

ISO Başkanı Bahçivan ÇEKSIAD'da konuştu:

SANAYİSİZ İSTANBUL OLMAZ



FLASHABER / İstanbul Sanayi Odası Başkanı **Erdal Bahçivan** ÇEKSIAD'ın konuğu oldu. Bahçivan, 'Sanayisiz İstanbul, İstanbulsuz sanayi olmaz' vurgusu yaparken, Üretici ve sanayiciler desteklenmediği takdirde 2023'de hedeflenen 500 milyarlık ihracatın hayal olacağını söyledi. ■ 5'TE

Erdal Bahçivan:
"Sanayici
desteklenmezse
2023 hayal olur"





İSO Başkanı Bahçivan ÇEKSIAD'da konuştu: “Sanayisiz İstanbul olmaz”

Istanbul Sanayi Odası Başkanı **Erdal Bahçivan** ÇEKSIAD'ın konuğu oldu. Bahçivan, 'Sanayisiz İstanbul, İstanbulsuz sanayi olmaz' vurgusu yaparken, Üretici ve sanayiciler desteklenmediği takdirde 2023'de hedeflenen 500 milyarlık ihracatın hayal olacağını söyledi.



FLASHABER / İstanbul sanayisinin başındaki isim **ISO Başkanı Erdal Bahçivan** Çekmeköy Sanayici ve İşadamları Derneği (ÇEKSIAD)'da işadamları ile buluştu. Çekmeköylü iş adamlarına hitap eden **ISO Başkanı**, bu tür buluşmaları kişisel olarak da **ISO** olarak da çok önemstediklerini ve iyi bir iletişim içinde olmak için her fırsatı değerlendirdiklerini söyleyerek, birlik olmanın, beraber hareket etmenin yararlarından söz etti. Bahçivan, sonrasında da Çekmeköylü iş adamlarından gelen çok sayıda soruyu yanıtladı.

Yoğun bir katılımın olduğu kahvaltılı toplantıda **ISO Başkanı** Bahçivan'a ÇEKSIAD'da sıcak ve samimi bir karşılamada bulunuldu. Kahvaltılı program, derneği ve çalışmalarını anlatan 'ÇEKSIAD Tanıtım Filmi' ile başladı. Bahçivan ve üyeler filmi ile izledi.

Albayrak: “Ülke büyüdükçe sanayicinin sorunları da büyüyor”

Toplantının açılışını yapan Erdal Albayrak, sanayiciliğin çok zor bir iş olduğunu belirterek “Ülkemizde sanayicinin sorunları bitmiyor, ülke büyüdükçe sanayicinin sorunları da büyüdü. Verilen destekler Türkiye'nin büyük hedefleri karşısında yeterli değil. 2023 hedeflerine ulaşmak için sanayiye büyük görev düşüyor. Katma değerli ürün üretmemiz gerekiyor. Bunun organize edilmesinde de devletimize büyük görev düşüyor. Bugün bu konularda bizlere konuşması için Sayın Bahçivan'ı davet ettik. Çok teşekkür ediyoruz bizi kırmayıp geldiler” dedi. Erdal Albayrak, daha sonra kısaca ÇEKSIAD'ın önümüzdeki dönemde yapacakları çalışma ve projelere de değinerek, “Birlikte daha güzel çalışmalara imza atmacağız” dedi.

Bahçivan: “Sanayici desteklenmezse 2023 hayal olur”

Daha sonra kürsüye çıkan **ISO Başkanı Erdal Bahçivan** konuşmasına öncelikle Türkiye ekonomisinin yakın



geçmişine değinerek başladı. Bahçivan, 250 milyar dolarlık GSYH'den 850 milyar dolarlık GSYH'yi yakaladıklarını belirterek “2009 yılına kadar dünyada dolaşan sıcak paranın da etkisiyle büyüdük. Ancak bu süreçte her zaman altını çizdiğimiz gibi büyümenin kalitesine pek özen gösterilmedi, nitekim 2011'den sonra bunun acısını çekmeye başladık. Çünkü Türkiye'nin en kırılğan noktası olan cari açık başımızda bir bela” dedi. Bahçivan, tüketimden değil üretimden itibar kazanan bir Türkiye'ye ihtiyacımız olduğunu belirterek, “2023'te hedeflenen 500 milyar ihracat rakamını ancak üretirek, sanayiciyi destekleyerek yakalayabiliriz” dedi.

“Sanayiye rantı kurban etmeyeceğiz”

Sanayinin İstanbul için öneminden de bahseden **ISO Başkanı** Bahçivan İstanbul'un sanayiden koparılması fikrine karşı güçlü bir çıkış içinde olduklarını ve İstanbul Sanayi Strateji Belgesi'nde bunu vurguladıklarını belirtti. **Erdal Bahçivan**, “Sizden her platformda 'sanayisiz İstanbul, İstanbulsuz sanayi olmaz' söylemini kullanmanızı istiyoruz. Bu söylemin altını doldurmak için yerel



otoriteler ve Ankara ile birlikte hareket edeceğiz. İstanbul'da sanayinin göçebeliliğine son verecek bir kalıcı çözümü sizlerin fikir ve katkılarını alarak bulacak ve bunu mutlaka yüksek teknoloji ile yapacağız. Bu süreçte sanayiye rantı kurban etmeyecek bir yapısal dönüşüm içinde olacağız” dedi. Programın son bölümünde ise Dernek Başkanı Erdal Albayrak, **ISO Başkanı** Bahçivan'a plaket takdim etti. Bahçivan ise yeni üyeler rozetlerini takdim etti.





ISO'NUN DA ORTAĞI OLDUĞU

Türkiye'den 100 öğrenci Avrupa'ya staja gidiyor

Türkiye'deki şirketlerin katma değerli üretim için ihtiyaç duyduğu nitelikli iş gücünü geliştirmeyi amaçlayan Avrupa Staj Konsorsiyumu, çalışmalarını öğrencileri yurtdışına gönderme aşamasına getirdi. **İstanbul Sanayi Odası (ISO)**, İstanbul Kültür Üniversitesi, İstanbul Şehir Üniversitesi, Kadir Has Üniversitesi, Sabancı Üniversitesi ve Üsküdar Üniversitesi ile Türkiye Bilişim Vakfı ve Türk Kültür Vakfı-AFS ortaklığıyla oluşturulan Avrupa Staj Konsorsiyumu, yaz döneminde 100 öğrenciyi yurt dışına staja gönderiyor. Konsorsiyum ortağı beş üniversitenin çeşitli bölümlerinden mezun olmaya hazırlanan öğrenciler, yaz aylarında Avrupa'da eşleştirildikleri şirketlerde staj yapacak.

Üniversite-sanayi işbirliği

Avrupa Komisyonu ve Türkiye Cumhuriyeti tarafından fonlanan ve desteklenen ErasmusPlus Programı kapsamında oluşturulan Avrupa Staj Konsorsiyumu'nun düzenlediği toplantıda konuşan **ISO** Yönetim Kurulu Başkanı **Erdal Bahçıvan**, "Büyük önem verdiğimiz üniversite-sanayi işbirliğinin bir parçası olan uygulama, gençlerimizi farklı kültür ve toplumlarla kaynaştıracak ve adeta aşılama etkisi yaratarak hem onlara hem de ülkemize katkı sağlayacak" dedi.



Türkiye'den 100 öğrenci Avrupa'ya staja gidecek

İstanbul Sanayi Odası (İSO), Kültür, Şehir, Kadir Has, Sabancı ve Üsküdar üniversiteleri ile Türkiye Bilişim Vakfı ve Türk Kültür Vakfı-AFS ortaklığıyla oluşturulan Avrupa Staj Konsorsiyumu, 100 öğrenciyi yurt dışına staja gönderecek.

Türkiye'deki şirketlerin katma değerli üretim için ihtiyaç duyduğu nitelikli iş gücünü geliştirmeyi amaçlayan Avrupa Staj Konsorsiyumu, çalışmalarını öğrencileri yurt dışına gönderme aşamasına getirdi. **İSO**, İstanbul Kültür Üniversitesi, İstanbul Şehir Üniversitesi, Kadir Has Üniversitesi, Sabancı Üniversitesi ve Üsküdar Üniversitesi, Türkiye Bilişim Vakfı ve Türk Kültür Vakfı-AFS ortaklığıyla oluşturulan Avrupa Staj Konsorsiyumu, yaz döneminde 100 öğrenciyi yurt dışına staja gönderiyor. Konsorsiyum ortağı beş üniversitenin çeşitli bölümlerinden mezun olmaya hazırlanan öğrenciler, yaz aylarında Avrupa'da eşleştirildikleri şirketlerde staj yapacak. **İSO** Başkanı **Erdal Bahçivan**, "Büyük önem verdiğimiz üniversite-sanayi iş birliğinin bir parçası olan uygulama, gençlerimizi farklı kültür ve toplumlarla kaynaştıracak ve adeta aşılama etkisi yaratarak hem onlara hem de ülkemize katkı sağlayacak" ifadelerinde bulundu. Avrupa Staj Konsorsiyumu Başkanı ve İstanbul Kültür Üniversitesi Rektör Yardımcısı Prof. Dr. Sermin Örnektekin de amaçlarının ihtiyaç duyulan iş gücü profiline uygun yetkinliklere sahip öğrencileri iş piyasasına kazandırmak olduğunu kaydetti. **(Ekonomi Servisi)**



Kağıt sektörü dışa bağımlı

İstanbul Sanayi Odası'nın hazırladığı Kağıt, Kağıt Ürünleri ve Basım Sanayi Raporu'na göre, Türkiye'de sektörün ihracatı 2 milyar dolara, ithalatı ise 3.2 milyar dolara ulaştı. Buna göre sektörün dış ticaret açığı 1.2 milyar doları aşıyor

İstanbul Sanayi Odası'nın (İSO) kağıt sanayi meslek komiteleri ve sivil toplum kuruluşları katkılarıyla oluşturulan Kağıt, Kağıt Ürünleri ve Basım Sanayi Sektör Raporu açıklandı. Buna göre 2006-2013 döneminde Türkiye kağıt ve kağıt ürünleri sanayi üretimi yüzde 45.9 artarak ortalama imalat sanayi üretim büyümesinin üzerine çıktı. Sektör ihracatı 2006-2013 döneminde üç kat artarak 2 milyar dolara yükselirken, ihracattan en yüksek payı 1.2 milyar dolar ile temizlik ve tuvalet kağıtları ile bebek bezi ürün grupları aldı. Sektörün ithalatı ise 2013 yılında 3.2 milyar dolar oldu. İthalattan en yüksek payı da 2 milyar dolar ile kağıt ve kartonlar aldı.

Dışa bağımlı bir sektör

İSO Kağıt, Kağıt Ürünleri ve Basım Sanayi Sektör Raporu, oda meslek komitelerinin ve sektör temsilcilerinin katıldığı toplantı ile açıklandı. Açılış konuşmasını yapan **İSO** Yönetim Kurulu Başkan Yardımcısı **İrfan Özhamaratlı**, "Kağıt ve basım sanayi dışa bağımlı bir sektör. Yıllık 1.2 milyar dolarlık bir dış ticaret açığı söz konusu. İthalatta KKDF'nin kalkmış olması, kağıt sanayimize bir nebze de olsa nefes aldıracaktır" dedi.

Matbaacılıkta kâr marjları düşük

Basım Sanayii Eğitim Vakfı Yönetim Kurulu Başkanı M. Sermet Tolan da, ticari matbaacılığın sıkıntılına değinerek, "Sektörde kâr marjları çok düşük. Arz talep den-



Türkiye'de endüstriyel ormancılık yok

Sektörün zayıf yönleri arasında; ana hammadde olan selülozda yurtdışına bağımlı olunması, orman varlıklarının iyi kullanılmaması ile endüstriyel ormancılığın olmaması gibi maddeler öne çıktı. Rapor, Türkiye'de kağıt yapımına elverişli

odun fiyatlarının 70-80 dolar/ton arasında değişirken, dünyada bu fiyatın 20-30 dolar/ton seviyesinde olduğu, selüloz ve kimyasallarda dışa bağımlılığın döviz kurlarındaki artışlar ile maliyetleri daha da yükselttiğine dikkat çekildi.

gesi aşırı derecede dengesiz... Üretici çok ama alıcı az. Üreticinin fiyattan başka enstrümanı yok. Bugünkü fiyat, üretim, satış rakamlarıyla ticari matbaacılıkta kapasiteler küçülecek. Artık makineler peşinde koşmaktan kaçınıp, nitelikli insana yatırım yapmalıyız. Endüstriyel tasarıma uygun, katma değeri yüksek ürünler geliştirmeliyiz" dedi.

Türkiye kağıt tüketiminde dünya dokuzuncusu

Rapora göre Türkiye dünya kağıt sanayi üretiminden yüzde 1.37,

ihracatından ise yüzde 1 pay alırken, 5.7 milyon ton tüketimi ile dünyanın dokuzuncu büyük ülkesi oldu. Türkiye'nin kağıt ihracatında en önemli pazarları AB, Ortadoğu ile Kuzey ve Orta Asya bölgeleri olurken, en çok satış sırasıyla Irak, İran ve İngiltere'ye yapıldı. Dünya kağıt ve ürünleri sanayinde en büyük ihracatçı ülke 24.2 milyar dolar ile Almanya olurken, ithalatta ilk sırayı 17.3 milyar dolar ile ABD aldı. Üretim ve tüketimde Çin birinci oldu. Türkiye'de 2013 yılı itibarıyla kağıt üretimi 3 milyar 92 bin ton

Cam top düşerse, şirket batar!

Oluklu Mukavva Sanayicileri Derneği Yönetim Kurulu Başkanı Mesut Koyuncu, Türkiye'de vadelerin uzadığını ve bu durumun işletme sermayelerini sıfırın altına düşürdüğünü söyledi. Koyuncu, bu durumun önemine verdiği bir örnekle dikkat çekti: "Bir müteşebbisin elinde iki plastik biri cam olmak üzere üç top vardır. Plastik topları düşerse farketmez, çünkü kırılmaz ve oyun sürer. Plastik toplardan biri işletmenin karlılığıdır. İşletme iki yıl kar etmezse batmaz. Öbür plastik top da aktif büyüklüktür. Aktif büyüklük biraz küçülse şirket batmaz. Ama cam top düşerse oyun biter. Cam top nakit dengesidir. Vadelerin uzaması, nakit dengiyi bozuyor."

olurken, tüketimi ise hızla genişleyerek 5.7 milyon ton olarak gerçekleşti. Tüketimden en yüksek payı yüzde 40 ile oluklu mukavva aldı. Türkiye'de basılan kitap sayısı rakamlarının da yer aldığı rapora göre; 2008 yılında 163 milyon olan bandrollü kitap sayısı 2013 yılında 330 milyon adete çıktı. Türkiye'de basılan 536 milyon adet kitabın yarısına yakını ise ücretsiz dağıtılan ders kitapları oluşturdu.



Türkiye'den 100 öğrenci Avrupa'ya staja gidiyor

İstanbul, - **İstanbul Sanayi Odası (İSO)**, Kültür, Şehir, Kadir Has, Sabancı ve Üsküdar Üniversiteleri ile Türkiye Bilişim Vakfı ve Türk Kültür Vakfı-AFS ortaklığıyla oluşturulan Avrupa Staj Konsorsiyumu, 100 öğrenciyi yurt dışına staja gönderiyor.

Konsorsiyum ortağı beş üniversitenin çeşitli bölümlerinden mezun olmaya hazırlanan öğrenciler, ErasmusPlus Programı kapsamında yaz döneminde Avrupa'da eşleştirildiği şirketlerde staj yapacak.

Türkiye'deki şirketlerin katma değerli üretim için ihtiyaç duyduğu nitelikli iş gücünü geliştirmeyi amaçlayan Avrupa Staj Konsorsiyumu, çalışmalarını öğrencileri yurt dışına gönderme asamasına getirdi. (DHA)



İSO, 100 öğrenciyi yurt dışında staja gönderiyor

İSTANBUL **Sanayi Odası (İSO)**, Kültür, Şehir, Kadir Has, Sabancı ve Üsküdar üniversiteleri ile Türkiye Bilişim Vakfı ve Türk Kültür Vakfı-AFS ortaklığıyla oluşturulan Avrupa Staj Konsorsiyumu, 100 öğrenciyi yurt dışına staja gönderiyor. Öğrenciler, ErasmusPlus Programı kapsamında yaz döneminde Avrupa'da eşleştirildiği şirketlerde staj yapacak. ErasmusPlus Programı kapsamında oluşturulan Avrupa Staj Konsorsiyumu'nun düzenlediği toplantıda konuşan İSO Yönetim Kurulu Başkanı **Erdal Bahçivan**, "Büyük önem verdiğimiz üniversite-sanayi iş birliğinin bir parçası olan uygulama, gençlerimizi farklı kültür ve toplumlarla kaynaştıracak ve adeta aşılama etkisi oluşturarak hem onlara hem de ülkemize katkı sağlayacak" dedi. (iha)



◆ ISO, kağıt ve basım sanayi sektör raporunda temizlik ve tuvalet kağıdı ihracatı önemli yer tuttu

Kağıt ve baskıda ihracat 2 milyar \$

ANKARA TİCARET

ISO Kağıt, Kağıt Ürünleri ve Basım Sanayi Sektör Raporu, oda meslek komitelerinin ve sektör temsilcilerinin katıldığı toplantı ile açıklandı. Açılış konuşmasını yapan ISO Yönetim Kurulu Başkan Yardımcısı İrfan Özhamarathlı, "Kağıt ve basım sanayi dışa bağımlı bir sektördür. Yıllık 1,2 milyar dolarlık bir dış ticaret açığı söz konusu. İthalatta KKDF'nin kalkması, kağıt sanayimize bir nebze de olsa nefes aldıracaktır" dedi.

Raporun açıklanmasından ardından kağıt sanayinin geleceğine ilişkin düzenlenen ve moderatörlüğünü ISO Danışmanı Can Fuat Gürleşel'in yaptığı panelde konuşan ISO 16. Grup Basım, Yayın, Kağıt ve Kağıt Ambalaj Sanayii Meslek Komitesi Başkanı Ramazan Güven, stratejik bir üretim alanı olan matbaacılığın, insanların en temel gelişim unsurlarından biri olduğunu söyledi. Güven, matbaacılığın önem verilmesi gerektiğini şu sözlerle ifade etti: "Geçmişte olmayan uluslar, hafızası olmayan insana benzer. Kayıtlı belgeniz yoksa, geçmişiniz yok demektir. Belgesi olmayan bilgisiz, beceriksiz insan ise başarısız bir toplum demektir."

VADELER İŞLETME SERMAYESİNİ SIFIRIN ALTINI DÜŞÜRÜYOR

Basım Sanayii Eğitimi Vakfı Yönetim Kurulu Başkanı M. Sermet Tolan, ticari matbaacılığın sıkıntılına değinerek, "Sektörde kar marjları çok düşük. Arz talep dengesi aşırı derecede dengesiz. Üretici çok ama alıcı az. Üreticinin fiyattan başka enstrümanı yok. Bugünkü fiyat,

üretim, satış rakamlarıyla ticari matbaacılıkta kapasiteler küçülecek. Artık makineler peşinde koşmaktan kaçınıp, nitelikli insana yatırım yapmalıyız. Endüstriyel tasarıma uygun, katma değeri yüksek ürünler geliştirmeliyiz" dedi.

Oluklu Mukavva Sanayicileri Derneği Yönetim Kurulu Başkanı Mesut Koyuncu, Türkiye'de vadelerin uzadığını ve bu durumun işletme sermayelerini sıfırın altına düşürdüğünü söyledi. Koyuncu, bu durumun önemine verdiği bir örnekle dikkat çekti: "Bir müteşebbisin elinde iki plastik biri cam olmak üzere üç top vardır. Plastik toplar düşerse farketmez, çünkü kırılmaz ve oyun sürer. Plastik toplardan biri işletmenin karlılığıdır. İşletme iki yıl kar etmezse batmaz. Öbür plastik top da aktif büyüklüktür. Aktif büyüklük biraz küçülse şirket batmaz. Ama cam top düşerse oyun biter. Cam top nakit dengesidir. Vadelerin uzaması, nakit dengeyi bozuyor."

Karton Ambalaj Sanayicileri Derneği Genel Sekreteri Erol Gül de sektör yeniliklerinin geçmişe göre daha hızlı gerçekleştiğine değinerek, "Geçmişte gazete kağıdı ya da oğlak derisinden peynir ambalajları vardı. Günümüzde ise ağırlıklı plastik olmak üzere karton ambalajlar kullanılıyor. Online alışverişlerin karton ambalaj kullanımının artmasında payı büyük" dedi.

TÜRKİYE KAĞIT TÜKETİMİNDE DÜNYA DOKUZUNCUSU
Rapora göre Türkiye dünya kağıt sanayi üretiminden yüzde 1,37, ihracatından ise yüzde 1 pay alırken, 5,7 milyon ton tüketimi ile dünyanın



ISO Yönetim Kurulu Başkan Yardımcısı İrfan Özhamarathlı:

"Kağıt ve basım sanayinde yıllık 1,2 milyar dolarlık bir dış ticaret açığı var. İthalatta KKDF'nin kalkması, sektöre bir nebze nefes aldıracak."

dokuzuncu büyük ülkesi oldu. Türkiye'nin kağıt ihracatında en önemli pazarları AB, Ortadoğu ile Kuzey ve Orta Asya bölgeleri olurken, en çok satış sırasıyla Irak, İran ve İngiltere'ye yapıldı.

Dünya kağıt ve ürünleri sanayinde en büyük ihracatçı ülke 24,2 milyar dolar ile Almanya olurken, ithalatta ilk sırayı 17,3 milyar dolar ile ABD aldı. Üretim ve tüketimde Çin birinci oldu.

İÇ PAZARDA TALEP ARTIŞI İHRACATI AZALTI

Türkiye'de 2013 yılı itibarıyla kağıt tüketimi 3 milyon 92 bin ton olurken, tüketimi ise hızla genişleyerek 5,7 milyon ton olarak gerçekleşti. Tüketimden en yüksek payı yüzde 40 ile oluklu mukavva aldı. Kağıt ve kağıt ürünleri sanayinin net döviz açığının 2013 yılında 1,2 milyar dolar olduğu belirtilen raporda, ihracatın potansiyele ve kapasiteye göre düşük kaldığı, bunun nedeni olarak hızlı büyüyen iç pazarın yarattığı talep artışı gösterildi. Bu durumun üretim ve ihracatı sınırladığı ancak ithalatın önünü keserek net döviz kazancına katkı sağladığı belirtildi.

3 MİLYAR TL KATMA DEĞER YARATILDI

Sermaye, teknoloji ve enerji yoğun bir sektör olan kağıt ve kağıt

mamulleri sanayinin en rekabetçi olduğu alt sektörler; ev ve temizlik kağıtları, kağıt-karton ambalaj ürünleri ve oluklu mukavva oldu. Kağıt sanayinin girişim, üretim değeri ve katma değer olarak ortalama yüzde 50 oranla en yüksek payı alan alt sektördür ise oluklu kağıt ve karton ile mamulleri oldu.

Raporda 2012 yılı itibarıyla kağıt ve kağıt ürünleri imalatı sanayinde rakamlar; girişim sayısı 2.201, istihdam 49 bin 581 kişi, üretim değeri 15,4 milyar TL, yaratılan katma değer 3 milyar TL ve yatırım tutarı 1,3 milyar TL olarak gerçekleşti. Ar-Ge harcamaları 2013 yılında 5,1 milyon TL, Ar-Ge faaliyetlerinde istihdam sayısı 57, patent sayısı 15, marka tescili 3 bin 616 adet, tescil edilen endüstriyel tasarım sayısı ise 120 oldu. Hem ülkenin gelişmişlik, hem de sektörün büyüme potansiyelinin göstergesi olan kişi başı kağıt tüketimi ise 2013 yılında 73,8 kg olarak gerçekleşti.

Türkiye'de basılan kitap sayısı rakamlarının da yer aldığı rapora göre; 2008 yılında 163 milyon olan bandrollü kitap sayısı 2013 yılında 330 milyon adete çıktı. Türkiye'de basılan 536 milyon adet kitabın yarısına yakınına ise ücretsiz dağıtılan ders kitapları

HAMMADDE OLAN SELÜLOZDA DIŞA BAĞIMLILIK REKABETİ ZORLAŞTIRIYOR

Raporda sektörün en güçlü olduğu yönler arasında; atık kağıt dönüştürme kapasitesi, kağıt-karton ambalaj, oluklu mukavva ve temizlik kağıtlarındaki güçlü üretim kapasitesi ve yüksek teknoloji kullanımı gösterildi. Sektörün zayıf yönleri arasında ise; ana hammadde olan selülozda yurtdışına bağımlı olunması, orman varlıklarının iyi kullanılmaması ile endüstriyel ormancılığın olmaması gibi maddeler öne çıktı. Raporda, Türkiye'de kağıt yapımına elverişli odun fiyatlarının 70-80 dolar/ton arasında değişirken, dünyada bu fiyatın 20-30 dolar/ton seviyesinde olduğu, selüloz ve kimyasallarda dışa bağımlılığın döviz kurlarındaki artış-

lar ile maliyetleri daha da yükselttiğine dikkat çekildi.

KAĞITTI 13 STRATEJİK HEDEF BELİRLENDİ

Raporda Türkiye kağıt ve kağıt ürünleri sanayinin gelişimi için belirlenen 13 stratejik hedef şu maddelerden oluştu:

- Endüstriyel ormanların kurulması ve işletilmesi,
- Selüloz üretiminin stratejik ürün kapsamına alınması,
- Atık kağıtların toplanması ve geri kazanımı sisteminin iyileştirilmesi,
- Yurtiçinden temin edilen kağıt hammaddeleri maliyetlerinin düşürülmesi,
- Vadeli hammadde ve ara girdi ithalatına uygulanan KKDF'nin kaldırılması veya oranının indirilmesi,
- Enerji maliyetlerinin düşürülmesi,
- Teknoloji faaliyetlerinin geliştirilmesi,
- İhracatın artırılması için pazar ve ürün çeşitlendirilmesi,
- Yurtiçi tüketimin artırılması için sağlık ve çevre dostu ürün kavramının güçlendirilmesi,
- Yatırım teşviklerinin iyileştirilmesi ve finansman olanakları sağlanması,
- Nitelikli insan kaynakları ve işgücü yetiştirilmesi,

■ Kağıt ürünleri kullanımını ve kalitesini artıracak standartların uygulanması,

■ Etkin ithalat ve iç piyasa gözetimi sağlanması.

BASIM SANAYİ İÇİN BELİRLENEN STRATEJİLER DE ŞU MADDELERDEN OLUŞTU:

- Yurtiçi girdi olanaklarının artırılması
- Yurtdışı girdi tedarikinde etkinliğin artırılması
- Üretim kapasite envanteri çıkarılması ve yeni girişler ile yatırımın kontrolü
- Avrupalı üreticiler ile her alanda işbirlikleri ve ortaklıklar geliştirilmesi
- Enerji maliyetlerinin düşürülmesi
- İşgücü düzenlemelerinde iyileştirmeler yapılması
- Yüksek katma değerli ürünlerin üretimi
- Test, laboratuvar ve sertifikasyon altyapısının kurulması
- İhracata ağırlık verilmesi ve ihracatın artırılması
- Yatırım teşviklerinin iyileştirilmesi
- Nitelikli insan kaynakları ile işgücü yetiştirilmesi ve sektöre çekilmesi
- Kayıt dışı faaliyetlerin önlenmesi
- Sağlıklı bir rekabet ortamının kurulması