



Türkiye imalat PMI hazıranda 51.5 oldu

İSTANBUL Sanayi Odası (İSO) Türkiye İmalat PMI anketi sonuçlarına göre İSO İmalat PMI, hazıranda 51.5 düzeyinde gerçekleşti. Anketin Haziran 2023 dönemi sonuçlarına göre, imalat sektöründe ılımlı iyileşme sürerken; faaliyet koşulları da son altı ay boyunca güçlendi. Son ankette öne çıkan olumlu gelişme, imalat **sanayi** üretiminin güçlü bir şekilde artması ve bu artışın önceki aya göre hızlanması oldu. Eğilim olarak dördüncü aya ulaşan büyüme ise 2021 yılı temmuz ayından bu yana en yüksek hızda ölçüldü. Ankete katılan firmalar, talepteki iyileşmenin yanı sıra depremden sonra devam eden toparlanmanın ve seçim döneminin ardından ekonomik aktivitedeki canlanmanın da üretim artışında etkili olduğunu dile getirdi.

Yeni siparişler üst üste dördüncü ay artarken,



hazırandaki artış ılımlı seyretti. Anket katılımcıları, liralardaki değer kayıplarının söz konusu yavaşlamada kısmen etkili olduğunu belirtti. Girdi maliyetleri ve nihai ürün fiyatlarında önceki aylarda yavaşlayan artışlar, haziran ayında döviz kurunda yaşanan dalgalanmaların etkisiyle yeniden ivme kazandı. Girdi fiyatlarında bir yıla yakın dönemin en hızlı artışı gerçekleşirken nihai ürün fiyatları ise şubat ayından bu yana en yüksek oranda arttı.



SANAYİDE ÇARKLAR DÖNÜYÖR

TÜRKİYE, küresel resesyon endişelerine rağmen yılın ilk çeyreğinde yüzde 4 büyürken, **sanayide** çarkların dönüşü tam gaz devam ediyor. **İstanbul Sanayi Odası (İSO) Türkiye** İmalat Satınalma Yöneticileri Endeksi (PMI), hazıranda değişim göstermeyerek 51.5 düzeyinde kaldı. Eşik değeri olan 50,0'nin üzerinde ölçülen tüm rakamların sektörde iyileşmeye işaret ettiği anket sonuçlarına göre, manşet PMI hazıranda üst üste üçüncü ay 51,5 düzeyinde gerçekleşerek imalat sektöründe ılımlı iyileşmenin sürdüğüne işaret etti. Böylece faaliyet koşulları son

6 ay boyunca güçlendi.

1 YILIN ZİRVESİNDE

Son ankette öne çıkan olumlu gelişme, imalat **sanayi** üretiminin güçlü bir şekilde artması ve bu artışın önceki aya göre hızlanması oldu. Eğilim olarak dördüncü aya ulaşan büyüme, aynı zamanda Temmuz 2021'den bu yana en yüksek hızda ölçüldü. Firmalar, talepteki iyileşmenin yanı sıra depremden sonra devam eden toparlanmanın ve seçim döneminin ardından ekonomik aktivitedeki canlanmanın da üretim artışında etkili olduğunu belirtti.

İSTİHDAM ARTIYOR

Üretimdeki iyileşmeyle beraber istihdam da üst üste ikinci ay arttı. Takip edilen sektörlerin yarısında istihdam artışı görülürken, en güçlü artış kimyasal, plastik ve kauçuk ürünlerinde oldu. Başta makine ve metal ürünleri olmak üzere bazı sektörler güçlü üretim artışları gerçekleştirdi. Toplam 4 sektörde üretim genişlerken, kara ve deniz taşıtlarında ise mayıs ayına göre yatay seyir izlendi. Böylece takip edilen sektörlerin varısında üretim yavaşlama



kaydetti. S&P Global Market Intelligence Ekonomi Direktörü Andrew Harker, "Hazıranda imalat **sanayi** üretimi güçlü bir performans sergiledi ve talep koşullarında devam eden iyileşmeye bağlı olarak sektör genelinde yılın ilk yarısı büyük ölçüde olumlu bir görünümle tamamlandı. Öte yandan, liradaki değer kayıpları, hem yeni siparişlerdeki artışı sınırlaması hem de enflasyonist baskılarda son dönemde gözlenen gevşemeyi durdurması bakımından firmalar için zorlayıcı bir faktör oldu. Görece pozitif bir gelişme ise imalatçıların istihdam düzeyini ve satın alma faaliyetlerini genişletmeye devam etmesiydi. Bu durum, imalatçıların yılın ikinci yarısına yönelik beklentilerinde iyimserliği koruduklarına işaret ediyor" dedi.

SİPARİŞLER GÜÇLÜ

YENİ siparişler üst üste dördüncü ay artmakla birlikte hazırandaki artış ılımlı seyretti ve mevcut genişleme döneminin en düşük oranında kaydedildi. Anket katılımcıları, liradaki değer kayıplarının söz konusu yavaşlamada kısmen etkili olduğuna işaret etti. Hazıranda üretimi artıran sektörlerden biri hariç, tümünde yeni siparişlerde iyileşme oldu. Bu eğilimin tek istisnası, siparişlerin hafif yavaşladığı tekstil ürünleri oldu. Yeni siparişlerde en hızlı artış gıda ürünlerinde, en belirgin yavaşlama ise giyim ve deri ürünleri sektöründe gerçekleşti. Toplam yeni siparişlerdeki görünüm yeni ihracat siparişlerine kıyasla daha pozitif seyretti.



İmalat sanayinde canlanma var



İMALAT **sanayi** satın alma yöneticileri endeksi (PMI) haziranda bir önceki aya göre değişim kaydetmeyerek 51.5 değerini aldı ve sektörde toparlanmanın sürdüğünü gösterdi. **İstanbul Sanayi Odası (İSO)** için S&P Global tarafından derlenen imalat PMI, mayısta da 51.5 değerini almıştı. Üretim artışı üst üste dördüncü ayda da yükselerek Temmuz 2021'den bu yana görülen en hızlı seviyede gerçekleşti. Şirketler üretimdeki artışı talepteki iyileşmenin yanı sıra şubatta gerçekleşen yıkıcı depremin ardından görülen toparlanma ve seçim sonrası faaliyetin artmasına da bağladı.



İhracatçıya kahvaltılık uyarısı

Avrupa'da tüketilen bal, meyve suyu, reçel, jöle, marmelat gibi kahvaltı ürünlerine standart getirildi. Türkiye'den Avrupa'ya ihracat yapan gıda üreticilerini de etkileyecek olan "Kahvaltı Direktifleri"yle, kahvaltılıklarda yer alan ürünlerin bileşimi, satış ismi, etiketlenmesi ve piyasaya sunumunda, sağlıklı beslenme ve tüketici kaygıları gözetilecek. ➤ MİTHAT YURDAKUL'un haberi 5'te



AB'den ihracatçıya 'kahvaltı' uyarısı



Mithat
Yurdakul
Ankara

Avrupa'ya satılan meyve suyu, reçel, bala standart geliyor. AB'ye 'Kahvaltı Direktiflerine' uyan ürünler ihrac edilebilecek

Avrupa'da tüketilen bal, meyve suyu, reçel, jöle, marmelat gibi kahvaltı ürünlerine standart getirildi. Türkiye'den Avrupa'ya ihracat yapan gıda üreticilerini de etkileyecek olan "Kahvaltı Direktifleri"yle, kahvaltılıklerde yer alan ürünlerin bileşimi, satış ismi, etiketlenmesi ve piyasaya sunumunda, sağlıklı beslenme ve tüketici kaygıları gözlemlenecek. Buna göre, Avrupa'da satışa sunulacak meyve sularında doğal olarak oluşan şekerlerin çıkarıldığı yeni bir meyve suyu kategorisi oluşturulacak, meyve sularında ilave şeker azaltılacak. Avrupa'da tüketilen reçellerde kullanılacak asgari meyve miktarı artırılacak.

Ticaret Bakanlığı'nın konuyla ilgili yazısına göre Avrupa Komisyonu; bal, meyve suları, reçel, jöle, marmelat, kestane püresi gibi ürünlerle ilgili "Kahvaltı Direktifleri"ni hazırladı. AB'nin "Tarlardan Sofraya" stratejisi kapsamında hazırlanan direktifle, kahvaltı ile ilişkilendirilen ürünlerin bileşimi, satış ismi, etiketlenmesi ve piyasaya sunumuna ilişkin kuralları belirlendi. Daha sağlıklı beslenme ve sürdürülebilir gıda gibi tüketici kaygıları dikkate alınarak hazırlanan direktiflere göre, Avrupa'da satışa sunulacak bazı gıdalarda şu kriterler gözlemlenecek:

Daha az şeker

Meyve suları ve nektarları: Konsantre ürünlerden elde edilen meyve suyu, meyve suyu karışımları ve meyve nektarının, kısmen ya da tamamen meyve konsantresinden üretildiği etikette belirtilecek. Meyve suyunda doğal olarak oluşan şekerlerin çıkarıldığı yeni bir meyve suyu kategorisi oluşturulacak. Meyve sularında izin verilen ilave şeker ve bal miktarı, yüzde 20'den yüzde 15'e düşürülecek. Meyve suları için izin verilen maddeler listesine ayırtıcı çekirdeği de eklenecek.

Daha fazla meyve

Reçel, jöle ve marmelat: Reçellerde kullanılacak asgari meyve miktarı artırılacak. Reçel ve jölelerin kuru madde içeriği yüzde 60'tan az olabilececek. "Reçel" ve "marmelat" terimleri birbirinin yerine kullanılabilecek. Reçel ve marmelatla konsantre turuncu suyu da kullanılabilecek.

Menşee belirtilecek

Bal: Halihazırda AB ülkelerinde satılan karışım ballar, "AB ballarının karışımı", "AB dışı balların karışımı" veya "AB ve AB dışı balların karışımı" olarak etiketlenilebilir. Yeni düzenlemeden

İhracat ürünlerine ayar

AB pazarında yer alan Türk gıda tedarikçisi şirketler de kahvaltılık ürünlerle ilgili uygulamalarını güncelleyecek. Gıda ihracatçıları, kahvaltılık ürünlerdeki gerçek meyve oranlarıyla ilgili de düzenleme yapmak zorunda olacak.



İhracatın ithalatı karşılama oranı yüzde 80'e yaklaştı

Ticaret Bakanlığı, 2023 Haziran ayında ihracatın 20,9 milyar dolar olarak gerçekleştiğini açıkladı. Bakanlığın açıklamasında 9 günlük Kurban Bayramı tatilinin haziran ihracatını etkilediği, geçen yılın aynı ayına göre yüzde 10,5 azaldığı belirtilirken, "Böylece, 2023 yılının ilk yarısında 6 aylık ihracatımız 123,4 milyar dolar oldu. Orta yüksek ve yüksek teknoloji ürün ihracatının imalat içindeki payı 2022 yılı genelinde yüzde 36,9 iken, bu yılın ilk altı ayında yüzde 40,8'e yükseldi" denildi. İthalatın ise yüzde 16,8 oranında azalarak

26,3 milyar dolar ile son 20 ayın en düşük seviyesine gerilediği, bunda enerji ithalatının yüzde 45,3 azalmasının etkili olduğu, yılın ilk yarısında ithalatın 184,8 milyar dolar olduğu vurgulandı. Açıklamada, Türkiye'nin dış ticaret açığının yüzde 34,5 oranında gerileyerek 5,4 milyar dolar olarak gerçekleştiği belirtilerek, şunlar kaydedildi: "İhracatın ithalatı karşılama oranı 19 ay sonra yüzde 80'lere yaklaşarak, 2023 yılı haziran ayında bir önceki aya göre 16,1 puan artış ile yüzde 79,5 olarak gerçekleşmiş olup, dış ticaret dengesinde olumlu gidişatın önemli bir göstergesi olmuştur. 2023 yılı 6 aylık dış ticaret açığımız ise 61,4 milyar dolar olarak gerçekleşmiştir. Önümüzdeki dönemde ithalattaki düşüşün devamı ve zayıf dış talebe rağmen ihracatı artırmaya dönük atılacak ilave adımlar ile birlikte, dış ticaret dengesinde iyileşmenin devam edeceği beklenmektedir."



Birim değer yükseldi



Türkiye İhracatçıları Meclisi Başkanı Mustafa Gültepe, haziran ayı ihracat verisiyle ilgili şu açıklamayı yaptı: "Otomotiv 3 milyar dolarla haziran ayında en çok ihracat yapan sektörler arasında yine ilk sırada yer aldı. Kimyevi maddeler 2,4 milyar dolarla ikinci, hazır giyim ve konfeksiyon 1,7 milyar dolarla üçüncü sıradaki yerini korudu. Kilogram başına birim ihracat değeri ise geçen yılın aynı ayına göre yüzde 4 artışla 1,46 dolara yükseldi. Haziran ayında en fazla ihracat yaptığımız ülkeler sırasıyla 1,8 milyar dolarla Almanya, 1,3 milyar dolarla ABD, 1'er milyar dolarla İngiltere ve İtalya ile 987 milyon dolarla Irak oldu. 265 milyar dolarlık hedefi yakalamak için var gücümüzle çalışıyoruz. Belli dönemlerde takvim etkisini hissetsek de büyük resme baktığımızda hedefimize adım adım yaklaşıyoruz."



İmalat sektörü hızlandı

İstanbul Sanayi Odası Türkiye İmalat PMI, haziran'da üst üste üçüncü ay 51,5 düzeyinde gerçekleşerek imalat sektöründe ilmi iyileşmenin sürdüğünü işaret etti. Böylece faaliyet koşulları son altı ay boyunca güçlendi. Son ankette

öne çıkan olumlu gelişme, imalat sanayi üretiminin güçlü bir şekilde artması ve bu artışın önceki aya göre hızlanması oldu. Eğilim olarak dördüncü aya ulaşan büyüme, aynı zamanda Temmuz 2021'den bu yana en yüksek hızda ölçüldü.



İSO Türkiye imalat PMI hazıranda 51,5 oldu



İstanbul Sanayi Odası (İSO)
Türkiye İmalat Satınalma

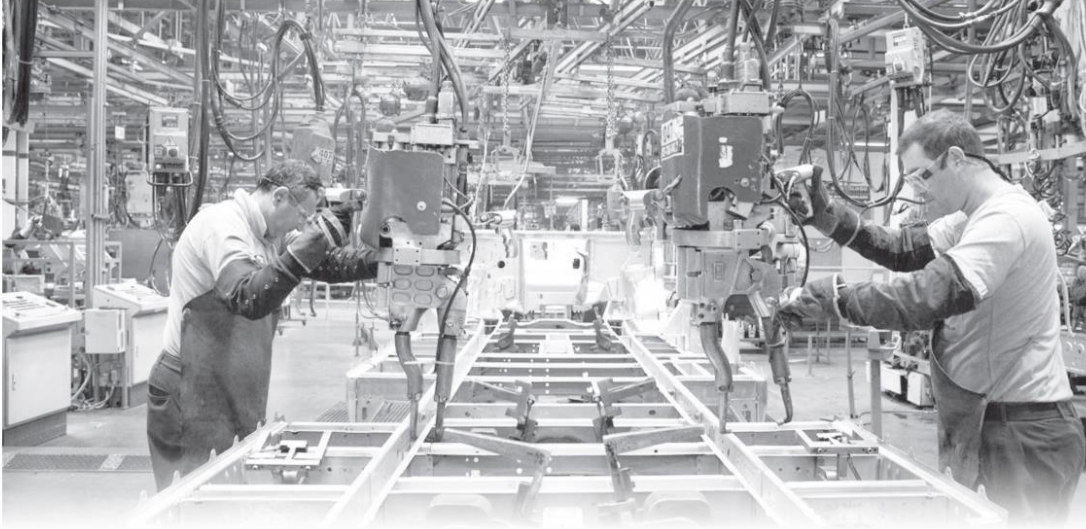
Yöneticileri Endeksi (PMI), hazıranda değışim göstermeyerek 51,5 düzeyinde kaldı. Eşik değeri olan 50,0'nin üzerindeki rakamların sektörde iyileşmeye işaret ettiği anket sonuçlarına göre, manşet PMI hazıranda üst üste üçüncü ay 51,5 ile imalat sektöründe ılımlı

iyileşmenin sürdüğüne işaret etti. Faaliyet koşulları son 6 ay boyunca güçlendi. **Müstakil Sanayici ve İşadamları Derneği (MÜSİAD)** Satınalma Müdürleri Bileşik Endeksi (SAMEKS), bir önceki aya göre 0,4 puan ivme kaybetmiş olmasına karşın 55,6 puanla referans değeri üzerindeki seyrini sürdürdü.



PMI endeksinde güçlü artış sürüyor

Manşet PMI haziranda üst üste üçüncü ay 51,5 düzeyinde gerçekleşerek imalat sektöründe ılımlı iyileşmenin sürdüğüne işaret etti. Böylece faaliyet koşulları son altı ay boyunca güçlendi. Anket katılımcıları, liradaki değer kayıplarının söz konusu yavaşlamada kısmen etkili olduğuna işaret etti.



PMI haziranda üst üste üçüncü ay 51,5 düzeyinde gerçekleşerek imalat sektöründe ılımlı iyileşmenin sürdüğüne işaret etti. (FOTOĞRAF:AA)

■ Ekonomik büyümenin öncü göstergesi olan imalat **sanayi** performansında en hızlı ve güvenilir referans kabul edilen **İstanbul Sanayi Odası (ISO) Türkiye İmalat PMI (Satın Alma Yöneticileri Endeksi)** anketinin Haziran 2023 dönemi sonuçları açıklandı. Eşik değer olan 50,0'nin üzerinde ölçülen tüm rakamların sektörde iyileşmeye işaret ettiği anket sonuçlarına göre, manşet PMI haziranda üst üste üçüncü ay 51,5 düzeyinde gerçekleşerek imalat sektöründe ılımlı iyileşmenin sürdüğüne işaret etti. Böylece faaliyet

koşulları son altı ay boyunca güçlendi. Son ankette öne çıkan olumlu gelişme, imalat **sanayi** üretiminin güçlü bir şekilde artması ve bu artışın önceki aya göre hızlanması oldu. Eğilim olarak dördüncü aya ulaşan büyüme aynı zamanda Temmuz 2021'den bu yana en yüksek hızda ölçüldü. Firmalar, talepteki iyileşmenin yanı sıra depremden sonra devam eden toparlanmanın ve seçim döneminin ardından ekonomik aktivitedeki canlanmanın da üretim artışında etkili olduğunu belirtti. Yeni siparişler üst üste dördüncü

ay artmakla birlikte, hazirandaki artış ılımlı seyretti ve mevcut genişleme döneminin en düşük oranında kaydedildi. Anket katılımcıları, liradaki değer kayıplarının söz konusu yavaşlamada kısmen etkili olduğuna işaret etti. Girdi maliyetleri ve nihai ürün fiyatlarında önceki aylarda yavaşlayan artışlar, haziran ayında döviz kurunda yaşanan dalgalanmaların etkisiyle yeniden ivme kazandı. Girdi fiyatlarında bir yıla yakın dönemin en hızlı artışı gerçekleşirken nihai ürün fiyatları ise şubat ayından bu yana en yüksek

'DEĞERSİZ LİRA TİCARETİ ZORLADI'

İstanbul Sanayi Odası Türkiye İmalat PMI anket verileri hakkında değerlendirmede bulunan S&P Global Market Intelligence Ekonomi Direktörü Andrew Harker, şunları söyledi: "Haziranda imalat **sanayi** üretimi güçlü bir performans sergiledi ve talep koşullarında devam eden iyileşmeye bağlı olarak sektör genelinde yılın ilk yarısı büyük ölçüde olumlu bir görünümle tamamlandı. Öte yandan liradaki değer kayıpları, hem yeni siparişlerdeki artışı sınırlaması hem de enflasyonist baskılarda son dönemde gözlenen gevşemeyi durdurması bakımından firmalar için zorlayıcı bir faktör oldu. Görece pozitif bir gelişme ise imalatçıların istihdam düzeyini ve satın alma faaliyetlerini genişletmeye devam etmesiydi. Bu durum, imalatçıların yılın ikinci yarısına yönelik beklentilerinde iyimserliği koruduklarına işaret ediyor."

oranda arttı. Öte yandan, tedarikçilerin yüksek girdi talebine yanıt vermekte zorlanması nedeniyle tedarikçilerin teslimat süreleri belirgin bir şekilde uzadı. Buna bağlı olarak firmaların mevcut stoklarını kullanması ise girdi stoklarının azalmasına yol açtı. Üretimdeki iyileşmeyle beraber istihdam da üst üste ikinci ay arttı. Söz konusu artış ılımlı düzeyde olmakla birlikte mayıs ayına göre hafif daha yüksek oranda kaydedildi. Buna rağmen birikmiş işler son üç ayda ikinci kez artış gösterdi. — EKONOMİ SERVİSİ



İSO Türkiye İmalat PMI Haziran'da 51,5 oldu



Ekonomik büyüme-
nin öncü göstergesi
olan İmalat Sanayi Perfor-
mansında en hızlı ve gü-
venilir referans kabul edi-
len **İstanbul Sanayi Odası**
Türkiye İmalat PMI an-
ketinin Haziran 2023 dö-
nemi sonuçları açıklan-
dı. **İstanbul Sanayi Odası**
Türkiye İmalat PMI, hazi-
randa üst üste üçüncü ay
51,5 düzeyinde gerçekle-
şerek İmalat sektöründe
ılımlı iyileşmenin sürdü-
ğüne işaret etti. ➡4



İSO Türkiye İmalat PMI hazıranda 51,5 oldu



Ekonomik büyümenin öncü göstergesi olan imalat **sanayi** performansında en hızlı ve güvenilir referans kabul edilen **İstanbul Sanayi Odası** Türkiye İmalat PMI anketinin Haziran 2023 dönemi sonuçları açıklandı. **İstanbul Sanayi Odası** Türkiye İmalat PMI, hazıranda üst üste üçüncü ay 51,5 düzeyinde gerçekleşerek imalat sektöründe ılımlı iyileşmenin sürdüğüne işaret etti. Böylece faaliyet koşulları son altı ay boyunca güçlendi. Son ankette öne çıkan olumlu gelişme, imalat **sanayi** üretiminin güçlü bir şekilde artması ve bu artışın önceki aya göre hızlanması oldu. Eğilim olarak dördüncü aya

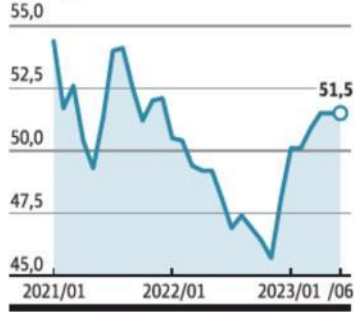
ulaşan büyüme, aynı zamanda Temmuz 2021'den bu yana en yüksek hızda ölçüldü. **İstanbul Sanayi Odası** Türkiye Sektörel PMI haziran ayı raporuna göre de liradaki değer kaybı nedeniyle enflasyonist baskılar imalat **sanayi** genelinde güçlendi. Başta makine ve metal ürünleri olmak üzere bazı sektörlerde üretim artışı güçlü oldu. Üretimini artıran sektörlerden biri hariç tümünde yeni siparişler iyileşirken tek istisna tekstil ürünleri oldu. Yeni siparişlerde en hızlı artış gıda ürünlerinde gerçekleşti. Takip edilen 10 sektörden sadece ikisi ihracatta büyüdü. Sektörlerin yarısında istihdam artışı görüldü.



HAZİRANDA DA 51,5 OLDU

İmalat PMI yatay seyretti

Türkiye İmalat PMI



Büyümenin öncü göstergelerinden **İSO Türkiye** İmalat PMI, nisan ve mayısın ardından haziranda da 51,5'le yatay seyretti. İmalat PMI, üst üste altı ay boyunca 50 eşik değerinde kalarak faaliyet koşullarında iyileşmeye işaret etse de, TL'deki değer kayıplarının da etkisiyle yeni siparişlerdeki iyileşmenin hız kestiği ve fiyat baskılarının yeniden güçlendiği gözlemlendi. İstihdam art arda ikinci ay da arttı. /04

"Hazırandaki imalat **sanayi** üretimi güçlü bir performans sergiledi ve talep koşullarında devam eden iyileşmeye bağlı olarak sektör genelinde yılın ilk yarısı büyük ölçüde olumlu bir görünümle tamamlandı. Öte yandan, liradaki değer kayıpları, hem yeni siparişlerdeki artış sınırlamaları hem de enflasyonist baskılara son dönemde gözlenen gevşemeyi durdurması bakımından firmalar için zorlayıcı bir faktör oldu. Görece pozitif bir gelişme ise imalatçıların istihdam düzeyini ve satın alma faaliyetlerini genişletmeye devam etmesiniydi. Bu durum, imalatçıların yılın ikinci yarısına yönelik beklentilerinde iyileşmeyi koruduklarına işaret ediyor."



İmalat PMI Temmuz 2021'den bu yana en yüksek hızda

İstanbul Sanayi Odası Türkiye İmalat PMI, haziranda üst üste üçüncü ay 51,5 düzeyinde gerçekleşerek imalat sektöründe ılımlı iyileşmenin sürdüğüne işaret etti. Eğilim olarak dördüncü aya ulaşan büyüme, aynı zamanda Temmuz 2021'den bu yana en yüksek hızda ölçüldü. Sektörlerin yarısında istihdam artışı görüldü.

İstanbul Sanayi Odası (İSO) Türkiye İmalat Satınalma Yöneticileri Endeksi (PMI), haziranda yerinde saydı. **İSO Türkiye** İmalat PMI anketinin Haziran 2023 dönemi sonuçları açıklandı. Eşik değer olan 50,0'nin üzerinde ölçülen tüm rakamların sektörde iyileşmeye işaret ettiği anket sonuçlarına göre, manşet PMI haziranda üst üste üçüncü ay 51,5 düzeyinde gerçekleşerek imalat sektöründe ılımlı iyileşmenin sürdüğüne işaret etti. Böylece faaliyet koşulları son 6 ay boyunca güçlendi.

Son ankette öne çıkan olumlu gelişme, imalat **sanayi** üretiminin güçlü bir şekilde artması ve bu artışın önceki aya göre hızlanması oldu. Eğilim olarak dördüncü aya ulaşan büyüme, aynı zamanda Temmuz 2021'den bu yana en yüksek hızda ölçüldü. Firmalar, talepteki iyileşmenin yanı sıra depremden sonra devam eden toparlanmanın ve seçim döneminin ardından ekonomik aktivitedeki canlanmanın da üretim artışında etkili olduğunu belirtti. Yeni siparişler üst üste dördüncü ay artmakla birlikte hazirandaki artış ılımlı seyretti ve mevcut genişleme döneminin en düşük oranında kaydedildi. Anket katılımcıları, liradaki değer



kayıplarının söz konusu yavaşlamada kısmen etkili olduğuna işaret etti. Girdi maliyetleri ve nihai ürün fiyatlarında önceki aylarda yavaşlayan artışlar, haziran ayında döviz kurunda yaşanan dalgalanmaların etkisiyle yeniden ivme kazandı. Girdi fiyatlarında bir yıla yakın dönemin en hızlı artışı gerçekleşirken, nihai ürün fiyatları şubat ayından bu yana en yüksek oranda arttı.

Öte yandan, tedarikçilerin yüksek girdi talebine yanıt vermekte zorlanması nedeniyle tedarikçilerin teslimat süreleri belirgin şekilde uzadı. Buna bağlı olarak firmaların mevcut stoklarını kullanması ise girdi stoklarının azalmasına yol açtı. Üretimdeki iyileşmeyle

beraber istihdam da üst üste ikinci ay arttı. Söz konusu artış, ılımlı düzeyde olmakla birlikte mayıs ayına göre "hafif" daha yüksek oranda kaydedildi. Buna rağmen birikmiş işler son 3 ayda ikinci kez artış gösterdi.

Enflasyonist baskılar güçlendi

İstanbul Sanayi Odası Türkiye Sektörel PMI haziran ayı raporuna göre, geçen ay liradaki değer kaybı nedeniyle enflasyonist baskılar imalat **sanayi** genelinde güçlendi. Yeni siparişlerin takip edilen 10 sektörden sadece 3'ünde artması, artan enflasyonist baskıların bazı sektörlerde talebi de etkilediğine işaret etti. Başta makine ve metal ürünleri ol-

mak üzere bazı sektörler güçlü üretim artışları gerçekleştirdi. Toplam 4 sektörde üretim genişlerken, kara ve deniz taşıtlarında ise mayıs ayına göre yatay seyir izlendi. Böylece takip edilen sektörlerin yarısında üretim yavaşlama kaydedildi.

Haziranda üretimini artıran sektörlerden biri hariç, tümünde yeni siparişlerde iyileşme oldu. Bu eğilimin tek istisnası, siparişlerin hafif yavaşladığı tekstil ürünleri oldu. Yeni siparişlerde en hızlı artış gıda ürünlerinde, en belirgin yavaşlama ise giyim ve deri ürünleri sektöründe gerçekleşti. Toplam yeni siparişlerdeki görünüm yeni ihracat siparişlerine kıyasla daha pozitif seyretti.

Maliyette en sert artış makine ve metalde

Sektörlerin genelinde girdi maliyetleri enflasyonu artış kaydedti. Enflasyonda en belirgin hızlanma kimyasal, plastik ve kauçuk sektöründe gerçekleşirken, maliyetlerde en sert yükseliş ise makine ve metal ürünlerinde kaydedildi. Makine ve metal ürünleri, ikinci çeyrek sonunda satış fiyatlarının da en hızlı arttığı sektör oldu. Girdi maliyetlerindeki gelişmelerin yansıması olarak nihai ürün fiyatları enflasyonu da genele yayılı bir şekilde yükseldi. Satış fiyatlarındaki en yavaş artış metalik olmayan mineral ürünlerde ölçüldü. Takip edilen sektörlerin yarısında istihdam artışı görülürken, en güçlü artış kimyasal, plastik ve kauçuk ürünlerinde oldu. İstihdam düzeyini en yüksek oranda azaltan sektör ise yeni siparişlerin yavaşlama kaydedtiği giyim ve deri ürünleri oldu. Satın alma faaliyetleri, sektörler arasında değişken eğilimler sergiledi.



PMI yerinde saydı

İSTANBUL Sanayi Odası (İSO)
Türkiye İmalat PMI (Satın Alma Yöneticileri Endeksi) anketinin Haziran 2023 dönemi sonuçları dün açıklandı. Manşet PMI hazıranda üst üste üçüncü ay 51.5 düzeyinde gerçekleşerek imalat sektöründe ılımlı iyileşmenin sürdüğüne işaret etti. S&P Global Market Intelligence Ekonomi Direktörü Andrew Harker ise liradaki değer kaybına dikkat çekti.



İSO Türkiye İmalat PMI haziranda değişmedi

**İSO Türkiye İmalat Satınalma Yöneticileri Endeksi (PMI),
haziranda değişim göstermeyerek 51,5 düzeyinde kaldı.**

İSTANBUL Sanayi Odası (İSO), Türkiye

İmalat PMI anketinin Haziran 2023 dönemi sonuçları açıklandı.

Eşik değer olan 50,0'nin üzerinde ölçülen tüm rakamların sektörde iyileşmeye işaret ettiği anket sonuçlarına göre, manşet PMI haziranda üst üste üçüncü ay 51,5 düzeyinde gerçekleşerek, imalat sektöründe ılımlı iyileşmenin sürdüğüne işaret etti. Böylece faaliyet koşulları son altı ay boyunca güçlendi.



TALEPTE İYİLEŞME VAR

Son ankette öne çıkan olumlu gelişme; imalat **sanayi** üretiminin güçlü bir şekilde artması ve bu artışın önceki aya göre hızlanması oldu. Eğilim olarak dördüncü aya ulaşan büyüme, aynı zamanda Temmuz 2021'den bu yana en yüksek hızda ölçüldü. Firmalar, talepteki iyileşmenin yanı sıra depremden sonra devam eden toparlanmanın ve seçim döneminin ardından, ekonomik aktivitedeki canlanmanın da üretim artışında etkili olduğunu belirtti.



İMALATTA HIZLI YÜKSELİŞ

ISO Türkiye İmalat PMI, Haziranda üst üste üçüncü ay 51,5 düzeyinde gerçekleşerek imalat sektöründe ılımlı iyileşmenin sürdüğüne işaret etti. Böylece faaliyet koşulları son altı ay boyunca güçlendi. Son ankette öne çıkan olumlu gelişme, imalat **sanayi** üretiminin güçlü bir şekilde artması ve bu artışın önceki aya göre hızlanması oldu. Eğilim olarak dördüncü aya ulaşan büyüme, aynı zamanda Temmuz 2021'den bu yana en yüksek hızda ölçüldü.



MEHMET DEMİR / DOĞRUHABER - Ekonomik büyümenin öncü göstergesi olan imalat **sanayi** performansında en hızlı ve güvenilir referans kabul edilen **İstanbul Sanayi Odası (ISO) Türkiye** Endeksi anketinin Haziran 2023 dönemi sonuçları açıklandı. Eşik değer olan 50,0'nin üzerinde ölçülen tüm rakamların sektörde iyileşmeye işaret ettiği anket sonuçlarına göre, manşet PMI haziranda üst üste üçüncü ay 51,5 düzeyinde gerçekleşerek imalat sektöründe ılımlı iyileşmenin sürdüğüne işaret etti. Böylece faaliyet koşulları son altı ay boyunca güçlendi.

Son ankette öne çıkan olumlu gelişme, imalat **sanayi** üretiminin güçlü

bir şekilde artması ve bu artışın önceki aya göre hızlanması oldu. Eğilim olarak dördüncü aya ulaşan büyüme aynı zamanda Temmuz 2021'den bu yana en yüksek hızda ölçüldü. Firmalar, talepteki iyileşmenin yanı sıra depremden sonra devam eden toparlanmanın ve seçim döneminin ardından ekonomik aktivitedeki canlanmanın da üretim artışında etkili olduğunu belirtti.

İSTİHDAM ÜST ÜSTE İKİNCİ AY ARTTI

Yeni siparişler üst üste dördüncü ay artmakla birlikte, hazirandaki artış ılımlı seyretti ve mevcut genişleme döneminin en düşük oranında kaydedildi. Anket katılımcıları, liradaki değer kayıplarının söz konusu yavaşlamada kısmen etkili olduğuna işaret

etti.

Girdi maliyetleri ve nihai ürün fiyatlarında önceki aylarda yavaşlayan artışlar, haziran ayında döviz kurunda yaşanan dalgalanmaların etkisiyle yeniden ivme kazandı. Girdi fiyatlarında bir yıla yakın dönemin en hızlı artışı gerçekleşirken nihai ürün fiyatları ise şubat ayından bu yana en yüksek oranda arttı.

Öte yandan, tedarikçilerin yüksek girdi talebine yanıt vermekte zorlanması nedeniyle tedarikçilerin teslimat süreleri belirgin bir şekilde uzadı. Buna bağlı olarak firmaların mevcut stoklarını kullanması ise girdi stoklarının azalmasına yol açtı.

Üretimdeki iyileşmeyle beraber istihdam da üst üste ikinci ay arttı. Söz konusu artış ılımlı düzeyde olmakla

birlikte mayıs ayına göre hafif daha yüksek oranda kaydedildi. Buna rağmen birikmiş işler son üç ayda ikinci kez artış gösterdi.

İMALATÇILAR YILIN İKİNCİ YARISINA YÖNELİK BEKLENTİLERİNDE İYİMSER

İstanbul Sanayi Odası Türkiye İmalat PMI anket verileri hakkında değerlendirmede bulunan S&P Global Market Intelligence Ekonomi Direktörü Andrew Harker, şunları söyledi:

"Haziranda imalat **sanayi** üretimi güçlü bir performans sergiledi ve talep koşullarında devam eden iyileşmeye bağlı olarak sektör genelinde yılın ilk yarısı büyük ölçüde olumlu bir görünümle tamamlandı. Öte yandan liradaki değer kayıpları, hem yeni

siparişlerdeki artışı sınırlaması hem de enflasyonist baskılarda son dönemde gözlenen gevsemeyi durdurması bakımından firmalar için zorlayıcı bir faktör oldu. Görece pozitif bir gelişme ise imalatçıların istihdam düzeyini ve satın alma faaliyetlerini genişletmeye devam etmesiydi. Bu durum, imalatçıların yılın ikinci yarısına yönelik beklentilerinde iyimserliği koruduklarına işaret ediyor."

ENFLASYONİST BASKILAR İMALAT **SANAYİ** GENELİNDE GÜÇLENDİ

İstanbul Sanayi Odası Türkiye Sektörel PMI haziran ayı raporuna göre, geçen ay liradaki değer kaybı nedeniyle enflasyonist baskılar imalat **sanayi** genelinde güçlendi. Yeni siparişlerin takip edilen 10 sektörden sadece üçünde artması, artan enflasyonist baskıların bazı sektörlerde talebi de etkilediğine işaret etti. Başta makine ve metal ürünleri olmak üzere bazı sektörler güçlü üretim artışları gerçekleştirdi. Toplam dört sektörde üretim genişlerken kara ve deniz taşıtlarında ise mayıs ayına göre yatay seyir izlendi. Böylece takip edilen sektörlerin yarısında üretim yavaşlama kaydetti.

Haziranda üretimini artıran sektörlerden biri hariç tümünde yeni siparişlerde iyileşme oldu. Bu eğilimin tek istisnası, siparişlerin hafif yavaşladığı tekstil ürünleri oldu. Yeni siparişlerde en hızlı artış gıda ürünlerinde, en belirgin yavaşlama ise giyim ve deri ürünleri sektöründe gerçekleşti. Toplam yeni siparişlerdeki görünüm yeni ihracat siparişlerine kıyasla daha pozitif seyretti.

Dış talep koşullarındaki zayıflıklara bağlı olarak, takip edilen 10 sektörden sadece ikisi ihracatta büyüdü.



İSO Türkiye İmalat PMI aynı düzeyde kaldı

İSTANBUL Sanayi Odası
(İSO) Türkiye İmalat PMI anketinin Haziran 2023 dönemi sonuçları açıklandı. İSO Türkiye İmalat Satınalma Yöneticileri Endeksi (PMI), hazıranda değişim göstermeyerek 51,5 düzeyinde kaldı. ■ 9'da



İSO TÜRKİYE İMALAT PMI HAZİRAN AYINDA 51,5 OLDU

✓ S&P Direktörü Harker, 'Haziranda imalat **sanayi** üretimi güçlü bir performans sergiledi ve talep koşullarında devam eden iyileşmeye bağlı olarak sektör genelinde yılın ilk yarısı büyük ölçüde olumlu bir görünümle tamamlandı' dedi



İstanbul Sanayi Odası (İSO) Türkiye İmalat Satınalma Yöneticileri Endeksi (PMI), haziranda değişim göstermeyerek 51,5 düzeyinde kaldı. **İSO Türkiye** İmalat PMI anketinin Haziran 2023 dönemi sonuçları açıklandı. Eşik değer olan 50,0'nin üzerinde ölçülen tüm rakamların sektörde iyileşmeye işaret ettiği anket sonuçlarına göre, manşet PMI haziranda üst üste üçüncü ay 51,5 düzeyinde gerçekleşerek imalat sektöründe ılımlı iyileşmenin sürdüğüne işaret etti.

6 AY BOYUNCA GÜÇLENDİ

Son ankette öne çıkan olumlu gelişme, imalat **sanayi** üretiminin güçlü bir şekilde artması ve bu artışın önceki aya göre hızlanması oldu. Eğilim olarak dördüncü aya ulaşan büyüme, aynı zamanda Temmuz 2021'den bu yana en yüksek hızda ölçüldü. Yeni siparişler üst üste dördüncü ay artmakla birlikte hazirandaki artış ılımlı seyretti ve mevcut genişleme döneminin en düşük oranında kaydedildi. Anket katılımcıları, liradaki değer kayıplarının söz konusu yavaşlamada kısmen etkili olduğuna işaret etti. Girdi maliyetleri ve nihai ürün fiyatlarında önceki aylarda yavaşlayan artışlar, haziran ayında döviz kurunda yaşanan dalgalanmaların etkisiyle yeniden ivme kazandı. Girdi fiyatlarında bir yıla yakın dönemin en hızlı artışı gerçekleşirken, nihai ürün fiyatları şubat ayından bu yana en yüksek oranda arttı. Öte

yandan, tedarikçilerin yüksek girdi talebine yanıt vermekte zorlanması nedeniyle tedarikçilerin teslimat süreleri belirgin şekilde uzadı. Buna bağlı olarak firmaların mevcut stoklarını kullanması ise girdi stoklarının azalmasına yol açtı. Üretimdeki iyileşmeye beraber istihdam da üst üste ikinci ay arttı.

ENFLASYONİST BASKILAR GÜÇLENDİ

Söz konusu artış, ılımlı düzeyde olmakla birlikte Mayıs ayına göre "hafif" daha yüksek oranda kaydedildi. Buna rağmen birikmiş işler son 3 ayda ikinci kez artış gösterdi. **İstanbul Sanayi Odası** Türkiye Sektörel PMI haziran ayı raporuna göre, geçen ay liradaki değer kaybı nedeniyle enflasyonist baskılar imalat **sanayi** genelinde güçlendi. Yeni si-

parişlerin takip edilen 10 sektörden sadece 3'ünde artması, artan enflasyonist baskıların bazı sektörlerde talebi de etkilediğine işaret etti. Başta makine ve metal ürünleri olmak üzere bazı sektörler güçlü üretim artışları gerçekleştirdi. Toplam 4 sektörde üretim genişlerken, kara ve deniz taşıtlarında ise Mayıs ayına göre yatay seyir izlendi. Dış talep koşullarındaki zayıflıklara bağlı olarak, takip edilen 10 sektörden sadece ikisi ihracatta büyüdü. Sektörlerin genelinde girdi maliyetleri enflasyonu artış kaydetti. Enflasyonda en belirgin hızlanma kimyasal, plastik ve kauçuk sektöründe gerçekleşirken, maliyetlerde en sert yükseliş ise makine ve metal ürünlerinde kaydedildi. Makine ve metal ürünleri, ikinci çeyrek sonunda satış fiyatlarının da en hızlı arttığı sektör oldu. Girdi maliyetlerindeki gelişmelerin yansıması olarak nihai ürün fiyatları enflasyonu da genelle yayılı bir şekilde yükseldi.

GÜÇLÜ BİR PERFORMANS SERGİLEDİ

İstihdam düzeyini en yüksek oranda azaltan sektör ise yeni siparişlerin yavaşlama kaydedtiği giyim ve deri ürünleri oldu. Satın alma faaliyetleri, sektörler arasında değişken eğilimler sergiledi. Girdi alımları, takip edilen 10 sektörün yarısında hızlanırken, diğer yarısında ivme kaybetti. Tedarikçilerin teslim süreleri ise sektörlerin çoğunluğunda artış gösterdi. Teslimatlarda en uzun gecikmeler makine ve metal ürünlerinde gözlemlendi.

Açıklamada görüşlerine yer verilen S&P Global Market Intelligence Ekonomi Direktörü Andrew Harker, şunları kaydetti: "Haziranda imalat **sanayi** üretimi güçlü bir performans sergiledi ve talep koşullarında devam eden iyileşmeye bağlı olarak sektör genelinde yılın ilk yarısı büyük ölçüde olumlu bir görünümle tamamlandı. Öte yandan, liradaki değer kayıpları, hem yeni siparişlerdeki artış sınırlaması hem de enflasyonist baskılarda son dönemde gözlenen gevşemeyi durdurması bakımından firmalar için zorlayıcı bir faktör oldu. Görece pozitif bir gelişme ise imalatçıların istihdam düzeyini ve satın alma faaliyetlerini genişletmeye devam etmesiydi. Bu durum, imalatçıların yılın ikinci yarısına yönelik beklentilerinde iyimserliği koruduklarına işaret ediyor." AA



İmalat sektöründen umut veren istatistik



İSTANBUL Sanayi Odası Türkiye İmalat Satınalma Yöneticileri Endeksi (PMI), hazıranda değişim göstermeyerek 51,5 düzeyinde kaldı. Anket sonuçlarına göre, manşet PMI hazıranda üst üste üçüncü ay 51,5 düzeyinde gerçekleşerek imalat sektöründe ılımlı iyileşmenin sürdüğüne işaret etti. ■ 9'da



İmalatta ‘yukarı yönlü’ seyir

İSTANBUL Sanayi Odası (ISO) Türkiye İmalat Satınalma Yöneticileri Endeksi (PMI), haziranda değişim göstermeyerek 51,5 düzeyinde kaldı. **ISO Türkiye** İmalat PMI anketinin Haziran 2023 dönemi sonuçları açıklandı. Eşik değer olan 50,0'nin üzerinde ölçülen tüm rakamların sektörde iyileşmeye işaret ettiği anket sonuçlarına göre, manşet PMI haziranda üst üste üçüncü ay 51,5 düzeyinde gerçekleşerek imalat sektöründe ılımlı iyileşmenin sürdüğüne işaret etti. Böylece faaliyet koşulları son 6 ay boyunca güçlendi. Son ankette öne çıkan

olumlu gelişme, imalat **sanayi** üretiminin güçlü bir şekilde artması ve bu artışın önceki aya göre hızlanması oldu. Eğilim olarak dördüncü aya ulaşan büyüme, aynı zamanda Temmuz 2021'den bu yana en yüksek hızda ölçüldü. Firmalar, talepteki iyileşmenin yanı sıra depremden sonra devam eden toparlanmanın ve seçim döneminin ardından ekonomik aktivitedeki canlanmanın da üretim artışında etkili olduğunu belirtti. Yeni siparişler üst üste dördüncü ay artmakla birlikte hazirandaki artış ılımlı seyretti ve mevcut genişleme döneminin en düşük ora-

nında kaydedildi. Anket katılımcıları, liradaki değer kayıplarının söz konusu yavaşlamada kısmen etkili olduğuna işaret etti. Girdi maliyetleri ve nihai ürün fiyatlarında önceki aylarda yavaşlayan artışlar, haziran ayında döviz kurunda yaşanan dalgalanmaların etkisiyle yeniden ivme kazandı. Girdi fiyatlarında bir yıla yakın dönemin en hızlı artışı gerçekleşirken, nihai ürün fiyatları şubat ayından bu yana en yüksek oranda arttı. Öte yandan, tedarikçilerin yüksek girdi talebine yanıt vermekte zorlanması nedeniyle tedarikçilerin teslimat süreleri belirgin şekilde



uzadı. Buna bağlı olarak firmaların mevcut stoklarını kullanması ise girdi stoklarının azalmasına yol açtı. Üretimdeki iyileşmeyle beraber istihdam da üst üste ikinci ay arttı. Söz konusu artış, ılımlı düzeyde olmakla birlikte mayıs ayına göre "hafif" daha yüksek oranda kaydedildi.



İSO Türkiye İmalat PMI hazıranda 51,5 oldu

■ **İSTANBUL Sanayi Odası (İSO) Türkiye** İmalat Satınalma Yöneticileri Endeksi (PMI), hazıranda de-ğişim göstermeyerek 51,5 düzeyinde kaldı.

// 5'te





ISO Türkiye İmalat PMI haziranda 51,5 oldu

İstanbul Sanayi Odası (ISO) Türkiye İmalat Satınalma Yöneticileri Endeksi (PMI),
haziranda değişim göstermeyerek 51,5 düzeyinde kaldı.

ISO Türkiye İmalat PMI anketinin Haziran 2023 dönemi sonuçları açıklandı.

Eşik değer olan 50,0'nin üzerinde ölçülen tüm rakamların sektörde iyileşmeye işaret ettiği anket sonuçlarına göre, manşet PMI haziranda üst üste üçüncü ay 51,5 düzeyinde gerçekleşerek imalat sektöründe ılımlı iyileşmenin sürdüğüne işaret etti. Böylece faaliyet koşulları son 6 ay boyunca güçlendi.

Son ankette öne çıkan olumlu gelişme, imalat **sanayi** üretiminin güçlü bir şekilde artması ve bu artışın önceki aya göre hızlanması oldu. Eğilim olarak dördüncü aya ulaşan büyüme, aynı zamanda Temmuz 2021'den bu yana en yüksek hızda ölçüldü. Firmalar, talepteki iyileşmenin yanı sıra depremden sonra devam eden toparlanmanın ve seçim döneminin ardından ekonomik aktivitedeki canlanmanın da üretim artışında etkili olduğunu belirtti.

Yeni siparişler üst üste dördüncü ay artmakla birlikte hazirandaki artış ılımlı seyretti ve mevcut genişleme döneminin en düşük oranında kaydedildi. Anket katılımcıları, liradaki değer kayıplarının söz konusu

yavaşlamada kısmen etkili olduğuna işaret etti.

Girdi maliyetleri ve nihai ürün fiyatlarında önceki aylarda yavaşlayan artışlar, haziran ayında döviz kurunda yaşanan dalgalanmaların etkisiyle yeniden ivme kazandı. Girdi fiyatlarında bir yıla yakın dönemin en hızlı artışı gerçekleşirken, nihai ürün fiyatları şubat ayından bu yana en yüksek oranda arttı.

Öte yandan, tedarikçilerin yüksek girdi talebine yanıt vermekte zorlanması nedeniyle tedarikçilerin teslimat süreleri belirgin şekilde uzadı. Buna bağlı olarak firmaların mevcut stoklarını kullanması ise girdi stoklarının azalmasına yol açtı.

Üretimdeki iyileşmeyle beraber istihdam da üst üste ikinci ay arttı. Söz konusu artış, ılımlı düzeyde olmakla birlikte mayıs ayına göre "hafif" daha yüksek oranda kaydedildi. Buna rağmen birikmiş işler son 3 ayda ikinci kez artış gösterdi.

İstanbul Sanayi Odası Türkiye Sektörel PMI haziran ayı raporuna göre, geçen ay liradaki değer kaybı nedeniyle enflasyonist

baskılar imalat **sanayi** genelinde güçlendi. Yeni siparişlerin takip edilen 10 sektörden sadece 3'ünde artması, artan enflasyonist baskıların bazı sektörlerde talebi de etkilediğine işaret etti.

Başta makine ve metal ürünleri olmak üzere bazı sektörler güçlü üretim artışları gerçekleştirdi. Toplam 4 sektörde üretim genişlerken, kara ve deniz taşıtlarında ise mayıs ayına göre yatay seyir izlendi. Böylece takip edilen sektörlerin yansında üretim yavaşlama kaydetti.

Haziranda üretimini artıran sektörlerden biri hariç, tümünde yeni siparişlerde iyileşme oldu. Bu eğilimin tek istisnası, siparişlerin hafif yavaşladığı tekstil ürünleri oldu. Yeni siparişlerde en hızlı artış gıda ürünlerinde, en belirgin yavaşlama ise giyim ve deri ürünleri sektöründe gerçekleşti. Toplam yeni siparişlerdeki görünüm yeni ihracat siparişlerine kıyasla daha pozitif seyretti.

Dış talep koşullarındaki zayıflıklara bağlı olarak, takip edilen 10 sektörden sadece ikisi ihracatta büyüdü.

(AA)



EKONOMİ SERVİSİ

İSTANBUL Sanayi Odası (İSO) Türkiye İmalat PMI (Satın Alma Yöneticileri Endeksi) anketinin Haziran 2023 dönemi sonuçları açıklandı. Anket sonuçlarına göre, girdi maliyetleri ve nihai ürün fiyatlarında önceki aylarda yavaşlayan artışlar, haziran ayında döviz kurunda yaşanan dalgalanmaların etkisiyle yeniden ivme kazandı. Girdi fiyatlarında bir yıla yakın dönemin en hızlı artışı gerçekleşirken nihai ürün fiyatları ise şubat ayından bu yana en yüksek oranda arttı.

Eşik değer olan 50'nin üzerinde ölçülen tüm endeks değerlerinin sektörde iyileşmeye işaret ettiği anket sonuçlarına göre, manşet PMI haziranda üst üste üçüncü ay 51.5 düzeyinde gerçekleşerek imalat sektöründe ılımlı iyileşmenin sürdüğüne işaret etti. Böylece faaliyet koşulları son altı ay boyunca güçlendi.

Girdi maliyeti artınca imalatçı ürüne zam yaptı

TL'DEKİ KAYIP SİPARİŞİ AZALTI

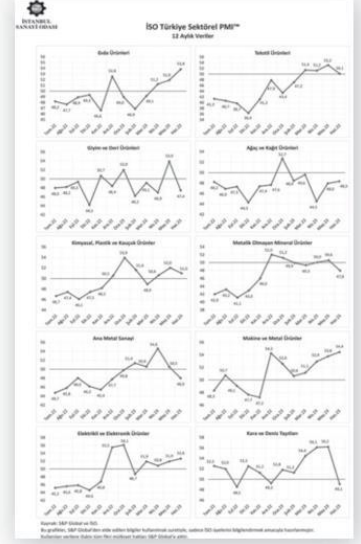
Yeni siparişler üst üste dördüncü ay artmakla birlikte, hazirandaki artış ılımlı seyretti ve mevcut genişleme döneminin en düşük oranında kaydedildi. Anket katılımcıları, liradaki değer kayıplarının söz konusu yavaşlamada kısmen etkili olduğuna işaret etti. Öte yandan, tedarikçilerin yüksek girdi talebine yanıt vermekte zorlanması nedeniyle tedarikçilerin teslimat süreleri belirgin bir şekilde uzadı. Buna bağlı olarak firmaların mevcut stoklarını kullanması ise girdi stoklarının azalmasına yol açtı.

İSTİHDAM İKİ AYDIR ARTIYOR

Son ankette öne çıkan olumlu gelişme,

imalat **sanayi** üretiminin güçlü bir şekilde artması ve bu artışın önceki aya göre hızlanması oldu. Eğilim olarak dördüncü aya ulaşan büyüme aynı zamanda Temmuz 2021'den bu yana en yüksek hızda ölçüldü. Firmalar, talepteki iyileşmenin yanı sıra depremden sonra devam eden toparlanmanın ve seçim döneminin ardından ekonomik aktivitedeki canlanmanın da üretim artışında etkili olduğunu belirtti.

Üretimdeki iyileşmeyle beraber istihdam da üst üste ikinci ay arttı. Söz konusu artış ılımlı düzeyde olmakla birlikte mayıs ayına göre hafif daha yüksek oranda kaydedildi. Buna rağmen birikmiş işler son üç ayda ikinci kez artış gösterdi.



ENFLASYONİST BASKILAR GÜÇLENDİ

İSTANBUL Sanayi Odası Türkiye Sektörel PMI haziran ayı raporuna göre de, geçen ay liradaki değer kaybı nedeniyle enflasyonist baskılar imalat **sanayi** genelinde güçlendi. Yeni siparişlerin takip edilen 10 sektörden sadece üçünde artması, artan enflasyonist baskıların bazı sektör-

lerde talebi de etkilediğine işaret etti. Sektörlerin genelinde girdi maliyetleri enflasyonu artış kaydetti. Enflasyonda en belirgin hızlanma kimyasal, plastik ve kauçuk sektöründe gerçekleşirken, maliyetlerde en sert yükseliş ise makine ve metal ürünlerinde kaydedildi. Makine ve metal ürünleri,

ikinci çeyrek sonunda satış fiyatlarının da en hızlı arttığı sektör oldu. Girdi maliyetlerindeki gelişmelerin yansıması olarak nihai ürün fiyatları enflasyonu da genele yayılı bir şekilde yükseldi. Satış fiyatlarındaki en yavaş artış metalik olmayan mineral ürünlerde ölçüldü.