



İmalatta yavaşlama

EKONOMİ SERVİSİ

İSTANBUL Sanayi Odası'nın (İSO) ekonomik büyümenin öncü göstergesi olarak gösterilen Türkiye İmalat PMI verileri, imalat **sanayideki** yavaşlamanın sürdüğünü ortaya koydu. Buna göre, İmalat PMI nisan'da bir önceki aya göre değişim göstermeyerek 47.3 seviyesinde gerçekleşti ve sektörün performansındaki bozulmanın sürdüğüne işaret etti. Bu da faaliyet koşullarında kesintisiz yavaşlama eğiliminin 13. aya ulaştığını gösterdi.

S&P Global Market Intelligence Ekonomi Direktörü Andrew Harker, Türk imalatçıların karşı karşıya kaldığı zorluklara nisan ayında belirsiz bir uluslararası ekonomik ortamın da eklenmesinin bu yavaşlamada etkili olduğunu anlattı. "Bu nedenle yeni siparişler, üretim ve ihracattaki yavaşlamalar son PMI anketinde de devam etti" diyen Harker, "Öte yandan bazı göstergelerde izlenen iyileşme sinyalleri, sektörün önümüzdeki aylarda potansiyel olarak büyüme bölgesine yaklaşabileceğine dair umutları artırdı"

değerlendirmesinde bulundu.

TEK ARTIŞ GIDADA

Rapora göre:

● Birçok sektörde üretim ve istihdam düşüş sergilerken maliyet baskıları genel olarak güçlendi.

● İyileşmenin gözlemlendiği tek sektör gıda oldu ancak bu sektördeki büyüme de oldukça ılımlı seyretti.

● 10 sektörün sekizinde üretim yavaşlama kaydetti.

● Ankete göre, yeni siparişlerde de 10 sektörün dokuzunda yavaşlama kaydedildi.

● Yeni siparişlerde en belirgin düşüş tekstil ürünlerinde yaşandı.

● Talep ve üretim gereksinimlerinde görülen düşüş nedeniyle firmalar ikinci çeyreğin başında genel olarak istihdamı azaltma eğilimi gösterdi.

● Başta tekstil ürünleri olmak üzere sekiz sektörde çalışan sayıları düşüş kaydetti. Kimyasal, plastik ve kauçuk ürünleri ile gıda ürünleri kategorilerinde ise istihdam hacmi arttı.



PMI eşik değerinin altında
kalarak 47.3 oldu.

İmalat **sanayi** 13 aydır daralmayı sürdürüyor

EKONOMİ yönetimi her fırsatta programın olumlu sonuçlar verdiğini tekrarlasa da öncü göstergeler tam tersini söylüyor. Bir yandan enflasyon vatandaşın belini bükerken bir yandan da **sana-yici** artan maliyetler ve faizler ile zor günlerden geçiyor. **İstanbul Sanayi Odası**'nın (ISO) açıkladığı, İmalat **Sanayi** Satın Alma

Yöneticileri Endeksi (PMI) de bunu kanıtlıyor. **ISO** İmalat PMI, nisanda 47.3 seviyesinde sabit kaldı ve imalat sektöründe daralmanın 13'üncü ayda da sürdüğüne işaret etti. Yeni siparişler alt endeksi 44.7'den 46.4'e yükselse de üst üste 21'inci ayda da eşik değer 50'nin altında kalarak daralma kaydedildiğini gösterdi. (**SÖZCÜ**)



İmalat sanayiinde siparişler düşüşte



İstanbul Sanayi Odası

Türkiye İmalat Satınalma Yöneticileri Endeksi, nisanda bir önceki aya göre değişim göstermeyerek 47,3 seviyesinde gerçekleşti. Nisan ayında manşet PMI endeksine paralel olarak üretimde üst üste 13'üncü kez yavaşlama kaydedilirken bu konuda firmalar zorlu dış piyasa koşullarına ve talepteki durgunluğa dikkati çekti. Hem toplam yeni siparişler hem de yurt dışından alınan yeni siparişlerde daralmalar ikinci çeyreğin başında hız kesti.



İmalatçılar, yeni siparişlerdeki yavaşlamaya bağlı olarak istihdamı ve satın alma faaliyetlerini azaltırken düşüş eğilimi istihdamda 5'inci aya, satın alma faaliyetlerinde ise 12'nci aya ulaştı.



Sanayide işler ilerlemiyor

Sanayi sektöründe kan kaybı durdurulmuyor. İmalat sektörünün öncü göstergelerinden satın alma endeksi tam 13 aydır yavaşlıyor. Ekonomistler bunlar daha iyi günler derken, ETO Başkanı Metin Güler ise "Batma noktasına gelen ama farkında olmayan işletmeler var" uyarısında bulundu.

■ **İstanbul Sanayi Odası (ISO) Türkiye** İmalat PMI (Satın Alma Yöneticileri Endeksi) anketinin Nisan 2025 dönemi sonuçları açıklandı. Eşik değer olan 50'nin üzerinde ölçülen tüm rakamların sektörde iyileşmeye işaret ettiği anket sonuçlarına göre, manşet **PMI endeksi** nisan ayında bir önceki aya göre değişim göstermeyerek 47,3 seviyesinde gerçekleşti ve sektörün performansındaki bozulmanın sürdüğüne işaret etti. Faaliyet koşullarında kesintisiz yavaşlama eğilimi ise 13'üncü aya ulaştı. Prof. Dr. Hakan Kara, sosyal medya hesabından yaptığı paylaşımda "Geçen yıl Ağustos'ta **sanayi** için yaptığım bu uyarıyı hatırlayan var mı?" diyerek, 2024 yazında paylaştığı "Moral bozmak istemem, ama bunlar daha iyi günlerimiz" sözlerini yeniden gündeme taşıdı. Kara, **sanayide** ciddi yavaşlama gözlemlendiğini söyledi. Ekonomist Serkan Özcan da Türkiye'nin içinde bulunduğu ağır ekonomik tabloyu sert sözlerle eleştirdi. Özcan, "Gıda sektörü hariç bütün imalat **sanayi** sektörlerinde üretim daralıyor. Tekstil sektörü çok ağır bir yük altında. İhracatın motoru olan tüm sektörlerde yeni işe alımlar çoktan durdu, istihdam azalıyor. İmalat **sanayinde** girdi maliyetleri enflasyonu son bir yılın en yüksek seviyesinde" diyerek krizin derinliğine dikkat çekti.

■ **MALİYET HESAPLAMAK ZOR:** Eskişehir Ticaret Odası (ETO) Başkanı Metin Güler de, benzer açıklamaları nisan ayı meclis toplantısında yaptı. Güler, "Son dönemde artan faiz oranları, yükselen maliyetler ve küresel ekonomik belirsizlikler iş dünyasında ciddi tedirginlik yarattı. Mevcut ekonomik koşullar işletmeleri sürdürülemez bir yapıya sürükledi. Özellikle birim başı maliyetlerdeki hızlı artışı hesaplamak zorlaştı. Birçok firma çalışırken zarar ettiğini fark edemez hale geldi. Dünyada da enteresan bir ekonomik savaş yaşanıyor. Bu ortamdan etkilenmememiz mümkün değil. Türkiye olarak bu tabloda yeni bir pozisyon almak zorundayız. Üretmeden, para kazanmadan yol kat etme şansımız yok. Bu tüm işletmeler için geçerli. Firmaların kârlılığını artırmak için yeni mekanizmalar geliştirmeliyiz" ifadelerini kullandı. -**EKONOMİ SERVİSİ**





İmalat sanayi gerilemeyi sürdürüyor

İstanbul Sanayi Odası (İSO) tarafından açıklanan Türkiye İmalat Satın Alma Yöneticileri Endeksi (PMI), Nisan 2025'te 47,3 seviyesinde sabit kaldı. Bu sonuç, imalat sanayisinde daralmanın üst üste 13. ayda da devam ettiğini gösterdi. 50 eşik değerinin altındaki seviyeler sektörde daralmaya işaret ederken, veriler mart ayına göre belirgin bir iyileşme göstermedi.

Nisan ayı PMI verileri, 9-23 Nisan tarihleri arasında toplandı ve Marmara Denizi'nde 23 Nisan'da meydana gelen deprem sonrası dönemi kapsamıyor.

Üretimde yavaşlama bu ay da sürdü. Nisan ayında üretim 13. kez geriledi ancak mart ayına kıyasla bu düşüş bir miktar yavaşladı. Üretim alt endeksi 46,7'den 47'ye yükseldi. Yeni siparişlerdeki gerileme hem iç hem dış pazarlarda sürdü, ancak yavaşlama hızı biraz azaldı.

Talep koşullarındaki durgunluk firmaların hem istihdamda hem de satın alma faaliyetlerinde küçülmeye gitmesine neden oldu. İstihdam alt endeksi 49,3 ile eşik değerinin altında kalmaya devam ederken, satın

alma faaliyetlerinde düşüş 12. aya ulaştı.

Kur baskısı ve ham madde maliyetlerindeki artış ise girdi fiyatlarında enflasyonun son 12 ayın en yüksek seviyesine çıkmasına neden oldu.

Bu gelişmeler nihai ürün fiyatlarına da yansdı ve satış fiyatlarında son 7 ayın en yüksek artışı kaydedildi.

S&P Global Market Intelligence Ekonomi Direktörü Andrew Harker, Türk imalat sektörünün uluslararası ekonomik belirsizliklerden olumsuz etkilendiğini ifade etti. Harker, üretim ve siparişlerdeki düşüşe rağmen bazı göstergelerdeki kısmi iyileşmelerin önümüzdeki aylarda toparlanma ihtimaline dair umut verdiğini belirtti.





İSO Türkiye İmalat PMI 47,3 oldu

İstanbul Sanayi Odası Türkiye İmalat PMI nisanda bir önceki aya göre değişim göstermeyerek 47,3 seviyesinde gerçekleşti ve sektörün performansındaki bozulmanın sürdüğüne işaret etti. Faaliyet koşullarında kesintisiz yavaşlama eğilimi 13. aya ulaştı. Veriler, 9 Nisan ile 23 Nisan sabahı arasında toplandı ve anket ayın 23'ünde yaşanan depremin öncesinde tamamlandı. Manşet **PMI endeksine** paralel olarak üretim de üst üste 13. kez yavaşlarken, bu konuda firmalar zorlu dış piyasa koşullarına ve talepteki durgunluğa dikkat çekti. **İstanbul Sanayi Odası** Türkiye Sektörel PMI Nisan 2025 raporu, yılın ikinci çeyreğinin yeni siparişlerde genele yayılı bir ivme kaybıyla başladığına işaret etti. Genişleme bölgesinde kalan tek sektör, gıda ürünleri oldu. Birçok sektörde üretim ve istihdam düşüş sergilerken maliyet baskıları genel olarak güçlendi. Anket kapsamında takip edilen sektörlerin çoğunluğunda tedarikçilerin teslimat süreleri kısaldı, yeni siparişler de 10 sektörün dokuzunda yavaşlama kaydetti.



PMI endeksinde bozulma 13 aydır hız kesmedi

İSO PMI endeksi bir önceki aya göre değişim göstermedi. 47,3 seviyesinde kaldı. Sektörlerde bozulmanın devam ettiği ve faaliyetlerde yavaşlama 13'üncü ayda da sürdü. Ankete göre, yılın ikinci çeyreğinde de siparişlerde ivme kaybı yaşandı. Genişleme bölgesinde kalan tek sektör gıda oldu.

Türkiye'nin ekonomik büyümesinde öncü göstergelerden biri olarak kabul edilen **İstanbul Sanayi Odası (İSO) Türkiye İmalat PMI** (Satın Alma Yöneticileri Endeksi) anketinin Nisan 2025 dönemi sonuçları açıklandı. Veriler 13'üncü ayda da iyileşmeye işaret etmedi ve bozulmanın sürdüğü görüldü. Eşik değer 50 olarak kabul ediliyor. Ve bu veri iyileşmeye işaret ediyor. Fakat endeks bir önceki aya göre de değişim göstermedi. 47,3 puan seviyesinde kaldı. Gıda üretimi hariç neredeyse bütün sektörler kötümser seviyede kaldı. Firmalar zorlu dış piyasa koşullarına ve talepteki durgunluğa dikkat çekti. Üretimdeki düşüş belirgin olmasına rağmen mart ayına göre daha hafif gerçekleşti.

Siparişlerde daralma ikinci çeyrek başında hız kesti

Benzer şekilde hem toplam yeni siparişler hem de yurt dışından alınan yeni siparişlerde daralmalar ikinci çeyreğin başında hız kesti. Bununla birlikte hem iç piyasada hem de yurt dışı pazarlarda talep koşulları durgun olmaya devam etti. İmalatçılar, yeni siparişlerdeki yavaşlamaya bağlı olarak istihdamı ve satın alma faaliyetlerini azalttı. Böylece düşüş eğilimi istihdamda beşinci aya, satın alma faaliyetlerinde ise on ikinci aya ulaştı. Firmaların stok seviyelerini de azalttıkları görüldü. İmalatçılar, girdilere yönelik talebin durgun seyrine bağlı olarak, tedarikçilerin teslimatlarını nisanda üst üste ikinci ay hızlandırdığını belirtti. Tedarikçi performansında



Aralık 2022'den bu yana en belirgin iyileşme kaydedildi.

TL'deki değer kaybı girdi fiyatlarını artırdı

Ayrıca Türk lirasındaki değer kaybı ve ham madde maliyetlerindeki yükselişe bağlı olarak girdi fiyatları enflasyonu son bir yılın en yüksek düzeyine çıkı. Bu faktörler aynı zamanda satış fiyatlarındaki artışın da sürmesine yol açtı. Nihai ürün fiyatlarında enflasyon ivme kazanarak son yedi ayın en yüksek düzeyine çıktı.

Gıdada büyüme ılımlı tekstilde sert fren

İstanbul Sanayi Odası Türkiye Sektörel PMI Nisan 2025 raporu, yılın ikinci çeyreğinin yeni siparişlerde genele yayılı bir

ivme kaybıyla başladığına işaret etti. Bu eğilimden ayrılarak genişleme bölgesinde kalan tek sektör, gıda ürünleri oldu. İyileşmenin gözlemlendiği tek sektör olan gıda ürünlerinde ise büyüme oldukça ılımlı seyretti. Yeni siparişlerde en belirgin düşüş tekstil ürünlerinde yaşandı. Yeni ihracat siparişlerinde ise iki sektörün artış göstermesi sonucu hafif daha olumlu bir tablo ortaya çıktı. Böylece, anket kapsamında takip edilen 10 sektörün sekizinde üretim yavaşlama kaydetti. Bu sayı bir önceki ay altı olarak gerçekleşmişti. Yeni siparişlerde olduğu gibi, üretimde de en sert yavaşlama tekstil ürünlerinde yaşandı. Üretim arttığı tek sektör gıda ürünleri olurken elektrikli ve elektronik ürünler sektöründe ise değişim gözlenmedi.

Kimya sektöründe istihdam hacmi arttı

Talep ve üretim gereksinimlerinde görülen düşüş nedeniyle firmalar ikinci çeyreğin başında genel olarak istihdamı azaltma eğilimi gösterdi. Başta tekstil ürünleri olmak üzere sekiz sektörde çalışan sayıları düşüş kaydetti. Kimyasal, plastik ve kauçuk ürünleri ile gıda ürünleri kategorilerinde ise istihdam hacmi arttı. Benzer şekilde, satın alma faaliyetleri de sektörlerin çoğunda yavaşladı.

'Önümüzdeki aylarda büyümeye yaklaşıyor'

S&P Global Market Intelligence Ekonomi Direktörü Andrew Harker, "İmalatçılarının karşı karşıya kaldığı zorluklara nisan ayında belirsiz bir uluslararası ekonomik ortam eklendi. Yeni siparişler, üretim ve ihracattaki yavaşlamalar son PMI anketinde de devam etti. Bazı göstergelerde iyileşme sinyalleri, sektörün önümüzdeki aylarda potansiyel olarak büyüme bölgesine yaklaşabileceğine dair umutları artırdı" dedi.



İmalat sanayisi yerinde saydı

İSTANBUL Sanayi Odası (İSO)
Türkiye İmalat PMI (Satın Alma Yöneticileri Endeksi) anketinin Nisan 2025 dönemi sonuçları dün açıklandı. Eşik değer olan 50'nin üzerinde ölçülen tüm rakamların sektörde iyileşmeye işaret ettiği anket sonuçlarına göre "manşet **PMI**" **endeksi**, nisan ayında önceki aya göre değişim göstermeyerek 47.3 puan oldu ve sektörün performansındaki bozulmanın sürdüğüne işaret etti. PMI'nın en düşük olduğu sektör ise 41 puanla tekstil.

Sonuçları yorumlayan S&P Global Market Intelligence Ekonomi Direktörü Andrew Harker, "Türk imalatçıların karşı karşıya kaldığı zorluklara nisanda belirsiz bir uluslararası ekonomik ortam eklendi. Bu nedenle yeni siparişler, üretim ve ihracattaki yavaşlamalar son PMI anketinde de devam etti. Öte yandan, bazı göstergelerde izlenen iyileşme sinyalleri, sektörün önümüzdeki aylarda potansiyel olarak büyüme bölgesine yaklaşabileceğine dair umutları artırdı" dedi. • **Ekonomi Servisi**

**Fark****FARUK ÇAKIR**

cakir@yeniasya.com.tr

@farukcakir53

AB yolu menfaatinimize değil mi?

Türkiye'nin Avrupa Birliği'ne üye olup olmaması gerektiği konusundaki tartışma yarım asrı geride bırakan bir konu.

Türkiye, AB'nin öncü kuruluşu sayılabilecek Avrupa Ekonomik Topluluğu'na (AET) 1963 yılında üye olmuş. 1995 yılında ise AB ile bir Gümrük Birliği anlaşması imzalamış ve 12 Aralık 1999 tarihinde Avrupa Devlet ve Hükümet Başkanları Konseyinin Helsinki zirvesinde tam üyelik için resmen aday olarak tanınmıştır. Dolayısı ile Türkiye'nin AB yolculuğunun başlaması şimdi AB üyesi olan çoğu ülkeye göre daha önce ve köklüdür. Bununla birlikte bir türlü bu yolculuk hedefine ulaşamamış ve üyelik müzakereleri aksamış, engellenmiş ve durmuştur.

Ülkemizin AB üyesi olmasının umumî anlamda millet menfaatine olduğunu ekseriyet kabul ediyor. Elbette her üyeliğin, her yeni gelişmenin bazı mahzurlu yönleri de olabilir. Ancak bir dane çürüyecek ihtimalle bin daneyi tarlaya ekmek ve ürün almamak olmaz. Bu bakımdan Türkiye'nin AB üyesi olmasında ciddi faydalar vardır.

Nitekim, iş dünyası da Türkiye'yi idare edenlere "AB yolu"nu hatırlatmış ve üyelik müzakerelerinin yeniden ve kararlı bir şekilde başlatılmasını teklif etmiş.

İstanbul Sanayi Odası (İSO) Meclisinin Nisan ayı olağan toplantısında konuşan Yönetim Kurulu Başkanı **Erdal Bahçivan**, şöyle demiş: "Türkiye'nin bu ekonomik gücünün yanına bile yaklaşamayan bazı ülkeler maailesef AB'ye vizesiz seyahat ederken, AB ile 30 yıllık bir gümrük birliği bulunan ülkemizin vatandaşları, vize alabilmek için aylarca beklemek zorunda kalıyor. Artık hem ABD pazarında oluşabilecek fırsatları değerlendirmek, hem de başta vize sorunu olmak üzere, AB ile Gümrük Birliği, Serbest Ticaret Anlaşmaları gibi tüm konularda yaşamakta olan sorunları kalıcı olarak çözüme kavuşturabilmek için çok daha güçlü bir müzakere süreci yürütmek zorundayız. (...) Bu nedenle, iş dünyasının, **sanayicilerimizin** ve ihracatçılarımızın bu süreçte yapılacak tüm pazarlıklarda güçlü bir şekilde masada yer alması gerekiyor." (AA, 30 Nisan 2025)

AB üyesi olan pek çok ülkeden çok önce bu yolculuğa başlayan Türkiye'nin henüz AB üyesi olamamış olmasının kabahati sadece 'yabancılar'a atılabilir mi? Türkiye'yi idare edenlerin bu hususta üzerlerine düşen görevleri yaptığını kim söyleyebilir? Üyelik yolunda hızla ilerlerken bir anda bütün sistemi değiştirip, "Kopenhag Kriterleri bize lâzım değil. Biz Ankara Kriterleri ile yolumuza devam ederiz" diyerek AB'ye üye olunabilir mi?

AB'ye üye olmak milletin ve memleketin menfaatine olduğuna göre bu yolda ilerlemek gerekir. Üye olmamak için bahane üretmek belki idarecilerin işine yarar, ama milletin işine yaramaz; bunu da unutmayalım.

Sanayide durgunluk derinleşiyor

İstanbul Sanayi Odası ile S&P Global tarafından yayımlanan Nisan 2025 Türkiye Sektörel PMI raporu, imalat **sanayinde** yılın ikinci çeyreğine yaygın ve derinleşen bir durgunlukla girildiğini ortaya koydu. Rapora göre yalnızca gıda ürünleri sektörü büyüme eşiği olan 50 puanın üzerinde kalırken, diğer tüm sektörler üretim, sipariş ve istihdamda düşüş yaşadı. Özellikle tekstil, giyim ve taşıt sektörlerinde çöküşe varan gerilemeler kaydedildi.

ISO raporunda, firmaların büyük bölümünde yeni siparişlerin ve

üretimin daraldığı, istihdamın ise sekiz sektörde gerilediği belirtildi.

İmalat **sanayinde** yaygın daralma sinyali verilen verileri ekonomistler sert eleştirilerle yorumladı. “Telef olan Türk ekonomisidir, iştir, aştır, ekmektir” diyen Serkan Özcan, tekstil başta olmak üzere tüm sektörlerde üretim ve istihdamın azaldığını vurguladı. Prof. Dr. Hakan Kara **sanayide** ciddi yavaşlamaya, İris Cibre talep çöküşüne, Barış Esen dış ticaret açığındaki artışa işaret etti. Gıda dışı tüm sektörler 50 puan eşiğinin altında kaldı.

İmalat PMI nisanda değişmedi

Türkiye İmalat PMI, nisanda bir önceki aya göre değişim göstermeyerek 47.3 seviyesinde gerçekleşti ve sektörün performansındaki bozulmanın sürdüğüne işaret etti.

EKONOMİ SERVİSİ

İstanbul Sanayi Odası (İSO) Türkiye İmalat Satınalma Yöneticileri Endeksi (PMI), nisanda bir önceki aya göre değişim göstermeyerek 47,3 seviyesinde gerçekleşti.

İSO Türkiye İmalat PMI anketinin Nisan 2025 dönemi sonuçları açıklandı.

Eşik değer olan 50'nin üzerinde ölçülen tüm rakamların sektörde iyileşmeye işaret ettiği anket sonuçlarına göre, martta 47,3 olan manşet PMI, nisan ayında da değişim göstermeyerek 47,3 ölçüldü.

Nisan ayında manşet **PMI endeksine** paralel olarak üretimde üst üste 13. kez yavaşlama kaydedilirken bu konuda firmalar zorlu dış piyasa koşullarına ve talepteki durgunluğa dikkati çekti.

Üretimdeki düşüş belirgin olmasına rağmen mart ayına göre daha hafif gerçekleşirken aynı zamanda hem toplam yeni siparişler hem de yurt dışından alınan yeni siparişlerde daralmalar ikinci çeyreğin başında hız kesti. Bununla birlikte hem



iç piyasada hem de yurt dışı pazarlarda talep koşulları durgun olmaya devam etti.

İmalatçılar, yeni siparişlerdeki yavaşlamaya bağlı olarak istihdamı ve satın alma faaliyetlerini azaltırken düşüş eğilimi istihdamda beşinci aya, satın alma faaliyetlerinde ise on ikinci aya ulaştı. Firmalar stok seviyelerini de azaltırken imalatçılar, girdilere yönelik talebin durgun seyrine bağlı olarak, tedarikçilerin teslimatlarını nisanda üst üste ikinci ay hızlandırdığını belirtti.

Rapora göre, nisan-da ağaç ve kağıt ürünleri sektörünün yeniden düşüşe geçmesiyle birlikte yeni siparişler, anket kapsamında takip edilen 10 sektörün do-

kuzunda yavaşlama kaydetti. İyileşmenin gözlemlendiği tek sektör olan gıda ürünlerinde ise büyüme oldukça ılımlı seyretti.

Yeni siparişlerde en belirgin düşüş tekstil ürünlerinde yaşanırken yeni ihracat siparişlerinde ise iki sektörün artış göstermesi sonucu hafif daha olumlu bir tablo ortaya çıktı. Anket kapsamında takip edilen 10 sektörün sekizinde üretim yavaşlama kaydedilirken bu sayı bir önceki ay, altı olarak gerçekleşmişti.

Talep ve üretim gereksinimlerinde görülen düşüş nedeniyle firmalar ikinci çeyreğin başında genel olarak istihdamı azaltma eğilimi gösterdi. Başta tekstil

ürünleri olmak üzere sekiz sektörde çalışan sayıları düşüş kaydetti. Kimyasal, plastik ve kauçuk ürünleri ile gıda ürünleri kategorilerinde ise istihdam hacmi arttı.

Girdi maliyetleri keskin bir şekilde artmaya devam ederken 10 sektörden sekizinde mart ayına göre enflasyon yükseldi. Girdi fiyatlarında en hızlı artış ise kara ve deniz taşıtları sektöründe ölçülürken satış fiyatlarında ise en keskin yükseliş, ağaç ve kağıt ürünlerinde kaydedildi. Öte yandan, tekstil firmalarının satış fiyatlarını üst üste ikinci ay düşürmesi dikkat çekti.

Açıklamada endekse ilişkin değerlendirmesine yer verilen S&P Global Market Intelligence Ekonomi Direktörü Andrew Harker, Türk imalatçıların karşı karşıya kaldığı zorluklara nisan ayında belirsiz bir uluslararası ekonomik ortam eklendiğini ve bu nedenle yeni siparişler, üretim ve ihracattaki yavaşlamaların son PMI anketinde de devam ettiğini ifade etti.



İHA

İmalat sanayisindeki yavaşlama 13'üncü ayda

Ekonomik büyümenin öncü göstergesi olan **İstanbul Sanayi Odası (İSO) Türkiye İmalat PMI** (Satın Alma Yöneticileri Endeksi) anketinin Nisan 2025 dönemi sonuçları açıklandı. Eşik değer olan 50'nin üzerinde ölçülen tüm rakamların sektörde iyileşmeye işaret ettiği anket sonuçlarına göre, manşet **PMI endeksi** nisan ayında bir önceki aya göre değişim göstermeyerek 47,3 seviyesinde gerçekleşti. Bu değer sektörün performansındaki bozulmanın sürdüğüne işaret etti. Faaliyet koşullarında kesintisiz yavaşlama eğilimi 13'üncü aya ulaştı. Ankette, 23 Nisan'da İstanbul'da gerçekleşen depremin etkilerinin izlenmediği, anketin bu tarihten önce tamamlandığı açıklandı.

PMI endeksinin yanısıra, üretim de üst üste 13'üncü kez yavaşlama kaydetti. Benzer şekilde hem toplam yeni siparişler

hem de yurt dışından alınan yeni siparişlerde daralmalar da hız kesse de devam etti. İmalatçılar, yeni siparişlerdeki yavaşlamayı gerekçe göstererek istihdamı ve satın alma faaliyetlerini azalttı. Böylece düşüş eğilimi istihdamda 5'inci aya, satın alma faaliyetlerinde ise 12'nci aya ulaştı.

TEKSTİLDE SERT ÇAKILMA

Alt sektörlerde bakıldığında, birçok sektörde üretim ve istihdam düştü. Yeni siparişler, anket kapsamında takip edilen 10 sektörün dokuzunda yavaşlama kaydetti. İstisna sektör gıda oldu. Üretimde en sert yavaşlama tekstil ürünlerinde yaşandı. Üretimin arttığı tek sektör gıda ürünleri olurken elektrikli ve elektronik ürünler sektöründe ise değişim gözlenmedi. Başta tekstil ürünleri olmak üzere sekiz sektörde çalışan sayıları düşüş kaydetti.

Ekonomi Servisi



İSO TÜRKİYE İMALAT PMI NİSANDA 47,3 OLDU

♦ **İstanbul Sanayi Odası**

Türkiye İmalat PMI Nisan'da bir önceki aya göre değişim göstermeyerek 47,3 seviyesinde gerçekleşti. **İstanbul Sanayi Odası (İSO) Türkiye** İmalat PMI (Satın Alma Yöneticileri Endeksi) anketinin Nisan 2025 dönemi sonuçları açıklandı. Eşik değer olan 50'nin üzerinde ölçülen tüm rakamların sektörde iyileşmeye işaret ettiği anket sonuçlarına göre, manşet **PMI endeksi** Nisan ayında bir önceki aya göre değişim göstermeyerek 47,3 seviyesinde gerçekleşti. Faaliyet koşullarında kesintisiz yavaşlama eğilimi 13. aya ulaştı. Veriler 9 Nisan ile 23 Nisan sabahı arasında toplandı ve anket, geçen ayın 23'ünde yaşanan depremin öncesinde tamamlandı. Nisan ayında manşet **PMI endeksine** paralel olarak üretim de üst üste 13. kez yavaşlama kaydetti. Bu konuda firmalar zorlu dış piyasa koşullarına ve talepteki durgunluğa dikkat çekti. Üretimdeki düşüş belirgin olmasına rağmen Mart ayına göre daha hafif gerçekleşti. Benzer şekilde hem toplam yeni siparişler hem de yurt dışından alınan yeni siparişlerde daralmalar ikinci çeyreğin başında hız kesti. Bununla birlikte hem iç piyasada hem de yurt dışı pazarlarda talep koşulları durgun olmaya devam etti. İmalatçılar, yeni siparişlerdeki yavaşlamaya bağlı olarak istihdamı ve satın alma faaliyetlerini azalttı. Böylece düşüş eğilimi istihdamda beşinci aya, satın alma faaliyetlerinde ise on ikinci aya ulaştı. Firmaların stok seviyelerini de azalttıkları görüldü. İmalatçılar, girdilere yönelik talebin durgun seyrine bağlı olarak, tedarikçilerin teslimatlarını nisan'da üst üste ikinci ay hızlandırdığını belirtti.



İmalat 13 aydır küçülüyor

İSTANBUL Sanayi Odası (ISO) için S&P Global tarafından derlenen İmalat **sanayi** satın alma yöneticileri endeksi (PMI) Nisan 2025'te 47.3 seviyesinde sabit kaldı ve sektörde daralmanın üst üste 13'üncü ayda da devam ettiğini gösterdi. Yeni siparişler alt endeksi 44.7'den 46.4'e yükselse de üst üste 21'inci ayda da eşik değer 50'nin altında kalarak daralma kaydedildiğini gösterdi.



İSO-PMI: Siparişlerde ivme kaybı yaşanıyor

ŞURA NUR SAVRANOĞLU

Ekonomik büyümenin öncü göstergesi olan imalat **sanayi** performansında en hızlı ve güvenilir referans kabul edilen **İstanbul Sanayi Odası (İSO) Türkiye İmalat PMI** (Satın Alma Yöneticileri Endeksi) anketinin Nisan 2025 dönemi sonuçları açıklandı. Eşik değeri olan 50'nin üzerinde ölçülen tüm rakamların sektörde iyileşmeye işaret ettiği anket sonuçlarına göre, manşet **PMI endeksi** nisan ayında bir önceki aya göre değişim göstermeyerek 47,3 seviyesinde gerçekleşti ve sektörün performansındaki bozulmanın sürdüğüne işaret etti. Faaliyet koşullarında kesintisiz yavaşlama eğilimi 13'üncü aya ulaştı. Veriler 9 Nisan ile 23

Nisan sabahı arasında toplandı ve anket, geçen ayın 23'ünde yaşanan depremin öncesinde tamamlandı.

Birçok sektörde üretim ve istihdam düşüşü sergiledi

Raporda yılın ikinci çeyreğinin yeni siparişlerinde genele yayılı bir ivme kaybıyla başladığına işaret edildi. Bu eğilimden ayrılarak genişleme bölgesinde kalan tek sektör, gıda ürünleri oldu. Birçok sektörde üretim ve istihdam düşüşü sergilerken maliyet baskıları genel olarak güçlendi. Anket kapsamında takip edilen sektörlerin çoğunluğunda tedarikçilerin teslimat süreleri kısaldı. Nisanda ağaç ve kâğıt ürünleri sektörünün yeniden düşüşe geçmesiyle birlikte, yeni siparişler,



anket kapsamında takip edilen 10 sektörün dokuzunda yavaşlama kaydetti. İyileşmenin gözlemlendiği tek sektör olan gıda ürünlerinde ise büyüme oldukça ılımlı seyretti. Yeni siparişlerde en belirgin düşüş tekstil ürünlerinde yaşandı.

Yeni ihracat siparişlerinde ise iki sektörün artış göstermesi sonucu hafif daha olumlu bir tablo ortaya çıktı. Böylece, anket kapsamında takip edilen 10 sektörün sekizinde üretim yavaşlama kaydetti. Bu sayı bir önceki ay altı olarak

gerçekleşmişti. Yeni siparişlerde olduğu gibi, üretimde de en sert yavaşlama tekstil ürünlerinde yaşandı. Üretimin arttığı tek sektör gıda ürünleri olurken elektrikli ve elektronik ürünler sektöründe ise değişim gözlenmedi.



Sanayi üretimi 13 aydır yavaşlıyor



İSTANBUL Sanayi Odası (ISO), sanayideki büyümenin gösterge verisi olan Türkiye İmalat Satınalma Yöneticileri Endeksi (PMI) anketinin Nisan 2025 dönemi sonuçlarını açıkladı.

Eşik değer olan 50'nin üzerinde ölçülen tüm rakamların **sanayide** iyileşmeye, altındaki değerlerin de kötüleşmeye işaret ettiği anket sonuçlarına göre, martta 47,3 olan manşet PMI, nisan ayında da değişim göstermeyerek 47,3 ölçüldü. Üretimde üst üste 13. kez yavaşlama kaydedilirken bu konuda firmalar zorlu dış piyasa koşullarına ve talepteki durgunluğa dikkati çekti. Hem iç piyasada hem de yurt dışı pazarlarda talep koşulları durgun olmaya devam etti. İmalatçılar, yeni siparişlerdeki yavaşlamaya bağlı olarak istihdamı ve satın alma faaliyetlerini azaltırken düşüş eğilimi istihdamda beşinci aya, satın alma faaliyetlerinde ise on ikinci aya ulaştı.

MALİYETLERDEKİ YÜKSELİŞ ENFLASYONUN ÜZERİNDE

Türk lirasındaki değer kaybı ve ham madde maliyetlerindeki yükselişe bağlı olarak girdi fiyatları enflasyonu son bir yılın en yüksek düzeyine çıkı. Bu faktörler aynı zamanda satış fi-

yatlarındaki artışın da sürmesine yol açtı. Nihai ürün fiyatlarında enflasyon da ivme kazanarak son yedi ayın en yüksek düzeyine çıktı. Anket kapsamında takip edilen 10 sektörün sekizinde üretim yavaşlama kaydedilirken bu sayı bir önceki ay, altıydı. Üretimde en sert yavaşlama tekstil ürünlerinde yaşanırken üretimin arttığı tek sektör gıda ürünleri oldu.

FİRMALAR İSTİHDAMI AZALTMA EĞİLİMİNDE

Talep ve üretim gereksinimlerinde görülen düşüş nedeniyle firmalar ikinci çeyreğin başında genel olarak istihdamı azaltma eğilimi gösterdi. Başta tekstil ürünleri olmak üzere sekiz sektörde çalışan sayıları düşüş kaydetti. Kimyasal, plastik ve kauçuk ürünleri ile gıda ürünleri kategorilerinde ise istihdam hacmi arttı.

Girdi maliyetleri keskin bir şekilde artmaya devam ederken 10 sektörden sekizinde mart ayına göre enflasyon yükseldi. Girdi fiyatlarında en hızlı artış ise kara ve deniz taşıtları sektöründe ölçülürken satış fiyatlarında ise en keskin yükseliş, ağaç ve kağıt ürünlerinde kaydedildi. Öte yandan, tekstil firmalarının satış fiyatlarını üst üste ikinci ay düşürmesi dikkat çekti.



Türkiye İmalat PMI nisanda değişmedi:

13 aydır kesintisiz yavaşlama

EKONOMİK büyümenin öncü göstergesi olan imalat **sanayi** performansında en hızlı ve güvenilir referans kabul edilen **İstanbul Sanayi Odası (İSO)** **Türkiye** İmalat PMI (Satın Alma Yöneticileri Endeksi) anketinin Nisan 2025 dönemi sonuçları açıklandı. Eşik değer olan 50'nin üzerinde ölçülen tüm rakamların sektörde iyileşmeye işaret ettiği anket sonuçlarına göre, manşet **PMI endeksi** nisan ayında bir önceki aya göre değişim göstermeyerek 47,3 seviyesinde gerçekleşti ve sektörün performansındaki bozulmanın sürdüğüne işaret etti. Faaliyet koşullarında kesintisiz yavaşlama eğilimi 13. aya ulaştı. Veriler 9 Nisan ile 23 Nisan sabahı arasında toplandı ve anket, geçen ayın 23'ünde yaşanan depremin öncesinde tamamlandı.

Nisan ayında manşet **PMI endeksine** paralel olarak üretim de üst üste 13. kez yavaşlama kaydetti. Bu konuda firmalar zorlu dış piyasa koşullarına ve talepteki durgunluğa dikkat çekti. Üretimdeki düşüş belirgin olmasına rağmen mart ayına göre daha hafif gerçekleşti.

Benzer şekilde hem toplam yeni siparişler hem de yurt dışından alınan yeni siparişlerde daralmalar ikinci çeyreğin başında hız kesti. Bununla birlikte hem iç piyasada hem de yurt dışı pazarlarda talep koşulları durgun olmaya devam etti. İmalatçılar, yeni siparişlerdeki yavaşlamaya bağlı olarak

istihdamı ve satın alma faaliyetlerini azalttı. Böylece düşüş eğilimi istihdamda beşinci aya, satın alma faaliyetlerinde ise on ikinci aya ulaştı. Firmaların stok seviyelerini de azalttıkları görüldü. İmalatçılar, girdilere yönelik talebin durgun seyrine bağlı olarak, tedarikçilerin teslimatlarını nisanda üst üste ikinci ay hızlandırdığını belirtti. Tedarikçi performansında Aralık 2022'den bu yana en belirgin iyileşme kaydedildi. Öte yandan Türk lirasındaki değer kaybı ve ham madde maliyetlerindeki yükselişe bağlı olarak girdi fiyatları enflasyonu son bir yılın en yüksek düzeyine çıktı. Bu faktörler aynı zamanda satış fiyatlarındaki artışın da sürmesine yol açtı. Nihai ürün fiyatlarındaki enflasyon ivme kazanarak son yedi ayın en yüksek düzeyine çıktı.

İstanbul Sanayi Odası

Türkiye İmalat PMI anket verileri hakkında değerlendirmede bulunan S&P Global Market Intelligence Ekonomi Direktörü Andrew Harker, şunları söyledi:

"Türk imalatçılarının karşı karşıya kaldığı zorluklara Nisan ayında belirsiz bir uluslararası ekonomik ortam eklendi. Bu nedenle yeni siparişler, üretim ve ihracattaki yavaşlamalar son PMI anketinde de devam etti. Öte yandan, bazı göstergelerde izlenen iyileşme sinyalleri, sektörün önümüzdeki aylarda potansiyel olarak büyüme bölgesine yaklaşabileceğine dair umutları artırdı."

Türkiye İmalat PMI, nisanda bir önceki aya göre değişim göstermeyerek 47,3 seviyesinde gerçekleşti ve sektörün performansındaki bozulmanın sürdüğüne işaret etti. Faaliyet koşullarında kesintisiz yavaşlama eğilimi 13. aya ulaştı

SEKTÖREL PMI'A GÖRE BİRÇOK SEKTÖRDE ÜRETİM VE İSTİHDAM DÜŞTÜ
İstanbul Sanayi Odası

Türkiye Sektörel PMI Nisan 2025 raporu, yılın ikinci çeyreğinin yeni siparişlerde genele yayılı bir ivme kaybıyla başladığına işaret etti. Bu eğilimden ayrılarak genişleme bölgesinde kalan tek sektör, gıda ürünleri oldu. Birçok sektörde üretim ve istihdam düşüş sergilerken maliyet baskıları genel olarak güçlendi. Anket kapsamında takip edilen sektörlerin çoğunluğunda tedarikçilerin teslimat süreleri kısaldı. Nisanda ağaç ve kağıt ürünleri sektörünün yeniden düşüşe geçmesiyle birlikte, yeni siparişler, anket kapsamında takip edilen 10 sektörün dokuzunda yavaşlama kaydetti. İyileşmenin gözlemlendiği tek sektör olan gıda ürünlerinde ise büyüme oldukça ılımlı seyretti. Yeni siparişlerde en belirgin düşüş tekstil ürünlerinde yaşandı. Yeni ihracat siparişlerinde ise iki sektörün artış göstermesi sonucu hafif daha olumlu bir tablo ortaya çıktı. Böylece, anket kapsamında takip edilen 10 sektörün sekizinde üretim yavaşlama kaydetti. Bu sayı bir önceki ay altı olarak gerçekleşmişti. Yeni siparişlerde olduğu gibi, üretimde de en sert yavaşlama tekstil ürünlerinde yaşandı. Üretimin arttığı tek sektör gıda ürünleri olurken elektrikli ve elektronik ürünler sektöründe ise değişim gözlenmedi.

■ ekonomim.com