



Başkan Bahçivan: Sosyal market örnek proje olmuş

Beyoğlu Belediyesi'nin, ihtiyaç sahipleri için hayata geçirdiği Sosyal Market'te incelemelerde bulunan **İstanbul Sanayi Odası (İSO)** Yönetim Kurulu Başkanı **Erdal Bahçivan**, sosyal marketin örnek alınması gereken bir proje olduğunu söyledi. **İstanbul Sanayi Odası (İSO)** Yönetimi, Beyoğlu Belediyesi'nin ilçe genelinde yaşayan ihtiyaç sahiplerine yönelik kurduğu, ürün çeşidi ve kullandığı yazılımla dünya çapında ses getiren Sosyal Market'te incelemelerde bulundu. Beyoğlu Belediye Başkanı Ahmet Misbah Demircan, **İstanbul Sanayi Odası Yönetim Kurulu Başkanı Erdal Bahçivan**, **İSO Yönetim Kurulu Başkan Yardımcısı İrfan Özhamaratlı**, **İSO Yönetim Kurulu üyesi Sadık Ayhan Saruhan**'a sosyal marketi gezdirerek faaliyetler hakkında bilgi verdi. Projeden oldukça etkilendiğini söyleyen Bahçivan, "Başkanımızla geçen hafta yaptığımız görüşmede sözlü bilgiyi almıştık ama burada halka büyük bir organizasyonla yardım yapıldığını görünce daha farklı etkilendim. Beyoğlu Belediyesi örnek bir çalışma yapmış" dedi.

"BİLGİYE DAYALI BİR PROJE"

Projenin şeffaf ve bilgiye dayalı olduğunu vurgulayan Bahçivan, "Yardım alan her vatandaş en ince noktaya kadar düşünülmüş, tüketiciye çağdaş bir hizmet verilmiş. Bu örnek çalışmanın ülkemizin diğer noktalarında da gelişmesini dileriz" diye konuştu.

Bahçivan, İstanbullu sanayiciler olarak bu değerli eseri gördükten sonra

böyle hayırsever bir çalışmanın içinde olmaktan mutluluk duyacaklarını ve daha farklı bir misyon görevi



üstleneceklerini söyledi. Bahçivan, Başkan Ahmet Misbah Demircan'a bu projedeki özverili çalışması ve hizmetinden dolayı teşekkür etti. **İSO Yönetim Kurulu Başkan Yardımcısı İrfan Özhamaratlı** da projeden çok duyulduğunu dile getirerek, "Çok sistematik bir hayır işi. Allah sayılarını arttırsın.

Sayın Başkanımızın faaliyetlerini uzaktan takip ediyoruz ama yakından da görme imkanı oldu. Eminim ki örnek olacaktır ve sayıları artacaktır. Bizde üzerimize düşeni memnuniyetle yapacağız" dedi.

"İSO'NUN DESTEĞİ ÖNEMLİ"

Beyoğlu Belediye Başkanı Ahmet Misbah Demircan da **İSO Yönetimini** ağırlamaktan duyduğu memnuniyeti dile

getirerek, "Odanın merkezi de Beyoğlu'nda ve başkanımız da bizim çok değer verdiğimiz bir sanayici. Sosyal marketin başarıları Beyoğlu değil hatta ülkemizin çok dışına ulaştı" diye konuştu.

İSO'nun burayı fark etmesinin kendilerini ayrıca mutlu ettiğini aktaran Demircan sözlerini şöyle sürdürdü:

"Başkanımız ve arkadaşlarının ziyareti, geleceğe ilişkin kendi üreticilerini buraya yönlendirme konusunda irade beyan etmiş olmaları beni açıkçası mutlu etti. Benim teklifim de şu oldu. **Sanayi Odası'nın** bu anlamda Beyoğlu'nda ki fakire fukaraya, belediye ve sosyal mar-

ket üzerinden sahip çıkması çok anlamlı olacaktır. Burada iyi bir işbirliğini yakalarız."

ŞİRKETLER GİDERLERİNDEN DÜŞEBİLİYOR

Bu konuyla ilgili olarak, Gıda Bankacılığı Yasası'nın 5035 sayılı yasa ve 251 numaralı Gelirler Tebliği üreticiler için büyük bir fırsat oluşturuyor. Yasayla, şirketler üretim fazlası ve pazarlama şansı bulunamayan uygun saklama koşullarında muhafaza edilmiş sağlığa uygun ürünleri faturalandırarak tamamını gider olarak gösterebiliyor. Böylece, ekonomik ömrü tamamlanmaya yakın ürünler ekonomiye dahil edilirken diğer yandan da ihtiyaç sahipleriyle buluşuyor. (İHA)



“Sosyal Market örnek proje olmuş”

BEYOĞLU - Beyoğlu Belediyesi'nin, ihtiyaç sahipleri için hayata geçirdiği Sosyal Market'te incelemelerde bulunan **İstanbul Sanayi Odası (İSO)** Yönetim Kurulu Başkanı **Erdal Bahçivan**, sosyal marketin örnek alınması gereken bir proje olduğunu söyledi.

İstanbul Sanayi Odası (İSO) Yönetimi, Beyoğlu Belediyesi'nin ilçe genelinde yaşayan ihtiyaç sahiplerine yönelik kurduğu, ürün çeşidi ve kullandığı yazılımla dünya çapında ses getiren Sosyal Market'te incelemelerde bulundu. Beyoğlu Belediye Başkanı Ahmet Misbah Demircan, **İstanbul Sanayi Odası** Yönetim Kurulu Başkanı **Erdal Bahçivan**, **İSO** Yönetim Kurulu Başkan Yardımcısı **İrfan Özhamaralı**, **İSO** Yönetim Kurulu Üyesi **Sadık Ayhan Saruhan**'a sosyal marketi gezdirerek faaliyetler hakkında bilgi verdi. Projeden oldukça etkilendiğini söyleyen Bahçivan, "Başkanımızla geçen hafta yaptığımız görüşmede sözlü bilgiyi almıştık ama burada halka büyük bir organizasyonla yardım yapıldığını görünce daha farklı etkilendim. Beyoğlu Belediyesi örnek bir çalışma yapmış" dedi.

“BİLGİYE DAYALI BİR PROJE”

Projenin şeffaflık ve bilgiye dayalı olduğunu vurgulayan Bahçivan "Yardım alan her vatandaşın ince noktasına kadar düşünülmüş, tüketiciye çağdaş bir hizmet verilmiş. Bu örnek çalışmanın ülkemizin diğer noktalarında da gelişmesini dileriz" diye konuştu.

Bahçivan, İstanbullu sanayiciler olarak bu değerli eseri gördükten sonra böyle hayırsever bir çalışmanın içinde olmaktan mutluluk duyacaklarını ve daha farklı bir misyon görevi üstleneceklerini söyledi. Bahçivan, Başkan Ahmet Misbah Demircan'a bu projedeki özverili çalışması ve hizmetinden dolayı teşekkür etti.

İSO Yönetim Kurulu Başkan Yardımcısı **İrfan Özhamaralı** da projeden çok duyulandığını dile getirerek "Çok sistematik bir hayır işi. Allah sayılarını arttırsın. Sayın Başkanımızın faaliyetlerini uzaktan takip ediyoruz ama yakından da görme imkanı oldu. Eminim ki örnek olacaktır ve sayıları artacaktır. Bizde üzerimize düşeni memnuniyetle yapacağız" dedi. **İSO** Yönetim Kurulu Üyesi **Sadık Ayhan Saruhan** ise ortaya konan çalışmadan etkilenmemenin mümkün olmadığını ve karınca kararınca yardım yapan hayırseverlerin, bu tür müesseseleri gelip yerinde görmesi gerektiğini düşündüğünü söyledi.

“İSO'NUN DESTEĞİ ÖNEMLİ”

Beyoğlu Belediye Başkanı Ahmet Misbah Demircan da **İSO** Yönetimini ağırlamaktan duyduğu memnuniyeti dile getirirken "Odanın merkezi de Beyoğlu'nda ve başkanımız da bizim çok değer verdiğimiz bir sanayici. Sosyal marketin başarıları Beyoğlu değil hatta ülkemizin çok dışına ulaştı" diye konuştu. **İSO'nun** burayı fark etmesinin kendilerini ayrıca mutlu ettiğini aktaran Demircan sözlerini şöyle sürdürdü: "Başkanımız ve arkadaşlarının ziyareti, geleceğe ilişkin kendi üreticilerini buraya yönlendirme konusunda irade beyan etmiş olmaları beni açığına mutlu etti. Benim teklifim de şu oldu. **Sanayi Odası'nın** bu anlamda Beyoğlu'nda ki fakire fukaraya, belediye ve sosyal market üzerinden sahip çıkması çok anlamlı olacaktır. Burada iyi bir işbirliğini yakalınız."

ŞİRKETLER GİDERLERİNDEN DÜŞEBİLİYOR

Bu konuyla ilgili olarak, Gıda Bankacılığı Yasası'nın 5035 sayılı yasa ve 251 numaralı Gelirler Tebliği üreticiler için büyük bir fırsat oluşturuyor. Yasayla, şirketler üretim fazlası ve pazarlama şansı bulunamayan uygun saklama koşullarında muhafaza edilmiş sağlığa uygun ürünleri faturalandırarak tamamını gider olarak gösterebiliyor. Böylece, ekonomik ömrü tamamlanmaya yakın ürünler ekonomiye dahil edilirken diğer yandan da ihtiyaç sahipleriyle buluşuyor.





Gençlerin zirvesine başvurular devam ediyor

“Girişimci Genç, Güçlü Türkiye” sloganıyla bu sene 3. kez düzenlenecek ‘Genç Türkiye Zirvesi’ başvurularını almaya devam ediyor!

Genç Türkiye Zirvesi, 2013 yılında “Lider Ülke, Genç Türkiye” vizyonu ile başladı. “İnovatif Düşün, Geleceği Yönet” ana teması ile 2014 yılında ikinci kez gerçekleştirilen Zirve’nin; açılış töreninde Yıldız Teknik Üniversitesi Rektörü Prof. Dr. İsmail Yüksek, Bilim, Sanayi ve Teknoloji Bakanı Fikri Işık, Türkiye İhracatçılar Meclisi Başkanı

Mehmet Büyükekeşi ve İstanbul Sanayi Odası Başkanı Erdal Bahçıvan görüşlerini konuklar ile paylaştı. Ayrıca Ekonomi Bakanı Nihat Zeybekçi, IBM Türk Genel Müdürü Isabel Gomez Cagigas, Arçelik Genel Müdürü Levent Çakıroğlu, THY Yönetim Kurulu Başkanı Hamdi Topçu, Renault Mais Genel Müdürü İbrahim Aybar ve İBB Genel Sekreteri Dr. Hayri Baraçlı başta olmak üzere bir çok üst düzey yönetici, ulaşım teknolojileri, inovasyon, ekonomi, stratejik sektörler ve kentsel dönüşüm üzerine görüşlerini sundu.