



İhracat ikliminde 6 ay sonra ilk iyileşme

EKONOMİ SERVİSİ

YILIN ilk ayında Türk imalat **sanayi** ihracatçılarının talep koşulları 2023 Temmuz'dan bu yana ilk kez iyileşme gösterdi. 2024 Ocak'ta **İstanbul Sanayi Odası (İSO) Türkiye** İmalat Sektörü İhracat İklimi Endeksi, son altı aydır ilk kez eşik değeri 50'nin üzerinde gerçekleşti. Endeks, 2023 Aralık'taki 49.7 seviyesinden 50.6'ya yükseldi. Böylece, talep koşullarındaki iyileşmenin ılımlı düzeyde olduğuna işaret etti.

Birçok önemli ihracat pazarında toparlanma belirtileri devam ederken bazı Kıta Avrupası ülkelerinde zayıflığın sürdüğü görüldü. Orta Doğu'da ise büyüme güçlü seyrini korudu.

SATIŞLARDA ARTIŞ UMUDU

İstanbul Sanayi Odası Türkiye İhracat İklimi Endeksi hakkında değerlendirmede bulunan S&P Global Market Intelligence Ekonomi Direktörü Andrew Harker, şunları söyledi:

“Yılın ilk ayında baskı altında kalmaya devam eden Almanya ve Fransa gibi iki önemli ekonomi dışında, Türkiye'nin ana ihracat pazarlarında talep koşullarının güçlendiği yönünde belirgin işaretler söz konusu. Önümüzdeki aylarda Türk imalatçılarının dış pazarlara yönelik satışlarını daha da artırabileceğine ilişkin umut veriyor.”



İhracat iklimi iyileşiyor



Aralık ayında 49.7 olan **İstanbul Sanayi Odası** Türkiye İmalat Sektörü İhracat İklimi Endeksi, Ocak 2024'te 50.6'ya yükselerek talep koşullarındaki iyileşmenin ılımlı düzeyde olduğuna işaret etti. Birçok önemli ihracat pazarında toparlanma belirtileri devam ederken bazı Kıta Avrupa'sı ülkelerinde zayıflığın sürdüğü görüldü. Orta Doğu'da ise büyüme güçlü seyrini korudu. Büyüme bölgesinde yer almaya devam eden ABD ve Birleşik Krallık ekonomilerine İtalya'nın da katılmasıyla birlikte Türk imalatçılarının en büyük beş ihracat pazarından üçünde üretim artış gösterdi. Bu durum ihracat ikliminin güçlenmeye başlamasında etkili oldu. ● **EKONOMİ SERVİSİ**



İHRACAT İKLİMİNDE TOPARLANMA

■ **İstanbul Sanayi Odası (İSO) Türkiye** İmalat Sektörü İhracat İklimi Endeksi, Ocak 2024 dönemi sonuçları açıklandı. **İSO Türkiye** İmalat Sektörü İhracat İklimi Endeksi Ocak 2024'te 50,6'ya yükseldi. Aralıkta 49,7 olan endeks Ocak 2024'te 50,6'ya yükseldi. Yılın ilk ayında Türk imalat **sanayi** ihracatçılarının talep koşulları 2023 Temmuz'dan bu yana ilk kez iyileşme gösterdi. —AA

İSO Türkiye İhracat İklimi Endeksi 50,6

Türkiye imalat sektörünün ana ihracat pazarlarındaki faaliyet koşullarını ölçen İSO Türkiye İmalat Sektörü İhracat İklimi Endeksi'nin Ocak 2024 dönemi sonuçları açıklandı. Buna göre, endekste eşik değeri olan 50'nin üzerinde ölçülen tüm rakamlar ihracat ikliminde iyileşmeye, 50'nin altındaki değerler ise bozulmaya işaret ediyor. Aralıkta 49,7 olan İSO Türkiye İmalat Sektörü İhracat İklimi Endeksi Ocak 2024'te 50,6'ya yükseldi. Yılın ilk ayında Türk imalat sanayi ihracatçılarının talep koşulları 2023 Temmuz'dan bu yana ilk kez iyileşme gösterdi. Ocak'ta endeks son altı 6 aydır ilk kez eşik



değeri 50'nin üzerine çıktı. Büyüme bölgesinde yer almaya devam eden ABD ve Birleşik Krallık ekonomilerine İtalya'nın da katılımıyla birlikte Türk imalatçıların en büyük 5 ihracat pazarından 3'ünde üretim artış

gösterdi. Bu durum ihracat ikliminin yeniden güçlenmeye başlamasında etkili oldu. Ekonomik aktivitedeki genişlemenin ABD'de son 6 ayın, Birleşik Krallık'ta ise son 8 ayın en yüksek hızına ulaşması dikkati çekti.

6 AYIN ARDINDAN EŞİK DEĞERİ AŞTI

İhracat iklimi iyileşti

İstanbul Sanayi Odası (İSO) Türkiye İmalat Sektörü İhracat İklimi Endeksi, Temmuz 2023'ten bu yana geçen ay ilk kez 50 eşik değerini üzerine çıkarak, ihracat pazarlarındaki iyileşmeye işaret etti. Endeks, ocakta bir önceki aya göre 0,9 puan artarak 50,6 seviyesine çıktı. Artışta, Kızıldeniz krizi nedeniyle Batı'dan Türkiye'ye sipariş kaymalarının etki-

li olduğu tahmin ediliyor. Büyüme bölgesinde yer almaya devam eden ABD ve Birleşik Krallık ekonomilerine İtalya'nın da katılımıyla birlikte, Türk imalatçıların en büyük beş ihracat pazarından üçünde üretim artış gösterdi. Türk imalat sanayi sektörünün en büyük ihracat pazarı olan Almanya ise, ocakta daralma eğilimini sürdürdü. /04

ISO TÜRKİYE İHRACAT İKLİMİ ENDEKSİ 50,6 OLDU

İhracat iklimi altı ayın ardından eşik değerine çıktı

İstanbul Sanayi Odası (İSO) Türkiye İmalat Sektörü İhracat İklimi Endeksi, ocakta 50,6 olarak gerçekleşti. Endeks 6 ay sonra eşik değerinde ölçüldü.

Türkiye imalat sektörünün ana ihracat pazarlarındaki faaliyet koşullarını ölçen **İSO Türkiye** İmalat Sektörü İhracat İklimi Endeksi'nin Ocak 2024 dönemi sonuçları açıklandı. Endekste eşik değer olan 50'nin üzerinde ölçülen tüm rakamlar ihracat ikliminde iyileşmeye, 50'nin altındaki değerler ise bozulmaya işaret ediyor. Aralıkta 49,7 olan **İSO Türkiye** İmalat Sektörü İhracat İklimi Endeksi Ocak 2024'te 50,6'ya yükseldi. Yılın ilk ayında Türk imalat **sanayi** ihracatçıların talep koşulları 2023 Temmuz'dan bu yana ilk kez iyileşme gösterdi. Ocak'ta endeks son altı 6 aydır ilk kez eşik değer 50'nin üzerine çıktı.

Büyüme bölgesinde yer almaya devam eden ABD ve Birleşik Krallık ekonomilerine İtalya'nın da katılmasıyla birlikte Türk imalatçıların en büyük 5 ihracat pazarından 3'ünde üretim artış gösterdi.

Bu durum ihracat ikliminin yeniden güçlenmeye başlamasında etkili oldu. Ekonomik aktivitedeki genişlemenin ABD'de son 6 ayın, Birleşik Krallık'ta ise son

Ana ihracat pazarlarında talep koşulları güçleniyor

S&P Global Market Intelligence Ekonomi Direktörü Andrew Harker, yılın ilk ayında baskı altında kalmaya devam eden Almanya ve Fransa gibi iki önemli ekonomi dışında, Türkiye'nin ana ihracat pazarlarında talep koşullarının güçlendiği yönünde belirgin

işaretlerin söz konusu olduğunu belirtti. Harker, "Birçok pazarda gözlenen iyileşme belirtileri, önümüzdeki aylarda Türk imalatçıların dış pazarlara yönelik satışlarını daha da artırabileceğine ilişkin umut veriyor" açıklamasında bulundu.



8 ayın en yüksek hızına ulaşması dikkati çekti.

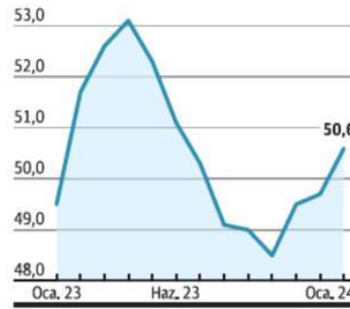
En hızlı büyüyen pazar BAE oldu

Türk imalat sanayi sektörünün en büyük ihracat pazarı olan Almanya, ocakta daralma eğilimini sürdürdü.

Bu ülkede üretim üst üste 7'nci ay düşüş gösterdi ve söz konusu düşüş aralık ayına göre daha hızlı gerçekleşti. Benzer şekilde Fransa'da da üretim daralma kaydetti.

Euro Bölgesi'nin en büyük iki ekonomisi olan Almanya ve Fransa'nın Türk imalat **sanayi** ihracatındaki payı yaklaşık yüzde 13 düzeyinde. Diğer Euro Bölgesi ül-

ISO İhracat İklimi Endeksi



kelerinde ise karmaşık eğilimler gözlemlendi. Üretim, İspanya ve Yunanistan'da artarken Hollanda ve Avusturya'da daraldı. Anket kapsamında takip edilen tüm ekonomiler içerisinde en güçlü büyüme,

Hindistan'ı az farkla geride bırakan Birleşik Arap Emirlikleri'nde (BAE) gözlemlendi. PMI verilerinin kapsadığı Orta Doğu ekonomileri, ihracat pazarının yaklaşık yüzde 7'sini oluşturuyor. Bu doğrultuda Orta Doğu ülkelerine bakıldığında, üretimin Suudi Arabistan'da güçlü, Katar'da ılımlı bir artış kaydettiği, Mısır ve Lübnan'da ise daraldığı görüldü.

Rusya'da ekonomik aktivite ocakta artmaya devam etti. Söz konusu genişleme oranı olarak güçlü seviyede ve aralık ayındaki çok hafif altında kaydedildi. Buna karşılık Polonya, Çekya ve Kazakistan ekonomilerinde daralma eğilimi sürdü.



İmalat sektörü ihracat iklim endeksi ocak ayında iyileşti

Türkiye imalat sektörünün ana ihracat pazarlarındaki faaliyet koşullarını ölçen **ISO Türkiye İmalat Sektörü İhracat İklimi Endeksi**'nin Ocak 2024 dönemi sonuçları açıklandı. Buna göre, endekste eşik değer olan 50'nin üzerinde ölçülen tüm rakamlar ihracat ikliminde iyileşmeye, 50'nin altındaki değerler ise bozulmaya işaret ediyor.

Ocak'ta **İstanbul Sanayi Odası** Türkiye İmalat Sektörü İhracat İklimi Endeksi son altı aydır ilk kez eşik değer 50,0'nin üzerinde gerçekleşti. Endeks Aralık'taki 49,7 seviyesinden 50,6'ya yükselmekle birlikte talep koşullarındaki iyileşmenin ılımlı düzeyde olduğuna işaret etti. **ISO**'dan yapılan açıklamaya göre, birçok önemli ihracat pazarında toparlanma belirtileri devam ederken bazı Kıta Avrupası ülkelerinde zayıflığın sürdüğü görüldü.

En büyük 5 ihracat pazarının üçünde üretim arttı

Orta Doğu'da ise büyüme güçlü seyrini korudu. Büyüme bölgesinde yer almaya devam eden ABD ve Birleşik Krallık ekonomilerine İtalya'nın da katılmasıyla birlikte Türk imalatçıların en büyük beş ihracat pazarından üçünde üretim

artış gösterdi. Bu durum ihracat ikliminin yeniden güçlenmeye başlamasında etkili oldu.

En güçlü büyüme BAE'de

Ekonomik aktivitedeki genişlemenin ABD'de son 6 ayın, Birleşik Krallık'ta ise son 8 ayın en yüksek hızına ulaşması dikkat çekti. Türk imalat **sanayi** sektörünün en büyük ihracat pazarı olan Almanya, ocak ayında daralma eğilimini sürdürdü. Bu ülkede üretim üst üste yedinci ay düşüş gösterdi ve söz konusu düşüş aralık ayına göre daha hızlı gerçekleşti.

Benzer şekilde Fransa'da da üretim daralma kaydetti. Euro Bölgesi'nin en büyük iki ekonomisi olan Almanya ve Fransa'nın Türk imalat **sanayi** ihracatındaki payı yaklaşık yüzde 13 düzeyinde. Diğer Euro Bölgesi ülkelerinde ise karmaşık eğilimler gözlemlendi. Üretim, İspanya ve Yunanistan'da artarken Hollanda ve Avusturya'da daraldı. Anket kapsamında takip edilen tüm ekonomiler içerisinde en güçlü büyüme, Hindistan'ı az farkla geride bırakan Birleşik Arap Emirlikleri'nde gözlemlendi.

Diğer Orta Doğu ülkelerine bakıldığında, üretimin Suudi Arabis-

tan'da güçlü, Katar'da ılımlı bir artış kaydettiği, Mısır ve Lübnan'da ise daraldığı görüldü. PMI verilerinin kapsadığı Orta Doğu ekonomileri, ihracat pazarının yaklaşık yüzde 7'sini oluşturuyor. Rusya'da ekonomik aktivite ocak ayında artmaya devam etti. Söz konusu genişleme oran olarak güçlü seviyede ve aralık ayındakinin çok hafif altında kaydedildi. Buna karşılık Polonya, Çek Cumhuriyeti ve Kazakistan ekonomilerinde daralma eğilimi sürdü.

"İyileşme belirtileri dış pazarlara satışları artırabilir"

ISO İhracat İklimi Endeksi hakkında değerlendirmede bulunan S&P Global Market Intelligence Ekonomi Direktörü Andrew Harker, "Yılın ilk ayında baskı altında kalmaya devam eden Almanya ve Fransa gibi iki önemli ekonomi dışında, Türkiye'nin ana ihracat pazarlarında talep koşullarının güçlendiği yönünde belirgin işaretler söz konusu. Birçok pazarda gözlenen iyileşme belirtileri, önümüzdeki aylarda Türk imalatçıların dış pazarlara yönelik satışlarını daha da artırabileceğine ilişkin umut veriyor" açıklamasını yaptı.



İhracatta 'hava' düzeliyor

İSTANBUL Sanayi Odası'nın (İSO), Ocak 2024'le ilgili açıkladığı "Türkiye İmalat Sektörü İhracat İklimi Endeksi"nin sonuçları, altı ay sonra ihracatta olumlu işaretler olduğunu gösterdi. Buna göre aralıkta 49.7 puan olan bu endeks, geçen ay 50.6'ya yükseldi. Böylece talep koşulları Temmuz 2023'ten bu yana ilk kez iyileşme gösterdi.

Ocak ayında endeks son altı

aydır ilk kez eşik değeri 50 puanın üzerine çıktı. Sonuçları değerlendiren S&P Global Market Intelligence Ekonomi Direktörü Andrew Harker, "Yılın ilk ayında baskı altında kalmaya devam eden Almanya ve Fransa gibi iki önemli ekonomi dışında, Türkiye'nin ana ihracat pazarlarında talep koşullarının güçlendiği yönünde belirgin işaretler söz konusu" dedi. ● Ekonomi Servisi





İhracat İklimi Endeksi 50,6 oldu

TÜRKİYE imalat sektörünün ana ihracat pazarlarındaki faaliyet koşullarını ölçen **İstanbul Sanayi Odası (İSO) Türkiye İmalat Sektörü İhracat İklimi Endeksi**'nin Ocak 2024 dönemi sonuçları açıklandı.

Buna göre, endekste eşik değer olan 50'nin üzerinde ölçülen tüm rakamlar ihracat ikliminde iyileşmeye, 50'nin altındaki değerler ise bozulmaya işaret ediyor.

Aralıkta 49,7 olan **İSO Türkiye** İmalat Sektörü İhracat İklimi Endeksi Ocak 2024'te 50,6'ya yükseldi. Yılın ilk ayında Türk imalat **sanayi** ihracatçılarının talep koşulları 2023 Temmuz'dan bu yana ilk kez iyileşme gösterdi. Ocakta endeks son altı aydır ilk kez eşik değer 50'nin üzerine çıktı.



İHRACAT İKLİMİNDE İYİLEŞME



Aralık ayında 49,7 olan ISO Türkiye İmalat Sektörü İhracat İklimi Endeksi, Ocak 2024'te 50,6'ya yükselerek talep koşullarındaki iyileşmenin ılımlı düzeyde olduğuna işaret etti.

AHMET TALİ / DOĞRUHABER

Türkiye imalat sektörünün ana ihracat pazarlarındaki faaliyet koşullarını ölçen **İstanbul Sanayi Odası (ISO) Türkiye İmalat Sektörü İhracat İklimi Endeksi**'nin Ocak 2024 dönemi sonuçları açıklandı. Endekste eşik değer olan 50,0'nin üzerinde ölçülen tüm rakamlar ihracat ikliminde iyileşmeye, 50,0'nin altındaki değerler ise bozulmaya işaret ediyor.

Aralıkta 49,7 olan **İstanbul Sanayi Odası** Türkiye İmalat Sektörü İhracat İklimi Endeksi Ocak 2024'te 50,6'ya yükseldi. Yılın ilk ayında Türk imalat **sanayi** ihracatçılarının talep koşulları 2023 Temmuz'dan bu yana ilk kez iyileşme gösterdi. Ocak'ta endeks son altı aydır ilk kez eşik değer 50,0'nin üzerine çıktı.

EN BÜYÜK BEŞ İHRACAT PAZARININ ÜÇÜNDE ARTIŞ VAR

Büyüme bölgesinde yer

almaya devam eden ABD ve Birleşik Krallık ekonomilerine İtalya'nın da katılmasıyla birlikte Türk imalatçıların en büyük beş ihracat pazarından üçünde üretim artış gösterdi. Bu durum ihracat ikliminin yeniden güçlenmeye başlamasında etkili oldu. Ekonomik aktivitedeki genişlemenin ABD'de son 6 ayın, Birleşik Krallık'ta ise son 8 ayın en yüksek hızına ulaşması dikkat çekti.

EN HIZLI BÜYÜYEN PAZAR: BAE

Türkiye imalat **sanayi** sektörünün en büyük ihracat pazarı olan Almanya, Ocak ayında daralma eğilimini sürdürdü. Bu ülkede üretim üst üste yedinci ay düşüş gösterdi ve söz konusu düşüş aralık ayına göre daha hızlı gerçekleşti. Benzer şekilde Fransa'da da üretim daralma kaydetti. Euro Bölgesi'nin en büyük iki ekonomisi olan Almanya ve Fransa'nın Türkiye imalat **sanayi** ihracatındaki payı

yaklaşık yüzde 13 düzeyinde. Diğer Euro Bölgesi ülkelerinde ise karmaşık eğilimler gözlemlendi. Üretim, İspanya ve Yunanistan'da artarken Hollanda ve Avusturya'da daraldı.

Anket kapsamında takip edilen tüm ekonomiler içerisinde en güçlü büyüme, Hindistan'ı az farkla geride bırakan Birleşik Arap Emirlikleri'nde gözlemlendi. PMI verilerinin kapsadığı Orta Doğu ekonomileri, ihracat pazarının yaklaşık yüzde 7'sini oluşturuyor. Bu doğrultuda Orta Doğu ülkelerine bakıldığında, üretimin Suudi Arabistan'da güçlü, Katar'da ılımlı bir artış kaydettiği, Mısır ve Lübnan'da ise daraldığı görüldü.

Rusya'da ekonomik aktivite Ocak ayında artmaya devam etti. Söz konusu genişleme oran olarak güçlü seviyede ve Aralık ayındaki kadar hafif altında kaydedildi. Buna karşılık Polonya, Çek Cumhuriyeti ve Kazakistan ekonomile-

rin- de
daralma eğilimi sürdü.
DIŞ PAZARLARA YÖNELİK SATIŞLARDA ARTIŞ UMUDU

İstanbul Sanayi Odası Türkiye İhracat İklimi Endeksi hakkında değerlendirmede bulunan S&P Global Market Intelligence Ekonomi Direktörü Andrew Harker, şunları söyledi: "Yılın ilk ayında baskı altında kalmaya devam eden Almanya ve Fransa gibi iki önemli ekonomi dışında, Türkiye'nin ana ihracat pazarlarında talep koşullarının güçlendiği yönünde belirgin işaretler söz konusu. Birçok pazarda gözlenen iyileşme belirtileri, önümüzdeki aylarda Türk imalatçıların dış pazarlara yönelik satışlarını daha da artırabileceğine ilişkin umut veriyor."

İhracat ikliminde iyileşme sinyali

İhracat İklimi Endeksi, ocakta 50.6 olarak gerçekleşti. S&P Global Market Intelligence Ekonomi Direktörü Harker, "Türkiye'nin ana ihracat pazarlarında talep koşulları güçleniyor" dedi.

EKONOMİ SERVİSİ

Türkiye imalat sektörünün ana ihracat pazarlarındaki faaliyet koşullarını ölçen **ISO Türkiye İmalat Sektörü İhracat İklimi Endeksi**'nin Ocak 2024 dönemi sonuçları açıklandı.

Buna göre, endekste eşik değer olan 50'nin üzerinde ölçülen tüm rakamlar ihracat ikliminde iyileşmeye, 50'nin altındaki değerler ise bozulmaya işaret ediyor.

Aralıkta 49,7 olan **ISO Türkiye İmalat Sektörü İhracat İklimi Endeksi** Ocak 2024'te 50,6'ya yükseldi. Yılın ilk ayında Türk imalat **sanayi** ihracatçıları'nın talep koşulları 2023 Temmuz'dan bu yana ilk kez iyileşme gösterdi.

Ocak'ta endeks son altı 6 aydır ilk kez eşik değer 50'nin üzerine çıktı.

Büyüme bölgesinde yer almaya devam eden ABD



ve Birleşik Krallık ekonomilerine İtalya'nın da katılmasıyla birlikte Türk imalatçıları'nın en büyük 5 ihracat pazarından 3'ünde üretim artış gösterdi.

Bu durum ihracat ikliminin yeniden güçlenmeye başlamasında etkili oldu. Ekonomik aktivitedeki genişlemenin ABD'de son 6 ayın, Birleşik Krallık'ta ise son 8 ayın en yüksek hızına ulaşması dikkati çekti.

Türk imalat **sanayi** sektörünün en büyük ihracat pazarı olan Almanya, ocakta daralma eğilimini sürdürdü.

Bu ülkede üretim üst üste 7'nci ay düşüş gösterdi ve söz konusu düşüş aralık ayına göre daha hızlı gerçekleşti. Benzer şekilde Fransa'da da üretim daralma kaydetti.

Avro Bölgesi'nin en büyük iki ekonomisi olan Almanya ve Fransa'nın Türk imalat **sanayi** ihracatındaki payı yaklaşık yüzde 13 düzeyinde. Diğer Avro Bölgesi ülkelerinde ise karmaşık eğilimler gözlemlendi. Üretim, İspanya ve Yunanistan'da artarken Hollanda ve Avusturya'da daraldı.

Anket kapsamında takip edilen tüm ekonomiler içerisinde en güçlü büyüme, Hindistan'ı az farkla geride bırakan Birleşik Arap Emirlikleri'nde (BAE) gözlemlendi.

PMI verilerinin kapsadığı Orta Doğu ekonomileri, ihracat pazarının yaklaşık yüzde 7'sini oluşturuyor. Bu doğrultuda Orta Doğu ülkelerine baktığında, üretimin Suudi Arabistan'da güçlü, Katar'da ılımlı bir artış kaydettiği, Mısır ve Lübnan'da ise daraldığı görüldü.

S&P Global Market Intelligence Ekonomi Direktörü Andrew Harker, yılın ilk ayında baskı altında kalmaya devam eden Almanya ve Fransa gibi iki önemli ekonomi dışında, Türkiye'nin ana ihracat pazarlarında talep koşullarının güçlendiği yönünde belirgin işaretlerin söz konusu olduğunu belirtti.



İhracat ikliminde iyileşme

İSTANBUL Sanayi Odası (İSO) Türkiye İmalat Sektörü İhracat İklimi Endeksi, ocakta 50,6 olarak hesaplandı.

Türkiye imalat sektörünün ana ihracat pazarlarındaki faaliyet koşullarını ölçen **İSO Türkiye** İmalat Sektörü İhracat İklimi Endeksi'nin Ocak 2024 dönemi sonuçları açıklandı. Buna göre, endekste eşik değer olan 50'nin üzerinde ölçülen tüm rakamlar ihracat ikliminde iyileşmeye, 50'nin altındaki değerler ise bozulmaya işaret ediyor.

Aralıkta 49,7 olan **İSO Türkiye** İmalat Sektörü İhracat İklimi Endeksi Ocak 2024'te 50,6'ya yükseldi. Yılın ilk ayında Türk imalat **sanayi** ihracatçılarının talep koşulları 2023 Temmuz'dan bu yana ilk kez iyileşme gösterdi. Ocak'ta endeks son altı 6 aydır ilk kez eşik değer 50'nin üzerine çıktı.

EN BÜYÜK PAZARLARDA ARTIŞ GÖRÜLDÜ

Büyüme bölgesinde yer almaya devam eden ABD ve Birleşik Krallık ekonomilerine İtalya'nın da katılmasıyla birlikte Türk imalatçılarının en büyük 5 ihracat pazarından 3'ünde üretim artış gösterdi. Bu durum ihracat ikliminin yeniden güçlenmeye başlamasında etkili oldu. Ekonomik aktivitedeki genişlemenin ABD'de son 6 ayın, Birleşik Krallık'ta ise son 8 ayın en yüksek hızına ulaşması dikkati çekti.

Türk imalat **sanayi** sektörünün en büyük ihracat pazarı olan Almanya, ocakta daralma eğilimini sürdürdü. Anket kapsamında takip edilen tüm ekonomiler içerisinde en güçlü büyüme, Hindistan'ı az farkla geride bırakan Birleşik Arap Emirlikleri'nde (BAE) görüldü.

Rusya'da ekonomik aktivite ocakta artmaya devam etti. Söz konusu genişleme oran olarak güçlü seviyede ve aralık ayındakinin çok hafif altında kaydedildi. Buna karşılık Polonya, Çekya ve Kazakistan ekonomilerinde daralma eğilimi sürdü.