



İhracat İklimi Endeksi haziranda 51,1 oldu

Türkiye imalat sektörünün ana ihracat pazarlarındaki faaliyet koşullarını ölçen **İstanbul Sanayi Odası (İSO) Türkiye İmalat Sektörü İhracat İklimi Endeksi**, haziranda 51,1 olarak gerçekleşti. **İSO**'dan yapılan açıklamaya göre, endekste eşik değer olan 50'nin üzerinde ölçülen tüm rakamlar ihracat ikliminde iyileşmeye, 50'nin altındaki değerler ise bozulmaya işaret ediyor. Buna göre, mayıstaki 52,3 düzeyinden 51,1'e gerilemesi, talep koşullarındaki güçlenmenin ılımlı seyrettiğini ve beş aydır devam eden iyileşme döneminin en düşük hızında olduğunu gösterdi. Türk imalatçılarının en büyük ihracat pazarı olan Almanya'da

ekonomik aktivite, imalat ve inşaat sektörlerindeki küçülme ile hizmet sektöründeki büyümenin birbirini dengelemesi sonucu haziranda değişim göstermedi.

ORTA DOĞU'DAN TALEP YÜKSEK

Orta Doğu, Türk ihracatçıları için talep artışının ana kaynağı oldu. Birleşik Arap Emirlikleri'nde son 10 ayın en güçlü ekonomik aktivite artışı yaşandı. Anket kapsamındaki ülkeler içinde en güçlü genişleme ise Mart 2015'ten bu yana en hızlı büyüyen Suudi Arabistan'da kaydedildi. Katar'da da üretim güçlü bir şekilde artarken Lübnan ise 10 yılı aşkın bir süredir ilk kez büyüdü.

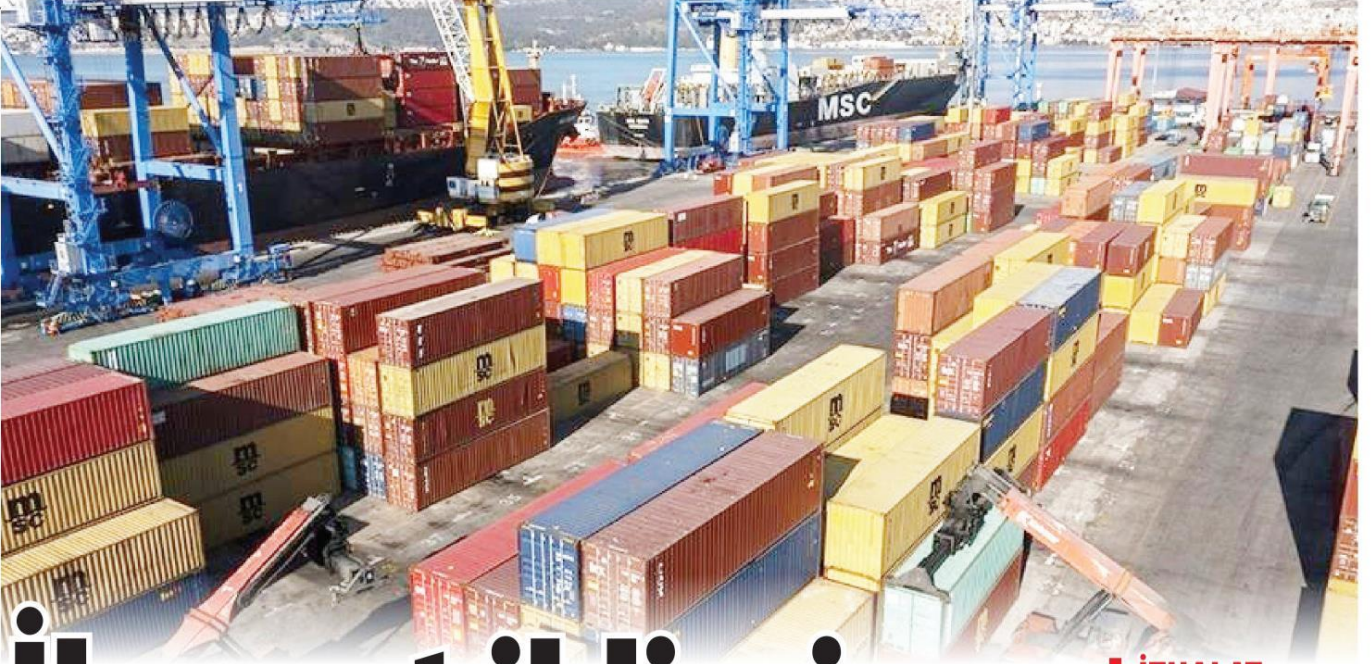


İHRACAT İKLİMİNDE İYİLEŞME SÜRÜYOR

İstanbul Sanayi Odası (İSO) Türkiye İmalat Sektörü İhracat İklimi Endeksi hazıranda 51.1 olarak gerçekleşti. Endekste eşik değeri olan 50'nin üzerinde ölçülen tüm rakamlar ihracat ikliminde iyileşmeye, 50'nin altındaki değerler ise bozulmaya işaret ediyor. Hazıranda Ortadoğu, Türk ihracatçıları için talep artışının ana kaynağı olmaya devam etti. Birleşik Arap Emirlikleri'nde son 10 ayın en güçlü ekonomik aktivite artışı yaşandı.



FOTOĞRAF: KARAR ARŞİVİ



İhracat iklimi son 5 ayın en düşük seviyesinde

Türkiye imalat sektörünün ana ihracat pazarlarındaki faaliyet koşullarını ölçen **İstanbul Sanayi Odası** Türkiye İmalat Sektörü İhracat İklimi Endeksi, hazırda 51,1 olarak gerçekleşti. Mayısta 52,3 düzeyinde olan endeks 51,1'e geriledi. Bu durum talep koşullarındaki güçlenmenin ılımlı seyrettiğini ve beş aydır süren iyileşme döneminin en düşük hızında olduğunu gösterdi.

Türkiye imalat sektörünün ana ihracat pazarlarındaki faaliyet koşullarını ölçen **İstanbul Sanayi Odası (İSO)** Türkiye İmalat Sektörü İhracat İklimi Endeksi, hazırda 51,1 olarak gerçekleşti. **İSO** Türkiye İmalat Sektörü İhracat İklimi Endeksi'nin Haziran 2023 dönemi sonuçları açıklandı. **İSO**'dan yapılan açıklamaya göre, endekste eşik değer olan 50'nin üzerinde ölçülen tüm rakamlar ihracat ikliminde iyileşmeye, 50'nin altındaki değerler ise bozulmaya işaret ediyor. Buna göre, mayıstaki 52,3

düzeyinden 51,1'e gerilemesi, talep koşullarındaki güçlenmenin ılımlı seyrettiğini ve 5 aydır devam eden iyileşme döneminin en düşük hızında olduğunu gösterdi. Türk imalatçıların en büyük ihracat pazarı olan Almanya'da ekonomik aktivite, imalat ve inşaat sektörlerindeki küçülme ile hizmet sektöründeki büyümenin birbirini dengelemesi sonucu hazırda değişim göstermedi. İtalya, Fransa, Hollanda ve Polonya gibi diğer bazı Avrupa ekonomilerinde de üretim düşüş kaydederken, anket kapsamındaki

ülkeler içerisinde en belirgin dalgalmalar Çek Cumhuriyeti ve Avusturya'da ölçüldü. Birleşik Krallık, İspanya ve Yunanistan, ikinci çeyreğin sonunda üretim artışı sağlamaya devam etti ancak söz konusu üç ülkede de büyüme hız kesti. Benzer şekilde Amerika Birleşik Devletleri'nde de ekonomik büyüme ivme kaybederek mart ayından bu yana en düşük oranda gerçekleşti. İhracat İklimi Endeksi hakkında değerlendirmede bulunan S&P Global Market Intelligence Ekonomi Direktörü Andrew Harker,

"Türk imalatçıların ihracat iklimi haziran ayında da iyileşmeye devam etmiş olmakla birlikte, Avrupa ve Kuzey Amerika başta olmak üzere birçok ihracat pazarında artan yavaşlama sinyalleri, dış talepteki güçlenme eğiliminin uzun süreli olup olmayacağı konusunda soru işaretleri yaratıyor. Diğer yandan, hiçbir yavaşlama işaretinin görülmediği tek bölge olan Orta Doğu, dünyanın diğer bölgelerinin hız kaybettiği bir dönemde önemli bir talep kaynağı olmaya devam ediyor" ifadelerini kullandı. —**EKONOMİ SERVİSİ**

İTHALAT BEKLENTİ ENDEKSİ ARTTI

Ticaret Bakanlığının bu yılın üçüncü çeyreğine ilişkin ihracat beklenti endeksi, bir önceki çeyreğe göre 4,2 puan artarak 109,5 seviyesinde gerçekleşti. İthalat beklenti endeksi ise 3 puan artarak 105,3 oldu. Ticaret Bakanlığının açıkladığı, 2023 yılının üçüncü çeyreğine ilişkin Dış Ticaret Beklenti Anketi'ne göre, ihracat beklenti endeksi, bu dönemde bir önceki çeyreğe göre 4,2 puan arttı. Yılın ikinci çeyreğinde 105,3 seviyesinde olan endeks, üçüncü çeyrekte 109,5'e yükseldi. Endeks geçen yılın aynı dönemine göre ise 9,6 puan geriledi. Endeksi, gelecek 3 aya ilişkin ihracat beklentisi ve ihracat sipariş beklentisi, bir önceki çeyreğe göre azalış yönünde etkilerken, şu anda kayıtlı ihracat sipariş düzeyi ve son 3 aydaki ihracat sipariş düzeyine yönelik değerlendirmeler endeksi bir önceki çeyreğe göre artış yönünde etkilendi. Bu yılın üçüncü çeyreğine ilişkin ithalat beklenti endeksi ise bir önceki çeyreğe göre 3 puan artarak 105,3 seviyesinde gerçekleşti. Endeks geçen yılın aynı dönemine göre de 3,3 puan azaldı. İthalat beklenti endeksine dahil edilen sorulardan gelecek 3 aya ilişkin ithalat birim fiyatı beklentisi ve son 3 aydaki ithalat sipariş düzeyi sorusuna yönelik değerlendirmeler endeksi azalış, gelecek 3 aya ilişkin ithalat beklentisi ve şu anda kayıtlı ithalat sipariş düzeyi sorusuna yönelik değerlendirmeler endeksi ise artış yönünde etkilendi.

ORTA DOĞU TALEP ARTIŞININ ANA KAYNAĞI OLMAYA DEVAM ETTİ

Hazırda Orta Doğu, Türk ihracatçıları için talep artışının ana kaynağı olmaya devam etti. Birleşik Arap Emirlikleri'nde son 10 ayın en güçlü ekonomik aktivite artışı yaşandı. Anket kapsamındaki ülkeler içinde en güçlü genişleme ise Mart 2015'ten bu yana en yüksek hızda büyüyen Suudi Arabistan'da kaydedildi. Katar'da da üretim güçlü bir şekilde artarken Lübnan ise on yılı aşkın bir süredir ilk kez büyüme sağladı. Anket kapsamında takip edilen bölge ekonomileri içerisinde aktivitenin daraldığı tek ülke Mısır oldu. Rusya'da üretim artışı güçlü ve son üç ayın en yüksek hızında gerçekleşirken Hindistan'da ekonomik aktivite hızlı büyüme eğilimini sürdürdü. Brezilya ve Çin'in de üretimini artırmasıyla birlikte BRIC ülkelerinin tamamı genişleme bölgesinde kaldı.



İhracat iklimindeki iyileşme hazıranda geriledi

TÜRKİYE imalat sektörünün ana ihracat pazarlarındaki faaliyet koşullarını ölçen **İstanbul Sanayi Odası (İSO) Türkiye İmalat Sektörü İhracat İklimi Endeksi**'nin Haziran 2023 dönemi sonuçları açıklandı. Endekste eşik değer olan 50'nin üzerinde ölçülen tüm rakamlar ihracat ikliminde iyileşmeye, 50'nin altındaki değerler ise bozulmaya işaret ediyor. **İstanbul Sanayi Odası** Türkiye İmalat Sektörü İhracat İklimi Endeksi, Haziran ayında eşik değer 50,0'ın üzerinde kalarak Türk imalatçıların ihracat ikliminde iyileşmenin sürdüğüne işaret etti. Bununla birlikte endeksin mayısındaki 52,3 düzeyinden 51,1'e gerilemesi, talep koşullarındaki güçlenmenin ılımlı seyrettiğini ve beş aydır devam eden iyileşme döneminin en düşük hızında olduğunu gösterdi.

Türk imalatçıların en büyük ihracat pazarı olan Almanya'da ekonomik aktivite, imalat ve inşaat sektörlerindeki küçülme ile hizmet sektöründeki büyümenin birbirini dengelemesi sonucu hazıranda değişim göstermedi. İtalya, Fransa, Hollanda ve Polonya gibi diğer bazı Avrupa ekonomilerinde de üretim düşüş kaydederken, anket kapsamındaki ülkel-



er içerisinde en belirgin daralmalar Çek Cumhuriyeti ve Avusturya'da ölçüldü. Birleşik Krallık, İspanya ve Yunanistan, ikinci çeyreğin sonunda üretim artışı sağlamaya devam etti ancak söz konusu üç ülkede de

da da üretim güçlü bir şekilde artarken Lübnan ise on yılı aşkın bir süredir ilk kez büyüme sağladı. Anket kapsamında takip edilen bölge ekonomileri içerisinde aktivitenin daraldığı tek ülke Mısır oldu.

büyüme hız kesti. Benzer şekilde Amerika Birleşik Devletleri'nde de ekonomik büyüme ivme kaybederek mart ayından bu yana en düşük oranda gerçekleşti.

Hazıranda Orta Doğu, Türk ihracatçıları için talep artışının ana kaynağı olmaya devam etti. Birleşik Arap Emirlikleri'nde son 10 ayın en güçlü ekonomik aktivite artışı yaşandı. Anket kapsamındaki ülkeler içinde en güçlü genişleme ise Mart 2015'ten bu yana en yüksek hızda büyüyen Suudi Arabistan'da kaydedildi. Katar'



IHRACAT İKLİMİ İyileşme hız kaybetti

Endeks, 1,2 düşüşle 51,1'e geriledi /04



TALEP ARTIŞI ORTA DOĞU'DAN GELDİ

İhracat iklimi endeksi 51,1'e geriledi

Türkiye imalat sektörünün ana ihracat pazarlarındaki faaliyet koşullarını ölçen **İstanbul Sanayi Odası (İSO) Türkiye** İmalat Sektörü İhracat İklimi Endeksi, haziranda 51,1 olarak gerçekleşti.

İSO Türkiye İmalat Sektörü İhracat İklimi Endeksi'nin Haziran 2023 dönemi sonuçları açıklandı. **İSO**'dan yapılan açıklamaya göre, endekste eşik değer olan 50'nin üzerinde ölçülen tüm rakamlar ihracat ikliminde iyileşmeye, 50'nin altındaki değerler ise bozulmaya işaret ediyor. Buna göre, mayıstaki 52,3 düzeyinden 51,1'e gerilemesi, talep koşullarındaki güçlenmenin ılımlı seyrettiğini ve beş aydır devam eden iyileşme döneminin en düşük hızında olduğunu gösterdi.

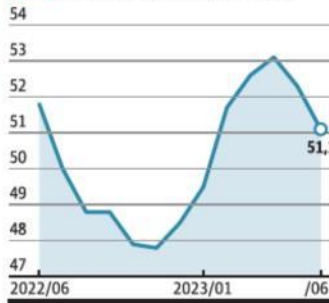
Türk imalatçıların en büyük ihracat pazarı olan Almanya'da ekonomik aktivite, imalat ve inşaat sektörlerindeki küçülme ile hizmet sektöründeki büyümenin birbirini dengelemesi sonucu haziranda değişim göstermedi. İtalya, Fransa, Hollanda ve Polonya gibi diğer bazı Avrupa ekonomilerinde de üretim düşüş kaydederken, anket kapsamındaki ülkeler içerisinde en belirgin daralmalar Çek Cumhuriyeti ve Avusturya'da ölçüldü. Birleşik Krallık, İspanya ve Yunanistan, ikinci çeyreğin sonunda üretim artışı sağlamaya devam etti ancak

İhracat pazarlarında yavaşlama sinyalleri

S&P Global Market Intelligence Ekonomi Direktörü Andrew Harker, "Türk imalatçıların ihracat iklimi haziran ayında da iyileşmeye devam etmiş olmakla birlikte, Avrupa ve Kuzey Amerika başta olmak üzere birçok ihracat pazarında artan yavaşlama sinyalleri, dış talepteki

güçlenme eğiliminin uzun süreli olup olmayacağı konusunda soru işaretleri yaratıyor. Diğer yandan, hiçbir yavaşlama işaretinin görülmediği tek bölge olan Orta Doğu, dünyanın diğer bölgelerinin hız kaybettiği bir dönemde önemli bir talep kaynağı olmaya devam ediyor" ifadelerini kullandı.

İSO İhracat İklimi Endeksi



söz konusu üç ülkede de büyüme hız kesti. Benzer şekilde Amerika Birleşik Devletleri'nde de ekonomik büyüme ivme kaybederek mart ayından bu yana en düşük oranda gerçekleşti.

Orta Doğu, Çin ve Hindistan'da büyüme güçlü

Haziranda Orta Doğu, Türk ihracatçıları için talep artışının

ana kaynağı olmaya devam etti. Birleşik Arap Emirlikleri'nde son 10 ayın en güçlü ekonomik aktivite artışı yaşandı. Anket kapsamındaki ülkeler içinde en güçlü genişleme ise Mart 2015'ten bu yana en yüksek hızda büyüyen Suudi Arabistan'da kaydedildi.

Katar'da da üretim güçlü bir şekilde artarken Lübnan ise 10 yılı aşkın bir süredir ilk kez büyüme sağladı. Anket kapsamında takip edilen bölge ekonomileri içerisinde aktivitenin daraldığı tek ülke Mısır oldu.

Rusya'da üretim artışı güçlü ve son 3 ayın en yüksek hızında gerçekleşirken Hindistan'da ekonomik aktivite hızlı büyüme eğilimini sürdürdü. Brezilya ve Çin'in de üretimini artırmasıyla birlikte BRIC ülkelerinin tamamı genişleme bölgesinde kaldı.



İhracat iklimi haziran ayında 51,1'e geriledi

Türkiye imalat sektörünün ana ihracat pazarlarındaki faaliyet koşullarını ölçen İstanbul Sanayi Odası (İSO) Türkiye İmalat Sektörü İhracat İklimi Endeksi'nin Haziran 2023 dönemi sonuçları açıklandı.

Buna göre, mayıstaki 52,3 düzeyinden 51,1'e gerilemesi, talep koşullarındaki güçlenmenin ılımlı seyrettiğini ve beş aydır devam eden iyileşme döneminin en düşük hızında olduğunu gösterdi. Almanya'da ekonomik aktivite, imalat ve inşaat sektörlerindeki küçülme ile hizmet sektöründeki büyümenin birbirini dengelemesi sonucu haziranda değişim göstermedi. ABD'de de büyüme ivme kaybederek mart ayından bu yana en düşük oranda gerçekleşti.



İhracat ikliminde yavaşlama sinyali

İSTANBUL Sanayi Odası Türkiye İmalat Sektörü İhracat İklimi Endeksi, Haziran 2023'te 51.1 puana indi. Bu değer mayısta 52.3 puandı. Bu gerileme beş aydır süren iyileşmenin en düşük hızında olduğunu gösterdi. S&P Global Market Intelligence Ekonomi Direktörü Andrew Harker, şunları söyledi: "Türk imalatçıların ihracat iklimi iyileşmeye devam etmiş olmakla birlikte, Avrupa ve Kuzey Amerika başta olmak üzere birçok ihracat pazarında artan yavaşlama sinyalleri, dış talepteki güçlenme eğiliminin uzun süreli olup olmayacağı konusunda soru işaretleri yaratıyor. Hiçbir yavaşlama işaretinin görülmediği tek bölge olan Ortadoğu."



İSO İhracat İklimi Endeksi 51,1 oldu

TÜRKİYE imalat sektörünün ana ihracat pazarlarındaki faaliyet koşullarını ölçen **İstanbul Sanayi Odası (İSO) Türkiye** İmalat Sektörü İhracat İklimi Endeksi, hazıranda 51,1 olarak gerçekleşti. **İSO Türkiye** İmalat Sektörü İhracat İklimi Endeksi'nin Haziran 2023 dönemi sonuçları açıklandı. **İSO**'dan yapılan açıklamaya göre, endekste eşik değer olan 50'nin üzerinde ölçülen tüm rakamlar; ihracat ikliminde iyileşmeye, 50'nin altındaki değerler ise bozulmaya işaret ediyor. Buna göre, mayıstaki 52,3 düzeyinden 51,1'e gerilemesi, talep koşullarındaki güçlenmenin ılımlı seyrettiğini ve beş aydır devam eden iyileşme döneminin en düşük hızında olduğunu gösterdi.



İSO Türkiye İhracat İklimi Endeksi Haziran ayında 51,1 oldu

TÜRKİYE imalat sektörünün ana ihracat pazarlarındaki faaliyet koşullarını ölçen **İstanbul Sanayi Odası (İSO) Türkiye** İmalat Sektörü İhracat İklimi Endeksi'nin Haziran 2023 dönemi sonuçları açıklandı. İSO'dan yapılan açıklamaya göre, endekste eşik değer olan 50'nin üzerinde ölçülen tüm rakamlar ihracat ikliminde iyileşmeye, 50'nin altındaki değerler ise bozulmaya işaret ediyor. Buna göre, mayıstaki 52,3 düzeyinden 51,1'e gerilemesi, talep koşullarındaki güçlenmenin ılımlı seyrettiğini ve beş aydır devam eden iyileşme döneminin en düşük hızında olduğunu gösterdi. Türk imalatçıları'nın en büyük ihracat pazarı olan Almanya'da ekonomik aktivite, imalat ve inşaat sektörlerindeki küçülme ile hizmet sektöründeki büyümenin birbirini dengelemesi sonucu haziranda değişim göstermedi. İtalya, Fransa, Hollanda ve Polonya gibi diğer bazı Avrupa ekonomilerinde de üretim düşüş kaydederken, anket kapsamındaki ülkeler içerisinde en belirgin daralmalar Çek Cumhuriyeti ve Avusturya'da ölçüldü. Birleşik Krallık, İspanya ve Yunanistan, ikinci çeyreğin sonunda üretim artışı sağlamaya devam etti ancak söz konusu üç ülkede de büyüme hız kesti. Benzer şekilde Amerika Birleşik Devletleri'nde de ekonomik büyüme ivme kaybederek mart ayından bu yana en düşük oranda gerçekleşti.

ORTA DOĞU, HİNDİSTAN VE ÇİN'DE BÜYÜME GÜÇLÜ

Haziranda Orta Doğu, Türk ihracatçıları için talep artışının ana kaynağı olmaya devam etti. Birleşik Arap Emirlikleri'nde son 10 ayın en güçlü ekonomik aktivite artışı yaşandı. Anket kapsamındaki ülkeler içinde en güçlü genişleme ise Mart 2015'ten bu yana en yüksek hızda büyüyen Suudi Arabistan'da kaydedildi. Katar'da da üretim güçlü bir şekilde artarken Lübnan ise 10 yılı aşkın bir süredir ilk kez büyüme sağladı. Anket kapsamında takip edilen bölge ekonomileri içerisinde aktivitenin daraldığı tek ülke Mısır oldu. Rusya'da üretim artışı güçlü ve son 3 ayın en yüksek hızında gerçekleşirken Hindistan'da ekonomik aktivite hızlı büyüme eğilimini sürdürdü. Brezilya ve Çin'in de üretimini artırmasıyla birlikte BRIC ülkelerinin tamamı genişleme bölgesinde kaldı.

Açıklamada görüşlerine yer verilen S&P Global Market Intelligence Ekonomi Direktörü Andrew Harker, "Türk imalatçıları'nın ihracat iklimi Haziran ayında da iyileşmeye devam etmiş olmakla birlikte, Avrupa ve Kuzey Amerika başta olmak üzere birçok ihracat pazarında artan yavaşlama sinyalleri, dış talepteki güçlenme eğiliminin uzun süreli olup olmayacağı konusunda soru işaretleri yaratıyor" ifadelerini kullandı. (AA)



İhracat iklimi endeksi 51,1

Türkiye imalat sektörünün ana ihracat pazarlarındaki faaliyet koşullarını ölçen **İstanbul Sanayi Odası (İSO)**, **Türkiye** İmalat Sektörü İhracat İklimi Endeksi'nin Haziran 2023 dönemi sonuçlarını açıkladı. Buna göre, endekste eşik değer olan 50'nin üzerinde ölçülen tüm rakamlar ihracat ikliminde iyileşmeye, 50'nin altındaki değerler ise bozulmaya işaret ediyor. Buna kapsamda mayıstaki 52,3 düzeyinden 51,1'e gerilemesi, talep koşullarındaki güçlenmenin ılımlı seyrettiğini ve 5 aydır devam eden

iyileşme döneminin en düşük hızında olduğunu gösterdi. Türk imalatçılarının en büyük ihracat pazarı olan Almanya'da ekonomik aktivite, imalat ve inşaat sektörlerindeki küçülme ile hizmet sektöründeki büyümenin birbirini dengelemesi sonucu hazıranda değişim göstermedi. İtalya, Fransa, Hollanda ve Polonya gibi diğer bazı Avrupa ekonomilerinde de üretim düşüş kaydederken, anket kapsamındaki ülkeler içerisinde en belirgin daralmalar Çek Cumhuriyeti ve Avusturya'da ölçüldü.



İSO Türkiye İhracat İklimi Endeksi haziranda 51,1 oldu

Haziranda Orta Doğu Türk ihracatçıları için talep artışının ana kaynağı olmaya devam ederken Birleşik Arap Emirlikleri'nde son 10 ayın en güçlü ekonomik aktivite artışı yaşandı

TÜRKİYE imalat sektörünün ana ihracat pazarlarındaki faaliyet koşullarını ölçen **İstanbul Sanayi Odası (İSO) Türkiye İmalat Sektörü İhracat İklimi Endeksi**, haziranda 51,1 olarak gerçekleşti. **İSO Türkiye İmalat Sektörü İhracat İklimi Endeksi'nin** Haziran 2023 dönemi sonuçları açıklandı. **İSO**'dan yapılan açıklamaya göre, endekste eşik değer olan 50'nin üzerinde ölçülen tüm rakamlar ihracat ikliminde iyileşmeye, 50'nin altındaki değerler ise bozulmaya işaret ediyor. Buna göre, mayıstaki 52,3 düzeyinden 51,1'e gerilemesi, talep koşullarındaki güçlenmenin ılımlı seyrettiğini ve beş aydır devam eden iyileşme döneminin en düşük hızında olduğunu gösterdi.

Türk imalatçıların en büyük ihracat pazarı olan Almanya'da ekonomik aktivite, imalat ve inşaat sektörlerindeki küçülme ile hizmet sektöründeki büyümenin birbirini dengelemesi sonucu haziranda değişim göstermedi. İtalya, Fransa, Hollanda ve Polonya gibi diğer bazı Avrupa ekonomilerinde de üretim düşüş kaydederken, anket kapsamındaki ülkeler içerisinde en belirgin daralmalar Çek Cumhuriyeti ve Avusturya'da ölçüldü. Birleşik Krallık, İspanya ve Yunanistan, ikinci çeyreğin sonunda üretim artışı sağlamaya devam etti ancak söz konusu üç ülkede de büyüme hızı kesti. Benzer şekilde Amerika Birleşik Devletleri'nde de ekonomik büyüme ivme kaybederek mart ayından bu yana en düşük oranda gerçekleşti.

ORTA DOĞU, ÇİN VE HİNDİSTAN

Haziranda Orta Doğu, Türk ihracatçıları için talep artışının ana kaynağı olmaya de-



vam etti. Birleşik Arap Emirlikleri'nde son 10 ayın en güçlü ekonomik aktivite artışı yaşandı. Anket kapsamındaki ülkeler içinde en güçlü genişleme ise Mart 2015'ten bu yana en yüksek hızda büyüyen Suudi Arabistan'da kaydedildi.

Katar'da da üretim güçlü bir şekilde artarken Lübnan ise 10 yılı aşkın bir süredir ilk kez büyüme sağladı. Anket kapsamında takip edilen bölge ekonomileri içerisinde aktivitenin daraldığı tek ülke Mısır oldu.

Rusya'da üretim artışı güçlü ve son 3 ayın en yüksek hızında gerçekleşirken Hindistan'da ekonomik aktivite hızlı büyüme eğilimini sürdürdü. Brezilya ve Çin'in de üretimini artırmalarıyla birlikte BRIC ülke-

lerinin tamamı genişleme bölgesinde kaldı.

Açıklamada görüşlerine yer verilen S&P Global Market Intelligence Ekonomi Direktörü Andrew Harker, "Türk imalatçıların ihracat iklimi haziran ayında da iyileşmeye devam etmiş olmakla birlikte, Avrupa ve Kuzey Amerika başta olmak üzere birçok ihracat pazarında artan yavaşlama sinyalleri, dış talepteki güçlenme eğiliminin uzun süreli olup olmayacağı konusunda soru işaretleri yaratıyor. Diğer yandan, hiçbir yavaşlama işaretinin görülmediği tek bölge olan Orta Doğu, dünyanın diğer bölgelerinin hız kaybettiği bir dönemde önemli bir talep kaynağı olmaya devam ediyor." ifadelerini kullandı.



İSO YÖNETİM KURULU BAŞKANI ERDAL BAĞÇIVAN: 'Gıdada kendi kaynaklarımıza yönelmeli ve en verimli şekilde kullanmalıyız'

Gıda **sanayimizin** önde gelen isimlerinden **Erdal Bağçıvan**, İHBİR Habere yaptığı açıklamada hayvancılık, süt ve süt ürünleri sektöründe atılması gereken adımları sıraladı. Dünyamızı etkileyen iklim krizi temelinde yaşanan kırımlara da dikkat çeken Bağçıvan, **İstanbul Sanayi Odası** Yönetim Kurulu Başkanı şapkasıyla da **Türk Sanayisinin** durumunu değerlendirdi.

Sayın Başkan, siz ülkemizin başarılı ikinci kuşak sanayicilerindensiniz. Sektörümüzle ilgili genel bir değerlendirme yapacak olsanız hangi başlıkları öne çıkarırsınız?

Gıda, insanlar için vazgeçilmesi mümkün olmayan bir besin kaynağı. Bu nedenle üretiminden tüketimine kadar bütün süreçlerinin çok iyi oluşturulması, korunması ve sürdürülebilir kılınması hepimizin üzerine titrememiz gereken bir konu olmalıdır.

Gıdanın topraktan sofraya kadar güvenilir bir şekilde temini, genç kuşaklarımızın yetişmesi, toplumumuzun sağlığı ve bağımsızlığımız için hayati önemdedir. Bu nedenle doğusundan batısına, kuzeyinden güneyine her anlamda son derece verimli ve adeta bir cennet olan ülkemizin tüm kaynaklarını verimli ve sürdürülebilir bir şekilde kullanabilmeliyiz.

GIDA TOPLUMU ŞEKİLENDİRİYOR

Çünkü her ülkede olduğu gibi Türkiye açısından da tarım ve gıda sektörlerinden elde edilecek gelir artışının toplum refahı, zenginliği ve yaşam kalitesini arttırmada önemli bir

potansiyel taşıdığına inanıyorum. Bu anlamda gıda sektörümüz; toplumun ekonomik, sosyal ve kültürel yaşamını şekillendirmeye ve ülkemizin sürdürülebilir büyümesine yardımcı olacak yegâne sektörlerin arasında yer almaktadır.

Tabii gıda denince, bunun temelinde tarımsal üretim bulunmaktadır. Bu üretimin de önemli bir boyutunu hayvansal ürünler oluşturmaktadır. Bizim sektörümüz açısından hayvan varlığımız ve onun korunması da gıdanın güvenli geleceğinin teminatıdır.

GÜVENLİK ÖN PLANDA

Son dönemde sektörümüzdeki en önemli konu başlıklarına kısaca değinecek olursam, toplumun yeterli ve dengeli beslenme sürecinde gıda güvenliği ve güvenilirliği en önemli meselemizdir. Özellikle hayvancılık alanındaki hammadde kaynaklarının maliyeti, akıllı hayvancılık uygulamaları, iklim krizi çerçevesinde son yılların en önemli konusu haline gelmeye başlayan çevre kirliliği ve çevrenin korunması gibi konular sektörümüz açısından da öncelikli konu başlıkları olmaya başlamıştır.

ÜRETİMİN ANCAK YARISI...

Öte yandan gıda güvenliği açısından ambalajlı ürünler de sektörümüzde önemli bir konu başlığıdır. Artan ve farklılaşan tüketici eğilimi karşısında, günümüzde en başta süt ve süt ürünlerinde ambalaj, özellikle güvenilirlik açısından son derece önemli hale gelmiştir.

Bugün ülkemiz, 2022 verileriyle konuşursak, yıllık 21 milyon 500 ton civarında süt üretimiyle dünyanın



İSO
Yönetim
Kurulu
Başkanı
Erdal
Bağçıvan

ilk 10 ülkesi arasında yer alıyor. Fakat ne yazık ki bu üretimin ancak yarısını **sanayi** ile buluşturabiliyoruz. Kaynaklarımızın doğru kullanılması ve katma değeri daha yüksek ürünlere dönüştürülebilmesi için bunun artması gerekiyor.

RİSK TEŞKİL ETMEMELİ

Faaliyet gösterdiğiniz sektör soğuk zinciri de kapsadığından, ihtimam gösterilmesi gereken birçok ürünü sofralarımıza getiriyor. Bu zinciri doğru kurmanın ipuçlarını verir misiniz?

Evet, birçok gıda maddesinin, üretim bandından çıktıktan sonra, tüketici ile buluşana kadar soğuk ortamda muhafazası gerekiyor. Bizim sektörümüz, kuşkusuz bu anlamda en hassas sektörlerin başında geliyor. Üretim aşamasından başlayarak sevkiyat, depolama ve sergileme gibi tüketime kadarki her aşamada belli ısı derecelerinin korunması, gıdanın özelliklerini koruyabilmesi açısından çok önemli. Bu nedenle tüketiciye kadar devam eden ve "soğuk zincir" dediğimiz her aşamanın kontrollü ve risk teşkil etmeyecek şekilde yönetilmesi gerekiyor.

Bizim sektörümüz açısından hayvan varlığımız ve onun korunması da gıdanın güvenli geleceğinin teminatıdır.



Ülkemizden Avrupa Birliği ve Avrasya Ekonomik Birliği ülkelerinin de dahil olduğu toplam 100'ü aşkın ülkeye süt ve süt ürünleri ihracatı yapıyoruz.

ZİNCİR KORUNMALI

Soğuk zincirin korunması konusunda çerçevesi iyi çizilmiş yasalamız var ve bu yasalar gıda üreticilerinin sorumluluklarını belirlemektedir. Bu bağlamda üreticiler, gıda ürünlerinin sevkiyatından tüketimine kadar geçirdiği tüm aşamalar sırasında uyulması gereken sıcaklığı kontrol edip gerekli soğuk ortamı temin etmek zorundadır. Çünkü günlük olarak tükettiğimiz gıdalarımızın büyük bir bölümü, uygun olmayan şartlara maruz kaldığında bozulabilen/besin değerini kaybedebilen yapıdadır.

Bu zincir bu nedenle doğru kurulmalıdır. Bu zinciri doğru kurmaya kısaca değinmek gerekirse, aynı sıcaklıkta tutulmaması gereken ürünler birlikte taşınmalıdır ve soğuk havanın homojen bir şekilde ürünlere nüfuz edebilmesi için ürünler kalabalık olmamalıdır. Araç ürün yüklemesi yapılmadan soğutulmalı, yükleme ve boşaltmaların uzun sürmemesine özen gösterilmeli. Ayrıca araç hareket halindeyken ısı kontrolünün de sürekli yapılması gerekir.

HER ÜLKE HASSAS DAVRANIYOR

Süt ve süt ürünleri, ihracatı zor ürünlerden diyebiliriz. Ülkelerin bu ürünlerin ithalatında ayrı regülasyonları var. Türk ihracatçısı bu akreditasyonları almayı başarıyor. Sizin en zorlandığınız ülke hangisi oldu?

yapılıyor. Süt ve süt ürünleri gibi son derece hassas bir sektörde ülkelerin belli kalkanlar oluşturmalarını normal karşılamak gerekiyor. Bunu, sektörümüzü geliştiren ve rekabet gücünü arttıran bir faktör olarak değerlendirmeliyiz.

SÜT ARZI GİDEREK DÜŞÜYOR

Süt fiyatları son dönemde dalgalı seyrediyor. Artan maliyetler hepimizin malumu. Bu tarafta hem fiyat hem arz anlamında istikrar sağlamak için neler yapılmalı?

Süt fiyatlarındaki artışın temel nedeni ülkemizde sürekli artan maliyetler nedeniyle süt arzının giderek düşmesi. Çünkü besicilik ve süt üretimi artık köylüye cazip gelmiyor. Bu nedenle birçoğu anaç hayvanlarını kesime göndererek bu işten elini eteğini çekiyor. Bu noktada büyük süt çiftlikleri ise yetersiz kalıyor. Bugün birçok bölgedeki sığır yetiştiricileri birliklerinin üye sayılarında ciddi düşüşler olması da bunu teyit ediyor.

Bu durum kuşkusuz kırmızı et fiyatlarını da olumsuz etkilemektedir. Çünkü sektörde son yıllarda ortaya çıkan fiyat dengesizliklerinin bir nedeni pandemi nedeniyle ortaya çıkan tedarik sorunlarına bağlı olarak artan maliyetlerse, bir diğer nedeni de süt fiyatlarıdır. Çiğ süt fiyatının en düşük olduğu dönemde dahi 1 litre süt üretimi için 1,5 kg yem alınabilir olmalıdır. Bu, besiciliğin sürdürülebilirliği açısından kritik bir eşiktir.

Dış pazarlar önümüzdeki yıllar için sektörümüzü en çok zorlayacak konuların başında geliyor. Bugün özellikle iklim değişikliğine bağlı olarak başta Avrupa Birliği'nde ve diğer pazarlarımızda alınan önlemleri, bu nedenle çok iyi analiz etmemiz, hazırlıklarımızı yapmamız rekabetimiz açısından hayati önemdedir. Bugün en önemli pazarımız olan AB'ye süt ve süt ürünleri ihracatı, Tarım ve Orman Bakanlığı'nın onaylı süt çiftliklerinden yapılmaktadır. Her ülkenin bu hassas konuyla ilgili farklı mevzuatı var. Örneğin Rusya da süt ve süt ürünleri ithalatında katı kuralları uyguluyor. Çin Halk Cumhuriyeti'nden Körfez ülkelerine kadar bu böyle.

KATI KURALLARA RAĞMEN

Bu katı kurallara rağmen, ülkemizden Avrupa Birliği ve Avrasya Ekonomik Birliği ülkelerinin de dahil olduğu toplam 100'ü aşkın ülkeye süt ve süt ürünleri ihracatı yapılmaktadır. Bu ülkelere ihracat Tarım ve Orman Bakanlığı'ndan onaylı 60'ın üzerinde süt işletmesinden hâlihazırda ihracat



Ülkemizde süt fiyatlarında üreticiden sanayiye ve tüketiciye kadar bir denge oluşabilmesi için içinde bulunduğumuz iklim verileri ve yağış kuşağı gereği süt sığırıcılığı geliştirilmek zorundadır. Damızlık veya besilik hayvan gelirlerinin çiftçi refahını sağlamadığı bir ortamda, besiciliğin yeniden cazip hale getirilmediği bir ortamda süt fiyatlarındaki dengesizliği düzeltmek kolay olmayacaktır. Bu nedenle süt üreticisinin "Beslemek yerine keserek daha fazla para kazanırım" düşüncesini hızla değiştirmeliyiz.

İÇ ÜRETİMİ ARTIRMALIYIZ

Ülkemizin hayvancılık politikasını düşündüğünüzde, doğru ve yanlışlar nedir?

Hayvancılıkla ilgili en temel yaklaşımın, kendi kaynaklarımıza yönelmek ve bu kaynaklarımızı en verimli şekilde kullanmak olması gerektiğini düşünüyorum. Dünyanın hiçbir ülkesinin ithalatla hayvancılıkta büyüme sağlayabildiğini düşünmüyorum. Ülkemizin hedefi de neredeyse unuttuğumuz çok değerli kaynaklarımızı yeniden canlandırmak ve iç üretimi artırıcı politikalara ağırlık vermek olmalıdır. Özellikle Anadolu'muzun hayvancılık açısından son derece verimli meralarını yeterli kadar verimli kullanamamamız, kabul edilebilir

Dünyada iklim değişikliğinin getirdiği değişim ve dönüşümün farkındalığıyla İstanbul Sanayi Odası olarak biz de üretimdeki sürdürülebilirlik konusunu odağımıza almış bulunuyoruz.

bir şey değil. Bu konuda ne yazık ki çok uzun yıllardan bu yana kalıcı ve tutarlı politikalar uygulanmıyor. Bunun yerine neredeyse her dönem değişen uygulamalar ise sektörümüz açısından en önemli konu olan sürdürülebilirliği mümkün kılmıyor.

Bugün ancak ve ancak hayvansal üretimde doğal kaynakları koruyarak üretimde sürdürülebilirliği sağlayabiliriz. Bununla birlikte besicilikte kayıt sistemleri ile izlenebilirliği oluşturmamız da şart. Yine işletmelerin altyapısını ıslah ederek, hayvan sağlığı ve ıslahını etkinleştirebiliriz. Ve en önemlisi çevreye uyumlu atık-girdi yönetimini de kolaylaştırmalıyız.





Odağımızda üretimde sürdürülebilirlik var

Bahçıvan Gıda dışında ülkemizin köklü kurumlarından **İstanbul Sanayi Odası**'nın da başkanıyız. **Sanayi** odamızın yeşil dönüşüm çalışmalarını bizlerle paylaşır mısınız?

Dünyada iklim değişikliğinin getirdiği değişim ve dönüşümün farkındalığıyla **İstanbul Sanayi Odası** olarak biz de üretimdeki sürdürülebilirlik konusunu odağımıza almış bulunuyoruz. Türkiye'de kurumsal olarak çevre bilincinin oluşması adına en erken aksiyon alan kurumlardan biriyiz. Ülkemizde daha bakanlık yokken biz 1987 yılında Çevre Şubemizi kurmuşuz. Bu bilinci bugün de canlı tutuyoruz. Dünyadaki gelişmeleri yakından izliyor ve bu alanda yürütülecek çalışmalara katılım sağlamayı ve katkı vermeyi önemsiyoruz.

YEŞİL DÖNÜŞÜMÜN ÖNEMİ

Özellikle son iki yıldır bu konuda son derece etkili çalışmalar yapıyor ve iletişim stratejisi izliyoruz. Burada amacımız, gelecekte **sanayimizin** ve **sanayicimizin** önüne çok ciddi bir rekabet dezavantajı olarak çıkabilecek "Yeşil Dönüşüm" ile ilgili bir farkındalık

oluşturmak ve **sanayicimizin** bu konuyla ilgili tüm boyutlarıyla bilgilendirilmesini sağlamaktır.

ISO olarak bunun için yaptıklarımıza kısaca değinecek olursam; Sürdürülebilirlik çalışmalarında beş tematik alana odaklandık. Bunlar; İklim Değişikliği ve Sürdürülebilir **Sanayi**, Döngüsel Ekonomi, İşin Geleceği, Güvenli Çalışma Ortamı ve Sürdürülebilir Finans'tır.

SORUMLULUK BİLİNCİYLE

Sürdürülebilirlik kapsamında yürüttüğümüz çalışmalara yönelik ilk "Sürdürülebilirlik Raporu"muz Eylül 2022'de yayımladık. Türkiye'deki **sanayi** odaları arasında ilk olma özelliği de taşıyan raporumuzda **ISO**'nun 2021 faaliyetlerini ele aldık.

Ülkemiz **sanayisinin** etkili ve güçlü bir paydaşı olarak toplumsal ve çevresel sorumluluklarımızın bilinci ve sürdürülebilirlik konusunda öncü rol oynama kararlılığı ile çalışmalarımıza önümüzdeki dönemde de devam edeceğiz. Sürdürülebilir dönüşümün ancak birlikte mümkün olacağı inancıyla tüm paydaşlarımızı da harekete geçmeye davet ediyoruz.

**Mustafa ASLAN**

Ham çelik üretimi 2,7 milyon ton oldu

2023 yılının Nisan ayında Türkiye'nin ham çelik üretimi, geçen yılın aynı ayına göre %20,6 oranında azalışla 2,7 milyon ton oldu. Ocak-Nisan döneminde ise üretim %21,3 oranında azalışla 10,1 milyon ton seviyesinde gerçekleşti. Nihai mamul tüketimi Nisan ayında, 2022 yılının aynı ayına kıyasla %16,2 artışla 3,5 milyon ton, Ocak-Nisan döneminde ise %7,9 artış ile 12,5 milyon ton oldu. Nisan ayında çelik ürünleri ihracatı, miktar yönünden %55,2 oranında azalışla 629,9 bin ton, değer yönünden ise %59,9 azalışla 566,4 milyon dolar oldu. Ocak-Nisan döneminde, 2022 yılının aynı dönemine kıyasla ihracat, miktar itibarıyla %50,1 azalışla 2,8 milyon ton, değer itibarıyla ise %53,8 azalışla 2,5 milyar dolar seviyesinde gerçekleşti. 2023 yılının Nisan ayında ithalat, 2022 yılının aynı ayına göre, miktar yönünden %30,4 artışla 1,7 milyon ton, değer yönünden ise, %0,2 azalışla 1,4 milyar dolar olarak gerçekleşti. Ocak-Nisan döneminde, 2022 yılının aynı dönemine kıyasla ithalat, miktar itibarıyla %11,9 artışla 5,9 milyon ton, değer itibarıyla %12,6 azalışla 4,9 milyar dolar seviyesinde gerçekleşti. 2022 yılının ilk 4 ayında %94,3 olan ihracatın ithalatı karşılama oranı, 2023 yılının ilk 4 ayında %49,8 seviyesine geriledi.

Haziran ayı imalat **sanayi** PMI açıklandı

İstanbul Sanayi Odası Türkiye İmalat PMI, haziranda üst üste üçüncü ay 51,5 düzeyinde gerçekleşerek imalat sektöründe ılımlı iyileşmenin sürdüğüne işaret etti. **İstanbul Sanayi Odası (İSO)** verilerine göre Türkiye'nin haziran ayı imalat **sanayi** PMI belli oldu. Ekonomik büyümenin öncü göstergesi olan imalat **sanayi** performansında en hızlı ve güvenilir referans kabul edilen Türkiye İmalat PMI (Satin Alma Yöneticileri Endeksi) anketinin Haziran 2023 dönemi sonuçları açıklandı. Haziranda üst üste üçüncü ay 51,5 düzeyinde gerçekleşerek imalat PMI verisine göre, faaliyet koşulları son altı ay boyunca güçlendi.



İHRACATIN HAVASI BOZUK

SAYFA 5'TE



İhracatın havası yine bozuldu

İstanbul Sanayi Odası (İSO) Türkiye İmalat Sektörü İhracat İklimi Endeksi Haziranda eşik değeri 50'nin üzerinde kalarak Türk imalatçıların ihracat ikliminde iyileşmenin sürdüğüne işaret etti. Bununla birlikte endeksin Mayıs'taki 52.3 düzeyinden 51.1'e gerilemesi, talep koşullarındaki güçlenmenin ılımlı seyrettiğini ve beş aydır süren iyileşme döneminin en düşük hızında olduğunu gösterdi

Türkiye imalat sektörünün ana ihracat pazarlarındaki faaliyet koşullarını ölçen **İstanbul Sanayi Odası (İSO) Türkiye** İmalat Sektörü İhracat İklimi Endeksi'nin Haziran 2023 dönemi sonuçları açıklandı. Endekste eşik değeri olan 50'nin üzerinde ölçülen tüm rakamlar ihracat ikliminde iyileşmeye, 50'nin altındaki değerler ise bozulmaya işaret ediyor. **İSO Türkiye** İmalat Sektörü İhracat İklimi Endeksi, Haziranda eşik değeri 50'nin üzerinde kalarak Türk imalatçıların ihracat ikliminde iyileşmenin sürdüğüne işaret etti. Bununla birlikte endeksin Mayıs'taki 52.3 düzeyinden 51.1'e gerilemesi, talep koşullarındaki güçlenmenin ılımlı seyrettiğini ve beş aydır devam eden iyileşme döneminin en düşük hızında olduğunu gösterdi.

Almanya'da değişim yok ABD ivme kaybetti

Türk imalatçıların en büyük ihracat pazarı olan Al-



manya'da ekonomik aktivite, imalat ve inşaat sektörlerindeki küçülme ile hizmet sektöründeki büyümenin birbirini dengelemesi sonucu Haziranda değişim göstermedi. İtalya, Fransa, Hollanda ve Polonya gibi diğer bazı Avrupa ekonomilerinde de üretim düşüşü kaydederken, anket kapsamındaki ülkeler içerisinde en belirgin daralmalar Çek Cumhuriyeti ve Avusturya'da ölçüldü. Birleşik Krallık, İspanya ve Yunanistan, ikinci çeyreğin sonunda üretim artışı sağlamaya devam etti ancak söz konusu üç ülkede de büyüme hızı kesti. Benzer şekilde ABD'de de ekonomik büyüme ivme kaybederek Mart ayından bu yana en düşük oranda gerçekleşti.

Orta Doğu, Çin ve Hindistan'da büyüme güçlü

Haziranda Orta Doğu, Türk ihracatçıları için talep artışının ana kaynağı olmaya devam etti. Birleşik Arap Emirlikleri'nde son 10 ayın en güçlü ekonomik aktivite artışı yaşandı. Anket kapsamındaki ülkeler içinde en güçlü genişleme ise Mart 2015'ten bu yana en yüksek hızda büyüyen Suudi Arabistan'da kaydedildi. Katar'da da üretim güçlü bir şekilde artarken Lübnan ise 10 yılı aşkın bir süredir ilk kez büyüme sağladı. Anket kapsamında takip edilen bölge ekonomileri içerisinde aktivitenin daraldığı tek ülke Mısır oldu. Rusya'da üretim artışı güçlü ve son üç ayın en yüksek hızında gerçekleşirken Hindistan'da ekonomik aktivite hızlı büyüme eğilimini sürdürdü. Brezilya ve Çin'in de üretimini artırmasıyla birlikte BRIC ülkelerinin tamamı genişleme bölgesinde kaldı.

EKONOMİ SERVİSİ



İSO Türkiye İhracat İklimi Endeksi hazıranda 51,1

HABER MERKEZİ - Türkiye imalat sektörünün ana ihracat pazarlarındaki faaliyet koşullarını ölçen **İstanbul Sanayi Odası (ISO) Türkiye** İmalat Sektörü İhracat İklimi Endeksi'nin Haziran 2023 dönemi sonuçları açıklandı. Endekste eşik değer olan 50'nin üzerinde ölçülen tüm rakamlar ihracat ikliminde iyileşmeye, 50'nin altındaki değerler ise bozulmaya işaret ediyor. **İSO Türkiye** İmalat Sektörü İhracat İklimi Endeksi, hazıranda eşik değer 50'nin üzerinde kalarak Türk imalatçıların ihracat ikliminde iyileşmenin sürdüğüne işaret etti. Bununla birlikte endeksin mayıstaki 52,3 düzeyinden 51,1'e gerilemesi, talep koşullarındaki güçlenmenin ılımlı seyrettiğini ve beş aydır devam eden iyileşme döneminin en düşük hızında olduğunu gösterdi.



İSO Türkiye İhracat İklimi Endeksi Haziran'da 51,1 oldu

İstanbul Sanayi Odası Türkiye İmalat Sektörü İhracat İklimi Endeksi Haziran'da eşik değer 50,0'ın üzerinde kalarak Türk imalatçıların ihracat ikliminde iyileşmenin sürdüğüne işaret etti.

ENDEKSİN Mayıs'taki 52,3 düzeyinden 51,1'e gerilemesi, talep koşullarındaki güçlenmenin ılımlı seyrettiğini ve beş aydır süren iyileşme döneminin en düşük hızında olduğunu gösterdi.

Türkiye imalat sektörünün ana ihracat pazarlarındaki faaliyet koşullarını ölçen **İstanbul Sanayi Odası (İSO) Türkiye** İmalat Sektörü İhracat İklimi Endeksi'nin Haziran 2023 dönemi sonuçları açıklandı. Endekste eşik değer olan 50,0'nin üzerinde ölçülen tüm rakamlar ihracat ikliminde iyileşmeye, 50'nin altındaki değerler ise bozulmaya işaret ediyor.

Almanya'da değişim yok, ABD ivme kaybetti

Türk imalatçıların en büyük ihracat pazarı olan Almanya'da ekonomik aktivite, imalat ve inşaat sektörlerindeki küçülme ile hizmet sektöründeki büyümenin birbirini dengelemesi sonucu Haziran'da değişim göstermedi. İtalya, Fransa, Hollanda ve Polonya gibi diğer bazı Avrupa ekonomilerinde de üretim düşüş kaydederken, anket kapsamındaki ülkeler içerisinde en belirgin daralmalar Çek Cumhuriyeti ve Avusturya'da ölçüldü. Birleşik Krallık, İspanya ve Yunanistan, ikinci çeyreğin sonunda üretim artışı sağlamaya devam etti ancak söz konusu üç ülkede de büyüme hız kesti.

Benzer şekilde Amerika Birleşik Devletleri'nde de ekonomik büyüme ivme kaybederek Mart ayından bu yana en düşük oranda gerçekleşti.

Orta Doğu, Çin ve Hindistan'da büyüme güçlü

Haziran'da Orta Doğu, Türk ihracatçıları için talep artışının ana kaynağı olmaya devam etti. Birleşik Arap Emirlikleri'nde son 10 ayın en güçlü ekonomik aktivite artışı yaşandı. Anket kapsamındaki ülkeler içinde en güçlü genişleme ise Mart 2015'ten bu yana en yüksek hızda büyüyen Suudi Arabistan'da kaydedildi. Katar'da da üretim güçlü bir şekilde artarken Lübnan ise on yılı aşkın bir süredir ilk kez büyüme sağladı. Anket kapsamında takip edilen bölge ekonomileri içerisinde aktivitenin daraldığı tek ülke Mısır oldu.

Rusya'da üretim artışı güçlü ve son üç ayın en yüksek hızında gerçekleşirken Hindistan'da ekonomik aktivite hızlı büyüme eğilimini sürdürdü. Brezilya ve Çin'in de üretimini artırmasıyla birlikte BRIC ülkelerinin tamamı genişleme bölgesinde kaldı.

İstanbul Sanayi Odası Türkiye İhracat İklimi Endeksi hakkında değerlendirmede bulunan S&P Global Market Intelligence Ekonomi Direktörü Andrew Harker, şunları söyledi:

"Türk imalatçıların ihracat iklimi Haziran ayında da iyileşmeye devam etmiş olmakla birlikte, Avrupa ve Kuzey Amerika başta olmak üzere birçok ihracat pazarında artan yavaşlama sinyalleri, dış talepteki güçlenme eğiliminin uzun süreli olup olmayacağı konusunda soru işaretleri yaratıyor. Diğer yandan, hiçbir yavaşlama işaretinin görülmediği tek bölge olan Orta Doğu, dünyanın diğer bölgelerinin hız kaybettiği bir dönemde önemli bir talep kaynağı olmaya devam ediyor."

HABER MERKEZİ



İSO Türkiye İhracat İklimi Endeksi hazıranda 51,1 oldu

İstanbul Sanayi Odası (İSO) Türkiye İmalat Sektörü İhracat İklimi Endeksi hazıranda eşik değeri 50,0'ın üzerinde kalarak Türk imalatçıların ihracat ikliminde iyileşmenin sürdüğüne işaret etti. Bununla birlikte endeksin mayıstaki 52,3 düzeyinden 51,1'e gerilemesi, talep koşullarındaki güçlenmenin ılımlı seyrettiğini ve beş aydır süren iyileşme döneminin en düşük hızında olduğunu gösterdi.

Almanya'da ekonomik aktivite, imalat ve inşaat sektörlerindeki küçülme ile hizmet sektöründeki büyümenin birbirini dengelemesi sonucu değişmedi. İtalya ve Fransa'da üretim düşerken, Birleşik Krallık, İspanya ve Yunanistan'da büyüme hız kesti. ABD'de de büyüme ivme kaybetti. Buna karşılık, BAE, Suudi Arabistan ve Katar başta olmak üzere Orta Doğu, Türk ihracatçıları için talep artışının ana kaynağı olmaya devam etti. BRIC ülkelerinin tamamı da genişleme bölgesinde kaldı.

Türkiye imalat sektörünün ana ihracat pazarlarındaki faaliyet koşullarını ölçen **İstanbul Sanayi Odası (İSO) Türkiye İmalat Sektörü İhracat İklimi Endeksi'nin Haziran 2023 dönemi sonuçları** açıklandı. Endekste eşik değeri olan 50,0'nin üzerinde ölçülen tüm rakamlar ihracat ikliminde iyileşmeye, 50'nin altındaki değerler ise bozulmaya işaret ediyor.

İstanbul Sanayi Odası Türkiye İmalat Sektörü İhracat İklimi Endeksi, hazıranda eşik değeri 50,0'ın üzerinde kalarak Türk imalatçıların ihracat ikliminde iyileşmenin sürdüğüne işaret etti. Bununla birlikte endeksin mayıstaki 52,3 düzeyinden 51,1'e gerilemesi, talep koşullarındaki güçlenmenin ılımlı seyrettiğini ve beş aydır devam eden iyileşme döneminin en düşük hızında olduğunu gösterdi.

ALMANYA'DA DEĞİŞİM YOK, ABD İVME KAYBETTİ

Türk imalatçıların en büyük ihracat pazarı olan Almanya'da ekonomik aktivite, imalat ve inşaat sektörlerindeki küçülme ile hizmet sektöründeki büyümenin birbirini dengelemesi sonucu hazıranda değişim göstermedi. İtalya, Fransa, Hollanda ve Polonya gibi diğer bazı Avrupa ekonomilerinde de üretim düşüş kaydederken, anket kapsamındaki ülkeler içerisinde en belirgin daralmalar Çek Cumhuriyeti ve Avusturya'da ölçüldü. Birleşik Krallık, İspanya ve Yunanistan, ikinci çeyreğin sonunda üretim artışı sağlamaya devam etti ancak söz konusu



üç ülkede de büyüme hız kesti.

Benzer şekilde Amerika Birleşik Devletleri'nde de ekonomik büyüme ivme kaybederek mart ayından bu yana en düşük oranda gerçekleşti.

ORTA DOĞU, ÇİN VE HİNDİSTAN'DA BÜYÜME GÜÇLÜ

Hazıranda Orta Doğu, Türk ihracatçıları için talep artışının ana kaynağı olmaya devam etti. Birleşik Arap Emirlikleri'nde son 10 ayın en güçlü ekonomik aktivite artışı yaşandı. Anket kapsamındaki ülkeler içinde en güçlü genişleme ise Mart 2015'ten bu yana en yüksek hızda büyüyen Suudi Arabistan'da kaydedildi. Katar'da da üretim güçlü bir şekilde artarken Lübnan ise on yılı aşkın bir süredir ilk kez büyüme sağladı. Anket kapsamında takip edilen bölge ekonomileri içerisinde aktivitenin daraldığı tek ülke Mısır oldu.

Rusya'da üretim artışı güçlü ve son üç ayın en yüksek hızında gerçekleşirken Hindistan'da ekonomik aktivite hızlı büyüme eğilimini sürdürdü. Brezilya ve Çin'in de üretimini artırmasıyla birlikte BRIC ülkelerinin tamamı genişleme bölgesinde kaldı.

İstanbul Sanayi Odası Türkiye İhracat İklimi Endeksi hakkında değerlendirmede bulunan S&P Global Market Intelligence Ekonomi Direktörü Andrew Harker, şunları söyledi: "Türk imalatçıların ihracat iklimi haziran ayında da iyileşmeye devam etmiş olmakla birlikte, Avrupa ve Kuzey Amerika başta olmak üzere birçok ihracat pazarında artan yavaşlama sinyalleri, dış talepteki güçlenme eğiliminin uzun süreli olup olmayacağı konusunda soru işaretleri yaratıyor. Diğer yandan, hiçbir yavaşlama işaretinin görülmediği tek bölge olan Orta Doğu, dünyanın diğer bölgelerinin hız kaybettiği bir dönemde önemli bir talep kaynağı olmaya devam ediyor." Habertürk