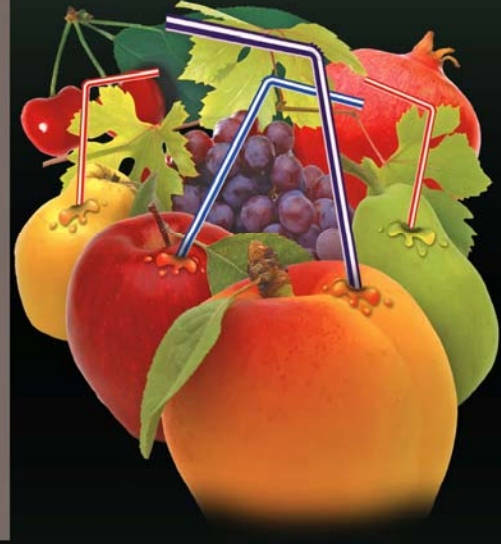




TÜRKİYE CUMHURİYETİ
EKONOMİ BAKANLIĞI

ALKOLLÜ VE ALKOLSÜZ İÇECEKLER



●●● SEKTÖR RAPORLARI

İhracat Genel Müdürlüğü
Tarım Ürünleri Daire Başkanlığı

ALKOLLÜ VE ALKOLSÜZ İÇECEKLER

SITC No : Alkolsüz içecekler : 111
Alkollü içecekler : 112

Armonize No : Sular : 2201
Meşrubat : 2202
Bira : 2203
Şarap : 2204
Konyak : 22082012, 22082062
Viski : 220830
Cin : 220850
Votka : 220860
Likör : 220870
Rakı : 220890480011, 220890710011

Alkollü ve alkolsüz içecekler sektörü çok geniş bir ürün yelpazesine sahip bulunmakla birlikte, tüm ürünler Türk Gümrük Tarife Cetvelinde "Meşrubat, alkollü içkiler ve sirke" başlığı altında Fası No: 22'de yer almaktadır.

Türkiye, içme suyu ve maden suları açısından zengin kaynaklara sahip bir ülkedir. Ticari olarak içme suyu sektörü, ambalajı geri dönüşümlü ve geri dönüşümsüz sular ve maden sularını kapsamaktadır. Alp-Himalaya organik kuşağında bulunduğundan, Türkiye maden suları açısından da büyük bir potansiyele sahiptir. Türkiye'deki maden sularının mineral konsantrasyonları oldukça yüksek bulunmaktadır.

Yabancı ortaklı firmaların da faaliyette bulunduğu gazlı meşrubat sektöründe modern teknoloji kullanılarak üretim gerçekleştirilmekte, en çok kolalı içecekler üretilmekte, bu ürünü meyveli içecekler ve aromalı içecekler izlemektedir.

Türkiye bira üretiminin % 90'ından fazlası yurt içi tüketim için gerçekleştirilmekte ve kişi başına tüketim artışlarının paralelinde üretimin de arttığı görülmektedir. Turizm sektöründeki gelişmeler de diğer içeceklerde olduğu gibi bira üretimini etkilemektedir.

Şarap üretimi daha çok Marmara-Trakya, Ege ve İç Anadolu Bölgelerinde yoğunlaşmıştır. Sektörde klasik üretim tesisleri ile birlikte modern üretim tesisleri de faaliyet göstermektedir.

İçki sektöründe Avrupa Birliği müktesebatına uyum çalışmaları çerçevesinde 20/01/2001 tarihinde yürürlüğe giren yasa ile, distile alkollü içkiler başta olmak üzere bazı alkollü içkilerin üretim, ithalat ve ihracatındaki devlet tekeli ortadan kaldırılmıştır.

TÜRKİYE'NİN DIŞ TİCARETİ

İhracat

Alkollü içkiler içerisinde en önemli ihraç kalemini bira oluşturmaktadır. 2012 yılında bir önceki yıla göre bira ihracatı değer olarak yaklaşık %11,4 artış, 2011 yılında ise % 6 oranında azalış göstermiştir. Birleşmiş Milletler ambargosu nedeniyle 2002 ve öncesinde bira ihracatı yapılamayan Irak sonraki yıllarda en önemli ihraç pazarı olmuştur. Bu ülkeye 2011 yılında 26,5 milyon dolarlık, 2012 yılında ise 33 milyon dolarlık ihracat gerçekleştirilmiştir. 2012 yılında bira ihracatında ilk sırada yer alan Irak'ı, yaklaşık 6,6

milyon dolarla Azerbaycan izlemiştir. Bu ülkeleri 5,9 milyon dolarla KKTC ve 2,9 milyon dolarla Lübnan izlemiştir. BAE, Kanada ve Bahreyn 2012 yılında en çok bira ihracatı gerçekleştirilen diğer ülkeler olmuşlardır.

Toplam alkollü içkiler ihracatı içinde biradan sonra en çok rakı ihracatı gerçekleştirilmektedir. Toplam 28,3 milyon dolarlık ihracatın yapıldığı 2012 yılında, KKTC'ye yaklaşık 11,6 milyon dolarlık rakı ihracatı gerçekleştirilmiş, bu ülkenin toplam rakı ihracatından almış olduğu pay yaklaşık % 41,2 olmuştur. Bu ülkeyi 8,9 milyon dolarla Almanya, 2,3 milyon dolarla Irak ve 696 bin dolarla Suriye izlemiştir.

Önemli Ürünler İtibariyle Türkiye'nin Alkollü ve Alkolsüz İçecekler İhracatı (Miktar; 1.000 litre, Değer: 1.000 Dolar)

Ürün Adı	2010		2011		2012	
	Miktar	Değer	Miktar	Değer	Miktar	Değer
Bira	112.762	68.364	102.030	64.240	110.387	71.552
Şarap	2.708	7.362	2.695	8.757	2.702	9.271
Votka	42	114	50	264	13	76
Rakı	4.893	22.942	5.489	25.561	5.527	28.291
Meşrubat	114.415	72.653	146.820	98.026	150.772	108.443
Memba Suyu ve Soda	172.081	29.498	173.610	33.040	206.533	37.405

Kaynak: TÜİK

Şarap ihracatı ise, 2012 yılında bir önceki yıla göre değer olarak yaklaşık % 5,9 oranında artış göstermiştir. 2012 yılında 2,3 milyon dolarlık şarap ihracatı gerçekleştirilen Belçika toplam şarap ihracatı içinde aldığı % 24,4'lük payla en çok şarap ihracatı gerçekleştirilen ülke olmuştur. Bu ülkeyi 2 milyon dolarla KKTC ve yaklaşık 1 milyon dolarla Almanya izlemektedir. Bu 3 ülkenin 2012 yılı şarap ihracatından almış olduğu pay yaklaşık % 55,1 olmuştur.

Alkolsüz içecekler ihracatı içinde meşrubat sanayi ürünleri ihracatı önemli bir yer tutmaktadır. 2001 yılında 5,4 milyon dolar düzeyinde bulunan ihracat 2009 yılına kadar sürekli artış göstermiştir. 2009 yılında % 15 oranında azalan meşrubat ihracatı 2010 yılında % 23,3, 2011 yılında ise % 34,9, 2012 yılında % 10,7 oranında artarak 108 milyon dolar olarak gerçekleşmiştir. En fazla ihracat yapılan ülke olan Irak'a 2012 yılında 16,1 milyon dolarlık meşrubat ihraç edilmiş, bu ülkeyi 14,2 milyon dolarla KKTC ve 7,9 milyon dolarla Almanya izlemiştir.

2012 yılında bir önceki yıla göre % 13,2 oranında artarak 37,4 milyon dolar olarak gerçekleşen memba suyu ve soda ihracatının 8,4 milyon doları, diğer bir ifade ile yaklaşık % 22,5'i Almanya'ya gerçekleştirilmiştir. Almanya'yı 7,0 milyon dolarla İngiltere, 3,4 milyon dolarla BAE ve 1,9 milyon dolarla KKTC izlemiştir.

İthalat

Türkiye'ye ithal edilen alkollü içkilerin başında viski gelmektedir. 2011 yılında 55,1 milyon dolar olarak gerçekleşen ithalat, 2012 yılında % 1 oranında artarak 55,6 milyon dolar düzeyine yükselmiştir. En fazla ithalat 35,6 milyon dolarla İngiltere'den yapılmakta, bu ülkeyi 15 milyon dolarla ABD izlemektedir.

2012 yılında viskiden sonra 16,9 milyon dolarla en çok votka ithalatı yapılmış olup; en fazla votka ithalatı sırasıyla 6,9 milyon dolarla İsveç'ten, 3,1 milyon dolar ile İngiltere'den ve 1,3 milyon dolarla Fransa'dan yapılmıştır.

Votka'dan sonra 2012 yılı ithalatı fazla olan diğer alkollü içki ise şaraptır. 9,2 milyon dolarlık toplam ithalat, en fazla; sırasıyla, 4,3 milyon dolarla Fransa, 2,3 milyon dolarla İtalya ve 1,2 milyon dolarla Şili'den gerçekleştirilmiştir.

Önemli Ürünler İtibariyle Türkiye'nin Alkollü ve Alkolsüz İçecekler İthalatı
(Miktar; 1.000 litre, Değer; 1.000 Dolar)

Ürün Adı	2010		2011		2012	
	Miktar	Değer	Miktar	Değer	Miktar	Değer
Bira	1.293	1.352	5.198	5.032	3.688	3.651
Şarap	1.693	5.610	1.792	7.079	2.176	9.280
Konyak	25	515	57	1.206	61	1.749
Viski	1.572	21.441	3.289	55.119	2.812	51.662
Cin	427	848	552	1.970	377	1.615
Votka	3.010	8.215	4.346	13.218	3.543	16.929
Likör	835	2.900	1.527	6.715	1.219	6.809
Memba Suyu ve Soda	1.253	1.099	1.618	1.751	2.042	1.909
Meşrubat	24.446	32.542	38.238	49.025	45.296	46.922

Kaynak: TÜİK

Toplam 6,8 milyon dolarlık 2012 yılı likör ithalatının 1,6 milyon dolarını İrlanda'dan, 1,1 milyon dolarını İtalya'dan, 1,1 milyon dolarını İngiltere'den ve 653 bin dolarını Fransa'dan yapılan ithalat oluşturmuştur.

Toplam 3,6 milyon dolarlık 2012 yılı bira ithalatının en fazla yapıldığı ülkeler; 910 bin dolarla Meksika ve 688 bin dolarla Ukrayna olmuştur.

Konyak ithalatının tamamına yakını Fransa'dan yapılırken değeri 1,6 milyon dolardır, yaklaşık 1.2 milyon dolarlık 2012 yılı cin ithalatının % 81'i İngiltere'den gerçekleştirilmiştir.

2012 yılında meşrubat ithalatı 2011 yılına göre % 3,7 artarak 47 milyon dolar olmuştur. En fazla ithalat 22,3 milyon dolarla Avusturya'dan gerçekleşmiş, bu ülkeyi 9,8 milyon dolarla Romanya ve 3,3 milyon dolarla İsviçre izlemiştir.

Ülkemizdeki yabancı turistlerin tüketimine yönelik olarak içme suyu ve maden suyu ithalatının da gerçekleştirildiği görülmektedir. 2012 yılı ithalatı önceki yıla göre % 11,7 artarak 1.9 milyon dolar olarak gerçekleşmiş, ithalatın % 48,6'sını İtalya'dan yapılan ithalat oluşturmuştur.

DÜNYA TİCARETİ

Dünya alkollü içkiler dış ticaretinde birinci sırada şarap yer almakta, bu ürünü içinde viski, votka ve cin gibi ürünlerin yer aldığı distile alkollü içkiler izlemektedir. Toplam alkollü içkiler dış ticaretinin büyük bir kısmını Avrupa Birliği ülkeleri başta olmak üzere gelişmiş ülkelerin kendi aralarında yaptığı ticaret oluşturmaktadır.

2012 yılında dünya şarap ihracatının değer olarak yaklaşık % 31,3'ünü 10,04 milyar dolar ile Fransa gerçekleştirmiş, bu ülkeyi 6,03 milyar dolar ile % 18,8'ini gerçekleştiren İtalya ve 3,3 milyar dolar ile % 10,2'sini gerçekleştiren İspanya izlemiştir.

2012 yılında en fazla şarap ithalatı gerçekleştiren ülkeler ise 5,3 milyar dolar ile ABD, 4,9 milyar dolar ile İngiltere ve 3,0 milyar dolarla Almanya'dır. Kanada, Çin, Japonya ve Belçika diğer önemli şarap ithalatçısı ülkelerdir.

Önemli Ürünler İtibariyle Dünya Alkollü ve Alkolsüz İçecekler İhracatı (Milyon ABD \$)

Ürün Adı	2009	2010	2011	2012
Bira	10,509	11,022	11,996	120,992
Şarap	25,579	27,891	32,600	32,136
Viski	7,869	8,953	11,243	11,336
Votka	1,963	2,304	2,634	2,629
Likörler	2,682	2,869	3,276	3,050
Meşrubatlar	13,086	13,747	16,296	15,537
Memba suyu ve soda(2201)	2,670	2,710	3,059	2,724

Kaynak: ITC, Trade Map

2012 yılında gerçekleşen yaklaşık 10,87 milyar dolarlık toplam dünya bira ihracatının 2,12 milyar dolarını Meksika, 1,93 milyar dolarını Hollanda ve 1,36 milyar dolarını Almanya gerçekleştirmiştir. Belçika, İngiltere, Fransa, ABD ve İrlanda diğer önemli bira ihracatçısı ülkelerdir.

Bira ithalatında ise, 2012 yılı toplam dünya ithalatının 3,92 milyar dolar ile % 35,4'ünü gerçekleştiren ABD birinci sırada yer almaktadır. Diğer önemli bira ithalatçısı ülkeler ise 675 milyon dolar ile İngiltere ve 625 milyon dolar ile İtalya'dır.

Önemli Ürünler İtibariyle Dünya Alkollü ve Alkolsüz İçecekler İthalatı (Milyon ABD \$)

Ürün Adı	2009	2010	2011	2012
Bira	10,281	10,721	11,778	11,060
Şarap	26,101	28,244	33,260	31,959
Viski	7,537	8,356	10,406	9,222
Votka	2,789	3,156	3,593	3,337
Likörler	2,806	2,930	3,374	3,136
Meşrubatlar	12,545	13,079	14,916	13,064
Memba suyu ve soda	2,865	2,833	3,231	2,766

Kaynak: ITC, Trade Map

Distile alkollü içkiler dünya dış ticaretinin büyük bir kısmı yine gelişmiş ülkelere gerçekleştirilmektedir. Bu grup içinde bulunan viskide, 6,92 milyar dolarlık ihracatı ile İngiltere en önemli ihracatçı ülke konumundadır. Dünya viski ihracatının % 61,1'ini İngiltere gerçekleştirmektedir. 2012 yılında en fazla viski ithal eden ülkeler ise 1,76 milyar dolar ile ABD ve 867 milyon dolar ile Fransa olmuştur.

3,34 milyar dolarlık 2012 yılı votka ithalatında 1,90 milyar dolarla ABD ilk sırada yer almıştır. İhracatta ise 584 milyon dolarla İsveç yer almış, bu ülkeyi 477 milyon dolarla Fransa izlemiştir.

2011 yılında değer olarak % 18,5 oranında artış gösteren meşrubat ve benzeri alkolsüz içecekler ihracatı 2012 yılında % 4,7 oranında azalma göstermiştir. 2012 yılının önemli ihracatçı ülkeleri 2,57 milyar dolar ile Avusturya ve 1,65 milyar dolar ile İsviçre'dir. Önemli ithalatçı ülkeler ise 2,16 milyar dolar ile ABD ve 957 milyon dolar ile İngiltere'dir.

Dünya içme suyu ihracatında ise 2012 yılında ilk sırada 790 milyon dolarla Fransa yer almakta, bu ülkeyi 489 milyon dolarla Çin ve 453 milyon dolarla İtalya izlemektedir. En önemli ithalatçı ülke ise 479 milyon dolarlık içme suyu ithalatı gerçekleştiren Hong Kong'dur. Bu ülkeyi 456 milyon dolarla ABD ve 277 milyon dolarla Japonya izlemiştir.



TÜRKİYE CUMHURİYETİ
EKONOMİ BAKANLIĞI



Adres: T.C. Ekonomi Bakanlığı
İnönü Bulvarı No:36 06510 Emek / ANKARA
Telefon: +90 312 204 75 00
www.ekonomi.gov.tr
<http://blog.ibp.gov.tr>
Çağrı Merkezi: 444 43 63