



# 'Yeni kalkınma modelinde KOBİ gerçeği unutulmamalı'

GAMZE ŞENER / İSTANBUL

**İstanbul Sanayi Odası (İSO) Başkanı Erdal Bahçivan**, oluşturulacak yeni ekonomik kalkınma modelinde Türkiye'nin KOBİ gerçeğinin mutlaka göz önünde bulundurulması gerektiğini söyledi. Orta gelir tuzağına dikkat çeken Bahçivan, "Küresel rekabetin asıl unsurları olan ülkeler, ekonominin merkezine KOBİ'leri oturtmuş durumda. Orta gelir tuzağına yakalanmadan yüksek gelir ulaşan ülkelerde sanayi merkezi bir noktada yer alıyor" dedi.

11. KOBİ Zirvesi'nin ikinci ve son gününde, iş dünyası ve sivil toplum kuruluşları görüşlerini dile getirdi. Kürsüye çıkan **İSO Başkanı Bahçivan**, Türkiye için orta gelir tuzağına aşmaya yönelik merkezde sanayinin olduğu bir kalkınma ihtiyacının her geçen gün arttığını ifade etti. Bahçivan, Türkiye'nin uluslararası arenada rekabet ettiği aktör sayısının da benzer şekilde artış gösterdiğini ekledi ve G20 bünyesinde yer alan B20'de de beş çalışma grubundan birinin KOBİ'ler ve girişimcilere yönelik olduğunu hatırlattı. Bahçivan, "Görüyoruz ki KOBİ'ler artık sadece Türkiye'de değil küresel ölçekte de büyük



önem kazanıyor. Oluşturulacak yeni ekonomik kalkınma modelinde Türkiye'nin KOBİ gerçeğini mutlaka göz önünde bulundurması gerekiyor. Türkiye, rekabet gücü sıralamasında 144 ülke arasında 45'inci sırada yer alıyor. Ar-Ge harcamalarımız verimli bir şekilde son ürüne dönüşmüyor. Zayıf ve olumsuz karnemizin düzelmesinde KOBİ'lerin yanı sıra üniversitelere de önemli rol düşüğünü düşünüyoruz" diye konuştu.

**'Doların kral olduğu bir ortamdayız'**  
Küresel ekonomiye ve tüm piyasalarda doların geldiği konuma da dikkat çeken Bahçivan sözlerini şöyle sürdürdü: "Küresel ekonomik kriz sonrası artık dünya yeni bir evreye girdi. Artık doların kral olduğu bir konjonktüre girdik. Türkiye'de de tüm ekonomi birimlerinin bunu dikkate alarak hareket etmesi kaçınılmaz bir gerçek. Ülkemizin son yıllardaki en önemli kazanımı finansal istikrardır. Öngörülemeyen kur, enflasyon ve faiz döneminden sonra yakaladığımız bu istikrar dönemi Türkiye'nin en temel unsurudur."

**İstanbul Ticaret Odası (İTO) Yönetim Kurulu Üyesi Hasan Erkesim** de Türkiye'nin Bulgaristan ve Kosta Rika ile birlikte en uzun süre orta gelir tuzağında kalan ülkelerden biri olduğunu hatırlattı. "Üst gelir seviyesi için gerekli adımları atarsak hedeflerimiz ulaşacağız. Bu noktada yükte ağır, pahada hafif üretime sınırlanmamız gerektiğini biliyoruz" diyor Erkesim, "Reformlar içinde makro düzenlemeler kadar mikro düzenlemelerin de büyük önemi var. Daha çok yerli katkılı üretim modeline ihtiyacımız var. Yüksek gelir sınırına ulaşmamızı sağlayacak olanlar ise KOBİ'ler" dedi. Erkesim, dünyadaki Türk malı markasına, KOBİ'lerin hedefiyle ulaşıldığını altını çizdi ve "Hedefimiz sadece ihracatta yeni rekorlar kırmak olmamalı. Yeni hedef, yükte hafif pahada ağır ürünler olmalı. İhracatımızda kilogram başına 1.60 dolarlık fiyata 3 doların üzerine çıkarmamız" diye konuştu.

## KOBİ'ler dijitali görmezden gelemez



KOBİ Zirvesi kapsamında düzenlenen "Yüksek Katma Değeri Üretimde Bilişim, Teknoloji, Standart, Kalite, Tasarım ve Marka Paneli"nde küçük ve orta boy işletmelerin teknolojiye, dijital dünyaya bakış açıları ele alındı, kat etmeleri gereken yol masaya yatırıldı. DÜNYA Gazetesi Genel Yayın Yönetmeni Hakan Gündoğdu moderatörlüğündeki panelde KalDer Başkanı Hamdi Doğan, Türkiye Teknoloji Geliştirme Vakfı (TTGV) Başkanı Cengiz Ultav, Bilişim Sanayicileri Derneği (TUBİSAD) Yönetim Kurulu Üyesi Gungör Kaymak, Aslanoba Grubu Yönetim Kurulu Başkanı Hasan Aslanoba ve TSE Başkan Vekili Doç. Dr. Mehmet Fahrettin Önder önerilerini sıraladı. KOBİ'lerin de dijital dünyaya ayaklanması gerektiğini aktaran Aslanoba, "Biz teknoloji firması değiliz" demeyi bırakıp dijital tale kışmalar lazım. Bu sizin hava kuvvetlerinizin olması gibi. Yoksa sadece kara kuvvetleriyle hareket etmiş olursunuz" dedi. Aslanoba, Enkil Su'nun satışının ardından tüm girişimlerinin internetle ilgili olduğunu söyledi ve 60 farklı teknoloji şirketine yaptığı yatırımdan, 20'sinin yurtdışında olduğunu bilgisini verdi. Aslanoba, "Bugüne kadar 60 milyon dolar seviyelerinde yatırım yapmış

durumdayım. Teknoloji kullanmayan hiçbir işle ilgilenmiyorum. E-ticaret, çok fazla kötü gösteriliyor. Orada var olan teknolojileri iyi kullanırsanız işinizi katlama şansınız var" dedi. Aslanoba, KOBİ'lerin kendilerini geliştirmek anlamında takip etmesi gereken adımları, "Dünyayı takip etmeniz, başarı hikayelerini anlamamız, teknoloji start up'larına aşına olmanız gerekiyor. Start up'ların çoğu 'kervani yolda düzeriz' diyorlar. KOBİ'ler teknoloji devrimini ıskalamasınlar" sözleriyle sıraladı.

### 'Müşteri deneyimine yatırım yapın'

Gelecekteki tüketicinin beklentilerine kulak verilmesi gerektiğinin altını çizen Gungör Kaymak, "Tüketicinin ne istediğini bilmeden sadece yapageldiğimiz işi yapmaya devam etmek, belli bir süre sonra yok olmayı göze almak demektir" diye konuştu. Kaymak, "KOBİ'lerimizin hizmetleri her ne ise o ürünleri hangi fonksiyonlarla talep edecekler. Bu anlamda müşteri deneyimine yatırım yapma" değerlendirmesinde bulundu. Cengiz Ultav da KOBİ'lerin öncelikle dikkat etmesi gereken noktanın, yeni

jenerasyonun beklentilerini anlamak olduğunu kaydetti. Ultav, "Şu an tek bir firmanın bir problemi tek başına çözebilmesi mümkün değil. Her türlü işbirliğine açık olmalı. 20 yıllık dönemde fildişi kulelerde oturan organizasyonlar başarısızlığa mahkum. Çeşitli ürün yapabilen çeşitli pazarlara yönelik, işini çeşitlendiren firmalar iş yapacak" dedi. "Belgesi olan konuşuyor" sözleriyle TSE olarak standartta söz sahibi olmayı amaçladıklarını aktaran Önder de "Standart belirlerken sadece standarda uyarsak ticareti geç takip etmiş oluyoruz. TSE olarak standartlarda bilgi sahibi olursak işadamlarımıza, KOBİ'lerimizle fikir paylaşırsak ve söz sahibi olursak ülkemizdeki standartları belirleyebiliriz" dedi. KalDer Başkanı Hamdi Doğan ise KOBİ'lerin dinamiklerinden ve yapısallığından bahsettiği konuşmasında, "KOBİ'lerin yüzde 60'ından fazlası iş yapma biçimini üstlerinden, bir kısmı ortaklardan, bir kısmı da dışardan öğreniyor. Atölyeden fabrikaya geçişe sıkıntılar başlıyor. Genel seyir üçüncü kuşakta işlerin battığı ya da küçüldüğü yönünde" diye konuştu.

### KOBİ'ler Türkiye'nin sanayi hafızası

KOBİ'ler için "Türkiye'nin sanayi hafızası" değerlendirmesini yapan TIM Başkanvekili Tahsin Öztiryaki de "Türkiye, yüzde 80'i KOBİ'lerden oluşan bir sanayi grubu. ABD ve Avrupa ekonomilerinde de KOBİ'lerin yaşılamaması ya da iyileşmesi onları etkiliyor. KOBİ'lerimizin yaptığı ihracatın yüzde 90'ı sanayi ürünlerindedir. TIM olarak inovasyon haftaları, kulça destekleri, tasarım yarışmaları, ihracatçı birliklerinin verdiği eğitimler gibi adımlarla amacımız markalaşmanın, inovasyonun önemli olduğunu hatırlatmak. Bunun için hâlâ tohumları atıyoruz çünkü KOBİ'lerin artık dünya ticaretinde daha önemli bir yere geldiğini biliyoruz" dedi.

Türkiye'nin birçok Avrupa ülkesine göre daha iyi bir ekonomik gelişim gösterdiğini ifade eden Konrad Adenauer Stiftung Türkiye Temsilcisi Colin Dürkop ise konuşmasında "KOBİ'ler ekonomik büyümeye katkı sağlamanın yanında istihdamın desteklenmesi ve AB üyeliği gibi alanlarda önemli görevler üstleniyor. Tabana yayılan girişimcilik tutkusu, Türkiye'de önemli potansiyelin var olduğunu gösteriyor" ifadelerini kullandı.



## Türkiye'nin enerji alanında en büyük platformu kuruluyor

Türkiye'nin 2023 enerji sektörü hedeflerinin gerçekleştirilebilmesi için ihtiyaç duyulan kamu, özel sektör, finans kuruluşları ve akademik kurumları bir araya getirecek "CNR ENERGY İstanbul-Enerji ve Çevre Teknolojileri Fuar ve Konferansı" 19 Mart 2015 tarihinde başlıyor.

Enerji sektöründe ihtiyaç duyulan kamu, özel sektör, finans kuruluşları ve akademik kurumlarını bir araya getirmek üzere projelendirilen "CNR ENERGY İSTANBUL - Enerji ve Çevre Teknolojileri Fuar ve Konferansı"na geri sayım başladı. CNR Holding kuruluşlarından İstanbul Fuarçılık A.Ş. organizasyonu ile yapılacak fuar, 19-21 Mart 2015 tarihleri arasında CNR EXPO Yeşilköy'de organize edilecek. Enerji kaynaklarının etkin ve verimli kullanımını için toplumsal farkındalık yaratmayı amaçlayan CNR Energy İstanbul Fuarı ve Konferansı 50'nin üzerinde firmanın katılımı ile gerçekleştirilecek.

Enerji verimliliğinde 2023 yılı planları başında gelen yüzde 20'lik iyileşme hedefi için kamu, özel sektör ve sivil toplum kuruluşları iş birliği içerisinde çalışmalarını sürdürüyor. CNR ENERGY İstanbul Fuarı, bu hedefin tanıtılmasında en önemli platformlardan biri haline gelme amacıyla düzenlenecek. 8 bin metrekare alanda gerçekleştirilecek fuar ve konferansta en yeni teknoloji ile donatılmış ürün ve tasarımlar sergilenecek. Ak Enerji, Zorlu Enerji, Turkas gibi firmaların üst düzey yöneticileri

yapan akademisyenler, kurumlar, şirketler ve Türkiye'nin önde gelen isimleri tarafından masaya yatırılacak.

CNR ENERGY İstanbul - Enerji ve Çevre Teknolojileri Fuar ve Konferansı'nın açılış konuşmacıları arasında Enerji ve Tabii Kaynaklar Bakanlığı Yenilenebilir Enerji Genel Müdürü Yusuf Yazar, İstanbul Sanayi Odası (İSO) Yönetim Kurulu Başkanı Erdal Bahçivan yer alacak. Bilim insanları, kamu, özel ve sivil toplum kuruluşlarının üst düzey temsilcilerinden Makine Mühendisleri Odası Enerji Çalışma

de fuar ve konferansta yer alacak. Türkiye'nin en yeni enerji platformu olmayı hedefleyen fuar ve konferansta, enerji verimliliğini içeren tüm konular, politikalar ve stratejiler, uluslararası enerji verimliliği stratejileri, uluslararası enerji alanında araştırma

Grubu Başkan Oğuz Türkyılmaz, İETT Genel Müdürü Mümin Kahveci, ENVERDER Yönetim Kurulu Üyesi Doç. Dr. Muhammed Garip ve TEDAŞ Performans Yönetimi Dairesi Başkanı İrfan Doğan da açılışta yerlerini alacak isimler arasında bulunuyor. Fuarda sektördeki tüm yenilikler ziyaretçiler ile paylaşılacak.  
(ANKA)