



PAGDER evsahipliğinde önemli isimler plastik sektörünün güncel durumunu ele aldı “Plastik sektörü kendi hammaddesini Türkiye’de üretebilmeli”

HABER MERKEZİ- Türkiye plastik sektörünün en köklü, etkin ve güçlü temsilcisi PAGDER (Plastik Sanayicileri Derneği), sektörün son güncel durumunu masaya yatırarak ana sorunları çözüm önerileri ile değerlendirmek; gerekli girişimleri kararlaştırmak üzere PAGDER Danışma Kurulu ile TÜYAP Palas'ta toplandı.

Toplantıya, PAGDER Yönetim Kurulu Başkanı Reha Gür başta olmak üzere, ISO (İstanbul Sanayi Odası) Meclis Üyeliği görevinin yanı sıra PAGDER Danışma Kurulu Başkanlığı görevini yürüten Ömer Karadeniz, PAGDER Yönetim Kurulu ve Çalışma Komiteleri üyeleri, Türkiye plastik sanayisinin çatı kuruluşu PLASFED (Plastik Sanayicileri Federasyonu) Yönetim Kurulu Başkanı Selçuk Aksoy ve Başkan Yardımcısı Hüseyin Semerci; ülke genelinde bölgelerinin etkin dernek - birlik başkanları ve üyeleri ile ISO (İstanbul Sanayi Odası) Başkanı Erdal Bahçivan, ISO Başkan Yardımcısı Adnan Dalgakıran, ISO Yönetim Kurulu Üyeleri Nahit Kemalbay ve Nurhan Kaya, İTO (İstanbul Ticaret Odası) Meclis Başkanı Şekib Avdağ, EBSO (Ege Bölgesi Sanayi Odası) Meclis Başkanı Salih Esen gibi alanın önemli isimleri, ISO Meclis ve Meslek Komiteleri Üyeleri ile sektöre yön veren plastik sanayicileri katıldı.

PAGDER Danışma Kurulu'nda kim, ne dedi? Ömer Karadeniz'in moderatörlüğünde gerçekleşen toplantıya katılan PAGDER Danışma Kurulu üyeleri, sektörün güncel durumu ile ülke bazında ve global ölçekte değerlendirmeler yaparak ana sorunları çözüm önerileri ile paylaştılar.

Ömer Karadeniz: "Birlik olursanız hiçbir kuvvet sizi kıramaz"

PAGDER Danışma Kurulu Toplantısı'nın açılış konuşmasını yapan Ömer Karadeniz, PAGDER evsahipliğinde düzenlenen toplantıya gösterilen ilgiye ve geniş katılıma teşekkürlerini sundu. STK'ların ve meslek örgütlerinin ahenk içinde çalışmalar yapmasını büyük bir dinamizm yaratarak sektörü daha iyi noktalara getireceğini söyleyen Karadeniz konuşmasını, Oğuz Kağan'ın dilden dile aktarılan bir öyküsü ile birlik çağrısını pekiştirdi: "Hükümdar, olmeden önce üç oğlunu da yanına çağırır. Her birine birer ok vererek kırmalarını emreder. Çocuklar okları kolayca kırar. Hükümdar bu kez iki ok birden verir, çocuklar iki oku da kırarlar. Üç ok verdiğinde ise çocuklar zorlanır, okları kıramazlar. Bunun üzerine der ki: Siz birbirinizden ayrılmıyorsunuz hepimizi bu oklar gibi birer birer kırıp parçalarlar. Ama birlik olursanız hiçbir kuvvet sizi kıramaz..."

Salih Esen: "Plastiğin gelişimi, cari açığı ortadan kaldıracak çözümlü"

Toplantıda konuşan EBSO (Ege Bölgesi Sanayi Odası) Meclis Başkanı Salih Esen, Türkiye'ye büyük katma değer yaratan plastik sektörde kümelmenin gerekliliğine OSB'lerin çalışmasına dikkat çekti. Plastiğin gelişiminin özellikle Türkiye'nin cari açığının oradan kalkmasına yönelik en büyük çözümlerden bir olduğunu vurgulayan Esen, Petkim'e rağmen hammadde tedarikinde sektörün yaşadığı sorunun sürekliliğinin altını çizdi. PAGDER ve PLASFED'in başı çektiği sektörel örgütlerin desteklerinin önemini de vurgulayan Salih Esen, "Sizlerle sesimiz daha gür çıkıyor" dedi.

Şekib Avdağ: "Sadece yüzde 6 karlılık oranı ile nasıl kaynak artırım ve yatırım yapılacak?"

İTO (İstanbul Ticaret Odası) Meclis Başkanlığı yanı sıra Kompozit Sanayicileri Derneği Başkanlığı görevini de yürüten Şekib Avdağ, İTO ve Kompozit Sanayicileri Derneği adına, düzenlediği bu önemli toplantı nedeniyle PAGDER'e teşekkürlerini sunarak başladığı konuşmasında, Türkiye'de yatırım isteğinin törpülediğini; yatırım ortamının ivedikle iyileştirilmesi gerektiğini söyledi.

Sektördeki meslek örgütleri ve sivil toplum kuruluşlarının taleplerini farklı frekanslarda değil, ortak bir deklarasyon hazırlayarak -şu anda olumlu bir hava içinde bulunan- hükümet ile paylaşması önerisini getiren Avdağ, TAYSAD (Taşit Araçları Yan Sanayicileri Derneği'nin) ISO 500 verilerinden yararlanarak hazırladıkları bir çalışmada sanayicinin yatırımdan sadece yüzde 6 kazanç elde edebildiğini belirtti. Şekib Avdağ, "Türkiye'de sanayicinin kazanç oranı sadece yüzde 6 iken, nasıl kaynak artırım ve yatırım yapacak!?" önemli sorusunu yöneltti.

Erdal Bahçivan: Türkiye sanayisi, tecrübe ile gençliğin vizyonunu bağlayabilmeli!

Birbirinden değerli isimler ile kıymetli bir fikir ortamında plastik sanayisini konuşacak olmaktan mutlu olduğunu ifade ederek konuşmasına başlayan ISO Başkanı Erdal Bahçivan ise Türkiye'de ikinci ve üçüncü jenerasyonun sanayi ve üretime karşı olan isteksizliğinin dikkatini çektiğini söyledi. Bahçivan, PAGDER'in 36'ncı Dönem Yönetim Kurulu Başkanlık görevini devralan Reha Gür'ün Yönetim Kurulu üyeleri ile birlikte birkaç hafta önce kendisine yaptıkları ziyarette, bu genç ekipte gördüğü heyecan ve ışıl dolu tablodan mutlu olduğunu, sanayi açısından umut duyduğunu paylaştı.

PAGDER'in 1950'lere dayanan köklü geçmişi ile



sektörel örgütlenme konusunda en başarılı örneği teşkil ettiğine değinen Bahçivan, "Türkiye sanayisinin geçmişi tecrübesi ile gençliğin vizyonunu bağlayamaması önemli bir eksiklik olarak nitelendiriyorum. Bugün, gençlerin ve tecrübeli isimlerin bir araya gelerek katıldığı bu toplantının çok önemli olduğunu; köprü olma konusunda bu önemli adımı atan sektör duayenlerine de tebriklerimi sunuyorum" dedi.

PAGDER ile kalıcı zeminde birlikte adımlar atıyoruz!

Ankara ile şu anda sanayi arasında daha olumlu bir iklim bulunduğu da dikkat çeken Erdal Bahçivan, plastik sektörünün ISO'da önemli bir ağırlığının bulunduğu; PAGDER ile daima plastik sektörü ile ilgili konular ve güncel değerlendirmeleri açısından yakın bir iletişimde olduklarını, bugün de PAGDER ile kalıcı zeminde birlikte adımlar atıldıklarını vurguladı.

Siyaset ikliminin üretim ekonomisinin gerçeklerinin önünde yer aldığı son bir-iki yılın geride kaldığını, yeni bir döneme girilen dört yıllık bu süreçte Türkiye'nin tekrar bir üretim ekonomisine gireceğinin hükümet programında net yer aldığını söyleyen Bahçivan, "Teşhis konusunda da, tedavi konusunda da Ankara ile mutabakat sağlandı. Hükümet programında ISO olarak dile getirdiğimiz tüm ana stratejik konular açık şekilde alıyor" dedi. Bunu bir taahhüt olarak kabul ettiklerini, Türkiye'nin yüksek teknoloji ve katma değer üreten, nitelikten ziyade nicelik üreten bir sanayiye dönüşümü için bunu önemli bir işaret olarak değerlendirdiklerini ve 2-3 ayda bir, ilgili bakanlıklarla sanayinin ihtiyaçlarını aktarma noktasında bir çalışma içinde olacaklarını, taleplerini her zamankinden güçlü ve ısrarlı söyleyeceklerini belirten Erdal Bahçivan, "Tüm sanayi sektörü olarak söylüyorum, artık mütevazı değiliz" dedi.

Ülkemiz bir sıçrama yapacaksa bunun yolu sanayiden geçiyor; plastik sektörü kendi hammaddesini Türkiye'de üretebilmeli!

"Bir takım konjonktürel sorunlarımız var; etrafımız ateş çemberi. Dönemsel zorlukları doğru yönettiğimiz takdirde orta vadede fırsat haline gelecektir. Batı ile ilişkilerimizin pozitif dönüşmesi, AB ile yaşadığımız bahar havası ve batı tarafından tekrar stratejik ortak olarak görülüyor olmak bizim için kıymetli fırsatlar olacak. Türkiye bir sıçrama yapacaksa, güçlü bir ülke olacaksa bunun yolu sanayiden geçer" diyen Bahçivan, askerî ve siyasi olarak güçlü olursa da, ekonomik gücün yetersizliğinde ancak bir yere kadar ilerlenebileceğinin altını çizdi.

Plastik sektörü dahil tüm sektörlerin vizyon hedefinin önemine değinen Bahçivan, bu kadar büyük başarılar kazanan Türkiye plastik sektörünün artık kendi teknolojisini, kendi makine parkını kurması gerektiğini söyledi. Plastik sektörünün ikinci önemli konusunun da, yerli üretim kısıtlılığı nedeniyle dışa bağımlılığı bulunan hammadde olduğunu ve sektörün kendi hammaddesini üretilmesi gerektiğini vurgulayan Bahçivan, "Çay kaşığı ile elde edilen kazanç karşılık kamyonlar dolusu kaynak batıya teknoloji için aktarılıyor. Kendi makinasını ve kendi teknolojilerini üretmeyen hiçbir sektör, global oyuncu olamaz. Plastik sektörü gibi bu kadar güçlü ve köklü sanayi, hammadde sorununu çözer ise global ölçekte çok daha güçlü hale geleceğine inanıyorum. Ankara'dan bu noktada teşvik isteyeceğiz ve bu konuda fazlasıyla kapsırlı ve ısrarlı olacağız; ülkemizin geleceğine yönelik taleplerimizi ısrarla sürdüreceğiz" dedi.

Reha Gür: "Türkiye plastik sektöründeki genç kitleyi kimse tutamayacak"

36. Dönem Yönetim Kurulu Başkanlığı görevini üstlenen Reha Gür, PAGDER Danışma Kurulu toplantısında yaptığı konuşmada, hem kendisinin hem de yeni yönetim kadrosundaki ekibin geçmiş yönetimlerin başarılarının çitasını zirveye taşımak

hedefinde olduğunu belirtti. Gönüllülük odaklı bu görev başlatıldığı Haziran ayında bu yana ilgili kadro ve ekiplerle yaptıkları çalışmalar özetleyen bir sunum da yapan Reha Gür, PAGDER'in üyesi bulunduğu ulusal ve uluslararası çatı örgütlerde üyelerinin ve sektörünün bir üst perdeden temsil edilmesine bağlı bir şekilde görevlerine büyük bir heyecan ve dikkatle devam ettiklerini belirtti. Gür, PAGDER'in bilgi merkezi, strateji planlayıcı ve sektörü ilgilendiren her konuda, her detayda çözüm masası olmayı daha güçlü, etkin bir şekilde sürdürdüklerinin altını çizdi.