



İklim endeksi 51.7'ye geriledi.



İhracat ikliminde kötüleşme devam ediyor

İç pazardaki maliyet ve daralan satışlara ihracat pazarlarındaki daralma da eşlik ediyor. Türkiye imalat sektörünün ana ihracat pazarlarındaki faaliyet koşullarını ölçen **İstanbul Sanayi Odası (ISO) Türkiye** İmalat Sektörü İhracat İklimi Endeksi'nin Eylül 2025 sonuçları açıklandı. Buna göre ağustos ayında 51.9 olan endeks, eylülde 51.7'ye geriledi. Endeksi hazırlayan S&P Global Market Intelligence Ekonomi Direktörü Andrew Harker, "Söz konusu zayıflıkların da son çeyrekte ortadan kalkmasını ümit ediyoruz" dedi. **(SÖZCÜ)**



İhracat iklimi endeksi 21 aydır güçleniyor

■ Türkiye imalat sektörünün ana ihracat pazarlarındaki faaliyet koşullarını ölçen İstanbul Sanayi Odası (İSO), Türkiye İmalat Sektörü İhracat İklimi Endeksi'nin Eylül 2025 dönemi sonuçları açıklandı. 50'nin üzerinde ölçülen tüm rakamlar ihracat ikliminde iyileşmeye, 50'nin altındaki değerler ise bozulmaya işaret ederken eylülde 51,7 rakamı tespit edildi. Ağustosta son 15 ayın tepe noktası 51,9'a yükselen endeks hafif bir düşüşe rağmen dış talep koşullarında ılımlı iyileşme sinyali vermeye devam etti. Böylece mevcut güçlenme eğilimi 21. aya ulaştı. Türk imalat sektörünün en büyük ihracat pazarı Almanya'da ekonomik aktivite eylülde üst üste dördüncü ay arttı.



DIŞ TALEPTE İLİMLİ ARTIŞ

■ İstanbul Sanayi Odası (İSO) Türkiye İmalat Sektörü İhracat İklimi Endeksi, eylülde 51,7 seviyesinde gerçekleşerek dış talep koşullarında ılımlı iyileşme eğiliminin sürdüğünü gösterdi. Ağustosta 51,9 ile son 15 ayın zirvesine ulaşan endeks, sınırlı düşüşe rağmen güçlenme trendini 21'inci aya taşıdı. Endekste 50'nin üzerinde ölçülen tüm değerler ihracat ikliminde iyileşmeye işaret ediyor. **-EKONOMİ SERVİSİ**



İSO Türkiye İhracat İklimi Endeksi 51,7 oldu

İstanbul Sanayi Odası Türkiye İmalat Sektörü İhracat İklimi Endeksi eylülde 51,7 düzeyinde gerçekleşti. Ağustosta son 15 ayın tepesi noktası olan 51,9'a yükselen endeks hafif bir düşüşe rağmen dış talep koşullarında ılımlı iyileşme sinyali vermeye devam etti. Böylece mevcut güçlenme eğilimi 21'inci aya ulaştı.

Türk imalat sektörünün en büyük ihracat pazarı Almanya'da ekonomik aktivite eylülde üst üste dördüncü ay artış kaydetti. ABD'de üretim güçlü bir şekilde artmayı sürdürdü ancak artış hızı ağustos ayına göre daha düşük seyretti. Birleşik Krallık ve Fransa gibi bazı önemli pazarlarda ekonomik aktivite geriledi. Rusya'da ise Ekim 2022'den bu yana en belirgin üretim daralması gerçekleşti. Suudi Arabistan'daki büyüme ise anket kapsamında izlenen ekonomiler içerisinde en yüksek düzeyde gerçekleşti.

Türkiye imalat sektörünün ana ihracat pazarlarındaki faaliyet koşullarını ölçen İstanbul Sanayi Odası (İSO) Türkiye İmalat Sektörü İhracat İklimi Endeksi'nin Eylül 2025 dönemi sonuçları açıklandı. Endekste eşik değer olan 50,0'nin üzerinde ölçülen tüm rakamlar ihracat ikliminde iyileşmeye, 50'nin altındaki değerler ise bozulmaya işaret ediyor.

İstanbul Sanayi Odası Türkiye İmalat Sektörü İhracat İklimi Endeksi, eylülde 51,7 düzeyinde gerçekleşti. Ağustosta son 15 ayın tepesi noktası olan 51,9'a yükselen endeks hafif bir düşüşe rağmen dış talep koşullarında ılımlı iyileşme sinyali vermeye devam etti. Böylece mevcut güçlenme eğilimi 21'inci aya ulaştı.

Yüzde 8'lik payıyla Türk imalat sektörünün en büyük ihracat pazarı konumunda bulunan Almanya'da ekonomik aktivite eylülde üst üste dördüncü ay artış kaydetti. Büyüme ılımlı seyretmekle birlikte Mayıs 2023'ten bu yana en yüksek düzeyine ikinci kez (Mayıs 2024 ile aynı) ulaştı. ABD'de üretim güçlü bir şekilde artmayı sürdürdü ancak artış hızı ağustos ayına göre daha düşük seyretti. İtalya, İspanya ve Hollanda ekonomilerinde de büyüme kaydedildi. Hollanda'nın imalat sanayi üretimindeki artış son 16 ayın en yüksek hızında ölçüldü.

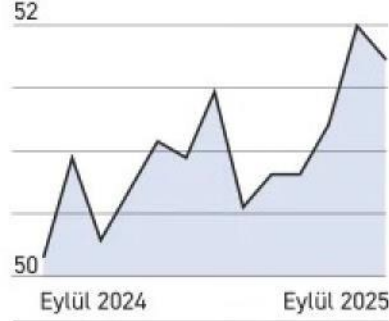
**İSO TÜRKİYE İHRACAT İKLİMİ ENDEKSİ**

51,7

İstanbul Sanayi Odası (İSO) Türkiye İmalat Sektörü İhracat İklimi Endeksi eylülde 51,7 oldu.

Ağustosta son 15 ayın tepe noktası olan 51,9'a yükselen endeks hafif bir düşüşe rağmen dış talep koşullarında ılımlı iyileşme sinyali vermeye devam etti. Böylece mevcut güçlenme eğilimi 21. aya ulaştı. Türk imalat sektörünün en büyük ihracat pazarı Almanya'da ekonomik aktivite eylülde üst üste dördüncü ay artış kaydetti.

ABD'de üretim güçlü bir şekilde artmayı sürdürdü ancak artış hızı ağustos ayına göre daha düşük seyretti. Birleşik Krallık ve Fransa gibi bazı önemli pazarlarda ekonomik aktivite geriledi. Rusya'da ise Ekim 2022'den bu yana

İSO İhracat İklimi Endeksi

en belirgin üretim daralması gerçekleşti.

Yüzde 8'lik payıyla Türk imalat sektörünün en büyük ihracat pazarı konumunda bulunan Almanya'da ekonomik aktivite eylülde üst üste dördüncü ay artış kaydetti. Büyüme ılımlı seyretmekle birlikte Mayıs 2023'ten bu yana en yüksek düzeyine ikinci kez (Mayıs 2024 ile aynı) ulaştı.



İHRACATTA İYİLEŞME DEVAM EDİYOR

► **İstanbul Sanayi Odası (İSO)** Türkiye İmalat Sektörü İhracat İklimi Endeksi eylülde 51,7 oldu. Türkiye imalat sektörünün ana ihracat pazarlarındaki faaliyet koşullarını ölçen **İSO Türkiye** İmalat Sektörü İhracat İklimi Endeksi'nin Eylül 2025 dönemi sonuçları açıklandı. Buna göre, 50'nin üzerinde ölçülen tüm rakamlar ihracat ikliminde iyileşmeye, 50'nin altındaki değerler ise bozulmaya işaret ederken eylülde 51,7 rakamı tespit edildi.

Ağustosta son 15 ayın tepe noktası olan 51,9'a yükselen endeks hafif bir düşüşe rağmen dış talep koşullarında ılımlı iyileşme sinyali vermeye devam etti. Böylece

mevcut güçlenme eğilimi 21. aya ulaştı. Türk imalat sektörünün en büyük ihracat pazarı Almanya'da ekonomik aktivite eylülde üst üste dördüncü ay artış kaydetti. ABD'de üretim güçlü bir şekilde

artmayı sürdürdü ancak artış hızı ağustos ayına göre daha düşük seyretti. Birleşik Krallık ve Fransa gibi bazı önemli pazarlarda ekonomik aktivite geriledi.





İhracat iklimi endeksinde güçlenme 21'inci aya ulaştı

Türkiye imalat sektörünün ana ihracat pazarlarındaki faaliyet koşullarını ölçen **ISO Türkiye İmalat Sektörü İhracat İklimi Endeksi**'nin Eylül 2025 dönemi sonuçları açıklandı. Buna göre, 50'nin üzerinde ölçülen tüm rakamlar ihracat ikliminde iyileşmeye, 50'nin altındaki değerler ise bozulmaya işaret ederken eylülde 51,7 rakamı tespit edildi. Ağustosta son 15 ayın tepe noktası olan 51,9'a yükselen endeks hafif bir düşüşe rağmen dış talep koşullarında ılımlı iyileşme sinyali vermeye devam etti. Böylece mevcut güçlenme eğilimi 21. aya ulaştı. Türk imalat sektörünün en büyük ihracat pazarı Almanya'da ekonomik aktivite eylülde üst üste dördüncü ay artış kaydetti. ABD'de üretim güçlü bir şekilde artmayı sürdürdü ancak artış hızı ağustos ayına göre daha düşük seyretti. Birleşik Krallık ve Fransa gibi bazı önemli pazarlarda ekonomik aktivite geriledi. Rusya'da ise Ekim 2022'den bu yana en belirgin üretim daralması gerçekleşti. Suudi Arabistan'daki büyüme ise anket kapsamında izlenen ekonomiler içerisinde en yüksek düzeyde gerçekleşti.

Almanya'da ekonomik aktivite büyüdü

Yüzde 8'lik payıyla Türk imalat sektörünün en büyük ihracat pazarı numunda bulunan Almanya'da ekonomik aktivite eylülde üst üste dördüncü



ay artış kaydetti. Büyüme ılımlı seyretmekle birlikte Mayıs 2023'ten bu yana en yüksek düzeyine ikinci kez (Mayıs 2024 ile aynı) ulaştı. İtalya, İspanya ve Hollanda ekonomilerinde de büyüme kaydedildi. Hollanda'nın imalat **sanayi** üretimindeki artış son 16 ayın en yüksek hızında ölçüldü. Birleşik Krallık ve Fransa başta olmak üzere, Türk ihracatçılarının bazı önemli pazarlarında ekonomik aktivite geriledi. Romanya'da imalat sektörü üretimi son 16 ayın en ılımlı düzeyinde olmakla birlikte düşüş kaydetti. Orta Doğu, eylül ayında büyümenin kaynaklarından biri olmaya devam etti. Birleşik Arap Emirlikleri'nde petrol dışı ekonomik aktivite keskin bir şekilde genişlemeyi sürdürdü. Suudi Arabistan, Kuveyt, Katar ve Lübnan'da da artışlar kaydedildi. Üretimde en sert gerilemenin yaşandığı Tayvan'da, imalat sektörü keskin ve ağustos ayına göre hızlanan bir daralma sergiledi.



İhracatçının 'iklim'i yeniden bozuluyor

İSTANBUL Sanayi Odası, "İSO Türkiye İmalat Sektörü İhracat İklimi Endeksi"nin eylül ayında 51.7 puana gerilediğini açıkladı. Bu değer önceki ay 51.9 puandı.

S&P Global Market Intelligence Ekonomi Direktörü Andrew Harker ise şuna dikkat çekti: "Eylülde Almanya'da ivme kazanan büyüme Türk imalat ürünlerine olan talebi desteklemesi açısından pozitif bir



gelişme. Daha geniş bir açıdan bakıldığında ise Birleşik Krallık ve Fransa gibi kimi ülkelerde süren zayıflıklara rağmen ihracat ikliminin iyileşmeye devam ettiği görülüyor. Söz konusu zayıflıkların da son çeyrekte ortadan kalkmasını ümit ediyoruz."

ISO TÜRKİYE İHRACAT İKLİMİ ENDEKSİ EYLÜL AYINDA 51.7 SEVİYESİNDE GERÇEKLEŞTİ

Dış talepte ılımlı iyileşme eğilimi sürüyor

Ağustosta 51.9 ile son 15 ayın zirvesine ulaşan endeks, sınırlı düşüşe rağmen güçlenme trendini 21'inci aya taşıdı. Endeks sonuçları, dış talep koşullarında ılımlı iyileşme eğiliminin de devam ettiğini gösterdi.

EKONOMİ SERVİSİ

İstanbul Sanayi Odası (ISO)
Türkiye İmalat Sektörü
İhracat İklimi Endeksi
eylülde 51,7 oldu.

Türkiye imalat sektörünün ana ihracat pazarlarındaki faaliyet koşullarını ölçen **ISO Türkiye İmalat Sektörü İhracat İklimi Endeksi**'nin Eylül 2025 dönemi sonuçları açıklandı.

Buna göre, 50'nin üzerinde ölçülen tüm rakamlar ihracat ikliminde iyileşmeye, 50'nin altındaki değerler ise bozulmaya işaret ederken eylülde 51,7 rakamı tespit edildi.

Ağustosta son 15 ayın tepesi noktası olan 51,9'a yükselen endeks hafif bir düşüşe rağmen dış talep koşullarında ılımlı iyileşme sinyali vermeye devam etti. Böylece mevcut güçlenme eğilimi 21. aya ulaştı.

Türk imalat sektörünün en büyük ihracat pazarı Almanya'da ekonomik aktivite eylülde üst üste dördüncü ay artış kaydetti.



ABD'de üretim güçlü bir şekilde artmayı sürdürdü ancak artış hızı ağustos ayına göre daha düşük seyretti. Birleşik Krallık ve Fransa gibi bazı önemli pazarlarda ekonomik aktivite geriledi.

Rusya'da ise Ekim 2022'den bu yana en belirgin üretim daralması gerçekleşti. Suudi Arabistan'daki büyüme ise anket kapsamında izlenen ekonomiler içerisinde en yüksek düzeyde gerçekleşti.

Yüzde 8'lik payıyla Türk

imalat sektörünün en büyük ihracat pazarı konumunda bulunan Almanya'da ekonomik aktivite eylülde üst üste dördüncü ay artış kaydetti. Büyüme ılımlı seyretmekle birlikte Mayıs 2023'ten bu yana en yüksek düzeyine ikinci kez (Mayıs 2024 ile aynı) ulaştı.

İtalya, İspanya ve Hollanda ekonomilerinde de büyüme kaydedildi. Hollanda'nın imalat **sanayi** üretimindeki artış son 16 ayın en yüksek hızında

ölçüldü.

Birleşik Krallık ve Fransa başta olmak üzere, Türk ihracatçılarının bazı önemli pazarlarında ekonomik aktivite geriledi. Romanya'da imalat sektörü üretimi son 16 ayın en ılımlı düzeyinde olmakla birlikte düşüş kaydetti.

Orta Doğu, eylül ayında büyümenin kaynaklarından biri olmaya devam etti. Birleşik Arap Emirlikleri'nde petrol dışı ekonomik aktivite keskin bir şekilde genişlemeyi

sürdürdü. Suudi Arabistan, Kuveyt, Katar ve Lübnan'da da artışlar kaydedildi.

Üretimde en sert gerilemenin yaşandığı Tayvan'da, imalat sektörü keskin ve ağustos ayına göre hızlanan bir daralma sergiledi. Brezilya, Kanada ve Pakistan'da da sert düşüşler gözlemlendi.

Açıklamada görüşlerine yer verilen S&P Global Market Intelligence Ekonomi Direktörü Andrew Harker, Almanya'nın ihracat pazarı olarak önemi göz önüne alındığında, eylülde bu ülkede ivme kazanan büyüme Türk imalat ürünlerine olan talebi desteklemesi açısından pozitif bir gelişme olduğunu belirtti.

Harker, "Daha geniş bir açıdan bakıldığında ise Birleşik Krallık ve Fransa gibi kimi ülkelerde süren zayıflıklara rağmen ihracat ikliminin iyileşmeye devam ettiği görülüyor. Söz konusu zayıflıkların da son çeyrekte ortadan kalkmasını ümit ediyoruz." ifadelerini kullandı.



İhracat iklimindeki iyileşme yavaşladı

İSTANBUL Sanayi Odası (İSO) tarafından açıklanan Türkiye İhracat İklimi Endeksi, eylülde 51.7 değerini alarak dış talep koşullarında, hafif ivme kaybetse de iyileşmenin sürdüğüne işaret etti.



İSO Türkiye İhracat İklimi Endeksi eylülde 51,7

HABER BÜLTENİ

Türkiye imalat sektörünün ana ihracat pazarlarındaki faaliyet koşullarını ölçen **İstanbul Sanayi Odası (İSO) Türkiye İmalat Sektörü İhracat İklimi Endeksi**'nin Eylül 2025 dönemi sonuçları açıklandı. Endekste eşik değeri olan 50'nin üzerinde ölçülen tüm rakamlar ihracat ikliminde iyileşmeye, 50'nin altındaki değerler ise bozulmaya işaret ediyor.

İstanbul Sanayi Odası Türkiye İmalat Sektörü İhracat İklimi Endeksi, eylülde 51,7 düzeyinde gerçekleşti. Ağustosta son 15 ayın tepe noktası olan 51,9'a yükselen endeks hafif bir düşüşe rağmen dış talep koşullarında ılımlı iyileşme sinyali vermeye devam etti. Böylece mevcut güçlenme eğilimi 21'inci aya ulaştı.

Almanya'da üst üste dördüncü ay artış

Yüzde 8'lik payıyla Türk imalat sektörünün en büyük ihracat pazarı konumunda bulunan Almanya'da ekonomik aktivite eylülde üst üste dördüncü ay artış kaydetti. Büyüme ılımlı seyretmekle birlikte Mayıs 2023'ten bu yana en yüksek düzeyine ikinci kez (Mayıs 2024 ile aynı) ulaştı. ABD'de üretim güçlü bir şekilde artmayı sürdürdü ancak artış hızı ağustos ayına göre daha düşük seyretti. İtalya, İspanya ve Hollanda ekonomilerinde de büyüme kaydedildi. Hollanda'nın imalat **sanayi** üretimindeki artış son 16 ayın en yüksek hızında ölçüldü. Birleşik Krallık ve Fransa başta olmak üzere, Türk ihracatçıların bazı önemli pazarlarında ekono-

mik aktivite geriledi. Romanya'da imalat sektörü üretimi son 16 ayın en ılımlı düzeyinde olmakla birlikte düşüş kaydetti. Rusya'da ise Ekim 2022'den bu yana en belirgin üretim daralması gerçekleşti.

En yüksek büyüme Suudi Arabistan'da

Orta Doğu, eylül ayında büyümenin kaynaklarından biri olmaya devam etti. Birleşik Arap Emirlikleri'nde petrol dışı ekonomik aktivite keskin bir şekilde genişlemeyi sürdürdü. Suudi Arabistan, Kuveyt, Katar ve Lübnan'da da artışlar kaydedildi. Suudi Arabistan'daki büyüme, anket kapsamında izlenen ekonomiler içerisinde en yüksek düzeyde gerçekleşti. Üretimde en sert gerilemenin yaşandığı Tayvan'da, imalat sektörü keskin ve ağustos ayına göre hızlanan bir daralma sergiledi. Brezilya, Kanada ve Pakistan'da da sert düşüşler gözlemlendi.

İstanbul Sanayi Odası Türkiye İhracat İklimi Endeksi hakkında değerlendirmede bulunan S&P Global Market Intelligence Ekonomi Direktörü Andrew Harker, şunları söyledi: "Almanya'nın ihracat pazarı olarak önemi göz önüne alındığında, eylülde bu ülkede ivme kazanan büyüme Türk imalat ürünlerine olan talebi desteklemesi açısından pozitif bir gelişme. Daha geniş bir açıdan bakıldığında ise Birleşik Krallık ve Fransa gibi kimi ülkelerde süren zayıflıklara rağmen ihracat ikliminin iyileşmeye devam ettiği görülüyor. Söz konusu zayıflıkların da son çeyrekte ortadan kalkmasını ümit ediyoruz."