



İSO imalat PMI'da iyileşme sinyali



İstanbul Sanayi Odası Türkiye

İmalat PMI, ocakta 49,2 değerini aldı. Eşik değer olan 50,0'nin üzerinde ölçülen tüm rakamların sektörde iyileşmeye işaret ettiği anket sonuçlarına göre, 2023 Aralık'ta 47,4 olan manşet PMI, Ocak 2024'te 49,2'ye yükselerek faaliyet koşullarındaki bozulmanın hafiflediğine işaret etti. Manşet PMI son dört ayın en yüksek değerine ulaşsa da üst üste yedinci ay 50,0 eşik değerinin altında kaldı. SP Global Market Intelligence Ekonomi Direktörü Andrew Harker, "Ocak ayına ilişkin PMI verileri, sektörde yavaşlama eğiliminin hafiflediği yönünde olumlu sinyaller verdi. PMI ile resmi **sanayi** üretim verileri arasındaki tarihsel ilişki, yıla iyi bir başlangıç yapıldığını gösteriyor" dedi.

Kızıldeniz sorunu PMI'ya da yansdı

Ekonomik büyümenin öncü göstergesi olan imalat **sanayi** performansı PMI, Türkiye için ocak ayında 49,2 oldu. Manşet PMI son dört ayın en yüksek değerine ulaşsa da üst üste yedinci ay 50,0 eşik değerinin altında kaldı. **ISO Türkiye** PMI ocak ayı sonuçlarına göre, faaliyet koşullarındaki bozulma hafifledi. Ancak, talep ve üretimdeki baskı devam etti ve enflasyon hızlandı. Ayrıca, Kızıldeniz'deki nakliye sorunları tedarik zincirlerini aksattı.



■ **İstanbul Sanayi Odası (ISO)**, aylık periyodlarla yayınladığı Türkiye İmalat PMI verisinin, Ocak 2024 Raporunu ve Türkiye Sektörel İmalat PMI (Satın Alma Yöneticileri Endeksi) açıkladı. Aralık ayında 47,4 olan manşet PMI, ocakta 49,2 ile son dört ayın en yüksek değerine ulaşarak faaliyet koşullarındaki bozulmanın hafiflediğine işaret etti. Bununla birlikte Manşet PMI, son dört ayın en yüksek değerine ulaşsa da üst üste yedinci ay 50 eşik değerinin altında kaldı. Faaliyet koşullarında olumsuz seyrin hafiflemesiyle uyumlu bir şekilde üretimdeki azalış, son 6 ayın en düşük hızında ölçüldü.

PMI raporuna göre takip edilen 10 sektör arasında kimyasal, plastik ve kauçuk ürünleri hariç tüm sektörlerde yeni siparişler yavaşlama kaydederken en sert düşüşün yaşandığı sektör ise giyim ve deri ürünleri oldu. Takip edilen 10 sektörden yarısı yeni yıla istihdamını genişleterek başlangıç yaptı. Yeni ihracat siparişleri de yavaşladı, ancak söz konusu yavaşlama ılımlı düzeyde gerçekleşti. Yeni siparişlerdeki zayıflamaya bağlı olarak firmalar satın alma faaliyetlerini ve stoklarını da azalttı. Bununla birlikte, istihdam aralık ayında sınırlı artışın ardından yeni yılın ilk ayında yatay seyrretti.

S&P Global Market Intelligence Ekonomi Direktörü Andrew Harker, "Ocak ayına ilişkin PMI verileri, sektörde yavaşlama eğiliminin hafiflediği yönünde olumlu sinyaller verdi. PMI ile resmi **sanayi** üretim verileri arasındaki tarihsel ilişki, yıla iyi bir başlangıç yapıldığını gösteriyor. Yine de imalatçılar için halen bazı zorluklar söz konusu. Maliyet enflasyonundaki hızlı ivmelenme, nihai ürün fiyatlarının yüksek oranda artmasına yol açarak talebi sınırlayıcı etki yaptı. Öte yandan, Kızıldeniz'deki nakliye sorunları tedarik zincirlerinde yeniden aksamalara yol açtı" dedi. **-EKONOMİ SERVİSİ**



İSO Türkiye İmalat PMI ocakta 49,2 oldu

İstanbul Sanayi Odası Türkiye İmalat PMI, ocakta 49,2 değerini aldı. **İSO Türkiye** İmalat PMI anketinin ocak ayı sonuçları açıklandı. Eşik değer olan 50,0'nin üzerinde ölçülen tüm rakamların sektörde iyileşmeye işaret ettiği anket sonuçlarına göre, 2023 Aralık'ta 47,4 olan manşet PMI, Ocak 2024'te 49,2'ye yükselerek faaliyet koşullarındaki bozulmanın

hafiflediğine işaret etti. Manşet PMI son dört ayın en yüksek değerine ulaşsa da üst üste yedinci ay 50,0 eşik değerinin altında kaldı. Faaliyet koşullarında olumsuz seyrin hafiflemesiyle uyumlu bir şekilde, üretimdeki azalış son altı ayın en düşük hızında ölçüldü. Anket katılımcılarına göre ocak ayında talep, kırılganlığını korumakla birlikte bazı iyileşme işaretleri

de gösterdi. Yeni siparişlerde daralma eğiliminin yedinci aya ulaşması, talepte devam eden kırılganlığı doğrulayan bir diğer gelişme oldu. Yeni ihracat siparişleri de yavaşladı, ancak söz konusu yavaşlama oldukça ılımlı düzeyde gerçekleşti. Yeni siparişlerdeki zayıflamaya bağlı olarak firmalar satın alma faaliyetlerini ve stoklarını da azalttı. Bununla birlikte, istihdam

aralık ayındaki sınırlı artışın ardından yeni yılın ilk ayında yatay seyretti.

Ocakta girdi maliyetleri enflasyonu belirgin bir şekilde ivmelenerek geçen yılın ağustos ayından bu yana en yüksek düzeyde gerçekleşti. Katılımcıların önemli bir bölümü asgari ücret artışının etkilerine işaret ederken ham madde maliyetlerindeki yükseliş ile liradaki değer kaybının

da fiyat baskılarına katkı yaptığı belirtildi. İmalatçılar kendi satış fiyatlarını da belirgin bir hızla artırdı ve enflasyon son beş ayın en yüksek seviyesine ulaştı. Aralıkta hafifçe kısalan tedarikçilerin teslim süreleri ocak ayında uzama kaydetti. Bazı anket katılımcılarına göre teslimat sürelerindeki artış Kızıldeniz'deki gelişmelerin yol açtığı sevkiyat gecikmelerinden kaynaklandı.



geliştirilmesine yönelik çalışmalara da yansıdığını görüyoruz.

Şunu çok merak ediyorum:

Tesla Almanya'da bir mega fabrika kurdurdu. İşçiliğin pahalı, sendikaların güçlü, çevre hassasiyetinin çok yüksek olduğu kuralı bir ülke Almanya. Peki Tesla neden Türkiye'yi değil de Almanya'yı tercih eder?

Yatırım anlamında rakip olan ülkelere baktığımızda, önemli avantajlara sahibiz. Her şeyden önce yılların birikimi ve tecrübesiyle oluşturduğumuz nitelikli işgücümüz çok kıymetli, otomotiv alanında kuvvetli bir ekosisteme sahibiz, pek çok parçayı lokal olarak tedarik etme imkânımız var, lojistik olarak çok uygun bir konumdayız. Ancak firmaların bunların dışında da yatırım ortamına ve süreçlerine ilişkin birçok parametreyi dikkate alıyorlar. Bir ülkenin ve sektörün küresel düzeydeki rekabetçiliğini etkileyen 4 temel unsur olduğunu düşünüyoruz: Dijital dönüşümün gerçekleştirilmesi, yeşil dönüşümün içselleştirilmesi, küresel tedarik zincirlerine entegrasyon düzeyinin artırılması ve sürekli iyileştiren bir insan kaynakları sisteminin varlığı. Bu 4 temel alanda yapılacak her türlü ilerlemenin yatırım kararları üzerinde çok olumlu etkileri olacağını düşünüyoruz. Örnek vermek gerekirse; dijital sektör ve piyasasının geliştirilmesi için kişisel verilerin yurtdışına aktarımı gibi temel konularda dünya ile entegre olacak mevzuat değişiklikleri ve kurumsal standartları yakalaması, yakın zamanda yasalaşmasını beklediğimiz İklim Kanunu ile emisyon ticaret sistemini AB ile uyumlu bir şekilde kurması, Yeşil Mutabakat ve sınırdaki karbon düzenleme mekanizmasından olumsuz etkilenmeyecek şekilde sektörel altyapı ve yetkinliklerini arttırması, fiber altyapısını geliştirmesi, 5G'de yol almış, siber güvenlikle ilgili mevzuat altyapısını güçlendirmiş, COVID sonrası dönemdeki esnek çalışma uygulamalarının yaygınlaşması ile başlayan çalışma hayatı mevzuatındaki dönüşüm trendlerine uyum sağlamış bir Türkiye'nin, sadece otomotivde değil tüm sektörlerde bir cazibe merkezi olacağını düşünüyoruz.

Yapay zeka konusunda müthiş bir ilerleme ve kıyasıya bir yarış var. Dünya çip endüstrisi de yapay zeka alanındaki gelişmelere göre şekilleniyor. Neden yüksek teknoloji şirketleri Türkiye'de yatırım tercih etmiyor?

Teknoloji geliştiren büyük küresel şirketlere baktığımızda bu şirketlerin başarısındaki en önemli faktörün Ar-Ge yatırımlarına ayırdıkları büyük finansal kaynaklar ve Ar-Ge faaliyetlerini en verimli şekilde yürütebildikleri ülkeleri seçmeleri olduğunu söyleyebiliriz. Geçtiğimiz yıllarda gelişmiş ekonomilerin gelişmekte olan ülkelere bu alanda sıfırdan yatırım projelerini götürdüğünü gördük. Hindistan bu konuda dikkate değer bir örnek oldu ve Çin'in bu alanda aldığı yatırımı geçti. Ancak çip özelinde konuştuğumuzda bu yatırımların mega yatırımlar olduğu göz önünde bulundurulmalı. Bu sadece yatırımcının masa başında ülkenin yatırım cazibesini karşılaştırması ile değil aynı zamanda ekosistem derinliğiyle, uzun vadeli sektör stratejileri ve teşvik mekanizmaları ile değerlendirilmesi gereken bir oyun alanı oluyor. Teknoloji geliştirme alanında dünya ile Türkiye'nin performansını karşılaştırdığımızda, geniş bant altyapısının gelişmişliği, internet kullanımı, teknolojinin iş kollarına entegrasyonu ve dijital kamu hizmetleri konularında Türkiye'nin AB ortalamasının gerisinde kaldığını ve gelişmekte olan Çin, Rusya, Sırbistan, Şili, Meksika, Brezilya gibi ülkelerin bu alanların bazılarında Türkiye'nin önüne geçtiğini görüyoruz.

Devlette işbirliği önemli

YASED Başkanı olarak, üyelerinizin memnuniyetlerini/şikâyetlerini biliyor-sunuzdur. Buna dayanarak soruyorum... Üyeleriniz en çok neden şikâyet ediyor?

Yatırımcılar için en önemli konular, sohbetimez her aşamasında önemle vurguladı-



Röportajın tamamını QR kodunu telefonunuza okutarak Oksijen'in YouTube kanalında izleyebilirsiniz.

ğım üzere, makro ekonomik istikrar ve hiç şüphesiz hukuki ve bürokratik öngörülebilirliği yüksek olduğu bir yatırım ortamı. Küresel rekabetçiliğimizi daha fazla artırabilmek için öngörülebilirliği arttırmamız, makroekonomik istikrarı sağlamamız ve yapısal reformları hayata geçirmemiz kritik önem taşıyor.

Öngörülebilirliği güçlendiren bir unsur da ulusal plan, program ve stratejilere bağlı kalınması. İş

dünyası açısından bir çıpa vazifesi gören bu çalışmaların oluşturulması sürecinde iş dünyası ile yakın işbirliği her zaman çok önemli. Biz de başta Yatırım Ortamını İyileştirme Koordinasyon Kurulu (YOİKK) olmak üzere kamunun özel sektör ile oluşturduğu tüm istişare platformlarına destek veriyoruz. Son dönemdeki ekonomi politikalarıyla ilgili olarak ise, ekonomik gelişmeler ve değişen ihtiyaçlara göre sektörel düzenleyici çerçevede değişiklik yapılmasının kaçınılmaz olduğunu farkındayız. Ancak bu değişikliklerin, uluslararası mevzuat çerçevesi ile uyumlu olması ve mutlaka düzenleyici etki analizleri ile desteklenmesi gerekiyor. Bizler zamanında ve yeterli düzeyde bilgilendirilebildiğimiz düzeyde genel merkezlerimizi doğru ve önden bilgilendirebiliriz, böylelikle olumsuz kanaatlerin ve spekülasyonların önüne geçebiliriz. Bunun için mevzuat hazırlama süreçlerindeki istişare süreçlerinin güçlendirilmesini çok önemsiyoruz. Türkiye'de iş ve yatırım ortamını iyileştirmek için kurulan YOİKK, kamu-özel sektör işbirliğinin en başarılı örneklerinden biri.

Vergi: adil, şeffaf, anlaşılır olmalı

Vergi kanunlarını nasıl buluyorsunuz?

Dünyada ve Türkiye'de yatırım ortamının cazip hale getirilmesi için rekabetçi bir vergi sistemi önemli bir faktör. Tüm ülkelerde vergi sisteminin basit, adil, şeffaf ve anlaşılır olması elbette tüm yatırımcıların beklentisidir. Vergi düzenlemeleri ile ilgili artışıların deprem sonrası yeniden yapılanma faaliyetlerinin getirdiği önemli mali yük nedeniyle hasıl olduğunu anlıyoruz. Ancak bu düzenlemelerin, yatırım ortamının öngörülebilirliğini temini açısından; sivil toplum kuruluşları ve özel sektör ile istişare edilerek, uyum için gerekli adaptasyon süresi sağlanarak ve düzenlemenin ihtiyaçla deniyle yapıldığı ve geçici olduğu vurgusu yapılarak gerçekleştirilmesinde fayda görüyoruz. YASED olarak dikkatle takip ettiğimiz bir diğer konu da "kayıtdışı ekonomi". Bu konuyla mücadele için atılacak kararlı adımların, hem rekabet ortamının iyileştirilmesi/geliştirilmesi hem de bütçe vergi gelirinin artırılabilmesi bağlamında hayati bir önemi haiz olduğu daima aklıda tutulmalı.

Türkiye jeopolitik konumu nedeniyle uluslararası ilişkilerde aktif bir ülke. Zaman zaman ani pozisyon değişiklikleri oluyor. Örneğin bir dönem ABD ile kötü oluyoruz, bir dönem Rusya'yla. İsrail, hızla yön değiştiren İsvaç ilişkileri vs. Bu tip siyasi pozisyonlanmalar işlerinizi nasıl etkiliyor?

Uluslararası yatırımcılar olarak bizler yatırım kararlarımızı uzun vadeli olarak veriyoruz. Bu sebeple konjonktürel değişikliklerin uzun vadeli yatırım trendleri üzerinde çok belirli olmadığını düşünüyoruz.

Türkiye uzun bir aradan sonra hiperenflasyon eşliğine gelen bir ekonomi oldu. Yabancı sermaye bu tip ortamlara alışık mı? İstikrar daima ilk tercih midir?

Fiyat istikrarının temini ekonomideki piyasaların etkin bir şekilde işlemesi için bir gereklilik. Yüksek enflasyon uluslararası firmaların çok alışı olduğu bir durum değil. Türkiye'deki uluslararası firmalar olarak bizlerin nispi olarak geçmiş dönemlerden bu konuda tecrübemiz var. Açıkçası bu tecrübeler sayesinde geçmiş dönemde genel merkezimize ve farklı ülkelerdeki birimlerimize enflasyonist bir ortamda faaliyet gösterme konusunda destek olduğumuzu da belirtmek isteriz. *



İSO Başkanı'ndan enflasyon uyarısı: İllüzyonun sonuna geldik

İSO Başkanı Erdal Bahçivan, 'enflasyonist ortamların yarattığı illüzyonun' sonuna geldik" diyerek yapısal reformların aciliyetini vurguladı. Bahçivan ayrıca, Türkiye ekonomisinin ikinci yarıda karşılaşılabilecek zorluklara dikkat çekti. Enflasyonist baskıların ve iç talepteki yavaşlamanın ekonomik büyümeyi olumsuz etkileyeceğini söyleyen Bahçivan, **sanayi** sektörünün rekabet gücünün düştüğünü ve rasyonel ekonomi politikalarına ihtiyaç duyulduğunu ifade etti. Bahçivan, ekonomik gerçeklerin ortaya çıktığı ve asıl sınavın ikinci yarıda başlayacağı bir döneme girildiğini vurguladı. Bahçivan, 2023 yılının son ayı itibarıyla Türkiye İmalat PMI'nın altı aydır daralma bölgesinde seyrettiğini ve bu verinin talepte zayıflığa işaret ettiğine dikkat çekti. İç talepteki yavaşlamanın, bu yıl büyümenin yüzde 4'lük Orta Vadeli Plan (OVP) hedefinin altında kalacağını gösteren yaygın bir

beklentiye yol açtığını ifade etti. 2024 yılının ilk aylarında asgari ücret zammı ve vergi ayarlamalarının etkisiyle aylık enflasyonun yeniden artacağını ve yıllık enflasyonun yıl ortalarına doğru yüzde 70'ler düzeyinde yeni bir zirve yapacağını öngören Bahçivan, bu durumun ekonominin asıl sınavının yılın ikinci yarısında başlayacağını gösterdiğini belirtti.

Bahçivan, 2023 bütçe açığının OVP'de öngörülenden düşük olduğunu ancak Aralık ayı bütçe rakamlarının önümüzdeki süreç için önemli bir uyarı niteliği taşıdığını vurguladı. Toplum vicdanını rahatlatacak bir kamu tasarruf politikası ve bütçe disiplinine ihtiyaç duyulduğunu söyleyen Bahçivan, bu yaklaşımın hem kamu mali dengelerinin korunmasında hem de enflasyonla mücadelede kritik önem taşıdığını dile getirdi.

Makro ekonomik istikrar için ekonomi poli-

tikalarındaki son değişimin tarihsel önemde olduğunu belirten Bahçivan, geçtiğimiz yıllarda izlenen politikalarda rasyonellikten uzaklaşıldığını ve bu durumun fiyat istikrarının kaybedilmesine yol açtığını ifade etti. Ekonomide rasyonel bir çizgiye dönüşün zaman alacağını vurguladı.

Sanayinin pandemi sonrası dönemi olumsuz geçirmediğini ancak enflasyonun devam etmesinin üretim hayatına huzur getirmeyeceğini belirten Bahçivan, artan ciroların yanı sıra maliyetlerin de arttığına dikkat çekti. **Sanayiciler** olarak enflasyonist ortamın yarattığı illüzyonun sonuna geldiğini vurgulayan Bahçivan, maliyetleri artıran faktörlerin dünya pazarlarında Türk sektörlerinin rekabet gücünü zayıflatıldığını söyledi. Özellikle ana metal, tekstil ve gıda sektörlerinde dikkat çeken düşüşlerin bu durumu gösterdiğini belirtti. **(AA)**

ISO TÜRKİYE İMALAT PMI 49,2 OLDU

Ocak ayında İmalat PMI'da bozulma hafifledi

İstanbul Sanayi Odası Türkiye İmalat PMI, ocakta da 50 eşik değerin altında kalarak 49,2 değerini aldı.

ISO Türkiye İmalat PMI anketinin ocak ayı sonuçları açıklandı. Eşik değeri olan 50,0'nin üzerinde ölçülen tüm rakamların sektörde iyileşmeye işaret ettiği anket sonuçlarına göre, 2023 Aralık'ta 47,4 olan manşet PMI, Ocak 2024'te 49,2'ye yükselerek faaliyet koşullarındaki bozulmanın hafiflediğine işaret etti. Manşet PMI son dört ayın en yüksek değerine ulaşsa da üst üste yedinci ay 50,0 eşik değerin altında kaldı. Faaliyet koşullarında olumsuz seyrin hafiflemesiyle uyumlu bir şekilde, üretimdeki azalış son altı ayın en düşük hızında ölçüldü.

Veriler yıla iyi bir başlangıç yapıldığını gösteriyor

S&P Global Market Intelligence Ekonomi Direktörü Andrew Harker, "Ocak ayına ilişkin PMI verileri, sektörde yavaşlama eğiliminin hafiflediği yönünde olumlu sinyaller verdi. PMI ile resmi **sanayi** üretim verileri arasındaki tarihsel ilişki, yıla iyi bir başlangıç yapıldığını gösteriyor. Bununla birlikte imalatçılar için halen bazı

zorluklar söz konusu. Maliyet enflasyonundaki hızlı ivmelenme, nihai ürün fiyatlarının yüksek oranda artmasına yol açarak talebi sınırlayıcı etki yaptı. Öte yandan, Kızıldeniz'deki nakliye sorunları, 2023'ün sonlarında iyileşme gösteren tedarik zincirlerinde yeniden aksamlara yol açtı" ifadelerini kullandı.

Anket katılımcılarına göre ocak ayında talep, kırılma eğilimini korumakla birlikte bazı iyileşme işaretleri de gösterdi. Yeni siparişlerde daralma eğiliminin ye-

dinci aya ulaşması, talepte devam eden kırılma eğilimi doğrulan bir diğer gelişme oldu.

Yeni ihracat siparişleri de yavaşladı, ancak söz konusu ya-



avaşlama oldukça ılımlı düzeyde gerçekleşti. Yeni siparişlerdeki zayıflamaya bağlı olarak firmalar satın alma faaliyetlerini ve stoklarını da azalttı. Bununla birlikte, istihdam aralık ayındaki sınırlı artışın ardından yeni yılın ilk ayında yatay seyretti. Ocakta girdi maliyetleri enflasyonu belirgin bir şekilde iv-

melenerek geçen yılın ağustos ayından bu yana en yüksek düzeyde gerçekleşti. Katılımcıların önemli bir bölümü asgari ücret artışının etkilerine işaret ederken ham madde maliyetlerindeki yükseliş ile liradaki değer kaybının da fiyat baskılarına katkı yaptığı belirtildi. Bunun sonucu olarak, imalatçılar kendi satış fiyatlarını da belirgin bir hızda artırdı ve enflasyon son beş ayın en yüksek seviyesine ulaştı. Aralıkta hafifçe kısalan tedarikçilerin teslim süreleri ocak ayında uzama kaydetti. Bazı anket katılımcılarına göre teslimat sürelerindeki artış Kızıldeniz'deki gelişmelerin yol açtığı sevkiyat gecikmelerinden kaynaklandı.

İmalat PMI dört ayın en yüksek değerinde

İSO Türkiye İmalat PMI anketinin ocak ayı sonuçları açıklandı. Eşik değer olan 50,0'nin üzerinde ölçülen tüm rakamların sektörde iyileşmeye işaret ettiği anket sonuçlarına göre, 2023 Aralık'ta 47,4 olan manşet PMI, Ocak

2024'te 49,2'ye yükselerek faaliyet koşullarındaki bozulmanın hafiflediğine işaret etti. Manşet PMI son dört ayın en yüksek değerine ulaşsa da üst üste yedinci ay 50,0 eşik değerinin altında kaldı. Faaliyet koşullarında olumsuz seyrin hafiflemesiyle uyumlu bir şekilde, üretimdeki azalış son altı ayın en düşük hızında ölçüldü. Rapor, ham madde maliyetlerindeki yükseliş ve liradaki değer kaybının yanı sıra asgari ücret zammının da etkisiyle yılın başında enflasyonun keskin bir şekilde hızlandığına işaret etti. Talep ve üretimin baskı altında kaldığı ocak ayında büyüme yalnızca kimyasal, plastik ve kauçuk sektörü ile sınırlı oldu. İstihdam tarafında ise daha olumlu gelişmeler öne çıktı ve on sektörden beşi çalışan sayılarını artırdı. Ocak



ayında girdi maliyetleri imalat sanayi genelinde belirgin artışlar kaydetti. Metalik olmayan mineral ürünler hariç tüm sektörlerde enflasyon ivme kazandı. En keskin fiyat artışı ise kara ve deniz taşıtlarında

kaydedilirken en düşük enflasyon ise ana metallerde gerçekleşti.

Sektörde yavaşlama eğilimi azaldı

Açıklamada görüşlerine yer verilen S&P Global Market Intelligence Ekonomi Direktörü Andrew Harker, "Veriler, sektörde yavaşlama eğiliminin hafiflediği yönünde olumlu sinyaller verdi. Bununla birlikte imalatçılar için halen bazı zorluklar söz konusu. Maliyet enflasyonundaki hızlı ivmelenme, nihai ürün fiyatlarının yüksek oranda artmasına yol açarak talebi sınırlayıcı etki yaptı. Öte yandan, Kızıldeniz'deki nakliye sorunları, 2023'ün sonlarında iyileşme gösteren tedarik zincirlerinde yenden aksamalara yol açtı" ifadelerini kullandı.

İTO, geçen ay perakende fiyatların aylık yüzde 6.7, yıllık yüzde 76.2 arttığını açıkladı

İlk 'uçuş' İstanbul'dan!

TÜİK'in Ocak 2024'le ilgili 5 Şubat'ta açıklayacağı "resmi enflasyon" öncesi, bunun en önemli öncü göstergelerinden biri kabul edilen verileri dün **İstanbul Ticaret Odası (İTO)** duyurdu. Ortaya çıkan sonuçlar, fiyat artışlarının yeni yıla tam gaz girdiğini netleştirdi.

Buna göre İstanbul'daki perakende fiyatları (İstanbul TÜFE) ifade eden **İTO Ücretliler Geçinme İndeksi**, Ocak 2024'te önceki aya (aylık) kıyasla yüzde 6.72, Ocak 2023'e (yıllık) kıyasla yüzde 76.17 yükseldi. 12 aylık ortalama artış ise yüzde 69.82 oldu. Yıllık artış önceki ay yüzde 74.88 idi. Bu kapsamda ana harcama (alt) gruplarına bakıldığında özellikle aylık bazda çarpıcı fiyat artışları olduğu ortaya çıktı.

Sağlıkta yüzde 98.8

Aylık artışta yüzde 25 ile sağlık ve kişisel bakım harcamaları ve yüzde 20.67 ile ulaştırma harcamaları özellikle dikkat çekti. Bu harcamalardaki yıllık artışlar ise sırasıyla yüzde 98.76 ve yüzde 89.97 oldu. Bunların yanında aylık

Aylık fiyat artışlarına ana harcama grupları açısından bakıldığında yüzde 20.7 ile ulaştırma ve yüzde 25 ile sağlık-bakım dikkat çekiyor. Gıdadaki artış ise yüzde 5.5.



artışlar konut harcamalarında yüzde 7.58, ev eşyasında yüzde 4.49 olurken giyimde yüzde 3.87 düşüş hesaplandı. Toplumun geniş kesimlerinin harcama sepetinin en büyük kısmını oluşturan gıdada ise aylık yüzde 5.51, yıllık yüzde 79.65 artış oldu. Bu kapsamda ise "et, balık ve kümes hayvanları"ndaki yüzde 11.18'lik fiyat artışı öne çıktı.

Bu gruptaki yıllık artış da yüzde 113.77'ye ulaştı.

Öte yandan **İTO**'nun daha çok ticari yaşamla ilgili olan Toptan Eşya Fiyatları İndeksi de Ocak 2024'te aylık yüzde 4.69, yıllık yüzde 61.48 ve 12 aylık ortalama yüzde 66.94 arttı. Yıllık artış önceki ay yüzde 62.77 idi.

• Ekonomi Servisi

Markette lider yeşil fasulye

TÜRKİYE Ziraat Odaları Birliği (TZOB) Genel Başkanı Şemsi Bayraktar'ın dün yaptığı açıklamaya göre Ocak 2024'te, önceki aya kıyasla "market"te izlenen 42 ürünün 29'unda fiyat artışı, 13'ünde fiyat azalışı görüldü. Fiyatı en fazla artan ürün yüzde 34.7 ile yeşil fasulye, en çok azalan ürün yüzde 20.7 ile kuru üzüm oldu. Buna karşın "üretici"de takip edilen 34 ürünün 24'ünde fiyat artışı, ikisinde fiyat düşüşü hesaplandı. 8 üründe ise fiyat değişimi olmadı. Üreticide en çok fiyat düşüşü yüzde 27.3 ile portakalda, en fazla fiyat artışı da yüzde 56.9 ile yeşil soğanda meydana geldi. Bayraktar, "Tarımsal ürünlerin marketlerde birbirinden farklı yüksek fiyatlara satılması kabul edilir değil" dedi.

• Ekonomi Servisi

PMI 'kötümser' tarafta sürüyor

İSTANBUL Sanayi Odası (İSO) Türkiye İmalat PMI (Satın Alma Yöneticileri Endeksi) anketinin Ocak 2024 sonuçları dün açıklandı.

Buna göre Aralık 2023'te 47.4 olan manşet PMI, geçen ay 49.2'ye yükselse de üst üste yedinci ay 50 eşik değerinin altında, "kötümser" tarafta kaldı. Sonuçları yorumlayan S&P Global Market Intelligence Ekonomi Direktörü Andrew Harker, "Yıla iyi bir başlangıç yapılırsa da imalatçıların için halen bazı zorluklar söz konusu. Maliyet enflasyonundaki hızlı ivmelenme, nihai ürün fiyatlarının yüksek oranda artmasına yol açarak talebi sınırlayıcı etki yaptı. Kızıldeniz'deki nakliye sorunları, 2023'ün sonlarında iyileşme gösteren tedarik zincirlerinde yeniden aksamlara yol açtı" dedi.

"Türkiye'de orta vadeye bakılmaz"

Boyner Holding Yönetim Kurulu Başkanı Cem Boyner, güncel ekonomik gelişmeleri yorumlayarak şirketlerin artık kısa ve uzun vade plan yapabilir durumda olduğunu belirtti ve "Orta vadede plan yapma dönemi bitti. Bir kaptan gibi teknenin bir metre önüne bakıp yol alıyoruz" dedi. Bir sohbet toplantısı düzenleyen Boyner, Türkiye'nin gelişimine ilişkin de şu vurguyu yaptı: "Kendi geçmişimize borcumuz yüksek, çok fark var kapatmamız gereken. Bu değişerek değil, koşarak da değil, zıplayarak yetişeceğimiz bir durum. Kendi grubumuzu da böyle görüyoruz, sıçrayarak iş yapmak zorundayız."

10 bin çalışanla 20 milyon müşteriye ulaştıklarını ve geçen yıl 1 milyar dolar ciro elde ettiklerini açıklayan Boyner, "Finansal borçluluğumuzun sıfır olduğu bir noktaya geldik" diyerek şu bilgileri verdi:

Tasarruf ettirecekler

- ✓ 20-35 yaş grubu müşterisi, toplam müşterimizin yüzde 43'üne ulaştı. Çok önemli değişiklik yaşadık.
- ✓ Dijitalde şirketlerimizi birleştirdik. Türkiye'de en çok çalışılmak istenen şirketlerden biri olduk. 2024'te 2

bin kişi daha aramıza katılacak.

✓ IT'ye pandemi sonrasında 2 milyar TL, mağazalara ise 750 milyon TL yatırım yaptık.

✓ Hopi'de parçalı tasarruf ürünü geliyor: Müşterinin harcama özgürlüğünü elinden almadan, tasarruf etmesini de istiyoruz. Zor günleri de birlikte aşıyoruz.

✓ Yeni platformumuz BoynerNow'u müşterimiz sevdi. Önümüzdeki yıllarda yurtdışına açmayı hedefliyoruz.

• Ekonomi Servisi



Cem Boyner



İSO Türkiye İmalat PMI yükseldi

İSTANBUL Sanayi Odası Türkiye İmalat PMI anketinin ocak ayı sonuçları açıklandı.

Eşik değer olan 50,0'nin üzerinde ölçülen tüm rakamların sektörde iyileşmeye işaret ettiği anket sonuçlarına göre, 2023 aralık ayında 47,4 olan manşet PMI, Ocak 2024'te 49,2'ye yükselerek faaliyet koşullarındaki bozulmanın hafiflediğine işaret etti.

Manşet PMI son dört ayın en yüksek değerine ulaşsa da üst üste yedinci ay 50,0 eşik değerinin altında kaldı.



İmalatta Bozulma Devam Ediyor!



Aralık ayında 47,4 olan **ISO** imalat PMI, Ocak'ta 49,2 ile son dört ayın en yüksek değerine ulaşarak faaliyet koşullarındaki bozulmanın hafiflediğine işaret ederken; son dört ayın en yüksek değerine ulaşsa da üst üste yedinci ay 50 eşik değerinin altında kaldı.

GÜNAY İŞERİ / DOĞRUHABER

İstanbul Sanayi Odası (ISO) Türkiye İmalat PMI (Satın Alma Yöneticileri Endeksi) anketinin Ocak 2024 dönemi sonuçları açıklandı. Eşik değer olan 50,0'nin üzerinde ölçülen tüm rakamların sektörde iyileşmeye işaret ettiği anket sonuçlarına göre, 2023 Aralık'ta 47,4 olan manşet PMI, Ocak 2024'te 49,2'ye yükselerek faaliyet koşullarındaki bozulmanın hafiflediğine işaret etti. Manşet PMI son dört ayın en yüksek değerine ulaşsa da üst üste yedinci ay 50,0 eşik değerinin altında kaldı.

İSTİHDAM, OCAK AYINDA YATAY SEYRETTİ

Faaliyet koşullarında olumsuz seyrin hafiflemesiyle uyumlu bir şekilde, üretimdeki azalış son altı ayın en düşük hızında ölçüldü. Anket katılımcılarına göre ocak ayında talep kırılganlığını korumakla birlikte bazı iyileşme işaretleri de gösterdi. Yeni siparişlerde daralma eğiliminin yedinci aya ulaşması, talepte devam eden kırılganlığı doğrulayan bir diğer gelişme oldu. Yeni ihracat siparişleri de yavaşladı, ancak söz konusu yavaşlama oldukça ılımlı düzeyde gerçekleşti. Yeni siparişlerdeki zayıflamaya bağlı olarak firmalar satın alma faaliyetlerini ve stoklarını da azalttı. Bununla birlikte, istihdam aralık ayındaki sınırlı artışın ardından yeni yılın ilk ayında yatay seyretti.

Ocakta girdi maliyetleri enflasyonu belirgin bir şekilde ivmelenerek geçen yılın ağustos ayından bu yana en yüksek düzeyde gerçekleşti. Katılımcıların önemli bir bölümü asgari ücret artışının etkilerine işaret ederken ham madde maliyetlerindeki yükseliş ile liradaki değer kaybının da fiyat baskılarına

katkı yaptığı belirtildi. Bunun sonucu olarak, imalatçılar kendi satış fiyatlarını da belirgin bir hızda artırdı ve enflasyon son beş ayın en yüksek seviyesine ulaştı. Aralıkta hafifçe kısalan tedarikçilerin teslim süreleri ocak ayında uzama kaydetti. Bazı anket katılımcılarına göre teslimat sürelerindeki artış Kızıldeniz'deki gelişmelerin yol açtığı sevkiyat gecikmelerinden kaynaklandı.

VERİLER YILA İYİ BİR BAŞLANGIÇ YAPILDIĞINI GÖSTERİYOR

İstanbul Sanayi Odası Türkiye İmalat PMI anket verileri hakkında değerlendirmede bulunan S&P Global Market Intelligence Ekonomi Direktörü Andrew Harker, şunları söyledi: "Ocak ayına ilişkin PMI verileri, sektörde yavaşlama eğiliminin hafiflediği yönünde olumlu sinyaller verdi. PMI ile resmi **sanayi** üretim verileri arasındaki tarihsel ilişki, yıla iyi bir başlangıç yapıldığını gösteriyor. Bununla birlikte imalatçılar için halen bazı zorluklar söz konusu. Maliyet enflasyonundaki hızlı ivmelenme, nihai ürün fiyatlarının yüksek oranda artmasına yol açarak talebi sınırlayıcı etki yaptı. Öte yandan, Kızıldeniz'deki nakliye sorunları, 2023'ün sonlarında iyileşme gösteren tedarik zincirlerinde yeniden aksamalara yol açtı."

TALEP VE ÜRETİM BASKI ALTINDA KALDI

İstanbul Sanayi Odası Türkiye Sektörel PMI raporu ham madde maliyetlerindeki yükseliş ve liradaki değer kaybının yanı sıra asgari ücret zammının da etkisiyle yılın başında enflasyonun keskin bir şekilde hızlandığına işaret etti. Talep ve üretimin baskı altında kaldığı ocak ayında büyüme yalnızca kimyasal, plastik ve kauçuk sektörü ile sınırlı oldu. İstihdam tarafında ise daha

olumlu gelişmeler öne çıktı ve on sektörden beşi çalışan sayılarını artırdı. Ocak ayında girdi maliyetleri imalat **sanayi** genelinde belirgin artışlar kaydetti. Metalik olmayan mineral ürünler hariç tüm sektörlerde enflasyon ivme kazandı. En keskin fiyat artışı kara ve deniz taşıtlarında kaydedilirken en düşük enflasyon ise ana metallerde gerçekleşti. Ocakta satış fiyatlarındaki en hızlı artış da yine kara ve deniz taşıtlarında gerçekleşti ve bu sektörde enflasyon son beş ayın en yüksek seviyesine ulaştı. En yavaş artış ise metalik olmayan mineral ürünlerde ölçüldü. Nihai ürün fiyatları tüm sektörlerde aralık ayına göre daha hızlı arttı.

İmalatçılar 2024 yılının başında zorlu bir talep ortamıyla karşı karşıya kaldı. Kimyasal, plastik ve kauçuk ürünleri hariç tüm sektörlerde yeni siparişler yavaşlama kaydederken en sert düşüşün yaşandığı sektör ise giyim ve deri ürünleri oldu. Dış talep tarafında ise daha olumlu bir tablo ortaya çıktı. Dört sektörde yeni ihracat yeni siparişleri artış gösterirken en hızlı genişleme makine ve metal ürünlerinde gerçekleşti. Ocak ayında toplam yeni siparişlerde olduğu gibi üretimde de büyüme kimyasal, plastik ve kauçuk sektörü ile sınırlı kaldı. Üretimdeki en belirgin yavaşlama ise metalik olmayan mineral ürünlerde kaydedildi. Takip edilen on sektörden yarısı yeni yıla istihdamını genişleterek başlangıç yaptı. Gıda ürünleri son dört ayda ilk kez çalışan sayılarını artırdı. Buna karşılık en belirgin istihdam kaybı ise giyim ve deri ürünleri firmalarında görüldü.

İmalat PMI 7 aydır daralmaya işaret ediyor

İSO İmalat Sektörü PMI, ocakta 49,2 ile son 4 ayın en yüksek değerine ulaşarak faaliyet koşullarındaki bozulmanın hafiflediğine işaret etse de; üst üste 7'inci ayda 50 eşik değerinin altında kaldı. Aralık ayında 47,4 olan manşet PMI, ocakta 49,2 ile son dört ayın en yüksek değerine ulaşarak faaliyet koşullarındaki bozulmanın hafiflediğine işaret etti. Bununla birlikte, Manşet PMI son dört ayın en yüksek değerine ulaşsa da üst üste yedinci ay 50,0 eşik değerinin altında kaldı. Faaliyet koşullarında olumsuz seyrin hafiflemesiyle uyumlu bir şekilde, üretimdeki azalış son altı ayın en düşük hızında ölçüldü. **İstanbul Sanayi Odası** Türkiye Sektörel PMI raporuna göre takip edilen 10 sektör arasında kimyasal, plastik ve kauçuk ürünleri hariç tüm sektörlerde yeni siparişler yavaşlama kaydederken en sert düşüşün yaşandığı sektör ise giyim ve deri ürünleri oldu. Takip edilen on sektörden yarısı yeni yıla istihdamını genişleterek başlangıç yaptı



Açıklamada şöyle denildi:” Anket katılımcılarına göre ocak ayında talep kırılganlığını korumakla birlikte bazı iyileşme işaretleri de gösterdi. Yeni siparişlerde daralma eğiliminin yedinci aya ulaşması, talepte devam eden kırılganlığı doğrulayan bir diğer gelişme oldu. Yeni ihracat siparişleri

de yavaşladı, ancak söz konusu yavaşlama oldukça ılımlı düzeyde gerçekleşti. Yeni siparişlerdeki zayıflamaya bağlı olarak firmalar satın alma faaliyetlerini ve stoklarını da azalttı. Bununla birlikte, istihdam aralık ayındaki sınırlı artışın ardından yeni yılın ilk ayında yatay seyretti.



ÜST ÜSTE YEDİ AYDIR ÜRETİM DARALIYOR

İstanbul Sanayi Odası (İSO) Türkiye İmalat PMI (Satın Alma Yöneticileri Endeksi) anketinin Ocak 2024 dönemi sonuçları açıklandı.

Eşik değer olan 50,0'nin üzerinde ölçülen tüm rakamların sektörde iyileşmeye işaret ettiği anket sonuçlarına göre, 2023 Aralık'ta 47,4 olan manşet PMI, Ocak 2024'te 49,2'ye yükselerek faaliyet koşullarındaki bozulmanın hafiflediğine işaret etti. Manşet PMI son dört ayın en yüksek değerine ulaşsa da üst üste yedinci ay 50 eşik değerinin altında kaldı.

Olumsuz seyrin hafiflemesiyle uyumlu bir şekilde, üretimdeki

azalış son altı ayın en düşük hızında ölçüldü. Anket katılımcılarına göre ocak ayında talep, kırılğanlığını korumakla birlikte bazı iyileşme işaretleri de gösterdi. Yeni siparişlerde daralma eğiliminin yedinci aya ulaşması, talepte devam eden kırılğanlığı doğrulayan bir gelişme oldu. Yeni ihracat siparişleri de yavaşladı, ancak söz konusu yavaşlama oldukça ılımlı düzeyde gerçekleşti. Yeni siparişlerdeki zayıflamaya bağlı olarak firmalar satın alma faaliyetlerini ve stoklarını da azalttı. Bununla birlikte, istihdam aralık ayındaki sınırlı artışın ardından yeni yılın ilk ayında yatay seyretti.

ISO Türkiye İmalat PMI ocakta 49.2 oldu

Aralık ayında 47,4 olan manşet PMI, ocakta 49,2 ile son dört ayın en yüksek değerine ulaşarak faaliyet koşullarındaki bozulmanın hafiflediğine işaret etti. Bununla birlikte, Manşet PMI son dört ayın en yüksek değerine ulaşsa da üst üste yedinci ay 50,0 eşik değerinin altında kaldı.

EKONOMİ SERVİSİ

İstanbul Sanayi Odası (ISO) Türkiye İmalat PMI anketinin ocak ayı sonuçları açıklandı. Eşik değeri olan 50,0'nin üzerinde ölçülen tüm rakamların sektörde iyileşmeye işaret ettiği anket sonuçlarına göre, 2023 Aralık'ta 47,4 olan manşet PMI, Ocak 2024'te 49,2'ye yükselerek faaliyet koşullarındaki bozulmanın hafiflediğine işaret etti. Manşet PMI son dört ayın en yüksek değerine ulaşsa da üst üste yedinci ay 50,0 eşik değerinin altında kaldı.

Faaliyet koşullarında olumsuz seyrin hafiflemesiyle uyumlu bir şekilde, üretimdeki azalış son altı ayın en düşük hızında ölçüldü. Anket katılımcılarına göre ocak ayında talep, kırılganlığı korumakla birlikte bazı iyileşme işaretleri de gösterdi. Yeni siparişlerde daralma eğiliminin yedinci aya ulaşması, talepte devam eden kırılganlığı doğrulayan bir diğer gelişme oldu.

Yeni ihracat siparişleri de yavaşladı, ancak söz konusu yavaşlama oldukça ılımlı düzeyde gerçekleşti. Yeni si-



parişlerdeki zayıflamaya bağlı olarak firmalar satın alma faaliyetlerini ve stoklarını da azalttı. Bununla birlikte, istihdam aralık ayındaki sınırlı artışın ardından yeni yılın ilk ayında yatay seyretti.

Ocakta girdi maliyetleri enflasyonu belirgin bir şekilde ivmelenerek geçen yılın ağustos ayından bu yana en yüksek düzeyde gerçekleşti. Katılımcıların önemli bir bölümü asgari ücret artışının etkilerine işaret ederken ham madde maliyetlerindeki yükseliş ile liradaki değer kaybının da fiyat baskılarına katkı yaptığı belirtildi. Bunun sonucunda, imalatçılar kendi satış fiyatlarını da belirgin bir

hızda artırdı ve enflasyon son beş ayın en yüksek seviyesine ulaştı. Aralıkta hafifçe kısalan tedarikçilerin teslim süreleri ocak ayında uzama kaydetti. Bazı anket katılımcılarına göre teslimat sürelerindeki artış Kızıldeniz'deki gelişmelerin yol açtığı sevkiyat gecikmelerinden kaynaklandı.

ISO Türkiye Sektörel PMI raporu ham madde maliyetlerindeki yükseliş ve liradaki değer kaybının yanı sıra asgari ücret zammının da etkisiyle yılın başında enflasyonun keskin bir şekilde hızlandığına işaret etti. Talep ve üretimin baskı altında kaldığı ocak ayında büyüme yalnızca kimyasal, plastik ve

kauçuk sektörü ile sınırlı oldu. İstihdam tarafında ise daha olumlu gelişmeler öne çıktı ve on sektörden beşi çalışan sayılarını artırdı.

Ocak ayında girdi maliyetleri imalat **sanayi** genelinde belirgin artışlar kaydetti. Metalik olmayan mineral ürünler hariç tüm sektörlerde enflasyon ivme kazandı. En keskin fiyat artışı kara ve deniz taşıtlarında kaydedilirken en düşük enflasyon ise ana metallerde gerçekleşti. Ocakta satış fiyatlarındaki en hızlı artış da yine kara ve deniz taşıtlarında gerçekleşti ve bu sektörde enflasyon son beş ayın en yüksek seviyesine ulaştı. En yavaş artış ise metalik olmayan mineral ürünlerde ölçüldü. Nihai ürün fiyatları tüm sektörlerde aralık ayına göre daha hızlı arttı.

İmalatçılar 2024 yılının başında zorlu bir talep ortamıyla karşı karşıya kaldı. Kimyasal, plastik ve kauçuk ürünleri hariç tüm sektörlerde yeni siparişler yavaşlama kaydederken en sert düşüşün yaşandığı sektör ise giyim ve deri ürünleri oldu. Dış talep tarafında ise daha olumlu bir tablo ortaya çıktı. Dört sektör-

de yeni ihracat yeni siparişleri artış gösterirken en hızlı genişleme makine ve metal ürünlerinde gerçekleşti.

Ocakta toplam yeni siparişlerde olduğu gibi üretimde büyüme kimyasal, plastik ve kauçuk sektörü ile sınırlı kaldı. Üretimdeki en belirgin yavaşlama ise metalik olmayan mineral ürünlerde kaydedildi.

Açıklamada görüşlerine yer verilen S&P Global Market Intelligence Ekonomi Direktörü Andrew Harker, "Ocak ayına ilişkin PMI verileri, sektörde yavaşlama eğiliminin hafiflediği yönünde olumlu sinyaller verdi. PMI ile resmi **sanayi** üretim verileri arasındaki tarihsel ilişki, yıla iyi bir başlangıç yapıldığını gösteriyor. Bununla birlikte imalatçılar için halen bazı zorluklar söz konusu. Maliyet enflasyonundaki hızlı ivmelenme, nihai ürün fiyatlarının yüksek oranda artmasına yol açarak talebi sınırlayıcı etki yaptı. Öte yandan, Kızıldeniz'deki nakliye sorunları, 2023'ün sonlarında iyileşme gösteren tedarik zincirlerinde yeniden aksamlara yol açtı." ifadelerini kullandı.



Enflasyon zirvede borçlar tavan yaptı

Sıkı para politikası enflasyonu dizginleyemiyor. İstanbul enflasyonu % 76'yı aşarak 11 ayın zirvesini gördü. Ekonomide bozulma ise devam ediyor. **Sanayi** üretimi 7 aydır daralıyor. Kredi kartı borçları 1,2 trilyonu aştı

Ekonomi Servisi

EKONOMİ yönetiminin 'para-saral sıkılaşma' ve yüksek faiz politikası enflasyonu dizginlemeye yetmedi. İstanbul enflasyonu yüzde 76'yı aştı.

Sanayi üretimi 7 aydır daralıyor. Zamlar tam gaz devam ederken, alım gücü eriyen halk yine kredi kartına sarıldı. Bireysel kredi kartı borçları bir haftada yüzde 2,8 artışla 1 trilyon 206 milyar 915 milyon TL'ye yükseldi.

Enflasyon yeni yıla hızlı başladı

İstanbul'da perakende fiyatlar ocakta yüzde 6,72 arttı, yıllık artış yüzde 76,17 oldu. Veri 11 ayın zirvesi olarak kaydedildi.

İstanbul Ticaret Odası (İTO), ocak ayı toptan ve perakende fiyat değişimlerini açıkladı. Ocakta perakende fiyat hareketlerinin göstergesi olan İstanbul Ücretliler Geçinme Endeksi bir önceki aya göre yüzde 6,72, toptan fiyat hareketlerini yansıtan Toptan Eşya Fiyatları endeksi ise yüzde 4,69 oranında arttı. Yıllık değişim oranı ise yüzde 76,17, Toptan Eşya Fiyatları Endeksinde ise yüzde 61,48 olarak gerçekleşti.

Ocak 2024'te perakende fiyatlar da bir önceki aya göre; sağlık ve kişisel bakım harcamalarında yüzde 25, ulaştırma ve haberleşme yüzde 20,67, konut yüzde 7,58, gıda harcamalarında yüzde 5,51, ev eşyası yüzde 4,49, kültür eğitim ve eğlence harcamalarında yüzde 2,81 artış izlendi. Toptan fiyatlarda bir önceki aya göre; inşaat malzemeleri grubunda yüzde 13,22, kimyevi maddeler grubunda yüzde 11,16, gıda maddeleri grubunda yüzde 6,97, yakacak ve enerji maddeleri grubunda yüzde 4,12, işlenmemiş maddeler grubunda yüzde 1,90 artış izlendi.

Benzine zam geldi

Benzinin litresine 95 kuruş zam geldi. Ankara ve İzmir'de benzinin litre fiyatı 40 lirayı, İstanbul'da ise 39 lirayı aştı. Petrol fiyatlarındaki, döviz kurlarındaki ve vergilerdeki artış akaryakıtta zam yağmurunu beraberinde getirdi. Üç gün önce motorine gelen

zammın ardından dün de benzin fiyatında artış yaşandı. Benzinin litresine bugünden itibaren geçerli olmak üzere ortalama 95 kuruş zam geldi. Zammın ardından İstanbul Avrupa yakasında benzinin litresi 39,35 lira, Ankara'da 40 lira, İzmir'de 40,24 lira oldu.

Sanayide üretim 7 aydır daralıyor

İmalat **sanayi** satın alma yöneticileri endeksi (PMI) ocakta 49,2'ye yükseldi ancak sektördeki daralma yedinci ayda da devam etti. Yeni yılın ilk ayında üretim, yeni siparişler ve satın almada daralma yavaşladı. **İstanbul Sanayi Odası (İSO)** için S&P Global tarafından derlenen imalat PMI, aralıkta 47,4 değerini almıştı. Endeks ocakta son dört ayın en yüksek seviyesini kaydetmiş olsa da üst üste yedinci defa 50 seviyesinin altında değer aldı. Yeni siparişlerde daralma

görüldü talepte kırılganlığın altını çizirken yeni ihracat siparişleri de geriledi. Üretim üst üste yedinci ayda da daralma kaydetti. Şirketler, yeni siparişlerdeki zayıflık nedeniyle satın alımları ve stoklarını azaltmalar da istihdam seviyesinde değişikliğe gitmediler. Girdi fiyatları enflasyonu ağustostan bu yana en yüksek artışa kaydetti. Şirketlerin çoğu, artışta asgari ücretteki artışın etkili olduğunu belirtirken hammadde maliyetlerindeki artış ve TL'deki değer kaybı da fiyat baskılarını artırdı.



Depo Photos

Kart borçları 1,2 trilyonu aştı

Alım güçleri enflasyon karşısında eriyen yurttaşlar yine kredi kartına sarıldı. Bankacılık Düzenleme ve Denetleme Kurumu (BDDK) tarafından yayınlanan haftalık bölüne göre, sektörün kredi hacmi 11 trilyon 837 milyar 485 milyon liraya yükseldi. Tüketici kredileri-

nin tutarı 1 trilyon 526 milyar 904 milyon liraya yükseldi. Bankaların bireysel kredi kartı alacakları da yüzde 2,8 artışla 1 trilyon 206 milyar 915 milyon liraya yükseldi. Takipteki alacaklar, önceki haftaya göre 534 milyon lira artarak 194 milyar 750 milyon liraya yükseldi.

İzmir'de ekmeğe 2 TL zam

İzmir Ticaret Odası (İZTO) ekmeğin gramajını ve fiyatını artırdı. Oda üyesi üyesi fırınlar da 220 gram ekmeğin fiyatının 9 lira olması kararlaştırıldı.

İZTO Ocak Ayı Olağan Meclis Toplantısı, odanın meclis salonunda yapıldı. Mecliste ekmek

azamı fiyat tarifesini için oylama yapıldı. Yeni tarife teklifinde 200 gram ekmeğin 220 grama, 7 lira olan fiyatının da 9 liraya çıkması önerildi. Oylama sonucunda öneri oy birliğiyle kabul edildi. Yeni tarife, bugünden itibaren İZTO üyesi fırınlarda geçerli olacak.

Cebe girene kadar 558 TL eridi

Yeni yıl için 17 bin 2 TL olarak belirlenen yeni asgari ücret, çalışanların cebine girene kadar 558 TL eridi.

Doğrudan 7 milyon üzerinde çalışanı, dolaylı olarak tüm toplumu ilgilendiren asgari ücret, 27 Aralık 2023 tarihinde 17 bin 2

TL olarak açıklandı. Yeni asgari ücret çalışanların hesaplarına dün yattı. Asgari ücret, açıklandığı gün 578 dolara denk geliyordu. Dolar kuru dün 30,36 seviyesine kadar yükseldi. Asgari ücret çalışanların cebine girene kadar 18,4 dolar yani 558 TL değer kaybetti.

ÜRÜNLER	Fiyat (TL/kg)		Fiyat farkı (%)
	Üretici	Market	Market/Üretici
Portakal	4,00	20,17	404,2
Mandalina	5,25	26,08	396,7
Limon	3,83	18,58	385,2
Kuru Soğan	5,08	18,11	256,5
Kuru Fasulye	29,10	84,81	191,4
Isпанak	14,14	39,58	179,9
Kuru İncir	115,00	314,13	173,2

Tarla-market farkı 5'e katlandı

Türkiye Ziraat Odaları Birliği (TZOB) Genel Başkanı Şemsi Bayraktar, ocak ayında üretici ile market arasındaki fiyat değişimlerini açıkladı. Bayraktar, ocak ayında üretici ve market arasındaki fiyat farkının en fazla yüzde 404,2 ile portakalda görüldüğünü belirterek, "Portakalı yüzde 396,7 ile mandalina, yüzde 385,2 ile limon, yüzde 256,5 ile kuru soğan takip etti.

Portakal ve mandalina 5 kat, limon 4,9 kat, kuru soğan 3,6 kat fazlaya satıldı" diye konuştu.

Ocak ayında markette 42 ürünün 29'unda fiyat artışı, 13'ünde fiyat azalışı görüldü. Ocak ayında markette fiyatı en fazla artan ürün yüzde 34,7 ile yeşil fasulye oldu. Yeşil fasulyedeki artış yüzde 29,8 ile salatalık, yüzde 28,4 ile ıspanak, yüzde 22,9 ile pirasa takip etti.



Sanayi endeksi hala eşik değerin altında

ISO verilerine göre Aralık ayında 47.4 olan manşet Satın Alma Yöneticileri Endeksi (PMI), Ocakta 49.2 ile son dört ayın en yüksek değerine ulaşarak faaliyet koşullarındaki bozulmanın hafiflediğine işaret etti. Bununla birlikte, Manşet PMI son dört ayın en yüksek değerine ulaşsa da üst üste yedinci ay 50 eşik değerin altında kaldı. PMI son olarak Haziran 2023'te 50 değerinin üstünde yer almıştı

RECEP BAHAR / DETAY HABER

Ekonomik büyümenin öncü göstergesi olan, Türkiye'de imalat **sanayi** performansında en hızlı ve güvenilir referans kabul edilen **İstanbul Sanayi Odası (İSO) Türkiye** İmalat Satın Alma Yöneticileri Endeksi (PMI) anketinin Ocak 2024 dönemi sonuçları açıklandı. Eşik değeri olan 50'nin üzerinde ölçülen tüm rakamların sektörde iyileşmeye işaret ettiği anket sonuçlarına göre, 2023 Aralık'ta 47.4 olan manşet PMI, Ocak 2024'te 49.2'ye yükselerek faaliyet koşullarındaki bozulmanın hafiflediğine işaret etti. Manşet PMI son dört ayın en yüksek değerine ulaşsa da üst üste yedinci ay 50 eşik değerin altında kaldı.

Hafif bir yükseliş var

PMI, geçen yıl Ocak ve Şubat aylarında 50.1, Mart'ta 50.9; Nisan, Mayıs ve Haziran aylarında 51.5, Temmuz'da 49.9, Ağustos'ta 49, Eylül'de 49.6, Ekim'de 48.4, Kasım'da ise 47.2 olarak gerçekleşmişti. PMI, geçen yıl en düşük değeri 47.2 ile Kasım ayında görmüştü.

Siparişler zayıf

Faaliyet koşullarında olumsuz seyrin hafiflemesiyle uyumlu bir şekilde, üretimdeki azalış son altı ayın en düşük hızında ölçüldü. Anket



Hazır giyimde kan kaybı sürüyor

İmalatçılar 2024 yılının başında zorlu bir talep ortamıyla karşı karşıya kaldı. Kimyasal, plastik ve kauçuk ürünleri hariç tüm sektörlerde yeni siparişler yavaşlama kaydederken en sert düşüşün yaşandığı sektör ise giyim ve deri ürünleri oldu. Dış talep tarafında ise daha olumlu bir tablo ortaya çıktı. Dört sektörde yeni ihracat yeni siparişleri artış gösterirken en hızlı genişleme makine ve metal ürünlerinde gerçekleşti. Ocak ayında toplam yeni siparişlerde olduğu gibi üretimde de büyüme kimyasal, plastik ve kauçuk sektörü ile sınırlı kaldı.

katılımcılarına göre Ocak ayında talep kırılma eğilimini korumakla birlikte bazı iyileşme işaretleri de gösterdi. Yeni siparişlerde daralma eğiliminin yedinci aya ulaşması, talepte devam eden kırılma eğilimi doğrulayan bir diğer gelişme oldu. Yeni ihracat siparişleri de yavaşladı, ancak söz konusu yavaşlama oldukça ılımlı düzeyde gerçekleşti. Yeni sipa-

rişlerdeki zayıflamaya bağlı olarak firmalar satın alma faaliyetlerini ve stoklarını da azalttı. Bununla birlikte, istihdam aralık ayındaki sınırlı artışın ardından yeni yılın ilk ayında yatay seyretti.

Maliyetler artmaya devam ediyor

Ocakta girdi maliyetleri enflasyonu belirgin bir şekil-

de ivmelenerek geçen yılın Ağustos ayından bu yana en yüksek düzeyde gerçekleşti. Katılımcıların önemli bir bölümü asgari ücret artışının etkilerine işaret ederken ham madde maliyetlerindeki yükseliş ile liradaki değer kaybının da fiyat baskılarına katkı yaptığı belirtildi. Bunun sonucu olarak, imalatçılar kendi satış fiyatlarını da belirgin bir hızda artırdı ve enflasyon son beş ayın en yüksek seviyesine ulaştı. Aralıkta hafifçe kısalan tedarikçilerin teslim süreleri ocak ayında uzama kaydetti. Bazı anket katılımcılarına göre teslimat sürelerindeki artış Kızıldeniz'deki gelişmelerin yol açtığı sevkiyat gecikmelerinden kaynaklandı.

Teslimat süreleri uzadı

Ocak ayında Kızıldeniz'de yaşanan sorunlara bağlı olarak ortaya çıkan gecikmelerin etkisiyle, rapor kapsamındaki on sektörden yedisinde tedarikçilerin teslimat süreleri uzadı. Teslimat sürelerinde en belirgin artış kimyasallar, plastik ve kauçuk ürünlerinde görüldü. Teslimatlardaki gecikmeler, satın alma faaliyetlerindeki genele yayılı azalmaya rağmen gerçekleşti. Takip edilen on sektörden sekizinde satın alma hacmi geriledi.



İmalatta bozulma yedinci ayda da sürdü

İSTANBUL Sanayi Odası (ISO) Türkiye İmalat PMI, ocakta 49,2 değerini aldı. **ISO Türkiye İmalat PMI** anketinin ocak ayı sonuçları açıklandı. Eşik değeri olan 50,0'nin üzerinde ölçülen tüm rakamların sektörde iyileşmeye işaret ettiği anket sonuçlarına göre, 2023 Aralık'ta 47,4 olan **manşet PMI**, Ocak 2024'te 49,2'ye yükselerek faaliyet koşullarındaki bozulmanın hafiflediğine işaret etti. **Manşet PMI** son dört ayın en yüksek değerine ulaşsa da üst üste yedinci ay 50,0 eşik değerinin altında kaldı. Faaliyet koşullarında olumsuz seyrin hafiflemesiyle uyumlu bir şekilde, üretimdeki azalış son altı ayın en düşük hızında ölçüldü.

Anket katılımcılarına göre ocak ayında talep, kırılma eğilimini korumakla birlikte bazı iyileşme işaretleri de gösterdi. Yeni siparişlerde daralma eğiliminin yedinci aya ulaşması, talepte devam eden kırılma eğilimi doğrulayan bir diğer gelişme oldu.

Yeni ihracat siparişleri de yavaşladı, ancak söz konusu yavaşlama oldukça ılımlı düzeyde gerçekleşti. Yeni siparişlerdeki zayıflamaya bağlı olarak firmalar satın alma faaliyetlerini ve stoklarını da azalttı. Bununla birlikte, istihdam aralık ayındaki sınırlı artışın ardından yeni yılın ilk ayında yatay seyretti.

SINIRLI BÜYÜME

ISO Türkiye Sektörel PMI raporu ham mad-

de maliyetlerindeki yükseliş ve liralardaki değer kaybının yanı sıra asgari ücret zammının da etkisiyle yılın başında enflasyonun keskin bir şekilde hızlandığına işaret etti. Talep ve üretimin baskı altında kaldığı ocak ayında büyüme yalnızca kimyasal, plastik ve kauçuk sektörü ile sınırlı oldu. İstihdam tarafında ise daha olumlu gelişmeler öne çıktı ve on sektörden beşi çalışan sayılarını artırdı.

İMALAT GİRDİ MALİYETLERİ

Ocak ayında girdi maliyetleri imalat **sanayi** genelinde belirgin artışlar kaydetti. Metalik olmayan mineral ürünler hariç tüm sektörlerde enflasyon ivme kazandı. En keskin fiyat artışı kara ve deniz taşıtlarında kaydedilirken en düşük enflasyon ise ana metallerde gerçekleşti.

EN SERT DÜŞÜŞ GİYİM VE DERİDE

İmalatçılar 2024 yılının başında zorlu bir talep ortamıyla karşı karşıya kaldı. Kimyasal, plastik ve kauçuk ürünleri hariç tüm sektörlerde yeni siparişler yavaşlama kaydederken en sert düşüşün yaşandığı sektör ise giyim ve deri ürünleri oldu. Dış talep tarafında ise daha olumlu bir tablo ortaya çıktı. Dört sektörde yeni ihracat yeni siparişleri artış gösterirken en hızlı genişleme makine ve metal ürünlerinde gerçekleşti.

Ocakta toplam yeni siparişlerde olduğu gibi



üretimde de büyüme kimyasal, plastik ve kauçuk sektörü ile sınırlı kaldı. Takip edilen on sektörden yansı yeni yıla istihdamını genişleterek başlangıç yaptı. Gıda ürünleri son dört ayda ilk kez çalışan sayılarını artırdı. Buna karşılık en belirgin istihdam kaybı ise giyim ve deri ürünleri firmalarında görüldü.

TEDARİKÇİ TESLİMAT SÜRESİ UZADI

Ocakta Kızıldeniz'de yaşanan sorunlara bağlı olarak ortaya çıkan gecikmelerin etkisiyle, on sektörden yedisinde tedarikçilerin teslimat süreleri uzadı. Teslimat sürelerinde en belirgin artış kimyasallar, plastik ve kauçuk ürünlerinde görüldü. Gecikmeler, satın alma faaliyetlerindeki genele yayılı azalmaya rağmen gerçekleşti. Takip edilen on sektörden sekizinde satın alma hacmi geriledi.