

İhracatta artış var

Türkiye imalat sektörünün ana ihracat pazarlarındaki faaliyet koşullarını ölçen **İstanbul Sanayi Odası (İSO)** **Türkiye** İmalat Sektörü İhracat İklimi Endeksi, şubatta 51.7'ye yükselerek eşik değer 50.0'ın üzerine çıktı. Bu da ihracat talep koşullarında Haziran 2022'den bu yana aylık bazda ilk iyileşmeye işaret etti. İyileşmede, Avrupa ve ABD gibi ihracat pazarlarındaki toparlanma işaretlerinin yanı sıra Orta Doğu'da büyüme etkili oldu.



İhracat İklimi Endeksi iyileşmeye işaret etti

EKONOMİ SERVİSİ

Türkiye imalat sektörünün ana ihracat pazarlarındaki faaliyet koşullarını ölçen **İstanbul Sanayi Odası (ISO)** **Türkiye** İmalat Sektörü İhracat İklimi Endeksi şubatta 51.7'ye yükselerek eşik değer 50.0'ın üzerine çıktı ve ihracat talep koşullarında Haziran 2022'den bu yana aylık bazda ilk iyileşmeye işaret etti.

Endekste ki iyileşmede, Avrupa ve ABD gibi önemli ihracat pazarlarındaki



toparlanma işaretlerinin yanı sıra, Orta Doğu'nun bazı bölgelerinde devam eden güçlü

büyüme belirleyici oldu.

Endeks hakkında değerlendirmede bulunan S&P

Global Market Intelligence Ekonomi Direktörü Andrew Harker, şunları söyledi:

“2023 başında küresel ekonomik ortamın, 2022 sonuna kıyasla ve beklentilere göre daha olumlu seyretmesi, Türk imalat ihracatçılarına destek sağlıyor. Önemli Avrupa pazarlarının ve ABD'nin yeniden büyümeye geçmesi son anket döneminin cesaret verici gelişmesi olurken Çin ekonomisinin yeniden açılması da önümüzdeki aylarda küresel talebin güçlenmesine yardımcı olacaktır.”



İmalat endeksinde toparlanma sinyalleri

Ocakta 49,5 olan **İstanbul Sanayi Odası** Türkiye İmalat Sektörü İhracat İklimi Endeksi şubatta 51,7'ye yükseldi. İhracat talep koşullarında Haziran 2022'den bu yana aylık bazda ilk iyileşmeye işaret etti.

■ Türkiye imalat sektörünün ana ihracat pazarlarındaki faaliyet koşullarını ölçen **İstanbul Sanayi Odası (ISO) Türkiye** İmalat Sektörü İhracat İklimi Endeksi'nin Şubat 2023 dönemi sonuçları açıklandı. Endekste eşik değer olan 50,0'nin üzerinde ölçülen tüm rakamlar ihracat ikliminde iyileşmeye, 50'nin altındaki değerler ise bozulmaya işaret ederken, ocakta 49,5 olan **İstanbul Sanayi Odası** Türkiye İmalat Sektörü İhracat İklimi Endeksi şubatta 51,7'ye yükseldi. İhracat talep koşullarında Haziran 2022'den bu yana aylık bazda ilk iyileşmeye işaret etti. Şubat ayında anket kapsamında takip edilen ekonomiler içerisinde en keskin daralma, nakit sıkıntılarının iktisadi faaliyetleri ciddi şekilde olumsuz

etkilediği Nijerya'da yaşandı. Bu ülkede üretim, COVID-19 salgınının başlangıcından bu yana en yüksek oranda geriledi. **İstanbul Sanayi Odası** Türkiye İhracat İklimi Endeksi hakkında değerlendirmede bulunan S&P Global Market Intelligence Ekonomi Direktörü Andrew Harker, şunları söyledi: "2023 yılının başında küresel ekonomik ortamın, 2022 yılının sonuna kıyasla ve beklentilere göre daha olumlu seyretnesi, Türk imalat ihracatçılarına destek sağlıyor. Önemli Avrupa pazarlarının ve ABD'nin yeniden büyümeye geçmesi son anket döneminin cesaret verici gelişmesi olurken Çin ekonomisinin yeniden açılması da önümüzdeki aylarda küresel talebin güçlenmesine yardımcı olacaktır." – **EKONOMİ SERVİSİ**



PMI, 10 aylık daralma döneminin sona ilk defa eşik değeri geçmiş oldu. Ocak ayında sektörlerin büyük bölümü üretim ve yeni siparişlerini artırdı. (FOTOĞRAF: KARAR ARŞİV)



İhracatı 2 ayda 2 milyar doları aştı



Demir ve demir dışı metaller sektörü bu yılın ilk 2 ayında ihracatta 2 milyar doları aştı. Sektörün ihracat rakamlarını değerlendiren İstanbul Demir ve Demir Dışı Metaller İhracatçıları Birliği Başkanı Çetin Tecdelioğlu, "Türkiye'nin genel ihracatından yüzde 6,1'lik pay aldık. Sektörümüz 2023 yılı şubat ayında 1 milyar dolarlık ihracat gerçekleştirdi" dedi. ➡7



Endeks 51,7 oldu



İhracatta iyileşme işareti görüldü

Türkiye imalat sektörünün ana ihracat pazarlarındaki faaliyet koşullarını ölçen **İstanbul Sanayi Odası** Türkiye İmalat Sektörü İhracat İklimi Endeksi'nin Şubat 2023 dönemi sonuçları açıklandı. Ocakta 49,5 olan Endeks Şubat'ta 51,7'ye yükselerek eşik değer 50'nin üzerine çıktı. Geçen yılın son aylarında, ABD ve birçok Avrupa ekonomisinde yaşanan üretim daralmaları ön plana çıkmıştı. Ancak son veriler bu önemli ihracat pazarlarının gidişatında olumlu yönde bir dönüşe işaret etti.

Endekste eşik değer olan 50'nin üzerinde ölçülen tüm rakamlar ihracat ikliminde iyileşmeye, 50'nin altındaki değerler ise bozulmaya işaret ediyor. ABD'de ekonomik aktivite yedi aylık düşüş sürecinin ardından Şubat ayında artış kaydetti.



ŞUBATTA 51,7'YE ÇIKTI

İhracat iklimi eşiğin üzerinde

İhracat iklim endeksi



Türkiye'nin ana ihracat pazarlarındaki faaliyet koşullarını ölçen İSO imalat sektörü ihracat iklimi endeksi, üst üste üçüncü ayda da yükseldi ve şubatta 51,7 ile eşik değerini üzerine çıktı. İyileşmede, AB ve ABD'deki toparlanma işaretlerinin yanı sıra, Ortadoğu'nun bazı bölgelerindeki güçlü büyüme etkili oldu. **/04**



ISO TÜRKİYE İHRACAT İKLİMİ ENDEKSİ 51,7'YE YÜKSELDİ

İhracat ikliminde 8 ayın ardından ilk iyileşme

İstanbul Sanayi Odası (İSO) Türkiye İmalat Sektörü İhracat İklimi Endeksi şubatta yüzde 51,7'ye yükselerek eşik değerinin üzerine çıktı. Böylece ihracat talep koşullarında Haziran 2022'den bu yana aylık bazda ilk iyileşme sinyali verdi.

İSO Türkiye İmalat Sektörü İhracat İklimi Endeksi'nin Şubat 2023 sonuçları paylaşıldı. Buna göre, endekste eşik değer olan 50'nin üzerinde ölçülen tüm rakamlar ihracat ikliminde iyileşmeye, 50'nin altındaki değerler ise bozulmaya işaret ediyor.

Ocakta 49,5 olan **İstanbul Sanayi Odası** Türkiye İmalat Sektörü İhracat İklimi Endeksi, şubatta 51,7'ye yükselerek eşik değer 50'nin üzerine çıktı ve ihracat talep koşullarında Haziran 2022'den bu yana aylık bazda ilk iyileşmeye işaret etti. Geçen yılın son aylarında ABD ve birçok Avrupa ekonomisinde



yaşanan üretim daralmaları ön plana çıkmıştı ancak son veriler, bu önemli ihracat pazarlarının gidişatında olumlu yönde bir dönüşe işaret etti.

ABD'de ekonomik aktivite 7 aylık düşüş sürecinin ardından şubat ayında artış kaydedti. Benzer şekilde, birçok Avrupa pazarında ekonomik aktivite yeniden büyümeye geçti. Türk imalat ürünlerinin en büyük ihracat pazarı olan Almanya'da üretim son 8 ayda ilk kez artış kaydetti. Birleşik Kral-

■ Küresel ekonomi Türk ihracatçılarına destek sağlıyor

Açıklamada görüşlerine yer verilen S&P Global Market Intelligence Ekonomi Direktörü Andrew Harker, "2023 yılının başında küresel ekonomik ortamın 2022 yılının sonuna kıyasla ve beklentilere göre daha olumlu seyretmesi, Türk imalat ihracatçılarına destek sağlıyor.

Önemli Avrupa pazarlarının ve ABD'nin yeniden büyümeye geçmesi son anket döneminin cesaret verici gelişmesi olurken Çin ekonomisinin yeniden açılması da önümüzdeki aylarda küresel talebin güçlenmesine yardımcı olacaktır" ifadelerini kullandı.

lık'ta 6 ay, Fransa'da ise 4 ay süren daralma dönemleri sona erdi ve her iki ülke de yeniden büyümeye geçti.

İtalya ve İspanya, şubat ayında toparlanma eğilimini sürdürdü. Her iki ekonomide de üretim üst üste ikinci ay arttı ve büyüme ocak ayına kıyasla daha yüksek oranda gerçekleşti. Rusya'da ekonomik aktivite geçen yılın eylül ayından beri ilk kez artış kaydetti.

Orta Doğu, ilk çeyrek ortasında talepteki büyümenin

ana kaynağı olmaya devam etti. Hem Birleşik Arap Emirlikleri hem de Suudi Arabistan'da büyüme hız kazandı. Katar'da üretim yeniden büyümeye geçti. Mısır ve Lübnan'da ise daralma hız kesti. Çin'de salgın kısıtlamalarının gevşetilmesi ekonomik aktivitedeki toparlanmanın devam etmesini sağladı. Üretim üst üste ikinci ay artış kaydederken, büyüme geçen yılın haziran ayından bu yana en yüksek hızda gerçekleşti.



İhracat ikliminde şubat hareketliliği

ANA ihracat pazarlarındaki koşulları ölçen "**İstanbul Sanayi Odası** Türkiye İmalat Sektörü İhracat İklimi Endeksi" geçen ay 51.7 puana yükselerek eşik değer 50'nin üzerine çıktı. Ocak değeri 49.5 puandı.

S&P Global Market Intelligence

Ekonomi Direktörü

Andrew Harker

şunları söyledi:

"2023 yılının

başında küresel

ekonomik

ortamın, 2022

yılının sonuna

kıyasla ve beklentilere

göre daha olumlu seyretmesi,

Türk imalat ihracatçılarına destek

sağlıyor. Önemli Avrupa pazarlarının

ve ABD'nin yeniden büyümeye

geçmesi son anket döneminin

cesaret verici gelişmesi olurken Çin

ekonomisinin yeniden açılması da

önümüzdeki aylarda küresel talebin

güçlenmesine yardımcı olacaktır."

● **Ekonomi Servisi**





İHRACAT İKLİMİNDE İYİLEŞME İŞARETİ



İSO Türkiye İmalat Sektörü İhracat İklimi Endeksi şubatta 51,7'ye yükselerek eşik değer 50,0'ın üzerine çıktı ve ihracat talep koşullarında Haziran 2022'den bu yana aylık bazda ilk iyileşmeye işaret etti.

ADEM YALÇIN / DOĞRUHABER - Türkiye imalat sektörünün ana ihracat pazarlarındaki faaliyet koşullarını ölçen **İstanbul Sanayi Odası (İSO) Türkiye İmalat Sektörü İhracat İklimi Endeksi**'nin Şubat 2023 dönemi sonuçları açıklandı. Ocakta 49,5 olan **İstanbul Sanayi Odası Türkiye İmalat Sektörü İhracat İklimi Endeksi** şubatta 51,7'ye yükselerek eşik değer 50,0'ın üzerine çıktı ve ihracat talep koşullarında Haziran 2022'den bu yana aylık bazda ilk iyileşmeye işaret etti. Geçen yılın son aylarında, ABD ve birçok Avrupa ekonomisinde yaşanan üretim daralmaları ön plana çıkmıştı. Ancak son veriler bu önemli ihracat pazarlarının gidişatında olumlu yönde bir dönüşe işaret etti.

BİRÇOK AVRUPA PAZARINDA BÜYÜME OLDU

ABD'de ekonomik aktivite yedi aylık düşüş sürecinin ardından şubat ayında artış kaydetti. Benzer şekilde, birçok Avrupa pazarında ekonomik aktivite yeniden büyümeye geçti. Türkiye imalat ürünlerinin en büyük ihracat pazarı olan Almanya'da üretim son sekiz ayda ilk kez artış kaydetti. Birleşik Krallık'ta altı ay, Fransa'da ise dört ay süren daralma dönemleri sona erdi ve her iki ülke de yeniden büyümeye geçti. İtalya

ve İspanya, şubat ayında toparlanma eğilimini sürdürdü. Her iki ekonomide de üretim üst üste ikinci ay arttı ve büyüme ocak ayına kıyasla daha yüksek oranda gerçekleşti. Rusya'da ekonomik aktivite geçen yılın eylül ayından beri ilk kez artış kaydetti.

ORTA DOĞU TALEPTEKİ BÜYÜMENİN ANA KAYNAĞI

Orta Doğu, ilk çeyrek ortasında talepteki büyümenin ana kaynağı olmaya devam etti. Hem Birleşik Arap Emirlikleri hem de Suudi Arabistan'da büyüme hız kazandı. Katar'da üretim yeniden büyümeye geçerken Mısır ve Lübnan'da ise daralma hız kesti. Çin'de salgın kısıtlamalarının gevşetilmesi ekonomik aktivitedeki toparlanmanın devam etmesini sağladı. Üretim üst üste ikinci ay artış kaydederken büyüme geçen yılın haziran ayından bu yana en yüksek hızda gerçekleşti. Şubat ayında anket kapsamında takip edilen ekonomiler içerisinde en keskin daralma, nakit sıkıntılarının iktisadi faaliyetleri ciddi şekilde olumsuz etkilediği Nijerya'da yaşandı. Bu ülkede üretim, Covid-19 salgınının başlangıcından bu yana en yüksek oranda geriledi.



Eşik değeri aşıldı

İstanbul Sanayi Odası (İSO) Türkiye
İmalat Sektörü İhracat İki Yıllık Endeksi'nin Şubat 2023 sonuçları paylaşıldı. Buna göre, endekste eşik değeri olan 50'nin üzerinde ölçülen tüm rakamlar ihracat ikliminde iyileşmeye, 50'nin altındaki değerler ise bozulmaya işaret ediyor. Ocakta 49,5 olan endeks, şubatta 51,7'ye yükselerek eşik değeri 50'nin üzerine yükseldi ve ihracat talep koşullarında Haziran 2022'den bu yana aylık bazda ilk iyileşmeye işaret etti. Geçen yılın son aylarında ABD ve birçok Avrupa ekonomisinde yaşanan üretim daralmaları ön plana çıkmıştı ancak son veriler bu önemli ihracat pazarlarının gidişatında olumlu yönde bir dönüş olduğunu gösterdi.



İSO Türkiye İhracat İklimi Endeksi şubatta yükseldi

Endeks şubatta 51,7'ye yükselerek eşik değer 50,0'ın üzerine çıktı. İhracat talep koşullarında Haziran 2022'den bu yana aylık bazda ilk iyileşmeye işaret etti

TÜRKİYE imalat sektörünün ana ihracat pazarlarındaki faaliyet koşullarını ölçen **İstanbul Sanayi Odası (İSO) Türkiye İmalat Sektörü İhracat İklimi Endeksi**, şubatta 51,7'ye yükseldi. **İSO Türkiye İmalat Sektörü İhracat İklimi Endeksi**'nin Şubat 2023 sonuçları paylaşıldı. Buna göre, endekste eşik değer olan 50'nin üzerinde ölçülen tüm rakamlar ihracat ikliminde iyileşmeye, 50'nin altındaki değerler ise bozulmaya işaret ediyor.

İLK İYİLEŞME

Ocakta 49,5 olan **İstanbul Sanayi Odası** Türkiye İmalat Sektörü İhracat İklimi Endeksi, şubatta 51,7'ye yükselerek eşik değer 50'nin üzerine çıktı ve ihracat talep koşullarında Haziran 2022'den bu yana aylık bazda ilk iyileşmeye işaret etti. Geçen yılın son aylarında ABD ve birçok Avrupa ekonomisinde yaşanan üretim daralmaları ön plana çıkmıştı ancak son veriler, bu önemli ihracat pazarlarının gidişatında olumlu yönde bir dönüşe işaret etti. ABD'de ekonomik aktivite 7 aylık düşüş sürecinin ardından şubat ayında artış kaydetti. Benzer şekilde, birçok Avrupa pazarında ekonomik aktivite yeniden büyümeye geçti. Türk imalat ürünlerinin en büyük ihracat pazarı olan Almanya'da üretim son 8 ayda ilk kez artış kaydetti. Birleşik Krallık'ta 6 ay, Fransa'da ise 4 ay süren daralma dönemleri sona erdi ve her iki ülke de yeniden büyümeye geçti. İtalya ve İspanya, şubat ayında toparlanma eğili-



mini sürdürdü. Her iki ekonomide de üretim üst üste ikinci ay arttı ve büyüme ocak ayına kıyasla daha yüksek oranda gerçekleşti. Rusya'da ekonomik aktivite geçen yılın eylül ayından beri ilk kez artış kaydetti.

ÇİN EKONOMİSİ

Orta Doğu, ilk çeyrek ortasında talepteki büyümenin ana kaynağı olmaya devam etti. Hem Birleşik Arap Emirlikleri hem de Suudi Arabistan'da büyüme hız kazandı. Katar'da üretim yeniden büyümeye geçti. Mısır ve Lübnan'da ise daralma hız kes-ti. Çin'de salgın kısıtlamalarının gevşetilmesi ekonomik aktivitedeki toparlanmanın devam etmesini sağladı. Üretim üst üste ikinci ay artış kaydederken, büyüme geçen yılın haziran ayından bu yana en yüksek hızda gerçekleşti. Şubat ayında anket

kapsamında takip edilen ekonomiler içerisinde en keskin daralma, nakit sıkıntılarının iktisadi faaliyetleri ciddi şekilde olumsuz etkilediği Nijerya'da yaşandı. Bu ülkede üretim, Kovid-19 salgınının başlangıcından bu yana en yüksek oranda geriledi. Açıklamada görüşlerine yer verilen S&P Global Market Intelligence Ekonomi Direktörü Andrew Harker, "2023 yılının başında küresel ekonomik ortamın 2022 yılının sonuna kıyasla ve beklentilere göre daha olumlu seyretnmesi, Türk imalat ihracatçılarına destek sağlıyor. Önemli Avrupa pazarlarının ve ABD'nin yeniden büyümeye geçmesi son anket döneminin cesaret verici gelişmesi olurken Çin ekonomisinin yeniden açılması da önümüzdeki aylarda küresel talebin güçlenmesine yardımcı olacaktır." ifadelerini kullandı.

ISO TÜRKİYE İHRACAT İKLİMİ ENDEKSİ ŞUBAT AYINDA 51.7'YE YÜKSELDİ

Haziran ayından bu yana ilk iyileşme

ISO İhracat İklimi Endeksi şubatta yüzde 51.7'ye yükselerek eşik değerinin üzerine çıktı. Böylece ihracat talep koşullarında Haziran 2022'den bu yana aylık bazda ilk iyileşme sinyalini verdi.

EKONOMİ SERVİSİ

Türkiye imalat sektörünün ana ihracat pazarlarındaki faaliyet koşullarını ölçen **İstanbul Sanayi Odası (ISO)** Türkiye İmalat Sektörü İhracat İklimi Endeksi, şubatta 51,7'ye yükseldi.

ISO Türkiye İmalat Sektörü İhracat İklimi Endeksi'nin Şubat 2023 sonuçlarını paylaştı. Buna göre, endekste eşik değer olan 50'nin üzerinde ölçülen tüm rakamlar ihracat ikliminde iyileşmeye, 50'nin altındaki değerler ise bozulmaya işaret ediyor.

Ocakta 49,5 olan **İstanbul Sanayi Odası** Türkiye İmalat Sektörü İhracat İklimi Endeksi, şubatta 51,7'ye yükselerek eşik değeri 50'nin üzerine çıkı ve ihracat talep koşullarında Haziran 2022'den bu yana aylık bazda ilk iyileşmeye işaret etti. Geçen yılın son aylarında ABD ve birçok Avrupa ekonomisinde yaşanan üretim daralmaları ön plana çıkmıştı ancak son veriler, bu önemli ihracat pazarlarının gidişatında olumlu yönde bir dönüşe işaret etti.

ABD'de ekonomik aktivite 7 aylık düşüş sürecinin ardından şubat ayında artış kaydetti. Benzer şekilde, birçok Avrupa pazarında ekonomik aktivite yeniden büyümeye geçti. Türk imalat ürünlerinin en büyük ihracat pazarı olan Almanya'da üretim son 8 ayda ilk kez artış kaydetti. Birleşik Krallık'ta 6 ay, Fransa'da ise 4 ay süren daralma dönemleri sona erdi ve her iki ülke de yeniden büyümeye geçti.

İtalya ve İspanya, şubat ayında toparlanma eğilimini sürdürdü. Her iki ekonomide de üretim üst üste ikinci ay arttı ve büyüme ocak ayına kıyasla



daha yüksek oranda gerçekleşti. Rusya'da ekonomik aktivite geçen yılın eylül ayından beri ilk kez artış kaydetti.

Orta Doğu, ilk çeyrek ortasında talepteki büyümenin ana kaynağı olmaya devam etti. Hem Birleşik Arap Emirlikleri hem de Suudi Arabistan'da büyüme hız kazandı. Katar'da üretim yeniden büyümeye geçti. Mısır ve Lübnan'da ise daralma hız kesti. Çin'de salgın kısıtlamalarının gevşetilmesi ekonomik aktivitedeki toparlanmanın de-

vam etmesini sağladı. Üretim üst üste ikinci ay artış kaydederken, büyüme geçen yılın haziran ayından bu yana en yüksek hızda gerçekleşti.

Şubat ayında anket kapsamında takip edilen ekonomiler içerisinde en keskin daralma, nakit sıkıntılarının iktisadi faaliyetleri ciddi şekilde olumsuz etkilediği Nijerya'da yaşandı. Bu ülkede üretim, Kovid-19 salgınının başlangıcından bu yana en yüksek oranda geriledi.

Açıklamada görüşlerine yer verilen

S&P Global Market Intelligence Ekonomi Direktörü Andrew Harker, "2023 yılının başında küresel ekonomik ortamın 2022 yılının sonuna kıyasla ve beklentilere göre daha olumlu seyretmesi, Türk imalat ihracatçılarına destek sağlıyor. Önemli Avrupa pazarlarının ve ABD'nin yeniden büyümeye geçmesi son anket döneminin cesaret verici gelişmesi olurken Çin ekonomisinin yeniden açılması da önümüzdeki aylarda küresel talebin güçlenmesine yardımcı olacaktır." ifadelerini kullandı.



İhracat Orta Doğu ile düzlüğe çıktı

ISO'nun Türkiye İmalat Sektörü İhracat İklimi Endeksi 8 ay sonra ilk kez eşik değeri olan 50'nin üzerine çıktı. Orta Doğu, ilk çeyrek ortasında talepteki büyümenin ana kaynağı olmaya devam etti. Özellikle Suudi Arabistan'a ihracatın başlaması endeksin yükselmesinde etkili oldu

M. YASİN ERKOL / İSTANBUL

Türkiye imalat sektörünün ana ihracat pazarlarındaki faaliyet koşullarını ölçen **İstanbul Sanayi Odası (ISO)** Türkiye İmalat Sektörü İhracat İklimi Endeksi Şubat'ta 51.7'ye yükselerek eşik değeri 50.0'ın üzerine çıktı. Endeks Ocak'ta 49.5 idi. Veriler ihracat talep koşullarında Haziran 2022'den bu yana aylık bazda ilk iyileşmeye işaret etti. Geçen yılın son aylarında, ABD ve birçok Avrupa ekonomisinde yaşanan üretim daralmaları ön plana çıkmıştı. Ancak son veriler bu önemli ihracat pazarlarının gidişatında olumlu yönde bir dönüşe işaret etti. İtalya ve İspanya, şubat ayında toparlanma eğilimini sürdürdü. Her iki ekonomide de üretim üst üste ikinci ay arttı ve büyüme ocak ayına kıyasla daha yüksek oranda gerçekleşti. Rusya'da ekonomik aktivite geçen yılın Eylül ayından beri ilk kez artış kaydetti.



Suudi Arabistan ve BAE pozitif ayrıştı

Orta Doğu, ilk çeyrek ortasında talepteki büyümenin ana kaynağı olmaya devam etti. Hem Birleşik Arap Emirlikleri (BAE) hem de Suudi Arabistan'da büyüme hızı kazandı. Katar'da üretim yeniden büyümeye geçerken Mısır ve Lübnan'da ise daralma hız kesti. Çin'de salgın kısıtlamalarının gevşetilmesi ekonomik aktivitedeki toparlanmanın

devam etmesini sağladı. Üretim üst üste ikinci ay artış kaydederken büyüme geçen yılın haziran ayından bu yana en yüksek hızda gerçekleşti. Şubat ayında anket kapsamında takip edilen ekonomiler içerisinde en keskin daralma, nakit sıkıntılarının iktisadi faaliyetleri ciddi şekilde olumsuz etkilediği Nijerya'da yaşandı. Bu ülkede üretim, Covid-19 salgınının başlangıcından bu yana en yüksek oranda geriledi.



İSO Türkiye İhracat İklimi Endeksi şubatta 51,7'ye yükseldi

HABER MERKEZİ - Türkiye imalat sektörünün ana ihracat pazarlarındaki faaliyet koşullarını ölçen **İstanbul Sanayi Odası (İSO) Türkiye** İmalat Sektörü İhracat İklimi Endeksi'nin Şubat 2023 dönemi sonuçları açıklandı. Açıklanan verilere göre, endekste eşik değer olan 50,0'nin üzerinde ölçülen tüm rakamlar ihracat ikliminde iyileşmeye, 50'nin altındaki değerler ise bozulmaya işaret ediyor. Ocakta 49,5 olan **İstanbul Sanayi Odası** Türkiye İmalat Sektörü İhracat İklimi Endeksi şubatta 51,7'ye yükselerek eşik değer 50,0'ın üzerine çıktığı belirtilen açıklamada, "İhracat talep koşullarında Haziran 2022'den bu yana aylık bazda ilk iyileşmeye işaret etti. Geçen yılın son aylarında, ABD ve birçok Avrupa ekonomisinde yaşanan üretim daralmaları ön plana çıkmıştı. Ancak son veriler bu önemli ihracat pazarlarının gidişatında olumlu yönde bir dönüşe işaret etti" ifadesinde bulunuldu.

İhracat İklimi Endeksi Şubatta yükseldi



Türkiye imalat sektörünün ana ihracat pazarlarındaki faaliyet koşullarını ölçen **İstanbul Sanayi Odası (İSO) Türkiye İmalat Sektörü İhracat İklimi Endeksi**, şubatta 51,7'ye yükseldi. **İSO Türkiye İmalat Sektörü İhracat İklimi Endeksi**'nin Şubat 2023 sonuçları paylaşıldı. Buna göre, endekste eşik değer olan 50'nin üzerinde ölçülen tüm rakamlar ihracat ikliminde iyileşmeye, 50'nin altındaki değerler ise bozulmaya işaret ediyor. Ocakta 49,5 olan **İstanbul Sanayi Odası Türkiye İmalat Sektörü İhracat İklimi Endeksi**, şubatta 51,7'ye yükselerek eşik değer 50'nin üzerine çıktı ve ihracat talep koşullarında Haziran 2022'den bu yana aylık bazda ilk iyileşmeye

işaret etti. Geçen yılın son aylarında ABD ve birçok Avrupa ekonomisinde yaşanan üretim daralmaları ön plana çıkmıştı ancak son veriler, bu önemli ihracat pazarlarının gidişatında olumlu yönde bir dönüşe işaret etti. ABD'de ekonomik aktivite 7 aylık düşüş sürecinin ardından şubat ayında artış kaydetti. Benzer şekilde, birçok Avrupa pazarında ekonomik aktivite yeniden büyümeye geçti. Türk imalat ürünlerinin en büyük ihracat pazarı olan Almanya'da üretim son 8 ayda ilk kez artış kaydetti. Birleşik Krallık'ta 6 ay, Fransa'da ise 4 ay süren daralma dönemleri sona erdi ve her iki ülke de yeniden büyümeye geçti. •AA