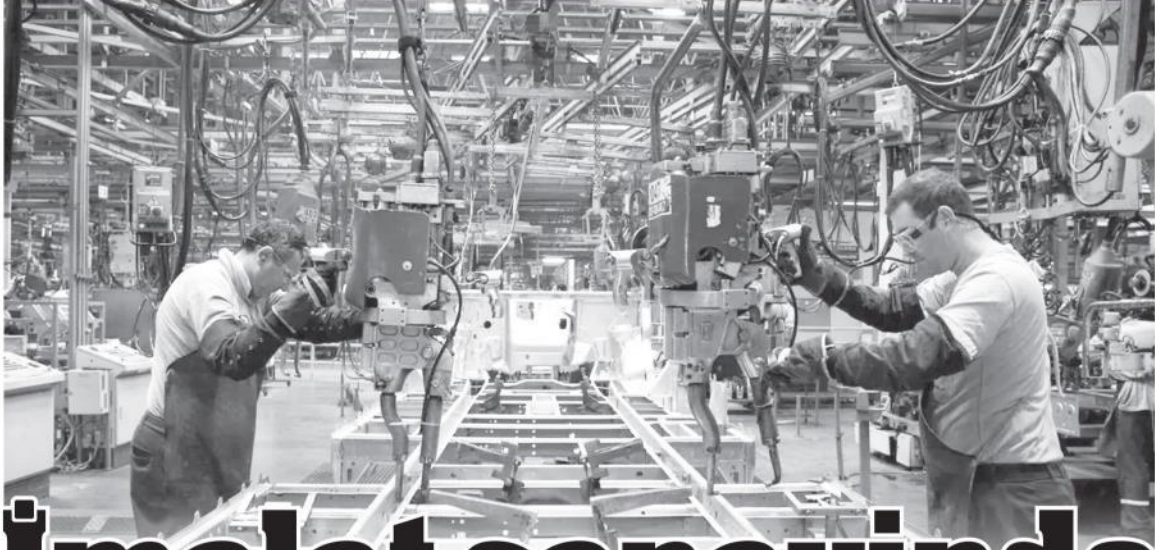




## İSO İmalat PMI son 5 ayın en düşüğünde

İstanbul Sanayi Odası (İSO)  
Türkiye İmalat Satınalma

Yöneticileri Endeksi (PMI) martta 47,9 oldu. İSO Türkiye İmalat PMI anketinin mart ayı sonuçları açıklandı. Eşik değer olan 50'nin üzerinde ölçülen rakamların sektörde iyileşmeye işaret ettiği anket sonuçlarına göre, şubatta 49,3 ile son 22 ayın en yüksek seviyesine ulaşan manşet PMI, martta 47,9'a gerileyerek son 5 ayın en düşüğünde gerçekleşti. Bu veri, ilk çeyreğin sonu itibarıyla faaliyet koşullarında ılımlı bir bozulma sinyali verdi. Böylece sektörün performansında kesintisiz yavaşlama eğilimi iki yıla ulaştı. Mart verileri yeni ihracat siparişlerinde yavaşlamanın keskinleştiğine işaret etti.



# İmalat sanayinde alarm sinyalleri

Ekonominin öncü göstergesi olan İSO İmalat PMI verileri açıklandı. Verilere göre Türkiye ekonomisinde alarm zilleri çalıyor. Martta 47,9'a gerileyen endeks, imalat sektöründe iki yıldır devam eden daralmanın sürdüğünü ve istihdamın azaldığını gösterdi. Ankette izlenen 10 sektörün tamamında yeni siparişler geriledi.

■ **Istanbul Sanayi Odası (İSO)**, Türkiye imalat sanayine ilişkin mart ayı PMI verilerini açıkladı. Buna göre, şubat ayında 49,3 ile son 22 ayın en yüksek seviyesine ulaşan manşet PMI, martta 47,9'a gerileyerek son beş ayın en düşük düzeyine indi. 50 eşik değerinin altında kalan veri, sektörde daralmanın sürdüğüne işaret etti. Veriler, sektörde kesintisiz yavaşlama eğiliminin iki yıla ulaştığı görüldü. Mart ayında hem toplam yeni siparişlerde hem de yeni ihracat siparişlerinde yavaşlama belirgin şekilde hızlandı. Anket kapsamında izlenen 10 sektörün tamamında yeni siparişler geriledi. En sert daralma kara ve deniz taşıtları sektö-

ründe görülürken, bu alandaki yeni siparişler Nisan 2020'den bu yana en hızlı düşüşünü yaşadı. Buna karşılık en sınırlı bozulma kimyasal, plastik ve kauçuk sektöründe gerçekleşti. Talepteki zayıflama ve maliyet baskıları üretimi de olumsuz etkiledi. Mart ayında üretimdeki düşüş, Kasım 2025'ten bu yana en yüksek seviyeye ulaştı. Üretimini artıran tek sektör ise kimyasal, plastik ve kauçuk ürünler oldu. Zayıflayan üretim ihtiyacıyla birlikte istihdamda da gerileme dikkat çekti. Türk imalatçıları, son altı ayın en yüksek oranında çalışan sayısını azaltırken, satın alma faaliyetleri ve stok seviyelerinde de düşüş kaydedildi. Ra-

pora göre girdi maliyetleri son 23 ayın, nihai ürün fiyatları ise son 25 ayın en hızlı artışını kaydetti. Bu artışta özellikle Orta Doğu'daki savaşın etkisiyle yükselen navlun, yakıt ve petrol maliyetleri belirleyici oldu. Ayrıca ham madde fiyatlarındaki artış ve tedarik zincirindeki aksaklıklar, teslimat sürelerinin uzamasına neden oldu. S&P Global Market Intelligence Ekonomi Direktörü Andrew Harker, şubat ayında başlayan toparlanma sinyallerinin kalıcı olmadığını belirtti. Harker, "Sektördeki yavaşlamanın ilk çeyrek sonunda belirginleşmesi büyük ölçüde Orta Doğu'daki savaşın kaynağı" dedi. **-EKONOMİ SERVİSİ**



## ISO Türkiye İmalat PMI Mart ayında 47,9'a geriledi

**İSTANBUL** Sanayi Odası (ISO) Türkiye İmalat Satınalma Yöneticileri Endeksi (PMI) martta 47,9 oldu.

ISO Türkiye İmalat PMI anketinin mart ayı sonuçları açıklandı. Eşik değer olan 50'nin üzerinde ölçülen rakamların sektörde iyileşmeye işaret ettiği anket sonuçlarına göre, şubatta 49,3 ile son 22 ayın en yüksek seviyesine ulaşan manşet PMI, martta 47,9'a gerileyerek son 5 ayın en düşük seviyesinde gerçekleşti. Bu veri, ilk çeyreğin sonu itibarıyla faaliyet koşullarında ılımlı bir bozulma sinyali verdi. Böylece sektörün performansında kesintisiz yavaşlama eğilimi iki yıla ulaştı. Mart verileri hem toplam yeni siparişlerde hem de yeni ihracat siparişlerinde yavaşlamanın keskinleştiğine işaret etti. Bazı firmalar bu durumu Orta Doğu'daki savaşın yol açtığı belirsizliğin piyasa talebi üzerindeki etkilerine bağladı. Fiyatlardaki yükselişin de yeni siparişlerdeki yavaşlamada rolü olduğu belirtildi. Üretimdeki düşüş 2025 Kasım'dan bu yana en yüksek oranda gerçekleşti. Anket katılımcılarına göre fiyat baskıları genellikle Orta Doğu'daki savaşa bağlı olarak navlun, yakıt ve petrol maliyetlerinde yaşanan artıştan kaynaklandı. Benzer şekilde ham madde fiyatlarında da yükseliş bildirildi. Bunların sonucu olarak, girdi maliyetlerinde son 23 ayın, nihai ürün fiyatlarında ise son 25 ayın en hızlı artışı gözlemlendi. (AA)



ISO TÜRKİYE İMALAT PMI MARTTA 47,9 OLDU

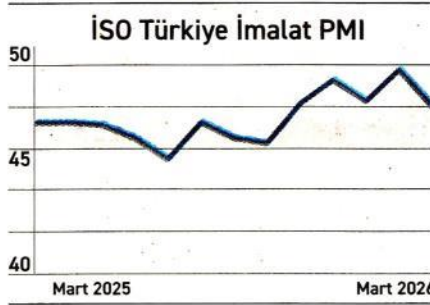
# İmalat PMI 5 ayın en düşüğünde

**Istanbul Sanayi Odası (İSO) Türkiye İmalat Satınalma Yöneticileri Endeksi (PMI)** martta son 5 ayın en düşük seviyesine gerileyerek 47,9 oldu.

**İSO Türkiye İmalat PMI** anketinin mart ayı sonuçları açıklandı. Eşik değeri olan 50'nin üzerinde ölçülen rakamların sektörde iyileşmeye işaret ettiği anket sonuçlarına göre, şubatta 49,3 ile son 22 ayın en yüksek seviyesine ulaşan manşet PMI, martta 47,9'a gerileyerek son 5 ayın en düşük seviyesinde gerçekleşti. Bu veri, ilk çeyreğin sonu itibarıyla faaliyet koşullarında ılımlı bir bozulma sinyali verdi. Böylece sektörün performansında kesintisiz yavaşlama eğilimi iki yıla ulaştı. Mart verileri hem toplam yeni siparişlerde hem de yeni ihracat siparişlerinde yavaşlamanın keskinleştiğine işaret etti. Bazı firmalar bu durumu Orta Doğu'daki savaşın yol açtığı belirsizliğin piyasa talebi üzerindeki etkilerine bağladı. Fiyatlardaki yükselişin de yeni siparişlerdeki yavaşlamada rolü olduğu belirtildi.

Talepteki zayıflık ve fiyat baskıları, imalat **sanayisi** üretiminde yavaşlamanın devam etmesine neden oldu. Üretimdeki düşüş 2025 Kasım'dan bu yana en yüksek oranda gerçekleşti. Anket katılımcılarına göre fiyat baskıları genellikle Orta Doğu'daki savaşa bağlı olarak navlun, yakıt ve petrol maliyetlerinde yaşanan artıştan kaynaklandı. Benzer şekilde ham madde fiyatlarında da yükseliş bildirildi. Bunların sonucu olarak, girdi maliyetlerinde son 23 ayın, nihai ürün fiyatlarında ise son 25 ayın en hızlı artışı gözlemlendi.

Savaşın bir diğer etkisi de malzeme yetersizliği ve taşımacılıktaki aksamlar nedeniyle tedarikçilerin teslim sürelerinin uzaması oldu. Teslimat süre-



## “Türk imalat sektörü ivme kaybetti”

S&P Global Market Intelligence Ekonomi Direktörü Andrew Harker, “Şubat ayında koşulların iyileşme patikasına girdiğini gösteren sinyallerin ardından, Türk imalat sektörü martta bir miktar ivme kaybı yaşadı. Sektördeki yavaşlamanın ilk çeyrek sonunda belirginleşmesi büyük ölçüde Orta Doğu'daki savaştan kaynaklandı” ifadelerini kullandı. Savaşın başta yakıt ve petrol olmak üzere girdi maliyetlerini artırdığını kaydeden Harker, “Savaş, tedarik zincirlerinde de aksamlara neden oldu. Bu nedenle sektörün kısa vadeli görünümü, çatışmanın ne kadar süreceğine ve bunun küresel fiyat ve arz koşulları üzerindeki etkilerine bağlı olacak gibi görünüyor” açıklamasında bulundu.

lerinde Ağustos 2024'ten bu yana en belirgin artış kaydedildi. Yeni siparişlerin yavaşlaması ve üretim gereksinimlerinin azalmasıyla Türk imalatçılarının istihdamı son 6 ayın en yüksek oranında azaltırken, satın alma faaliyetleri ile

stok seviyeleri de düştü.

## Yeni siparişler 10 sektörde yavaşladı

**İSO Türkiye** Sektörel PMI mart ayı verilerine göre, anket kapsamında izlenen 10 sektörün tamamında yeni siparişler yavaşlama kaydetti. Bu durum geçen yılın temmuz ayından bu yana ilk kez gözlemlendi. En keskin ivme kaybı, yeni siparişlerin Nisan 2020'den bu yana en yüksek oranda azaldığı “kara ve deniz taşıtları” oldu. Buna karşılık, en hafif bozulma ise “kimyasal, plastik ve kauçuk” sektöründe gerçekleşti. Yeni ihracat siparişleri de tüm sektörlerde düştü. Martta üretim hacmini artıran tek sektör “kimyasal, plastik ve kauçuk ürünler” oldu. Böylece sektörün üretimi son üç ayın ikisinde güçlü artış gösterdi. Üretimde en sert daralma ise “ağaç ve kağıt ürünleri” sektöründe yaşandı. Martta üretimin arttığı tek faaliyet kolu olmasına rağmen, kimyasal plastik ve kauçuk ürünlerde enflasyonist baskılar belirgin şekilde yoğunlaştı ve rapor kapsamındaki 10 sektör arasında en belirgin düzeyde gerçekleşti.

## Satış fiyatları Şubat 2022'den bu yana en sert yükselişini kaydetti

Orta Doğu'da savaşın başlamasının ardından girdi maliyetleri yaklaşık iki yılın en yüksek hızında artarken, satış fiyatları da Şubat 2022'den bu yana en sert yükselişini kaydetti.

Diğer sektörlerde enflasyon eğilimleri farklılık gösterdi. Martta bazı sektörlerde fiyat artışları hızlanırken, bazılarında ise yavaşlama kaydedildi. Girdi maliyetleri enflasyonunun en düşük gerçekleştiği sektör olan giyim ve deri ürünlerinde nihai ürün fiyatları üst üste iki aylık artışın ardından değişmedi. Diğer tüm sektörlerde ise satış fiyatları arttı.



## İmalat daralma bölgesinden çıkamıyor

İstanbul Sanayi Odası (İSO) Türkiye İmalat Satınalma Yöneticileri Endeksi (PMI) martta 47,9 oldu. Eşik değer olan 50'nin üzerinde ölçülen rakamların sektörde iyileşmeye işaret ettiği anket sonuçlarına göre, şubatta 49,3 ile son 22 ayın en yüksek seviyesine ulaşan manşet PMI, martta 47,9'a gerileyerek son 5 ayın en düşük seviyesinde gerçekleşti. Bu veri, ilk çeyreğin sonu itibarıyla faaliyet koşullarında ılımlı bir bozulma sinyali verdi. Böylece sektörün performansında kesintisiz yavaşlama eğilimi iki yıla ulaştı. Mart verileri hem toplam yeni siparişlerde hem de yeni ihracat siparişlerinde yavaşlamanın keskinleştiğine işaret etti. Bazı firmalar bu durumu Orta Doğu'daki savaşın yol açtığı belirsizliğin piyasa talebi üzerindeki etkilerine bağladı. Fiyatlardaki yükselişin de yeni siparişlerdeki yavaşlamadarolü olduğu belirtildi.

### Savaş etkisiyle maliyet baskısı arttı

Talepteki zayıflık ve fiyat baskıları, imalat sanayisi üretiminde yavaşlamanın devam etmesine neden oldu. Üretimdeki düşüş 2025 Kasım'dan bu yana en yüksek oranda gerçekleşti. Anket katılımcılarına göre fiyat baskıları genellikle Orta Doğu'daki savaşa bağlı olarak navlun, yakıt ve petrol maliyetlerinde yaşanan artıştan kaynaklandı. Benzer şekilde ham madde fiyatlarında da yükseliş bildirildi. Bunların sonucu olarak, girdi maliyetlerinde son 23 ayın, nihai ürün fiyatlarında ise son 25 ayın en hızlı artışı gözlemlendi. Savaşın bir diğer etkisi de malzeme yetersizliği ve taşımacılıktaki aksamlar nedeniyle tedarikçilerin teslim sürelerinin uzaması oldu. Teslimat sürelerinde Ağustos 2024'ten bu yana en belirgin artış kaydedildi. Yeni siparişlerin yavaşlaması ve üretim gereksinimlerinin azalmasıyla Türk imalatçılarının istihdamı son 6 ayın en yüksek oranında azalırken, satın alma faaliyetleri ile stok seviyeleri de düştü.

### Yeni siparişler 10 sektörde yavaşladı

İSO Türkiye Sektörel PMI mart ayı verilerine göre, anket kapsamında izlenen 10 sektörün tamamında yeni siparişler yavaşlama kaydetti. Bu durum geçen yılın temmuz ayından bu yana ilk kez gözlemlendi.



**İstanbul Sanayi Odası** İmalat PMI, mart ayında 'iyileşme'den daha da uzaklaştı

# İmalatı 'sipariş' çarptı

Son dönemde, özellikle maliyet ve talep sorunları yaşayan ve performansı dalgalanan imalat **sanayisi** Körfez'deki savaşın sonuçlarından da etkilenmeye başladı.

**İstanbul Sanayi Odası (İSO) Türkiye** İmalat PMI (Satın Alma Yöneticileri Endeksi) anketinin Mart 2026 dönemi sonuçları dün açıklandı. "İyileşme" için gereken 50 puanın altında olmasına karşın şubat ayında 49.3 ile son 22 ayın en yüksek değerine ulaşan manşet PMI, mart ayında ise 47.9'a gerileyerek son

beş ayın en düşük seviyesine indi. Verilerine göre anket kapsamında izlenen 10 sektörün tamamında yeni siparişler yavaşlama kaydetti. En keskin ivme kaybının gözlemlendiği sektör, yeni siparişlerin Nisan 2020'den bu yana en yüksek oranda azaldığı kara ve deniz taşıtları oldu.

## Tedarikte aksama

Sonuçları yorumlayan S&P Global Market Intelligence Ekonomi Direktörü Andrew Harker, şunları söyledi: "Şubat ayında koşulların iyileşme patikasına girdiğini gösteren

sinyallerin ardından, Türk imalat sektörü mart ayında bir miktar ivme kaybı yaşadı. Sektördeki yavaşlamanın ilk çeyrek sonunda belirginleşmesi büyük ölçüde Ortadoğu'daki savaştan kaynaklandı. Savaş, başta yakıt ve petrol olmak üzere girdi maliyetlerini artırırken tedarik zincirlerinde de aksamalara neden oldu. Bu nedenle sektörün kısa vadeli görünümü, çatışmanın ne kadar süreceğine ve bunun küresel fiyat ve arz koşulları üzerindeki etkilerine bağlı olacak gibi görünüyor." • Ekonomi Servisi



# İstanbul'a ulaşmak zor

**İTO**, İstanbul'da perakende fiyatların mart ayında aylık yüzde 2,97, yıllık ise yüzde 37,68 artış gösterdiğini açıkladı. En büyük artış, yüzde 5,14 ile ulaştırma harcamalarında olurken, sağlıkta yüzde 4,72, alkol ve tütün harcamalarında ise 4,59 artış kaydedildi

**İSTANBUL Ticaret Odası (İTO)**, mart ayı Tüketici Fiyat İndeksi verilerini açıkladı. Açıklanan verilere göre İstanbul'da perakende fiyat hareketlerinin göstergesi olan İstanbul Tüketici Fiyat İndeksi aylık bazda %2,97 artış kaydetti.

Bir önceki yılın aynı ayına göre değişim oranı ise %37,68 olarak kayıtlara geçti. Şubat ayında İstanbul Tüketici Fiyat İndeksi'nde aylık artışta yüzde 3,85, yıllık artış ise yüzde 37,88 olarak gerçekleşmişti.

## EN YÜKSEK ARTIŞ ULAŞTIRMADA

Mart ayında İstanbul Tüketici Fiyat İndeksi'nde; bir önceki aya göre ulaştırma harcamaları grubunda yüzde 5,14, sağlık harcamalarında yüzde 4,72, alkollü içecekler ve tütün harcamalarında yüzde 4,59, ev eşyası harcamaları grubunda 2,94, haberleşme harcamalarında yüzde 2,92, gıda ve alkolsüz içecekler harcamalarında yüzde 2,89, eğlence ve kültür harcamalarında yüzde 2,89, konut harcamalarında yüzde 2,16, çeşitli mal ve hizmetler harcamalarında yüzde 1,89, lokanta ve oteller harcamalarında yüzde 1,42, giyim ve ayakkabı harcamalarında yüzde 1,26 ve eğitim harcamalarında yüzde 0,70 artış izlendi.

## RESMİ VERİ YARIN AÇIKLANACAK

Türkiye İstatistik Kurumu (TÜİK) ise mart ayına ilişkin resmi enflasyon verilerini yarın saat 10.00'da açıklayacak. Ver-



AA

## Sebze fiyatlarında büyük artış

Gıda fiyatlarındaki artış Mart ayında yeni rekorlar kırdı. TZOB Genel Başkanı Semsî Bayraktar, markette incelenen 41 ürünün 33'ünde fiyat artışı tespit edildiğini açıkladı.

Market fiyatlarında en yüksek artış yüzde 119,1 ile karnabaharda gerçekleşti. Karnabaharı yüzde 91,3 ile sivri biber, yüzde 75,2 ile

domates takip etti.

Bayraktar, mart ayında üretici ile market arasındaki fiyat farkının en yüksek yüzde 275,8 ile karnabaharda görüldüğünü belirtti. Karnabaharı yüzde 265 ile portakal, yüzde 239,6 ile pırasa, yüzde 205,1 ile limon ve yüzde 187,2 ile maydanoz izledi. Marul fiyatları ise yüzde 48,7 arttı.

Semsî Bayraktar, fiyat değişimlerinde hava koşullarının etkili olduğunu belirtti. Gübre fiyatlarında ise aylık yüzde 26,5'e ulaşan oranda artış görüldü. Ayrıca yem, elektrik, tarım ilacı ve mazot fiyatlarında da artışlar yaşandığı belirtildi. Mazot fiyatının aylık yüzde 22,3, yıllık ise yüzde 57,9 oranında arttığı ifade edildi.

rinin açıklanmasının ardından nisan ayında kiralarda uygulanabilecek tavan artış oranı

da netlik kazanacak. Şubat ayı enflasyon verisinin açıklanmasının ardından mart ayında ki-

ralarda uygulanabilecek tavan zam oranı yüzde 33,39 olarak belirlenmişti. **Ekonomi Servisi**

## Çarklar durma noktasında

Ekonominin öncü göstergesi olan **İstanbul Sanayi Odası (İSO)** İmalat PMI verileri açıklandı. Şubat ayında 49,3 ile umut veren endeks, Mart ayında sert bir düşüşle 47,9 seviyesine geriledi. Eşik değer olan 50,0'nin altındaki her rakam sektörde daralma anlamına gelirken, bu son veri son 5 ayın en düşük performansı olarak kayıtlara geçti. Anket sonuçlarına göre, imalat sektörünün 10 ana kolunun tamamında yeni siparişler geriledi. En çok etkilenen sektör, kara ve deniz taşıtları sektörü oldu. Üretimdeki düşüş oranı, 2025 yılının Kasım ayından bu yana görülen en yüksek seviyeye ulaştı. S&P Global Ekonomi Direktörü Andrew Harker'ın analizine göre, tablonun ana faili Ortadoğu'daki savaşın yarattığı belirsizlikler. Savaş nedeniyle, Navlun, yakıt ve petrol maliyetlerinde devasa artışlar yaşandı. Girdi maliyetlerinde son 23 ayın, nihai ürün fiyatlarında ise 25 ayın en hızlı yükselişi kaydedildi. İmalatçılar, istihdamı son 6 ayın en yüksek oranında azalttı. 10 sektörden sadece "elektrikli-elektronik" ile "makine-metal" sektörlerinde çalışan sayısı artarken, diğer 8 sektör küçülmeye gitti.



## İmalat PMI martta 47.9'a geriledi: Sektörde yavaşlama sürüyor

**İstanbul Sanayi Odası (İSO)** Türkiye İmalat PMI (satın alma yöneticileri endeksi), mart ayında 49.3'ten 47.9'a gerileyerek son beş ayın en düşük seviyesine indi. ABD ve İsrail'in İran'a yönelik savaşının navlun (nakliyat fiyatları) ve enerji maliyetlerini artırmasıyla girdi fiyatlarında son 23, nihai ürün fiyatlarında ise son 25 ayın en hızlı artışı yaşandı. Artan fiyat baskıları ve zayıflayan talep, üretimde kasım

2025'ten bu yana en sert düşüşe neden oldu. Yeni siparişler ve ihracattaki yavaşlamanın etkisiyle imalatçılar istihdamı son altı ayın en yüksek oranında azalttı; istihdam sadece elektrik-elektronik ve makine-metal sektörlerinde arttı. Teslimat sürelerinde ağustos 2024'ten bu yana en belirgin uzama görülürken, tedarik zincirinde en büyük aksamlar kimya ve plastik sektöründe yaşandı. **(Ekonomi servisi)**



# Türk sanayisi 24 aydır durgun

ISO Türkiye İmalat PMI Mart'ta 47,9'a geriledi. Bu, 5 ayın en düşük seviyesi oldu. Endeks, Türkiye'de sanayide durgunluk serisinin iki yıla çıktığına işaret etti



## EKONOMİ SERVİSİ

**S**ANAYİ sektörünün öncü göstergesi olan **Istanbul Sanayi Odası (ISO) Türkiye İmalat Satınalma Yöneticileri Endeksi (PMI)** martta 47,9 oldu.

Eşik değer olan 50'nin altında ölçülen rakamların sektörde daralmaya işaret ettiği anket, martta 47,9'a gerileyerek son 5 ayın en düşük seviyesini gösterdi. Böylece Nisan 2024'ten bu yana eşik değer 50'nin altında seyreden endekse göre, **sanayideki** durgunluk serisi 24 aya ulaştı.

Mart verileri hem toplam yeni siparişlerde hem de yeni ihracat siparişlerinde yavaşlamanın keskinleştiğine işaret etti. Bazı firmalar bu durumu Orta Doğu'daki savaşın yol açtığı belirsizliğin piyasa talebi üzerindeki etkilerine bağladı. Fiyatlardaki yükselişin de yeni siparişlerdeki yavaşlamada rolü olduğu belirtildi.

## ÜRETİM YAVAŞLADI

Talepteki zayıflık ve fiyat baskıları, imalat **sanayisi** üretiminde yavaşlamanın devam etmesine neden oldu. Üretimdeki düşüş 2025 Kasım'dan bu yana en yüksek oranda gerçekleşti. Anket katılımcılarına göre fiyat baskıları genellikle Orta Doğu'daki savaşa bağlı olarak navlun, yakıt ve petrol maliyetlerinde yaşanan artıstan kaynaklandı. Benzer şekilde ham madde fiyatlarında da yükseliş bildirildi. Bunların sonucu olarak, girdi maliyetlerinde son 23 ayın, nihai ürün fiyatlarında ise son 25 ayın en hızlı artışı gözlemlendi.

Savaşın bir diğer etkisi de malzeme yetersizliği ve taşımacılıktaki aksamlar nedeniyle tedarikçilerin teslim sürelerinin uzaması oldu. Teslimat sürelerinde Ağustos 2024'ten bu yana en belirgin artış kaydedildi. Yeni siparişlerin yavaşlaması ve üretim gereksinimlerinin azalmasıyla Türk imalatçı-

larının istihdamı son 6 ayın en yüksek oranında azalırken, satın alma faaliyetleri ile stok seviyeleri de düştü.

## TÜM SEKTÖRLERDE SİPARİŞLER AZALDI

**ISO Türkiye** Sektörel PMI mart ayı verilerine göre, anket kapsamında izlenen 10 sektörün tamamında yeni siparişler yavaşlama kaydetti. Bu durum geçen yılın temmuz ayından bu yana ilk kez gözlemlendi. En keskin ivme kaybı, yeni siparişlerin Nisan 2020'den bu yana en yüksek oranda azaldığı "kara ve deniz taşıtları" oldu. Buna karşılık, en hafif bozulma ise "kimyasal, plastik ve kauçuk" sektöründe gerçekleşti. Yeni ihracat siparişleri de tüm sektörlerde geriledi.

Martta üretim hacmini artıran tek sektör "kimyasal, plastik ve kauçuk ürünler" oldu. Böylece sektörün üretimi son üç ayın ikisinde güçlü artış gösterdi. Üretimde en sert daralma

## FIYATLAR SERT YÜKSELDİ

**BÖLGEDE** savaşın başlamasının ardından girdi maliyetleri yaklaşık iki yılın en yüksek hızında artarken, satış fiyatları da Şubat 2022'den bu yana en sert yükselişini kaydetti.

Diğer sektörlerde enflasyon eğilimleri farklılık gösterdi. Martta bazı sektörlerde fiyat artışları hızlanırken, bazılarında ise yavaşlama kaydedildi. Girdi maliyetleri enflasyonunun en düşük gerçekleştiği sektör olan giyim ve deri ürünlerinde nihai ürün fiyatları üst üste iki aylık artışın ardından değişmedi. Diğer tüm sektörlerde ise satış fiyatları arttı.

İlk çeyreğin sonunda 6 sektörde tedarikçilerin teslimat süreleri kısaldıkça, kimyasal, plastik ve kauçuk sektörünün tedarik zincirlerinde önemli aksamlar yaşandı. Bu sektörde teslimat süreleri iki yıldan uzun sürenin en yüksek oranında arttı. 5 sektörün istihdamını genişlettiği şubatın ardından, martta çalışan sayısı artan sektör sayısı iki olarak gerçekleşti. "Elektrikli ve elektronik ürünler" ile "makine ve metal ürünleri" sektörlerinde görülen artışa karşılık diğer tüm sektörlerde istihdam azaldı.

ise "ağaç ve kağıt ürünleri" sektöründe yaşandı. Martta üretimin arttığı tek faaliyet kolu olmasına rağmen, kimyasal plastik ve kauçuk ürünlerde enflasyonist baskılar belirgin şekilde yoğunlaştı ve rapor kapsamındaki 10 sektör arasında en belirgin düzeyde meydana geldi.