



RAPOR HAZIRLANDI

ISO'dan deri sektörü için 19 stratejik hedef

İstanbul Sanayi Odası'nın (İSO) hazırladığı "Deri ve Deri Ürünleri İmalatı Sektör Raporu"na göre, Türkiye'nin 2005-2013 dönemi deri sanayi ihracatı iki kat artışla 1.90 milyar dolara yükselirken, katma değer de aynı oranda artarak 1.63 milyar lira oldu. Sektörün toplam ihracat içindeki payı 2013'te yüzde 1.25 oldu. Raporda, sektör için belirlenen 19 stratejik hedef şöyle sıralandı:

"Hayvancılığın desteklenmesi, deriye et ve süt kadar önem verilmesi, ham, yarı işlenmiş ve işlenmiş kürk postu ithalatında ve üretiminde yüzde 20 ÖTV'nin kaldırılması, yüzde 18 KDV'nin yüzde 8'e indirilmesi, KKDF'nin vadelili ithalatta yüzde 1'e indirilmesi, yurtiçinde olmayan malların ithalatında kaldırılması, aksesuar yan sanayinin geliştirilmesi, işgücü yüklerinin azaltılması, indirimli enerji fiyatı uygulanması, teşviklerde 6. Bölge'de uygulanan desteklerin deri OSB'lerinde de uygulanması, çevre yatırım ve harcamalarının Çevre ve Şehircilik Bakanlığı bütçesi ile destek-

lenmesi, OSB dışındaki doğal kümelenelemelerin ıslah OSB statüsüne kavuşturulması, Turquality ve Marka Destek Programı'na deri sektörünün katılımının artırılması, 2023 yılında 10 milyar dolar ihracat yapılması, özel faturalı ihracatın resmi ihracata dahil edilmesi, üretici-ihracatçıya ÖTV iadesi yapılması, Rusya'ya ihracatta referans fiyatlarının ve geçiş maliyetlerinin düşürülmesi, DİR kapsamında izin verilen döviz kullanım oranının yüzde 75'e yükseltilmesi, doğal deri ile suni deri ayırımına ilişkin tüketici bilincinin artırılması, nitelikli insan kaynakları yetiştirilmesi ve zanaatkarlığın korunması, çalışma hayatına ilişkin düzenlemelerin gözden geçirilmesi ve ilave yüklerin azaltılması, saraciyede alıfta yüzde 18, satışta yüzde 8 KDV'den kaynaklı sorunların giderilmesi, ithalatta ürün kalitesi denetimlerinin etkinleştirilmesi, indirimlerin düzenlenmesi, kayıt dışı denetimlerin artırılması ve fikri mülkiyet haklarının etkinleştirilmesi." İSTANBUL - DÜNYA



Türkiye'nin deri ihracatı iki kat arttı



Rapora göre, dünya deri ihracatı içindeki payı 2013 yılı itibarıyla yüzde 0,79 olan Türkiye, ihracatta 10. sırada yer aldı.

İstanbul Sanayi Odası'nın (İSO) hazırladığı "Deri ve Deri Ürünleri İmalatı Sektör Raporu"na göre, Türkiye'nin 2005-2013 dönemi deri sanayi ihracatı iki kat artışla 1,90 milyar dolara yükselirken, katma değer de aynı oranda artarak 1,63 milyar lira oldu. İSO'dan yapılan açıklamaya göre, deri sanayi meslek komiteleri ve sivil toplum kuruluşları katkılarıyla oluşturulan

"Deri ve Deri Ürünleri İmalatı Sektör Raporu" açıklandı. Buna göre Türkiye'nin 2005-2013 döneminde deri ve deri ürünleri imalatı sanayi üretimi yüzde 16,7 arttı. Sektörün ihracatı yaklaşık iki kat artarak 1,90 milyar dolara, katma değeri de iki kat artışla 1,63 milyar liraya yükseldi. Sektörün Türkiye'nin toplam ihracatı içindeki payı 2013 yılında yüzde 1,25 oldu.



'Dişi hayvanları üremeden kesiyoruz'

Deri Raporu'nu açıklayan ISO, hayvancılık için destek istedi. ISO Meslek Komitesi Başkanı Gürkan Kopuz, dişi hayvanların maliyet ya da et varlığının artması için üremeden kesildiğine dikkat çekerek kamu denetimi talep etti

Deri ve Deri Ürünleri İmalatı Sektör Raporu'nu açıklayan **Istanbul Sanayi Odası (ISO)** hayvancılık için destek istedi. ISO 12. Grup Deri ve Deri Mamulleri Sanayi Meslek Komitesi Başkanı Gürkan Kopuz, deri sektörünün hammaddesi olan canlı hayvan sayısının giderek azaldığına dikkati çekerek, kamudan denetim talep

etti. Gürkan Kopuz "Maliyet sorunları ya da et varlığının azalması gibi nedenlerle maalesef dişi hayvanlar daha üremesini yapmadan kesiliyor. Üreme olmadan çoğalma olmaz. Kamudan bu noktada denetim talep ediyoruz. Bizler eti için kesilen hayvanların ham derisini alıp, ayakkabı ve saracıyede bir değer haline getiriyoruz" dedi.

Türkiye Deri Sanayicileri Derneği Yönetim Kurulu Başkanı Erdal Matraş da Türkiye'de deriye et ve süt kadar önem verilmesini eleştirdi.

'ET KADAR ÖZEN LAZIM'

"Türkiye'nin 100 milyon tonu aşkın et tüketimi var, ancak ete gösterilen özen deriye gösterilmiyor" diyen Erdal

Matraş, diğer ülkelerin deri sanayii rekabetinde Türkiye'yi geride bırakmaya başladığını belirtti. Erdal Matraş "Örneğin Hindistan, ham deri ihracatını yasakladı, sadece çanta, ayakkabı yani katma değer ihrac ediyor. Ama biz katma değer olmadan birkaç kuruşla deri hammaddesini dışarı gönderiyoruz" diye konuştu.

İHRACAT 2 KAT ARTTI

Deri ve Deri Ürünleri İmalatı Sektör Raporu'na göre Türkiye'nin 2005-2013 dönemi deri sanayii ihracatı iki kat artışla 1.9 milyar dolara yükselirken, katma değer de aynı oranda artarak 1.6 milyar TL oldu. Deride belirlenen 19 stratejik hedef arasında kürk postu ithalatında yüzde 20 ÖTV'nin kaldırılması da yer aldı





Deri sektörü de yüksek maliyetlerden dertli

İstanbul Sanayi Odası'nın hazırladığı Deri ve Deri Ürünleri İmalatı Sektör Raporu'nda sektörün küresel rekabet gücünün artırılması için deriye et ve süt kadar önem verilerek hayvancılığın desteklenmesi, işgücü kamu yüklerinin ve enerji maliyetlerinin azaltılması ve OSB'lerde 6. Bölge teşviklerinin uygulanması gibi stratejiler yer aldı.

• HABERİ SAYFA 4'TE



Deri sektörü de yüksek maliyetlerden dertli

İSO'nun hazırladığı Deri ve Deri Ürünleri İmalatı Sektör Raporu'nda deri sektörünün sıçrama yapabilmesi için hayvancılığın desteklenmesi, işgücündeki kamu yükleri ile enerji maliyetlerinin azaltılması talep edildi



EKONOMİ SERVİSİ
İstanbul Sanayi Odası'nın (İSO) hazırladığı Deri ve Deri Ürünleri İmalatı Sektör Raporu'nda sektörün küresel rekabet gücünün artırılması için deriye et ve süt kadar önem verilerek hayvancılığın desteklenmesi, işgücü kamu yüklerinin ve enerji maliyetlerinin

azaltılması ve OSB'lerde 6. Bölge teşviklerinin uygulanması gibi stratejiler yer aldı. İSO 12. Grup Deri ve Deri Mamulleri Sanayi Meslek Komitesi Başkanı Gürkan Kopuz, "Maliyet sorunları ya da et varlığının azalması gibi nedenlerle maalesef dişi hayvanlar daha üremesini yapmadan kesiliyor. Kamudan bu noktada denetim

talep ediyoruz. Çünkü deri sektörü kesilen hayvanların ham derisini katma değer haline getiriyor" dedi.

Rapora göre, Türkiye'nin 2005-2013 döneminde deri ve deri ürünleri imalatı sanayi üretimi yüzde 16.7 arttı. Sektörün ihracatı yaklaşık iki kat artarak 1.9 milyar dolara, katma değeri de iki kat artışla 1.6 milyar TL'ye yükseldi. Sektörün Türkiye'nin toplam ihracatı içindeki payı 2013 yılında yüzde 1.25 oldu.

Deri sanayi desteklenmeli

Türkiye deri sanayinin 2023 yılında 10 milyar dolar ihracat hedeflediği belirtilen raporda, sektörün küresel rekabet gücünün artırılması için uygulanacak 19 strateji arasında; deriye et ve süt kadar önem verilerek hayvancılığın desteklenmesi, ham, yarı işlenmiş ve işlenmiş kürk

postu ithalatında yüzde 20 ÖTV'nin kaldırılması, işgücü kamu yüklerinin ve enerji maliyetlerinin azaltılması, Rusya'ya ihracatta referans fiyatlarının düşürülmesi ve kayıt dışı denetimlerin artırılması gibi maddeler yer aldı.

En büyük pazar Rusya

Rapora göre dünya deri ihracatı içindeki payı 2013 yılı itibarıyla yüzde 0.79 olan Türkiye, ihracat sıralamasında ise 10. büyük ülke oldu. Alt sektörler bazında dünya ihracatı içinde en yüksek paya sahip grup, yüzde 7.7 ile kürk giyim eşyası oldu. Türkiye'nin en büyük ihracat pazarı 508 milyon dolar ile Rusya oldu.

Türkiye'nin diğer büyük ihracatçı pazarları 131 milyon dolar ile İtalya ve 114 milyon dolar ile Almanya oldu.



Deride katma değer iki kat arttı

İSTANBUL Sanayi Odası'nın (İSO) deri sanayi meslek komiteleri ve sivil toplum kuruluşları katkılarıyla oluşturulan 'Deri Raporu' açıklandı. Buna göre Türkiye'nin 2005-2013 döneminde deri ve deri ürünleri imalatı sanayi üretimi yüzde 16.7 arttı. Sektörün ihracatı yaklaşık iki kat artarak 1.9 milyar dolara, katma değeri de iki kat artışla 1.6 milyar TL'ye yükseldi. Raporun açıklandığı toplantıda konuşan İSO 44. Grup Ayakkabı ve Yan Sanayi Meslek Komitesi Başkanı Hüseyin Çetin "Dünya hazır giyim devleri arasındaki H&M ve Zara gibi markalar, yerli ayakkabı üreticilerinden alımlarını artırdı" dedi.

Türkiye'nin deri ihracatı ikiye katlandı

İstanbul Sanayi Odası'nin (İSO) hazırladığı "Deri ve Deri Ürünleri İmalatı Sektör Raporu"na göre, Türkiye'nin 2005-2013 dönemi deri sanayi ihracatı iki kat artışla 1,90 milyar dolara yükselirken, katma değer de aynı oranda artarak 1,63 milyar lira oldu.

İSO'dan yapılan açıklamaya göre, deri sanayi meslek komiteleri ve sivil toplum kuruluşları katkılarıyla oluşturulan "Deri ve Deri Ürünleri İmalatı Sektör Raporu" açıklandı.

Buna göre Türkiye'nin 2005-2013 döneminde deri ve deri ürünleri imalatı sanayi üretimi yüzde 16,7 arttı. Sektörün ihracatı yaklaşık iki kat artarak 1,90 milyar dolara, katma değeri de iki kat artışla 1,63 milyar liraya yükseldi. Sektörün Türkiye'nin toplam ihracatı içindeki payı 2013 yılında yüzde 1,25 oldu.

Raporda, Türkiye deri ve deri ürünleri imalatı sanayinde belirlenen 19 stratejik hedef şöyle sıralandı:

"Hayvancılığın desteklenmesi, deriye et ve süt kadar önem verilmesi, ham, yarı işlenmiş ve işlenmiş kürk postu ithalatında ve üretiminde yüzde 20 ÖTV'nin kaldırılması, yüzde 18 KDV'nin



yüzde 8'e indirilmesi, KKDF'nin vadeli ithalatta yüzde 1'e indirilmesi, yurtiçinde olmayan malların ithalatında kaldırılması, aksesuar yan sanayinin geliştirilmesi, firmaların iş gücü kamu yüklerinin azaltılması, indirimli enerji fiyatı uygulanması, teşviklerde 6. bölgede uygulanan desteklerin deri

OSB'lerinde de aynen uygulanması, çevre yatırım ve harcamalarının Çevre ve Şehircilik Bakanlığı bütçesi ile desteklenmesi, OSB dışındaki doğal kümelenmelerin ıslah OSB niteliğinde statüye kavuşturulması, Turquality ve Marka Destek Programı'na deri sektörünün katılımının artırılması, 2023 yılında 10 milyar dolar ihracat yapılması, özel faturalı ihracatın resmi ihracata dahil edilmesi, üretici-ihracatçıya ÖTV iadesi yapılması, Rusya'ya ihracatta referans fiyatlarının ve geçiş maliyetlerinin düşürülmesi, DİR kapsamında izin verilen döviz kullanım oranının yüzde 75'e yükseltilmesi, doğal deri ile suni deri ayrımına ilişkin tüketici bilincinin artırılması, nitelikli insan kaynakları yetiştirilmesi ve zanaatkarlığın korunması, çalışma hayatına ilişkin düzenlemelerin gözden geçirilmesi ve ilave yüklerin azaltılması, saraciye de alışta yüzde 18, satışta yüzde 8 KDV'den kaynaklı sorunların giderilmesi, ithalatta ürün kalitesi denetimlerinin etkinleştirilmesi, indirimlerin düzenlenmesi, kayıt dışı denetimlerin artırılması ve fikri mülkiyet haklarının etkinleştirilmesi."

İSTANBUL AA



Dericiler de ithalatçı oldu

Deri üreticileri, yeterli hammadde olmadığı için ithalat yapmak zorunda kalıyor. Artan maliyetlerden dolayı şikâyetçi olan sektör temsilcileri, hayvan sayısının giderek azaldığına dikkat çekti ve dışı hayvanların erken kesilmemesi için denetimlerin artırılmasını istedi. Deri üretiminin yerli hammaddeyle yapılması için 3,5 milyon adet olan sığır varlığının 6,5 milyona çıkması gerekiyor.

ESRA TUR İSTANBUL

Hayvancılık sektöründeki gerileme dericileri olumsuz etkiliyor. Mevcut sığır oranının yerli deri arzını karşılayamadığını belirten sektör temsilcileri, kamudan denetim talep ediyor.

Türkiye'de 3,5 milyon adet sığır olduğunu, yıllık deri üretiminin ise 110 bin ton olduğunu belirten ISO 12. Grup Deri ve Deri Mamulleri Sanayi Meslek Komitesi Başkanı Gürkan Kopuz, gerekli hammadde için yerli kaynaklardan karşılanabilmesi için sığır sayısının 6,5 milyon adet olması gerektiğini kaydediyor. Kopuz'a göre mevcut oranla üretimin yerel kaynaklarla karşılanması imkânsız. Deri sektörünün hammaddesinin canlı varlık olduğuna ve hayvan sayısının giderek azaldığına dikkat çeken Kopuz, "Maliyet sorunları da et varlığını azaltması gibi sebeplerle maalesef dışı hayvanlar daha üremesini yapmadan kesiliyor. Üreme olmadan çoğalma olmaz. Kamudan bu noktada denetim talep ediyoruz. Bizler eti için kesilen hayvanların ham derisini alıp, ayakkabı ve saracıyede bir değer haline getiriyoruz." dedi. Deri sektöründe eti için kesilen hayvanların değere dönüştürüldüğünü belirten Kopuz, "Et varlığı giderek azalıyor. Üretim yeterli değil çünkü dışı hayvanlar erken kesime yollanıyor. Kesinlikle yasaklanmalı. Çünkü deri sektörü kesilen hayvanların ham derisini katma değer haline getiriyor." ifadelerini kullandı.

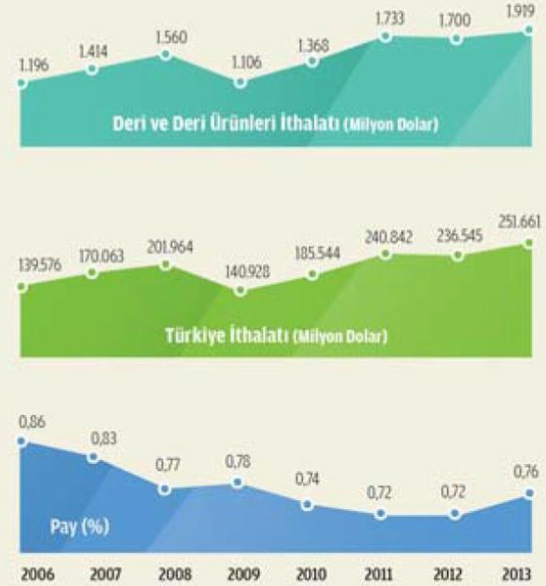
İstanbul Sanayi Odası (İSO) 'Deri ve Deri Ürünleri İmalatı Sanayii' sektör raporunu açıkladı. Raporda sektörün küresel rekabet gücünün artırılması için; deriye et ve süt kadar önem verilerek hayvancılığın desteklenmesi gerektiği belirtildi.

Grafik: ZAMAN, YUNUS EMRE HATUNOĞLU

Deri sektörü ihracatına ilişkin değerlendirmelerde bulunan İstanbul Deri ve Deri Mamulleri İhracatçıları Birliği (İDMİB) Yönetim Kurulu Başkanı Mustafa Şenocak, ihracatta üç aydır devam eden düşüşün deri sektörünü etkilediğini söyledi. Ocak-Mart 2015 döneminde Türkiye'nin deri ve deri ürünleri ihracatı yaptığı ülkeler arasında ilk sırada yer alan



1,9 MİLYON DOLARLIK DERİ İTHAL EDİYORUZ



Kaynak: İTKİB, İhracat Kayıtları, TÜİK, Dış Ticaret İstatistikleri.

Rusya'ya olan ihracatı yüzde 17 düştü. İhracatta istenilen hedeflere ulaşamadığını belirten Şenocak, Rusya'ya olan deri ihracatının yüzde 17 düşmesine rağmen mart ayında ihracatı artan üç sektörden birinin deri olduğunu söyledi.

Geleneksel pazarlara tutunmaya devam edilerek zor ve uzak pazarlar olarak nitelenen Amerika ve Japonya'ya yoğunlaşılması gerektiğini belirten Şenocak, bunun gerçekleşmesi ile sektörün jeopolitik risklerden daha az etkileneceğini vurguladı. Sektör temsilcilerinin özellikle Uzakdoğu ülkeleri Çin, Japonya ve Vietnam'a yoğunlaşarak temaslarını sürdürdüğü bilgisini



GÜRKAN KOPUZ

veren Şenocak, hedef ülkelere yönelik üretim ile pazar payının artırılabileceğini ifade etti. Dünyada deri ithalatı yapan ülkelerin Türk mallarının yüzde 1'ine bile ulaşamadığını belirten Şenocak, deri ithalatı yüksek ülkelere yönelik çalışmalara da hızlanması gerektiğini belirtti.

İSO 44. Grup Ayakkabı ve Yan Sanayi Meslek Komitesi Başkanı Hüseyin Çetin, ayakkabı sektörünün 2023 yılında 2,5 milyar dolar ihracat hedefi olduğunu ve sektörden yüzde 55 pay aldığını vurgulayarak "Alt sektörlerden ayakkabı grubunun Rusya, Ukrayna ve Irak'ta yaşanan sıkıntılara rağmen

ihracatı artırdık. Dünya hazır giyim devleri arasındaki H&M ve Zara gibi markalar, yerli ayakkabı üreticilerinden alımlarını artırdı." dedi.

Rapora göre, dünya deri ihracatı içindeki payı 2013 yılı itibarıyla yüzde 0,79 olan Türkiye, ihracat sıralamasında ise 10. büyük ülke oldu. Alt sektörler bazında dünya ihracatı içinde en yüksek paya sahip grup, yüzde 7,7 ile kürk giyim eşyası oldu. Türkiye'nin en büyük ihracat pazan 508 milyon dolar ile Rusya. Türkiye'nin diğer büyük ihracatçı pazarları 131 milyon dolar ile İtalya ve 114 milyon dolar ile Almanya oldu. Dünya deri ihracatının lider ülkesi Çin olurken, İtalya, Hong Kong, Fransa ve Almanya da diğer büyük ihracatçı ülkelerden oldu. Deri ithalatının lider ülkesi ise 30 milyar dolar ile açık ara ABD.



Deri ihracatı arttı

İstanbul Sanayi Odası'nın (İSO) hazırladığı "Deri ve Deri Ürünleri İmalatı Sektör Raporu"na göre, Türkiye'de 2013-2015 dönemlerinde sanayi ihracatı iki kat artışla 1,9 milyar dolara yükselirken, katma değer de aynı oranda artarak 1,63 milyar TL oldu. Deri Ürünleri İmalatı Sektör Raporunu açıklayan **İstanbul Sanayi Odası** (İSO) sektörün küresel rekabet gücünün artırılması için; deriye et ve süt kadar önem verilerek hayvancılığın desteklenmesi gerektiğini ve Türkiye'nin en büyük ihracat pazarının Rusya olduğunu ifade etti.