



İhracatta Covid-19 'İklimi'ne dönüş

Ekonomi Servisi

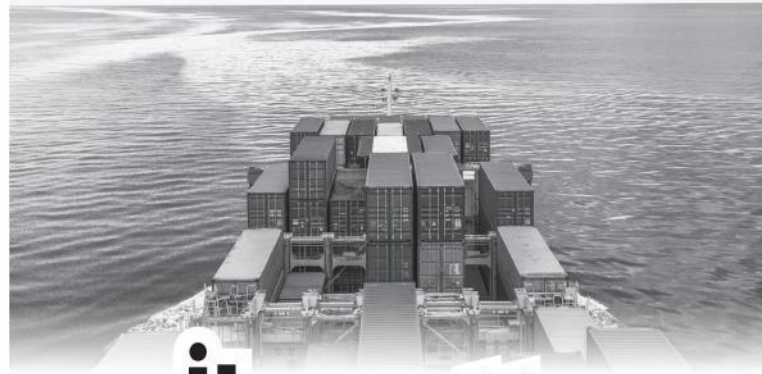
■ Bütün dünyanın boğuşmaya başladığı yüksek enflasyon ve Avrupa'da durgunluk riski ihracat taleplerine de yansımaya başladı. **ISO Türkiye** İmalat Sektörü İhracat İklimi Endeksi, ekimde 48,8'den 47,9'a geriledi. İhracat pazarlarında talep koşulları art arda üç ay zayıflarken, ekimdeki bozulma Covid-19 salgınının ilk dalgasının yaşandığı Haziran 2020'den bu yana en yüksek oranda gerçekleşti. Rapora göre ekim ayında talep zayıflığı genele yayılı bir görünüm sergiledi. Avrupa'da, Türk imalatçıların en büyük ihracat pazarı olan Almanya'nın üretimi üst üste dördüncü ay geriledi. İngiltere, İtalya, İspanya, Hollanda, Avusturya, Yunanistan, Polonya ve Çekya'da da ekonomik aktivite daha yüksek oranda küçüldü.

En büyük 18 ihracat pazarı



içerisinde ekonomik aktivite sadece Birleşik Arap Emirliklerinde artış kaydetti. Bu ülkede petrol dışı üretim güçlü şekilde arttı ve büyüme eylül ayna göre ivme kazandı. Diğer Orta Doğu ülkelerine bakıldığında, ekonomik aktivite Suudi Arabistan ve Katar'da artış gösterirken Lübnan ve Mısır'da yavaşladı. S&P Global Market

Intelligence Ekonomi Direktörü Andrew Harker, küresel ekonomideki yavaşlamanın geniş çaplı olduğunu görüldüğünü belirterek "Mevcut eğilimler, 2022 senesinin geri kalan kısmında ihracat pazarlarından yeni sipariş almakta zorlanmaya devam edeceğini gösteriyor" değerlendirmesinde bulundu.



İhracatta bozulma 2.5 yılın en düşüğünde

İhracat ikliminde bozulma eğilimi üçüncü aya ulaştı. Avrupa'da, Türk imalatçıların en büyük ihracat pazarı olan Almanya'nın üretimi üst üste dördüncü ay geriledi ve düşüş eylül ayına göre hızlandı. Endeks, aynı zamanda son 2.5 yılın en düşük seviyesine geriledi.

■ **İstanbul Sanayi Odası (İSO)** Türkiye İmalat Sektörü İhracat İklimi Endeksi ekim ayında 47.9'a geriledi. Endeks, eylül ayında 48.8 değerini almıştı. İhracat ikliminde bozulma eğilimi üçüncü aya ulaştı. Ekim ayında Türk imalatçıların ana ihracat pazarlarında talep zayıflığı genele yayıldı. Avrupa'da, Türk imalatçıların en büyük ihracat pazarı olan Almanya'nın üretimi üst üste dördüncü ay geriledi ve düşüş eylül ayına göre hızlandı. Birleşik Krallık, İtalya, İspanya, Hollanda, Avusturya, Yunanistan, Polonya ve Çek Cumhuriyeti'nde de ekonomik aktivite daha yüksek oranda küçüldü. En büyük 18 ihracat pazarı içerisinde ekonomik aktivite sadece Birleşik Arap Emirlikleri'nde artış kaydetti. Endeksin son bir yıldaki zirvesi 55.1 ile Kasım 2021'de gerçekleşti. Ocak ayında 52.3 seviyesinde olan İhracat İklimi Endeksi, temmuz ayında eşik değer olan 50'ye gerilemişti.

Endeks, son 3 ayda da eşik değerinin altında kaldı. Endeks, aynı zamanda son 2.5 yılın en düşük seviyesine geriledi. Endeks, Haziran 2020'de 47.5 olarak gerçekleşmişti. S&P Global Market Intelligence Ekonomi Direktörü Andrew Harker, yaptığı değerlendirmede "Türk imalat sektörüne yönelik İhracat İklimi Endeksi anketi kapsamındaki ana ihracat pazarları arasında sadece BAE'nin büyüme bölgesinde kalması, küresel ekonomideki yavaşlamanın geniş çaplı olduğunu açık bir şekilde ortaya koyuyor. Mevcut eğilimler, imalatçıların en azından 2022'nin geri kalan kısmında ihracat pazarlarından yeni sipariş almakta zorlanmaya devam edeceğini gösteriyor" ifadelerini kullandı. Endekste eşik değer olan 50'nin üzerinde ölçülen tüm rakamlar ihracat ikliminde iyileşmeye, 50'nin altındaki değerler ise bozulmaya işaret ediyor.

– EKONOMİ SERVİSİ



İSO İHRACAT İKLİMİ ENDEKSİ 47,9

İSO Türkiye İmalat Sektörü İhracat İklimi Endeksi ekimde 47,9'a geriledi. İhracat pazarlarında talep koşulları art arda 3 ay zayıflarken, ekimdeki bozulma Kovid-19 salgınının ilk dalgasının yaşandığı Haziran 2020'den bu yana en yüksek oranda gerçekleşti. En büyük 18 ihracat pazarı içerisinde ekonomik aktivite sadece Birleşik Arap Emirlikleri'nde arttı. **6'da**



İSO Türkiye İhracat İklimi Endeksi geriledi

Türkiye imalat sektörünün ana ihracat pazarlarındaki faaliyet koşullarını ölçen **İstanbul Sanayi Odası (İSO) Türkiye** İmalat Sektörü İhracat İklimi Endeksi ekimde 47,9' oldu

Yapılan açıklamada, Türkiye İmalat Sektörü İhracat İklimi Endeksi'nin ekim sonuçları açıklandı.

Eşik değer olan 50'nin üzerinde ölçülen tüm rakamların ihracat ikliminde iyileşmeye, altındaki değerlerin ise bozulmaya işaret ettiği endeks, ekimde bir önceki aya göre 48,8'den 47,9'a indi. Böylece ihracat pazarlarında talep koşulları art arda 3 ay zayıflarken ekimdeki bozulma Covid-19 salgınının ilk dalgasının yaşandığı Haziran 2020'den bu yana en yüksek oranda gerçekleşti.

Geçen ay Türk imalatçılarına ana ihracat pazarlarında talep zayıflığı genele yayılı bir görünüm sergiledi. Avrupa'da, Türk imalatçılarına en büyük ihracat pazarı olan Almanya'nın üretimi üst üste dördüncü ay geriledi ve düşüş eylüle göre hızlandı.

Birleşik Krallık, İtalya, İspanya, Hollanda, Avusturya, Yunanistan, Polonya ve Çek Cumhuriyeti'nde ekonomik aktivite daha yüksek oranda küçüldü. Fransa'da ise üretim bir önceki anket döneminde kaydedilen artışın ardından hafif düştü.

Türk imalat **sanayi** ihracatından yaklaşık yüzde 7 pay alan ABD'de daralma ekimde de sürdü. Üretimdeki düşüş, eğilim olarak dördüncü aya ulaştı ve eylüle göre daha yüksek oranda gerçekleşti. Kanada'da imalat **sanayi** üretimi bir önceki aya göre daha belirgin yavaşlarken



Meksika'da ise düşüş hız kesti.

Birleşik Arap Emirlikleri'nde artış oldu

En büyük 18 ihracat pazarı içerisinde ekonomik aktivite sadece Birleşik Arap Emirlikleri'nde (BAE) artış kaydetti. Bu ülkede petrol dışı üretim güçlü şekilde arttı ve büyüme eylüle göre ivme kazandı. Diğer Orta Doğu ülkelerine bakıldığında, ekonomik aktivite Suudi Arabistan ve Katar'da artış gösterirken Lübnan ve

Mısır'da yavaşladı.

Anket kapsamında takip edilen pazarlar arasında en sert daralma Tayvan'da gerçekleşti. Dünya genelindeki talep zayıflaması nedeniyle bu ülkede küresel finans krizinden bu yana en hızlı üretim düşüşlerinden biri yaşandı. Çin, Güney Kore ve Malezya da yılın son çeyreğine daha olumsuz talep koşullarıyla başlangıç yapan Asya ekonomileri arasında yer aldı.

Çin dışındaki BRIC ekonomilerinde

ise birbirinden farklı eğilimler gözlemlendi. Ekonomik aktivite Brezilya ve Hindistan'da artarken Rusya'da düşüş kaydetti.

Açıklamada görüşlerine yer verilen S&P Global Market Intelligence Ekonomi Direktörü Andrew Harker, anket kapsamındaki ana ihracat pazarları arasında sadece BAE'nin büyüme bölgesinde kalmasının, küresel ekonomideki yavaşlamanın geniş çaplı olduğunu açık bir şekilde ortaya koyduğunu bildirdi.



İhracatta 'pandemi iklimi'ne dönüş

TÜRKİYE imalat sektörünün ana ihracat pazarlarındaki faaliyet koşullarını ölçen **İstanbul Sanayi Odası (İSO) Türkiye** İmalat Sektörü İhracat İklimi Endeksi ekimde 47,9'a geriledi. Eşik değer olan 50'nin üzerinde ölçülen tüm rakamların ihracat ikliminde iyileşmeye, altındaki değerlerin ise bozulmaya işaret ettiği endeks, ekimde bir önceki aya göre 48,8'den 47,9'a indi. Böylece ihracat pazarlarında talep koşulları art arda 3 ay zayıflarken ekimdeki bozulma Covid-19 salgınının ilk dalgasının yaşandığı Haziran 2020'den bu yana en yüksek oranda gerçekleşti.



EKİMDE 47,9'A GERİLEDİ

İSO İhracat İklimi Endeksi 24 ayın en düşüğünde

Türkiye İmalat Sektörü İhracat İklimi Endeksi ekimde 47,9 olarak ölçüldü. Böylece endeks Ağustos ayından bu yana 50 eşik değerin altında kalmayı sürdürerek, 24 ayın en düşüğüne geriledi. Türkiye'nin ana ihracat pazarlarındaki talepte zayıflık devam etti.

İstanbul Sanayi Odası'ndan (İSO) yapılan açıklamada, Türkiye İmalat Sektörü İhracat İklimi Endeksi'nin ekim sonuçları açıklandı. Eşik değer olan 50'nin üzerinde ölçülen tüm rakamların ihracat ikliminde iyileşmeye, altındaki değerlerin ise bozulmaya işaret ettiği endeks, ekimde bir önceki aya göre 48,8'den 47,9'a indi. Böylece ihracat pazarlarında talep koşulları art arda 3 ay zayıflarken ekimdeki bozulma, salgının ilk dalgasının yaşandığı Haziran 2020'den bu yana en yüksek oranda gerçekleşti.

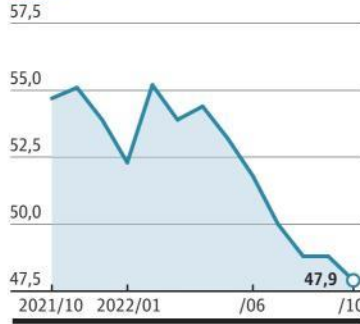
Geçen ay Türk imalatçıların ana ihracat pazarlarında talep zayıflığı genele yayılı bir görünüm sergiledi. Avrupa'da, Türk imalatçıların en büyük ihracat pazarı olan Almanya'nın üretimi üst üste dördüncü ay geriledi ve düşüş eylüle göre hızlandı. Birleşik Krallık, İtalya, İspanya, Hollanda, Avusturya, Yunanistan, Polonya ve Çek Cumhuriyeti'nde ekonomik aktivite daha yüksek oranda küçüldü. Fransa'da ise üretim bir önceki anket döneminde kaydedilen artışın

"Yeni sipariş almakta zorlanma sürecekt"

Açıklamada görüşlerine yer verilen S&P Global Market Intelligence Ekonomi Direktörü Andrew Harker, anket kapsamındaki ana ihracat pazarları arasında sadece BAE'nin büyüme bölgesinde kalmasının, küresel ekonomideki yavaşlamanın

geniş çaplı olduğunu açık bir şekilde ortaya koyduğunu bildirdi. Harker, "Mevcut eğilimler, imalatçıların en azından 2022'nin geri kalan kısmında ihracat pazarlarından yeni sipariş almakta zorlanmaya devam edeceğini gösteriyor" ifadelerini kullandı.

İSO İhracat İklimi Endeksi



ardından hafif düştü. Türk imalat **sanayi** ihracatından yaklaşık yüzde 7 pay alan ABD'de daralma ekimde de sürdü. Üretimdeki düşüş, eğilim olarak dördüncü aya ulaştı ve eylüle göre daha yüksek oranda gerçekleşti. Kanada'da imalat **sanayi** üretimi bir önceki aya göre daha belirgin yavaşlarken Meksika'da ise düşüş hız kesti.

En büyük 18 ihracat pazarı içerisinde ekonomik aktivite sade-

ce Birleşik Arap Emirlikleri'nde (BAE) artış kaydetti. Bu ülkede petrol dışı üretim güçlü şekilde arttı ve büyüme eylüle göre ivme kazandı. Diğer Orta Doğu ülkelere bakıldığında, ekonomik aktivite Suudi Arabistan ve Katar'da artış gösterirken Lübnan ve Mısır'da yavaşladı. Anket kapsamında takip edilen pazarlar arasında en sert daralma Tayvan'da gerçekleşti. Dünya genelindeki talep zayıflaması nedeniyle bu ülkede küresel finans krizinden bu yana en hızlı üretim düşüşlerinden biri yaşandı. Çin, Güney Kore ve Malezya da yılın son çeyreğine daha olumsuz talep koşullarıyla başlangıç yapan Asya ekonomileri arasında yer aldı.

Çin dışındaki BRIC ekonomilerinde ise birbirinden farklı eğilimler gözlemlendi. Ekonomik aktivite Brezilya ve Hindistan'da artarken Rusya'da düşüş kaydetti.

İŞKUR'un güncel verileri, ekonomik krizin sonuçlarını çarpıcı şekilde gösteriyor İşten atılanlar 1.2 milyonu aştı

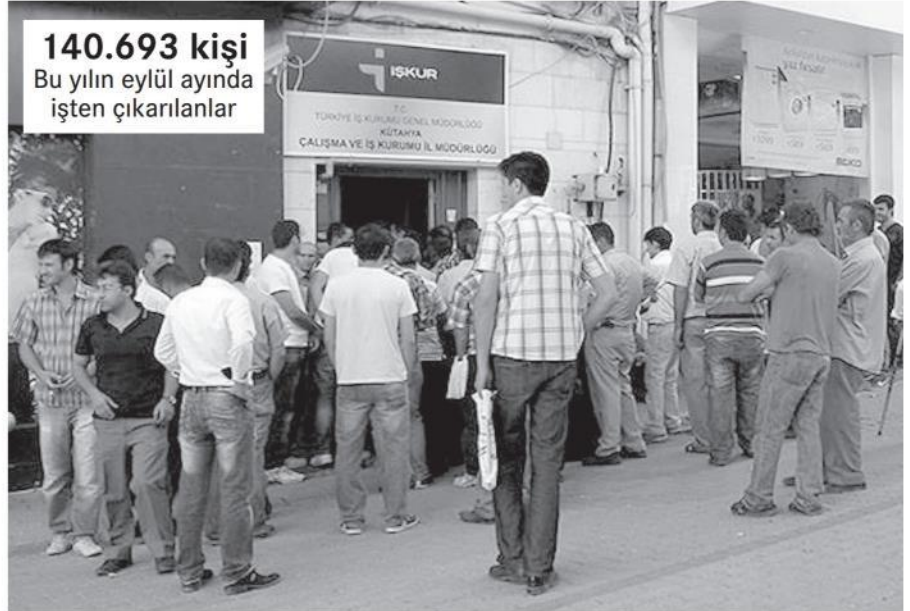
Türkiye İş Kurumu'nun (İŞKUR) dün yayımladığı Ekim 2022 ile ilgili "Aylık İstatistik Bülteni" hem işten çıkarılanların hem işsizlerin sayısının arttığını, ayrıca bu kurum tarafında işe yerleştirilen emekçi sayısında da ciddi düşüşler olduğunu ortaya koydu.

Buna göre işten atıldığı için işsizlik ödeneği almak üzere İŞKUR'a başvuran emekçilerin sayısı, ilk dokuz ayda 1 milyon 246 bin 644, Eylül 2022'de ise 140 bin 693 kişi oldu. Ödenek almayla ilgili ağır koşulları karşılayarak "işsizlik ödeneği hakeden" emekçi sayısı ise dokuz ayda 604 bin 720, geçen eylülde ise 68 bin 79 kişide kaldı.

Kadınlarda yükseldi

Güncel bültene göre ayrıca Ekim 2022 itibarıyla Ekim 2021'e kıyasla İŞKUR'a kayıtlı işsiz sayısı yüzde 1.8 artarak 3 milyon 178 bin 25 kişiye ulaştı. Bu kapsamda işsiz sayısı kadınlarda yüzde 4.3 artarak 1 milyon 602 bin 418, erkeklerde yüzde 0.7 düşüşle 1 milyon 575 bin 607 kişi oldu.

Öte yandan Ekim 2022'de geçen yılın aynı ayına kıyasla işverenlerin yeni eleman talebini gösteren "açık iş sayısı" yüzde 5.7 düşüşle 175 bin 143 adet, "işe yerleştirme" sayısı ise yüzde 35.9 düşüşle 79 bin 75 kişi oldu. Bu kapsamda işe yerleştirme kamuda yüzde 111.6 artarak 2 bin 353, özelde yüzde 37.2 düşüşle 76 bin 722 kişi. • **Ekonomi Servisi**



İHRACATTA PANDEMİ GÜNLERİNE DÖNÜLDÜ

Türkiye imalat sektörünün ana ihracat pazarlarındaki faaliyet koşullarını ölçen **İstanbul Sanayi Odası (ISO) Türkiye İmalat Sektörü İhracat İklimi Endeksi (PMİ)** ekim ayında 47.9'a geriledi. Böylece ihracat pazarlarında talep koşulları art arda üç ay zayıflarken ekimdeki bozulma Covid-19 salgınının ilk dalgasının yaşanmakta olduğu Haziran 2020'den bu yana en yüksek oranda gerçekleşti. PMİ hakkında değerlendirmede bulunan S&P Global Market Intelligence Ekono-

mi Direktörü Andrew Harker, şunları söyledi:

"Türk imalat sektörüne yönelik İhracat İklimi Endeksi anketi kapsamındaki ana ihracat pazarları arasında sadece BAE'nin büyüme bölgesinde kalması, küresel ekonomideki yavaşlamanın geniş çaplı olduğunu açık bir şekilde ortaya koyuyor. Mevcut eğilimler, imalatçıların en azından 2022'nin geri kalan kısmında ihracat pazarlarından yeni sipariş almakta zorlanmaya devam edeceğini gösteriyor."



SIYASİ İKTİDARIN TEK DERDİ SEÇİM OLSA DA...

EKONOMİ UYARIYOR!

Türkiye, yavaş yavaş seçim sath-ı mailine girerken; siyaset, halkın ve iş dünyasının en önemli gündem maddesi olan ekonomiyi görmezden gelmeye devam ediyor. **Ekonomik meseleler sadece asgari ücret artışı bağlamına indirgenirken, gerek pahalılıkla ve yüzde 100'ü bulan gıda enflasyonu ile boğuşan vatandaşın, gerek ihracatçılardan, gerekse de iş dünyasının farklı kesimlerinden gelen uyarılar ve sinyaller 2023'ün çok zorlu gececeğini gösteriyor.**

İHRACAT İKLİMİ KÖTÜLEŞİYOR!

i **STANBUL** Sanayi Odası'ndan (İSO) yapılan açıklamada, Türkiye İmalat Sektörü İhracat İklimi Endeksi'nin Ekim sonuçları açıklandı. **Eşik değer** olan 50'nin üzerinde ölçülen tüm rakamların ihracat ikliminde iyileşmeye, altındaki değerlerin ise bozulmaya işaret ettiği endeks, Ekim'de bir önceki aya göre 48,8'den 47,9'a indi.

Böylece ihracat pazarlarında talep koşulları art arda 3 ay zayıflarken Ekim'deki bozulma Kovid-19 salgınının ilk dalgasının yaşandığı Haziran 2020'den bu yana en yüksek oranda gerçekleşti. **04**

S&P

Global Market Intelligence Ekonomi Direktörü Andrew Harker, "Mevcut eğilimler, imalatçıların en azından 2022'nin geri kalan kısmında ihracat pazarlarından yeni sipariş almakta zorlanmaya devam edeceğini gösteriyor" ifadelerini kullandı.



İHRAC DEĞİL BORÇLANMA!

■ BU arada, Hazine ve Maliye Bakanlığı, borcu borçla çevirme stratejisi çerçevesinde borçlanmayı sürdürüyor. Bakanlığın, "dolar cinsinden" 2028 vadeli tahvilinde ihrac miktarı 1,5 milyar dolar oldu. Tahvile 150'nin üzerinde yatırımcı, ihrac tutarının 3 katından fazla talep gösterirken, yatırımcılar(!) dolar bazında yüzde 10 faiz alacak! Bu "tahvil ihracı" yani borçlanmayla Hazine, 2022'de uluslararası piyasalardan toplam 9 milyar dolar borçlanmış oldu. **05**

"FİYATLAR ARTACAK, İŞLER DÜŞECEK"

TÜRKİYE EKONOMİ POLİTİKALARINI ARASTIRMA VAKFI (TEPAV) PERAKENDE GÜVEN ENDEKSİ'NE GÖRE, ÖNÜMÜZDEKİ 3 AYDA SATIŞ FİYATINDA ARTIŞ BEKLEYEN PERAKENDEÇİLERİN ORANI YÜZDE 94,5'E YÜKSELDİ.

■ EKİM 2022'de TEPE anketi katılımcılarının yüzde 11,2'si önümüzdeki 3 ayda işlerinde iyileşme beklerken, işlerinde bir değişiklik beklemeyenlerin oranı ise yüzde 81 oldu. Ekim 2022'de TEPE anketi katılımcılarının yüzde 9,1'i geçen yılın aynı dönemine göre işlerinde artış olduğunu belirtirken, işlerinde düşüş olduğunu belirtenlerin oranı yüzde 61,1 oldu. 05



İHRACAT İKLİMİ KÖTÜLEŞİYOR!

İhracat pazarlarında talep koşulları art arda 3 ay zayıflarken, Ekim'deki bozulma Kovid-19 salgınının ilk dalgasının yaşandığı Haziran 2020'den bu yana en yüksek oranda gerçekleşti. Türkiye imalat sektörünün ana ihracat pazarlarındaki faaliyet koşullarını ölçen İSO Türkiye İmalat Sektörü İhracat İklimi Endeksi Ekim'de 47.9'a geriledi.

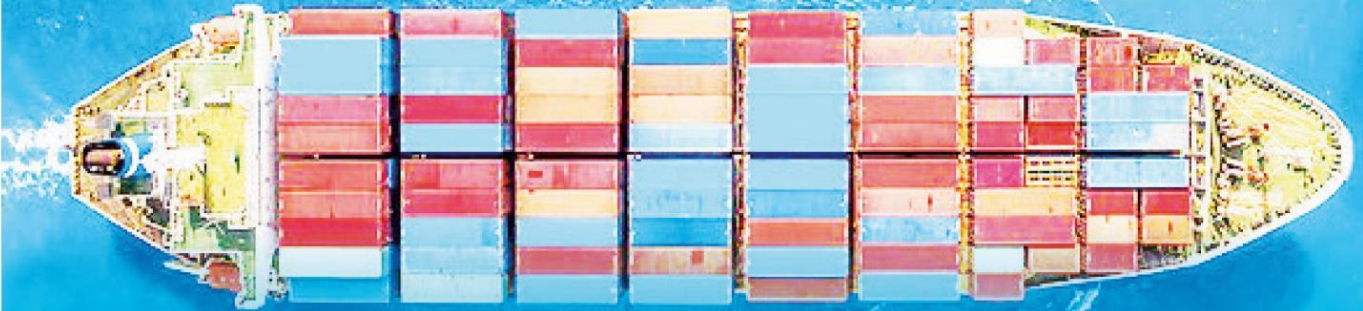
i STANBUL Sanayi Odası'ndan (İSO) yapılan açıklamada, Türkiye İmalat Sektörü İhracat İklimi Endeksi'nin Ekim sonuçları açıklandı. Esik değer olan 50'nin üzerinde ölçülen tüm rakamların ihracat ikliminde iyileşmeye, altındaki değerlerin ise bozulmaya işaret ettiği endeks, Ekim'de bir önceki aya göre 48,8'den 47,9'a indi. Böylece ihracat pazarlarında talep koşulları art arda 3 ay zayıflarken ekimdeki bozulma Kovid-19 salgınının ilk dalgasının yaşandığı Haziran 2020'den bu yana en yüksek oranda gerçekleşti.

ANA PAZARLARDA TALEP ZAYIFLIĞI SÜRÜYOR

Gecen ay Türk imalatçıların ana ihracat pazarlarında talep zayıflığı genelle yaygın bir görünüm sergiledi. Avrupa'da, Türk imalatçıların en büyük ihracat pazarı olan Almanya'nın üretimi üst üste dördüncü ay geriledi ve düşüş Eylül'e göre hızlandı. Birleşik Krallık, İtalya, İspan-

ya, Hollanda, Avusturya, Yunanistan, Polonya ve Çek Cumhuriyeti'nde ekonomik aktivite daha yüksek oranda küçüldü. Fransa'da ise üretim bir önceki anket döneminde kaydedilen artışın ardından hafif düştü. Türk İmalat Sanayi ihracatından yaklaşık yüzde 7

pay alan ABD'de daralma Ekim'de de sürdü. Üretimdeki düşüş, eğilim olarak dördüncü aya ulaştı ve Eylül'e göre daha yüksek oranda gerçekleşti. Kanada'da imalat sanayi üretimi bir önceki aya göre daha belirgin yavaşlarken Meksika'da ise düşüş hız kesti.



“YENİ SİPARİŞ ALMAKTA ZORLANMA DEVAM EDECEK”

En büyük 18 ihracat pazarı içerisinde ekonomik aktivite sadece Birleşik Arap Emirlikleri'nde (BAE) artış kaydetti. Bu ülkede petrol dışı üretim güçlü şekilde arttı ve büyüme Eylül'e göre ivme kazandı. Diğer Orta

Doğu ülkelerine bakıldığında, ekonomik aktivite Suudi Arabistan ve Katar'da artış gösterirken Lübnan ve Mısır'da yavaşladı. Açıklamada görüşlerine yer verilen S&P Global Market Intelligence Ekonomi Direktörü

Andrew Harker, anket kapsamındaki ana ihracat pazarları arasında sadece BAE'nin büyüme bölgesinde kalmasının, küresel ekonomideki yavaşlamanın geniş çaplı olduğunu açık bir şekilde ortaya koyduğunu bildir-

di. Harker, “Mevcut eğilimler, imalatçıların en azından 2022'nin geri kalan kısmında ihracat pazarlarından yeni sipariş almakta zorlanmaya devam edeceğini gösteriyor.” ifadelerini kullandı. İAA



İhracatta İklim Bozuk

İSO Türkiye İmalat Sektörü İhracat İklimi Endeksi Ekim'de 47,9'a geriledi.

Böylece ihracat pazarlarında talep koşulları art arda üç ay zayıflarken Ekim'deki bozulma Kovid-19 salgınının ilk dalgasının yaşanmakta olduğu Haziran 2020'den bu yana en yüksek oranda gerçekleşti.



MUHAMMED MİRAÇ ASLAN / DOĞRUHABER - Türkiye imalat sektörünün ana ihracat pazarlarındaki faaliyet koşullarını ölçen **İstanbul Sanayi Odası (İSO) Türkiye** İmalat Sektörü İhracat İklimi Endeksi'nin Ekim 2022 dönemi sonuçları açıklandı. Endekste eşik değer olan 50,0'nin üzerinde ölçülen tüm rakamlar ihracat ikliminde iyileşmeye, 50'nin altındaki değerler ise bozulmaya işaret ediyor. Eylülde 48,8 olan **İstanbul Sanayi Odası** Türkiye İmalat Sektörü İhracat İklimi Endeksi ekimde 47,9'a geriledi. Böylece ihracat pazarlarında talep koşulları art arda üç ay zayıflarken ekimdeki

bozulma COVID-19 salgınının ilk dalgasının yaşanmakta olduğu Haziran 2020'den bu yana en yüksek oranda gerçekleşti.

ALMANYA'DA EKİMDE DAHA BELİRGİN DARALMA OLDU

Ekim ayında Türkiyeli imalatçıların ana ihracat pazarlarında talep zayıflığı genele yayılı bir görünüm sergiledi. Avrupa'da, Türkiyeli imalatçıların en büyük ihracat pazarı olan Almanya'nın üretimi üst üste dördüncü ay geriledi ve düşüş Eylül ayına göre hızlandı. Birleşik Krallık, İtalya, İspanya, Hollanda, Avusturya, Yunanistan, Polonya ve Çek Cumhuriyeti'nde de ekono-

mik aktivite daha yüksek oranda küçüldü. Fransa'da ise üretim bir önceki anket döneminde kaydedilen artışın ardından hafif düşüş kaydetti. Türkiye imalat **sanayi** ihracatından yaklaşık yüzde 7 pay alan ABD'de daralma ekim ayında da devam etti. Üretimdeki düşüş, eğilim olarak dördüncü aya ulaştı ve eylüle göre daha yüksek oranda gerçekleşti. Kanada'da imalat **sana-yi** üretimi bir önceki aya göre daha belirgin yavaşlarken Meksika'da ise düşüş hız kesti.

EN BÜYÜK 18 İHRACAT PAZARINDA SADECE BAE'DE ARTIŞ OLDU

En büyük 18 ihracat pazarı

içerisinde ekonomik aktivite sadece Birleşik Arap Emirlikleri'nde artış kaydetti. Bu ülkede petrol dışı üretim güçlü şekilde arttı ve büyüme Eylül ayına göre ivme kazandı. Diğer Ortadoğu ülkelerine bakıldığında, ekonomik aktivite Suudi Arabistan ve Katar'da artış gösterirken Lübnan ve Mısır'da yavaşladı. Anket kapsamında takip edilen pazarlar arasında en sert daralma Tayvan'da gerçekleşti. Dünya genelindeki talep zayıflaması nedeniyle bu ülkede küresel finans krizinden bu yana en hızlı üretim düşüşlerinden biri yaşandı. Çin, Güney Kore ve Malezya da yılın son çeyreğine daha olumsuz talep koşulları ile başlangıç yapan Asya ekonomileri arasında yer aldı. Çin dışındaki BRIC ekonomilerinde ise birbirinden farklı eğilimler gözlemlendi. Ekonomik aktivite Brezilya ve Hindistan'da artarken Rusya'da düşüş kaydetti.

SİPARİŞ ALMADA ZORLANMAYA DEVAM

İstanbul Sanayi Odası Türkiye İhracat İklimi Endeksi hakkında değerlendirmede bulunan S&P Global Market Intelligence Ekonomi Direktörü Andrew Harker, şunları söyledi: "Türk imalat sektörüne yönelik İhracat İklimi Endeksi anketi kapsamındaki ana ihracat pazarları arasında sadece BAE'nin büyüme bölgesinde kalması, küresel ekonomideki yavaşlamanın geniş çaplı olduğunu açık bir şekilde ortaya koyuyor. Mevcut eğilimler, imalatçıların en azından 2022'nin geri kalan kısmında ihracat pazarlarından yeni sipariş almakta zorlanmaya devam edeceğini gösteriyor."



İhracata yönelik imalat talepleri alarm veriyor!

Dış pazarlarda talep koşulları art arda 3 ay zayıflarken, ekimdeki bozulma salgının ilk dalgasının yaşandığı Haziran 2020'den bu yana en yüksek oranda gerçekleşti

YÜZDE 47,9'A İNDİ

İSTANBUL Sanayi Odası, İmalat Sektörü İhracat İklimi Endeksi ekim sonuçlarını açıkladı. Eşik değer 50'nin üzerinde ölçülen rakamların altındaki değerlerin bozulmaya işaret ettiği endeks, ekimde bir önceki aya göre 48,8'den 47,9'a indi. Böylece ihracat pazarlarında talep koşulları art arda 3 ay zayıflarken geçen ayki bozulma Kovid-19 salgınının ilk dalgasının yaşandığı Haziran 2020'den bu yana en yüksek oranda gerçekleşti.

ALMANYA ETKİLEDİ

GEÇEN ay Türk imalatçıların ana ihracat pazarlarında talep zayıflığı genele yayılı görünüm sergiledi. Avrupa'da, Türk imalatçıların en büyük ihracat pazarı olan Almanya'nın üretimi üst üste dördüncü ay geriledi. Birleşik Krallık, İtalya, İspanya, Hollanda, Avusturya ve Yunanistan'da ekonomik aktivite daha yüksek oranda küçüldü. Fransa'da ise üretim bir önceki anket döneminde kaydedilen artışın ardından hafif düştü. ■ 8'de



İMALATTA TEHLİKE ÇANLARI

■ DÜNDAR BATIK

TÜRKİYE imalat sektörünün ana ihracat pazarlarındaki faaliyet koşullarını ölçen **İstanbul Sanayi Odası (ISO) Türkiye** İmalat Sektörü İhracat İklimi Endeksi ekimde 47,9'a geriledi. **ISO**'dan yapılan açıklamada, Türkiye İmalat Sektörü İhracat İklimi Endeksi'nin ekim sonuçları açıklandı. Eşik değer olan 50'nin üzerinde ölçülen tüm rakamların ihracat ikliminde iyileşmeye, altındaki değerlerin ise bozulmaya işaret ettiği endeks, ekimde bir önceki aya göre 48,8'den 47,9'a indi. Böylece ihracat pazarlarında talep koşulları art arda 3 ay zayıflarken ekimdeki bozulma Kovid-19 salgınının ilk dalgasının yaşandığı Haziran 2020'den bu yana en yüksek oranda gerçekleşti. Geçen ay Türk imalatçıların ana ihracat pa-

Sektörle ilgili dış pazarlarda talep koşulları art arda 3 ay zayıflarken, ekimdeki bozulma Kovid-19 salgınının ilk dalgasının yaşandığı Haziran 2020'den bu yana en yüksek oranda gerçekleşti

zalarında talep zayıflığı genele yayılı bir görünüm sergiledi. Avrupa'da, Türk imalatçıların en büyük ihracat pazarı olan Almanya'nın üretimi üst üste dördüncü ay geriledi ve düşüş eylüle göre hızlandı. Birleşik Krallık, İtalya, İspanya, Hollanda, Avusturya, Yunanistan, Polonya ve Çek Cumhuriyeti'nde ekonomik aktivite daha yüksek oranda küçüldü. Fransa'da ise üretim bir önceki anket döneminde kaydedilen artışın ardından hafif düştü. Türk imalat **sana-yı** ihracatından yaklaşık yüzde 7 pay alan ABD'de daralma ekimde de sür-

dü. Üretimdeki düşüş, eğilim olarak dördüncü aya ulaştı ve eylüle göre daha yüksek oranda gerçekleşti. Kanada'da imalat **sanayi** üretimi bir önceki aya göre daha belirgin yavaşlarken Meksika'da ise düşüş hız kesti.

SADECE BAE'DE ARTIŞ

En büyük 18 ihracat pazarı içerisinde ekonomik aktivite sadece Birleşik Arap Emirlikleri'nde (BAE) artış kaydedildi. Bu ülkede petrol dışı üretim güçlü şekilde arttı ve büyüme eylüle göre ivme kazandı. Diğer Orta Doğu ülkeleri-

ne bakıldığında, ekonomik aktivite Suudi Arabistan ve Katar'da artış gösterirken Lübnan ve Mısır'da yavaşladı. Anket kapsamında takip edilen pazarlar arasında en sert daralma Tayvan'da gerçekleşti. Dünya genelindeki talep zayıflaması nedeniyle bu ülkede küresel finans krizinden bu yana en hızlı üretim düşüşlerinden biri yaşandı. S&P Global Market Intelligence Ekonomi Direktörü Andrew Harker, anket kapsamındaki ana ihracat pazarları arasında sadece BAE'nin büyüme bölgesinde kalmasının, küresel ekonomideki yavaşlamanın geniş çaplı olduğunu açık bir şekilde ortaya koyduğunu bildirdi. Harker, "Mevcut eğilimler, imalatçıların en azından 2022'nin geri kalan kısmında ihracat pazarlarından yeni sipariş almakta zorlanmaya devam edeceğini gösteriyor" ifadelerini kullandı.

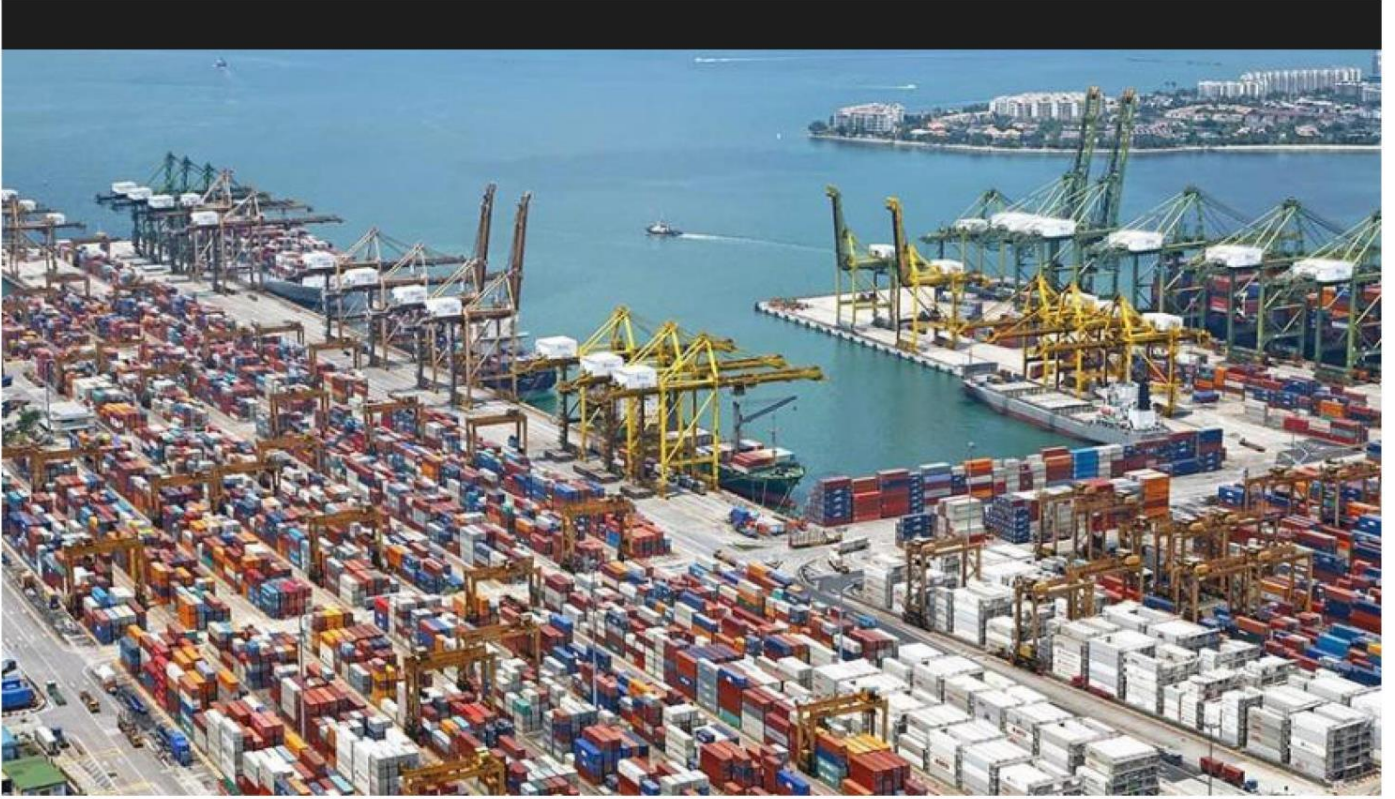


Pandemiden farksız

TÜRKİYE imalat sektörünün ana ihracat pazarlarındaki faaliyet koşullarını ölçen **İstanbul Sanayi Odası (İSO) Türkiye İmalat Sektörü İhracat İklimi Endeksi**, ekim ayında 47,9'a geriledi. Böylece, 2020 yılı haziran ayından bu yana talep koşullarında en yüksek bozulma görüldü. Eylülde 48,8 olan **İstanbul Sanayi Odası Türkiye İmalat Sektörü İhracat İklimi Endeksi**, ekimde 47,9'a geriledi. Böylece ihracat pazarlarında talep koşulları art arda üç ay zayıflarken ekimdeki bozulma Covid-19 salgınının ilk dalgasının yaşanmakta olduğu Haziran 2020'den bu yana en yüksek oranda yaşandı.

İHRACAT SADECE BAE İLE BÜYÜDÜ

İSO'dan yapılan açıklamada görüşlerine yer verilen S&P Global Market Intelligence Ekonomi Direktörü Andrew Harker, endekse ilişkin şu değerlendirmeyi yaptı: "Türk imalat sektörüne yönelik İhracat İklimi Endeksi anketi kapsamındaki ana ihracat pazarları arasında sadece BAE'nin büyüme bölgesinde kalması, küresel ekonomideki yavaşlamanın geniş çaplı olduğunu açık bir şekilde ortaya koyuyor. Mevcut eğilimler, imalatçıların en azından 2022'nin geri kalan kısmında ihracat pazarlarından yeni sipariş almakta zorlanmaya devam edeceğini gösteriyor." **İstanbul - Anka**



İHRACATTA HESAPLAR YENİDEN YAPILIYOR

Türkiye imalat sektörünün ana ihracat pazarlarındaki faaliyet koşullarını ölçen **İstanbul Sanayi Odası** (İSO) **Türkiye** İmalat Sektörü İhracat İklimi Endeksi Ekim'de bozulma sinyali vermeye devam etti.

Eylülde 48,8 olan **İstanbul Sanayi Odası** Türkiye İmalat Sektörü İhracat İklimi Endeksi Ekim'de 47,9'a geriledi. Böylece ihracat pazarlarında talep koşulları art arda üç ay zayıflarken ekimdeki bozulma Kovid-19 salgınının ilk dalgasının yaşanmakta olduğu Haziran 2020'den bu yana en yüksek oranda gerçekleşti. Ekim ayında Türk imalatçıların ana ihracat pazarlarında talep zayıflığı genele yayılı bir görünüm sergiledi. Avrupa'da, Türk imalatçıların en büyük ihracat pazarı olan Almanya'nın üretimi üst üste dördüncü ay geriledi ve düşüş Eylül ayına göre hızlandı. Birleşik Krallık, İtalya, İspanya, Hollanda, Avusturya, Yunanistan, Polonya ve Çek Cumhuriyeti'nde de ekonomik aktivite daha yüksek oranda küçüldü.



İhracat ikliminde pandemi koşulları



İSO'nun İhracat İklimi Endeksi' gerilemeye devam ediyor. Ekimde 47,9'a gerileyen endeks, pandemi döneminden bu yana en kötü seviyeyi gördü

TÜRKİYE ekonomisi ihracatta da köşeye sıkışıyor. Türkiye imalat sektörünün ana ihracat pazarlarındaki faaliyet koşullarını ölçen **İstanbul Sanayi Odası (İSO) Türkiye** İmalat Sektörü İhracat İklimi Endeksi'nin ekim ayı verileri, kötüye gidişin devam ettiğini ortaya koydu. Ekim ayında imalatçıların ana ihracat pazarlarında talep

zayıflığı genele yayılıyor.

ÜÇ AYLIK KESİNTİSİZ DÜŞÜŞ

Eylülde 48,8 olan **İstanbul Sanayi Odası** Türkiye İmalat Sektörü İhracat İklimi Endeksi ekimde 47,9'a geriledi. Böylece ihracat pazarlarında talep koşulları art arda üç ay zayıflarken ekimdeki bozulma Covid-19 salgınının ilk dalgasının

yaşanmakta olduğu Haziran 2020'den bu yana en yüksek oranda gerçekleşti. Endekste eşik değeri olan 50,0'nin üzerinde ölçülen tüm rakamlar ihracat ikliminde iyileşmeye, 50'nin altındaki değerler ise bozulmaya işaret ediyor.

İmalat sektörünün en büyük ihracat pazarı olan Almanya ekimde daha belirgin bir daralma

sergiledi. İngiltere, İtalya, İspanya, Hollanda, Avusturya, Yunanistan, Polonya ve Çek Cumhuriyeti'nde de ekonomik aktivite daha yüksek oranda küçüldü.

Fransa'da ise üretim bir önceki anket döneminde kaydedilen artışın ardından hafif düşüş gösterdi. En büyük 18 ihracat pazarında ekonomik aktivite sadece BA-E'de arttı.

İhracatta 'pandemi iklimi'ne dönüş

İhracat pazarlarında talep koşulları art arda 3 ay zayıflarken, ekimdeki bozulma Kovid-19 salgınının ilk dalgasının yaşandığı Haziran 2020'den bu yana en yüksek oranda gerçekleşti.

Türkiye imalat sektörünün ana ihracat pazarlarındaki faaliyet koşullarını ölçen **İstanbul Sanayi Odası (İSO) Türkiye İmalat Sektörü İhracat İklimi Endeksi** ekimde 47,9'a geriledi. **İSO**'dan yapılan açıklamada, Türkiye İmalat Sektörü İhracat İklimi Endeksi'nin ekim sonuçları açıklandı.

Eşik değer olan 50'nin üzerinde ölçülen tüm rakamların ihracat ikliminde iyileşmeye, altındaki değerlerin ise bozulmaya işaret ettiği endeks, ekimde bir önceki aya göre 48,8'den 47,9'a indi. Böylece ihracat pazarlarında talep koşulları art arda 3 ay zayıflarken ekimdeki bozulma Kovid-19 salgınının ilk dalgasının yaşandığı Haziran 2020'den bu yana en yüksek oranda gerçekleşti.

Geçen ay Türk imalatçılarının ana ihracat pazarlarında talep zayıflığı genelle yayılı bir görünüm sergiledi. Avrupa'da, Türk imalatçıların en büyük ihracat pazarı olan Almanya'nın üretimi üst üste dör-



düncü ay geriledi ve düşüş eyllüle göre hızlandı.

Birleşik Krallık, İtalya, İspanya, Hollanda, Avusturya, Yunanistan, Polonya ve Çek Cumhuriyeti'nde ekonomik aktivite daha yüksek oranda küçüldü. Fransa'da ise üretim bir önceki anket döneminde kaydedilen artışın ardından hafif düştü.

Türk imalat **sanayi** ihracatından yaklaşık yüzde 7 pay alan ABD'de daralma ekimde de sürdü. Üretimdeki düşüş, eğilim olarak dördüncü aya ulaştı ve eyllüle göre daha yüksek oranda gerçekleşti. Kanada'da imalat **sanayi** üretimi bir önceki aya göre daha

belirgin yavaşlarken Meksika'da ise düşüş hız kesti.

En büyük 18 ihracat pazarı içerisinde ekonomik aktivite sadece Birleşik Arap Emirlikleri'nde (BAE) artış kaydetti. Bu ülkede petrol dışı üretim güçlü şekilde arttı ve büyüme eyllüle göre ivme kazandı. Diğer Orta Doğu ülkelerine bakıldığında, ekonomik aktivite Suudi Arabistan ve Katar'da artış gösterirken Lübnan ve Mısır'da yavaşladı.

Anket kapsamında takip edilen pazarlar arasında en sert daralma Tayvan'da gerçekleşti. Dünya genelindeki talep zayıflaması nedeniyle bu ülkede

küresel finans krizinden bu yana en hızlı üretim düşüşlerinden biri yaşandı. Çin, Güney Kore ve Malezya da yılın son çeyreğine daha olumsuz talep koşullarıyla başlangıç yapan Asya ekonomileri arasında yer aldı. Çin dışındaki BRIC ekonomilerinde ise birbirinden farklı eğilimler gözlemlendi. Ekonomik aktivite Brezilya ve Hindistan'da artarken Rusya'da düşüş kaydetti.

Açıklamada görüşlerine yer verilen S&P Global Market Intelligence Ekonomi Direktörü Andrew Harker, anket kapsamındaki ana ihracat pazarları arasında sadece BAE'nin büyüme bölgesinde kalmasının, küresel ekonomideki yavaşlamanın geniş çaplı olduğunu açık bir şekilde ortaya koyduğunu bildirdi.

Harker, "Mevcut eğilimler, imalatçıların en azından 2022'nin geri kalan kısmında ihracat pazarlarından yeni sipariş almakta zorlanmaya devam edeceğini gösteriyor." ifadelerini kullandı. (aa)



İhracat pazarları alt üst

Türkiye imalat sektörünün ana ihracat pazarlarındaki faaliyet koşullarını ölçen **İstanbul Sanayi Odası (İSO) Türkiye İmalat Sektörü İhracat İklimi Endeksi** Ekim ayında 47.9'a geriledi. Böylece ihracat pazarlarında talep koşulları art arda üç ay zayıflarken, geçen ayki bozulma Covid-19 salgınının ilk dalgasının yaşanmakta olduğu Haziran 2020'den bu yana en yüksek oranda gerçekleşti

RECEP BAHAR / DETAY HABER

Türkiye imalat sektörünün ana ihracat pazarlarındaki faaliyet koşullarını ölçen **İstanbul Sanayi Odası (İSO) Türkiye İmalat Sektörü İhracat İklimi Endeksi** Ekim 2022 dönemi sonuçları açıklandı. Endekste eşik değer olan 50.0'nin üzerinde ölçülen tüm rakamlar ihracat ikliminde iyileşmeye, 50'nin altındaki değerler ise bozulmaya işaret ediyor. Eylül'de 48.8 olan **İstanbul Sanayi Odası** Türkiye İmalat Sektörü İhracat İklimi Endeksi Ekim'de 47.9'a geriledi. Böylece ihracat pazarlarında talep koşulları art arda üç ay zayıflarken, ekimdeki bozulma Covid-19 salgınının ilk dalgasının yaşanmakta olduğu Haziran 2020'den bu yana en yüksek oranda gerçekleşti.

Almanya'daki daralma belirginleşti

Ekim ayında Türk imalatçıların ana ihracat pazarlarında talep zayıflığı genelle yayılı bir görünüm sergiledi. Avrupa'da, Türk imalatçıların en büyük ihracat pazarı olan Almanya'nın üretimi üst üste dördüncü ay geriledi ve düşüş Eylül ayına göre hızlandı. Birleşik Krallık, İtalya, İspanya, Hollanda, Avusturya, Yunanistan, Polonya ve Çek Cumhuriyeti'nde de ekonomik aktivite daha yüksek oranda küçüldü. Fransa'da ise üretim bir önceki anket döneminde kaydedilen artışın ardından hafif düşüş kaydetti. Türk imalat **sanayi** ihracatından yaklaşık yüzde 7 pay alan

ABD'de daralma Ekim ayında da devam etti. Üretimdeki düşüş, eğilim olarak dördüncü aya ulaştı ve Eylül'e göre daha yüksek oranda gerçekleşti. Kanada'da imalat **sanayi** üretimi bir önceki aya göre daha belirgin yavaşlarken Meksika'da ise düşüş hız kesti.

Dünyada neler oluyor?

Anket kapsamında takip edilen pazarlar arasında en sert daralma Tayvan'da gerçekleşti. Dünya genelindeki talep zayıflaması nedeniyle bu ülkede küresel finans krizinden bu yana en hızlı üretim düşüşlerinden biri yaşandı. Çin, Güney Kore ve Malezya da yılın son çeyreğine daha olumsuz talep koşulları ile başlangıç yapan Asya ekonomileri arasında yer aldı.

İhracat İklimi Endeksi'nde 3 ay art arda gerileme

HABER MERKEZİ

Türkiye imalat sektörünün ana ihracat pazarlarındaki faaliyet koşullarını ölçen **İstanbul Sanayi Odası (İSO) Türkiye** İmalat Sektörü İhracat İklimi Endeksi ekim ayında 47,9'a geriledi. Böylece ihracat pazarlarında talep koşulları art arda üç ay zayıflarken ekimdeki bozulma Covid-19 salgınının ilk dalgasının yaşanmakta olduğu



Haziran 2020'den bu yana en yüksek oranda gerçekleşti.

Ekim ayında Türk imalatçıların ana ihracat pazarlarında talep

zayıflığı genele yayılı bir görünüm sergiledi. Türk imalatçıların en büyük ihracat pazarı olan Almanya ekimde daha belirgin bir daral-

ma sergiledi. Birleşik Krallık, İtalya, İspanya, Hollanda, Avusturya, Yunanistan, Polonya ve Çek Cumhuriyeti'nde de ekonomik aktivite daha yüksek oranda küçüldü. Fransa'da ise üretim bir önceki anket döneminde kaydedilen artışın ardından hafif düşüş kaydetti. En büyük 18 ihracat pazarında ekonomik aktivite sadece Birleşik Arap Emirlikleri'nde (BAE) arttı.



Kış zamları için sinyal verildi

ISO İmalat PMI raporunda **sanayici** kesimin artan maliyetler yüzünden nihai ürünlerde fiyat artışlarına gittiği tespit edilmişti. TEPAV tarafından açıklanan TEPE araştırmasında da perakendecilerin yüzde 94.5'inin fiyat artışı beklediği belirtildi

EKONOMİ SERVİSİ

TİCARİ kredi faizlerindeki düşüşe, KKM sayesinde dövizin yatay patikaya girmesine rağmen enerji fiyatları nakli maliyet artışı dürtüyor. **İstanbul Sanayi Odası (ISO)** tarafından yayınlanan İmalat PMI ekim raporunda üretici şirketlerin maliyet baskıları nedeniyle nihai ürün fiyatlarında artışa gittiği görüldü. Raporda, "Girdi maliyetleri ve nihai ürün fiyatları ekim ayında keskin bir şekilde artmaya devam etti. Ancak her ikisinde de enflasyon önceki aya göre düşüş gösterdi. Girdi maliyetlerindeki yükseliş büyük ölçüde para birimindeki zayıflıktan kaynaklanırken enerji ve ham madde fiyatlarında da artış bildirildi. Firmaların girdi maliyetlerindeki artışı müşterilere yansıtmaya birlikte nihai ürün fiyatları da yükseldi." denildi.

İYİMSER ESNAF ORANI AZ

TEPAV tarafından yapılan ve perakende sektörünün durumunu ölçen TEPE çalışmasına baktığımızda, önümüzdeki üç ayda satış fiyatında artış bekleyen perakendecilerin oranı ise yüzde 94.5'e yükseldi. "Birden fazla türde ürün satan bakkal, market ve büyük mağazalar" sektörü ekim ayında perakende güveni en fazla artan sektör oldu. Bölgeler bazında incelendiğinde ise ekim ayı perakende güveninde en fazla artış Ortadoğu Anadolu Bölgesi'nde görüldü. TEPE, Ekim 2022'de bir önceki aya göre 11.9 puanlık, bir önceki yılın aynı dönemine göre ise 15.9 puanlık artışla 6.8 puan değerini aldı. TEPE anketine katılan perakendecilerden geçen üç ayda işlerin durumunun iyileştiğini belirtenlerin oranı Ekim 2022'de yüzde 39.6'ya yükselirken, önümüzdeki üç ayda işlerinde iyileşme bekleyenlerin oranı ise yüzde 11.2 seviyesinde kaldı. İşlerinde düşüş olduğunu belirtenlerin oranı yüzde 61.1 oldu.

IHRACATA KIŞ GELDİ

Geçen süreçte Türkiye imalatını sürükleyen etken olan ihracatta ise yavaşlama başladı. Ekim ayında miktar bazında ihracat çift haneli bir düşüş yaşadı. **ISO**'nun dün yayınladığı Türkiye İmalat Sektörü İhracat İklimi Endeksi



iki aylık nakit açığı 150 milyarı aştı

HAZİNE nakit dengesi ekimde 72 milyar 180 milyon lira açık verdi. Eylül ayındaki açık 79.4 milyar liraydı. Hazine ve Maliye Bakanlığı verilerine göre geçen ay Hazine'nin nakit gelirleri 238 milyar 904 milyon lira, nakit giderleri 311 milyar 84 milyon lira oldu. Faiz dışı den-

ge de 13 milyar 91 milyon lira açık verdi. Hazine ekim ayında 99 milyar liralık net borçlanmaya gitti. Ekimde ne dış borçlama 45.7 milyar lira olarak kaydedildi. Öte yandan Hazine ve Maliye Bakanlığı 1.5 milyar dolarlık eurobond ihracına 3 kat talep geldiğini, getiri oran-

nının yüzde 10 olarak gerçekleştiğini açıkladı. Uluslararası piyasalardan 1.5 milyar dolarlık borçlanıldı. Bakanlıktan yapılan açıklamada 5 yıl vadeli tahvilde kupon oranının yüzde 9.875, getiri oranının yüzde 10 olarak gerçekleştiği bildirildi.

raporuna göre endeks değeri ekim ayında 47.9'a geriledi. Böylece ihracat pazarlarında talep koşulları art arda üç ay zayıflarken ekimdeki bozulma Covid-19 salgınının ilk dalgasının yaşanmakta olduğu Haziran 2020'den bu yana en yüksek oranda gerçekleşti.

Ekim ayında Türk imalatçıların ana ihracat pazarlarında talep zayıflığı genele yayılı bir görünüm sergiledi. Türk imalatçıların en büyük ihracat pazarı olan Almanya ekimde daha belirgin bir daralma sergiledi. Birleşik Krallık, İtalya, İspanya, Hollanda, Avusturya, Yunanistan, Polonya ve Çek Cumhuriyeti'nde de ekonomik aktivite daha yüksek oranda küçüldü. Fransa'da ise üretim bir önceki anket döneminde kaydedilen artışın ardından hafif düşüş kaydetti. En büyük 18 ihracat pazarında ekonomik aktivite sadece BAE'de arttı.

İş dünyasının gündemi: Geçim krizi

DÜNYA Ekonomik Forumu'nun açıkladığı yeni verilere göre, hızla artan enflasyonun etkileri, borçlanma krizleri ve geçim krizleri önümüzdeki iki yıllık dönemde G20 ülkelerinde iş dünyasını ilgilendiren en büyük tehditleri oluşturuyor.

Nisan-Ağustos 2022 tarihlerinde 122 ülkeden 12 bin iş dünyası liderinin görüşlerine başvurulmuş hazırlanan bu yıla ait Yönetici Görüşleri Anketi'nin bulguları, bu ay içerisinde Mısır'da düzenlenecek olan COP27 ve Endonezya'da gerçekleştirilmesi planlanan G20 zirvesi öncesinde açıklandı.

Bu yılki ankete katılan G20 ülkelerinde en sık belirtilen risk hızlı ve/veya sürekli enflasyon olurken, G20 ülkelerinin üçte birinden fazlası (yüzde 37) enflasyonu en önemli risk olarak değerlendirdi. Bu riski beraberinde borçlanma krizleri ve geçim krizleri (yüzde 21) izledi. Jeo-ekonomik çatışma, iki G20 ülkesi tarafından en önemli risk olarak tanımlandı. Diğer katılımcılar, devletin potansiyel çöküşü ile yaygın dijital hizmet ağının bulunmayışının ve dijital eşitsizliğin en önemli endişe kaynakları arasında olduğunu ifade etti.



Türkiye ihracat iklimi endeksi 47,9 oldu

Türkiye imalat sektörünün ana ihracat pazarlarındaki faaliyet koşullarını ölçen **İstanbul Sanayi Odası (İSO) Türkiye İmalat Sektörü İhracat İklimi Endeksi**'nin Ekim 2022 dönemi sonuçları açıklandı. Endekste eşik değer olan 50'nin üzerinde ölçülen tüm rakamlar ihracat ikliminde iyileşmeye, 50'nin altındaki değerler ise bozulmaya işaret ediyor.Eylül'de 48,8 olan **İstanbul Sanayi Odası Türkiye İmalat Sektörü İhracat İklimi Endeksi** Ekim ayında 47,9'a geriledi. Böylece ihracat pazarlarında talep koşulları art arda üç ay zayıflarken ekimdeki bozulma Covid-19 salgınının ilk dalgasının yaşanmakta olduğu Haziran 2020'den bu yana en yüksek oranda gerçekleşti. Almanya'da Ekim'de daha belirgin daralma oldu. »İHA

Türkiye İmalat Sektörü İhracat İklimi Endeksi Ekim'de 47,9'a geriledi Pandemiden bu yana en kötü ihracat iklimi

Türkiye imalat sektörünün ana ihracat pazarlarındaki faaliyet koşullarını ölçen **İstanbul Sanayi Odası** (İSO) Türkiye İmalat Sektörü İhracat İklimi Endeksi Ekim'de bozulma sinyali vermeye devam etti. Eylülde 48,8 olan **İstanbul Sanayi Odası** Türkiye İmalat Sektörü İhracat İklimi Endeksi Ekim'de 47,9'a geriledi. Böylece ihracat pazarlarında talep koşulları art arda üç ay zayıflarken ekimdeki bozulma Covid-19 salgınının ilk dalgasının yaşanmakta olduğu Haziran 2020'den bu yana en yüksek oranda gerçekleşti. Endekste eşik değer olan 50'nin üzerinde ölçülen tüm rakamlar ihracat ikliminde iyileşmeye, 50'nin altındaki değerler ise bozulmaya işaret ediyor.

ALMANYA'DA EKİM'DE DAHA BELİRGİN DARALMA

Ekim ayında Türk imalatçıların ana ihracat pazarlarında talep zayıflığı genele yayılı bir görünüm sergiledi. Avrupa'da, Türk imalatçılarının en büyük ihracat pazarı olan Almanya'nın üretimi üst üste dördüncü ay geriledi ve düşüş

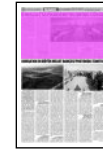


Eylül ayına göre hızlandı. Birleşik Krallık, İtalya, İspanya, Hollanda, Avusturya, Yunanistan, Polonya ve Çek Cumhuriyeti'nde de ekonomik aktivite daha yüksek oranda küçüldü. Fransa'da ise üretim bir önceki anket döneminde kaydedilen artışın ardından hafif düşüş kaydetti. Türk imalat sanayi ihracatından yaklaşık yüzde 7 pay alan ABD'de daralma ekim ayında da devam etti. Üretimdeki düşüş, eğilim olarak dördüncü aya ulaştı ve eylüle göre daha yüksek oranda gerçekleşti. Kanada'da imalat sanayi üretimi bir önceki aya göre daha belirgin yavaşlarken Meksika'da ise düşüş hız kesti.

SADECE BAE'DE ARTIŞ OLDU

En büyük 18 ihracat pazarı içerisinde ekonomik aktivite sadece Birleşik Arap Emirlikleri'nde

artış kaydetti. Bu ülkede petrol dışı üretim güçlü şekilde arttı ve büyüme eylül ayına göre ivme kazandı. Diğer Ortadoğu ülkelerine bakıldığında, ekonomik aktivite Suudi Arabistan ve Katar'da artış gösterirken Lübnan ve Mısır'da yavaşladı. Anket kapsamında takip edilen pazarlar arasında en sert daralma Tayvan'da gerçekleşti. Dünya genelindeki talep zayıflaması nedeniyle bu ülkede küresel finans krizinden bu yana en hızlı üretim düşüşlerinden biri yaşandı. Çin, Güney Kore ve Malezya da yılın son çeyreğine daha olumsuz talep koşulları ile başlangıç yapan Asya ekonomileri arasında yer aldı. Çin dışındaki BRIC ekonomilerinde ise birbirinden farklı eğilimler gözlemlendi. Ekonomik aktivite Brezilya ve Hindistan'da artarken Rusya'da düşüş kaydetti.



İHRACATTA PANDEMİ 'İKLİM'İNE DÖNÜŞ

ISO Türkiye İmalat Sektörü İhracat İklimi Endeksi, ekimde 47,9'a geriledi. İhracat pazarlarında talep koşulları art arda 3 ay zayıflarken, Ekim'deki bozulma COVID-19 salgınının ilk dalgasının yaşandığı Haziran 2020'den bu yana en yüksek oranda gerçekleşti.

Türkiye imalat sektörünün ana ihracat pazarlarındaki faaliyet koşullarını ölçen **İstanbul Sanayi Odası (ISO) Türkiye** İmalat Sektörü İhracat İklimi Endeksi ekimde 47,9'a geriledi.

Eşik değer olan 50'nin üzerinde ölçülen tüm rakamların ihracat ikliminde iyileşmeye, altındaki değerlerin ise bozulmaya işaret ettiği endeks, ekimde bir önceki aya göre 48,8'den 47,9'a indi. Böylece ihracat pazarlarında talep koşulları art arda 3 ay zayıflarken ekimdeki bozulma COVID-19 salgınının ilk dalgasının yaşandığı Haziran 2020'den bu yana en yüksek oranda gerçekleşti.

Geçen ay Türk imalatçıların ana ihracat pazarların-

da talep zayıflığı genele yayılı bir görünüm sergiledi. Avrupa'da, Türk imalatçıların en büyük ihracat pazarı olan Almanya'nın üretimi üst üste dördüncü ay geriledi ve düşüş Eylül'e göre hızlandı.

Birleşik Krallık, İtalya, İspanya, Hollanda, Avusturya, Yunanistan, Polonya ve Çek Cumhuriyeti'nde ekonomik aktivite daha yüksek oranda küçüldü. Fransa'da ise üretim bir önceki anket döneminde kaydedilen artışın ardından hafif düştü.

Türk imalat **sanayi** ihracatından yaklaşık yüzde 7 pay alan ABD'de daralma ekimde de sürdü. Üretimdeki düşüş, eğilim olarak dördüncü aya ulaştı ve Eylül'e göre daha yüksek oranda gerçekleşti. Kanada'da imalat **sanayi** üretimi bir önceki aya göre daha belirgin yavaşlarken Meksika'da ise düşüş hız kesti.

EN BÜYÜK 18 İHRACAT PAZARINDAN SADECE BAE'DE ARTIŞ OLDU

En büyük 18 ihracat pazarı içerisinde ekonomik aktivite sadece Birleşik Arap



Emirlikleri'nde (BAE) artış kaydetti. Bu ülkede petrol dışı üretim güçlü şekilde arttı ve büyüme Eylül'e göre ivme kazandı. Diğer Orta Doğu ülkelerine bakıldığında, ekonomik aktivite Suudi Arabistan ve Katar'da artış gösterirken Lübnan ve Mısır'da yavaşladı.

Anket kapsamında takip edilen pazarlar arasında en sert daralma Tayvan'da ger-

çekleşti. Dünya genelindeki talep zayıflaması nedeniyle bu ülkede küresel finans krizinden bu yana en hızlı üretim düşüşlerinden biri yaşandı. Çin, Güney Kore ve Malezya da yılın son çeyreğine daha olumsuz talep koşullarıyla başlangıç yapan Asya ekonomileri arasında yer aldı.

Çin dışındaki BRIC ekonomilerinde ise birbirinden

farklı eğilimler gözlemlendi. Ekonomik aktivite Brezilya ve Hindistan'da artarken Rusya'da düşüş kaydetti.

"YENİ SİPARİŞ ALMAKTA ZORLANMA DEVAM EDECEK"

Açıklamada görüşlerine yer verilen S&P Global Market Intelligence Ekonomi Direktörü Andrew Harker, anket kapsamındaki ana ihracat pazarları arasında sadece

BAE'nin büyüme bölgesinde kalmasının, küresel ekonomideki yavaşlamanın geniş çaplı olduğunu açık bir şekilde ortaya koyduğunu bildirdi.

Harker, "Mevcut eğilimler, imalatçıların en azından 2022'nin geri kalan kısmında ihracat pazarlarından yeni sipariş almakta zorlanmaya devam edeceğini gösteriyor" dedi. **HABER MERKEZİ**



İHRACAT İKLİM ENDEKSİ AZALDI

İstanbul **Sanayi Odası'ndan (İSO)** yapılan açıklamada, Türkiye İmalat Sektörü İhracat İklimi Endeksi'nin ekim sonuçları açıklandı. Eşik değer olan 50'nin üzerinde ölçülen tüm rakamların ihracat ikliminde iyileşmeye, altındaki değerlerin ise bozulmaya işaret ettiği endeks, ekimde bir önceki aya göre 48,8'den 47,9'a indi. Böylece

ihracat pazarlarında talep koşulları art arda 3 ay zayıflarken ekimdeki bozulma Kovid-19 salgınının ilk dalgasının yaşandığı Haziran 2020'den bu yana en yüksek oranda gerçekleşti. Geçen ay Türk imalatçıların ana ihracat pazarlarında talep zayıflığı genele yayılı bir görünüm sergiledi. Avrupa'da, Türk imalatçıların en büyük

ihracat pazarı olan Almanya'nın üretimi üst üste dördüncü ay geriledi ve düşüş eylüle göre hızlandı. Birleşik Krallık, İtalya, İspanya, Hollanda, Avusturya, Yunanistan, Polonya ve Çek Cumhuriyeti'nde ekonomik aktivite daha yüksek oranda küçüldü. Fransa'da ise üretim bir önceki anket döneminde kaydedilen artışın ardından hafif düştü.



İhracat iklimi endeksi Ekim'de 47,9 oldu

Türkiye imalat sektörü ihracat iklimi endeksi Ekim ayında 47,9'a geriledi.

Türkiye imalat sektörünün ana ihracat pazarlarındaki faaliyet koşullarını ölçen **İstanbul Sanayi Odası (ISO) Türkiye İmalat Sektörü İhracat İklimi Endeksi**'nin Ekim 2022 dönemi sonuçları açıklandı. Endekste eşik değer olan 50'nin üzerinde ölçülen tüm rakamlar ihracat ikliminde iyileşmeye, 50'nin altındaki değerler ise bozulmaya işaret ediyor. Eylül'de 48,8 olan **İstanbul Sanayi Odası Türkiye İmalat Sektörü İhracat İklimi Endeksi** Ekim ayında 47,9'a geriledi. Böylece ihracat pazarlarında talep koşulları art arda üç ay zayıflarken ekimdeki bozulma Covid-19 salgınının ilk dalgasının yaşanmakta olduğu Haziran 2020'den bu yana en yüksek oranda gerçekleşti.

Almanya'da Ekim'de daha belirgin daralma oldu

Rapora göre Ekim ayında Türk imalatçıların ana ihracat pazarlarında talep zayıflığı genele yayılı bir görünüm sergiledi. Avrupa'da, Türk

imalatçıların en büyük ihracat pazarı olan Almanya'nın üretimi üst üste dördüncü ay geriledi ve düşüş Eylül ayına göre hızlandı. Birleşik Krallık, İtalya, İspanya, Hollanda, Avusturya,

döneminde kaydedilen artışın ardından hafif düşüş kaydetti. Türk imalat **sanayi** ihracatından yaklaşık yüzde 7 pay alan ABD'de daralma ekim ayında da devam etti. Üretimdeki

daha belirgin yavaşlarken Meksika'da ise düşüş hız kesti.

En büyük 18 ihracat pazarında sadece BAE'de artış oldu

En büyük 18 ihracat pazarı içerisinde ekonomik aktivite sadece Birleşik Arap Emirlikleri'nde artış kaydetti. Bu ülkede petrol dışı üretim güçlü şekilde arttı ve büyüme eylül ayına göre ivme kazandı. Diğer Ortadoğu ülkelerine bakıldığında, ekonomik aktivite Suudi Arabistan ve Katar'da artış gösterirken Lübnan ve Mısır'da yavaşladı. Anket kapsamında takip edilen pazarlar arasında en sert daralma Tayvan'da gerçekleşti. Dünya genelindeki talep zayıflaması nedeniyle bu ülkede küresel finans krizinden bu yana en hızlı üretim düşüşlerinden biri yaşandı. Çin, Güney Kore ve Malezya da yılın son çeyreğine daha olumsuz talep koşulları ile başlangıç yapan Asya ekonomileri arasında yer aldı. Çin dışındaki BRIC ekonomilerinde ise

birbirinden farklı eğilimler gözlemlendi. Ekonomik aktivite Brezilya ve Hindistan'da artarken Rusya'da düşüş kaydetti. İHA



Yunanistan, Polonya ve Çek Cumhuriyeti'nde de ekonomik aktivite daha yüksek oranda küçüldü. Fransa'da ise üretim bir önceki anket

düşüş, eğilim olarak dördüncü aya ulaştı ve eylüle göre daha yüksek oranda gerçekleşti. Kanada'da imalat **sanayi** üretimi bir önceki aya göre



İSO Türkiye İhracat İklimi Endeksi belli oldu

Türkiye İmalat Sektörü İhracat İklimi Endeksi ekimde bozulma sinyali verdi

İstanbul Sanayi Odası (İSO) Türkiye İmalat Sektörü İhracat İklimi Endeksi ekim ayında 47.9'a geriledi. Böylece ihracat pazarlarında talep koşulları art arda üç ay zayıflarken ekimdeki bozulma Haziran 2020'den bu yana en yüksek oranda gerçekleşti.

Türkiye imalat sektörünün ana ihracat pazarlarındaki faaliyet koşullarını ölçen **İstanbul Sanayi Odası (İSO) Türkiye İmalat Sektörü İhracat İklimi Endeksi** ekimde bozulma sinyali vermeye devam etti.

Eylülde 48,8 olan **İstanbul Sanayi Odası** Türkiye İmalat Sektörü İhracat İklimi Endeksi Ekim'de 47,9'a geriledi.

Böylece ihracat pazarlarında talep koşulları art arda üç ay zayıflarken ekimdeki bozulma Kovid-19 salgınının ilk dalgasının yaşanmakta olduğu Haziran 2020'den bu yana en yüksek oranda gerçekleşti.

Endekste eşik değer olan 50'nin üzerinde ölçülen tüm rakamlar ihracat ikliminde iyileşmeye, 50'nin altındaki değerler ise bozulmaya işaret ediyor.

Ekim ayında Türk imalatçıların ana ihracat pazarlarında talep zayıflığı genele yayılı bir görünüm sergiledi.

Avrupa'da, Türk imalatçıların en büyük ihracat pazarı olan Almanya'nın üretimi üst üste dördüncü ay geriledi ve düşüş Eylül ayına göre hızlandı.

Birleşik Krallık, İtalya, İspanya, Hollanda, Avusturya, Yunanistan, Polonya ve Çek Cumhuriyeti'nde de ekonomik aktivite daha yüksek oranda küçüldü.

Fransa'da ise üretim bir önceki anket döneminde kaydedilen artışın ardından hafif düşüş kaydetti. Türk imalat **sanayi** ihracatından yaklaşık yüzde 7 pay alan ABD'de daralma ekim ayında da devam etti. Üretimdeki düşüş, eğilim olarak dördüncü aya ulaştı ve eylüle göre daha yüksek oranda gerçekleşti. Kanada'da imalat **sanayi** üretimi bir önceki aya göre daha belirgin yavaşlarken Meksika'da ise düşüş hız kesti. Cumhuriyet

