



# İran'a ambargoyu kaldırma kararına ihracatçılar temkinli

İran'ın nükleer müzakerelerde anlaşmaya varmasına iş dünyası temkinli yaklaşıyor. Ambargonun kaldırılmasının Türkiye'nin İran ile ticaretini geliştireceğine işaret eden ihracatçılar, buna karşılık enerji zengini İran'ın birçok sektörde Türkiye'ye rakip olacağı uyarısında bulunuyor.

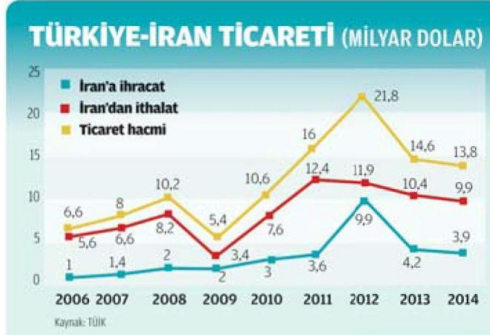
ARIF BAYRAKTAR İSTANBUL

İran ile BM Güvenlik Konseyi daimi üyesi ülkeler ve Almanya arasında nükleer müzakerelerde anlaşma sağlanması iş dünyasını harekettirdi. Anlaşmayla birlikte bu ülkeye ambargonun kaldırılacak olması Türk iş dünyası için yeni imkanlar ve aynı zamanda yeni riskleri beraberinde getiriyor. Maliye Bakanı Mehmet Simsek, Twitter'dan İngilizce olarak yaptığı değerlendirmede, "Türk ekonomisi için güzel haber," dedi. Bakan, anlaşmanın iki ülke arasındaki ticaret ve yatırımları artıracığını kaydetti. İki ülke arasında yaklaşık 14 milyar dolar olan toplam dış ticaret hacminin 2016 yılına kadar 30 milyar dolara çıkması hedefleniyor. Ancak ihracat birliklerinin başkanları, enerji maliyeti düşüken İran'ın kimi sektörlerde Türkiye için tehdit olduğu kanaatinde.

İstanbul Maden İhracatçıları Birliği Başkanı Ali Kahyaoglu, ambargonun kalkmasının sektörde olumsuz etkileyeceğini söyledi. İran'da zengin mermer yatakları olduğunu vurgulayan Kahyaoglu, "Enerji ucuz. En büyük rakibimiz olacak." değerlendirmesinde bulundu. Çimento, Cam, Seramik ve Toprak Ürünleri İhracatçı Birlikleri Başkanı Bahadır Kayan da sektörlerinin enerji yoğun iş yaptığına dikkat çekerek, "İran bu açıdan bir tehdit. Özellikle seramikte kurulu kapasitesi Türkiye'ye benzeyen İran'ın kullandığı teknolojinin seviyesi de çok kötü değil." ifadelerini kullandı. **İstanbul Sanayi Odası** Başkanı **Ercan**

Bahçivan ise konu hakkında daha iyimser. "İran'a uygulanan ambargoların kalkmaya başlayacak olmasıyla birlikte ikili ticari ilişkilerimiz yeni bir imze kazanacak," diyor Bahçivan, İran'ın büyük nüfusu ve pazaryla Türkiye'ye başta dayanıklı tüketim malları olmak üzere birçok sektör için yeni fırsat sunacağını düşünüyor. Bursa Ticaret ve Sanayi Odası Başkanı İbrahim Burakay da İran'a ambargonun kalkmasının Türkiye'deki otomotiv yan sanayicilerini de sevindireceğini söyledi. Burakay, "Tekstilde de olumlu gelişmeleri beraberinde getirecek gelişme şu an için tehdit sayılmaz," diye konuştu. İstanbul Deri ve Deri Mamulleri İhracatçıları Birliği Başkanı Mustafa Senocak ise İran'la ayakta sektörde hızlı bir ticaretin başlayacağını söyleyerek, "Fuar çalışmalarında sektörümüz İran'da yer aldı. Deri sektörü gözle görülür bir hareketlilik içine girecek," dedi.

Türk Girişim ve İş Dünyası Konfederasyonu (TÜRKNÖFED) Başkanı Tarkan Kadooğlu anlaşmanın jeostratejik ve ekonomik anlamda dengeleri değiştireceğini kaydetti. Kadooğlu, şöyle konuştu: "Hem İran halkına hem de bölge ülkelerine olumlu yansımaları olacak gelişme, Türkiye ile İran arasında birçok siyasi ve ekonomik fırsatı da içeriyor. Önemli rezervlere sahip İran petrol ve doğalgazı, Türkiye üzerinden Avrupa'ya aktarılabilir. Kapıköy, Gelinek gibi sınır kapılarının açılması ve büyük hacimli ticarete uygun hale getirilmesi önemli."



Türkiye ile İran'ın dış ticareti son yıllarda dalgalı bir seyir izliyor. Doğalgaz ihtiyacının önemli bir kısmını bu ülkeden karşılanması sebebiyle Türkiye, doğu konusunu ile ticari açıktır. GRAFİK: ZAMAN, ABDULKERİM KESKİN

Katma değere ağırlık vermezsek İran tehdit olur

**Adnan Dalgacıran** (Makine ve Aksamları İhracatçıları Birliği Başkanı): İran enerji kaynaklarına sahip ve İranlı yöneticiler üretimi ciddi destekleme taraftan. Bu anlaşmadan sonra İran'ın sisteme entegre olması Türkiye-İran ticaretinin gelişmesine sebebiyet verir ama orta ve uzun vadede İran, üretim odaklı politikası ile Türkiye için bölge sanayinde en büyük rakip haline dönüşür. Türkiye daha katma değerli alana yürüyemezse İran konumu kendi lehine çevirecektir.

Artık külçe altınla ticareti konuşmayacağız

**Murat Akyüz** (İstanbul Kimyevi Maddeler ve Mamulleri İhracatçıları Birliği Başkanı): İran tarımı etkileyen gübrelerle, organik ve inorganik kimyasallarda, yakıtta var ve plastik hammaddelerinde hammaddede sahibi. Bu konularda Türkiye'yi zorlar ama Türkiye de hammaddede kaynaklarına yakınlığı açısından bunu avantajı çevirmesini bilmeli. Karşılıklı ticarete artık külçe altını konuşmayacağız. Diğer ülkelerle nasıl ekonomik ilişkimiz varsa aynımsı İran'la da geçerli olacak.

İran'a ürün satmak için lisans almak gerekiyor

**Zekeriya Mete** (İstanbul Hububat Bakliyat Yağlı Tohumlar ve Mamulleri İhracatçıları Birliği Yönetim Kurulu Başkanı): İran'a mal satmak için lisans almak lazım ve bu prosedür uzun soluklu bir iş. Ben İran'ın hükümetler nezdinde samimiyetine inanmıyorum. Ancak İran'daki 35 milyon Azeri ile olan dostluk dolayısıyla din ve dil bağı zaten komşu ülkeler üzerinden devam ettirdiğimiz ticareti normale çevirebilir. 37 yıldır Türkiye'yi kapıda bekletenler İran'a daha sempatik olurlarsa İran, Türkiye için birçok sektörde rakip haline gelir.

İran'la ticaretimiz 2016'da 2 kattan fazla artacak

**Mehmet Büyükeksi** (Türkiye İhracatçıları Medisi Başkanı): İran ile yapılan anlaşmanın bölge ticaretine pozitif katkı sağlayacağını inanıyoruz. İran ile yaptığımız tercihli ticaret anlaşması 1 Ocak 2015'te yürürlüğe girdi. Yılın 6 ayında İran'a ihracat yüzde 30 artarak 1,9 milyar dolara yükseldi. İran'ın zenginleşmesini ve bölgede tüketimin artmasını sağlayacak gelişmeler, ihracat potansiyelimiz için önem taşıyor. İran ile ticaret hacmimizin yıl sonunda 16 milyar dolar, 2016 sonu itibarıyla ise 35 milyar dolara çıkmasını bekliyoruz.



# ISO, Türkiye'nin İkinci 500 Büyük Sanayi Kuruluşunu açıkladı

**Türkiye'nin İkinci 500 Büyük Sanayi Kuruluşu, sıralamasında ilk üç sırayı Hekimoğlu Un, ORMA Orman Mahsulleri ve Başkent Çimento aldı.**

➔ **İSTANBUL Sanayi Odası'nın (ISO)**, "Türkiye'nin İkinci 500 Büyük Sanayi Kuruluşu-2014" araştırması sonuçlarına göre, 2014 yılında İkinci 500'ün üretimden satışları bir önceki yıla göre yüzde 12,9 artışla 71,8 milyar liraya, net satışları da yüzde 11,3 artışla 81,9 milyar liraya yükseldi. Üretimden satışlara göre yapılan Türkiye'nin İkinci 500 Büyük Sanayi Kuruluşu-2014 araştırmasında ilk sırayı, 2013 yılında Birinci 500 içinde 492. sırada yer alan Hekimoğlu Un Fabrikası 212,6 milyon liralık üretimden satışı ile yer aldı. İkinci sırada, 211,9 milyar liralık üretimden satışlarıyla, bir önceki sıralamada 184. sırada yer alan ORMA Orman Mahsulleri bulunuyor. Bu yılın İkinci 500'ünün üçüncü sırası ise 211,8

milyon liralık üretimden satışı ile, geçen yılın İkinci 500 arasında 21. sırada olan BAŞKENT Çimento'nun oldu. "Küçük şirketlerimiz, 2014'te kit finansman kaynaklarını iyi kullandı" Araştırma sonuçlarını değerlendiren İstanbul Sanayi Odası Yönetim Kurulu Başkanı Erdal Bahçivan, "Bu araştırma, öncelikle bize İkinci 500'de yer alan firmalarımızın, sanayimizin ihtiyaç duyduğu atılım için büyük bir potansiyeli taşıdığını gösteriyor" dedi. ve ekledi: "Dolayısıyla yönlendirilmeleri ve desteklenmeleri halinde Türkiye ekonomisi için çok daha yüksek ve kaliteli katkı yaratacaklarını söyleyebiliriz. Araştırmanın 2014 verilerine baktığımızda ilk göze çarpan sonuçlardan biri esas faaliyet karlarında istikrarlı artışın sürmekte olduğudur.

2013 yılında önceki yıla göre üretimden satışlarını yüzde 11,3 artıran İkinci 500, geçen yıl da bu alanda yüzde 12,9'luk bir artışla enflasyonun üstünde bir performans sergiledi." Sözlerini, "İkinci 500'ün borçlanma hızının 2014'te yavaşladığını görüyoruz" diye sürdüren Bahçivan, "Bu veri, kaynak kıt olunca, şirketlerin işletme sermayesini daha iyi kullanmaya başladıklarını göstermesi açısından sevindirici. Şirketlerin özellikle mali borçlarda kısa vadeli borçlarının azalmaya başladığını, uzun vadeli kaynak bulma imkanlarının artmış olduğunu görmekteyiz. Borç yönetimi ve sürdürülebilirliği açısından bu da İkinci 500'ün bu yıl dikkat çeken iyileşmelerinden biri olarak gösterilebilir" dedi./DHA





# TARIM SEKTÖRÜ UYANIYOR

**ISO** tarafından açıklanan **ikinci 500** sanayi kuruluşu içerisinde Konya'dan 14 firma yer aldı. Toplam 24 firmayla **ISO 1000**'de temsil edilen firmaların tarım sektörü ağırlıklı olduğu dikkati çekti.



Konya Ticaret Borsası Başkanı Hüseyin Çevik, **İstanbul Sanayi Odası'nın (ISO)** açıkladığı **ikinci 500** listesindeki 14 Konya firmasını tebrik ederek, ilk 500 deki 10 firma ile birlikte Konya'nın ilk 1000 içerisinde 24 firma ile temsil edilmesinin Konya'nın üretimden gelen ekonomik gücünü göstermesi açısından önemli olduğunu belirtti.

Konya'nın bu başarısının, şehrimizin ekonomik olarak gelişmesine büyük katkı ve moral verdiğini belirten Çevik, "Bu başarı Konya olarak, Türkiye'yi bölge coğrafyayı doyurma, aynı zamanda bir sanayi, turizm ve ticaret şehri olma kararlılığımızın bir göstergesidir. Konyalı sanayicimizin, tüccarımızın ürettiğine katma değer katıp dünyada pazar bulma becerisi her türlü takdir hak etmektedir. İş dünyasının temsilcisi olarak bizler, bir 'dünya kenti' olan Konya'nın üreterek yükselmesinin çabasındayız" dedi.

Tarım Stratejik Öne Sahip

**ISO**'nun açıkladığı ilk 1000 listesi içerisindeki Konyalı 24 firmadan 14 tanesinin tarım ve tarıma dayalı sanayi kuruluşu olmasının, Konya için, tarımın ne kadar önemli olduğunu gösterdiğini belirten Çevik "Son on yılda Dünya'da gelirler yüzde 33 artarken, tarım ürünleri fiyat-

ları yüzde 176 arttı. Yani gelecek dönemde dünyada tarımla uğraşan ülkeler ön plana çıkacaklar. Alt yapı sorunları çözülmüş KOP Bölgesi tarımsal üretimiyle, sanayiye de ticarete de en büyük kaynak olmaya devam edecektir. Nüfusunun çoğunun geçimini tarım ve tarıma dayalı sanayiden kazandığı Konya, ülkemizde olduğu kadar yakın ülkeler arasında da önemli bir tarımsal üretim merkezidir" diye konuştu.

Özel sektörün önemine işaret eden KTB Başkanı Çevik, hükümet kurma çalışmaları ile ilgili konulara da değinerek sağlam temel ve ilkelere bağlı, kazanımların kaybedilme-yeyeceği bir hükümetin kurulmasını arzu ettiklerini söyledi. Çevik, tüm siyasi par-

tilerin sağduyu ve sorumluluk duygusuyla hareket etmesini, çalkantılı coğrafyada Türkiye'nin istikrarına zarar verecek eylem, söylem ve önyargılardan uzak durulması gerektiğini dile getirdi.

Fason Mantiği Kenara Bırakılmalı" Türkiye'nin

**ikinci 500** Büyük Sanayi Kuruluşu" listesine Konya'dan 14 firma girdi. Konya Ticaret Odası Başkanı Selçuk Öztürk, listeye giren Konyalı firmaları tebrik etti.

Başkan Öztürk, açıklamasında şu ifadelerle yer verdi: "İlk 500'de olduğu gibi **ikinci 500**'de yer alan firmalarımız da şehrimizin gurur kaynağı olmuşlardır. Firmalarımızın geçen seneye oranla üst sıralara tırmanması önümüzdeki yıllarda

ilk 500'e giren firma sayımızın artacağını göstermektedir. İlk 500 firma açıkladığında ifade ettiğimiz gibi, Türkiye'nin ihracatını en hızlı yükselten şehirlerinden biri olan, işsizlik rakamları en düşük şehir olan Konya'nın ekonomik potansiyeli daha fazla sayıda büyük firma çıkaracak güce sahiptir. Konya'dan daha fazla büyük marka firma çıkarmalıyız. KOBİ ağırlıklı Konya sanayisi fason mantığını ve salt üretim endeksli anlayışı bir kenara bırakmalıdır. Önemli bir diğer nokta da küçük şirketler olarak; hem firmamızın hem de ürünlerimizin değerini artırmıyorsak firmalarımız birleşme yoluna gidebilmelidir. Tüm dünyada örnekleri olduğu gibi firma birleşmeleri dünya çapında marka şirketler ve marka ürünler çıkarabiliriz Konya'nın bölgesel ve ulusal markalarının artması hem Konya'nın, hem de Türkiye'nin zenginleşmesine büyük katkı sağlayacaktır. Listeye giren firmalarımızı kutluyor gelecekte daha büyük hedeflerle şehrimizin gururu olacak atılımı göstermelerini temenni ediyorum." (Haber Merkezi)

SIRA	FİRMA
1.	1 Hekimoğlu Un
2.	26 Akbel Süt
3.	113 KombassanKağıt
4.	147 Komyapı
5.	197 Büyük Hekimoğulları Gıda
6.	243 Altınapa Değirmencilik
7.	283 Atiker Metal
8.	321 Safa Tarım
9.	334 Kompen
10.	366 Selva Gıda
11.	373 Komgıda
12.	426 İzi Süt
13.	475 Gitaş
14.	485 Tosunoğulları Mobilya



# ISO, Türkiye'nin İkinci 500 Büyük Sanayi Kuruluşunu açıkladı

**Türkiye'nin İkinci 500 Büyük Sanayi Kuruluşu, sıralamasında ilk üç sırayı Hekimoğlu Un, ORMA Orman Mahsulleri ve Başkent Çimento aldı.**

➔ **İSTANBUL Sanayi Odası'nın (ISO)**, "Türkiye'nin İkinci 500 Büyük Sanayi Kuruluşu-2014" araştırması sonuçlarına göre, 2014 yılında İkinci 500'ün üretimden satışları bir önceki yıla göre yüzde 12,9 artışla 71,8 milyar liraya, net satışları da yüzde 11,3 artışla 81,9 milyar liraya yükseldi. Üretimden satışlara göre yapılan Türkiye'nin İkinci 500 Büyük Sanayi Kuruluşu-2014 araştırmasında ilk sırayı, 2013 yılında Birinci 500 içinde 492. sırada yer alan Hekimoğlu Un Fabrikası 212,6 milyon liralık üretimden satışı ile yer aldı. İkinci sırada, 211,9 milyar liralık üretimden satışlarıyla, bir önceki sıralamada 184. sırada yer alan ORMA Orman Mahsulleri bulunuyor. Bu yılın İkinci 500'ünün üçüncü sırası ise 211,8

milyon liralık üretimden satışı ile, geçen yılın İkinci 500 arasında 21. sırada olan BAŞAŞ Başkent Çimento'nun oldu. "Küçük şirketlerimiz, 2014'te kit finansman kaynaklarını iyi kullandı" Araştırma sonuçlarını değerlendiren İstanbul Sanayi Odası Yönetim Kurulu Başkanı Erdal Bahçivan, "Bu araştırma, öncelikle bize İkinci 500'de yer alan firmalarımızın, sanayimizin ihtiyaç duyduğu atılım için büyük bir potansiyeli taşıdığını gösteriyor" dedi. ve ekledi: "Dolayısıyla yönlendirilmeleri ve desteklenmeleri halinde Türkiye ekonomisi için çok daha yüksek ve kaliteli katkı yaratacaklarını söyleyebiliriz. Araştırmanın 2014 verilerine baktığımızda ilk göze çarpan sonuçlardan biri esas faaliyet karlarında istikrarlı artışın sürmekte olduğudur.

2013 yılında önceki yıla göre üretimden satışlarını yüzde 11,3 artıran İkinci 500, geçen yıl da bu alanda yüzde 12,9'luk bir artışla enflasyonun üstünde bir performans sergiledi." Sözlerini, "İkinci 500'ün borçlanma hızının 2014'te yavaşladığını görüyoruz" diye sürdüren Bahçivan, "Bu veri, kaynak kıt olunca, şirketlerin işletme sermayesini daha iyi kullanmaya başladıklarını göstermesi açısından sevindirici. Şirketlerin özellikle mali borçlarda kısa vadeli borçlarının azalmaya başladığını, uzun vadeli kaynak bulma imkanlarının artmış olduğunu görmekteyiz. Borç yönetimi ve sürdürülebilirliği açısından bu da İkinci 500'ün bu yıl dikkat çeken iyileşmelerinden biri olarak gösterilebilir" dedi./DHA



## Bahçivan: Finansman kaynaklarını iyi kullandılar

**I**STANBUL Sanayi Odası (İSO) Yönetim Kurulu Başkanı **Erdal Bahçivan**, Türkiye'nin **İkinci 500** Büyük Sanayi Kuruluşu araştırması hakkında bir değerlendirme yaptı. **İstanbul Sanayi Odası (İSO)** Yönetim Kurulu Başkanı **Erdal Bahçivan**, Türkiye'nin **İkinci 500** Büyük Sanayi Kuruluşu araştırması hakkında bir değerlendirme yaptı. Türkiye'nin 500 Büyük Sanayi Kuruluşu araştırmasıyla nispeten daha KOBİ nitelikli kuruluşların performansını mercek altına almaya çalıştıklarını belirten Bahçivan, "Bu araştırma, öncelikle bize **İkinci 500**'de yer alan firmalarımızın, sanayimizin ihtiyaç duyduğu atılım için büyük bir potansiyeli taşıdığını göstermektedir. Dolayısıyla yönlendirilmeleri ve desteklenmeleri halinde Türkiye ekonomisi için çok daha yüksek ve kaliteli katkı yaratacaklarını söyleyebiliriz" dedi. **İSO Başkanı** Bahçivan, "Araştırmanın 2014 verilerine baktığımızda ilk göze çarpan sonuçlardan biri esas faaliyet karların-



da istikrarlı artışın sürmekte olduğudur. 2013 yılında önceki yıla göre üretimden satışlarını yüzde 11,3 artıran **İkinci 500**, geçen yıl da bu alanda yüzde 12,9'luk bir artışla enflasyonun üstünde bir performans sergilemiştir. **İkinci 500**'ün 2014 yılı karlılık verileri ve finansal giderlerinde de olumlu bir tablo ile karşı karşıyayız. Bir önceki yıl finansal giderleri yüzde 73 artan **İkinci 500** Büyük şirketin, 2014 yılında bu kayıplarını önemli ölçüde telafi ettikleri anlaşılıyor. Şirketlerin finansman giderlerini yüzde 5 azaltmış olması bu anlamda sevindirici. Bu durum, finansal dalgalanmaların yüksek seyrettiği bir yılda, şirketlerin finansman yönetiminde geçmiş yıllara göre daha yaratıcı ve verimli bir yol izleyebildiklerini ortaya koyuyor. Aynı dönemde faiz, amortisman ve vergi öncesi karın (EBITDA) net satışlara oranla yüzde 9,4'ten yüzde 10,9'a yükselmesi de firmalarımızın operasyonel karlılığının olumlu yönde geliştiğini teyit ediyor" dedi. **İHA**