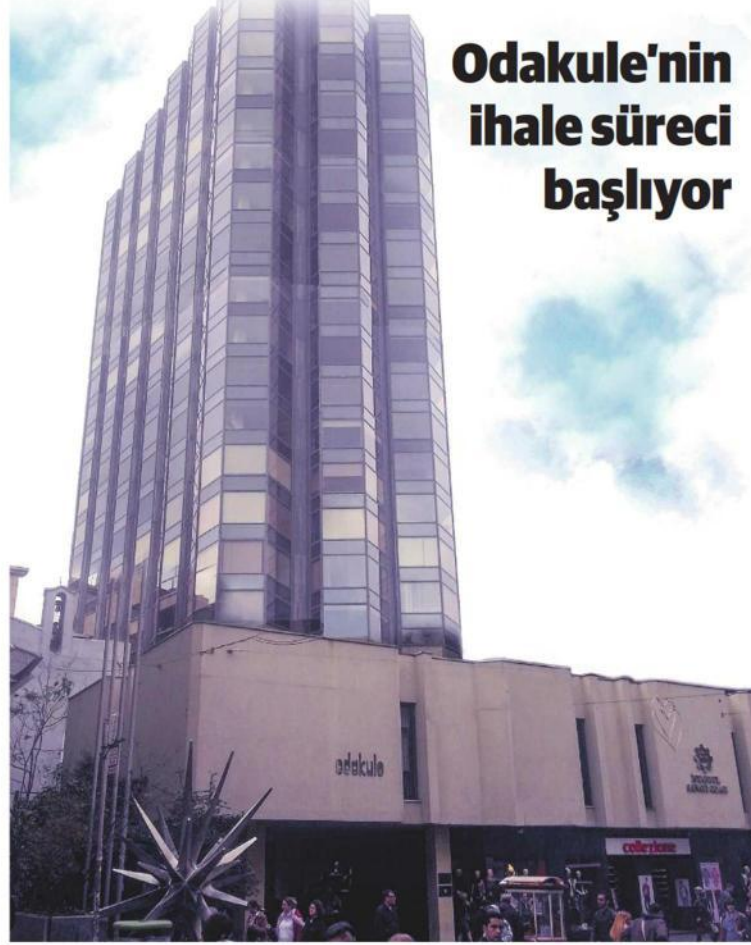




İSO'YA AİT BİNANIN ÜST HAKKI 33 YILLIĞINA DEVREDİLECEK



## Odakule'nin ihale süreci başlıyor

Tarihi Pera bölgesinin en yüksek binası Odakule, yerli ve yabancı yatırımcısını arıyor. **İstanbul Sanayi Odası'nın (İSO)** sahibi olduğu Odakule binasının 33 yıl süreyle üst hakkının ihaleyle devredilmesine ilişkin süreç başlıyor. Yatırımcılar, çıplak mülkiyeti İSO'da kalacak Odakule'nin ihale süreciyle ilgili bilgilere 'www.iso.org.tr/odakule' ihale adresinden ulaşabilecek. İhaleye ilişkin belgelerin edinilebileceği Bilgi Odası 22 Kasım'a kadar hizmet verecek. Bu süreçte ihale hakkındaki sorular 15 Kasım'a kadar yanıtlanabilecek. Odakule ihalesi, kapalı zarf usulü teklif toplama ve teklifler üzerinden açık artırma veya pazarlık yöntemiyle yapılacak. Bireysel, kurumsal ve konsorsiyum kuran yerli ve yabancı yatırımcı adaylarının katılması beklenen ihale, aralık ayında gerçekleştirilecek.

### Tarihi Yarımada ve Boğaz manzaralı en yüksek bina

Odakule, 19. yüzyıldan bu yana ticaret, sanat ve kültür mozaiği yapısıyla İstanbul'un en önemli tarihi ve turistik merkezlerinden Beyoğlu'nda yaklaşık 40 yıldır varlığını sürdürüyor. İSO Meclisi ve İSO Yönetim Kurulu, sahibi olduğu Odakule Binası'nın üst hakkını, ihale yoluyla devretme kararı almıştı. İstanbul'da turizmin cazibe merkezlerinden tarihi Pera bölgesinde, Galatasaray ile Tünel arasında yer alan Odakule, bölgedeki en yüksek bina olması nedeniyle İstanbul Boğazı, Marmara Denizi ve Haliç'i içine alan Tarihi Yarımada manzarasına sahip bulunuyor. Asmalımescit Mahallesi'nde yer alan ve 303 Ada 56 no'lu parselde toplamda 23 katlı Odakule'nin, 15 bin 180 metrekare kapalı alanı var.



# Otokar, Hannover Ticari Araçlar Fuarı'nda Şirket fuarda şehiriçi ve turizm sektörlerine yönelik ürün gamını sergiliyor.

**OTOKAR**, Almanya'nın Hannover'de şehrinde gerçekleştirilen IAA

minı sergiliyor. Fuarda çevreci Euro 6 motorlu otobüs ailesini tanıtan Otokar,

çektirilecek Birmingham Eurobus Expo Fuarı'na katılarak İngiltere pazarı için geliştirilen sağdan direksiyonlu ürünlerini de tanıtacak. Açıklamada görüşlerine yer verilen Otokar Europe Müdürü Ali Murat Atlas, Türkiye'de 4 yıldır otobüs pazarındaki liderliklerini koruduklarını belirterek Avrupa'daki hedeflerinin de büyük olduğuna işaret etti. Atlas, şunları kaydetti: "Otokar Europe olarak 2013 yılını başarı ile tamamladık ve Avrupa pazarlarında büyüme stratejimizi sürdürüyoruz. Var olduğumuz tüm pazarlarda çok yüksek güvenilirliğe sahibiz ve bunu Türkiye'deki müşterilerimizle birlikte oluşturduğumuz yakınlık ve ihtiyaca göre ürün ve hizmet sunma geleneğimize borçluyuz.

Avrupa'daki müşterilerimize de aynı yaklaşımı sunarak var olduğumuz tüm pazarlarda büyük oyuncuların olmayı hedefliyoruz." Otokar'ın Avrupa'da uzunlukları 7 ile 12 metre arasında değişen ve şehiriçi, servis ve turizm segmentlerine yönelik otobüsleri ile temsil edildiğini ifade eden Atlas, "Otokar ürünleriyle oluşturulan filolar sayesinde müşteriler yüksek verimlilik ve operasyonel karlılık elde edebiliyorlar, çünkü her üründe öncelikli amaç düşük işletme maliyeti, farklı alanlarda kullanılabilme esnekliği ve dayanıklılıkla birlikte gelen uzun ömür. Otokar ürünleri, kullanımda sürdürülebilir katma değer ve yatırımı kara dönüştürme gibi müşterilerinin gelirlerine doğrudan etki etme özelliğine sahip" değerlendirmelerinde bulundu.



## İnovasyon için platform geliyor

**İSO** Yönetim Kurulu Başkanı **Erdal Bahçıvan**, Türkiye'de artık 'seçkin üniversiteler ligi' oluşturulması gerektiğini belirterek, "Dünyada araştırma ve eğitim üniversitelerinin birbirinden ayrıldığına tanık oluyoruz. Bunu yapan ülkeler dünyada daha rekabetçi konuma ulaşıyor" dedi. Sanayicilerden "Üretim için bir know-how'ı Türkiye'de bulmak için altı ay uğraşıyoruz ancak Avrupa'dan 1 dakikada buluyoruz" gibi şikâyetlerin de bu platformla çözülmesi hedefleniyor.

İSO Meclis toplantısına konuk olan Yüksek Öğretim Kurulu Başkanı Gökhan Çetinsaya da "Biz, bir üniversite 'Ben ancak 500 metre yürüyebilirim' derse ona da 'Yok sen de 3 km yürüyeceksin' diyoruz. Henüz olgunlaşmamış yeni kurulan üniversitelere bu sorumluluğu yüklemeliyiz" diye konuştu.



Ticari Araçlar Fuarı'nda 7 metreden 12 metreye uzanan geniş ürün yelpazesi ile yer alıyor. Otokar'dan yapılan yazılı açıklamaya göre, şirket fuarda şehiriçi ve turizm sektörlerine yönelik ürün gamını

Sultan modelinin Avrupa pazarına özel geliştirilen yeni VIP donanımlı modelini de ilk kez sergiliyor. Avrupa'daki faaliyetlerini yürüttüğü Otokar Europe, bu yıl ilk kez Kasım ayında ger-



# Borçlanma arttı, kârlılık düştü, kârın büyük bir bölümünü finansman giderleri yuttu

**i**stanbul Sanayi Odası (İSO) tarafından hazırlanan Türkiye'nin 500 Büyük Sanayi Kuruluşu araştırmasında İkinci 500 sonuçları, küçük ve orta ölçekli işletmelerin 2013 yılında ciddi bir darboğazdan geçtiklerini ortaya koydu. Bir önceki yıla göre net satışlarını yüzde 13.4 artırarak, 73.6 milyar TL'ye çıkaran işletmelerde İkinci 500 araştırmasının sonuçlarına göre, borçlanma arttı, kârlılık düştü. Kârın büyük bir bölümü firmalarda finansman gideri olarak kayıtlara geçti. İkinci 500 Büyük Sanayi Kuruluşu, 2013 yılında faaliyetlerinden elde ettiği 5.4 milyar TL'lik kârın 2.7 milyar TL'sini finansman gideri olarak kaybetti. Şirketlerin toplam borçlarındaki artışın borç/öz kaynak oranına negatif bir etkisinin bulunduğu dikkat çekiyor. Toplam borçları yüzde 28.5 ile İlk 500'deki firmalara göre 3 puan daha fazla artan İkinci 500 Büyük'ün geçen yıl döviz kurlarında yaşanan dalgalanmanın yarattığı finansal maliyetten de fazlasıyla etkilendiği gözlemlendi.

İSO'nun İkinci 500 Büyük Sanayi Kuruluşu araştırmasına göre, 2013'te listede ilk sırayı 187 milyon 916 bin TL'lik cirosu ile 2012'ye göre 21 sırayı yukarı çıkaran Gamateks Tekstil aldı. 187 milyon 697 bin TL'lik üretime satışlarıyla ikinci sırada yer bulan KİBSAŞ Karadeniz İnşaat ve Beton, 2012 araştırmasında beşinci sırada bulunuyordu. 2013 yılında net satışlarını 187 milyon 675 bin TL'ye çıkaran Teksüt Süt de üçüncüye oturdu.

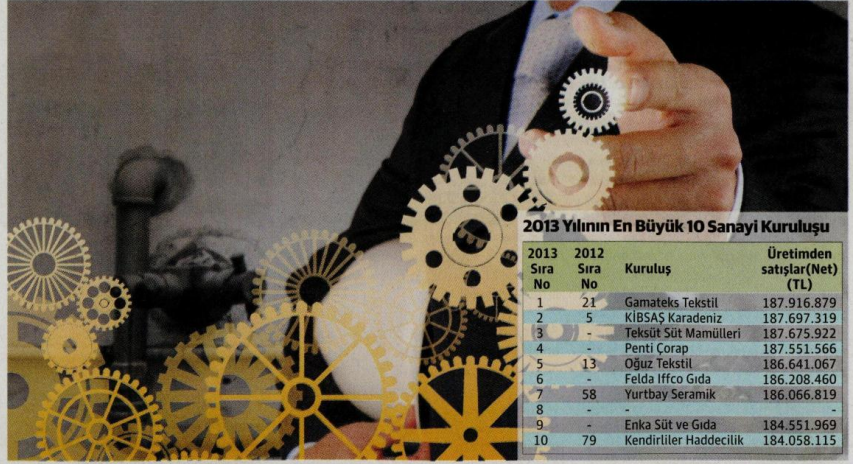
## İnovasyon ve etkin pazarlama yapan firmalar başarıyı yakaladı

İSO'nun İkinci 500 Büyük Sanayi Kuruluşu araştırması firmaların inovasyon ve Ar-Ge çalışmalarını önemsemesi gerektiğini bir kez daha ortaya koydu. Sıralamada yükselen firmaların genel olarak Ar-Ge ve inovasyonu şirket kültürü haline getirmesine ilave etkin bir pazarlama stratejisi satışlarının ve dolayısıyla kârlılığın yükselmesini sağladı. Yine sadece iç pazar odaklı çalışmayıp, satışlarının yarısını da ihracata kanalize eden firmaların sıralamada yükseldiği görülürken, ihracat odaklı çalışmasına rağmen pazar ağıni genişletmeyen firmala-

rın sıralamada düştüğü gözlemlendi. Özellikle yakın coğrafyada meydana gelen karışıklardan fazlasıyla etkilenen ihracatçı firmaların yeni pazarlara açılması beraberinde başarıyı getirdi. Yine kapasite artışı veya yeni tesis yatırımlarını inovatif ürünlerle destekleyen firmaların, ürün gamını artırmasının satışlara olumlu etkisinin bulunduğu gözlemlendi.

## Borç/öz kaynak oranı 157.8'e çıktı

İSO'nun açıklamasında, şirketlerin borçlanmalarını ağırlıklı olarak banka kredileriyle yaptığı, bono, tahvil, halka arz, uzun vadeli finansman gibi borçlanma araçlarından yararlanmadıkları, Türkiye Kalkınma Bankası'nın daha işlevsel hale getirilmesi gerektiği vurgulandı. Buna ilave şirketlerin borç/öz kaynak oranı 2013 yılında 24.3 puan artarak yüzde 157.8'e çıktı. 2011 yılında ekonomideki hızlı büyüme ortamında yüzde 144.5 seviyesine yükselen, 2012 yılında ise ekonomideki yavaşlama ile yüzde 133.5 seviyesine inen toplam borçlar/öz kaynak oranı, tıpkı Birinci 500 Büyük Sanayi Kuruluşu'nda olduğu gibi, 2013 yılında son 10 yılın zirvesini gördü.



2013 Yılı'nın En Büyük 10 Sanayi Kuruluşu

2013 Sıra No	2012 Sıra No	Kuruluş	Üretimden satışlar (Net) (TL)
1	21	Gamateks Tekstil	187.916.879
2	5	KİBSAŞ Karadeniz	187.697.319
3	-	Teksüt Süt Mamulleri	187.675.922
4	-	Penti Corap	187.551.566
5	13	Oğuz Tekstil	186.641.067
6	-	Felda İffco Gıda	186.208.460
7	58	Yurtbay Seramik	186.066.819
8	-	-	-
9	-	Enka Süt ve Gıda	184.551.969
10	79	Kendiriler Haddacilik	184.058.115

İSO'dan yapılan açıklamada gelişmiş ülkelerde bu oranın yüzde 70'ler seviyesinde bulunduğu belirtildi.

2013 yılında İkinci 500 Büyük kapsamındaki kuruluşlarda kâr edenlerin sayısı 417'den 377'ye geriledi. Zarar eden kuruluşların sayısı da 83'ten 123'e çıktı. İSO'dan yapılan açıklamada, "2008 ve 2011 yıllarında küresel piyasalarda yaşanan dalgalanmaların yarattığı olağanüstü koşulları saymazsak, son 10 yıldır bu kadar yüksek zarar eden şirket sayısına ilk kez rastlıyoruz" denildi.

İkinci 500 Büyük Sanayi Kuruluşu'nun ihracatı ise 2013'te yüzde 3.7 artarak, 10 milyar doları buldu. 2013 yılında Birinci 500 kuruluşun ihracatı yüzde 0.7 düşerek 63.3 milyar dolar olmuştu, Türkiye ihra-

cata ise yüzde 0.4 gerilemişti. İSO İkinci 500'ün ihracatının toplam satışları içindeki payının 2013 yılında yüzde 25.9 olması da önemli bir göstergesi oldu. İkinci 500'ün toplam ihracatının Türkiye ihracatı içindeki payı ise 2012 yılında yüzde 6.4 iken, 2013 yılında yüzde 6.6'ya yükseldi. İkinci 500 şirketleri ihracatta Türkiye ortalamasının ve Birinci 500 Büyük Sanayi Kuruluşu'nun üzerinde performans gösterdi. İkinci 500 Büyük Sanayi Kuruluşu'nun ihracattaki göreceli rekabetçiliği orta-uzun vadede limit verirken, ihracat desteklerinde orta ölçekli firmaların önceliğini de ortaya koydu. İSO İkinci 500 Büyük Sanayi Kuruluşu'nda satışların maliyetinin net satışlara oranı yüzde 82.6 oldu. Buna bağlı olarak yüzde 17.4 brüt satış kârı elde

edildi. Bu oranın, Birinci 500 Büyük Sanayi Kuruluşu'nun brüt satış kârlılığının 1.9 puan üzerinde olduğu vurgulanan açıklamada, "İkinci 500 Büyük Kuruluşu'nun FAVÖK/satış hasılatı oranı ise yüzde 9.4 oldu" denildi. İkinci 500 Büyük Sanayi Kuruluşu'nun, Birinci 500 Büyük Sanayi Kuruluşu'na göre teknolojiyi daha iyi kullandığı belirlendi. Türkiye'nin İkinci 500'ünde teknoloji yoğunluklarına göre yaratılan katma değer dağılımında ileri teknoloji yüzde 4.6'lık bir oranla dikkat çekiyor. Bu oran İlk 500'de yüzde 2.6'ydı. İSO'dan yapılan açıklamada, "Teknolojide biraz daha iyi görünse de finansal yetersizlik nedeniyle İkinci 500'ün Ar-Ge harcamalarına ayırdıkları pay yüzde 0.27 gibi düşük bir oranda kaldı" denildi.