



# ISO Başkanı: G-20 başkanlığının seçim yılına denk gelmesi talihsizlik DÜĞÜN YAPARKEN EV TAŞIYORUZ

ISO Başkanı **Erdal Bahçivan**, Türkiye'nin bir an evvel seçim atmosferinden çıkması gerektiğine dikkat çekerek, "Koalisyon toplumsal uzlaşma için de büyük bir fırsat. Türkiye büyük kararlarda durdu. G-20 başkanlığı muhteşem bir fırsattı. Seçim belirsizliği ve erken seçim olasılığı yüzünden durumumuz düğün yaparken aynı anda ev taşımaya benziyor" dedi.

## 2016'yı nasıl kaybetmeyiz?

**ERDAL** Bahçivan'ın bugünlerde sık sık dile getirilen "2016'yı nasıl kaybetmeyiz" sorusuna yanıtı ise oldukça kısa ve net: "Biran evvel uzlaşarak. Hatta 2015'i bile kurtarabiliriz. Küçük bir moral bile büyümeyi yüzde 2-3 puan sıçratabilir."

## Çözüm süreci kazanımları hafife alınmasın

**TÜRKİYE**'nin bugüne kadar çözüm sürecinde aldığı yolu, elde edilen kazanımları hafife almamak lazım" diyen **Erdal Bahçivan**, "Herşeyden önce sürecin başından bu yana sehit cenazelerinin gelmemesi çok önemli bir kazanım. Sürecin devamını sağlayacak olan da güçlü bir ortaklıktır" değerlendirmesini yaptı.

## Türkiye durdu

**TÜRKİYE**'de sanayiciden, bireylere kadar kimsenin bir süredir yeni yatırım, ev-araba almak gibi büyük kararlar almadığını söyleyen **Erdal Bahçivan**, "Çekinmeden söyleyelim Türkiye büyük karar almada durdu. Oysa bizim bırakın durmayı koşturamazsınız" dedi.



Hülya GÜLER

## STANBUL Sanayi Odası (ISO)

Başkanı **Erdal Bahçivan**, Türkiye'nin 2013'ün son çeyreğinden bu yana bir seçim atmosferi içinde sıkışıp kaldığını belirterek, "Bu ortam Türkiye'nin bütün enerjisini ve heyecanını tüketiyor. Seçimler demokrasinin gereği, olmasın diyemeyiz. Ama bu süreçte önemli kararlarda durduk. Örneğin G-20 Türkiye için tarihi bir fırsattı. Daha iyi değerlendiremiyoruz" dedi. "Şimdi ben 'Biz daha önce söyledik' diyen biri pozisyonunda olmak istemiyorum ama biz Türkiye'nin G-20 dönem başkanlığının tarihi bir fırsat olacağını öngörürsek genel seçimlerin de 2014'te yapılması yönünde bir çağrıda bulunmuştu" hatırlatmasını yapan Bahçivan, "Türkiye 2015'e tertemiz girsin demiştik. O dönem bizi fazla cesur bulanlar olmuştu. G-20 senesini seçimle geçirmeyelim dedik. Keşke bu yapılabileseydi" diye konuştu.

## BİZ VİCDANEN RAHATIZ

G-20'nin evsahibi olmanın Türkiye için gerçekten muhteşem bir fırsat olduğunu ancak bunun yeterince iyi değerlendirilemediğine dikkat çeken Bahçivan, bu konuda **ISO** olarak vicdanan rahat olduklarını söyledi. Bahçivan, şöyle konuştu: "Bir sürü belirsizliğin içinde olduğumuz bir dönemde tabi ki G-20 ile



ISO Başkanı **Erdal Bahçivan**, G-20 başkanlık döneminden, koalisyon görüşmelerine kadar ülke ve ekonomi gündemine ilişkin Hürriyet'e önemli açıklamalarda bulundu.

alakalı görevleri üstlenenler başarılı faaliyetler yürütüyor. Ama G-20 gibi önemli bir dönem başkanlığının seçim yılına denk gelmesi büyük bir talihsizlik. Biz şu anda hem ev taşıyoruz hem düğün yapıyoruz. Düğünde gelen misafirlere daha özenli olmak lazım ama düğün sahibi şu anda ev taşımakla meşgul."

## UZLAŞI HER ŞEYE LAZIM

Kasım'da Antalya'daki zirveye kadar herşeye rağmen iyi bir hazırlık dönemi yaşanmasını umduğunu kaydeden Bahçivan, "Eğer kısa süre içinde hükümet konusunda bir uzlaşma sağlanırsa İnşallah Ali Babacan'ın sorumluluğu devam eder. Bizim bu G-20 sürecini çok daha değerli kullanmamız gerekirdi. Çünkü bu her ülkeye nasip olan bir fırsattı. O yüzden uzlaşma herşey için lazım, G-20 için de lazım. Hep dönüyoruz dolayısıyla uzlaşmaya geliyoruz."

## Sermaye çuvalı artık boşalıyor

**TÜRKİYE**'de şu an bir belirsizliğin söz konusu olduğunu söyleyen **Erdal Bahçivan** şöyle konuştu: "Bu belirsizlik sürecini bir uzlaşma sürecine dönüştürmemiz lazım. Epey bir süredir sermayeden yiyoruz. Şu ana kadar 1.5 yıldan fazla bir süredir devam eden seçim ortamının getirdiği riskleri tolere ettik. Ama daha fazla zaman kaybetme lüksümüz yok. Ekonomi son 3-4 yıldır patinaj yapıyor. Büyümemiz kritik seviyede. Cari açık ekonomi bu kadar durgun olduğu halde ciddi risk işareti veriyor. Dış ticarete durum parlak değil. Benim için toplumda geleceğe güvenisizliği ortaya koyan önemli göstergelerden biri olan döviz hesaplarımız artıyor. Özellikle şu anki ekonomik parametreler de bize; 'Bir an evvel siyaset odaklı süreçten çıkıp ekonomiye odaklanın. Sermaye çuvalına artık güvenmeyin. Zaman telafisi en zor olan sermaye kaybı. O çuvalda sadece para yok, geleceğe güven var, kredi birikimi var, geçmişteki tüm kazanımlar var, genç nüfusun dinamiği var. Bütün bunları göz önüne alıp uzlaşarak Türkiye'nin yeni hikayesini yazmalıyız."

## Sanayi kongresi daha interaktif

**ISO**'nun Sanayi Kongresi'nin bu yıl 8 Kasım'da planlandığını söyleyen **Erdal Bahçivan**, şu bilgileri verdi: "Bu yıl yeni nesil ve insan temasını ele alıyoruz. Anadolu sanayisini de işin içine katan bir interaktif bir kongreye hazırlanıyoruz. Herkesin katılımı olduğu farklı bir formatı uygulayacağız. Eğitimde Finlandiya modelini anlatacağız."

## Koalisyonda kıvam önemli

**SEÇİM** sonrası sürecin şu ana kadar iyi yönetildiğini düşünen **Erdal Bahçivan**, "Hükümet kurma görevinin geç verildiği" şeklindeki eleştirilere katılmadığını belirterek, "Bu konuda siyasi partilere gerekli sabır ve toleransın siyasi gösterilmesi gerekiyor. Türkiye'de uzun zamandır koalisyon yapılmadı. Bence koalisyonunda en uygun kıvama gelme sürecine ihtiyaç var" dedi.

## Boşanmak için evlenmesinler

**TÜRKİYE**'nin hafızasında olan hep kötü kolasyon deneyimlerinin bulunduğu hatırlatan **Erdal Bahçivan** şunları söyledi: "Ama ne bugün Türkiye o günkü Türkiye ne de dünya o günkü dünya. 70-80-90'lı yıllardaki koalisyonlar hep büyük krizlerin ardından geldi. O zaman kurulan ortaklıklar daha işin başında zarar tartışmaları ile boğuşuyordu. Ama bugün eğer bir koalisyon kurulacaksa geçmişteki kazanımların getirdiği avantajlarla bir icraat koalisyonu olacak. Karn yeni yatırımlara aktarılması şeklinde bir şirket ortaklığı gibi düşünün. Böylesi pozitif bir ortamda olacak bir koalisyon bir başan hikayesine kolaylıkla dönüşebilir. O yüzden kısa süreli bir koalisyon yerine bir dahaki sefere kadar sürecek bir ortaklık kurulmalı. Boşanmak için evlenmesinler. Toplumsal uzlaşma için önemli bir fırsatı heba etmemeliyiz. Her ortak bu kardan katkısı nispetinde faydalanacak."



# İkinci 500'ün kârı 10 yılın zirvesinde



2014	2013	Şirket adı	Üretimden satış (₺)
1	-	Hekimoğlu Un	212.578.183
2	184	ORMA Orman	211.926.909
3	21	BAŞTAŞ Çimento	211.817.249
4	56	Frimpeks Kimya	211.812.855
5	160	Uğurdemir Halı	211.326.603
6	29	SCA Yıldız Kağıt	210.908.196
7	-	BPO B-Plas Plastik	210.850.654
8	66	Kaplan Kardeşler Halı	208.518.475
9	87	Abdioğulları Plastik	207.932.745
10	-	Karadere Tarım	207.693.276
11	12	Bursa Çimento	207.034.124
12	3	Teksüt Süt Mamülleri	206.897.381
13	-	Klimasan Klima	206.844.308
14	-	Durum Gıda	206.700.175
15	85	Cevher Döküm	206.625.159
16	-	Bekaert Kartepe Çelik	206.078.397
17	131	Poyraz Poyraz Fındık	205.950.276
18	36	Santa Farma İlaç	204.937.178
19	6	Felda Ifco Gıda	204.329.204
20	108	Eruslu Tekstil	204.211.700
21	127	Doğuş Yiyecek	204.157.642
22	22	Çetinkaya Mensucat	203.906.930
23	7	Yurtbay Seramik	203.806.551
24	14	Roma Plastik	203.649.961
25	-	ANATEKS Anadolu	202.644.388

Not: Hekimoğlu Un, 2014 yılında 212 milyon 578 bin 183 liralık üretimden satış gerçekleştirdi.

**İstanbul Sanayi Odası**, sanayinin ikinci büyük şirketini de açıkladı. İlk 500'e göre birçok göstergede daha iyi bir performans gösteren **İkinci 500**'ün 2014'teki toplam dönem kârı yüzde 106 artarak 4,5 milyar lira oldu

Türkiye'nin İkinci 500 Büyük Sanayi Kuruluşu, net faaliyetleri ve faaliyet dışı gelirleri sayesinde kârlılıktaki son 10 yılın zirvesine çıktı. Şirketlerin 2014 sonuçlarına göre belirlenen listenin zirvesinde, geçen yıl "İlk 500"ün 492'ncisi olan Hekimoğlu Un Fabrikası aldı. Şirket, 212,6 milyon liralık üretimden satış ile birinci oldu. İkinci sırada 211,9 milyon lira üretimden satış yapan ORMA Orman Mahsul-leri yer aldı. Şirket, bir önceki yıl 184'üncü sıradaydı. BAŞTAŞ Başkent Çimento da listenin üçüncü sırasında yer aldı.

## Özkaynağa yöneldiler

Sonuçlara göre 2014 yılında İkinci 500'deki şirketler bir önceki yıla göre üretimden satışlarını yüzde 12,9 artırmak 71,8 milyar liraya çıkardı. İlk 500'ün üretimden satışları ise yüzde 9,9 artışla 421 milyar liraydı. İkinci 500'ün geçen yılki cirosu ise yüzde 11,3 artışla 81,9 milyar liraya ulaştı. İhracatları ise yüzde 5,4 düşüşle 9,5 milyar dolara indi. İkinci 500'ün toplam dönem kârı (zararı) yüzde 106,2 artarak 4,5 milyar lira oldu. Bu tür kâr 'İlk 500'de yüzde 22,4 artışla 27,1 milyar liraydı. Ayrıca İlk 500'ün faaliyet kârı yüzde 16,4 düşerken, İkinci 500'ün bu tür kârı yüzde 15,2 arttı. İkinci 500'ün satış kârlılığı da yüzde 5,6'ya yükseldi ve son 10 yılın en yüksek oranı olarak dikkat çekti. Zaten İkinci 500'de 2013'te 377 şirket kâr, 123 şirket zarar açıklarken, bu 2014'te 426 şirket kâr, 74 firma zarar şeklinde döndü. Yine 2014 yılında finansman giderleri



yüzde 5 azalışla 2,6 milyar liraya gerileyen İkinci 500'ün özkaynak yapısı da 2014 yılında iyileşti. 2013 yılında yüzde 157,8 olan borç/özkaynak oranı 2014 yılında yüzde 151,6'ya geriledi. İkinci 500'de toplam varlıklar içinde özkaynak payı 2013'e göre 1 puan artarak yüzde 39,8'e yükseldi. Ancak bu oran 2007'de yüzde 47,6'tıydı. İkinci 500'ün döviz pozisyon kazancı, faiz gibi üretim faaliyeti dışı geliri, 2014 yılında dikkat çekici şekilde arttı. Bu gelir geçen yıl yüzde 219,3 artışla 736,5 milyon liraya çıktı. Bu tür gelirler İlk 500'de yüzde 80,6 artarak 13,6 milyar liraydı. Bu tür gelirlerin İkinci 500'ün dönem kâr ve zarar toplama-

mındaki payı da yüzde 16,2 oldu. Üretim dışı gelirlerdeki artış, İkinci 500'deki sanayicilerin dövizdeki hareketliliği iyi yansıttığını de gösteriyor. Çünkü bu şirketlerin kambiyo kârları yüzde 33,3 artarken, kambiyo zararları yüzde 9,2 düştü. Sonuçları değerlendirilen ve bu kapsamda sanayinin geleceği için Ar-Ge ile teknolojiye özel vurgun yapan İSO Yönetimi Kurulu Başkanı Erdal Barçınan, "Ar-Ge harcamalarının üretimden satışlara oranı 2013'te 2014'e göre hafif bir artış gösterdi. Ancak yüzde 0,31 gibi düşük seviyelerde kalması, bu alanda henüz yeterli yol alamadığımızı ortaya koymaktadır" dedi.

## 76 EGELİ İKİNCİ 500'DE

İstanbul Sanayi Odası'nın gerçekleştirdiği araştırmada Ege'nin zirvesinde Balıkesir'den Teksüt firması yer aldı. İzmir'de ise lider Klimasan firması oldu. Sıralamaya Ege Bölgesi'nden 36, İzmir'den 40, toplamda ise 76 firma girmeyi başardı. Geçtiğimiz yıl açıklanan 2013 yılı İkinci 500 sıralamasına İzmir'den 37 firma girebilirken, bu yıl 3 firma artış sağlandığı gözlemlendi. Ege Bölgesi'nde ise genel sıralamada 12'inci olan Teksüt firması 206,9 milyon liralık üretimden satış rakamıyla birinci olurken, Aydın'dan isminin açıklanmasını istemeyen bir firma ikinci, genel sıralamada da 38'inci oldu. Yine Balıkesir'den Mar Tüketim firması 193 milyon liralık satışıyla Ege'de üçüncü Türkiye genelinde ise 45'inci oldu. İzmir'de ise Klimasan firması 206,8 milyon liralık üretimden satış rakamıyla İzmir'de birinci Türkiye genelinde ise 13'üncü oldu. Cevher Döküm Sanayi 206,6 milyon liralık satışıyla İzmir'de ikinci Türkiye genelinde 15'inci, Felda Gıda Sanayi'de 204 milyon liralık satış rakamıyla İzmir'de üçüncü, Türkiye genelinde ise 19'uncuğu elde etti.