



## Sanayide martta gerileme işareti

**İSTANBUL Sanayi Odası (ISO) Türkiye** İmalat PMI, martta 50 değerini aldı. Eşik değer olan 50'nin üzerindeki rakamların sektörde iyileşmeye işaret ettiği anket sonuçlarına göre, şubat ayında 50.2 olarak ölçülen manşet PMI, martta gerilemeye işaret etti. Yeni siparişlere bakıldığında sadece gıda ürünlerinde artış görülürken sektörlerin çoğunda üretim yavaşladı, istihdamdaki genişleme de sınırlı düzeyde kaldı. Üretimini artıran sektör sayısı şubat ayında dört iken martta üç olarak gerçekleşti. (AA)



## Sanayideki istikrar mart ayında da sürdü

**İSTANBUL Sanayi Odası (İSO) Türkiye**

İmalat PMI mart ayı sonuçları açıklandı. Eşik değer olan 50'nin üzerinde ölçülen tüm rakamların sektörde iyileşmeye işaret ettiği anket sonuçlarına göre, şubat ayında 50.2 olarak ölçülen manşet PMI, martta 50 düzeyinde gerçekleşti. S&P Global Market Intelligence Ekonomi Direktörü Andrew Harker "Türk imalatçıları açısından mart bir istikrar ayı olarak kayda geçti ve genel tabloda yaşanan bu iyileşme üretim ve satın alma faaliyetlerindeki ılımlı artışın sürmesini sağladı" dedi.



# İSO İmalat PMI martta 50 oldu

İstanbul Sanayi Odası (İSO) Türkiye

İmalat PMI, martta 50 değerini aldı. Eşik değer olan 50'nin üzerinde ölçülen tüm rakamların sektörde iyileşmeye işaret ettiği anket sonuçlarına göre, şubat ayında 50,2 olarak ölçülen manşet PMI, martta 50 düzeyinde gerçekleşti. Martta imalat sanayii üretimi sınırlı bir artış kaydederken, yeni siparişlerdeki yavaşlama hız kesti ve son 9 ayın en düşük oranında gerçekleşti.





## ISO Türkiye İmalat PMI martta 50 oldu

ISO Türkiye İmalat PMI anketinin mart ayı sonuçları açıklandı. Eşik değer olan 50'nin üzerinde ölçülen tüm rakamların sektörde iyileşmeye işaret ettiği anket sonuçlarına göre, şubat ayında 50.2 olarak ölçülen manşet PMI, martta 50 düzeyinde gerçekleşti. Mart'ta imalat **sana-****yi** üretimi sınırlı bir artış kaydederken, yeni siparişlerdeki yavaşlama hız kes-



ti ve son 9 ayın en düşük oranında gerçekleşti. Bu durum bazı firmaları, üretim ve satın alma faaliyetlerini artırmaya teşvik etti. Üretim ve girdi alımlarında üst üste ikinci kez artış görülürken, satın alma faaliyetlerindeki genişlemenin şubat ayına göre daha belirgin olması dikkati çekti. İlk çeyreğin sonunda hem girdi hem de nihai ürün stoklarında düşüş eğilimi takip edildi.



## SANAYİ ÜRETİMİ SINIRLI ARTTI

■ **Istanbul Sanayi Odası (İSO) Türkiye** İmalat PMI anketinin mart ayı sonuçları açıklandı. Eşik değer olan 50'nin üzerinde ölçülen tüm rakamların sektörde iyileşmeye işaret ettiği anket sonuçlarına göre, şubat ayında 50,2 olarak ölçülen manşet PMI, martta 50 düzeyinde gerçekleşti. Böylece, martta imalat **sanayi** üretimi sınırlı bir artış kaydetmiş oldu. – **EKONOMİ SERVİSİ**



**ISO Türkiye** İmalat PMI anketinin mart ayı sonuçları açıklandı. Eşik değer olan 50'nin üzerinde ölçülen tüm rakamların sektörde iyileşmeye işaret ettiği anket sonuçlarına göre, şubat ayında 50,2 olarak ölçülen manşet PMI, martta 50 düzeyinde gerçekleşti. Martta imalat sanayi üretimi sınırlı bir artış kaydederken, yeni siparişlerdeki yavaşlama hız kesti ve son 9 ayın en düşük oranında gerçekleşti. Bu durum bazı firmaları, üretim ve satın

alma faaliyetlerini artırmaya teşvik etti. Üretim ve girdi alımlarında üst üste ikinci kez artış görülürken, satın alma faaliyetlerindeki genişlemenin şubat ayına göre daha belirgin olması dikkati çekti. İlk çeyreğin sonunda hem girdi hem de nihai ürün stoklarında düşüş eğilimi takip edildi. Söz konusu azalışta, Kızıldeniz'deki aksamalar nedeniyle girdi alımlarında ve teslimat sürelerinde yaşanan gecikmeler etkili oldu. Girdi fiyatlarında ve

ham madde maliyetlerindeki artışta Türk lirasındaki değer kaybının belirleyici olduğu görüldü. Martta satış fiyatlarındaki artış son 3 ayın en düşük seviyesinde kaydedilirken, enflasyon oranı belirgin düzeyde kaldı ve seri ortalamasının üzerinde gerçekleşti. Yeni siparişlere bakıldığında sadece gıda ürünlerinde artış görüldü. Sektörlerin çoğunluğunda üretim yavaşladı, istihdamdaki genişleme de sınırlı düzeyde kaldı.





MARTTA EŞİK DEĞER 50 OLARAK ÖLÇÜLDÜ

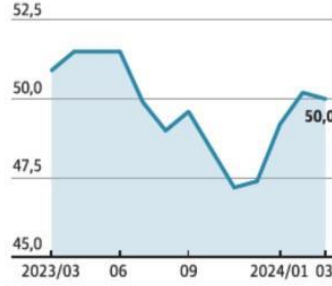
## İmalat PMI'da yatay seyir

**İstanbul Sanayi Odası (İSO) Türkiye** İmalat PMI, martta 50 değerini aldı. Yeni siparişlerdeki yavaşlama hız keserken, üretimde sınırlı bir artış kaydedildi. **İSO Türkiye** İmalat PMI anketinin mart ayı sonuçları açıklandı. Eşik değer olan 50'nin üzerinde ölçülen tüm rakamların sektörde iyileşmeye işaret ettiği anket sonuçlarına göre, şubat ayında 50,2 olarak ölçülen manşet PMI, martta 50 düzeyinde gerçekleşti. Martta imalat **sanayi** üretimi sınırlı bir artış kaydederken, yeni siparişlerdeki yavaşlama hız kesti ve son 9 ayın en düşük oranında gerçekleşti. Bu durum bazı firmaları, üretim ve satın alma faaliyetlerini artırmaya teşvik etti.

Üretim ve girdi alımlarında üst üste ikinci kez artış görülürken, satın alma faaliyetlerindeki genişlemenin şubat ayına göre daha belirgin olması dikkati çekti. İlk çeyreğin sonunda hem girdi hem de nihai ürün stoklarında düşüş eğilimi takip edildi. Söz konusu azalışta, Kızıldeniz'deki aksamlar nedeniyle girdi alımlarında ve teslimat sürelerinde yaşanan gecikmeler etkili oldu. Girdi fiyatlarında ve ham madde maliyetlerindeki artışta Türk lirasındaki değer kaybının belirleyici olduğu görüldü. Martta satış fiyatlarındaki artış son 3 ayın en düşük seviyesinde kaydedilirken, enflasyon oranı belirgin düzeyde kaldı ve seri ortalamasının üzerinde gerçekleşti. Yeni siparişlere bakıldığında sadece gıda ürünlerinde artış görüldü. Sektörlerin çoğunluğunda üretim yavaşladı, istihdamdaki genişleme de sınırlı düzeyde kaldı.

**İSO Türkiye** Sektörel PMI raporuna göre, üretimini artıran sektör sayısı şubat ayında dört iken martta üç olarak gerçekleşti. Üretimin artışında ılımlı bir büyüme gözlemlenirken, en belirgin genişleme gıda sektöründe görüldü. Üretimde en belirgin düşüş ise tekstil sektöründe ölçüldü. Bu

### İSO Türkiye İmalat PMI



### "İkinci çeyrekte büyüme ivme kazanabilir"

#### S&P Global Market

Intelligence Ekonomi Direktörü

Andrew Harker, şu ifadeleri

kullandı: "Türk imalatçıları

açısından mart bir istikrar

ay olarak kayda geçti ve

genel tabloda yaşanan bu

iyileşme üretim ve satın

alma faaliyetlerindeki ılımlı

artışın sürmesini sağladı.

Talepteki bu eğilimin devam

etmesi halinde, yılın ikinci

çeyreğine girilirken büyümenin

ivme kazanabileceğini ümit

ediyoruz."

azalışta, üretimdeki durağan görünüm ve yeni siparişlerde yaşanan düşüş etkili oldu. Üç sektörün yurt dışından alınan yeni siparişlerinde ise artış gerçekleşti.

Martta gıda ürünleri ile makine ve metal ürünleri sektöründe istihdam artışı yaşandı. Sektörlerin genelinde ise istihdam artışı Mayıs 2020'den bu yana ilk kez ikiye geriledi. Tedarik zincirlerinde yaşanan akmasalar takip edilirken, ağaç ve kağıt ürünleri sektörünün tedarikçi performansında rekor iyileşme yaşandı. Dört sektörde teslimat süreleri kısalmasına karşın geriye kalan 6 sektörde ise teslimat süreleri arttı. Talep koşullarının durgun olması nedeniyle, mart ayında satın alma faaliyetlerini 3 sektör artırdı.





# Yeni siparişlerde yavaşlama hız kesti

**ISO Türkiye** İmalat PMI anketi mart ayı sonuçları açıklandı. Şubatta 50,2 olan manşet PMI, martta 50 düzeyinde gerçekleşti. **Sanayi** üretiminde sınırlı bir artış olurken, yeni siparişlerdeki yavaşlama hız kesti ve son 9 ayın en düşük oranında gerçekleşti.

**I**stanbul Sanayi Odası (ISO) Türkiye İmalat PMI anketinin mart ayı sonuçları açıklandı. Eşik değeri olan 50'nin üzerinde ölçülen tüm rakamların sektörde iyileşmeye işaret ettiği anket sonuçlarına göre, şubat ayında 50,2 olarak ölçülen manşet PMI, martta 50 düzeyinde gerçekleşti. Martta imalat **sanayi** üretimi sınırlı bir artış kaydederken, yeni siparişlerdeki yavaşlama hız kesti ve son 9 ayın en düşük oranında gerçekleşti. Bu durum bazı firmaları, üretim ve satın alma faaliyetlerini artırmaya teşvik etti. Üretim ve girdi alımlarında üst üste ikinci kez artış görülürken, satın alma faaliyetlerindeki genişlemenin şubat ayına göre daha belirgin olması dikkati çekti. İlk çeyreğin sonunda hem girdi hem de nihai ürün stoklarında düşüş eğilimi takip edildi. Söz konusu azalışta, Kızıldeniz'deki aksamlar nedeniyle girdi alımlarında ve teslimat sürelerinde yaşanan gecikmeler etkili oldu. Girdi fiyatlarında ve ham madde maliyetlerindeki artışta Türk lirasındaki değer kaybının belirleyici olduğu görüldü. Martta satış fiyatlarındaki artış son



3 ayın en düşük seviyesinde kaydedilirken, enflasyon oranı belirgin düzeyde kaldı ve seri ortalamasının üzerinde gerçekleşti. Yeni siparişlere bakıldığında sadece gıda ürünlerinde artış görüldü. Sektörlerin çoğunluğunda üretim yavaşladı, istihdamdaki genişleme de sınırlı düzeyde kaldı.

### 3 sektörde üretim arttı

**ISO Türkiye** Sektörel PMI raporuna göre, üretimi artıran sektör sayısı şubat ayında dört iken martta üç olarak gerçekleşti. Üretiminde en belirgin genişleme gıda sektöründe görüldü. Üretimde en belirgin düşüş ise tekstil sektöründe ölçüldü. Bu azalışta, üretimde-

ki durağan görünüm ve yeni siparişlerde yaşanan düşüş etkili oldu. Üç sektörün yurt dışından alınan yeni siparişlerinde ise artış gerçekleşti. Martta gıda ürünleri ile makine ve metal ürünleri sektöründe istihdam artışı yaşandı. Sektörlerin genelinde ise istihdam artışı Mayıs 2020'den bu yana ilk kez ikiye geriledi. Tedarik zincirlerinde yaşanan akmasalar takip edilirken, ağaç ve kağıt ürünleri sektörünün tedarikçi performansında rekor iyileşme yaşandı. Dört sektörde teslimat süreleri kısaltılmasına karşın geriye kalan 6 sektörde ise teslimat süreleri arttı. Talep koşullarının durgun olması nedeniyle, mart ayında satın alma faali-

yetlerini 3 sektör artırdı.

### "Mart, istikrar ayı olarak kayda geçti"

Açıklamada görüşlerine yer verilen S&P Global Market Intelligence Ekonomi Direktörü Andrew Harker, "Türk imalatçıları açısından mart bir istikrar ayı olarak kayda geçti ve genel tabloda yaşanan bu iyileşme üretim ve satın alma faaliyetlerindeki ılımlı artışın sürmesini sağladı. Genel tabloda yaşanan iyileşme üretim ve satın alma faaliyetlerindeki ılımlı artışın sürmesini sağladı. Talepteki bu eğilimin devam etmesi halinde, yılın ikinci çeyreğine girilirken büyümenin ivme kazanabileceğini ümit ediyoruz" diye konuştu.





## Sanayideki hava yeniden bozuyor

**İSTANBUL Sanayi Odası (İSO)**  
**Türkiye** İmalat PMI (Satın Alma Yöneticileri Endeksi) anketinin yeni sonuçlarına göre geçen şubatta 50.2 olan manşet PMI, Mart 2024'te 50 puana düştü ve sınır değerde yer aldı. Bu değer Ocak 2024'te 49.2 puandı. S&P Global Market Intelligence Ekonomi Direktörü Andrew Harker, yeni siparişlere dikkat çekerek şu yorumu yaptı:  
"Türk imalatçıları açısından mart bir istikrar ayı olarak kayda geçti. Talepteki eğilimin devam etmesi halinde, yılın ikinci çeyreğine girilirken büyümenin ivme kazanabileceğini ümit ediyoruz." • **Ekonomi Servisi**



## ISO Türkiye İmalat PMI martta 50 oldu

**İSTANBUL Sanayi Odası (İSO)** Türkiye İmalat PMI, martta 50 değerini aldı. **ISO Türkiye** İmalat PMI anketinin mart ayı sonuçları açıklandı. Eşik değer olan 50'nin üzerinde ölçülen tüm rakamların sektörde iyileşmeye işaret ettiği anket sonuçlarına göre, şubat ayında 50,2 olarak ölçülen manşet PMI, martta 50 düzeyinde gerçekleşti. Açıklamada görüşlerine yer verilen S&P Global Market Intelligence Ekonomi Direktörü Andrew Harker, "Türk imalatçıları açısından mart bir istikrar ayı olarak kayda geçti ve genel tabloda yaşanan bu iyileşme, üretim ve satın alma faaliyetlerindeki ılımlı artışın sürmesini sağladı." dedi.

# Sanayi sektöründe durgunluk sinyali

**ISO Türkiye** İmalat PMI, mart ayında Türk imalat sektöründe faaliyet koşullarının değişim göstermediğine işaret etti. Şubat ayında 50,2 olan PMI, martta eşik değer 50 düzeyinde gerçekleşti. Öncü veri, şubatta sekiz ay sonra ilk kez faaliyet koşullarında iyileşmeye işaret etmiş ve yeniden 50 eşik değerine çıkmıştı.

**İstanbul Sanayi Odası (ISO) Türkiye** İmalat PMI anketinin mart ayı sonuçları açıklandı. Şubat ayında 50,2 olan manşet PMI, martta hafif bir düşüşle eşik değer 50 düzeyinde gerçekleşerek faaliyet koşullarında genel olarak durağan bir seyre işaret etti. Talepteki iyileşme belirtileri, firmaları satın alma faaliyetlerini genişletmeye teşvik etti. Buna rağmen stoklardaki azalma eğilimi sürdü. Enflasyon oranları ise azalmakla beraber yine de yüksek seviyelerde kaldı. **İstanbul Sanayi Odası** Türkiye İmalat Satın Alma Yöneticileri Endeksi (PMI), imalat **sanayinin** kaydettiği performansı sergilemek amacıyla tasarlanmış tek rakamlı, bileşik performans göstergesidir. Manşet gösterge; yeni siparişler, fabrika çıkışları, istihdam, tedarikçilerin teslim süresi ve satın alma stokları gibi göstergelerden elde edilmektedir. 50 değerinin üzerinde ölçülen tüm rakamlar sektörde genel anlamda iyileşmeye işaret etti. Açıklamada şöyle denildi:

“Şubat ayında 50,2 olan manşet PMI, Mart ayında hafif bir düşüşle eşik değer 50 düzeyinde gerçekleşerek faaliyet ko-



şullarında genel olarak durağan bir seyre işaret etti. Sektörün performansındaki durağanlık, manşet endeksin ana bileşenlerindeki değişimlerin küçük çaplı olmasından kaynaklandı. Mart'ta imalat **sanayi** üretimi oldukça sınırlı bir artış kaydederken, yeni siparişler ve istihdam hacimlerinde ise düşüş devam etmesine rağmen durma noktasına yaklaştı.

Yeni siparişlerdeki yavaşlama son dokuz ayın en düşük oranında kaydedildi. Talep ortamındaki bu görece iyileşme, bazı firmaları üretim ve satın alma faaliyetlerini artırmaya teşvik etti.

Üretim ve girdi alımlarında üst üste ikinci kez artış kaydedilirken satın alma faaliyetlerindeki genişleme şubat ayına göre daha belirgin gerçekleşti.

Buna rağmen, ilk çeyreğin sonunda

hem girdi hem de nihai ürün stoklarında düşüş eğilimi devam etti. Bazı firmalar, Kızıldeniz'deki aksamlar nedeniyle girdi alımlarında gecikmelerle karşılaştı ve teslimat sürelerinde üst üste üçüncü ay artış gözlemlendi.

Türk lirasının ABD doları karşısındaki değer kaybı sektörün girdi fiyatlarında yükselişe yol açan ana unsur olmaya devam ederken, bazı firmalar ham madde maliyetlerinde de artış bildirdi. Girdi maliyetleri enflasyonu son üç ayın ılımlı düzeyinde gerçekleşmesine rağmen yüksek seyrini sürdürdü.

Mart'ta satış fiyatlarındaki artış da son üç ayın en düşük seviyesinde kaydedildi, ancak enflasyon oranı belirgin düzeyde kaldı ve seri ortalamasının üzerinde gerçekleşti.



# İSO Türkiye İmalat PMI mart rakamlarını açıkladı

**İstanbul Sanayi Odası (İSO) Türkiye İmalat PMI anketinin mart ayı sonuçlarını açıkladı. Buna göre Türkiye İmalat PMI, martta 50 düzeyinde gerçekleşti.**

**İSTANBUL** – Eşik değer olan 50'nin üzerinde ölçülen tüm rakamların sektörde iyileşmeye işaret ettiği anket sonuçlarına göre, şubat ayında 50,2 olarak ölçülen manşet PMI, martta 50 düzeyinde gerçekleşti.

Martta imalat **sanayi** üretimi sınırlı bir artış kaydederken, yeni siparişlerdeki yavaşlama hız kesti ve son 9 ayın en düşük oranında gerçekleşti. Bu durum bazı firmaları, üretim ve satın alma faaliyetlerini artırmaya teşvik etti.

Üretim ve girdi alımlarında üst üste ikinci kez artış görülürken, satın alma faaliyetlerindeki genişlemenin şubat ayına göre daha belirgin olması dikkati çekti. İlk çeyreğin sonunda hem girdi hem de nihai ürün stoklarında düşüş eğilimi takip edildi. Söz konusu azalışta, Kızıldeniz'deki aksamlar nedeniyle girdi alımlarında ve tes-



limat sürelerinde yaşanan gecikmeler etkili oldu.

Girdi fiyatlarında ve ham madde maliyetlerindeki artışta Türk lirasındaki değer kaybının belirleyici olduğu görüldü. Martta satış fiyatlarındaki artış son 3 ayın en düşük seviyesinde kaydedilirken, enflasyon oranı belirgin düzeyde kaldı ve seri ortalamasının üzerinde gerçekleşti.

Yeni siparişlere bakıldığında sadece gıda ürünlerinde artış görüldü. Sektörlerin çoğunluğunda üretim yavaşladı, istihdamdaki genişleme de sınırlı düzeyde kaldı.

## 3 SEKTÖRDE ÜRETİM ARTTI

**İSO Türkiye** Sektörel PMI rapo-

runa göre, üretimini artıran sektör sayısı şubat ayında dört iken martta üç olarak gerçekleşti. Üretim artışında ılımlı bir büyüme gözlemlenirken, en belirgin genişleme gıda sektöründe görüldü.

Üretimde en belirgin düşüş ise tekstil sektöründe ölçüldü. Bu azalışta, üretimdeki durağan görünüm ve yeni siparişlerde yaşanan düşüş etkili oldu. Üç sektörün yurt dışından alınan yeni siparişlerinde ise artış gerçekleşti.

Martta gıda ürünleri ile makine ve metal ürünleri sektöründe istihdam artışı yaşandı. Sektörlerin genelinde ise istihdam artışı Mayıs

2020'den bu yana ilk kez ikiye geriledi.

Tedarik zincirlerinde yaşanan akımsalar takip edilirken, ağaç ve kağıt ürünleri sektörünün tedarikçi performansında rekor iyileşme yaşandı. Dört sektörde teslimat süreleri kısalmasına karşın geriye kalan 6 sektörde ise teslimat süreleri arttı. Talep koşullarının durgun olması nedeniyle, mart ayında satın alma faaliyetlerini 3 sektör artırdı.

## "MART, İSTIKRAR AYI OLARAK KAYDA GEÇTİ"

Açıklamada görüşlerine yer verilen S&P Global Market Intelligence Ekonomi Direktörü Andrew Harker, şu ifadeleri kullandı:

"Türk imalatçıları açısından mart bir istikrar ayı olarak kayda geçti ve genel tabloda yaşanan bu iyileşme üretim ve satın alma faaliyetlerindeki ılımlı artışın sürmesini sağladı. Genel tabloda yaşanan iyileşme üretim ve satın alma faaliyetlerindeki ılımlı artışın sürmesini sağladı. Talepteki bu eğilimin devam etmesi halinde, yılın ikinci çeyreğine girilirken büyümenin ivme kazanabileceğini ümit ediyoruz." (AA)

# Sanayi sektöründe durgunluk sinyali

**ISO Türkiye** İmalat PMI, mart ayında Türk imalat sektöründe faaliyet koşullarının değişim göstermediğine işaret etti. Şubat ayında 50,2 olan PMI, martta eşik değer 50 düzeyinde gerçekleşti. Öncü veri, şubatta sekiz ay sonra ilk kez faaliyet koşullarında iyileşmeye işaret etmiş ve yeniden 50 eşik değerine çıkmıştı.

**Istanbul Sanayi Odası (ISO) Türkiye** İmalat PMI anketinin mart ayı sonuçları açıklandı. Şubat ayında 50,2 olan manşet PMI, martta hafif bir düşüşle eşik değer 50 düzeyinde gerçekleşerek faaliyet koşullarında genel olarak durağan bir seyre işaret etti. Talepteki iyileşme belirtileri, firmaları satın alma faaliyetlerini genişletmeye teşvik etti. Buna rağmen stoklardaki azalma eğilimi sürdü. Enflasyon oranları ise azalmakla beraber yine de yüksek seviyelerde kaldı. **Istanbul Sanayi Odası** Türkiye İmalat Satın Alma Yöneticileri Endeksi (PMI), imalat **sanayinin** kaydettiği performansı sergilemek amacıyla tasarlanmış tek rakamlı, bileşik performans göstergesidir. Manşet gösterge; yeni siparişler, fabrika çıkışları, istihdam, tedarikçilerin teslim süresi ve satın alma stokları gibi göstergelerden elde edilmektedir. 50 değerinin üzerinde ölçülen tüm rakamlar sektörde genel anlamda iyileşmeye işaret etti. Açıklamada şöyle denildi:

“Şubat ayında 50,2 olan manşet PMI, Mart ayında hafif bir düşüşle eşik değer 50 düzeyinde gerçekleşerek faaliyet ko-



şullarında genel olarak durağan bir seyre işaret etti. Sektörün performansındaki durağanlık, manşet endeksin ana bileşenlerindeki değişimlerin küçük çaplı olmasından kaynaklandı. Mart'ta imalat **sanayi** üretimi oldukça sınırlı bir artış kaydederken, yeni siparişler ve istihdam hacimlerinde ise düşüş devam etmesine rağmen durma noktasına yaklaştı.

Yeni siparişlerdeki yavaşlama son dokuz ayın en düşük oranında kaydedildi. Talep ortamındaki bu görece iyileşme, bazı firmaları üretim ve satın alma faaliyetlerini artırmaya teşvik etti.

Üretim ve girdi alımlarında üst üste ikinci kez artış kaydedilirken satın alma faaliyetlerindeki genişleme şubat ayına göre daha belirgin gerçekleşti.

Buna rağmen, ilk çeyreğin sonunda

hem girdi hem de nihai ürün stoklarında düşüş eğilimi devam etti. Bazı firmalar, Kızıldeniz'deki aksamlar nedeniyle girdi alımlarında gecikmelerle karşılaştı ve teslimat sürelerinde üst üste üçüncü ay artış gözlemlendi.

Türk lirasının ABD doları karşısındaki değer kaybı sektörün girdi fiyatlarında yükselişe yol açan ana unsur olmaya devam ederken, bazı firmalar ham madde maliyetlerinde de artış bildirdi. Girdi maliyetleri enflasyonu son üç ayın ılımlı düzeyinde gerçekleşmesine rağmen yüksek seyrini sürdürdü.

Mart'ta satış fiyatlarındaki artış da son üç ayın en düşük seviyesinde kaydedildi, ancak enflasyon oranı belirgin düzeyde kaldı ve seri ortalamasının üzerinde gerçekleşti.





## Sanayi sektörü yavaşladı

**ISO Türkiye** İmalat PMI, mart ayında Türk imalat sektöründe faaliyet koşullarının değişim göstermediğine işaret etti. Şubat ayında 50,2 olan PMI, martta eşik değer 50 düzeyinde gerçekleşti. Öncü veri, şubatta sekiz ay sonra ilk kez faaliyet koşullarında iyileşmeye işaret etmiş ve yeniden 50 eşik değerın üzerine çıkmıştı. **Istanbul Sanayi Odası (ISO) Türkiye** İmalat PMI anketinin mart ayı sonuçları açıklandı. Şubat ayında 50,2 olan manşet PMI, martta hafif bir düşüşle eşik değer 50 düzeyinde gerçekleşerek faaliyet koşullarında genel olarak durağan bir seyre işaret etti. Talepteki iyileşme belirtileri, firmaları satın alma faaliyetlerini genişletmeye teşvik etti. Buna rağmen stoklardaki azalma eğilimi sürdü. Enflasyon oranları ise azalmakla beraber yine de yüksek seviyelerde kaldı.





## ISO Türkiye İmalat PMI martta 50 oldu

**Istanbul Sanayi Odası (ISO) Türkiye İmalat PMI**, martta 50 değerini aldı. **ISO Türkiye İmalat PMI** anketinin mart ayı sonuçları açıklandı.

Eşik değer olan 50'nin üzerinde ölçülen tüm rakamların sektörde iyileşmeye işaret ettiği anket sonuçlarına göre, şubat ayında 50,2 olarak ölçülen manşet PMI, martta 50 düzeyinde gerçekleşti. Martta imalat **sanayi** üretimi sınırlı bir artış kaydederken, yeni siparişlerdeki yavaşlama hız kesti ve son 9 ayın en düşük oranında gerçekleşti. Bu durum bazı firmaları, üretim ve satın alma faaliyetlerini artırmaya teşvik etti.

Üretim ve girdi alımlarında üst üste ikinci kez artış görülürken, satın alma faaliyetlerindeki genişlemenin şubat ayına göre daha belirgin olması dikkati çekti. İlk çeyreğin sonunda hem girdi hem de nihai ürün stoklarında düşüş eğilimi takip edildi. Söz konusu azalışta, Kızıldeniz'deki aksamalar nedeniyle girdi alımlarında ve teslimat sürelerinde yaşanan gecikmeler etkili oldu.

Girdi fiyatlarında ve ham madde maliyetlerindeki artışta Türk lirasındaki değer kaybının belirleyici olduğu görüldü. Martta satış fiyatlarındaki artış son 3 ayın en düşük seviyesinde kaydedilirken, enflasyon oranı belirgin düzeyde kaldı ve seri ortalamasının üzerinde gerçekleşti.



FOTOĞRAF: AA

## ISO Türkiye İmalat PMI martta 50 oldu

ISO Türkiye İmalat PMI anketinin mart ayı sonuçları açıklandı. Eşik değer olan 50'nin üzerinde ölçülen tüm rakamların sektörde iyileşmeye işaret ettiği anket sonuçlarına göre, şubat ayında 50,2 olarak ölçülen manşet PMI, martta 50 düzeyinde gerçekleşti. Martta imalat **sanayi** üretimi sınırlı bir artış kaydederken, yeni siparişlerdeki yavaşlama hız kesti ve son 9 ayın en düşük oranında gerçekleşti. Bu durum bazı firmaları, üretim ve satın alma faaliyetlerini artırmaya teşvik etti. Üretim ve girdi alımlarında üst üste ikinci kez artış görülürken, satın alma faaliyetlerindeki genişlemenin şubat ayına göre daha belirgin olması dikkati çekti. İlk çeyreğin sonunda hem girdi hem de nihai ürün stoklarında düşüş eğilimi takip edildi. Söz konusu azalışta, Kızıldeniz'deki aksamlar nedeniyle girdi alımlarında ve teslimat sürelerinde yaşanan gecikmeler etkili oldu. Girdi fiyatlarında

ve ham madde maliyetlerindeki artışta Türk lirasındaki değer kaybının belirleyici olduğu görüldü. Martta satış fiyatlarındaki artış son 3 ayın en düşük seviyesinde kaydedilirken, enflasyon oranı belirgin düzeyde kaldı ve seri ortalamasının üzerinde gerçekleşti. Yeni siparişlere bakıldığında sadece gıda ürünlerinde artış görüldü. Sektörlerin çoğunluğunda üretim yavaşladı, istihdamdaki genişleme de sınırlı düzeyde kaldı. **ISO Türkiye** Sektörel PMI raporuna göre, üretimini artıran sektör sayısı şubat ayında dört iken martta üç olarak gerçekleşti. Üretim artışında ılımlı bir büyüme gözlemlenirken, en belirgin genişleme gıda sektöründe görüldü. Üretimde en belirgin düşüş ise tekstil sektöründe ölçüldü. Bu azalışta, üretimdeki durağan görünüm ve yeni siparişlerde yaşanan düşüş etkili oldu. Üç sektörün yurt dışından alınan yeni siparişlerinde ise artış gerçekleşti. ●İSTANBUL-İHA



# İSO Türkiye İmalat PMI eşik değerde

Şubat ayında 50.2 olan PMI, martta eşik değer 50 düzeyinde gerçekleşti. Öncü veri, şubatta sekiz ay sonra ilk kez faaliyet koşullarında iyileşmeye işaret etmiş ve yeniden 50 eşik değerini üzerine çıkmıştı.

## EKONOMİ SERVİSİ

**İstanbul Sanayi Odası (İSO) Türkiye** İmalat PMI anketinin mart ayı sonuçları açıklandı. Şubat ayında 50,2 olan manşet PMI, martta hafif bir düşüşle eşik değer 50 düzeyinde gerçekleşerek faaliyet koşullarında genel olarak durağan bir seyre işaret etti.

Talepteki iyileşme belirtileri, firmaları satın alma faaliyetlerini genişletmeye teşvik etti. Buna rağmen stoklardaki azalma eğilimi sürdü. Enflasyon oranları ise azalmakla beraber yine de yüksek seviyelerde kaldı.

**İstanbul Sanayi Odası** Türkiye İmalat Satın Alma Yöneticileri Endeksi (PMI), imalat **sanayinin** kaydettiği performansı sergilemek amacıyla tasarlanmış tek rakamlı, bileşik performans göstergesidir. Manşet gösterge; yeni siparişler, fabrika çıkışları, istihdam, tedarikçilerin teslim süresi ve satın alma stokları gibi göstergelerden elde edilmektedir. 50 değerinin üzerinde ölçülen tüm rakamlar sektörde genel anlamda iyileşmeye



işaret etti.

Açıklamada şöyle denildi:

“Şubat ayında 50,2 olan manşet PMI, Mart ayında hafif bir düşüşle eşik değer 50 düzeyinde gerçekleşerek faaliyet koşullarında genel olarak durağan bir seyre işaret etti. Sektörün performansındaki durağanlık, manşet endeksin ana bileşenlerindeki değişimlerin küçük çaplı olmasından kaynaklandı. Mart'ta imalat **sanayi** üretimi oldukça sınırlı bir artış kaydederken, yeni siparişler ve istihdam hacimlerinde ise düşüş devam etmesine rağmen durma noktasına yaklaştı.

Yeni siparişlerdeki yavaşlama son dokuz ayın en düşük oranında kaydedildi.

Talep ortamındaki bu görece iyileşme, bazı firmaları üretim ve satın alma faaliyetlerini artırmaya teşvik etti.

Üretim ve girdi alımlarında üst üste ikinci kez artış kaydedilirken satın alma faaliyetlerindeki genişleme şubat ayına göre daha belirgin gerçekleşti.

Buna rağmen, ilk çeyreğin sonunda hem girdi hem de nihai ürün stoklarında düşüş eğilimi devam etti. Bazı firmalar, Kızıldağ'deki aksamalar nedeniyle girdi alımlarında gecikmelerle karşılaştı ve teslimat sürelerinde üst üste üçüncü ay artış gözlemlendi.

Türk lirasının ABD doları karşısındaki değer kaybı sektörün girdi fiyat-

larında yükselişe yol açan ana unsurlara devam ederken, bazı firmalar ham madde maliyetlerinde de artış bildirdi. Girdi maliyetleri enflasyonu son üç ayın en ılımlı düzeyinde gerçekleşmesine rağmen yüksek seyrini sürdürdü.

Mart'ta satış fiyatlarındaki artış da son üç ayın en düşük seviyesinde kaydedildi, ancak enflasyon oranı belirgin düzeyde kaldı ve seri ortalamasının üzerinde gerçekleşti.

**İstanbul Sanayi Odası** Türkiye İmalat PMI anket verileri hakkında değerlendirmede bulunan S&P Global Market Intelligence Ekonomi Direktörü Andrew Harker, şunları söyledi:

Türk imalatçıları açısından Mart bir istikrar ayı olarak kayda geçti. Yeni siparişler, yakın dönemdeki seyrini sürdürerek istikrar kazanmaya yaklaştı ve genel tabloda yaşanan bu iyileşme üretim ve satın alma faaliyetlerindeki ılımlı artışın sürmesini sağladı. Talepteki bu eğilimin devam etmesi halinde, yılın ikinci çeyreğine girilirken büyümenin ivme kazanabileceğini ümit ediyoruz.”





## Sanayi sektörü martta gerileme işareti verdi

İmalat **sanayi** satın alma yöneticileri endeksi (PMI) martta imalatçılar için faaliyet koşullarının değişmediğine işaret ederken; üretim artış kaydetti, yeni siparişler ile istihdam ise istikrarlı seviyeye yaklaştı. Talepteki iyileşme işaretleri şirketleri satın alma faaliyetlerini artırmaya teşvik etti ancak stoklar azalmaya devam etti.

**İstanbul Sanayi Odası (İSO)** için S&P Global tarafından derlenen imalat PMI, şubatta 50,2 değerini almıştı. İmalat PMI Mart'ta ise 50 değerini alarak hafif düşüş gösterirken, yeni siparişler ve istihdam da hafif iyileşme kaydetti ve istikrarlı se-

viyeye yaklaştı. PMI'da 50'nin altında kalan değerler daralmaya, 50'nin üzerinde kalan değerler ise büyümeye işaret ediyor. Yeni siparişler geçen aya göre hafif yükselse de, dokuz ayın en hafif artışı kaydedildi. Yeni siparişler 49,6 ile eşik değer olan 50'nin altında kaldı. Talepte kaydedilen hafif büyüme bazı şirketleri üretimi ve satın alma faaliyetlerini artırmaya teşvik etti. Stoklar ılımlı seyretmeye devam etse de, hem alım hem de bitmiş mamüller ilk çeyreğin sonunda azaldı. Girdi maliyeti enflasyonu üç ayın dip seviyesine gerilese de keskin seyrini sürdürdü. **Ekonomi Servisi**



# Tekstil kan kaybediyor

Şubat ayında 50.2 olan Türkiye İmalat Satın Alma Yöneticileri Endeksi, Mart ayında hafif bir düşüşle eşik değer 50 düzeyinde gerçekleşerek faaliyet koşullarında genel olarak durağan bir seyre işaret etti. Girdi alımları üst üste ikinci ay artış kaydetti. Enflasyon oranları azalmakla beraber yüksek seviyelerde kaldı. Üretimde en keskin düşüş tekstilde yaşandı.

Ekonomik büyümenin öncü göstergesi olan imalat sanayi performansında en hızlı ve güvenilir referans kabul edilen İstanbul Sanayi Odası (İSO) Türkiye İmalat Satın Alma Yöneticileri Endeksi (PMI) anketinin Mart 2024 dönemi sonuçları açıklandı. Eşik değer olan 50'nin üzerinde ölçülen tüm rakamların sektörde iyileşmeye işaret ettiği anket sonuçlarına göre, Şubat ayında 50.2 olarak gerçekleşen manşet PMI, Martta hafif bir düşüşle 50 düzeyinde gerçekleşti. Sektörün performansındaki durağanlık, manşet endeksin ana bileşenle-

rindeki değişimlerin küçük çaplı olmasından kaynaklandı. Martta imalat sanayi üretimi oldukça sınırlı bir artış kaydederken, yeni siparişler ve istihdam hacimlerinde ise düşüş devam etmesine rağmen durma noktasına yaklaştı. Yeni siparişlerdeki yavaşlama son dokuz ayın en düşük oranında kaydedildi. Talep ortamındaki bu görece iyileşme, bazı firmaları üretim ve satın alma faaliyetlerini artırmaya teşvik etti.

## Satışlar geri viteste

Üretim ve girdi alımlarında üst üste ikinci kez artış kaydedilirken satın alma faaliyetlerindeki genişleme Şubat ayına göre daha belirgin gerçekleşti. Buna rağmen, ilk çeyreğin sonunda hem girdi hem de nihai ürün stoklarında düşüş eğilimi devam etti. Bazı firmalar, Kızdenez'deki aksamalar nedeniyle girdi alımlarında gecikmelerle karşılaştı ve teslimat sürelerinde üst üste üçüncü ay artış gözlemlendi. Türk Lirası'nın ABD doları karşısındaki değer

kayıbı sektörün girdi fiyatlarında yükselişe yol açan ana unsur olmaya devam ederken, bazı firmalar ham madde maliyetlerinde de artış bildirdi. Girdi maliyetleri enflasyonu son üç ayın ılımlı düzeyinde gerçekleşmesine rağmen yüksek seyrini sürdürdü. Martta satış fiyatlarındaki artış da son üç ayın en düşük seviyesinde kaydedildi. Ancak enflasyon oranı belirgin düzeyde kaldı ve seri ortalamasının üzerinde gerçekleşti.

## Fiyatlar yükseliyor

Türkiye Sektörel PMI raporu, Mart ayında talepteki durgunluğun devam etmesine bağlı olarak yeni siparişlerin genele yayılı olarak yavaşladığına işaret etti. Yeni siparişler yalnızca gıda ürünlerinde artış kaydederken, sektörlerin çoğunluğunda üretim de yavaşladı. Martta istihdamdaki genişleme de sınırlı düzeyde kaldı. Öte yandan, fiyatlar artmaya devam etti ve en yüksek enflasyon kara ve deniz taşıtla-

rı sektöründe gerçekleşti.

## Tekstil baş aşağı gidiyor

Anket kapsamında takip edilen sektörler arasında üretimini artıranların sayısı Şubat ayında dört iken Martta üçe geriledi. Üretim arttığı sektörlerde dahi büyüme genel olarak ılımlı gerçekleşti ve yalnızca gıda ürünleri sektöründe anlamlı bir genişleme gözlemlendi. Üretimde en keskin düşüş ise tekstil sektöründe ölçüldü. Üretimde olduğu gibi yeni siparişlerde de en sert düşüş tekstil ürünlerinde yaşandı. İhracat pazarlarında ise kısmen daha olumlu bir talep ortamı gözlemlendi. Girdi maliyetleri keskin bir şekilde artmaya devam etse de söz konusu artışlar sektörlerin çoğunluğunda Şubat ayına göre hız kesti. Girdi fiyatlarındaki en sınırlı artış giyim ve deri ürünlerinde görülürken en keskin yükseliş ise kara ve deniz taşıtları sektöründe gerçekleşti.

**EKONOMİ SERVİSİ**



# İSO Türkiye İmalat PMI martta 50 değerini aldı

İSO, Türkiye İmalat PMI, martta 50 değerini aldı. Martta imalat sanayi üretimi sınırlı bir artış kaydederken, yeni siparişlerdeki yavaşlama ise hız kesti

**İSTANBUL Sanayi Odası (İSO) Türkiye** İmalat PMI anketinin mart ayı sonuçları açıklandı. Eşik değer olan 50'nin üzerinde ölçülen tüm rakamların sektörde iyileşmeye işaret ettiği anket sonuçlarına göre, şubat ayında 50,2 olarak ölçülen manşet PMI, martta 50 düzeyinde gerçekleşti. Martta imalat sanayi üretimi sınırlı bir artış kaydederken, yeni siparişlerdeki yavaşlama hız kesti ve son 9 ayın en düşük oranında gerçekleşti. Bu durum bazı firmaları, üretim ve satın alma faaliyetlerini artırmaya teşvik etti. Üretim ve girdi alımlarında üst üste ikinci kez artış görülürken, satın alma faaliyetlerindeki genişlemenin şubat ayına göre daha belirgin olması dikkati çekti. İlk çeyreğin sonunda hem girdi hem de nihai ürün stoklarında düşüş eğilimi takip edildi. Söz konusu azalışta, Kızıldeniz'deki aksamlar nedeniyle girdi alımlarında ve teslimat sürelerinde yaşanan gecikmeler etkili oldu. Girdi fiyatlarında ve ham madde maliyetlerindeki artışta Türk lirasındaki değer kaybının belirleyici olduğu görüldü. Martta satış fiyatlarındaki artış son 3 ayın en düşük seviyesinde kaydedilirken, enflasyon oranı belirgin düzeyde kaldı ve seri ortalamasının üzerinde gerçekleşti. Yeni siparişlere bakıldığında sadece gıda ürünlerinde artış görüldü. Sektörlerin çoğunluğunda üretim yavaşladı, istihdamdaki genişleme de



sınırlı düzeyde kaldı. Üç sektörün yurt dışından alınan yeni siparişlerinde ise artış gerçekleşti. Martta gıda ürünleri ile makine ve metal ürünleri sektöründe istihdam artışı yaşandı. Sektörlerin genelinde ise istihdam artışı Mayıs 2020'den bu yana ilk kez ikiye geriledi. Ağaç ve kağıt ürünleri sektörünün tedarikçi performansında rekor iyileşme yaşandı. Dört sektörde teslimat süreleri kısalmasına karşın geriye kalan 6 sektörde ise teslimat süreleri arttı. Talep koşullarının durgun olması nedeniyle, mart ayında

satın alma faaliyetlerini 3 sektör artırdı. Açıklamada görüşlerine yer verilen S&P Global Market Intelligence Ekonomi Direktörü Andrew Harker, şu ifadeleri kullandı: "Türk imalatçıları açısından mart bir istikrar ayı olarak kayda geçti ve genel tabloda yaşanan bu iyileşme üretim ve satın alma faaliyetlerindeki ılımlı artışın sürmesini sağladı. Talepteki bu eğilimin devam etmesi halinde, yılın ikinci çeyreğine girilirken büyümenin ivme kazanabileceğini ümit ediyoruz." ■AA





# ENFLASYONU ÜCRETLİLERE yükleyen programa tokat

**Mayıs 2023 seçimlerinden sonraki ekonomi politikaları 31 Mart seçimlerine damga vurdu. Enflasyonla mücadelede fatura ücretlilere kesildi. Aynı oranda servetlerden tasarruf ve fahiş fiyatlamaya müdahale yapılmadı. Yüksek enflasyonun yanına durgunluk eklendi. 9 ay içinde seçim sonuçları tersine döndü**

## EKONOMİ SERVİSİ

**H**AZİRANDAN bu yana uygulamaya konan ekonomi politikaları Mayıs 2023 genel seçimlerinin tersine dönmeye yol açtı. "Rasyonel" yöntem olarak dile getirilen politikalarla enflasyonla mücadele yönteminde dar gelirli, ücretli çalışanların ve emeklilerin gelirlerini baskılayacak, iç talebi kısıtlayacak politikalar uygulandı. Ücretli çalışanlar ve emeklilerin önüne kemer sıkma konurken servet sahiplerine kemer sıkılacak gelir vergisi veya enflasyon ortamında fahiş fiyatlamayı önleyecek piyasa müdahaleleri tercih edilmedi. Ücretli vatandaşlardan servet sahiplerine gelir transferine yol açan bu uygulamalar ise 31 Mart seçimlerinde AK Parti hükümetinin önemli kayıplar yaşamasına neden oldu. Haziran ayından itibaren uygulanan neoliberal ekonomi politikalarla meydana gelen ve dokuz ay içerisinde seçim sonuçlarının değişmesine yol açan göstergeler içinde sunlar öne çıktı:

### ENFLASYON DÜŞMEDİ ARTTI

■ Mayıs 2023 seçimlerine girilirken yıllık enflasyon oranı yüzde 38 düzeyindeydi. Enflasyonla mücadele yöntemi olarak seçilen sıkılaştırma politikaları ise çare olmadı. 31 Mart seçimlerine Türkiye İstatistik Kurumu (TÜİK) verisiyle yüzde 67'lik enflasyon oranıyla girildi.

■ Gıda fiyatları dünyada yüzde 0,7 düşerken Türkiye'de yüzde 71 arttı. Gıda da maliyet üstü fahiş fiyatlamalar yapıldığı yönünde tartışmalar öne çıktı.

■ Mart ayında; TÜİK'in tüketicilerin maddi durum ve genel ekonomiyi ilişkin mevcut durum değerlendirmeleri ile gelecek dönem beklentileri, harcama ve tasarruf eğilimlerini ölçmek amacıyla ha-



6 Eylül 2023'te Ekonomi Koordinasyon Kurulu tarafından Orta Vadeli Program sunulmuştu.

## Kaybettiren programda 'Kararlılık'

zırladığı Tüketici Güven Endeksi (TGE), iyimser duruma işaret eden eşik değer 100'ün altında 79,4 puanı. Mayıs ayında 91,1 puan ile seçime girilmişti. İktidar partisinin yine önemli mevzi kaybettiği 2019 yerel seçimleri haricindeki tüm seçimlerde TGE 90 puanın üzerindeydi.

■ Hazine'nin toplam vergi gelirlerinin içinde servet sahipliğine göre toplanan doğrudan vergilerin oranı yüzde 34 iken çoğunluğu dar gelirli vatandaşları etkileyen dolaylı vergilerin toplamı yüzde 66 oldu. Ücretli çalışanlardan yapılan tasarruf, servet sahiplerine yansımada.

### EMEKLİ AYLIĞI AÇLIK SINIRININ ALTINDA KALDI

■ Türk-İş'in açıkladığı açlık sınırı 16 bin 792 TL'ye çıkarken asgari ücret 17 bin 402 TL'de kaldı. En düşük emekli aylığı ise açlık sınırının altında 10 bin TL. 2008'de asgari ücretin yüzde 40 üzerinde olan emekli maaşları geriye düştü. Emekliye bütçeden ayrılan pay, yüzde 15 üzerinden yüzde 10'a düştü.

### ENFLASYONUN YANINA DURGUNLUK EKLENDİ

■ İstanbul Sanayi Odası'nın hazırladığı İmalat Sanayi PMI (Satın Alma Yöneticileri Endeksi) Haziran ayından bu yana 7 ay boyunca sanayi üretimde durgunluğu gösterdi. Yüksek enflasyon sorununa durgunluk da eklendi. Stagflasyon alarmları çalmaya başladı

■ İsrail'in Gazze'ye saldırılarının başlamasıyla Türk kamuoyu İsrail ile ticaret tepki gösterdi. Türkiye'nin İsrail'e olan ihracatı ise 2023 Ekim ayından sonra İsrail'e ihracat ise yüzde 32,28 artış gösterdi. 2023 Kasım'da Türkiye'nin İsrail'e olan ihracatı 319 milyon 207 bin dolar iken 2024 Şubat'ta 422 milyon 258 bin dolara yükseldi.

**CUMHURBAŞKANI** Recep Tayyip Erdoğan, Cumhurbaşkanı Yardımcısı Cevdet Yılmaz ve Bakan Şimşek ise seçim sonuçlarının ardından neoliberal ekonomi politikalarında devam edileceğini mesajını verdi. Erdoğan seçim sonuçlarının ardından yaptığı konuşmasında Türkiye'nin önündeki seçimsiz dört yılın değerlendirileceğini ve uygulanan enflasyonla mücadele yönteminin 2024'ün ikinci yarısında sonuç vermeye başlayacağını dile getirdi. Cevdet Yılmaz da "Bu yılın ikinci yarısından itibaren enflasyonla mücadelemizin sonuçlarını belirgin bir şekilde görmeye başlayacağız. Böylece yapılan ücret artışlarının zamanla erimesini önleyecek, kalıcı refah artışı sağlayacağız." ifadelerini kullandı.

Bakan Şimşek ise "Eylül 2023'te

açıkladığımız OVP'yi güçlendirerek kararlılıkla uygulamaya devam edeceğiz. Ana hedefimiz olan, enflasyonu kalıcı olarak tek haneye düşürmek için sıkı para, seçici kredi ve gelirler politikasına ilaveten kamuda harcama kontrolü yaparak tasarrufu ön planda tutacağız. OVP'de açıklanan takvime uygun olarak hayata geçireceğimiz yapısal reformlar ile ekonomide dönüşümü gerçekleştirerek verimlilik ve rekabet gücü artışı sağlayacağız. Böylece sürdürülebilir büyüme amacımıza ulaşarak sağlayacağımız kalıcı refah artışı toplumun tüm kesimlerinde paylaşılacaktır. Başarıya giden yol azim, kararlılık ve sabir ister. Azimliyiz, kararlıyız, başarsacağız." Orta Vadeli Program'ın uygulanmasında kararlı olduğunu kaydetti.

## Finans çeteleri güvence istedi

**ULUSLARARASI** finans kuruluşlarının temsilcileri, seçim sonuçlarının neoliberal politikaları etkilememesi yönünde uyardı. ABD Merkezli Goldman Sachs'ın eski Başekonomisti Robin Brooks, sosyal medya hesabında, "Piyasalar Türkiye'deki seçim sonucunu beğenmeyecek. Seçimle ilgili teşviklerin sona ermesini ve ortodoksluğa dönüşü umuyorlardı. Bu sonuç tam tersi bir sinyal gönderir. Piyasalar bunu Türkiye'yi sürekli seçim modunda tutmak olarak görecektir.



Daha fazla pompalama. Daha fazla devalüasyon..." paylaşımını yaptı. İngiliz ekonomist Timothy Ash ise "Piyasalar Erdoğan'dan enflasyonla mücadelelenin devam edeceğini, Şimşek ve ekibinin kalacağı konusunda güvence isteyecek." yorumunu yaptı.



## Sanayi göstergesi martta düştü

**İSTANBUL Sanayi Odası (İSO) Türkiye** İmalat PMI anketinin mart ayı sonuçları açıklandı. Endeks, mart ayında eşik değer olan 50 puanını aldı. Martta imalat **sanayi** üretimi sınırlı bir artış kaydederken, yeni siparişlerdeki yavaşlama hız kesti ve son 9 ayın en düşük oranında olduğu belirlendi. Bu durum bazı firmaları, üretim ve satın alma faaliyetlerini artırmaya teşvik etti.

Üretim ve girdi alımlarında üst üste ikinci kez artış görülürken, satın alma faaliyetlerindeki genişlemenin şubat ayına göre daha belirgin olması dikkati çekti. İlk çeyreğin sonunda hem girdi hem de nihai ürün stoklarında düşüş eğilimi takip edildi. Söz konusu azalışta, Kızıldeniz'deki aksamalar nedeniyle girdi alımlarında ve teslimat sürelerinde yaşanan gecikmeler etkili oldu.

### GIDA SİPARİŞLERİ ARTTI

Girdi fiyatlarında ve ham madde maliyetlerindeki artışta Türk lirasındaki değer kaybının belirleyici olduğu görüldü. Martta satış fiyatlarındaki artış son 3 ayın en düşük seviyesinde kaydedilirken, enflasyon oranı belirgin düzeyde kaldı ve seri ortalamasının üzerinde gerçekleşti. Yeni siparişlere bakıldığında sadece gıda ürünlerinde artış görüldü. Sektörlerin çoğunluğunda üretim yavaşladı, istihdamdaki genişleme de sınırlı düzeyde kaldı.

### 3 SEKTÖR ÜRETİMİNİ ARTIRDI

**İSO Türkiye** Sektörel PMI raporuna göre, üretimini artıran sektör sayısı şubat ayında dört iken martta üçe düştü. Üretimde en belirgin düşüş ise tekstil sektöründe ölçüldü. Bu azalışta, üretimdeki durağan görünüm ve yeni siparişlerde yaşanan düşüş etkili oldu. Üç sektörün yurt dışından alınan yeni siparişlerinde ise artış gerçekleşti.

Martta gıda ürünleri ile makine ve metal ürünleri sektöründe istihdam artışı yaşandı. Sektörlerin genelinde ise istihdam artışı Mayıs 2020'den bu yana ilk kez ikiye geriledi. Tedarik zincirlerinde yaşanan akmasalar takip edilirken, ağaç ve kağıt ürünleri sektörünün tedarikçi performansında rekor iyileşme yaşandı. Dört sektörde teslimat süreleri kısalmasına karşın geriye kalan 6 sektörde ise teslimat süreleri arttı. Talep koşullarının durgun olması nedeniyle, mart ayında satın alma faaliyetlerini 3 sektör artırdı.



# İSO Türkiye imalat satın alma yöneticileri endeksi mart ayında 50 değerini aldı İmalat göstergesinde düşüş

İmalat **sanayi** satın alma yöneticileri endeksi (PMI) martta imalatçılar için faaliyet koşullarının değişmediğine işaret ederken üretim artış kaydetti, yeni siparişler ile istihdam ise istikrarlı seviyeye yaklaştı. Talepteki iyileşme işaretleri şirketleri satın alma faaliyetlerini artırmaya teşvik etti ancak stoklar azalmaya devam etti. Enflasyon oranları hafiflese de yüksek seyrini sürdürdü. **İstanbul Sanayi Odası (İSO)** için S&P Global tarafından derlenen imalat PMI, şubatta 50.2 değerini almıştı. Cumhuriyet gazetesinde yer alan habere göre imalat PMI martta ise 50 değerini alarak hafif düşüş gösterirken yeni siparişler ve istihdam da hafif iyileşme kaydetti ve istikrarlı seviyeye yaklaştı.

## En hafif artış

PMI'da 50'nin altında kalan değerler daralmaya, 50'nin üzerinde kalan değerler ise büyümeye işaret ediyor. Yeni siparişler geçen aya göre hafif yükselse de dokuz ayın en hafif artışı kaydedildi. Yeni siparişler 49.6 ile eşik değer olan 50'nin altında kaldı. Talepte kaydedilen hafif büyüme bazı şirketleri üretimi ve satın alma faaliyetlerini artırmaya teşvik etti.

## TL'nin değer kaybetmesi etkiledi

Stoklar ılımlı seyretmeye devam etse de hem alım hem de bitmiş mamüller ilk çeyreğin sonunda azaldı. Kızıldeniz'de görülen aksamlar nedeniyle bazı şirketler girdi temininde gecikmeler yaşadı ve teslimat süreleri üst üste üçüncü ayda da uzadı. TL'nin dolar karşısında değer kaybetmesi



girdi fiyatlarını artıran önemli bir unsur olurken bazı şirketler ham madde maliyetlerinin arttığını ifade ettiler. Girdi maliyeti enflasyonu üç ayın dip seviyesine gerilese de keskin seyrini sürdürdü.

## Şubat ayında geriledi

Üretim alt endeksi talepte görülen iyileşme işaretleriyle üst üste ikinci ayda da yükseldi. Ancak, artış hafif seviyede gerçekleşirken şubatta görülen seviyenin altında kaldı. Bazı anket katılımcıları, zorlu ekonomik koşulların sürdüğünü, bu durumun üretim artışlarının kapsamını kısıt-

ladığını belirttiler. Üretim şubattaki 52.1 seviyesinden 50.1'e geriledi.

## Dokuz aydır düşüş yaşandı

Yeni siparişler martta hafif gerilese de ilk çeyreğin sonunda istikrarlı seviyeye yaklaştı. Artan fiyatlar ve piyasadaki belirsizliğin yeni siparişlere yönelik çabalar için engel oluşturduğu belirtildi. Yeni siparişler şubattaki 49.1 seviyesinden 49.6'ya hafif yükseldi. Yeni ihracat siparişleri mart ayında hafif azalırken marttaki düşüş dokuz aydır devam eden yavaşlama döneminde kaydedilen en hafif düşüş oldu. Yeni ihracat siparişleri şubattaki 49.5'ten

49.7'ye hafif yükseldi. İstihdam alt endeksi şubattaki 48.8 seviyesinden 49.7'ye yükseldi. Bazı şirketler, istifalar ve emeklilikler nedeniyle personel sayısının düştüğü belirtildi.

PMI verilerini değerlendiren S&P Global Ekonomi Direktörü Andrew Harker, "Mart ayı Türk imalatçılar için istikrarlı bir ay oldu. Yeni siparişler istikrarlı seviyeye yaklaşmaya devam ederken iyileşen tablo üretim ve satın almada hafif artışlara neden oldu. Talepte son zamanlarda görülen eğilimin devam etmesi durumunda yılın ikinci çeyreğinde büyümenin ivme kazanacağını düşünüyoruz" dedi. **İSTANBUL**