



İhracatta iklim değişiyor



TÜRKİYE imalat sektörünün ana ihracat pazarlarındaki faaliyet koşullarını ölçen **İstanbul Sanayi Odası (İSO)** Türkiye İmalat Sektörü İhracat İklimi Endeksi, martta 52.6'ya yükseldi. Söz konusu veri, ihracat ikliminde Mayıs 2022'den bu yana en belirgin güçlenmeye işaret etti. **İSO'**nun açıklamasında görüşlerine yer verilen S&P Global Market Intelligence Ekonomi Direktörü Andrew Harker, "Türk imalatçıların ihracat ikliminde yaklaşık bir yıla yakın dönemin en belirgin iyileşmesi gerçekleşti" dedi.



HABER TURU

Doğal Afet Sigortaları Kurumu (DASK), Kahramanmaraş merkezli depremlerin ardından bugüne kadar 17 milyar 121 milyon 548 bin 456 TL hasar ödemesi gerçekleştirdi. Dün itibarıyla ulaşan hasar ihbar sayısı 450 bin 932 oldu.

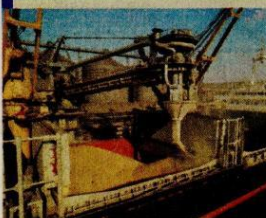
D Türkiye imalat sektörünün ana ihracat pazarlarındaki faaliyet koşullarını ölçen **Istanbul Sanayi Odası (İSO) Türkiye İmalat Sektörü İhracat İklimi Endeksi**, martta üst üste ikinci ayda artarak 52.6 seviyesinde gerçekleşti. Bu veri, ihracat ikliminde Mayıs 2022'den bu yana en belirgin güçlenmeye işaret etti.

D Türkiye ekonomisinde cari açık şubatta 8.78 milyar dolar oldu. 12 aylık cari açık ise 55.4 milyar dolar olarak gerçekleşti.



D Türk Hava Yolları'ndan (THY), gökyüzünde sınırsız mesajlaşma imkanı. THY nisan ayı itibarıyla 'sınırsız mesajlaşma keyfini yaşayın' mottosuyla internet erişimi bulunan uçaklarla gerçekleştirilen yurtdışı seferlerindeki tüm yolcularına WhatsApp, Messenger, iMessage ve benzeri uygulamalar üzerinden ücretsiz olarak sınırsız mesajlaşma hizmeti sağlayacak.

D TÜİK, İşgücü İstatistikleri Subat 2023 verilerini yayımladı. Buna göre, 15 ve daha yukarı yaştaki kişilerde işsiz sayısı Subat 2023'te bir önceki aya göre 65 bin kişi artarak 3 milyon 514 bin kişi oldu. İşsizlik oranı ise 0.2 puan artarak yüzde 10 seviyesinde gerçekleşti.



D İstanbul Hububat Bakliyat Yağlı Tohumlar ve Mamulleri İhracatçıları Birliği'nin (İHBİR) 2023 yılı ilk çeyrek ihracat rakamları açıklandı. Sektörün ilk çeyrek ihracatı geçen yılın aynı dönemine göre yüzde 7.9 artışla 2 milyar 944 milyon dolar oldu.

D Tosyalı Holding, deprem bölgesinde tesislerinin bulunduğu İskenderun ve Osmaniye'de 6 bin çalışanıyla birlikte yaraları sarmaya devam ediyor.



İhracat ikliminde iyileşme sürüyor



Türkiye imalat sektörünün ana ihracat pazarlarındaki faaliyet koşullarını ölçen **İstanbul Sanayi Odası (ISO) Türkiye İmalat Sektörü İhracat İklimi Endeksi** martta üst üste ikinci ay artarak 52,6 seviyesinde gerçekleşti. Bu veri, ihracat ikliminde Mayıs 2022'den bu yana en belirgin güçlenmeye işaret etti. Endekste 50,0'nin üzerindeki değerler iyileşmeye işaret ediyor.



İSO PMI YÜKSELDİ

■ Türkiye imalat sektörünün ana ihracat pazarlarındaki faaliyet koşullarını ölçen **İstanbul Sanayi Odası (İSO) Türkiye** İmalat Sektörü İhracat İklimi Endeksi'nin Mart 2023 dönemi sonuçlarını açıkladı. Şu-batta 51,7 olan İmalat Sektörü İhracat İklimi Endeksi mart ayında üst üste ikinci ay artarak 52,6 seviyesinde gerçekleşti. —AA



► Yüzde 52,6'ya yükseldi



İSO Türkiye İhracat Endeksi martta arttı

Türkiye imalat sektörünün ana ihracat pazarlarındaki faaliyet koşullarını ölçen İstanbul Sanayi Odası (İSO) Türkiye İmalat Sektörü İhracat İklimi Endeksi, martta 52,6'ya yükseldi. İSO'dan yapılan açıklamaya göre, Türkiye İmalat Sektörü İhracat İklimi Endeksi'nin Mart 2023 dönemi sonuçları açıklandı. Endekste eşik değer olan 50,0'nin üzerinde ölçülen tüm rakamlar ihracat ikliminde iyileşmeye, 50'nin altındaki değerler ise bozulmaya işaret ederken, şubatta 51,7 olan endeks, mart ayında üst üste ikinci ay artarak 52,6 seviyesinde gerçekleşti. Bu veri, ihracat ikliminde Mayıs 2022'den bu yana en belirgin güçlenmeye işaret ederken, ihracatçıların talep koşullarının daha güçlü bir şekilde iyileşmesi, ana pazarlardaki toparlanmaların hız kazanmasından kaynaklandı.



10 AYIN EN BELİRGİN İYİLEŞMESİ

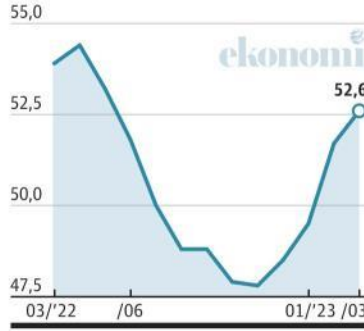
İhracat iklimi endeksi martta 52,6'ya yükseldi

İstanbul Sanayi Odası (İSO) **Türkiye** İmalat Sektörü İhracat İklimi Endeksi, bu yılın mart ayında 52,6'ya yükseldi.

İSO, Türkiye İmalat Sektörü İhracat İklimi Endeksi'nin Mart 2023 dönemi sonuçları açıkladı. Endekste eşik değer olan 50,0'nin üzerinde ölçülen tüm rakamlar ihracat ikliminde iyileşmeye, 50'nin altındaki değerler ise bozulmaya işaret ederken, şubatta 51,7 olan endeks, mart ayında üst üste ikinci ay artarak 52,6 seviyesinde gerçekleşti.

Bu veri, ihracat ikliminde Mayıs 2022'den bu yana en belirgin güçlenmeye işaret ederken, ihracatçıların talep koşullarının daha güçlü bir şekilde iyileşmesi, ana pazarlardaki toparlanmaların hız kazanmasından kaynaklandı.

İSO İhracat İklimi Endeksi



naklandı.

Türk imalat **sanayi** ihracatındaki payı yaklaşık yüzde 15 düzeyinde olan iki ekonomiden Almanya'da üretim üst üste ikinci ay arttı ve söz konusu artış son 10 ayın en yüksek oranında gerçekleşti. İlk çeyreğin sonunda Birleşik Arap Emirlikleri ve Su-

udi Arabistan, petrol dışı ekonomik aktivitede güçlü artışlar kaydetmeyi sürdürürken Katar'da da büyüme hızlandı.

En belirgin iyileşme gerçekleşti

S&P Global Market Intelligence Ekonomi Direktörü Andrew Harker, şunları kaydetti: "Küresel talepteki toparlanmanın hızlanma sinyalleri vermesiyle birlikte Türk imalatçıların ihracat ikliminde yaklaşık bir yıla yakın dönemin en belirgin iyileşmesi gerçekleşti. Avrupa'nın imalat sektöründe devam eden zayıflıklara rağmen en büyük 10 ihracat pazarının sekizinde üretim mart ayında artış kaydetti. Bu gelişmeler, firmaların sağlam bir temel üzerinde ikinci çeyreğe başladığına işaret ediyor."



İhracat iklimi endeksi 11 ayın zirvesinde

Türkiye imalat sektörünün ana ihracat pazarlarındaki faaliyet koşullarını ölçen **İstanbul Sanayi Odası (İSO) Türkiye** İmalat Sektörü İhracat İklimi Endeksi'nin Mart 2023 dönemi sonuçları açıklandı.

Endekste eşik değer olan 50,0'nin üzerinde ölçülen tüm rakamlar ihracat ikliminde iyileşmeye, 50'nin altındaki değerler ise bozulmaya işaret ederken, şubatta 51,7 olan endeks, mart ayında üst üste ikinci ay artarak 52,6 seviyesinde gerçekleşti.

Bu veri, ihracat ikliminde Mayıs



2022'den bu yana en belirgin güçlenmeye işaret ederken, ihracatçıların talep koşullarının daha güçlü bir şekilde iyileşmesi, ana pazarlardaki toparlanmaların hız ka-

zanmasından kaynaklandı.

Türk imalat **sanayi** ihracatındaki payı yaklaşık yüzde 15 düzeyinde olan iki ekonomiden Almanya'da üretim üst üste ikinci ay arttı ve söz konusu artış son 10 ayın en yüksek oranında gerçekleşti. Diğer ülke ABD'de ise ekonomik aktivite son dokuz ayın en yüksek artışını kaydetti.

Diğer Avrupa ülkeleri incelendiğinde, Fransa, İtalya, İspanya ve Yunanistan'da büyümenin mart ayında ivme kazandığı görüldü. Buna karşılık, Birleşik Krallık ve İrlanda'da ekonomik aktivitedeki

artış hız keserken Hollanda, Avusturya, Polonya ve Çek Cumhuriyeti'nde ise imalat **sanayi** üretimi düşüş kaydetti. İlk çeyreğin sonunda Birleşik Arap Emirlikleri (BAE) ve Suudi Arabistan, petrol dışı ekonomik aktivitede güçlü artışlar kaydetmeyi sürdürürken Katar'da da büyüme hızlandı.

Yılın başlarında salgına yönelik kısıtlamaların gevşetilmesiyle birlikte Çin ekonomisinde gözlenen toparlanma, mart ayında da devam etti ve üretim geçen yılın haziran ayından bu yana en yüksek oranda arttı.



İhracat ikliminde iyileşme sinyali

İSTANBUL Sanayi Odası (İSO) Türkiye İmalat Sektörü İhracat İklimi Endeksi martta üst üste ikinci ay artarak 52.6 seviyesinde gerçekleşti. Bu veri ihracat ikliminde Mayıs 2022'den bu yana en belirgin güçlenmeye işaret etti. Raporla göre ihracatçıların talep koşullarının daha güçlü bir şekilde iyileşmesi, ana pazarlardaki toparlanmaların hız kazanmasından kaynaklandı. S&P Global Market Intelligence Ekonomi Direktörü Andrew Harker, şunları söyledi:

"Küresel talepteki toparlanmanın hızlanma sinyalleri vermesiyle birlikte Türk imalatçıların ihracat ikliminde yaklaşık bir yıla yakın dönemin en belirgin iyileşmesi gerçekleşti. Avrupa'nın imalat sektöründe devam eden zayıflıklara rağmen en büyük 10 ihracat pazarının sekizinde üretim mart ayında artış kaydetti" dedi.



İhracat ikliminde iyileşme sürüyor

“Küresel talepteki toparlanmanın hızlanma sinyalleri vermesiyle birlikte Türk imalatçıların ihracat ikliminde yaklaşık bir yıla yakın dönemin en belirgin iyileşmesi gerçekleşti.”

TÜRKİYE imalat sektörünün ana ihracat pazarlarındaki faaliyet koşullarını ölçen **İstanbul Sanayi Odası (ISO) Türkiye** İmalat Sektörü İhracat İklimi Endeksi, martta 52,6'ya yükseldi.

Endekste eşik değer olan 50,0'nin üzerinde ölçülen tüm rakamlar ihracat ikliminde iyileşmeye, 50'nin altındaki değerler ise

bozulmaya işaret ederken, şubatta 51,7 olan endeks, mart ayında üst üste ikinci ay artarak 52,6 seviyesinde gerçekleşti.

Bu veri, ihracat ikliminde Mayıs 2022'den bu yana en belirgin güçlenmeye işaret ederken, ihracatçıların talep koşullarının daha güçlü bir şekilde iyileşmesi, ana pazarlardaki toparlanmaların hız kazanmasından kaynaklandı.

S&P UZMANINDAN TÜRKİYE'YE ÖVGÜ

Açıklamada görüşlerine yer verilen S&P Global Market Intelligence

Ekonomi Direktörü Andrew Harker, sunuları kaydetti: “Küresel talepteki toparlanmanın hızlanma sinyalleri vermesiyle birlikte Türk imalatçıların ihracat ikliminde yaklaşık bir yıla yakın dönemin en belirgin iyileşmesi gerçekleşti. Avrupa'nın imalat sektöründe devam eden zayıflıklara rağmen en büyük 10 ihracat pazarının sekizinde üretim mart ayında artış kaydetti.

Bu gelişmeler, firmaların önümüzdeki aylarda üzerine inşa edilebilecek sağlam bir temel üzerinde ikinci çeyreğe başladığına işaret ediyor.”

İlk çeyrekte en fazla ihracat İstanbul'dan

Ocak-mart döneminde dokuz ilin dış satımı 1 milyar doları aştı. Bu dönemde en fazla ihracatı 24,4 milyar dolarla İstanbul gerçekleştirdi.

TÜRKİYE genelinde iller özelinde yapılan dış satım, depremlerin etkisiyle ilk çeyrekte yüzde 1,5 düşerek 54,3 milyar dolara gerilerken, en fazla ihracat 24,4 milyar dolarla İstanbul'dan yapıldı. Türkiye İhracatçıları Meclisi verilerine göre, Türkiye'nin ihracatı, ilk çeyrekte yüzde 2,5 artışla 61,6 milyar dolar oldu. 81 şehirden 28'inde artış, 53'ünde azalış kaydedildi. Üç kentte düşüş yüzde

birin altında kaldı. Ocak-mart döneminde dokuz ilin dış satımı 1 milyar doları, 28 kentin ihracatı da 100 milyon doları aştı. Bu dönemde en yüksek ihracat 24 milyar 446 milyon dolarla (yüzde 1,7 artış) İstanbul'dan yapıldı. Megakent, iller bazında yapılan ihracattan yüzde 45 pay aldı.

İstanbul'u, 4,55 milyar dolarla Kocaeli, yaklaşık 4 milyar dolarla Bursa, 3,6 milyar dolarla İzmir, 2,7 milyar dolarla Ankara, 2,23 milyar dolarla Gaziantep, 1,4 milyar dolarla Sakarya, 1,3 milyar dolarla Manisa ve 1,07 milyar dolarla Denizli izledi.

İhracat İklimi En İyi Seviyede

MESUR TUNCE / DOĞRUBAŞER - Türkiye İmalat sektörünün ana ihracat pazarlarındaki faaliyet koşullarını öğren **[İstanbul Sanayi Odası \(İSO\)](#)** Türkiye İmalat Sektörü İhracat İklimi Endeksi'nin Mart 2023 dönemi sonuçları açıkladı. Endekste eşik değer olan 50,0'ın üzerinde ölçülen tüm rakamlar ihracat ikliminde iyileşmeyi gösteriyor. 50,0 endeksinde gerçekleşen artışa rağmen, ihracat iklimi bu kez 51,7'ye ulaşarak Mart'ta 51,7 olan **[İstanbul Sanayi Odası](#)** Türkiye İmalat Sektörü İhracat İklimi Endeksi, Mart ayında üst üste ikinci ay artarak 52,6 seviyesinde gerçekleşti. Bu veri, ihracat ikliminde Mayıs 2022'den bu yana en belirgin güçlenmeyi işaret etti. İhracatçıların talep koşullarının daha güçlü bir şekilde iyileşmesi, ana pazarlardaki toparlanmaların hız kazanmasından kaynaklandı.

İKİ BÜYÜK EKONOMİ ALMANYA VE ABD'DE YÜKSEK ARTIŞ

Türkiye imalat sanayi ihracatındaki payı yaklaşık yüzde 15 düzeyinde olan iki ekonomiden Almanya'da üretim üst üste ikinci ay arttı ve söz konusu artış son 10 ayın en yüksek oranında gerçekleşti. Diğer ülke ABD'de ise ekonomik aktivite son dokuz ayın en yüksek



artışını kaydettiler. Diğer Avrupa ülkeleri incelendiğinde, Fransa, İtalya, İspanya ve Yunanistan'da büyümenin mart ayında ivme kazandığı görüldü. Buna karşılık, Birleşik Krallık ve İrlanda'da ekonomik aktivitedeki artış hızı keserken Hollanda, Avusturya, Polonya ve Çek Cumhuriyeti'nde ise imalat sanayi üretimi düşüş kaydetti.

BAE VE S.ARABİSTAN'DA ARTIŞ SÜRÜ-
YOR. ÇİFTİ YERLEŞİMLERE GENEL

YOR, ÇİN'DE TOPARLANMAYA DEVAM
İlk çeyreğin sonunda Birleşik Arap Emirlikleri ve Suudi Arabistan, petrol

dişi ekonomik aktivitede güçlü artışlar kaydetmeye sürdürülen Katar'da da büyüme hızlandı. Mısır ve Lübnan'da üretimin azalmaya devam etmesi, Orta Doğu'daki görece olumsuz gelişmeler olarak dikkat çekti. Ancak söz konusu düşüşler sırasıyla bes ve yedii alan ilimli düzeylerde gerçekleşti. Yılın başlarında salgına yönelik kısıtlamaların gevşetilmesiyle birlikte Çin ekonomisinin gözlenen toparlanma, mart ayında da devam etti ve üretim geçen yılın haziran ayından bu yana en yüksek oranda arttı. Benzer şekilde, Rusya'daki büyüme iki

bucuk yılı aşkın bir dönem in yüksek
hızında gerçekleşti. BRIC ekonomileri
için olumlu geçen mart ayında Hindis-
tan ekonomik aktivitede yine güçlü bir
genişleme kaydederken, Brezilya ise
son beş ayda ilk kez büyümeğe geçti.
Nijerya'da nakit krizi ekonomik aktivite
üzerinde ciddi bir etki yaratmaya devam
etti. Subat'ta olduğu gibi Mart ayında
da üretimdeki düşüş, anket kapsamında
takip edilen ülkeler içerisinde açık ara en
yüksek hızda gerçekleşti.

"10 İHRACAT PAZARININ SEKİZİNDE ÜRETİM MART AYINDA ARTIŞ KAYDETTİ"

İstanbul Sanayi Odası Türkiye İhracat

İklimi Endeksi hakkında değerlendirilmede bulunan S&P Global Market Intelligence'ce Ekonomi Direktörü Andrew Harker, şunları söyledi: "Küresel talepteki toparlanmanın hızına sinyalleri vermesi birlikte Türkiye imalatçısının ihracat ikliminde yaklaşık bir yıla yakın dönem ve belirlenmiş iyileşmesi gerçekleşti. Avrupa'nın imalat sektöründe devam eden zayıflıkla karşın büyük 10 ihracat pazarının sekizinde üretim mart ayında arttı kaydedildi. Bu gelişmeler, firmaların önümüzdeki aylarda üzerine işlen edilebilecek sağlam bir temel üzerinde ikinci çeyreğe başladığını işaret ediyor."



İhracat İklimi Endeksi martta 52,6'ya yükseldi

TÜRKİYE imalat sektörünün ana ihracat pazarlarındaki faaliyet koşullarını ölçen **İstanbul Sanayi Odası (İSO) Türkiye** İmalat Sektörü İhracat İklimi Endeksi, martta 52,6'ya yükseldi. **İSO**'dan yapılan açıklamaya göre, Türkiye İmalat Sektörü İhracat İklimi Endeksi'nin Mart 2023 dönemi sonuçları açıklandı. Endekste eşik değer olan 50,0'nin üzerinde ölçülen tüm rakamlar ihracat ikliminde iyileşmeye, 50'nin altındaki değerler ise bozulmaya işaret ederken, şubatta 51,7 olan endeks, mart ayında üst üste ikinci ay artarak 52,6 seviyesinde gerçekleşti. Bu veri, ihracat ikliminde Mayıs 2022'den bu yana en belirgin güçlenmeye işaret ederken, ihracatçıların talep koşullarının daha güçlü bir şekilde iyileşmesi, ana pazarlardaki toparlanmaların hız kazanmasından kaynaklandı. Türk imalat **sanayi** ihracatındaki payı yaklaşık yüzde 15 düzeyinde olan iki ekonomiden Almanya'da üretim üst üste ikinci ay arttı ve söz konusu artış son 10 ayın en yüksek oranında gerçekleşti. Diğer ülke ABD'de ise ekonomik aktivite son dokuz ayın en yüksek artışını kaydetti. Diğer Avrupa ülkeleri incelendiğinde, Fransa, İtalya, İspanya ve Yunanistan'da büyümenin mart ayında ivme kazandığı görüldü. Buna karşılık, Birleşik Krallık ve İrlanda'da ekonomik aktivitedeki artış hız keserken Hollanda, Avusturya, Polonya ve Çek Cumhuriyeti'nde ise imalat **sanayi** üretimi düşüş kaydetti. Birleşik Arap Emirlikleri ve Suudi Arabistan'da artış sürüyor, Çin toparlanmaya devam ediyor

İlk çeyreğin sonunda Birleşik Arap Emirlikleri ve Suudi Arabistan, petrol dışı ekonomik aktivitede güçlü artışlar kaydetmeyi sürdürürken Katar'da da büyüme hızlandı. Mısır ve Lübnan'da üretimin azalmaya devam etmesi, Orta Doğu'daki görece olumsuz gelişmeler olarak dikkati çekti. Ancak söz konusu düşüşler sırasıyla beş ve yedi ayın ılımlı düzeylerinde gerçekleşti. Yılın başlarında salgına yönelik kısıtlamaların gevşetilmesiyle birlikte Çin ekonomisinde gözlenen toparlanma, mart ayında da devam etti ve üretim geçen yılın haziran ayından bu yana en yüksek oranda arttı. Benzer şekilde, Rusya'daki büyüme iki buçuk yılı aşkın bir dönemin en yüksek hızında gerçekleşti. BRIC ekonomileri için olumlu geçen mart ayında Hindistan ekonomik aktivitede yine güçlü bir genişleme kaydederken, Brezilya ise son beş ayda ilk kez büyümeye geçti. AA



İhracat İklimi Endeksi yükseldi

TÜRKİYE imalat sektörünün ana ihracat pazarlarındaki faaliyet koşullarını ölçen **İstanbul Sanayi Odası (ISO) Türkiye İmalat Sektörü İhracat İklimi Endeksi**, martta 52,6'ya yükseldi. **ISO**'dan yapılan açıklamaya göre, Türkiye İmalat Sektörü İhracat İklimi Endeksi'nin Mart 2023 dönemi sonuçları açıklandı. Endekste eşik değer olan 50,0'nin üzerinde ölçülen tüm rakamlar ihracat ikliminde iyileşmeye, 50'nin altındaki değerler ise bozulmaya işaret ederken, şubatta 51,7 olan endeks, mart ayında üst üste ikinci ay artarak 52,6 seviyesinde gerçekleşti. Bu veri, ihracat ikliminde Mayıs 2022'den bu yana en belirgin güçlenmeye işaret ederken, ihracatçıların talep koşullarının daha güçlü bir şekilde iyileşmesi, ana pazarlardaki toparlanmaların hız kazanmasından kaynaklandı.

ARAP ETKİSİ

Türk imalat **sanayi** ihracatındaki payı yaklaşık yüzde 15 düzeyinde olan iki ekonomiden Almanya'da üretim üst üste ikinci ay arttı ve söz konusu artış son 10 ayın en yüksek oranında gerçekleşti. Diğer ülke ABD'de ise ekonomik aktivite son dokuz ayın en yüksek artışını kaydetti. Diğer Avrupa ülkeleri incelendiğinde, Fransa, İtalya, İspanya ve Yunanistan'da büyümenin mart ayında ivme kazandığı görüldü. Buna karşılık, Birleşik Krallık ve İrlanda'da ekonomik aktivitedeki artış hız keserken Hollanda, Avusturya, Polonya ve Çek Cumhuriyeti'nde ise imalat **sanayi** üretimi düşüş kaydetti.



İlk çeyreğin sonunda Birleşik Arap Emirlikleri ve Suudi Arabistan, petrol dışı ekonomik aktivitede güçlü artışlar kaydetmeyi sürdürürken Katar'da da büyüme hızlandı. Mısır ve Lübnan'da üretimin azalmaya devam etmesi, Orta Doğu'daki görece olumsuz gelişmeler olarak dikkati çekti. Ancak söz konusu düşüşler sırasıyla beş ve yedi ayın en ılımlı düzeyinde gerçekleşti. Yılın başlarında salgına yönelik kısıtlamaların gevşetilmesiyle birlikte Çin ekonomisinde gözlenen toparlanma, mart ayında da devam etti ve üretim geçen yılın haziran ayından bu yana en yüksek oranda arttı. Benzer şekilde, Rusya'daki büyüme iki buçuk yılı aşkın bir dönemin en yüksek hızında gerçekleşti. BRIC ekonomileri için olumlu geçen mart ayında Hindistan ekonomik aktivitede yine güçlü bir genişleme kaydederken, Brezilya ise son beş ayda

ilk kez büyümeye geçti. Nijerya'da nakit krizi ekonomik aktivite üzerinde ciddi bir etki yaratmaya devam etti. Şubatta olduğu gibi mart ayında da üretimdeki düşüş, anket kapsamında takip edilen ülkeler içerisinde açık ara en yüksek hızda gerçekleşti. Açıklamada görüşlerine yer verilen S&P Global Market Intelligence Ekonomi Direktörü Andrew Harker, şunları kaydetti: "Küresel talepteki toparlanmanın hızlanma sinyalleri vermesiyle birlikte Türk imalatçıların ihracat ikliminde yaklaşık bir yıla yakın dönemin en belirgin iyileşmesi gerçekleşti. Avrupa'nın imalat sektöründe devam eden zayıflığa rağmen en büyük 10 ihracat pazarının sekizinde üretim mart ayında artış kaydetti. Bu gelişmeler, firmaların önümüzdeki aylarda üzerine inşa edilebilecek sağlam bir temel üzerinde ikinci çeyreğe başladığına işaret ediyor."

İhracat İklimi Endeksi martta 52.6'ya yükseldi

Türkiye imalat sektörünün ana ihracat pazarlarındaki faaliyet koşullarını ölçen **İstanbul Sanayi Odası (İSO) Türkiye** İmalat Sektörü İhracat İklimi Endeksi, martta 52,6'ya yükseldi

İSODan yapılan açıklamaya göre, Türkiye İmalat Sektörü İhracat İklimi Endeksi'nin Mart 2023 dönemi sonuçları açıklandı.

Endekste eşik değer olan 50,0'nin üzerinde ölçülen tüm rakamlar ihracat ikliminde iyileşmeye, 50'nin altındaki değerler ise bozulmaya işaret ederken, şubatta 51,7 olan endeks, mart ayında üst üste ikinci ay artarak 52,6 seviyesinde gerçekleşti.

Bu veri, ihracat ikliminde Mayıs 2022'den bu yana en belirgin güçlenmeye işaret ederken, ihracatçıların talep koşullarının daha güçlü bir şekilde iyileşmesi, ana pazarlardaki toparlanmaların hız kazanmasından kaynaklandı.

Türk imalat **sanayi** ihracatındaki payı yaklaşık yüzde 15 düzeyinde olan iki ekonomiden Almanya'da üretim üst üste ikinci ay arttı ve söz konusu artış son 10 ayın en yüksek oranında gerçekleşti.



Diğer ülke ABD'de ise ekonomik aktivite son dokuz ayın en yüksek artışını kaydetti.

Diğer Avrupa ülkeleri incelendiğinde, Fransa, İtalya, İspanya ve Yunanistan'da büyümenin mart ayında ivme kazandığı görüldü. Buna karşılık, Birleşik Krallık ve İrlanda'da ekonomik aktivitedeki artış hız keserken Hollanda, Avusturya, Polonya ve Çek Cumhuriyeti'nde ise imalat

sanayi üretimi düşüş kaydetti.

- Birleşik Arap Emirlikleri ve Suudi Arabistan'da artış sürüyor, Çin toparlanmaya devam ediyor

İlk çeyreğin sonunda Birleşik Arap Emirlikleri ve Suudi Arabistan, petrol dışı ekonomik aktivitede güçlü artışlar kaydetmeyi sürdürürken Katar'da da büyüme hızlandı.

Mısır ve Lübnan'da üretimin azalmaya devam etmesi, Orta Do-

ğudaki görece olumsuz gelişmeler olarak dikkati çekti. Ancak söz konusu düşüşler sırasıyla beş ve yedi ayın en ılımlı düzeylerinde gerçekleşti.

Yılın başlarında salgına yönelik kısıtlamaların gevşetilmesiyle birlikte Çin ekonomisinde gözlenen toparlanma, mart ayında da devam etti ve üretim geçen yılın haziran ayından bu yana en yüksek oranda arttı.

Benzer şekilde, Rusya'daki büyüme iki buçuk yılı aşkın bir dönemin en yüksek hızında gerçekleşti. BRIC ekonomileri için olumlu geçen mart ayında Hindistan ekonomik aktivitede yine güçlü bir genişleme kaydederken, Brezilya ise son beş ayda ilk kez büyümeye geçti.

Nijerya'da nakit krizi ekonomik aktivite üzerinde ciddi bir etki yaratmaya devam etti. Şubatta olduğu gibi mart ayında da üretimdeki düşüş, anket kapsamında takip edilen ülkeler içerisinde açık ara en yüksek hızda gerçekleşti. **(Ekonomi Servisi)**



İSO: Türkiye ihracat iklimi Endeksi 52.6'ya yükseldi

İstanbul Sanayi Odası'nın (İSO) açıkladığı Türkiye ihracat iklimi Endeksi, Mayıs 2022'den bu yana görülen en belirgin güçlenmeye işaret etti

Türkiye imalat sektörünün ana ihracat pazarlarındaki faaliyet koşullarını ölçen İstanbul Sanayi Odası (İSO) Türkiye İmalat Sektörü İhracat İklimi Endeksi'nin Mart 2023 dönemi sonuçları açıklandı. Endekste eşik değer olan 50,0'nin üzerinde ölçülen tüm rakamlar ihracat ikliminde iyileşmeye, 50'nin altındaki değerler ise bozulmaya işaret ediyor.

Şubat'ta 51,7 olan İstanbul Sanayi Odası Türkiye İmalat Sektörü İhracat İklimi Endeksi, mart ayında üst üste ikinci ay artarak 52,6 seviyesinde gerçekleşti. Bu veri, ihracat ikliminde Mayıs 2022'den bu yana en belirgin güçlenmeye işaret etti. İhracatçıların talep koşullarının daha güçlü bir şekilde iyileşmesi, ana pazarlardaki toparlanmaların hız kazanmasından kaynaklandı.

Almanya ve ABD'de yüksek artış

Türk imalat sanayi ihracatındaki payı yaklaşık yüzde 15 düzeyinde olan iki ekonomiden



Almanya'da üretim üst üste ikinci ay arttı ve söz konusu artış son 10 ayın en yüksek oranında gerçekleşti. Diğer ülke ABD'de ise ekonomik aktivite son dokuz ayın en yüksek artışını kaydetti. Diğer Avrupa ülkeleri incelendiğinde, Fransa, İtalya, İspanya ve Yunanistan'da büyümenin mart ayında ivme kazandığı görüldü. Buna karşılık, Birleşik Krallık ve İrlanda'da ekonomik aktivitedeki

artış hız keserken Hollanda, Avusturya, Polonya ve Çek Cumhuriyeti'nde ise imalat sanayi üretimi düşüş kaydetti.

İlk çeyreğin sonunda Birleşik Arap Emirlikleri ve Suudi Arabistan, petrol dışı ekonomik aktivitede güçlü artışlar kaydetmeyi sürdürürken Katar'da da büyüme hızlandı. Mısır ve Lübnan'da üretimin azalmaya devam etmesi, Orta Doğu'daki görece olumsuz geliş-

meler olarak dikkat çekti.

Ancak söz konusu düşüşler sırasıyla beş ve yedi ayın en ilımlı düzeylerinde gerçekleşti. Yılın başlarında salgına yönelik kısıtlamaların gevşetilmesiyle birlikte Çin ekonomisinde gözlenen toparlanma, mart ayında da devam etti ve üretim geçen yılın haziran ayından bu yana en yüksek oranda arttı. Benzer şekilde, Rusya'daki büyüme iki buçuk yılı aşkın bir dönemin en yüksek hızında gerçekleşti. BRIC ekonomileri için olumlu geçen mart ayında Hindistan ekonomik aktivitede yine güçlü bir genişleme kaydederken, Brezilya ise son beş ayda ilk kez büyümeye geçti.

Nijerya'da nakit krizi ekonomik aktivite üzerinde ciddi bir etki yaratmaya devam etti. Şubat'ta olduğu gibi Mart ayında da üretimdeki düşüş, anket kapsamında takip edilen ülkeler içerisinde açık ara en yüksek hızda gerçekleşti.



İSO Türkiye İhracat İklimi Endeksi martta 52,6'ya yükseldi

HABER MERKEZİ - Türkiye imalat sektörünün ana ihracat pazarlarındaki faaliyet koşullarını ölçen **İstanbul Sanayi Odası (İSO) Türkiye İmalat Sektörü İhracat İklimi Endeksi**'nin Mart 2023 dönemi sonuçları açıklandı.

Endekste eşik değer olan 50'nin üzerinde ölçülen tüm rakamlar ihracat ikliminde iyileşmeye, 50'nin altındaki değerler ise bozulmaya işaret ediyor.

Şubatta 51,7 olan **İSO Türkiye İmalat Sektörü İhracat İklimi Endeksi**, mart ayında üst üste

ikinci ay artarak 52,6 seviyesinde gerçekleşti. Bu veri, ihracat ikliminde Mayıs 2022'den bu yana en belirgin güçlenmeye işaret etti. İhracatçıların talep koşullarının daha güçlü bir şekilde iyileşmesi, ana pazarlardaki toparlanmaların hız kazanmasından kaynaklandı.

Türk imalat **sanayi** ihracatındaki payı yaklaşık yüzde 15 düzeyinde olan iki ekonomiden Almanya'da üretim üst üste ikinci ay arttı ve söz konusu artış son 10 ayın en yüksek oranında gerçekleşti.



İSO Türkiye İhracat İklimi Endeksi martta 52,6'ya yükseldi

İSO Türkiye İmalat Sektörü İhracat İklimi Endeksi martta üst üste ikinci ay artarak 52,6 seviyesinde gerçekleşti. Bu verinin, ihracat ikliminde Mayıs 2022'den bu yana en belirgin güçlenmeye işaret etti

Türkiye imalat sektörünün ana ihracat pazarlarındaki faaliyet koşullarını ölçen **İstanbul Sanayi Odası** Türkiye İmalat Sektörü İhracat İklimi Endeksi rakamlarını açıkladı. İhracat İklimi Endeksi martta üst üste ikinci ay artarak 52,6 seviyesinde gerçekleşti. Bu gelişimin ihracatçıların talep koşullarının daha güçlü bir şekilde iyileşmesi, ana pazarlardaki toparlanmaların hız kazanmasından kaynaklandığı vurgulandı.

MAYIS 2022'DEN BU YANA EN BELİRGİN GÜÇLENME

Endekste eşik değer olan 50'nin üzerinde ölçülen tüm rakamlar ihracat ikliminde iyileşmeye, 50'nin altındaki değerler ise bozulmaya işaret ediyor.

Şubat'ta 51,7 olan **İstanbul Sanayi Odası** Türkiye İmalat Sektörü İhracat İklimi Endeksi, mart ayında üst üste ikinci ay artarak 52,6 seviyesinde gerçekleşti. Bu veri, ihracat ikliminde Mayıs 2022'den bu yana en belirgin güçlenmeye işaret etti. İhra-



catçıların talep koşullarının daha güçlü bir şekilde iyileşmesi, ana pazarlardaki toparlanmaların hız kazanmasından kaynaklandı.

ALMANYA VE ABD'DE YÜKSEK ARTIŞ

Türk imalat **sanayi** ihracatındaki payı yaklaşık yüzde 15 düzeyinde olan iki ekonomiden Almanya'da üretim üst üste ikinci ay arttı ve söz konusu artış son 10 ayın en yüksek oranında gerçekleşti. Diğer ülke ABD'de ise ekonomik aktivite son dokuz ayın en yüksek artışını kaydetti. Diğer Avrupa ülkeleri incelendiğinde, Fransa, İtalya, İspanya ve Yunanistan'da büyümenin mart ayında ivme kazandığı görüldü. Buna karşılık, Birleşik Krallık ve İrlanda'da ekonomik aktivitedeki artış hız keserken Hollanda, Avusturya, Polonya ve Çek Cumhuriyeti'nde ise imalat **sanayi** üretimi düşüş kaydetti.

ÇİN'DE TOPARLANMA

SÜRÜYOR

İlk çeyreğin sonunda Birleşik Arap Emirlikleri ve Suudi Arabistan, petrol dışı ekonomik aktivitede güçlü artışlar kaydetmeyi sürdürürken Katar'da da büyüme hızlandı. Mısır ve Lübnan'da üretimin azalmaya devam etmesi, Orta Doğu'daki görece olumsuz gelişmeler olarak dikkat çekti. Ancak söz konusu düşüşler sırasıyla beş ve yedi ayın en ılımlı düzeylerinde gerçekleşti. Yılın başlarında salgına yönelik kısıtlamaların gevşetilmesiyle birlikte Çin ekonomisinde gözlenen toparlanma, mart ayında da devam etti ve üretim geçen yılın haziran ayından bu yana en yüksek oranda arttı. Benzer şekilde, Rusya'daki büyüme iki buçuk yılı aşkın bir dönemin en yüksek hızında gerçekleşti. BRIC ekonomileri için olumlu geçen mart ayında Hindistan ekonomik aktivitede yine güçlü bir genişleme kaydederken, Brezilya ise son beş ayda ilk kez büyümeye geçti.

Nijerya'da nakit krizi ekonomik aktivite üzerinde ciddi bir etki yaratmaya devam etti. Şubatta olduğu gibi mart ayında da üretimdeki düşüş, anket kapsamında takip edilen ülkeler içerisinde açık ara en yüksek hızda gerçekleşti. Habertürk