme eğiliminin sona erdiğine işaret etti. Gerilemede, enflasyonist baskılar nedeniyle başta Avrupa olmak üzere ana ihracat pazarlarındaki talep daralması etkili oldu. **/02**



İhracat iklimi temmuzda geriledi

İstanbul Sanayi Odası (İSO) Türkiye İmalat Sektörü İhracat İklimi Endeksi temmuz ayında bir önceki aya göre 1,8 azalarak 50,0 düzeyinde gerçekleşti. Endeks, ihracat talep koşullarının değişmediğine işaret etti.

Türkiye imalat sektörünün ana ihracat pazarlarındaki faaliyet koşullarını ölçen **İstanbul Sanayi Odası (İSO) Türkiye İmalat Sektörü İhracat İklimi Endeksi'nin** Temmuz 2022 dönemi sonuçları açıklandı. Buna göre endeks, temmuzda 50,0 düzeyinde gerçekleşerek ihracat talep koşullarının değişmediğine işaret etti. Endeks, haziran ayındaki 51,8 seviyesine göre azalarak ihracat ikliminde Şubat 2021'den bu yana devam eden iyileşme dönemini sona erdirdi. Türk imalatçıların önemli ihracat pazarları arasında talep artışının ana kaynağı, petrol dışı aktivitenin keskin şekilde artmaya devam ettiği Birleşik Arap Emirlikleri (BAE) oldu. Bu artış son yedi ayda görülen en yüksek seviyeye ikinci kez ulaştı.

Avrupa karmaşık bir tablo çizdi

Avrupa ise üçüncü çeyreğin başında üretim açısından karmaşık bir tablo çizdi. Birleşik Krallık, İspanya, Fransa ve Hollanda'da büyüme devam etmekle birlikte bu ülkelerin tamamında ivme kaybetti. Buna karşılık Almanya, İtalya, Polonya ve Yunanistan'ın üretimi temmuz ayında düşüş gösterdi. Toplam yüzde 9'luk payıyla Türk imalat **sanayi** ihracatının en büyük pazarı konumunda bulunan Almanya'da ekonomik aktivite yılbaşından beri ilk kez azaldı ve söz konusu azalış COVID-19 salgınının ilk dalgasından bu yana en yüksek oranda gerçekleşti. ABD'de de özel sektör aktivitesi yeniden daralmaya geçti. Üretim iki yıldan biraz uzun bir süredir ilk kez düşüş kaydetti ve söz konusu düşüş Mayıs 2020'den beri en yüksek

"Küresel enflasyonist baskının yansımaları"

İstanbul Sanayi Odası Türkiye İhracat İklimi Endeksi hakkında değerlendirmede bulunan S&P Global Market Intelligence Ekonomi Direktörü Andrew Harker, şunları söyledi: "Küresel ekonomi, enflasyonist baskıların talep üzerinde oluşturduğu olumsuz etkiyi temmuzda hissetmeye devam etti ve böylece ana ihracat pazarlarından bazıları daralma bölgesine geçti. Zayıflıkta özellikle Avrupa ve ABD belirleyici olurken aktivitenin güçlü şekilde artmaya devam ettiği Orta Doğu'nun mevcut durumda Türk imalatçıları açısından yeni iş fırsatlarının başlıca kaynağı haline gelebileceği görülüyor."

oranda gerçekleşti.

Orta Doğu dışında en hızlı üretim artışları Asya'da kaydedilirken büyüme Hindistan, Singapur ve Tayland'da belirgin gerçekleşti. Çin, salgına yönelik kısıtlamaların gevşetilmesinin ardından ekonomik aktivitede üst üste ikinci ay artış kaydetti. Üretimdeki en keskin düşüş ise Polonya'da gerçekleşti. Tayvan, Kenya ve Çek Cumhuriyeti'nde de talep belirgin yavaşlama gösterdi.

Endekste eşik değer olan 50,0'nin üzerinde ölçülen tüm rakamlar ihracat ikliminde iyileşmeye, 50'nin altındaki değerler ise bozulmaya işaret ediyor.



İhracat iklimi iyice bozuldu

İstanbul Sanayi Odası Türkiye İmalat Sektörü İhracat İklimi Endeksi, haziran ayındaki 51.8 seviyesine göre azalarak yüzde 50'ye geriledi. Böylece ihracat ikliminde Şubat 2021'den bu yana devam eden iyileşme dönemi sona erdi. İhracat pazarları arasında talep artışının ana kaynağını Birleşik Arap Emirlikleri, Katar ve Suudi Arabistan oluşturdu. Bu ülkelerde güçlü büyümeye karşın Avrupa ve ABD'de talep ivme

kaybetti. S&P Global Market Intelligence Ekonomi Direktörü Andrew Harker, "Küresel ekonomi, enflasyonist baskıların talep üzerinde oluşturduğu olumsuz etkiyi temmuzda hissetmeye devam etti ve böylece ana ihracat pazarlarından bazıları daralma bölgesine geçti. Ancak Ortadoğu'nun Türk imalatçıları açısından yeni iş fırsatlarının başlıca kaynağı haline gelebileceği görülüyor." ● **Ekonomi Servisi**





İHRACAT İKLİMİNDEKİ İYİLEŞME SONA ERDİ

Türkiye İmalat Sektörü İhracat İklimi Endeksi Temmuz ayında 50 düzeyinde gerçekleşerek ihracat talep koşullarının değişmediğine işaret etti. Endeks, Haziran ayındaki 51,8 seviyesine göre azalarak ihracat ikliminde Şubat 2021'den bu yana devam eden iyileşme dönemini sona erdirdi.



ÜRKİYE imalat sektörünün ana ihracat pazarlarındaki faaliyet koşullarını ölçen **İstanbul Sanayi Odası (İSO) Türkiye İmalat Sektörü İhracat İklimi Endeksi'nin** Temmuz 2022 dönemi sonuçları açıklandı. Endekste eşik değer olan 50'nin üzerinde ölçülen tüm rakamlar ihracat ikliminde iyileşmeye, 50'nin altındaki değerler ise bozulmaya işaret ediyor. Türkiye İmalat Sektörü İhracat İklimi Endeksi, Temmuz'da 50 düzeyinde gerçekleşerek ihracat talep koşullarının değişmediğine işaret etti. Endeks Haziran ayındaki 51,8 seviyesine göre azalarak ihracat ikliminde Şubat 2021'den bu yana devam eden iyileş-

me dönemini sona erdirdi.

Türk imalatçıların önemli ihracat pazarları arasında talep artışının ana kaynağı, petrol dışı aktivitenin keskin şekilde artmaya devam ettiği Birleşik Arap Emirlikleri (BAE) oldu. Bu artış son yedi ayda görülen en yüksek seviyeye ikinci kez ulaştı.

AVRUPA, KARMAŞIK BİR TABLO ÇİZDİ

Avrupa ise üçüncü çeyreğin başında üretim açısından karmaşık bir tablo çizdi. Birleşik Krallık, İspanya, Fransa ve Hollanda'da büyüme devam etmekle birlikte bu ülkelerin tamamında ivme kaybetti. Buna karşılık Almanya, İtalya, Polonya ve Yunanistan'ın üretimi Temmuz ayında düşüş gösterdi.



Toplam yüzde 9'luk payıyla Türk imalat **sanayi** ihracatının en büyük pazar konumunda bulunan Almanya'da ekonomik aktivite yıl başından beri ilk kez azaldı ve söz konusu azalış Kovid-19 salgınının ilk dalgasından bu yana en

yüksek oranda gerçekleşti. ABD'de de özel sektör aktivitesi yeniden daralmaya geçti. Üretim iki yıldan biraz uzun bir süredir ilk kez düşüş kaydetti ve söz konusu düşüş Mayıs 2020'den beri en yüksek oranda gerçekleşti. **İHA**



Dış satış ikliminde iyileşme sona eriyor

İhracat İklimi Endeksi, temmuz ayında 50 düzeyinde gerçekleşerek, ihracat talep koşullarının değişmediğine işaret etti. İhracat ikliminde Şubat 2021'den bu yana devam eden iyileşme dönemi de sona ermiş oldu.

Türkiye imalat sektörünün ana ihracat pazarlarındaki faaliyet koşullarını ölçen **İstanbul Sanayi Odası (İSO) Türkiye İmalat Sektörü İhracat İklimi Endeksi'nin** Temmuz 2022 dönemi sonuçları dün açıklandı. **İstanbul Sanayi Odası** Türkiye İmalat Sektörü İhracat İklimi Endeksi, temmuzda 50 düzeyinde gerçekleşerek ihracat talep koşullarının değişmediğine işaret etti. Endeks haziran ayındaki 51,8 seviyesine göre azalarak ih-

racat ikliminde Şubat 2021'den bu yana devam eden iyileşme dönemini sona erdirdi.

Türk imalatçılarının önemli ihracat pazarları arasında talep artışının ana kaynağı, petrol dışı aktivitenin keskin şekilde artmaya devam ettiği Birleşik Arap Emirlikleri (BAE) oldu. Bu artış son yedi ayda görülen en yüksek seviyeye ikinci kez ulaştı. Diğer Orta Doğu ülkelerine bakıldığında, Katar ve Suudi Arabistan'daki güçlü büyümeye karşın Mısır ve Lübnan'da ekonomik aktivite yavaşladı. Endekste eşik değer olan 50'nin üzerinde ölçülen tüm rakamlar ihracat ikliminde iyileşmeye, 50'nin altındaki değerler ise bozulmaya işaret ediyor.



İhracat İklimi Endeksi temmuzda 50 oldu

TÜRKİYE imalat sektörünün ana ihracat pazarlarındaki faaliyet koşullarını ölçen **Istanbul Sanayi Odası (ISO) Türkiye** İmalat Sektörü İhracat İklimi Endeksi, temmuzda 50 olarak kaydedildi.

ISO Türkiye İmalat Sektörü İhracat İklimi Endeksi'nin Temmuz 2022 dönemi sonuçları açıklandı. Buna göre, endekste eşik değer olan 50'nin üzerinde ölçülen tüm rakamlar ihracat ikliminde

iyileşmeye, 50'nin altındaki değerler ise bozulmaya işaret ediyor. **Istanbul Sanayi Odası** Türkiye İmalat Sektörü İhracat İklimi Endeksi, temmuzda 50 düzeyinde gerçekleşerek ihracat talep koşullarının değişmediğine işaret etti. Endeks haziran ayındaki 51,8 seviyesine göre azalarak ihracat ikliminde Şubat 2021'den bu yana devam eden iyileşme dönemini sona erdirdi. Türk imalatçıların önemli

ihracat pazarları arasında talep artışının ana kaynağı, petrol dışı aktivitenin keskin şekilde artmaya devam ettiği Birleşik Arap Emirlikleri (BAE) oldu. Bu artış son yedi ayda görülen en yüksek seviyeye ikinci kez ulaştı. Diğer Orta Doğu ülkelerine bakıldığında, Katar ve Suudi Arabistan'daki güçlü büyümeye karşın Mısır ve Lübnan'da ekonomik aktivite yavaşladı. S&P Global Market Intelligence Ekonomi Direktörü Andrew Harker, şunları kaydetti:

"Küresel ekonomi, enflasyonist baskıların talep üzerinde oluşturduğu olumsuz etkiyi temmuzda hissetmeye devam etti ve böylece ana ihracat pazarlarından bazıları daralma bölgesine geçti. Zayıflıkta özellikle Avrupa ve ABD belirleyici olurken aktivitenin güçlü şekilde artmaya devam ettiği Orta Doğu'nun mevcut durumda Türk imalatçıları açısından yeni iş fırsatlarının başlıca kaynağı haline gelebileceği görülüyor." AA





İSO: İHRACATTAKİ İYİLEŞME DE SONA ERDİ

Türkiye imalat sektörünün ana ihracat pazarlarındaki faaliyet koşullarını ölçen **İstanbul Sanayi Odası (İSO) Türkiye** İmalat Sektörü İhracat İklimi Endeksi'nin Temmuz 2022 dönemi sonuçları açıklandı. Endeks haziran ayındaki 51.8 seviyesine göre azalarak ihracat ikliminde Şubat 2021'den bu yana devam eden iyileşme dönemini sona erdirdi.

Türkiye BAE, Katar, Suudi Arabistan ve Çin dışında ihracat pazarlarında gerileme yaşadı.

Avrupa üçüncü çeyreğin başında üretim açısından karmaşık bir tablo çizdi. İngiltere, İspanya, Fransa ve Hollanda'da büyüme devam etmekle birlikte bu ülkelerin tamamında ivme kaybetti. Buna karşılık Almanya, İtalya, Polonya ve Yunanistan'ın üretimi

temmuz ayında düşüş gösterdi. Toplam yüzde 9'luk payıyla Türk imalat **sanayi** ihracatının en büyük pazarı konumunda bulunan Almanya'da ekonomik aktivite yılbaşından beri ilk kez azaldı.

Endekste eşik değer olan 50'nin üzerinde ölçülen tüm rakamlar ihracat ikliminde iyileşmeye, 50'nin altındaki değerler ise bozulmaya işaret ediyor.



İhracatta iklim bozuldu

İmalat sektörünün ana ihracat pazarlarındaki faaliyet koşullarını ölçen ISO Endeksi Şubat 2021'den bu yana devam eden iyileşme döneminin sona erdiğini ortaya koydu

İMALAT sektörünün ihracat pazarları daralıyor. Türkiye imalat sektörünün ana ihracat pazarlarındaki faaliyet koşullarını ölçen **İstanbul Sanayi Odası (İSO) Türkiye İmalat Sektörü İhracat İklimi Endeksi'nin** Temmuz 2022 dönemi sonuçları açıklandı. Endeks, Temmuz'da 50,0 düzeyinde gerçekleşti. Böylece ihracat talep koşullarının değişmediği görüldü. Öte yandan Endeks Haziran ayındaki 51,8 seviyesine göre azalarak ihracat ikliminde Şubat 2021'den bu yana devam eden iyileşme dönemini sona erdirmiş oldu. Endekste eşik değer olan 50,0'nin üzerinde ölçülen tüm rakamlar ihracat ikliminde iyileşmeye, 50'nin altındaki

değerler ise bozulmaya işaret ediyor.

BAE'NİN TALEBİ YÜKSEK SEVİYEDE

Türk imalatçıların önemli ihracat pazarları arasında talep artışının ana kaynağı, petrol dışı aktivitenin keskin şekilde artmaya devam ettiği Birleşik Arap Emirlikleri (BAE) oldu. Bu artış son yedi ayda görülen en yüksek seviyeye ikinci kez ulaştı. Diğer Ortadoğu ülkelerine bakıldığında, Katar ve Suudi Arabistan'daki güçlü büyümeye karşın Mısır ve Lübnan'da ekonomik aktivite yavaşladı. Ortadoğu dışında en hızlı üretim artışları Asya'da kaydedilirken büyüme Hindistan, Singapur ve Tayland'da belirgin gerçekleşti.

Zayıflığın kaynağı Avrupa ve ABD

S&P Global Market Intelligence Ekonomi Direktörü Andrew Harker, küresel ekonomide enflasyonist baskıların talep üzerinde oluşturduğu olumsuz etkiyi temmuzda hissetmeye devam ettiğini ve böylece ana ihracat pazarlarından bazıları daralma bölgesine geçtiğini aktardı. Harker, **İstanbul Sanayi Odası** Türkiye İhracat İklimi Endeksi'ni, "Zayıflıkta özellikle Avrupa ve ABD belirleyici olurken aktivitenin güçlü şekilde artmaya devam ettiği Ortadoğu'nun mevcut durumda Türk imalatçıları açısından yeni iş fırsatlarının başlıca kaynağı haline gelebileceği görülüyor" şeklinde yorumladı.

Avrupa'da talep durumu karışık

ENDEKS'E göre Avrupa üçüncü çeyreğin başında üretim açısından karmaşık bir tablo çizdi. Birleşik Krallık, İspanya, Fransa ve Hollanda'da büyüme devam etmekle birlikte bu ülkelerin tamamında ivme kaybetti. Buna karşılık Almanya, İtalya, Polonya ve Yunanistan'ın üretimi temmuz ayında düşüş gösterdi.

Toplam yüzde 9'luk payıyla Türk imalat **sanayi** ihracatının en büyük pazarı konumunda bulunan Almanya'da ekonomik aktivite yıl başından beri ilk kez azaldı. Söz konusu azalış Covid-19 salgınının ilk dalgasından bu yana en yüksek oranda gerçekleşti. ABD'de de özel sektör aktivitesi yeniden daralma eğilimine geçti.

ISO TÜRKİYE İMALAT SEKTÖRÜ İHRACAT İKLİMİ ENDEKSİ TEMMUZDA 50.0 DÜZEYİNDE GERÇEKLEŞTİ

İhracat ikliminde iyileşme dönemi sona erdi

İhracat İklimi Endeksi, temmuzda 50 düzeyinde gerçekleşerek ihracat talep koşullarının değişmediğine işaret etti. İhracat ikliminde Şubat 2021'den bu yana devam eden iyileşme de bitmiş oluyor.

İSTANBUL, AA

Türkiye imalat sektörünün ana ihracat pazarlarındaki faaliyet koşullarını ölçen **İstanbul Sanayi Odası (ISO) Türkiye İmalat Sektörü İhracat İklimi Endeksi**, temmuzda 50 olarak kaydedildi. **ISO Türkiye İmalat Sektörü İhracat İklimi Endeksi**'nin Temmuz 2022 dönemi sonuçları açıklandı. Buna göre, endekste eşik değer olan 50'nin üzerinde ölçülen tüm rakamlar ihracat ikliminde iyileşmeye, 50'nin altındaki değerler ise bozulmaya işaret ediyor. **İstanbul Sanayi Odası** Türkiye İmalat Sektörü İhracat İklimi Endeksi, temmuzda 50 düzeyinde gerçekleşerek ihracat talep koşullarının değişmediğine işaret etti. Endeks haziran ayındaki 51,8 seviyesine göre azalarak ihracat ikliminde Şubat 2021'den bu yana devam eden iyileşme dönemini sona erdirdi.

Türk imalatçıların önemli ihracat pazarları arasında talep artışının ana kaynağı, petrol dışı aktivitenin keskin şekilde artmaya



devam ettiği Birleşik Arap Emirlikleri (BAE) oldu. Bu artış son yedi ayda görülen en yüksek seviyeye ikinci kez ulaştı. Diğer Orta Doğu ülkelerine bakıldığında, Katar ve Suudi Arabistan'daki güçlü büyümeye karşın Mısır ve Lübnan'da ekonomik aktivite yavaşladı.

Avrupa ise üçüncü çeyreğin başında üretim açısından karma-

şık bir tablo çizdi. Birleşik Krallık, İspanya, Fransa ve Hollanda'da büyümeye devam etmekle birlikte bu ülkelerin tamamında ivme kaybetti. Buna karşılık Almanya, İtalya, Polonya ve Yunanistan'ın üretimi temmuz ayında düşüş gösterdi. Toplam yüzde 9'luk payıyla Türk imalat **sanayi** ihracatının en büyük pazarı konumunda bulunan Almanya'da ekonomik

aktivite yıl başından beri ilk kez azaldı ve söz konusu azalış Covid-19 salgınının ilk dalgasından bu yana en yüksek oranda gerçekleşti. ABD'de de özel sektör aktivitesi yeniden daralmaya geçti. Üretim iki yıldan biraz uzun bir süredir ilk kez düşüş kaydetti ve söz konusu düşüş Mayıs 2020'den beri en yüksek oranda gerçekleşti.

Orta Doğu dışında en hızlı

üretim artışları Asya'da kaydedilirken büyüme Hindistan, Singapur ve Tayland'da belirgin gerçekleşti. Çin, salgına yönelik kısıtlamaların gevşetilmesinin ardından ekonomik aktivitede üst üste ikinci ay artış kaydetti.

Üretimdeki en keskin düşüş ise Polonya'da gerçekleşti. Tayvan, Kenya ve Çek Cumhuriyeti'nde de talep belirgin yavaşlama gösterdi.

Açıklamada, **İstanbul Sanayi Odası** Türkiye İhracat İklimi Endeksi'ne ilişkin değerlendirmesine yer verilen S&P Global Market Intelligence Ekonomi Direktörü Andrew Harker, şunları kaydetti:

"Küresel ekonomi, enflasyonist baskıların talep üzerinde oluşturduğu olumsuz etkiyi temmuzda hissetmeye devam etti ve böylece ana ihracat pazarlarından bazıları daralma bölgesine geçti. Zayıflıkta özellikle Avrupa ve ABD belirleyici olurken aktivitenin güçlü şekilde artmaya devam ettiği Orta Doğu'nun mevcut durumda Türk imalatçıları açısından yeni iş fırsatlarının başlıca kaynağı haline gelebileceği görülüyor."



ISO'DAN ÇARPICI RAPOR:

İhracat ikliminde iyileşme sona erdi

TÜRKİYE imalat sektörünün ana ihracat pazarlarındaki faaliyet koşullarını ölçen **İstanbul Sanayi Odası (ISO) Türkiye İmalat Sektörü İhracat İklimi Endeksi** temmuzda 50 düzeyinde gerçekleşerek ihracat talep koşullarının değişmediğine işaret etti. Endeks Şubat 2021'den bu yana devam eden iyileşme dönemini sona erdirdi.

Türkiye imalat sektörünün ana ihracat pazarlarındaki faaliyet koşullarını ölçen **İstanbul Sanayi Odası (ISO) Türkiye İmalat Sektörü İhracat İklimi Endeksi'nin** Temmuz 2022 dönemi sonuçları açıklandı. Endekste eşik değer olan 50'nin üzerinde ölçülen tüm rakamlar ihracat ikliminde iyileşmeye, 50'nin altındaki değerler ise bozulmaya işaret ediyor.

İstanbul Sanayi Odası Türkiye İmalat Sektörü İhracat İklimi Endeksi, Temmuz'da 50,0 düzeyinde gerçekleşerek ihracat talep koşullarının değişmediğine işaret etti. Endeks haziran ayındaki 51.8 seviyesine göre azalarak ihracat ikliminde Şubat 2021'den bu yana devam eden iyileşme dönemini sona erdirdi.

Türk imalatçıların önemli ihracat pazarları arasında talep artışının ana kaynağı, petrol dışı aktivitenin keskin şekilde artmaya devam ettiği Birleşik Arap Emirlikleri (BAE) oldu. Bu artış son yedi ayda görülen en yüksek seviyeye ikinci



Fotoğraf: Freepik

kez ulaştı. Diğer Orta Doğu ülkelerine bakıldığında, Katar ve Suudi Arabistan'daki güçlü büyümeye karşın Mısır ve Lübnan'da ekonomik aktivite yavaşladı.

AVRUPA KARMAŞIK BİR TABLO ÇİZDİ

Avrupa ise üçüncü çeyreğin başında üretim açısından karmaşık bir tablo çizdi. Birleşik Krallık, İspanya, Fransa ve Hollanda'da büyüme devam etmekle birlikte bu ülkelerin tamamında ivme kaybetti. Buna karşılık Almanya, İtalya, Polonya ve Yunanistan'ın üreti-

mi temmuz ayında düşüş gösterdi. Toplam yüzde 9'luk payıyla Türk imalat **sanayi** ihracatının en büyük pazarı konumunda bulunan Almanya'da ekonomik aktivite yıl başından beri ilk kez azaldı ve söz konusu azalış Covid-19 salgınının ilk dalgasından bu yana en yüksek oranda gerçekleşti. ABD'de de özel sektör aktivitesi yeniden daralmaya geçti. Üretim iki yıldan biraz uzun bir süredir ilk kez düşüş kaydetti ve söz konusu düşüş Mayıs 2020'den beri en yüksek oranda gerçekleşti.

ÇİN'DE ÜST ÜSTE İKİNCİ AY ARTIŞ

Orta Doğu dışında en hızlı üretim artışları Asya'da kaydedilirken büyüme Hindistan, Singapur ve Tayland'da belirgin gerçekleşti. Çin, salgına yönelik kısıtlamaların gevşetilmesinin ardından ekonomik aktivitede üst üste ikinci ay artış kaydetti. Üretimdeki en keskin düşüş ise Polonya'da gerçekleşti. Tayvan, Kenya ve Çek Cumhuriyeti'nde de talep belirgin yavaşlama gösterdi. **(EKONOMİ SERVİSİ)**



İSO: ihracat ikliminde iyileşme sona erdi

TÜRKİYE imalat sektörünün ana ihracat pazarlarındaki faaliyet koşullarını ölçen **Istanbul Sanayi Odası (İSO) Türkiye İmalat Sektörü İhracat İklimi Endeksi** temmuzda 50 düzeyinde gerçekleşti. Endeks haziran ayındaki 51.8 seviyesine göre azalarak ihracat ikliminde Şubat 2021'den bu yana devam eden iyileşme dönemini sona erdirdi.

Endekste eşik değer olan 50'nin üzerinde ölçülen tüm rakamlar ihracat ikliminde iyileşmeye, 50'nin altındaki değerler ise bozulmaya işaret ediyor.

Türk imalatçıların önemli ihracat pazarları arasında talep artışının ana kaynağı, petrol dışı aktivitenin keskin şekilde artmaya de-

vam ettiği Birleşik Arap Emirlikleri oldu. Bu artış son yedi ayda görülen en yüksek seviyeye ikinci kez ulaştı. Diğer Ortadoğu ülkelerinden Katar ve Suudi Arabistan'daki güçlü büyümeye karşın Mısır ve Lübnan'da ekonomik aktivite yavaşladı.

AVRUPA'DA KARMAŞIK TABLO

Avrupa ise üçüncü çeyreğin başında üretim açısından karmaşık bir tablo çizdi. Birleşik Krallık, İspanya, Fransa ve Hollanda'da büyüme devam etmekle birlikte ivme kaybetti. Buna karşılık Almanya, İtalya, Polonya ve Yunanistan'ın üretimi temmuz ayında düşüş gösterdi. Toplam yüzde 9'luk payıyla Türk imalat sanayi ihracatının en büyük pazarı konu-

munda bulunan Almanya'da ekonomik aktivite yıl başından beri ilk kez azaldı ve söz konusu azalış Covid-19 salgınının ilk dalgasından bu yana en yüksek oranda gerçekleşti. ABD'de de özel sektör aktivitesi yeniden daralmaya geçti. Üretim iki yıldan biraz uzun bir süredir ilk kez düşüş kaydetti ve söz konusu düşüş Mayıs 2020'den beri en yüksek oranda gerçekleşti.

ÇİN'DE ÜST ÜSTE İKİNCİ AY ARTIŞ

Ortadoğu dışında en hızlı üretim artışları Asya'da kaydedilirken büyüme Hindistan, Singapur ve Tayland'da belirgin gerçekleşti. Çin, salgına yönelik kısıtlamaların gevşetilmesinin ardından ekonomik aktivi-



+



Türkiye ihracat iklimi Endeksi Temmuz'da 50 oldu

Türkiye İmalat Sektörü İhracat İklimi Endeksi Temmuz ayında 50 düzeyinde gerçekleşerek ihracat talep koşullarının değişmediğine işaret etti. Endeks haziran ayındaki 51,8 seviyesine göre azalarak ihracat ikliminde Şubat 2021'den bu yana devam eden iyileşme dönemini sona erdirdi. Türkiye imalat sektörünün ana ihracat pazarlarındaki faaliyet koşullarını ölçen **Istanbul Sanayi Odası (İSO) Türkiye İmalat Sektörü İhracat İklimi Endeksi'nin** Temmuz 2022 dönemi sonuçları açıklandı. Endekste eşik değer olan 50,0'nin üzerinde ölçülen tüm rakamlar ihracat ikliminde iyileşmeye, 50'nin altındaki değerler ise bozulmaya işaret ediyor.

Türkiye İmalat Sektörü İhracat İklimi Endeksi, Temmuz'da 50 düzeyinde gerçekleşerek ihracat talep koşullarının değişmediğine işaret etti. Endeks haziran ayındaki 51,8 seviyesine göre azalarak ihracat ikliminde Şubat 2021'den bu yana devam eden iyileşme dönemini sona erdirdi. Türk imalatçılarının önemli ihracat pazarları arasında talep artışının ana kaynağı, petrol dışı aktivitenin keskin şekilde artmaya devam ettiği Birleşik Arap Emirlikleri (BAE) oldu. Bu artış son yedi ayda görülen en yüksek seviyeye ikinci kez ulaştı. Diğer Orta Doğu ülkelerine bakıldığında, Katar ve Suudi Arabistan'daki güçlü büyümeye karşın Mısır ve Lübnan'da ekonomik aktivite yavaşladı.

AVRUPA KARMAŞIK BİR TABLO ÇİZDİ

Avrupa ise üçüncü çeyreğin başında üretim açısından karmaşık bir tablo çizdi. Birleşik Krallık, İspanya, Fransa ve Hollanda'da büyüme devam etmekle birlikte bu ülkelerin tamamında ivme kaybetti. Buna karşılık Almanya, İtalya,

Polonya ve Yunanistan'ın üretimi temmuz ayında düşüş gösterdi. Toplam yüzde 9'luk payıyla Türk imalat **sanayi** ihracatının en büyük pazarı konumunda bulunan Almanya'da ekonomik aktivite yıl başından beri ilk kez azaldı ve söz konusu azalış Covid-19 salgınının ilk dalgasından bu yana en yüksek oranda gerçekleşti. ABD'de de özel sektör aktivitesi yeniden daralmaya geçti. Üretim iki yıldan biraz uzun bir süredir ilk kez düşüş kaydetti ve söz konusu düşüş Mayıs 2020'den beri en yüksek oranda gerçekleşti.

ÇİN'DE ÜST ÜSTE İKİNCİ AY ARTIŞ

Orta Doğu dışında en hızlı üretim artışları Asya'da kaydedilirken büyüme Hindistan, Singapur ve Tayland'da belirgin gerçekleşti. Çin, salgına yönelik kısıtlamaların gevşetilmesinin ardından ekonomik aktivitede üst üste ikinci ay artış kaydetti. Üretimdeki en keskin düşüş ise Polonya'da gerçekleşti. Tayvan, Kenya ve Çek Cumhuriyeti'nde de talep belirgin yavaşlama gösterdi. **iha**





Türkiye İhracat İklimi Endeksi Temmuz'da 50 oldu

Türkiye İmalat Sektörü İhracat İklimi Endeksi Temmuz ayında 50 düzeyinde gerçekleşerek ihracat talep koşullarının değişmediğine işaret etti. Endeks haziran ayındaki 51,8 seviyesine göre azalarak ihracat ikliminde Şubat 2021'den bu yana devam eden iyileşme dönemini sona erdirdi.

Türkiye imalat sektörünün ana ihracat pazarlarındaki faaliyet koşullarını ölçen **İstanbul Sanayi Odası (İSO) Türkiye İmalat Sektörü İhracat İklimi Endeksi'nin** Temmuz 2022 dönemi sonuçları açıklandı. Endekste eşik değer olan 50,0'nin üzerinde ölçülen tüm rakamlar ihracat ikliminde iyileşmeye, 50'nin altındaki değerler ise bozulmaya işaret ediyor. Türkiye İmalat Sektörü İhracat İklimi Endeksi, Temmuz'da 50 düzeyinde gerçekleşerek ihracat talep koşullarının değişmediğine işaret etti. Endeks haziran ayındaki 51,8 seviyesine göre azalarak ihracat ikliminde Şubat 2021'den bu yana devam eden iyileşme dönemini sona erdirdi. Türk imalatçıların önemli ihracat pazarları arasında talep artışının ana kaynağı, petrol dışı aktivitenin keskin şekilde artmaya devam ettiği Birleşik Arap Emirlikleri (BAE) oldu. Bu artış son yedi ayda görülen en yüksek seviyeye ikinci kez ulaştı. Diğer Orta Doğu ülkelerine bakıldığında, Katar ve Suudi Arabistan'daki güçlü büyümeye karşın Mısır ve Lübnan'da ekonomik aktivite yavaşladı. İHA



İhracat ikliminde iyileşme dönemi sona erdi

İHRACAT İklimi Endeksi, temmuz ayında 50 düzeyinde gerçekleşerek ihracat talep koşullarının değişmediğine işaret etti. İhracat ikliminde Şubat 2021'den bu yana devam eden iyileşme dönemi de sona ermiş oldu.

Türkiye imalat sektörünün ana ihracat pazarlarındaki faaliyet koşullarını ölçen **İstanbul Sanayi Odası (İSO) Türkiye İmalat Sektörü İhracat İklimi Endeksi**'nin Temmuz 2022 dönemi sonuçları açıklandı. **İstanbul Sanayi Odası** Türkiye İmalat Sektörü İhracat İklimi Endeksi, temmuzda 50 düzeyinde gerçekleşerek ihracat talep koşullarının değişmediğine işaret etti. Endeks haziran ayındaki 51,8 seviyesine göre azalarak ihracat ikliminde Şubat 2021'den bu yana devam eden iyileşme dönemini sona erdirdi.

Türk imalatçıların önemli ihracat pazarları arasında talep artışının ana kaynağı, petrol dışı aktivitenin keskin şekilde

artmaya devam ettiği Birleşik Arap Emirlikleri (BAE) oldu. Bu artış son yedi ayda görülen en yüksek seviyeye ikinci kez ulaştı. Diğer Orta Doğu ülkelerine bakıldığında, Katar ve Suudi Arabistan'daki güçlü büyümeye karşın Mısır ve Lübnan'da ekonomik aktivite yavaşladı. Endekste eşik değer olan 50'nin üzerinde ölçülen tüm rakamlar ihracat ikliminde iyileşmeye, 50'nin altındaki değerler ise bozulmaya işaret ediyor.

Avrupa karmaşık bir tablo çizdi

Avrupa ise üçüncü çeyreğin başında üretim açısından karmaşık bir tablo çizdi. Birleşik Krallık, İspanya, Fransa ve Hollanda'da büyüme devam etmekle birlikte bu ülkelerin tamamında ivme kaybettiler. Buna karşılık Almanya, İtalya, Polonya ve Yunanistan'ın üretimi temmuz ayında düşüş gösterdi. Toplam yüzde 9'luk



payıyla Türk imalat **sanayi** ihracatının en büyük pazarı konumunda bulunan Almanya'da ekonomik aktivite yıl başından beri ilk kez azaldı ve söz konusu azalış Covid-19 salgınının ilk dalgasından bu yana en yüksek oranda gerçekleşti. ABD'de de özel sektör aktivitesi yeniden

daralmaya geçti. Üretim iki yıldan biraz uzun bir süredir ilk kez düşüş kaydetti ve söz konusu düşüş Mayıs 2020'den beri en yüksek oranda gerçekleşti.

Çin'de üst üste ikinci ay artış

Orta Doğu dışında en hızlı üretim artışları Asya'da kaydedilirken büyüme Hindistan, Singapur ve Tayland'da belirgin gerçekleşti. Çin, salgına yönelik kısıtlamaların gevşetilmesinin ardından ekonomik aktivitede üst üste ikinci ay artış kaydetti. Üretimdeki en keskin düşüş ise Polonya'da gerçekleşti. Tayvan, Kenya ve Çek Cumhuriyeti'nde de talep belirgin yavaşlama gösterdi.

"Ana ihracat pazarlarından bazıları daralma bölgesinde"

İstanbul Sanayi Odası Türkiye İhracat İklimi Endeksi hakkında değerlendirmede bulunan S&P Global Market Intelligence Ekonomi Direktörü Andrew Harker, şunları söyledi:

"Küresel ekonomi, enflasyonist baskıların talep üzerinde oluşturduğu olumsuz etkiyi temmuzda hissetmeye devam etti ve böylece ana ihracat pazarlarından bazıları daralma bölgesine geçti. Zayıflıkta özellikle Avrupa ve ABD belirleyici olurken aktivitenin güçlü şekilde artmaya devam ettiği Orta Doğu'nun mevcut durumda Türk imalatçıları açısından yeni iş fırsatlarının başlıca kaynağı haline gelebileceği



Türkiye İhracat İklimi Endeksi Temmuz'da 50 oldu



Türkiye İmalat Sektörü İhracat İklimi Endeksi Temmuz ayında 50 düzeyinde gerçekleşerek ihracat talep koşullarının değişmediğine işaret etti. Endeks haziran ayındaki 51,8 seviyesine göre azalarak ihracat ikliminde Şubat 2021'den bu yana devam eden iyileşme dönemini sona erdirdi.

Türkiye imalat sektörünün ana ihracat pazarlarındaki faaliyet koşullarını ölçen İstanbul Sanayi Odası (ISO) Türkiye İmalat Sektörü İhracat İklimi Endeksi'nin Temmuz 2022 dönemi sonuçları açıklandı. Endekste eşik değer olan 50,0'nin üzerinde ölçülen tüm rakamlar ihracat ikliminde iyileşmeye, 50'nin altındaki değerler ise bozulmaya işaret ediyor.

Türkiye İmalat Sektörü İhracat İklimi Endeksi, Temmuz'da 50 düzeyinde gerçekleşerek ihracat talep koşullarının değişmediğine işaret etti. Endeks haziran ayındaki 51,8 seviyesine göre azalarak ihracat ikliminde Şubat 2021'den bu yana devam eden iyileşme dönemini sona erdirdi. Türk imalatçıların önemli ihracat pazarları arasında talep artışının ana kaynağı, petrol dışı aktivitenin keskin şekilde artmaya devam ettiği Birleşik Arap Emirlikleri (BAE) oldu. Bu artış son yedi ayda görülen en yüksek seviyeye ikinci kez ulaştı. Diğer Orta Doğu ülkelerine bakıldığında, Katar ve Suudi Arabistan'daki güçlü büyümeye

karşın Mısır ve Lübnan'da ekonomik aktivite yavaşladı. Avrupa karmaşık bir tablo çizdi. Avrupa ise üçüncü çeyreğin başında üretim açısından karmaşık bir tablo çizdi. Birleşik Krallık, İspanya, Fransa ve Hollanda'da büyüme devam etmekle birlikte bu ülkelerin tamamında ivme kaybetti. Buna karşılık Almanya, İtalya, Polonya ve Yunanistan'ın üretimi temmuz ayında düşüş gösterdi. Toplam yüzde 9'luk payıyla Türk imalat sanayi ihracatının en büyük pazarı konumunda bulunan Almanya'da ekonomik aktivite yıl başından beri ilk kez azaldı ve söz konusu azalış Covid-19 salgınının ilk dalgasında bu yana en yüksek oranda gerçekleşti. ABD'de de özel sektör aktivitesi yeniden daralmaya geçti. Üretim iki yıldan biraz uzun bir süredir ilk kez düşüş kaydetti ve söz konusu düşüş Mayıs 2020'den beri en yüksek oranda gerçekleşti. Çin'de üst üste ikinci ay artış Orta Doğu dışında en hızlı üretim artışları Asya'da kaydedilirken büyüme Hindistan, Singapur ve Tayland'da belirgin gerçekleşti. Çin, salgına yönelik kısıtlamaların gevşetilmesinin ardından ekonomik aktivitede üst üste ikinci ay artış kaydetti. Üretimdeki en keskin düşüş ise Polonya'da gerçekleşti. Tayvan, Kenya ve Çek Cumhuriyeti'nde de talep belirgin yavaşlama gösterdi. (İHA)



İSO Türkiye İhracat İklimi Endeksi temmuzda 50 oldu

Türkiye imalat sektörünün ana ihracat pazarlarındaki faaliyet koşullarını ölçen **İstanbul Sanayi Odası (İSO) Türkiye İmalat Sektörü İhracat İklimi Endeksi**, temmuzda 50 olarak kaydedildi. Endeks haziran ayındaki 51,8 seviyesine göre azalarak ihracat ikliminde Şubat 2021'den bu yana devam eden iyileşme dönemini sona erdirdi.

İstanbul Sanayi Odası Türkiye İmalat Sektörü İhracat İklimi Endeksi, temmuzda 50 düzeyinde gerçekleşerek ihracat talep koşullarının değişmediğine işaret etti. Endeks haziran ayındaki 51,8 seviyesine göre azalarak ihracat ikliminde Şubat 2021'den bu yana devam eden iyileşme dönemini sona erdirdi.

Türk imalatçıların önemli ihracat pazarları arasında talep artışının ana kaynağı, petrol dışı aktivitenin keskin şekilde artmaya devam ettiği Birleşik Arap Emirlikleri (BAE) oldu. Bu artış son yedi ayda görülen en yüksek seviyeye ikinci kez ulaştı. Diğer Orta Doğu ülkelerine bakıldığında,

Katar ve Suudi Arabistan'daki güçlü büyümeye karşın Mısır ve Lübnan'da ekonomik aktivite yavaşladı.

Avrupa karmaşık bir tablo çizdi

Avrupa ise üçüncü çeyreğin başında üretim açısından karmaşık bir tablo çizdi. Birleşik Krallık, İspanya, Fransa ve Hollanda'da büyüme devam etmekle birlikte bu ülkelerin tamamında ivme kaybetti. Buna karşılık Almanya, İtalya, Polonya ve Yunanistan'ın üretimi temmuz ayında düşüş gösterdi. Toplam yüzde 9'luk payıyla Türk imalat **sanayi** ihracatının en büyük pazarı konumunda bulunan Almanya'da ekonomik aktivite yıl başından beri ilk kez azaldı ve söz konusu azalış Kovid-19 salgınının ilk dalgasından bu yana en yüksek oranda gerçekleşti. ABD'de de özel sektör aktivitesi yeniden daralmaya geçti. Üretim iki yıldan biraz uzun bir süredir ilk kez düşüş kaydetti ve söz konusu düşüş Mayıs 2020'den beri en yüksek oranda gerçekleşti.

ÇİN'DE ÜST ÜSTE 2. AY ARTIŞ

Orta Doğu dışında en hızlı üretim artışları



Asya'da kaydedilirken büyüme Hindistan, Singapur ve Tayland'da belirgin gerçekleşti. Çin, salgına yönelik kısıtlamaların gevşetilmesinin ardından ekonomik aktivitede üst üste ikinci ay artış kaydetti.

Üretimdeki en keskin düşüş ise Polonya'da gerçekleşti. Tayvan, Kenya ve Çek Cumhuriyeti'nde de talep belirgin yavaşlama gösterdi.

Açıklamada, **İstanbul Sanayi Odası** Türkiye İhracat İklimi Endeksi'ne ilişkin değerlendirmesine yer verilen S&P Global Market Intelligence Ekonomi Direktörü Andrew Harker, şunları kaydetti:

"Küresel ekonomi, enflasyonist baskıların talep üzerinde oluşturduğu olumsuz etkiyi temmuzda hissetmeye devam etti ve böylece ana ihracat pazarlarından bazıları daralma bölgesine geçti. Zayıflıkta özellikle Avrupa ve ABD belirleyici olurken aktivitenin güçlü şekilde artmaya devam ettiği Orta Doğu'nun mevcut durumda Türk imalatçıları açısından yeni iş fırsatlarının başlıca kaynağı haline gelebileceği görülüyor." İha

Türkiye İhracat İklimi Endeksi Temmuz'da 50 oldu

Türkiye İmalat Sektörü İhracat İklimi Endeksi Temmuz ayında 50 düzeyinde gerçekleşerek ihracat talep koşullarının değişmediğine işaret etti. Endeks haziran ayındaki 51,8 seviyesine göre azalarak ihracat ikliminde Şubat 2021'den bu yana devam eden iyileşme dönemini sona erdirdi.

Türkiye imalat sektörünün ana ihracat pazarlarındaki faaliyet koşullarını ölçen İstanbul Sanayi Odası (İSO) Türkiye İmalat Sektörü İhracat İklimi Endeksi'nin Temmuz 2022 dönemi sonuçları açıklandı. Endekste eşik değer olan 50,0'nin üzerinde ölçülen tüm rakamlar ihracat ikliminde iyileşmeye, 50'nin altındaki değerler ise bozulmaya işaret ediyor.

Türkiye İmalat Sektörü İhracat İklimi Endeksi, Temmuz'da 50 düzeyinde gerçekleşerek ihracat talep koşullarının değişmediğine işaret etti. Endeks haziran ayındaki 51,8 seviyesine göre azalarak ihracat ikliminde Şubat 2021'den bu yana devam eden iyileşme dönemini sona erdirdi.

Türk imalatçıların önemli ihracat pazarları arasında talep artışının ana kaynağı, petrol dışı aktivitenin keskin şekilde artmaya devam ettiği Birleşik Arap Emirlikleri (BAE) oldu. Bu artış son yedi ayda görülen en yüksek seviyeye ikinci kez ulaştı. Diğer Orta Doğu ülkelerine bakıldığında, Katar ve Suudi Arabistan'daki güçlü büyümeye karşın Mısır ve Lübnan'da ekonomik aktivite yavaşladı.

Avrupa karmaşık bir tablo çizdi

Avrupa ise üçüncü çeyreğin başında üretim açısından karmaşık bir tablo çizdi. Birleşik Krallık, İspanya, Fransa ve Hollanda'da büyüme devam etmekle birlikte bu ülkelerin tamamında ivme kaybetti. Buna karşılık Almanya, İtalya, Polonya ve Yunanistan'ın üretimi temmuz ayında düşüş gösterdi. Toplam yüzde 9'luk payıyla Türk imalat sanayi ihracatının en büyük pazarı konumunda bulunan Almanya'da ekonomik



aktivite yıl başından beri ilk kez azaldı ve söz konusu azalış Covid-19 salgınının ilk dalgasından bu yana en yüksek oranda gerçekleşti. ABD'de de özel sektör aktivitesi yeniden daralmaya geçti. Üretim iki yıldan biraz uzun bir süredir ilk kez düşüş kaydetti ve söz konusu düşüş Mayıs 2020'den beri en yüksek oranda gerçekleşti.

Çin'de üst üste ikinci ay artış

Orta Doğu dışında en hızlı üretim artışları Asya'da kaydedilirken büyüme Hindistan, Singapur ve Tayland'da belirgin gerçekleşti. Çin, salgına yönelik kısıtlamaların gevşetilmesinin ardından ekonomik aktivitede üst üste ikinci ay artış kaydetti. Üretimdeki en keskin düşüş ise Polonya'da gerçekleşti. Tayvan, Kenya ve Çek Cumhuriyeti'nde de talep belirgin yavaşlama gösterdi.

-İHA-



Türkiye İhracat İklimi Endeksi Temmuz'da 50 oldu

Türkiye İmalat Sektörü İhracat İklimi Endeksi Temmuz ayında 50 düzeyinde gerçekleşerek ihracat talep koşullarının değişmediğine işaret etti. Endeks haziran ayındaki 51,8 seviyesine göre azalarak ihracat ikliminde Şubat 2021'den bu yana devam eden iyileşme dönemini sona erdirdi.

Türkiye imalat sektörünün ana ihracat pazarlarındaki faaliyet koşullarını ölçen **Istanbul Sanayi Odası (İSO) Türkiye İmalat Sektörü İhracat İklimi Endeksi'nin** Temmuz 2022 dönemi sonuçları açıklandı. Endekste eşik değer olan 50,0'nin üzerinde ölçülen tüm rakamlar ihracat ikliminde iyileşmeye, 50'nin altındaki değerler ise bozulmaya işaret ediyor.

Türkiye İmalat Sektörü İhracat İklimi Endeksi, Temmuz'da 50 düzeyinde gerçekleşerek ihracat talep koşullarının değişmediğine işaret etti. Endeks haziran ayındaki 51,8 seviyesine göre azalarak ihracat ik-

liminde Şubat 2021'den bu yana devam eden iyileşme dönemini sona erdirdi.

Türk imalatçılarının önemli ihracat pazarları arasında talep artışının ana kaynağı, petrol dışı aktivitenin keskin şekilde artmaya devam ettiği Birleşik Arap Emirlikleri (BAE) oldu. Bu artış son yedi ayda görülen en yüksek seviyeye ikinci kez ulaştı. Diğer Orta Doğu ülkelerine bakıldığında, Katar ve Suudi Arabistan'daki güçlü büyümeye karşın Mısır ve Lübnan'da ekonomik aktivite yavaşladı.

Avrupa karmaşık bir tablo çizdi

Avrupa ise üçüncü çeyreğin başında üretim açısından karmaşık bir tablo çizdi. Birleşik Krallık, İspanya, Fransa ve Hollanda'da büyüme devam etmekle birlikte bu ülkelerin tamamında ivme kaybetti. Buna karşılık Almanya, İtalya, Polonya ve Yunanistan'ın üretimi temmuz ayında düşüş gösterdi. Toplam yüzde 9'luk

payıyla Türk imalat **sanayi** ihracatının en büyük pazarı konumunda bulunan Almanya'da ekonomik aktivite yıl başından beri ilk kez azaldı ve söz konusu azalış Covid-19 salgınının ilk dalgasından bu yana en yüksek oranda gerçekleşti. ABD'de de özel sektör aktivitesi yeniden daralmaya geçti. Üretim iki yıldan biraz uzun bir süredir ilk kez düşüş kaydetti ve söz konusu düşüş Mayıs 2020'den beri en yüksek oranda gerçekleşti.

Çin'de üst üste ikinci ay artış

Orta Doğu dışında en hızlı üretim artışları Asya'da kaydedilirken büyüme Hindistan, Singapur ve Tayland'da belirgin gerçekleşti. Çin, salgına yönelik kısıtlamaların gevşetilmesinin ardından ekonomik aktivitede üst üste ikinci ay artış kaydetti. Üretimdeki en keskin düşüş ise Polonya'da gerçekleşti. Tayvan, Kenya ve Çek Cumhuriyeti'nde de talep belirgin yavaşlama gösterdi. (iha)



Türkiye İhracat İklimi Endeksi Temmuz'da 50 oldu

Türkiye İmalat Sektörü İhracat İklimi Endeksi Temmuz ayında 50 düzeyinde gerçekleşerek ihracat talep koşullarının değişmediğine işaret etti. Endeks haziran ayındaki 51,8 seviyesine göre azalarak ihracat ikliminde Şubat 2021'den bu yana devam eden iyileşme dönemini sona erdirdi.

Türkiye imalat sektörünün ana ihracat pazarlarındaki faaliyet koşullarını ölçen [İstanbul Sanayi Odası \(İSO\)](#) Türkiye İmalat Sektörü İhracat İklimi Endeksi'nin Temmuz 2022 dönemi sonuçları açıkladı. Endekste eşik değer olan 50,0'nin üzerinde ölçülen tüm rakamlar ihracat ikliminde iyileşmeye, 50'nin altındaki değerler ise bozulmaya işaret ediyor.

Türkiye İmalat Sektörü İhracat İklimi Endeksi, Temmuz'da 50 düzeyinde



gerçekleşerek ihracat talep koşullarının değişmediğine işaret etti. Endeks haziran ayındaki 51,8 seviyesine göre azalarak ihracat ikliminde Şubat

2021'den bu yana devam eden iyileşme dönemini sona erdirdi. Türk imalatçıların önemli ihracat pazarları arasında talep artışının ana

kaynağı, petrol dışı aktivitenin keskin şekilde artmaya devam ettiği Birleşik Arap Emirlikleri (BAE) oldu. Bu artış son yedi ayda görülen en yüksek seviyeye ikinci kez ulaştı. Diğer Orta Doğu ülkelerine bakıldığında, Katar ve Suudi Arabistan'daki güçlü büyümeye karşın Mısır ve Lübnan'da ekonomik aktivite yavaşladı.

Avrupa karmaşık bir tablo çizdi

Avrupa ise üçüncü çeyreğin başında üretim açısından karmaşık bir tablo çizdi. Birleşik Krallık, İspanya, Fransa ve Hollanda'da büyüme devam etmekle birlikte bu ülkelerin tamamında ivme kaybetti. Buna karşılık Almanya, İtalya, Polonya ve Yunanistan'ın üretimi Temmuz ayında düşüş gösterdi. Toplam yüzde 9'luk payıyla Türk imalat [sanayi](#) ihracatının en büyük pazarı konumunda bulunan Almanya'da ekonomik

aktivite yıl başından beri ilk kez azaldı ve söz konusu azalış Covid-19 salgınının ilk dalgasından bu yana en yüksek oranda gerçekleşti. ABD'de de özel sektör aktivitesi yeniden daralmaya geçti. Üretim iki yıldan biraz uzun bir süredir ilk kez düşüş kaydetti ve söz konusu düşüş Mayıs 2020'den beri en yüksek oranda gerçekleşti.

Çin'de üst üste ikinci ay artış

Orta Doğu dışında en hızlı üretim artışları Asya'da kaydedilirken büyüme Hindistan, Singapur ve Tayland'da belirgin gerçekleşti. Çin, salgına yönelik kısıtlamaların gevşetilmesinin ardından ekonomik aktivitede üst üste ikinci ay artış kaydetti. Üretimdeki en keskin düşüş ise Polonya'da gerçekleşti. Tayvan, Kenya ve Çek Cumhuriyeti'nde de talep belirgin yavaşlama gösterdi.İha