



Haberler kasıtlı, seçimden sonra yatırımlar hızlanacak

Yabancı basında çıkan "Türkiye'de yatırımlar düşüyor" haberlerini eleştiren Dünya Yatırım Ajansları Birliği ve THY Başkanı İlker Aycı, seçimlerin sonrasında Türkiye'ye gelecek yatırımlarda artış beklediklerini söyledi.



3 yıllık strateji hazırlandı

DOĞRUDAN yatırımların artırılmasında ülke çeşitlendirilmesinin önemi- ne değinen Aycı, "Arap baharıyla başlayan rüzgar bu bölgelerin ekonomi- sini etkileyince yatırım ajansımız bu dönemde Afrika'ya açılım stratejisini başlattı. Bu dönemde aynı zamanda Uzak Asya'ya ve Amerika'ya açılma- ya çalıştık" dedi. Bir de 'Yatırım Çekme Stratejisi' hazırladıklarını kayde- den Aycı, "Bunun taslağı hazır. 3 yıllık bir strateji bu. Başbakan'ın açıkladığı 25 eylem planına bu stratejilerin ana hatlarını koymuştuk" diye konuştu.

Keşke Çin de gelse...

TÜRKİYE'YE doğrudan yatırım çek- mek için çalışmalarını hızla sürdürdük- lerini kaydeden Aycı, şunları kaydetti: "Malezya ve Singapur'un devlet fon- larını Türkiye'ye getirdik. Keşke Çin ve Kanadalı fonları da çekebilsek. Japonya'nın 3 büyük banka- sıyla ciddi görüşmeler yapıyoruz."

İSTANBUL Sanayi Odası (İSO) Meclisi ma- yıs ayı olağan toplantısı, "Uluslararası Doğrudan Yatırımlar, Markalaşma, Lojistik ve Endüstriyel



Özgül Özürüm
oguzgul@qibn.com.tr

Stratejilerin Sürdürülebilir Kalkınma Açısından Ekono- mimiz ve Sanayimiz İçin Rolü ve Önemi" ana gündemi ile gerçekleştirildi. **İSO** Yö- netim Kurulu Başkanı **Erdal Bahçivan**'ın açılış konuşma- sını yaptığı toplantıya Dün- ya Yatırım Ajansları Birliği (WAIPA) ve Türk Hava Yolları (THY) Yöne- tim Kurulu Baş-kanı İlker Aycı konuk oldu. Burada yaptı- ğı konuşma- da Aycı, son 18 aydır Tür- kiye'nin bir seçim dönem- inden geçtiğini belirterek, "Ben doğrudan yatırımların seçim son-

BU ALGI OPERASYONUDUR

Uluslararası basında Tür- kiye aleyhine yapılan 'yatırımlar düşüyor' haberlerine değinen Aycı, "Son olarak İngiliz Financial Times baş- ta olmak üzere bazı mak- satlı yayınlar tam da seçim öncesinde bu tür haberlere başladılar. Yüzde 50 yatırım düştü, Türkiye, yatırımcıla- rın radarından çıktı diyorlar. Bu bir algı operasyonudur. Seçim öncesi başlaması da aşıkâr. Subjektif yorumlar- la hazırlanmış, verilerden uzak, spekülâtif bilgilerle do- lu haberler bunlar. Tam tersi yatırımlar artıyor, artacak- tır. Bu tür haberleri gördükçe daha fazla çalışmamız gere- kıyor" diye konuştu.



İstanbul Sanayi Odası Yönetim Kurulu Başkanı **Erdal Bahçivan**:

Yatırım için şeffaflık, hukukun üstünlüğü ve bürokrasi alanlarında düzenlemeler şart

İSTANBUL - , Türkiye'nin marka ülke olması için doğrudan yatırımlardan daha fazla pay alması gerektiğine dikkat çekerek, "Yatırım için ihtiyaç duyulan şeffaflık, hukukun üstünlüğü, bürokrasi gibi alanlarda düzenlemeler gerekiyor" dedi.

İstanbul Sanayi Odası (İSO) Meclisi Mayıs ayı olağan toplantısı, "Uluslararası Doğrudan Yatırımlar, Markalaşma, Lojistik ve Endüstriyel Stratejilerin Sürdürülebilir Kalkınma Açısından Ekonomimiz ve Sanayimiz İçin Rolü ve Önemi" ana gündemi ile gerçekleştirildi. **İSO** Yönetim Kurulu Başkanı **Erdal Bahçivan**'ın açılış konuşmasını yaptığı toplantıya Dünya Yatırım Ajansları Birliği (WAIPA) ve Türk Hava Yolları (THY) Yönetim Kurulu Başkanı İlker Aycı konuk oldu. Türkiye'nin marka ülke olmak iddiasının doğrudan yatırımlardan daha fazla pay alarak güçlendirilmesine bağlı olduğuna dikkat çe-



ken Bahçivan, "Ekonomik düzenlemeler, şeffaflık, hukukun üstünlüğü, bürokrasi gibi alanlarda ihtiyaç duyulan düzenlemeler gerçekleştirilerek doğrudan yatırımlarla ilgili işler kolaylaştırılmalı" dedi. Dünyadaki hiçbir markanın bir gecede efsane olmadığına değinen Bahçivan, "Markalaşmanın planlı, uzun vadeli ve sabra dayalı bir inşa süreci olduğunu asla unutmamalıyız. Dünyaca bilinen birçok markaya baktığımızda bunların

bir asırdan fazla ömre sahip olduklarını görüyoruz. Steve Jobs'un "küçük başlayın, büyük düşünün" sözü markalaşma açısından çok önemli" dedi. Türkiye'nin orta gelir tuzağını aşmasında markalaşmanın önemine değinen Bahçivan, "Markalaşmanın önündeki en önemli engel, vizyon eksikliği ve kısa vadeli düşünme alışkanlığıdır. Bu olumsuz alışkanlıkları geride bıraktığımız takdirde Türkiye'den de hiç kuşkusuz küresel markalar çıkacaktır" dedi.

CARİ AÇIK FİNANSMANINDA DOĞRUDAN YATIRIMIN PAYI ARTMALI

Doğrudan yabancı yatırımların bir ülkenin küresel ekonomideki prestij ve istikrar algısı açısından önemli olduğuna dikkat çeken **Erdal Bahçivan**, dış ekonomik dengelerinin sağlıklı olmasının cari açık finansmanında doğrudan yatırımların payı ile ölçüldüğüne işaret etti. (ANKA)



THY, Afrika'da en fazla noktaya uçan havayolu

THY Yönetim Kurulu Başkanı İlker Ayıcı da, İstanbul Sanayi Odası Meclisi Mayıs ayı olağan toplantısında yaptığı konuşmada, THY'nin 11.5-12 milyar dolar civarında seyreden büyüklüğünü kendi dönemlerinde daha da yukarı taşıyacaklarını kaydetti. Bugün yılda yaklaşık 56 milyon yolcu taşıyan THY'nin bu kapasitesini 2023'e kadar 2'ye katlamasını hedeflediklerini bildiren Ayıcı, dünyada son 12 yılda



havayolları sektörü yüzde 5 büyümeye kaydederken, THY'nin ortalama yüzde 15 büyüyerek, hem bütün rakamları alt üst ettiğini hem

de bu dönemde karlı olmayı başardığını anlattı.

Her yıl uçuşlarına 10-15 noktayı daha ekleyerek yollarına devam edeceklerini anlatan Ayıcı, bugün Afrika'da 26 ülkede 44 noktaya uçtuklarını, Afrika'ya direkt olarak en çok uçan havayolu unvanı aldıklarını dile getirdi.



Yatırım için hukuk şart

İstanbul Sanayi

Odası Yönetim Kurulu Başkanı **Erdal Bahçivan**, Türkiye'nin marka ülke olması için doğrudan yatırımlardan daha fazla pay alması gerektiğine dikkat çekerek, "Yatırım için ihtiyaç duyulan şeffaflık, hukukun üstünlüğü, bürokrasi gibi alanlarda düzenlemeler gerekiyor" dedi. Bahçivan, Türkiye'de cari açık finansmanının önemli bölümünün kırılğan olan kısa vadeli kredi akışları ve portföy yatırımları ile karşılandığını vurguladı. • **4'TE**





Yatırım için hukuk şart

İstanbul Sanayi Odası Yönetim Kurulu Başkanı **Erdal Bahçivan**, Türkiye'nin marka ülke olması için doğrudan yatırımlardan daha fazla pay alması gerektiğine dikkat çekerek, "Yatırım için ihtiyaç duyulan şeffaflık, hukukun üstünlüğü, bürokrasi gibi alanlarda düzenlemeler gerekiyor" dedi

İstanbul Sanayi Odası (İSO) Meclisi Mayıs ayı olağan toplantısı, Uluslararası Doğrudan Yatırımlar, Markalaşma, Lojistik ve Endüstriyel Stratejilerin Sürdürülebilir Kalkınma Açısından Ekonomimiz ve Sanayimiz İçin Rolü ve Önemi ana gündemi ile gerçekleştirildi. İSO Yönetim Kurulu Başkanı **Erdal Bahçivan**'ın açılış konuşmasını yaptığı toplantıya Dünya Yatırım Ajansları Birliği (WAIPA) ve Türk Hava Yolları (THY) Yönetim Kurulu Başkanı İlker Aycı konuk oldu. Türkiye'nin marka ülke olmak iddiasının doğrudan yatırımlardan daha fazla pay alarak güçlendirilmesine bağlı olduğuna dikkat çeken Bahçivan, "Ekonomik düzenlemeler, şeffaflık, hukukun üstünlüğü, bürokrasi gibi alanlarda ihtiyaç duyulan düzenlemeler gerçekleştirilerek doğrudan yatırımlarla ilgili işler kolaylaştırılmalı" dedi.

Bahçivan, "Markalaşmanın önündeki en önemli engel, vizyon eksikliği

ve kısa vadeli düşünme alışkanlığıdır. Bu olumsuz alışkanlıkları geride bıraktığımız takdirde Türkiye'den de hiç kuşkusuz küresel markalar çıkacaktır" dedi.

Doğrudan yatırımlar azalıyor

Erdal Bahçivan, dış ekonomik dengelerinin sağlıklı olmasının cari açık finansmanında doğrudan yatırımların payı ile ölçüldüğüne işaret etti. Bahçivan, "Türkiye'de ise cari açık finansmanının önemli bölümü, finans piyasalarındaki dalgalanmaya karşı kırılğan olan kısa vadeli kredi akışları ve portföy yatırımları ile karşılanıyor. Oysa doğrudan yatırımlar genellikle reel sektördeki fiziksel varlıklara yönelik oldukları için geriye taşınması kolay değildir ve uzun vadeli niteliğe sahiptir. Türkiye'de 2014 yılında net doğrudan yatırım girişleri bir önceki seneye göre yüzde 37.6'lık bir azalma göstererek 8.8 milyar dolardan 5.5 milyar dolara geriledi" şeklinde konuştu.



'Türkiye'nin marka ülke olması doğrudan yatırımlara bağlı'

İSO Başkanı **Erdal Bahçivan**, Türkiye'nin marka ülke olması için doğrudan yatırımların artması gerektiğini belirterek, "Yatırım için ihtiyaç duyulan şeffaflık, hukukun üstünlüğü, bürokrasi gibi alanlarda düzenlemeler gerekiyor" dedi. ■ **Haber**i sayfa 3'te



‘Türkiye’nin marka ülke olması doğrudan yatırımlara bağlı’

ISO Başkanı Bahçivan, Türkiye’nin marka ülke olması için doğrudan yatırımların artması gerektiğini belirterek, “Yatırım için ihtiyaç duyulan şeffaflık, hukukun üstünlüğü, bürokrasi gibi alanlarda düzenlemeler gerekiyor” dedi.

EKONOMİ SERVİSİ

Istanbul Sanayi Odası (ISO) Meclisi Mayıs ayı olağan toplantısı, “Uluslararası Doğrudan Yatırımlar, Markalaşma, Lojistik ve Endüstriyel Stratejilerin Sürdürülebilir Kalkınma Açısından Ekonomimiz ve Sanayimiz İçin Rolü ve Önemi” ana gündemi ile gerçekleştirildi. **ISO** Yönetim Kurulu Başkanı **Erdal Bahçivan**’ın açılış konuşmasını yaptığı toplantıya Dünya Yatırım Ajansları Birliği (WAIPA) ve Türk Hava Yolları (THY) Yönetim Kurulu Başkanı İlker Aycı konuk oldu. Türkiye’nin marka ülke olmak iddiasının doğrudan yatırımlardan daha fazla pay alarak güçlendirilmesine bağlı olduğuna dikkat çeken Bahçivan, “Ekonomik düzenlemeler, şeffaflık, hukukun üstünlüğü, bürokrasi gibi alanlarda ihtiyaç duyulan düzenlemeler gerçekleştirilerek doğrudan yatırımlarla ilgili işler kolaylaştırılmalı” dedi.

Dünyadaki hiçbir markanın bir gecede efsane olmadığına değinen Bahçivan, “Markalaşmanın planlı, uzun vadeli ve sabra dayalı bir inşa süreci ol-



duğunu asla unutmamalıyız. Dünyaca bilinen birçok markaya baktığımızda bunların bir asırdan fazla ömre sahip olduklarını görüyoruz. Steve Jobs’un “küçük başlayın, büyük düşünün” sözü markalaşma açısından çok önemli” dedi. Türkiye’nin orta gelir tuzağını aşmasında markalaşmanın önemine değinen Bahçivan, “Markalaşmanın önündeki en önemli engel, vizyon eksikliği ve kısa vadeli düşünme alışkanlığıdır. Bu olumsuz alışkanlıkları geride bıraktığımız takdirde Türkiye’den de hiç kuşkusuz küresel markalar çıkacaktır” dedi. Doğrudan yabancı yatırımların bir ülkenin küresel

ekonomideki prestij ve istikrar algısı açısından önemli olduğuna dikkat çeken **Erdal Bahçivan**, dış ekonomik dengelerinin sağlıklı olmasının cari açık finansmanında doğrudan yatırımların payı ile ölçüldüğüne işaret etti. Bahçivan, “Türkiye’de ise cari açık finansmanın önemli bölümü, finans piyasalarındaki dalgalanmaya karşı kırılğan olan kısa vadeli kredi akışları ve portföy yatırımları ile karşılanıyor. Oysa doğrudan yatırımlar genellikle reel sektördeki fiziksel varlıklara yönelik oldukları için geriye taşınması kolay değildir ve uzun vadeli niteliğe sahiptir. Türkiye’de 2014 yılında

net doğrudan yatırım girişleri bir önceki seneye göre yüzde 37,6’lık bir azalma göstererek 8,8 milyar dolardan 5,5 milyar dolara geriledi” şeklinde konuştu.

‘Türkiye’nin bölgedeki gücünde THY’nin rolü büyük’

Türkiye’nin yeni ekonomik sıçramasında lojistiğe büyük görev düştüğünü belirten Bahçivan, “Dünyada gelişmenin itici gücünü lojistik yatırımları oluşturuyor. Ülkemizde de son yıllarda karayolu, demiryolu ve havayolu taşımacılığında çok önemli mesafeler kaydedildi. Özellikle sivil havacılıktaki yatırımlar ve ilerlemeler çok önemli. Türkiye; Orta Asya, Afrika, Ortadoğu, Avrupa ve Asya eksenindeki ülkeleri birbirine bağlayan kritik bir bölge haline hızla dönüşmektedir. Bu süreçte Türk Hava Yolları büyük rol oynuyor” dedi. Konuşmasında Türkiye’de 7 Haziran’da yapılacak genel seçimlerin demokrasi, istikrar ve ekonomi açısından hayırlı sonuçlar getirmesini dileyen Bahçivan, sonuçların da herkes tarafından olgunlukla kabul edilmesi gerektiğini söyledi.



'Türkiye'nin marka olması için düzenlemeler gerek'

'Şeffaflık ve hukukun üstünlüğü...'



ISO Başkanı Erdal Bahçivan, "Türkiye'nin marka ülke olması için ihtiyacı olan şeffaflık, hukukun üstünlüğü, bürokrasi gibi alanlarda düzenlemeler gerekiyor ifadelerini kullandı.

7'de



'Türkiye'nin marka olması için düzenlemeler gerek'

**ISO Başka-
nı Bahçivan,**
"Türkiye'nin
marka ülke
olması için
ihtiyacı olan
şeffaflık, hu-
kukun üs-
tünlüğü, bü-
rokrasi gibi
alanlarda
düzenleme-
ler gereki-
yor dedi.

Istanbul Sanayi Odası Yönetim Kurulu Başkanı **Erdal Bahçivan**, Türkiye'nin marka ülke olması için doğrudan yatırımlardan daha fazla pay alması gerektiğine dikkat çekerek, "Yatırım için ihtiyaç duyulan şeffaflık, hukukun üstünlüğü, bürokrasi gibi alanlarda düzenlemeler gerekiyor" dedi. **Istanbul Sanayi Odası** (ISO) Meclisi mayıs ayı olağan toplantısı, "Uluslararası Doğrudan Yatırımlar, Markalaşma, Lojistik ve Endüstriyel Stratejilerin Sürdürülebilir Kalkınma Açısından Ekonomimiz ve Sanayimiz İçin Rolü ve Önemi" ana gündemi ile gerçekleştirildi. ISO Yönetim Kurulu Başkanı **Erdal Bahçivan**'ın açılış konuşmasını yaptığı toplantıya Dünya Yatırım Ajansları Birli-

ği (WAIPA) ve Türk Hava Yolları (THY) Yönetim Kurulu Başkanı İlker Aycı konuk oldu. Türkiye'nin marka ülke olmak iddiasının doğrudan yatırımlardan daha fazla pay alarak güçlendirilmesine bağlı olduğuna dikkat çeken Bahçivan, "Ekonomik düzenlemeler, şeffaflık, hukukun üstünlüğü, bürokrasi gibi alanlarda ihtiyaç duyulan düzenlemeler gerçekleştirilerek doğrudan yatırımlarla ilgili işler kolaylaştırılmalı" dedi.

BUYUK DUSUNON

Dünyadaki hiçbir markanın bir gecede efsane olmadığına değinen Bahçivan, "Markalaşmanın planlı, uzun vadeli ve sabra dayalı bir inşa süreci olduğunu

asla unutmamalıyız. Dünyaca bilinen birçok markaya baktığımızda bunların bir asırdan fazla ömre sahip olduklarını görüyoruz. Steve Jobs'un "küçük başla, büyük düşünün" sözü markalaşma açısından çok önemli" dedi. Türkiye'nin orta gelir tuzağını aşmasında markalaşmanın önemine değinen Bahçivan, "Markalaşmanın önündeki en önemli engel, vizyon eksikliği ve kısa vadeli düşünme alışkanlığıdır. Bu olumsuz alışkanlıkları geride bıraktığımız takdirde Türkiye'den de hiç kuşkusuz küresel markalar çıkacaktır" dedi. Doğrudan yabancı yatırımların bir ülkenin küresel ekonomideki prestij ve istikrar algısı açısından önemli olduğuna dikkat çeken

Erdal Bahçivan, dış ekonomik dengelerinin sağlıklı olmasının cari açık finansmanında doğrudan yatırımların payı ile ölçüldüğüne işaret etti. Bahçivan, "Türkiye'de ise cari açık finansmanının önemli bölümü, finans piyasalarındaki dalgalanmaya karşı kırılgan olan kısa vadeli kredi akışları ve portföy yatırımları ile karşılanıyor. Oysa doğrudan yatırımlar genellikle reel sektördeki fiziksel varlıklara yönelik oldukları için geriye taşınması kolay değildir ve uzun vadeli niteliğe sahiptir. Türkiye'de 2014 yılında net doğrudan yatırım girişleri bir önceki seneye göre yüzde 37.6'lık bir azalma göstererek 8.8 milyar dolardan 5.5 milyar dolara geriledi" şeklinde konuştu.



Doğrudan yatırımlarda artış beklentisi

WAIPA ve THY Yönetim Kurulu Başkanı Aycı, "Türkiye'nin siyasi risk priminin düşeceğini, yatırımcıların güvenlerinin artacağını, Türkiye'deki portföylerini daha da artıracıklarını düşünüyorum. Çünkü siyasi istikrar ile ilgili soru sorabilecekleri bir konu kalmayacak" dedi.

Dünya Yatırım Ajansları Birliği (WAIPA) ve THY Yönetim Kurulu Başkanı İlker Aycı, doğrudan yatırımların seçim sonrası daha da artacağını söyledi.

Aycı, **Istanbul Sanayi Odası (İSO)** Meclisi Mayıs ayı olağan toplantısında yaptığı konuşmada, THY'nin 11,5-12 milyar dolar civarında seyreden büyüklüğünü kendi dönemlerinde daha da yukarı taşıyacaklarını kaydetti.

Bugün yılda yaklaşık 56 milyon yolcu taşıyan THY'nin bu kapasitesini 2023'e kadar 2'ye katlamasını hedeflediklerini bildiren Aycı, dünyada son 12 yılda havayolları sektörü yüzde 5 büyümeye kaydederken, THY'nin ortalama yüzde 15 büyüyerek, hem bütün rakamları alt üst ettiğini hem de bu dönemde karlı olmayı başardığını anlattı.

Her yıl uçuşlarına 10-15 noktayı daha ekleyerek yollarına devam edeceklerini anlatan Aycı, bugün Afrika'da 26 ülkede 44 noktaya uçtuklarını, Afrika'ya direkt olarak en çok uçan havayolu unvanı aldıklarını dile getirdi. Türkiye'nin önce finans ve sigortacılık alanında doğrudan yatırım çektiğine dikkati çeken Aycı, bunun sebeplerinden birisinin de kendisi olduğunu, 2006 yılında Başak Sigorta'yı Fransızlara satan genel müdürün kendisi olduğunu ifade etti. Başak Sigorta satışının o yılın en iyi getiri sağlayan özelleştirmesi olduğunu vurgulayan Aycı, Başak Sigorta'daki yüzde 55'lik Ziraat Bankası payını 268 milyon dolara sattıklarını, o dönemde şirketin değerleme raporuna göre şirketin toplam değerinin 110 milyon dolar olduğunu bilgisini verdi.

MİLLİ STRATEJİ HAZIRLANDI

Aycı, 2011 yılında Başbakanlık Yatırım Destek ve Tanıtım Ajansı Başkanlığı'na getirildiğinde bir çalışma yaparak, hizmet sektöründen Türkiye'ye gelen doğrudan yatırım oranının yüzde 71 olduğunu tespit ettiklerini anlatarak, burada imalat ile enerjinin katkısının ise yüzde 29 ile sınırlı olduğunu altını çizdi.

Bunun üzerine çalıştıklarını, 2014 itibarıyla hizmet sektörünün payının yüzde 49'a gerilediğini, imalat artı enerji sektörünün payının da yüzde 50'ye geldiğini anlatan Aycı, Türkiye'nin 12 senelik performansında yıllık ortalama doğrudan yatırım çekme miktarının 11,5 milyar dolara çıktığını, son 4 yılda ise 12,5 milyar dolar hedefini yakaladıklarını söyledi.



WAIPA ve THY Yönetim Kurulu Başkanı Aycı, Türkiye'nin doğrudan yatırım çekmekle ilgili olarak bir ulusal milli stratejinin oluşmasına katkıda bulunduğunu belirterek, "Bu konuda bir strateji hazırladık. Yüksek Planlama Kurulu'na sunmak üzere hazırlıklarımızı tamamlayıp Kalkınma Bakanlığı'na teslim ettik" dedi. Tıpkı OVP, ihracat ve sanayi stratejileri gibi Türkiye'nin yatırım çek-

mek ile ilgili bir stratejisi olacağını aktaran Aycı, taslak çalışmanın hazır olduğunu, bu konuda milli bir strateji olacağını kaydetti.

Türkiye'nin yurtdışındaki algısının bozulduğuna dikkati çeken Aycı, bunun algı operasyonu olarak da tanımlanabileceğini, ancak Financial Times'in seçimlere 10-15 gün kala, spekülasyon olarak yatırımların Türkiye'de yüzde 50 düşüğünü iddia ederek, Türkiye'nin proje sayısı bakımından Avrupa'nın ilk 10'undan çıktığını, data ve veriye dayanmadan iddia etmesinin kendisi için bir şey ifade etmediğini kaydetti. (AA)



İSO Meclisi Mayıs Ayı Olağan Toplantısı

✓ **İSO Başkanı** Bahçivan: "Ekonomik düzenlemeler, şeffaflık, hukukun üstünlüğü, bürokrasi gibi alanlarda ihtiyaç duyulan düzenlemeler

gerçekleştirilerek uluslararası doğrudan yatırımlarla ilgili yöneticilerin elleri güçlendirilmeli, işleri kolaylaştırılmalıdır" >>5.sayfada



İSO Meclisi Mayıs Ayı Olağan Toplantısı

İSTANBUL (AA) - İstanbul Sanayi Odası Yönetim Kurulu Başkanı Erdal Bahçivan, "Ekonomik düzenlemeler, şeffaflık, hukukun üstünlüğü, bürokrasi gibi alanlarda ihtiyaç duyulan düzenlemeler gerçekleştirilerek uluslararası doğrudan yatırımlarla ilgili yöneticilerin elleri güçlendirilmeli, işleri kolaylaştırılmalıdır" dedi.

Bahçivan, İSO Meclisi'nin "Uluslararası Doğrudan Yatırımlar, Markalaşma, Lojistik ve Endüstriyel Stratejilerin Sürdürülebilir Kalkınma Açısından Ekonomimiz ve Sanayimiz İçin Rolü ve Önemi" ana gündemi ile gerçekleştirilen Mayıs Ayı Toplantısı Dünya Yatırım Ajansları Birliği (WAIPA) ve Türk Hava Yolları (THY) Yönetim Kurulu Başkanı İlker Aycı'nın katılımıyla gerçekleştirildi.

İSO Başkanı Bahçivan, toplantının açılışında yaptığı konuşmada, Türkiye'nin seçimlere odaklandığı bu dönemde, küresel ekonomide kredi musluklarının kısılmaya başladığı, paradan para kazanma anlayışının derinden sorgulandığı bir süreç yaşandığına işaret ederek, böyle bir dönemde uluslararası doğrudan yatırımların giderek önem kazandığını, bunun da sanayiciler açısından dikkate değer bir gelişme olduğunu söyledi. Türkiye'nin marka ülke olmak iddiasının doğrudan yatırımlardan daha fazla pay alarak güçlendirilmesine bağlı olduğuna dikkati çeken Bahçivan, "Ekonomik düzenlemeler, şeffaflık, hukukun üstünlüğü, bürokrasi gibi alanlarda ihtiyaç duyulan düzenlemeler gerçekleştirilerek uluslararası doğrudan yatırımlarla ilgili yöneticilerin elleri güçlendirilmeli, işleri kolaylaştırılmalıdır" ifadelerini kullandı. Dünyadaki hiçbir markanın bir gecede efsane olmadığına değinen Bahçivan, şunları söyledi:

"Markalaşmanın planlı, uzun vadeli ve sabra dayalı bir inşa süreci olduğunu asla unutmamalıyız. Dünyaca bilinen birçok markaya baktığımızda bunların bir asırdan fazla ömre sahip olduklarını görüyoruz. Steve Jobs'un 'küçük başlayın, büyük düşünün' sözü markalaşma açısından çok önemli. Markalaşmanın önündeki en önemli

engel, vizyon eksikliği ve kısa vadeli düşünme alışkanlığıdır. Bu olumsuz alışkanlıkları geride bıraktığımız takdirde Türkiye'den de hiç kuşkusuz küresel markalar çıkacaktır. Türkiye'nin önündeki hedeflere ulaşması için fason ürünler ihracatından uzaklaşarak, ihracatta marka ve imaj yaratılmasına, yaratılan bu marka ve imaj ile ihraç ürünlerinin dünya pazarlarında tanıtılmasına öncelik verilmelidir."

Bahçivan, doğrudan yabancı yatırımların bir ülkenin küresel ekonomideki prestij ve istikrar algısı açısından önemli olduğuna dikkati çekerek, dış ekonomik dengelerinin sağlıklı olmasının, cari açık finansmanında doğrudan yatırımların payı ile ölçüldüğünü söyledi.

"Türkiye'nin yeni ekonomik sıçramasında lojistiğe büyük görev düşüyor"

Türkiye'de cari açık finansmanının önemli bölümünün, finans piyasalarındaki dalgalanmaya karşı kırılgan olan kısa vadeli kredi akışları ve portföy yatırımları ile karşılandığını belirten Bahçivan, "Oysa doğrudan yatırımlar genellikle reel sektördeki fiziksel varlıklara yönelik oldukları için geriye taşınması kolay değildir ve uzun vadeli niteliğe sahiptir. Türkiye'de 2014 yılında net doğrudan yatırım girişleri bir önceki seneye göre yüzde 37,6'lık bir azalma göstererek 8,8 milyar dolardan 5,5 milyar dolara geriledi" şeklinde konuştu.

Türkiye'nin yeni ekonomik sıçramasında lojistiğe büyük görev düşüğünü, dünyada gelişmenin itici gücünü lojistik yatırımlarının oluşturduğunu dile getiren Bahçivan, Türkiye'de son yıllarda karayolu, demiryolu ve havayolu taşımacılığında çok önemli mesafeler kaydedildiğini, özellikle sivil havacılıktaki yatırımların ve ilerlemelerin çok önemli olduğuna vurgu yaptı. Erdal Bahçivan, Türkiye'nin hızla Orta Asya, Afrika, Orta Doğu, Avrupa ve Asya eksenindeki ülkeleri birbirine bağlayan kritik bir bölge haline dönüştüğünün altını çizerek, bu süreçte Türk Hava Yolları'nın büyük rol oynadığı değerlendirmesini yaptı.

Konuşmasında Türkiye'de 7 Haziran'da yapılacak Genel Seçimlerin demokrasi, istikrar ve ekonomi açısından hayırlı sonuçlar getirmesini dileyen Bahçivan, sonuçların da herkes tarafından olgunlukla kabul edilmesi gerektiğini söyledi.



Ekonomimiz LOJİSTİK İLE Sıçrayacak!

Türkiye'nin yeni ekonomik sıçramasında lojistiğe büyük görev düştüğünü, dünyada gelişmenin itici gücünü lojistik yatırımlarının oluşturduğunu dile getiren Bahçivan, "Türkiye'de son yıllarda karayolu, demiryolu ve havayolu taşımacılığında çok önemli mesafeler kaydedildi" dedi

Istanbul Sanayi Odası Yönetim Kurulu Başkanı **Erdal Bahçivan**, "Ekonomik düzenlemeler, şeffaflık, hukukun üstünlüğü, bürokrasi gibi alanlarda ihtiyaç duyulan düzenlemeler gerçekleştirilerek uluslararası doğrudan yatırımlarla ilgili yöneticilerin elleri güçlendirilmeli, işleri kolaylaştırılmalıdır" dedi. Bahçivan, ISO Meclisi'nin "Uluslararası Doğrudan Yatırımlar, Markalaşma, Lojistik ve Endüstriyel Stratejilerin Sürdürülebilir Kalkınma Açısından Ekonomimiz ve Sanayimiz İçin Rolü ve Önemi" ana gündemi ile gerçekleştirilen Mayıs Ayı Toplantısı Dünya Yatırım Ajansları Birliği (WAIPA) ve Türk Hava Yolları (THY) Yönetim Kurulu Başkanı İlker Ayçın'ın katılımıyla gerçekleştirildi. **ISO Başkanı Bahçivan**, toplantının açılışında yaptığı konuşmada, Türkiye'nin seçime odaklandığı bu dönemde, küresel ekonomide kredi musluklarının kısılmaya başladığı, paradan para kazanma anlayışının derinden sorgulandığı bir süreç yaşandığına işaret ederek, böyle bir dönemde uluslararası doğrudan yatırımların giderek önem kazandığını, bunun da sanayiciler açısından dikkate değer bir gelişme olduğunu söyledi. Türkiye'nin marka ülke olmak iddiasının doğrudan yatırımlardan daha fazla pay alarak güçlendirilmesine bağlı olduğuna dikkati çeken Bahçivan, "Ekonomik düzenlemeler, şeffaflık, hukukun üstünlüğü, bürokrasi gibi alanlarda ihtiyaç duyulan düzenlemeler gerçekleştirilerek uluslararası doğrudan yatırımlarla ilgili yöneticilerin elleri güçlendirilmeli, işleri kolaylaştırılmalıdır" ifadelerini kullandı. Dünyadaki hiçbir markanın bir gecede efsane olmadığına değinen Bahçivan, şunları söyledi: "Markalaşmanın planlı, uzun vadeli ve sabra dayalı bir inşaa süreci olduğunu asla unutmamalıyız. Dünyaca bilinen birçok markaya baktığımızda bunların bir sıradan fazla ömre sahip olduklarını görüyoruz. Steve Jobs'un 'küçük başlayın, büyük düşünün' sözü markalaşma açısından çok önemli. Markalaşmanın önün-

deki en önemli engel, vizyon eksikliği ve kısa vadeli düşünme alışkanlığıdır. Bu olumsuz alışkanlıkları geride bıraktığımız takdirde Türkiye'den de hiç kuşkusuz küresel markalar çıkacaktır. Türkiye'nin önündeki hedeflere ulaşması için fason ürünler ihracatından uzaklaşarak, ihracatta marka ve imaj yaratılmasına, yaratılan bu marka ve imaj ile ihracat ürünlerinin dünya pazarlarında tanıtılmasına öncelik verilmelidir." Bahçivan, doğrudan yabancı yatırımların bir ülkenin küresel ekonomideki prestij ve istikrar algısı açısından önemli olduğuna dikkati çekerek, dış ekonomik dengelerinin sağlıklı olmasının, cari açık finansmanında doğrudan yatırımların payı ile ölçüldüğünü söyledi.

Türkiye'de cari açık finansmanının önemli bölümünün, finans piyasalarındaki dalgalanmaya karşı kırılğan olan kısa vadeli kredi akışları ve portföy yatırımları ile karşılandığını belirten Bahçivan, "Oysa doğrudan yatırımlar genellikle reel sektördeki fiziksel varlıklara yönelik oldukları için geriye taşınması kolay değildir ve uzun vadeli niteliğe sahiptir. Türkiye'de 2014 yılında net doğrudan yatırım girişleri bir önceki seneye göre yüzde 37,6'lık bir azalma göstererek 8,8 milyar dolardan 5,5 milyar dolara geriledi" şeklinde konuştu. Türkiye'nin yeni ekonomik sıçramasında lojistiğe büyük görev düştüğünü, dünyada gelişmenin itici gücünü lojistik yatırımlarının oluşturduğunu dile getiren Bahçivan, Türkiye'de son yıllarda karayolu, demiryolu ve havayolu taşımacılığında çok önemli mesafeler kaydedildiğini, özellikle sivil havacılıktaki yatırımların ve ilerlemelerin çok önemli olduğuna vurgu yaptı. **Erdal Bahçivan**, Türkiye'nin hızla Orta Asya, Afrika, Orta Doğu, Avrupa ve Asya eksenindeki ülkeleri birbirine bağlayan kritik bir bölge haline dönüştüğünün altını çizerek, bu süreçte Türk Hava Yolları'nın büyük rol oynadığı değerlendirilmesini yaptı. Konuşmasında Türkiye'de 7 Haziran'da yapılacak Genel Seçimlerin demokrasi, istikrar ve ekonomi açısından hayırlı sonuçlar getirmesini dileyen Bahçivan, sonuçların da herkes tarafından olgunlukla kabul edilmesi gerektiğini söyledi. (AA)





Enerji yatırımlarının artırılmasında elimizde çok mega proje var!

Dünya Yatırım Ajansları Birliği (WAIPA) ve THY Yönetim Kurulu Başkanı İlker Ayçi, doğrudan yatırımların seçim sonrası daha da artacağını söyledi

Ayçi, **İstanbul Sanayi Odası (İSO)** Meclisi Mayıs ayı olağan toplantısında yaptığı konuşmada, THY'nin 11,5-12 milyar dolar civarında seyreden büyüklüğünü kendi dönemlerinde daha da yukarı taşıyacaklarını kaydetti. Bugün yılda yaklaşık 56 milyon yolcu taşıyan THY'nin bu kapasitesini 2023'e kadar 75'e katlanmasını hedeflediklerini bildiren Ayçi, dünyada son 12 yılda havayolları sektörü yüzde 5 büyümeye kaydederken, THY'nin ortalama yüzde 15 büyüyerek, hem bütün rakamları altı üst ettiğini hem de bu dönemde karlı olmayı başardığını anlattı. Her yıl uçuşlarına 10-15 noktayı daha ekleyerek yollarına devam edeceklerini anlatan Ayçi, bugün Afrika'da 26 ülkede 44 noktaya uçtuklarını, Afrika'ya direkt olarak en çok uçan havayolu unvanı aldıklarını dile getirdi. Türkiye'nin önce finans ve sigortacılık alanında doğrudan yatırım çektiğine dikkati çeken Ayçi, bunun sebeplerinden birisinin de kendisi olduğunu, 2006 yılında Başak Sigorta'yı Fransızlara satan genel müdürün kendisi olduğunu ifade etti. Başak Sigorta satışının o yılın en iyi getiri sağlayan özelleştirmesi olduğunu vurgulayan Ayçi, Başak Sigorta'daki yüzde 55'lik Ziraat Bankası payını 268 milyon dolara sattıklarını, o dönemde şirketin değerlendirme raporuna göre şirketin toplam değerinin 110 milyon dolar olduğunu bilgisini verdi. Ayçi, 2011 yılında Başkanlık Yatırım Destek ve Tanıtım Ajansı Başkanlığı'na getirildiğinde bir çalışma yaparak, hizmet sektöründen Türkiye'ye gelen doğrudan yatırım oranının yüzde 71 olduğunu tespit ettiklerini anlatarak, burada imalat ile enerjinin katkısının ise yüzde 29 ile sınırlı olduğunu altını çizdi. Bunun üzerine çalıştıklarını, 2014 itibarıyla hizmet sektörünün payının yüzde 49'a gerilediğini, imalatı enerji sektörünün payının da yüzde 50'ye geldiğini anlatan Ayçi, Türkiye'nin 12 senelik performansında yıllık ortalama doğrudan yatırım çekme miktarının 11,5 milyar dolara çıktığını, son 4 yılda ise 12,5 milyar dolar hedefini yakaladıklarını söyledi.

"Financial Times'in spekülatif iddiaları benim için bir şey ifade etmiyor"

WAIPA ve THY Yönetim Kurulu Başkanı Ayçi, Türkiye'nin doğrudan yatırım çekmekle ilgili olarak bir ulusal milli stratejinin oluşmasına katkıda bulduklarını belirterek, "Bu konuda bir strateji hazırladık. Yüksek Planlama Kurulu'na sunmak üzere hazırlıklarımızı tamamlayıp Kalkınma Bakanlığı'na teslim ettik" dedi. Tıpkı ÖVP, ihracat ve sanayi stratejileri gibi Türkiye'nin yatırım çekmek ile ilgili bir stratejiyi olacağını aktaran Ayçi, taslak çalışmanın hazır olduğunu, bu konuda milli bir strateji olacağını kaydetti. Türkiye'nin yurtdışındaki algısının bozulduğuna dikkati çeken Ayçi, bunun algı operasyonu olarak da tanımlanabileceğini, ancak Financial Times'in seçimlere 10-15 gün kala, spekülattı olarak yatırımların Türkiye'de yüzde 50 düştüğünü iddia ederek, Türkiye'nin proje sayısı bakımından Avrupa'nın ilk 10'undan çıktığını, data ve veriyeye dayanmadan iddia etmesinin kendisi için bir şey ifade etmediğini kaydetti. "Açıkçası tahminle, öngörüyle temen-niyi birbirine karıştırmış, subjektif yorumlarla hazırlanmış Türkiye haberlerini gördükçe yaptığımız çalışmaların daha da hızlanması gerektiğini bana düşündürüyor" diyen Ayçi, yurtdışındaki bu duruma cevap verelim diye düşündüklerini ve Türkiye'deki doğrudan yatırımcıları alarak, ajans olarak iş dünyası için elçileri oluşturduklarını söyledi. Bu elçileri alarak başta Amerika olmak üzere bazı ülkelere göndirdükleri bilgisini veren Ayçi, önemli kânaat önderleri ile New York Times ile Wall Street Journal ile Washington Post ile görüştüklerini dile getirdi. Türkiye ile ilgili yazı yazan gazetecilere, "Bu şirketlere Türkiye ile ilgili ne istiyorsanız sorun" dediklerini aktaran Ayçi, bu gezilere hukuk firmalarını da götürdüklerini, haberlerde iddia edildiği gibi "Biz Kuzey Kore'den bile mi daha kötü bir yatırım ortamına mı sahibiz?" diye sorduklarını ifade etti. Ayçi, konuşmasına şöyle devam etti: "Türkiye küçülüyor. Her şey rağmen şikayeti olsak bile büyüyor ve bu büyümenin daha da hızlanacağını biliyoruz. Çünkü 4 yıllık seçimsiz bir süreçte gidiyoruz. Ben doğrudan yatırımların seçim sonrası daha da artacağını söylemek isterim. Çünkü şimdi aylık göstergelere bakıp yüzde 10-15'lik sallanmaların, volatilitelerin seçim sonrası yerini daha ciddi bir yükselişe bırakacağını ve yatırımcıların tercihini Türkiye'de arttırmaktan yana kullanacaklarını söyleyebilirim. Zira yatırımcılar ile olan dişek temasız, masadaki dosyalar bize bunu söylüyor. Türkiye'nin siyasi risk priminin düşeceğini, yatırımcıların güvenlerinin artacağını, Türkiye'deki portföylerini daha da arttıracaklarını düşünüyorum. Çünkü siyasi istikrar ile ilgili soru sorabilecekleri bir konu kalmayacak. Seçimli bir süreçte bize soruyorlardı, ama artık sormayacaklar. Senenin ikinci yarısında doğrudan yatırımlarda bir kırılmaya göreceksiniz." İlker Ayçi, devlet fonlarını Türkiye'deki yatırımlara çekmek istediklerini belirterek, "Keşke hep birlikte Çin'in devlet fonunu da buraya çekebilsek" dedi. Büyük fonların elinde yüksek meblağlar olduğuna dikkati çeken Ayçi, söz konusu bu fonların muhafazakar hareket ettiğini, nakitlerini park etmiş durumda olduğunu, bu paraların Türkiye'ye çekebileceklerini dile getirdi. (AA)