



İSTANBUL SANAYİ ODASI / KAĞIT ÜRÜNLERİ SEKTÖR RAPORU

Kağıtta rekabet edebilmek için endüstriyel ormanlar kurulmalı

İSO kağıt sanayi meslek komitelerinin katkılarıyla oluşturulan "Kağıt, Kağıt Ürünleri ve Basım Sanayi Sektör Raporu" açıklandı. 2006-2013 döneminde Türkiye kağıt ve kağıt ürünleri sanayi üretimi yüzde 45.9 arttı. İhracat üç kat artışla 2 milyar dolara yükselirken temizlik ve tuvalet ka-

ğıtları ile bebek bezi ürün grupları 1.2 milyar dolarla ihracat lideri oldu. Raporda hammaddede dışa bağımlı olan kağıt sanayisinin rekabet gücünün arttırılması için Türkiye'de endüstriyel ormanların kurulması ve selüloz üretiminin stratejik ürün olması gerektiği vurgulandı. **SERCAN AKINCI/06**



ISO'NUN HAZIRLADIĞI 'KAĞIT, KAĞIT ÜRÜNLERİ VE BASIM SANAYİ SEKTÖR RAPORU' AÇIKLANDI

Kağıtta rekabetin yolu endüstriyel ormanlardan geçiyor

SERCAN AKINCI / İSTANBUL

İstanbul Sanayi Odası'nın (ISO) hazırladığı 'Kağıt, Kağıt Ürünleri ve Basım Sanayi Sektör Raporu'nda hammaddede dışa bağımlı sektörün rekabet gücünün artırılması için endüstriyel ormanların kurulması ve selüloz üretiminin stratejik ürün olması gerektiği ifade edildi. Rapora göre, 2006-2013 döneminde yüzde 45,9 artan sektör üretimi ortalama imalat sanayi üretim büyümesinin üstüne çıktı.

ISO'nun kağıt sanayi meslek komiteleri ve sivil toplum kuruluşlarının katkılarıyla oluşturduğu 'Kağıt, Kağıt Ürünleri ve Basım Sanayi Sektör Raporu' açıklandı. Rapora göre, 2006-2013 döneminde Türkiye kağıt ve kağıt ürünleri sanayi üretimi yüzde 45,9 artarak ortalama imalat sanayi üretim büyümesinin üzerine çıktı. Sektör ihracatı 2006-2013 periyodunda üç kat artarak 2 milyar dolara yükselirken, ihracattan en yüksek payı 1,2 milyar dolar ile temizlik ve tuvalet kağıtları ile bebek bezi ürün grupları aldı. Sektörün ithalatı ise 2013'te 3,2 milyar dolar oldu. İthalattan en yüksek payı da 2 milyar dolar ile kağıt ve kartonlar aldı. Raporda, sektörün en güçlü olduğu yönler arasında, atık kağıt dönüştürme kapasitesi, kağıt-karton ambalaj, oluklu mukavva ve temizlik kağıtlarındaki güçlü üretim kapasitesi ile yüksek teknoloji kullanımını gösterildi. Sektörün zayıf yönleri arasında ise ana hammadde olan selülozda yurtdışına bağımlı olunması, orman varlıklarının iyi kullanılmaması ile endüstriyel ormancılığın olmaması gibi maddeler öne çıktı. Türkiye'de kağıt yapımına elverişli odun fiyatlarının 70-80 dolar/ton arasında değişirken dünyada bu fiyatın 20-30 dolar/ton seviyesinde olduğuna dikkat çekilen çalışmada, selüloz ve kim-



yasallardaki dışa bağımlılığın döviz kurundaki artışlarla maliyeti daha da yükselttiği belirtildi.

KKDF'nin kaldırılması sanayiye nefes aldiracak

ISO Kağıt, Kağıt Ürünleri ve Basım Sanayi Sektör Raporu'nun açıklandığı toplantıda konuşan ISO Başkanı Yardımcısı İrfan Özhamaratlı, "Kağıt ve basım sanayi dışa bağımlı bir sektör. Yıllık 1,2 milyar dolarlık bir dış ticaret açığı söz konusu. İthalatta KKDF'nin kalkmış olması, kağıt sanayimize bir nebze de olsa nefes aldiracak" dedi. Raporun açıklanmasının ardından kağıt sanayinin geleceğine ilişkin düzenlenen ve moderatörlüğünü ISO Danışmanı Can Fuat Gürlesel'in yaptığı panelde konuşan ISO 16. Grup Basım, Yayın, Kağıt ve Kağıt Ambalaj Sanayii Meslek Komitesi Başkanı Ramazan Güven, stratejik bir üretim alanı olan matbaacılığın, insanların en temel gelişim unsurlarından biri olduğunu söyledi. Güven, matbaacılığa önem verilmesi gerektiğini şu sözlerle ifade etti: "Geçmiş olmayan uluslar, hafızası olmayan insanlara benzer. Kayıtlı belgeniz yoksa, geçmişiniz yok demektir. Belgesi olmayan bilgisiz, bilgisiz olan beceriksiz, beceriksiz in-

san ise başarısız bir toplum demektir."

Vadeler uzadıka sermaye neredeyse sıfırın altına indi

Basım Sanayii Eğitim Vakfı Yönetim Kurulu Başkanı Sermet Tolan, ticari matbaacılığın sıkıntılarına değinerek, "Sektörde kar marjları çok düşük. Arz talep dengesi aşırı derecede dengeşiz. Üretici çok ama alıcı az. Üreticinin fiyattan başka enstrümanı yok. Bugünkü fiyat, üretim, satış rakamlarıyla ticari matbaacılıkta kapasite-ler küçülecek. Artık makineler peşinde koşmaktan kaçınıp, nitelikli insanlara yatırım yapmalıyız. Endüstriyel tasarıma uygun, katma değeri yüksek ürünler geliştirmeliyiz" dedi.

Oluklu Mukavva Sanayicileri Derneği Başkanı Mesut Koyuncu, vadelerin uzadığını ve bu durumun işletme sermayelerini sıfırın altına düşürdüğünü dikkat çekti. Koyuncu, bu durumun önemine verdiği bir örnekte dikkat çekti: "Bir müteşebbisin elinde iki plastik biri cam olmak üzere üç top vardır. Plastik topları düşerse farketmez, çünkü kırılmaz ve oyun sürer. Plastik toplardan biri işletmenin karlılığıdır. İşletme iki yıl kar etmezse batmaz. Öbür plastik top da aktif büyüklüktür. Aktif bü-

yüklük biraz küçüle şirket batmaz. Ama cam top düşerse oyun biter. Cam top nakit dengesidir. Vadelerin nakit dengesi bozuyor."

Karton Ambalaj Sanayicileri Derneği Genel Sekreteri Erol Gül de yeniliklerin geçmişe göre daha hızlı gerçekleştiğine değinerek, "Geçmişte gazete kağıdı ya da oğlak derisinden peynir ambalajları vardı. Günümüzde ise ağırlıklı plastik olmak üzere karton ambalajlar kullanılıyor. Online alışverişin karton ambalajın artmasında payı büyük" dedi.

Hızlı büyüyen iç pazarda talep artışı ihracatı azalttı

Raporda, kağıt mamulleri sanayinin en rekabetçi olduğu sektörler, evve temizlik kağıtları, kağıt-karton ambalaj ürünleri ve oluklu mukavva olarak sıralandı. Kağıt sanayinin girişim, üretim değeri ve katma değer olarak ortalama yüzde 50 oranla en yüksek payı alan alt sektörü ise oluklu kağıt ve karton ile mamulleri oldu. Kağıt ve kağıt ürünleri sanayinin net döviz açığının 2013'te 1,2 milyar dolar olduğu belirtilen raporda, hızlı büyüyen iç pazarın yarattığı talep artışı ihracatın potansiyeli ve kapasiteye göre düşürülmesinin nedeni olarak gösterildi.

Türkiye, dünyanın 9'uncu büyük kağıt tüketicisi

Türkiye'de 2013 yılı itibarıyla kağıt üretimi 3 milyon 92 bin ton olurken, tüketimi ise 5,7 milyon ton olarak gerçekleşti. Tüketimden en yüksek payı yüzde 40 ile oluklu mukavva aldı. Türkiye'de basılan kitap sayısı rakamlarının da yer aldığı rapora göre, 2008'de 163 milyon olan bantrolü kitap sayısı 2013'te 330 milyon adede çıktı. Türkiye'de basılan 536 milyon adet kitabın yansına yakınına ise ücretsiz ders kitapları

oluşturdu. Kağıt sanayindeki yaklaşık 3,8 milyon ton üretim kapasitesiyle dünya üretiminden yüzde 1,37, ihracatından ise yüzde 1 pay alan Türkiye, 2013 yılındaki 5,7 milyon ton tüketimiyle bu alanda dünyanın 9'uncu büyük ülkesi oldu. 2012 rakamıyla 49 bin 581 kişinin istihdam edildiği sektörde, 2013'te 5,1 milyon TL Ar-Ge harcaması yapıldı.



Kağıtta 13 stratejik hedef belirlendi

- Endüstriyel ormanların kurulması ve işletilmesi.
- Selüloz üretiminin stratejik ürün kapsamına alınması.
- Atık kağıtların toplanması ve geri kazanımın iyileştirilmesi.
- Yurtiçi kağıt hammaddeleri maliyetlerinin düşürülmesi.
- Vadeli hammadde ve ara girdi ithalatındaki KKDF'nin kaldırılması.
- Enerji maliyetlerinin düşürülmesi.
- Teknoloji faaliyetlerinin geliştirilmesi.
- İhracatın artırılması için pazar ve ürün çeşitlendirilmesi.
- Yurtiçi tüketimin artırılması için sağlık ve çevre dostu ürün kavramının güçlendirilmesi.
- Yatırım teşviklerinin iyileştirilmesi ve finansman olanakları sağlanması.
- Nitelikli insan kaynakları ve işgücü yetiştirilmesi.
- Kağıt ürünleri kullanımını ve kalitesini artıracak standartların uygulanması.
- Etkin ithalat ve iç piyasa gözetimi.

Kağıt ihracatını bebek bezi artırdı

ISO'nun raporuna göre, Türkiye'de sektörün ihracatı 2006-2013 döneminde üç kat artışla 2 milyar dolar oldu. İhracatın yarısından fazlasını temizlik ve tuvalet kağıtları ile bebek bezi ürün grubu oluşturdu.

İstanbul **Sanayi Odası**'nın (İSO) hazırladığı rapora göre, Türkiye'de kağıt ve basım sanayi sektörünün ihracatı 2006-2013 döneminde üç kat artışla 2 milyar dolar olurken, ihracatın yarısından fazlasını temizlik ve tuvalet kağıtları ile bebek bezi ürün grubu oluşturdu.

İSO'dan yapılan yazılı açıklamaya göre, kağıt sanayi meslek komiteleri ve sivil toplum kuruluşları katkılarıyla oluşturulan "Kağıt, Kağıt Ürünleri ve Basım Sanayi Sektör Raporu" açıklandı. Raporda yer alan bilgilere göre, 2006-2013 döneminde Türkiye kağıt ve kağıt ürünleri sanayi üretimi yüzde 45,9 artarak ortalama imalat sanayi üretim büyümesinin üzerine çıktı. Sektör ihracatı 2006-2013 döneminde üç kat artarak 2 milyar dolara yükselirken, ihracattan en yüksek payı 1,2 milyar dolar ile temizlik ve tuvalet kağıtları ile bebek bezi ürün grupları aldı. Sektörün ithalatı ise 2013 yılında 3,2 milyar dolar olurken, ithalattan en yüksek payı da 2 milyar dolar ile kağıt ve kartonlar aldı.

Türkiye dünya kağıt sanayi üretiminden yüzde 1,37, ihracatından ise yüzde 1 pay alırken, 5,7 milyon ton tüketim ile dünyanın dokuzuncu büyük ülkesi oldu. Türkiye'nin kağıt ihracatında en önemli pazarları arasında Avrupa Birliği (AB), Orta Doğu ile Kuzey ve



İrfan
Özhamaratlı

Orta Asya bölgeleri bulunurken, en çok satış sırasıyla Irak, İran ve İngiltere'ye yapıldı. Dünya kağıt ve ürünleri sanayinde en büyük ihracatçı ülke 24,2 milyar dolar ile Almanya olurken, ithalatta ilk sırayı 17,3 milyar dolar ile ABD aldı. Üretim ve tüketimde Çin birinci oldu.

Türkiye'de 2013 yılı itibarıyla kağıt üretimi 3 milyon 92 bin ton olurken, tüketimi ise hızla genişleyerek 5,7 milyon ton olarak gerçekleşti. Tüketimden en yüksek payı yüzde 40 ile oluklu mukavva aldı.

Kağıt ve kağıt ürünleri sanayinin net döviz açığının 2013 yılında 1,2 milyar dolar olduğu belirtilen raporda, ihracatın potansiyele ve kapasiteye göre düşük kaldığı, bunun, hızlı büyüyen iç pazarın yarattığı talep

Kağıt sanayisinin gelişimi için 13 stratejik hedef

Raporda, Türkiye kağıt ve kağıt ürünleri sanayisinin gelişimi için belirlenen 13 stratejik hedef şöyle sıralandı: "Endüstriyel ormanların korunması ve işletilmesi, selüloz üretiminin stratejik ürün kapsamına alınması, atık kağıtların toplanması ve geri kazanımı sisteminin iyileştirilmesi, yurt içinden temin edilen kağıt hammaddeleri maliyetlerinin düşürülmesi, vadeli hammadde ve ara girdi ithalatına uygulanan Kaynak Kullanımını Destekleme Fonu'nun (KKDF) kaldırılması veya

oranının indirilmesi, enerji maliyetlerinin düşürülmesi, teknoloji faaliyetlerinin geliştirilmesi, ihracatın artırılması için pazar ve ürün çeşitlendirilmesi, yurt içi tüketimin artırılması için sağlık ve çevre dostu ürün kavramının güçlendirilmesi, yatırım teşviklerinin iyileştirilmesi ve finansman olanakları sağlanması, nitelikli insan kaynakları ve işgücü yetiştirilmesi, kağıt ürünleri kullanımını ve kalitesini artıracak standartların uygulanması, etkin ithalat ve iç piyasa gözetimi sağlanması."

artışından kaynaklandığı ifade edildi. Bu durumun üretim ve ihracatı sınırladığı ancak ithalatın önünü keserek net döviz kazancına katkı sağladığı belirtildi. Sermaye, teknoloji ve enerji yoğun bir sektör olan kağıt ve kağıt mamulleri sanayinin en rekabetçi olduğu alt sektörler, ev ve temizlik kağıtları, kağıt-karton ambalaj ürünleri ve oluklu mukavva oldu. Kağıt sanayinin girişim, üretim değeri ve katma değer olarak ortalama yüzde 50 oranla en yüksek payı alan alt sektörü ise oluklu kağıt ve karton ile mamulleri şeklinde sıralandı.

2012 yılı itibarıyla kağıt ve kağıt ürünleri imalatı sanayinde rakamlara bakıldığında girişim sayısı 2 bin 201, istihdam 49 bin 581 kişi, üretim değeri 15,4

milyar lira, yaratılan katma değer 3 milyar lira ve yatırım tutarı 1,3 milyar lira olarak gerçekleşti. Ar-Ge harcamaları 2013 yılında 5,1 milyon lira, Ar-Ge faaliyetlerinde istihdam sayısı 57, patent sayısı 15, marka tescili 3 bin 616 adet, tescil edilen endüstriyel tasarım sayısı ise 120 oldu. Hem ülkenin gelişmişlik hem de sektörün büyüme potansiyelinin göstergesi olan kişi başı kağıt tüketimi ise 2013 yılında 73,8 kilogram olarak gerçekleşti. Türkiye'de basılan kitap sayısı rakamlarına da bakıldığında, 2008 yılında 163 milyon olan bandrollü kitap sayısı 2013 yılında 330 milyona çıktı. Türkiye'de basılan 536 milyon kitabın yarısına yakınına ise ücretsiz dağıtılan ders kitapları oluşturdu. (**Ekonomi Servisi**)



ISO, 2006-2013 kağıt ve basım sanayi sektör raporunu açıkladı

Temizlik ürünü ve bebek bezi, kağıt ihracatını 2 milyar dolara çıkardı



ÖZEL HABER
Atilla GÜVENÇ

Türkiye'de kağıt ve basım sanayi sektörünün ihracatı 2006-2013 döneminde üç kat artışla 2 milyar dolar oldu. **İstanbul Sanayi Odası'nın (İSO)** hazırladığı Kağıt, Kağıt Ürünleri ve Basım Sanayi raporuna göre, ihracatın yarıdan fazlasını temizlik ve tuvalet kağıtları ile bebek bezi ürün grubu oluşturdur. Raporda kağıt sanayinde rekabet gücü artışı için endüstriyel ormanların kurulması, selüloz üretiminin stratejik ürün olması, atık kağıtların geri kazanımının iyileştirilmesi, finansman olanağı sağlanması ve enerji maliyetlerinin düşürülmesi önerildi.

İstanbul Sanayi Odası'nın (İSO) kağıt sanayi meslek komiteleri ve sivil toplum kuruluşları katılımlıyla oluşturulan Kağıt, Kağıt Ürünleri ve Basım Sanayi Sektör Raporu'na göre 2006-2013 döneminde Türkiye kağıt ve kağıt ürünleri sanayi üretimi % 45,9 artarak ortalama imalat sanayi üretim büyümesinin üzerine çıktı. Sektör ihracatı 2006-2013 döneminde üç kat artarak 2 milyar dolara yükseldi. İhracattan en yüksek payı 1,2 milyar dolar ile temizlik ve tuvalet kağıtları ile bebek bezi ürün grupları aldı. Sektörün ithalatı ise 2013 yılında 3,2 milyar dolar oldu. İthalattan en yüksek payı da 2 milyar dolar ile kağıt ve kartonların aldığı açıklandı.

İSO Yönetim Kurulu Başkanı Yardımcısı **İrfan Özhamaralı**; kağıt ve basım sanayinde yıllık 1,2 milyar dolarlık bir dış ticaret açığı var. İthalatta KKDF'nin kalkması, sektöre bir nefes alıcak dedi. Oluklu Mukavva Sanayicileri Derneği Yönetim Kurulu Başkanı Mesut Koyuncu ise "Türkiye'de vadeler uzuyor. Bu durum, işletme sermayelerini sıfır altına düşürüyor açıklamasında bulundu.

KKDF'NİN KALKMASI SANAYİYE NEFES ALDIRACAK
İSO Yönetim Kurulu Başkanı Yardımcısı **İrfan Özhamaralı**, "Kağıt ve basım sanayi dışa bağımlı bir sektördür. Yıllık 1,2 milyar dolarlık bir dış ticaret açığı söz konusu. İthalatta KKDF'nin kalkması, kağıt sanayimiz için olumlu görüşünde olduklarını belirtti.

Kağıt sanayinin geleceğine ilişkin düzenlenen panelde konuşan **İSO** 16. Grup Basım, Yayın, Kağıt ve Kağıt Ambalaj Sanayi Meslek Komitesi Başkanı Ramazan Güven, stratejik bir üretim alanı olan matbaacılığın, insanların en temel gelişim unsurlarından biri olduğunu söyledi. Güven, matbaacılığa önem verilmesi gerektiğini şu sözlerle ifade etti: "Geçmiş olmayan uluslar, hafızası olmayan insana benzer. Kayıtlı belgeniz yoksa, geçmişiniz yok demektir. Belgesi olmayan bilginiz, bilgisi olan beceriksiz, beceriksiz insan ise başarısız bir toplum demektir söylemini yaptı.

VADELER İŞLETME SERMAYESİNİ SIFIRIN ALTINDA DÜŞÜRÜYOR

Basım Sanayi Eğilim Vakfı Yönetim Kurulu Başkanı M. Sermet Tolan, ticari matbaacılığın sıkıntılarına değinerek, "Sektörde kar marjları çok düşük. Arz talep dengesi aşırı derecede dengesi. Üretici çok ama alıcı az. Üreticinin fiyatları başka enstrümanı yok. Bugünkü fiyat, üretim, satış rakamlarıyla ticari matbaacılıkta kapasiteyi küçülecek. Atık makineler peşinde koşmaktan kaçınıp, nitelikli insana yatırım yapmalıyız. Endüstriyel tasarıma uygun, katma değeri yüksek ürünler geliştirmeliyiz" dedi.

Oluklu Mukavva Sanayicileri Derneği Yönetim Kurulu Başkanı Mesut Koyuncu, Türkiye'de vadelerin uzadığını ve bu durumun işletme sermayelerini sıfır altına düşürdüğünü söyledi. Koyuncu, bu durumun önemine verdiği bir örnekle dikkat çekti: "Bir müteahhisin elinde iki plastik bir cam olmak üzere üç top vardır. Plastik topları düşerse farketmez, çünkü kırılmaz ve oyun sürer. Plastik toplardan bir işletmenin karlılığıdır. İşletme iki yıl kar etmezse batmaz. Oluş plastik top da aktif büyüktür. Aktif büyüklük biraz küçülse şirket batmaz. Ama cam top düşerse oyun biter. Cam top nakit dengegidir. Vadelerin uzaması, nakit dengeyi bozuyor."

Karton Ambalaj Sanayicileri Derneği Genel Sekreteri Erol Gül de sektör yeniliklerinin geçmişte göre daha hızlı gerçekleştiğine değinerek, "Geçmişte gazete kağıdı ya da öğlek derisinden peynir ambalajları vardı. Günümüzde ise ağırlikli plastik olmak üzere karton ambalajlar kullanılıyor. Online alışverişlerin karton ambalaj kullanımının artmasında payı büyük" dedi.

TÜRKİYE KAĞIT TÜKETİMİNDE DÜNYA DOKUZUNCUSU

Kağıt ile ilgili verilere göre Türkiye dünya kağıt sanayi üretiminden yüzde 1,37, ihracatından ise %1 pay alırken, 5,7 milyon ton tüketimi ile dünyanın dokuzuncu büyük ülkesi oldu. Türkiye'nin kağıt ihracatında en önemli pazarları AB, Orta Asya ile Kuzey ve Orta Asya bölgeleri olurken, en çok satış sırasıyla Irak, İran ve İngiltere'ye yapıldı. Dünya kağıt ve ürünleri sanayinde en büyük ihracatçı ülke 24,2 milyar dolar ile Almanya olurken, ithalatı ilk sırayı 17,3 milyar dolar ile ABD aldı. Üretim ve tüketimde Çin birinci oldu.

İÇ PAZARA TALEP ARTIŞI İHRACATI AZALTI

Türkiye'de 2013 yılı itibarıyla kağıt üretimi 3 milyon 92 bin ton olurken, tüketimi ise hızla genişleyerek 5,7 milyon ton olarak gerçekleşti. Tüketimden en yüksek payı %40 ile oluklu mukavva aldı. Kağıt ve kağıt ürünleri sanayinin net döviz açığının 2013 yılında 1,2 milyar dolar olduğu belirtilen raporda, ihracatın potansiyeli ve kapasiteye göre düşük kaldığı, bunun nedeni olarak hızlı büyüyen iç pazarın yarattığı talep artışı gösterildi. Bu durumun üretim ve ihracatı sınırladığı ancak ithalatın önünü keserek net döviz kazancına katkı sağladığı belirtildi.

3 MİLYAR TL KATMA DEĞER YARATILDI

Sermaye, teknoloji ve enerji yoğun bir sektör olan kağıt ve kağıt mamulleri sanayinin en rekabetçi olduğu alt sektörler; ev ve temizlik kağıtları, kağıt-karton ambalaj ürünleri ve oluklu mukavva oldu. Kağıt sanayinin girişim, üretim değeri ve katma değer olarak ortalaması yüzde 50 oranında en yüksek payı alan alt sektörü ise oluklu kağıt ve karton ile mamulleri oldu.

Raporda 2012 yılı itibarıyla kağıt ve kağıt ürünleri imalatı sanayinde rakamlar; girişim sayısı 2.201, istihdam 49 bin 581 kişi, üretim değeri 15,4 milyar TL, yaratılan katma değer 3 milyar TL ve yatırım tutarı 1,3 milyar TL olarak gerçekleşti. Ar-Ge harcamaları 2013 yılında 5,1 milyon TL, Ar-Ge faaliyetlerinde istihdam sayısı 57, patent sayısı 15, marka tescili 3 bin 616 adet, tescil edilen endüstriyel tasarım sayısı ise 120 oldu. Hem ülkenin gelişmişlik, hem de sektörün büyüme potansiyelinin göstergesi olan kişi başı kağıt tüketimi ise 2013 yılında 73,8 kg olarak gerçekleşti.

Türkiye'de basılan kitap sayısı rakamlarının da yer aldığı rapora göre; 2008 yılında 163 milyon olan bandrollik kitap sayısı 2013 yılında 330 milyon adete çıktı. Türkiye'de basılan 536 milyon adet kitabın yansına yakını ise ücretsiz dağıtılan ders kitapları oluşturdur.

HAMMADDE OLAN SELÜLOZDA DIŞA BAĞIMLILIK REKABETİ ZORLAŞTIRIYOR

Raporda sektörün en güçlü olduğu yönler arasında; atık kağıt dönüştürme kapasitesi, kağıt-karton ambalaj, oluklu mukavva ve temizlik kağıtlarındaki güçlü üretim kapasitesi ve yüksek teknoloji kullanımı gösterildi. Sektörün zayıf yönleri



ISO Panelistleri (Soldan sağa): Erol Gül, Ramazan Güven, İrfan Özhamaralı, Mesut Koyuncu, Can Fuar Gürlesel ve Sermet Tolan.

arasında ise; ana hammadde olan selülozda yurtdışına bağımlı olunması, orman varlıklarının iyi kullanılmaması ile endüstriyel ormancılığın olmaması gibi maddeler öne çıktı. Raporda, Türkiye'de kağıt yapımına elverişli olan fiyatlardan 70-80 dolar/ton arasında değişirken, dünyada bu fiyatın 20-30 dolar/ton seviyesinde olduğu, selüloz ve kimyasallarda dışa bağımlılığın döviz kurlarındaki artışlar ile maliyetleri daha da yükselttiğine dikkat çekildi.

KAĞITTI 13 STRATEJİK HEDEF BELİRLENDİ

Raporda Türkiye kağıt ve kağıt ürünleri sanayinin gelişimi için belirlenen 13 stratejik hedef şu maddelerden oluştu:

Endüstriyel ormanların kurulması ve işletilmesi,
Selüloz üretiminin stratejik ürün kapsamına alınması,
Atık kağıtların toplanması ve geri kazanım sisteminin iyileştirilmesi,

Yurtiçinden temin edilen kağıt hammaddeleri maliyetlerinin düşürülmesi,

Vadeli hammadde ve ara girdi ithalatına uygulanan KKDF'nin kaldırılması veya oranının indirilmesi,

Enerji maliyetlerinin düşürülmesi,

Teknoloji faaliyetlerinin geliştirilmesi,

İhracatın artırılması için pazar ve ürün çeşitlendirilmesi,

Yurtiçi tüketimin artırılması için sağlık ve çevre dostu ürün kavramının güçlendirilmesi,

Yatırım teşviklerinin iyileştirilmesi ve finansman olanakları sağlanması,

Nitelikli insan kaynakları ve işgücü yetiştirilmesi,

Kağıt ürünleri kullanımını ve kalitesini artıracak standartların uygulanması,

Etkin ithalat ve iç piyasa gözetimi sağlanması.

Basım sanayi için belirlenen stratejiler de şu maddelerden oluştu:

Yurtiçi girdi olanaklarının artırılması

Yurtiçi girdi tedarikinde etkinliğin artırılması

Üretim kapasite envanteri çıkarılması ve yeni girişler ile yatırımın kontrolü

Avrupalı üreticiler ile her alanda işbirlikleri ve ortaklıklar geliştirilmesi

Enerji maliyetlerinin düşürülmesi

İşgücü düzenlemelerinde iyileştirmeler yapılması

Yüksek katma değerli ürünlerin üretimi

Test, laboratuvar ve sertifikasyon atlayışının kurulması

İhracata ağırlık verilmesi ve ihracatın artırılması

Yatırım teşviklerinin iyileştirilmesi

Nitelikli insan kaynakları ile işgücü yetiştirilmesi ve sektöre çekilmesi

Kayıt dışı faaliyetlerin önlenmesi

Sağlıklı bir rekabet ortamının kurulması



Temizlik ürünü ve bebek bezi, kağıt ihracatını 2 milyar dolara çıkardı

İSTANBUL - İSO, 2006-2013 kağıt ve basım sanayi sektör raporunu açıkladı. Raporda kağıt sanayinde rekabet gücü artışı için endüstriyel ormanların kurulması, selüloz üretiminin stratejik ürün olması, atık kağıtların geri kazanımının iyileştirilmesi, finansman olanağı sağlanması ve enerji maliyetlerinin düşürülmesi önerildi.

İstanbul Sanayi Odası'nın (İSO) kağıt sanayi meslek komiteleri ve sivil toplum kuruluşları katkılarıyla oluşturulan "Kağıt, Kağıt Ürünleri ve Basım Sanayi Sektör Raporu" açıklandı. Buna göre 2006-2013 döneminde Türkiye kağıt ve kağıt ürünleri sanayi üretimi yüzde 45,9 artarak ortalama imalat sanayi üretim büyümesinin üzeri-

ne çıktı. Sektör ihracatı 2006-2013 döneminde üç kat artarak 2 milyar dolara yükselirken, ihracattan en yüksek payı 1,2 milyar dolar ile temizlik ve tuvalet kağıtları ile bebek bezi ürün grupları aldı. Sektörün ithalatı ise 2013 yılında 3,2 milyar dolar oldu. İthalattan en yüksek payı da 2 milyar dolar ile kağıt ve kartonlar aldı. (ANKA)



Bahçivan: Sanayisiz İstanbul olmaz

Çekmeköy Sanayici ve İşadamları Derneği'nin (ÇEKSİAD), üyelerini buluşturduğu kahvaltılı toplantıların bu ayki konuğu **İstanbul Sanayi Odası** Başkanı **Erdal Bahçivan** oldu.

Buluşmada Çekmeköylü iş adamlarına hitap eden **ISO Başkanı**, bu tür platformları kişisel olarak da **ISO** olarak da çok önemsediklerini ve iyi bir iletişim içinde olmak için her fırsatı değerlendirdiklerini söyleyerek, birlik olmanın, beraber hareket etmenin yararlarından söz etti. Konuşmasını, dünya ekonomisinden Türkiye ekonomisine ve güncel bazı sorunlara kadar geniş bir yelpazede yapan Bahçivan, sonrasında da Çekmeköylü iş adamlarından gelen çok sayıda soruyu yanıtladı.

Sanayinin İstanbul için öneminden

de bahseden **ISO Başkanı** Bahçivan İstanbul'un sanayiden koparılması fikrine karşı güçlü bir çıkış içinde bulunduklarını ve İstanbul Sanayi Strateji Belgesi'nde



bunu vurguladıklarını belirtti. **Erdal Bahçivan** "Sizden her platformda 'sanayisiz İstanbul, İstanbul'suz sanayi olmaz' söylemini kullanmanızı istiyoruz. Bu söylemin altını doldurmak için yerel otoriteler

ve Ankara ile birlikte hareket edeceğiz. İstanbul'da sanayinin göçebeliğine son verecek bir kalıcı çözümü sizlerin fikir ve katkılarını alarak bulacak ve bunu mutlaka yüksek teknoloji ile yapacağız. Bu süreçte sanayiye rantı kurban etmeyecek bir yapısal dönüşüm içinde olacağız" dedi. Bahçivan sözlerine şöyle devam etti: "**ISO 500** araştırmamız gösteriyor ki her geçen sene şirketlerimizin finansal yapıları daha fazla bozuluyor. 100 lira kazanıp 60'ını faize veren bir yapı sürdürülemez. Finans yönetimini çok hafife alıyoruz. Şirketlerimizin bu konuda eğitim alması, danışmanlık alması gerekiyor. Alacak sigortası gibi hem müşterilerinizin genel bir resmini alabileceğiniz hem de alacağınızı sigortalayabileceğiniz yöntemleri kullanmak gerekiyor."



Kağıt ve basım sanayi ihracatı arttı

İstanbul Sanayi Odası'nın (İSO) hazırladığı rapora göre, Türkiye'de kağıt ve basım sanayi sektörünün ihracatı 2006-2013 döneminde üç kat artışla 2 milyar dolar olurken, ihracatın yarısından fazlasını temizlik ve tuvalet kağıtları ile bebek bezi ürün grubu oluşturdu. **İSO**'dan yapılan yazılı açıklamaya göre, kağıt sanayi meslek komiteleri ve sivil toplum kuruluşları katkılarıyla oluşturulan "Kağıt, Kağıt Ürünleri ve Basım Sanayi Sektör Raporu" açıklandı. Raporda yer alan bilgilere göre, 2006-2013 döneminde Türkiye kağıt ve kağıt ürünleri sanayi üretimi yüzde 45,9 artarak ortalama imalat sanayi üretim büyümesinin üzerine çıktı. Sektör ihracatı 2006-2013 döneminde üç kat artarak 2 milyar dolara yükselirken, ihracattan en yüksek payı 1,2 milyar dolar ile temizlik ve tuvalet kağıtları ile bebek bezi ürün grupları aldı. Sektörün ithalatı ise 2013 yılında 3,2 milyar dolar olurken, ithalattan en yüksek payı da 2 milyar dolar ile kağıt ve kartonlar aldı.



Kağıt ürünleri raporu

İSTANBUL Sanayi Odası-
nın hazırladığı Kağıt, Kağıt
Ürünleri ve Basım Sanayi
Raporu'na göre, Türki-
ye'de sektörün ihracatı
2006-2013 döneminde 3
kat artışla 2 milyar dolar
oldu. İhracatın yarıdan
fazlasını temizlik ve tuvalet
kağıtları ile bebek bezi
ürün grubu oluşturdu. Ra-
porda kağıt sanayinde re-
kabet gücü artışı için en-
düstriyel ormanların kurul-
ması, atık kağıtların geri
kazanımının iyileştirilmesi
ve enerji maliyetlerinin dü-
şürülmesi önerildi.
(İSTANBUL)



Kağıt ve basım sanayi ihracatı üç kat arttı

İstanbul Sanayi Odası'nın (İSO) hazırladığı rapora göre, Türkiye'de kağıt ve basım sanayi sektörünün ihracatı 2006-2013 döneminde üç kat artışla 2 milyar dolar olurken, ihracatın yarısından fazlasını temizlik ve tuvalet kağıtları ile bebek bezi ürün grubu oluşturdu.

İSO'dan yapılan açıklamaya göre, kağıt sanayi meslek komiteleri ve sivil toplum kuruluşları katkılarıyla oluşturulan "Kağıt, Kağıt Ürünleri ve Basım Sanayi Sektör Raporu" açıklandı. Raporda yer alan bilgilere göre, 2006-2013 döneminde Türkiye kağıt ve kağıt ürünleri sanayi üretimi yüzde 45,9 artarak ortalama imalat sanayi üretim büyümesinin üzerine çıktı.

Sektör ihracatı 2006-2013 döneminde üç kat artarak 2 milyar dolara yükselirken, ihracattan en yüksek payı 1,2 milyar dolar ile temizlik ve tuvalet kağıtları ile bebek bezi ürün grupları aldı. Sektörün ithalatı ise 2013 yılında 3,2 milyar dolar olurken, ithalattan en yüksek payı da 2 milyar dolar ile kağıt ve kartonlar aldı.



Türkiye dünya kağıt sanayi üretiminden yüzde 1,37, ihracatından ise yüzde 1 pay alırken, 5,7 milyon ton tüketim ile dünyanın dokuzuncu büyük ülkesi oldu.

Türkiye'nin kağıt ihracatında en önemli pazarları arasında Avrupa Birliği (AB), Orta Doğu ile Kuzey ve Orta Asya bölgeleri bulunurken, en çok satış sırasıyla Irak, İran ve İngiltere'ye yapıldı. Dünya kağıt ve ürünleri sanayinde en büyük ihracatçı ülke 24,2 milyar dolar ile Almanya olurken, ithalatta ilk sırayı 17,3 milyar dolar ile ABD aldı. Üretim ve tüketimde Çin birinci oldu.

Türkiye'de 2013 yılı itibarıyla kağıt üretimi 3 milyon 92 bin ton olurken, tüketimi ise hızla genişleyerek 5,7 milyon ton olarak gerçekleşti. Tüketimden en yüksek payı yüzde 40 ile oluklu mukavva aldı. Kağıt ve kağıt ürünleri sanayinin net döviz açığının 2013 yılında 1,2 milyar dolar olduğu belirtilen raporda, ihracatın potansiyele ve kapasiteye göre düşük kaldığı, bunun, hızlı büyüyen iç pazarın yarattığı talep artışından kaynaklandığı ifade edildi. Bu durumun üretim ve ihracatı sınırladığı ancak ithalatın önünü keserek net döviz kazancına katkı sağladığı belirtildi.

Kağıt ve kağıt mamulleri sanayinin en rekabetçi olduğu alt sektörler, ev ve temizlik kağıtları, kağıt-karton ambalaj ürünleri ve oluklu mukavva oldu.

(AA)



Türkiye'nin deri ihracatı iki kat arttı

✓ **ISO'nun "Deri ve Deri Ürünleri İmalatı Sektör Raporu"na göre, Türkiye'nin 2005-2013 döneminde deri sanayi ihracatı yaklaşık iki kat artarak 1,90 milyar dolara, katma değeri de 1,63 milyar liraya yükseldi**

✓ **Raporda, sektörün küresel rekabet gücünün artırılması için uygulanacak 19 strateji arasında deriye et ve süt kadar önem verilerek hayvancılığın desteklenmesi, ham, yarı işlenmiş ve işlenmiş kürk postu ithalatında yüzde 20 ÖTV'nin kaldırılması, iş gücü kamu yüklerinin ve enerji maliyetlerinin azaltılması, Rusya'ya ihracatta referans fiyatlarının düşürülmesi ve kayıt dışı denetimlerin artırılması maddelerine yer verildi**

(AA) - **İstanbul Sanayi Odası'nın (İSO)** hazırladığı "Deri ve Deri Ürünleri İmalatı Sektör Raporu"na göre, Türkiye'nin 2005-2013 dönemi deri sanayi ihracatı iki kat artışla 1,90 milyar dolara yükselirken, katma değer de aynı oranda artarak 1,63 milyar lira oldu.

İSO'dan yapılan açıklamaya göre, deri sanayi meslek komiteleri ve sivil toplum kuruluşları katkılarıyla oluşturulan "Deri ve Deri Ürünleri İmalatı Sektör Raporu" açıklandı.

Buna göre Türkiye'nin 2005-2013 döneminde deri ve deri ürünleri imalatı sanayi üretimi yüzde 16,7 arttı. Sektörün ihracatı yaklaşık iki kat artarak 1,90 milyar dolara, katma değeri de iki kat artışla 1,63 milyar liraya yükseldi. Sektörün Türkiye'nin toplam ihracatı içindeki payı 2013 yılında yüzde 1,25 oldu.

Rapora göre, dünya deri ihracatı içindeki payı 2013 yılı itibarıyla yüzde 0,79 olan Türkiye, ihracatta 10. sırada yer aldı.

Alt sektörler bazında dünya ihracatı içinde en yüksek paya sahip grup, yüzde 7,7 ile kürk giyim eşyası olurken, Türkiye'nin en büyük ihracat pazarı 508 milyon dolar ile Rusya, diğer büyük ihracatçı pazarlar 131 milyon dolar ile İtalya ve 114 milyon dolar ile Almanya olarak yer aldı.

Dünya deri ihracatının lider ülkesi Çin'i,

İtalya, Hong Kong, Fransa ve Almanya izledi. Deri ithalatının lider ülkesi ise 30 milyar dolar ile ABD oldu.

Rapora göre, deri sanayinde kişi başı üretim ile ölçülen verimlilik 2005-2013 döneminde yüzde 7,9 geriledi. Ayakkabı imalatı yüzde 32,9 ve derinin tabaklanması üretimi yüzde 2,3 artarken, giyim eşyası üretimi yüzde 21,3 düştü. Bu gerilemede özellikle kürkten giyim eşyası ve saraciyeye üretimi etkili oldu.

Deride 19 stratejik hedef belirlendi

Raporda, Türkiye deri ve deri ürünleri imalatı sanayinde belirlenen 19 stratejik hedef şöyle sıralandı:

"Hayvancılığın desteklenmesi, deriye et ve süt kadar önem verilmesi, ham, yarı işlenmiş ve işlenmiş kürk postu ithalatında ve üretiminde yüzde 20 ÖTV'nin kaldırılması, yüzde 18 KDV'nin yüzde 8'e indirilmesi, KKDF'nin vadeli ithalatı yüzde 1'e indirilmesi, yurt içinde olmayan malların ithalatında kaldırılması, aksesuar yan sanayinin geliştirilmesi, firmaların iş gücü kamu yüklerinin azaltılması, indirimli enerji fiyatı uygulanması, teşviklerde 6. bölgede uygulanan desteklerin deri OSB'lerinde de aynen uygulanması, çevre yatırım ve harcamalarının Çevre ve Şehircilik Bakanlığı bütçesi ile desteklenmesi. **7'DE**



Türkiye'nin deri ihracatı iki kat arttı

OSB dışındaki doğal kümelenmelerin ıslah OSB niteliğinde statüye kavuşturulması, Turquality ve Marka Destek Programı'na deri sektörünün katılımının artırılması, 2023 yılında 10 milyar dolar ihracat yapılması, özel faturalı ihracatın resmi ihracata dahil edilmesi, üretici-ihracatçıya ÖTV iadesi yapılması, Rusya'ya ihracatta referans fiyatlarının ve geçiş maliyetlerinin düşürülmesi, DİR kapsamında izin verilen döviz kullanım oranının yüzde 75'e yükseltilmesi, doğal deri ile suni deri ayrımına ilişkin tüketici bilincinin artırılması, nitelikli insan kaynakları yetiştirilmesi ve zanaatkarlığın korunması, çalışma hayatına ilişkin düzenlemelerin gözden geçirilmesi ve ilave yüklerin azaltılması, saraciye de alışta yüzde 18, satışta yüzde 8 KDV'den kaynaklı sorunların giderilmesi, ithalatta ürün kalitesi denetimlerinin etkinleştirilmesi, indirimlerin düzenlenmesi, kayıt dışı denetimlerin artırılması ve fikri mülkiyet haklarının etkinleştirilmesi."

"Ete gösterilen özen deriye gösterilmiyor"

Açıklamada görüşlerine yer verilen İSO Yönetim Kurulu Üyesi **Sultan Tepe**, raporun deri imalat sanayi sektörünün rekabet gücünü artmasına ve kurumsal iş birliklerinin pekiştirilmesine katkıda bulunmak amacıyla hazırlandığını belirterek, "Bu rapor, gelecekte yürütülecek daha ileri araştırmalara ve geliştirilecek yeni politikalara ışık tutacak" ifadelerini kullandı.

ISO 12. Grup Deri ve Deri Mamülleri Sanayi Meslek Komitesi Başkanı Gürkan Kopuz, deri sektörünün hammaddesinin canlı varlık olduğuna ve hayvan sayısının giderek azaldığına dikkati çekerek, "Maliyet sorunları ya da et varlığının azalması gibi nedenlerle maalesef dişi hayvanlar daha üremesini yapmadan kesiliyor. Üreme olmadan çoğalma olmaz. Kamudan bu noktada denetim talep ediyoruz. Bizler eti için

kesilen hayvanların ham derisini alıp, ayakkabı ve saraciye de bir değer haline getiriyoruz" değerlendirmesinde bulundu.

ISO 44. Grup Ayakkabı ve Yan Sanayi Meslek Komitesi Başkanı Hüseyin Çetin de ayakkabı sektörünün 2023 yılında 2,5 milyar dolar ihracat hedefi olduğunu ve sektörden yüzde 55 pay aldığını belirterek, "Alt sektörlerden ayakkabı grubunun Rusya, Ukrayna ve Irak'ta yaşanan sıkıntılara rağmen ihracatı artırdık. Dünya hazır giyim devleri arasındaki H&M ve Zara gibi markalar, yerli ayakkabı üreticilerinden alımlarını artırdı" ifadelerini kullandı.

İstanbul Deri ve Deri Mamülleri İhracatçıları Birliği Yönetim Kurulu Başkanı Mustafa Şenocak da mart ayında ihracatı artan üç sektörden birinin deri olduğunu aktararak, Uzak Doğu'da özellikle Çin gibi ülkelerde düzenlenen fuarlar sayesinde yarı mamul ürün ihracatında büyük bir sıçrama yaptıklarını, derideki en büyük pazar olan Rusya'ya ihracatta düşüş olduğunu, ancak ikinci sıradaki İtalya'ya yüzde 10 artış kaydedildiğini bildirdi. Türkiye Deri Sanayicileri Demeği Yönetim Kurulu Başkanı Erdal Matraş da deri sektörünün hammaddesi olan hayvancılığın önemine değinerek, şunları kaydetti: "Türkiye'nin 100 milyon tonu aşkın et tüketimi var, ancak ete gösterilen özen deriye gösterilmiyor. Türkiye'de kırmızı et yeniyorsa, dericilik sektörü kendine öz kaynaktan hammadde bulabilir. Türkiye'de 100 hayvanın yüzde 30'u çok kaliteli niteliği taşıyor. Deri sanayinde ülke genelinde 14 OSB var ve 20 ilde deri sanayi yapılıyor. Ama bizim mezbamamız olmayan iller var. Diğer ülkeler deri sanayi rekabetinde Türkiye'yi geçmeye başladı. Örneğin Hindistan, ham deri ihracatını yasakladı, sadece çanta, ayakkabı yani katma değer ihraç ediyor. Ama biz katma değer olmadan birkaç kuruşla deri hammaddesini dışarı gönderiyoruz."