



Sanayi devlerinden ÖRNEK GÜÇBİRLİĞİ

Marmara Havzası'nın yüksek teknoloji ve inovatif ürünlerin merkezi olmasını hedefleyen Bursa Ticaret ve Sanayi Odası (BTSO) ve İstanbul Sanayi Odası (İSO) örnek bir protokol imza atarak güçlerini birleştirdi.

Türkiye ekonomisine yön veren Bursa ve İstanbul, üretimden gelen güçlerini stratejik ortaklığa dönüştürdü. BTSO ile İSO arasında imzalanan protokolle Marmara Havzası'nın yüksek teknoloji ve inovatif ürünlerin merkezi olması hedefleniyor. İmza törenine BTSO Yönetim Kurulu Başkanı İbrahim Burçay, İSO Yönetim Kurulu Başkanı Erdal Bahçivan, BTSO Meclis Başkanı Remzi Topuk ve her iki odanın yönetim kurulu üyeleri katıldı.

ŞİMDİ TÜRKİYE'DE

ABD ekonomisine yön veren San Francisco Havzası ve Almanya'daki Baden Württemberg

bölgelerinin uyguladığı stratejilerin İstanbul, Kocaeli ve Bursa gibi önemli üretim merkezlerinin bulunduğu Marmara Havzası'nda hayata geçmesi gerektiğine inandıklarını ifade eden Burçay, "Örnek bir işbirliğiyle bölgesel planlama mantığında yüksek katma değerli, yüksek teknoloji ve ihracat odaklı sektörlerle yeni nesil teknoloji ve girişim alanlarına dönük çalışmalar başlatacağız" dedi. Bahçivan da, "İSO ile BTSO'nun geçmişten gelen köklü bilgi ve tecrübeyle bütüncül bir vizyon eşliğinde, oluşturdukları işbirliği protokolu ezber bozan bir uygulamaya örnek teşkil ediyor" ifadelerini kullandı.



Protokol hakkında

konuşan Burçay, "Bizim talebimiz, Güney Marmara Havzası'nın bilgi, teknoloji ve inovasyon temelli faaliyetlerin desteklediği bir bölge olarak kurgulanmasıdır" açıklamasında bulundu.





SAN FRANCISCO MODELİ

TÜRKİYE ekonomisine yön veren Bursa ve İstanbul, üretimden gelen güçlerini stratejik ortaklığa dönüştürdü. Bursa Ticaret ve Sanayi Odası (BTSO) ile İstanbul Sanayi Odası (İSO) arasında imzalanan protokol ile Marmara Havzası'nın yüksek teknoloji ve inovatif ürünlerin merkezi olması hedefleniyor. İki oda arasındaki stratejik işbirliği protokolü BTSO Altıparmak Hizmet Binası'nda imzalandı. İmza törenine BTSO Yönetim Kurulu Başkanı İbrahim Burkay, İSO Yönetim Kurulu Başkanı Erdal Bahçivan, BTSO Meclis Başkanı Remzi Topuk ve her iki odanın yönetim kurulu üyeleri katıldı.

TEKNOLOJİ TEMELLİ BİR BÖLGE

Tören öncesi gerçekleştirilen basın toplantısında konuşan BTSO Yönetim Kurulu Başkanı İbrahim Burkay, Marmara Havzası'nın ekonomik gücünü işbirliği içinde daha da yukarıya taşımak istediklerini söyledi. Bu kapsamdaki ilk toplantı İSO Yönetim Kurulu ile 18 Kasım 2015 tarihinde İstanbul'da gerçekleştirdiklerini ifade eden Başkan Burkay, bu buluşmanın ardından



her iki odanın yönetim kurulu üyelerinden çalışma grubu oluşturduklarını dile getirdi.

ABD ekonomisine yön veren San Francisco Havzası ve Almanya'daki Baden Württemberg bölgelerinin uyguladığı stratejilerin İstanbul, Kocaeli ve Bursa gibi önemli üretim merkezlerinin bulunduğu Marmara Havzası'nda hayata geçmesi gerektiğine inandıklarını ifade eden İbrahim Burkay, "Bizim talebimiz, Güney Marmara Havzası'nın bilgi, teknoloji ve inovasyon temelli faaliyetlerin desteklediği bir bölge olarak kurgulanmasıdır. İSO ve BTSO'nun örnek işbirliği ile bölgesel planlama mantığında yüksek katma değerli, yüksek teknoloji ve ihracat odaklı sektörler ile yeni nesil tekno-

loji ve girişim alanlarına dönük çalışmalar başlatacağız" diye konuştu.

SOMUT ÜRÜNE DÖNÜŞTÜ

İSO Yönetim Kurulu Başkanı Erdal Bahçivan, Türkiye'nin önde gelen iki güçlü odası olarak bir süredir yaptıkları görüşmeler ve birlikte yürüttükleri ortak çalışmaların somut bir ürüne dönüştürdüklerini söyledi. Bahçivan, İSO ile BTSO'nun geçmişten gelen köklü bilgi ve tecrübeleriyle bütüncül bir vizyon eşliğinde, yeni çağın üretim anlayışını ortaya koyan bir anlayışla oluşturdukları işbirliği protokolü ezber bozan bir uygulamaya örnek teşkil ediyor" dedi. ■ DHA



Domestic car to be produced in Bursa

İBRAHİM ACAR - SABAH / İSTANBUL

» THE İSTANBUL Chamber of Industry (İSO) and the turn Bursa into the center of domestic car production. The protocol requires the integration of key industries and sub-industries from İstanbul, Kocaeli and Sakarya into a domestic car production center which will be established in Bursa. The agreement is the first in a series of groundbreaking efforts to turn the Marmara Region into a high-technology and innovative production center. The protocol will make the region an industrial basin and position Bursa as the center of domestic car production.

BTSO Chairman İbrahim Burkay said that both chambers aim to take the economic power of the Marmara Region one step further with the agreement. Describing the accord as a bold and major step on Turkey's path to producing its own domestic car, Burkay said the business community in Bursa is eager to produce the country's first national car brand.

According to Burkay, the strategies adopted by the San Francisco basin and the Baden Württemberg region, which steer U.S. and German economies, should also be realized in the Marmara basin, which includes production centers such as İstanbul, Kocaeli and Bursa to a large extent. He added that Turkey can achieve its objectives for 2023 by restructuring these key industrial cities. "This region, which meets 60 percent of Turkey's high-technology exports and 80 percent of Turkey's medium-technology exports, will be the center for the production of wealth," he said.

İSO chairman, Erdal Bahçıva, said the two chambers have turned joint work into a concrete product, and described the cooperation protocol as a groundbreaking practice. Stressing that Bursa is the second-largest city in the Marmara Region after İstanbul, in terms of its commercial potential, Bahçıvan added that İstanbul plays a critical role in the transformation experienced in the economy. Bahçıvan said the Marmara Region should be addressed as an industrial basin with a holistic approach, noting that: "Thanks to their advanced industrial infrastructures, İstanbul and Bursa will have a special position [in Turkey]. Such cooperation between the two cities, which stand out [among other cities for] their industrial performance, has the potential to positively affect other cities in the region, particularly Kocaeli, and to encourage them to form synergies."

According to Bahçıvan's statements, Bursa is the third largest city in Turkey after İstanbul and İzmir, in terms of the number of businesses and the number of people employed there. Bursa is the fourth-largest city in terms of its added-value contribution to the economy. Additionally, it makes up 5 percent of Turkey's job market. Expressing that the Marmara region is an "exclusive" region in terms of Turkey's potential to develop qualified workforce and high added-value, Bahçıvan said there are 49 universities and five technology development centers in İstanbul alone. "When we consider that there are four universities located in Bursa and six universities and other technology development centers in the surrounding cities, we find an opportunity for great synergy. It is our primary target to seize this opportunity," he said.

Turkey's first domestic cars will go on sale in 2020, according to the country's industry minister, who announced that three prototypes were ready in October, with a local content ratio of at least 90 percent. Prototypes have been displayed under camouflage and will not be seen until 2018. In October, Science, Industry and Technology Minister İşk said that the project includes two major steps. One is an automotive excellence center to be established on the Gebze campus of TÜBİTAK in 2016 to accumulate knowledge and experience in the industry. The second will establish an engine excellence center to help Turkey develop engines used in construction machines, tractors, generators, trucks and forklifts. The project will be put into operation in 2016. The ministry is focusing on a car model that has an extended range and operates on electricity. The model has a 15 kilowatt-hour battery (kWh), which allows a car to go 100 kilometers at a monthly cost of around TL 60 (\$20), and a small generator that runs on fossil fuels and generates electricity when the battery is about to die during long-distance drives. The generator strengthens the engine while charging the battery.



Metal sektörünün ihracat yıldızları...



EKONOMİDE SATIR ARASI

Hilmi Develi

hilmideveli@gmail.com

Türkiye İhracatçılar Meclisi (TİM) çatısı altında bulunan İstanbul Demir ve Demir Dışı Metaller İhracatçılar Birliği'nin (İDDMİB) 8 Aralık'ta düzenlediği ödül törenin davetlileri arasındaydım.

Tören, 2014 yılında TİM'in ilk bin listesinde yer alan 75 başarılı ihracatçı firmasının ödüllendirilmesi amacıyla düzenlenmişti...

İDDMİB demir çelik, alüminyum, bakırdan mamul eşyalar, döküm, el aletleri gibi birçok alanı bünyesinde barındırmakta...

2014'te 9,5 milyar dolarlık ihracata imza atan aralarında Vestel, Kibar Dış Ticaret, Ekom Eczacıbaşı, Sarkuysan ve Borusan Mannesman, Öztiryakiler gibi sektörün lider firmalarının ilk sırada ödül aldığı gecede, İDDMİB Başkanı Rıdvan Mertöz, **ISO Başkanı Erdal Bahçivan**, TİM Başkan Vekili Tahsin Öztiryaki ile Ekonomi Bakanlığı İhracat Genel Müdürü Veysel Parlak ve Kibar Dış Ticaret Genel Müdürü Serdar Koçtürk ile galayemeğinde birlikteydik.

Tören başlayana değin masada Rıdvan Mertöz, **Erdal Bahçivan** ve Veysel Parlak ile bir süre konuşma olanağımı buldum.

Sohbetin odağını Rusya krizinin ekonomimize yansımaları, yeni pazarlara yönelme, 2023 ve OVP de ki ihracat hedeflerindeki revizeler oluşturdu...

Özellikle **Erdal Bahçivan**'nın bu konudaki değerlendirme ve öngörülerini gerçekçi ve umut doluydu.

Programın açılış konuşmalarında da çok önemli değerlendirmeler yapıldı... Örneğin Başkan Mertöz, ihracatı gerçekleştiren firmalara teşekkür ederek başladığı konuşmasını şöyle tamamladı: "Birlik olarak Cumhuriyetimizin 2023 vizyonu doğrultusunda 25 milyar dolar ihracat hedefledik.

Bu hedefler ulaşılamayacak hedef değil. Katma değeri olmayan ucuz üretimi çözüm olarak görmüyoruz.

Rekabet gücünü ve katma değeri artıracak üretimden yanayız.

Yükte hafif, pahada ağır üretim, endüstriyel tasarımdan geçer.

Bunun için Ar-Ge tasarımı yarışmaları, Ur-Ge projeleri ve Metalik Fikirler adı altında birçok yarışma organize ederek 4 binin üzerinde projeye sahip olduk.

Bunlara önem verdik ve birçoğunun hayata geçmesi için girişimlerimiz oldu.

Başarılı tasarımcılarımızı yurtdışında eğitime gönderdik.

İDDMİB'in ihracattaki payını daha da artırmak için başka mesleki eğitim olmak üzere AR-GE, inovasyon ve tasarımdan vazgeçmeyeceğiz.



İstanbul Demir ve Demir Dışı Metaller İhracatçılar Birliği, 8 Aralık'ta düzenlediği bir törenle 2014 yılında Türkiye İhracatçılar Meclisi'nin ilk bin listesinde yer alan 75 başarılı ihracatçı firmasını ödüllendirdi.

Bünyemizde bulunan KOBİ'lerimizin de yurt dışına açılmaları, yeni pazarlara ulaşmaları için desteklerimiz sürecektir, amacımız sektörümüzü daha ileriye taşımaktır."

Erdal Bahçivan'ın "Sanayileşme, katma değerli üretim, Ar-Ge, inovasyon bizim temel değerlerimizden. Sanayici kültürüne sahip ailelerin çocuklarının dede, baba işlerini yapmaktan uzaklaşması üzüntü verici... Gençlerimizin, çocuklarımızın farklı tercihlerini önemsemekle birlikte çocuklarımızın sanayiye, dede ve baba işlerine yönelmelerini özendirmeliyiz" sözleri konuşmasının ilgi çeken bölümlerinden di.

TİM Başkan Vekili Tahsin Öztiryaki ise 3-5 Aralık tarihleri arasında İstanbul'da düzenlenen İnovasyon Haftası'nı 50 bin kişinin izlediğini hatırlatarak, "Etkinlikte ayrıca Türkiye'nin inovasyon şampiyonlarını belirlediğimiz İnovalig'in bu sene ikincisini gerçekleştirdik.

Şimdiden demir ve demir dışı

metaller sektöründeki tüm firmalarımızı 2016 İnovalig'e başvurmaya davet ediyorum" dedi.

Son konuşmacı Ekonomi Bakanlığı İhracat Genel Müdürü Veysel Parlak da "İhracatın artırılması için Turquality, fuar ve yeni pazar destekleri ile ihracatçının dünya ile rekabette elini güçlendirmeye çalışıyoruz" diyerek, dünyadaki karışıklıklar nedeniyle 2015 yılında hayata geçiremedikleri Türkiye Ticaret Merkezlerine değindi ve 2016 yılında en az 5 tane merkezi önde gelen hedef pazar ülkelerde açacaklarını bildirdi.

Veysel Parlak, konuşmasını "Bakanlık olarak her zaman 'Firmalarımızı nasıl daha ileri götürebiliriz?' anlayışıyla çalışıyoruz... Devlet teşvikleri konusunda artık yeni enstrümanlarla hareket etmemiz gerekiyor... Örneğin, yeni enstrümanlardan biri bakanlığımızın yürüttüğü Ur-Ge Projeleri'dir... Bakanlık olarak iş insanları ve sanayicilerin her zaman yanında olduk, hep birlikteyiz, birlikte olmaya devam edeceğiz" sözleriyle tamamladı...

Konuşmalarının ardından Vestel Dış Ticaret, Kibar Dış Ticaret, Ekom Eczacıbaşı Dış Ticaret, Sarkuysan Bakır ve Borusan Mannesmann ile diğer firmaların ödülleri Genel Müdür Veysel Parlak, TİM Başkan Vekili Tahsin Öztiryaki, İDDMİB Başkanı Rıdvan Mertöz ve **ISO Başkanı Erdal Bahçivan birlikte** verdiler.

Firmalarımızın başarılarını öğrenmekten mutluluk duyduğum bu törenden derleyebildiğim notları sizlerle paylaşmaya çalıştım...



Türkiye sanayisinin iki devi BTSO ve ISO güç birliği yaptı

ANKARA TİCARET

Türkiye sanayisinin iki büyük sivil toplum kuruluşu Bursa Ticaret ve Sanayi Odası (BTSO) ile İstanbul Sanayi Odası (ISO), Marmara Bölgesi'ni yüksek teknoloji ve inovasyon merkezi haline getirmek üzere işbirliği protokolü imzaladı.

BTSO Yönetim Kurulu Başkanı İbrahim Burkey: "İstanbul Sanayi Odası ile ortak görüşümüz; merkezi Bursa'da olacak yerli otomobil üretiminin, İstanbul, Kocaeli ve Sakarya'daki ana ve yan

sanayimizi de entegre ederek planlanmasıdır."

ISO Yönetim Kurulu Başkanı Erdal Bahçivan: "Bölgede en önde gelen bu iki şehrin işbirliği, Kocaeli başta olmak üzere bölgedeki diğer şehirleri de olumlu etkileyerek bir sinerji yaratma potansiyeline sahiptir."

Türkiye ekonomisine yön veren iki büyük il Bursa ve İstanbul, üretimden gelen güçlerini stratejik bir ortaklığa dönüştürdü. Bursa Ticaret ve Sanayi Odası (BTSO) ile İstanbul Sanayi Odası (ISO),

imzaladıkları protokol ile Marmara Havzası'nı yüksek teknoloji ve inovasyon merkezi haline getirmeyi hedefliyor.

Bursa'da gerçekleştirilen stratejik işbirliği protokolünü, BTSO Yönetim Kurulu Başkanı İbrahim Burkey ve ISO Yönetim Kurulu Başkanı Erdal Bahçivan imzaladı. Protokol imza törenine, BTSO Meclis Başkanı Remzi Topuk ve her iki odanın yönetim kurulu üyeleri de katıldılar.

Tören öncesi gerçekleştirilen basın toplantısında konuşan BTSO

Yönetim Kurulu Başkanı İbrahim Burkey, Marmara Havzası'nın ekonomik gücünü işbirliği sayesinde daha da yukarıya taşımayı hedeflediklerini söyledi.

İşbirliği protokolünün odak noktasını, 1. Bölge olarak tarif ettikleri Marmara Havzası'nın katma değerli üretim ve yüksek teknoloji içeren yatırımların merkezi yapma hedefinin oluşturduğunu belirten Burkey, ISO ve BTSO'nun bölgesel planlama mantığında ihracat odaklı sektörler

ile yeni nesil teknoloji ve girişim alanlarına dönük çalışmalar başlatacaklarını dile getirdi. Burkey, "Türkiye kendi otomobilini üretme noktasında cesur ve doğru bir adım attı. Biz de Bursa iş dünyası olarak ilk Türk markasının üretimine talip olduk. İstanbul Sanayi Odası ile ortak görüşümüz, merkezi Bursa'da olacak yerli otomobil üretimini İstanbul, Kocaeli ve Sakarya'daki ana ve yan sanayimizi de entegre ederek planlanmasıdır" diye konuştu.



Yerli otonun yan sanayisi Kocaeli'den!

İSO ve BTSO yerli oto için işbirliği protokolüne imza attı. Bursa'yı yerli otomobilin merkezi haline getirecek protokolle İstanbul, Kocaeli ile Sakarya'daki ana ve yan sanayi de sisteme entegre edilecek.

Bursa Ticaret ve Sanayi Odası (BTSO) ile İstanbul Sanayi Odası (İSO), Marmara Bölgesi'ni yüksek teknoloji ve inovasyon merkezi haline getirmek üzere işbirliği protokolü imzaladı. Marmara Bölgesi'ni sanayi havzası haline getirecek protokol, Bursa'yı yerli otomobilin merkezi olarak konumlandıracak. İstanbul, Kocaeli ve Sakarya'daki ana ve yan sanayi de sisteme entegre edilecek.

KOCAELİ YAN SANAYİ DE YARDIM EDECEK

BTSO Yönetim Kurulu Başkanı İbrahim Burkay, Marmara Havzası'nın ekonomik gücünü işbirliği sayesinde daha da yukarıya taşımayı hedeflediklerini söyledi. Burkay, "Türkiye kendi otomobilini üretme noktasında cesur ve doğru bir adım attı. Bursa iş dünyası olarak biz de ilk Türk markasının üretimine talip olduk. Merkezi Bursa'da olacak yerli otomobil üretimini İstanbul Sanayi Odası ile İstanbul, Kocaeli ve Sakarya'daki ana ve yan sanayimizi entegre ederek planlayacağız" dedi.

İSTANBUL, KOCAELİ VE BURSA'DA HAYATA GEÇMELİ

ABD ekonomisine yön veren San Francisco Havzası ve Almanya'daki Baden Württemberg bölgelerinin uyguladığı stratejilerin, İstanbul, Kocaeli ve Bursa gibi üretim merkezlerinin bulunduğu Marmara Havzası'nda hayata geçmesi gerektiğini vurgulayan Burkay, 2023 hedeflerine ulaşmanın 1. Bölge şehirlerinin yeniden kurgulanmasıyla mümkün olabileceğini kaydetti. Burkay, "Ülkemizin ileri teknoloji ihracatının yüzde 60'ını, orta ileri teknolojilerde de ihracatın yüzde 80'ini karşılayan 1. Bölge, yine Türkiye'nin zenginlik üreten merkezi olacak" diye konuştu. İSO Başkanı Erdal Bahçivan da bir süredir yaptıkları görüşmeleri ve birlikte yürüttükleri ortak çalışmaların somut bir ürüne dönüştüklerini söyledi. Bahçivan, "İSO ile BTSO'nun işbirliği protokolü, ezber bozan bir uygulamaya örnek teşkil ediyor" dedi. Bursa'nın, İstanbul'dan sonra ticari potansiyel açısından bölgenin en büyük ili durumunda olduğunu vurgulayan Bahçivan, İstanbul'un da Türkiye ekonomisinin geçirdiği tüm dönüşümlerde merkezi rol oynadığını kaydetti.





Yan sanayi ile yetineceğiz

■Uzun zamandır yerli oto üretimi için talepte bulunan Sakarya istediğini tam alamadı. Üretim için Bursa Ticaret ve Sanayi Odası (BTSO) ile yapılan anlaşma sonucu Bursa merkez olurken, Sakarya'nın yan sanayi üretiminde yer alacağı öğrenildi. **4'te**



Yan sanayi ile yetineceğiz

Uzun zamanadır yerli oto üretimi için talepte bulunan Sakarya, üretim için Bursa Ticaret ve Sanayi Odası (BTSO) ile yapılan anlaşılması sonucu sadece yan sanayi ile yetinecek.

YAN SANAYİ

Sabah Gazetesinin haberine göre, ISO ve BTSO yerli oto için işbirliği protokolüne imza attı. Gerçekleştirilen protokolle İstanbul, Kocaeli ile Sakarya'daki ana ve yan sanayi de sisteme entegre edilecek. Bursa Ticaret ve Sanayi Odası (BTSO) ile İstanbul Sanayi Odası (İSO), Marmara Bölgesi'ni yüksek teknoloji ve inovasyon merkezi haline getirmek üzere işbirliği protokolü imzaladı. Marmara Bölgesi'ni sanayi havzası haline getire-



cek protokol, Bursa'yı yerli otomobilin merkezi olarak konumlandıracak. İstanbul, Kocaeli ve Sakarya'daki ana ve yan sa-

nayi de sisteme entegre edilecek.

ORTAK ÇALIŞMA

ABD ekonomisine yön veren San Francisco Havzası ve Almanya'daki Baden Württemberg bölgelerinin uyguladığı stratejilerin, İstanbul, Kocaeli ve Bursa gibi üretim merkezlerinin bulunduğu Marmara Havzası'nda hayata geçmesi gerektiğini vurgulayan BTSO Yönetim Kurulu Başkanı İbrahim Burak, 2023 hedeflerine ulaşmanın 1. Bölge şehirlerinin yeniden kurgulanmasıyla mümkün olabileceğini kaydetti. ISO Başkanı Erdal Bahçivan da bir süredir yaptıkları görüşmeleri ve birlikte yürüttükleri ortak çalışmalarını somut bir ürüne dönüştürdüklerini söyledi. / Haber Merkezi



Marmara'ya 'San Francisco modeli'

BURSA Ticaret ve Sanayi Odası (BTSO) ile İstanbul Sanayi Odası (İSO) arasında stratejik işbirliği protokolü imzalandı. İmzalanan protokol ile ABD ekonomisine yön veren San Francisco Havzası ve Almanya'daki Baden Württemberg bölgelerinin uyguladığı stratejilerin İstanbul, Kocaeli ve Bursa gibi üretim merkezlerinin bulunduğu Marmara Havzası'nda uygulanması hedeflendi.

İki oda arasındaki stratejik işbirliği protokolü BTSO Altıparmak Hizmet Binası'nda imzalandı. BTSO Yönetim Kurulu Başkanı İbrahim Burkay, işbirliği protokolünün odak noktasını Marmara Havzası'nın katma değerli üretim ve yüksek teknoloji yatırımların merkezi yapma hedefinin olduğunu belirtti. Burkay, "Kişi başı milli gelir hedefimizi 25-30 bin dolar seviyesine, ihracatımızı 500 milyar dolara yükseltmenin yolu, katma değerli üretimin payını da arttırmaktan geçiyor.

Türkiye'nin bu sıçraması, ileri teknolojiye geçişle ve bunu başarabilecek 1. Bölge şehirlerinin yeniden kurgulanması ile mümkün. Ülkemizin ileri teknoloji ihracatının yüzde 60'ını, orta ileri teknolojilerde de ihracatın yüzde 80'ini karşılayan 1'inci bölgemiz, yine Türkiye'nin zenginlik üreten merkezi olacaktır" dedi.

- ABD ekonomisine yön veren San Francisco Havzası ve Almanya'daki Baden Württemberg bölgelerinin uyguladığı stratejilerin İstanbul, Kocaeli ve Bursa gibi önemli üretim merkezlerinin bulunduğu Marmara Havzası'nda hayata geçmesi gerektiğine inandıklarını ifade eden Burkay, şöyle devam etti:

"Talebimiz, Güney Marmara Havzası'nın bilgi, teknoloji ve inovasyon temelli faaliyetlerin desteklediği bir bölge olarak kurgulanmasıdır. İSO ve BTSO'nun örnek işbirliği ile bölgesel planlama mantığında yüksek katma değerli, yüksek teknoloji ve ihracat odaklı sektörler ile yeni nesil teknoloji ve girişim alanlarına dönük çalışmalar başlatacağız." Türkiye'nin kendi otomobilini üretme noktasında cesur ve doğru bir adım attığını vurgulayan İbrahim Burkay, Bursa iş dünyası olarak ilk Türk markasının üretimine talip olduklarını hatırlatarak, "İSO ile ortak görüşümüz, merkezi Bursa'da olacak yerli otomobil üretimini İstanbul, Kocaeli ve Sakarya'daki ana ve yan sanayimizi de entegre ederek planlanmalıdır" dedi.

İSO Yönetim Kurulu Başkanı Erdal Bahçivan, Türkiye'nin önde gelen iki güçlü odası olarak bir süredir yaptıkları görüşmeler ve birlikte yürüttükleri ortak çalışmaları somut bir ürüne dönüştürdüklerini söyledi. Bahçivan, "İSO ile BTSO'nun geçmişten gelen köklü bilgi ve tecrübeleriyle bütüncül bir vizyon eşliğinde, yeni çağın üretim anlayışını ortaya koyan bir anlayışla oluşturdukları işbirliği protokolü ezber bozan bir uygulamaya örnek teşkil ediyor" dedi. Bursa'nın Marmara Bölgesi'nde İstanbul'dan sonra ticari potansiyel açısından bölgenin en büyük ili durumunda olduğuna dikkat çeken Bahçivan, İstanbul'un da Türkiye ekonomisinin geçirdiği tüm dönüşümlerde merkezi rol oynadığını dile getirdi.



Bursa'da 21 ABD sermayeli firma var

Bursa Ticaret ve Sanayi Odası'nı (BTSO) ziyaret eden ABD'nin İstanbul Başkonsolosluğu Ticaret Ataşesi Neil Pickett, Bursa'da yüksek teknoloji ve inovasyon alanında güzel çalışmalar yapıldığını söyledi.

Ziyarete konuşan BTSO Yönetim Kurulu Üyesi Aytuğ Onur, Bursa'nın Türkiye'nin en önemli sanayi kuruluşlarının faaliyet gösterdiği bir şehir olduğunu söyledi. Onur, Türkiye ihracatının yaklaşık yüzde 10'unu tek başına gerçekleştiren Bursa'nın, BTSO öncülüğünde yüksek teknoloji alanlarında önemli adımlar attığını kaydetti.

Aytuğ Onur, Türkiye'de ilk OSB'nin kurulduğu Bursa'ya Yüksek Teknoloji Organize Sanayi Bölgesi'nin de (TEKNOSAB) hayata geçeceğini vurguladı. Bursa'nın merkezindeki 1. bölgeyi, ABD'nin teknoloji üssü San Francisco gibi bir merkez haline getirmeyi hedeflediklerini ifade eden Onur, "BTSO Yönetim Kurulu Başkanımız İbrahim Burkay ve Yönetim Kurulu Üyelerimiz bu konuda önemli adımlar attı. BTSO ve İstanbul Sanayi Odası (İSO) stratejik işbirliğini imzalaması, bölgemiz ve ülkemize büyük fayda sağlayacak. BTSO olarak Bursa'nın ekonomik kalkınma hedeflerine ulaşması için yeni projeleri hayata geçirmeye devam edeceğiz" dedi.

Aytuğ Onur, Bursa'dan ABD'ye ihracat yapan 310 firma bulunduğunu kaydetti. Bursa'da ABD sermayeli 21 firmanın faaliyet gösterdiğinin altını çizen Onur, Bursa ve ABD arasındaki ticari ilişkilerin her geçen dönem geliştiğini söyledi.

"BURSA ÖNEMLİ BİR ÜRETİM MERKEZİ"

ABD İstanbul Başkonsolosluğu Ticaret Ataşesi Neil Pickett, ABD ve Bursa arasındaki ticari ilişkilerin daha da güçlenmesini istediklerini ifade etti. Bursa'da yüksek teknoloji alanında önemli çalışmalar yapıldığına dikkati çeken Pickett, BTSO'yu bu konudaki çalışmalarından dolayı kutladı. Bursa'nın Türkiye'nin en önemli üretim merkezlerinden birisi olduğunu kaydeden Pickett, "Bursa'nın gücünü ve potansiyelini çok iyi biliyoruz. Yüksek teknoloji ve inovasyon alanında Bursa'da ciddi bir atılım var. Bu noktada ABD ve Bursa arasındaki ticari ilişkilerin artması için her türlü desteği vermeye hazırız" dedi.

Sanayinin devlerinden güçbirliği

BTSO Başkanı Burkay ve **İSO Başkanı** Bahçivan, işbirliğinin odak noktasını Marmara Havzası'nı katma değerli üretim ve yüksek teknolojiyi yatırımların merkezi yapma hedefi oluşturduğunu söylediler.

Türkiye ekonomisine yön veren Bursa ve İstanbul, üretimden gelen güçlerini stratejik ortaklığa dönüştürdü. Bursa Ticaret ve **Sanayi Odası** (BTSO) ile **İstanbul Sanayi Odası** (İSO) arasında imzalanan protokol ile Marmara Havzası'nın yüksek teknolojiyi ve inovatif ürünlerin merkezi olması hedefleniyor. İki oda arasındaki stratejik iş birliği protokolü BTSO Altparmak hizmet binasında imzalandı. Basın toplantısında konuşan BTSO Yönetim Kurulu Başkanı İbrahim Burkay, Marmara Havzası'nın ekonomik gücünü iş birliği içinde daha da yukarıya taşımak istediklerini söyledi. Bu kapsamdaki ilk toplantıyı İSO ile 18 Kasım 2015 tarihinde İstanbul'da gerçekleştirdiklerini ifade eden Başkan Burkay, bu buluşmanın ardından her iki odanın yönetim kurulu üyelerinden çalışma



grubu oluşturduklarını dile getirdi.

İş birliği protokolünün odak noktasını 1. bölge olarak tarif ettikleri Marmara Havzası'nın katma değerli üretim ve yüksek teknolojiyi yatırımların merkezi yapma hedefinin oluşturduğunu belirten İbrahim Burkay, "Cumhuriyetimizin 100. kuruluş yılı için belirlediğimiz kalkınma hedeflerimiz ihracata dayalı büyümeden geçiyor. Ancak bu hedefe, klasik sanayi üretimi ile ulaşamayız. Kişi başı milli gelir he-

defimizi 25-30 bin dolar seviyesine, ihracatımızı 500 milyar Dolar'a yükseltmenin yolu, katma değerli üretimin payını da arttırmaktan geçiyor. Türkiye'nin bu sıçraması, ileri teknolojiye üretime geçişle ve bunu başarabilecek 1. bölge şehirlerinin yeniden kurgulanması ile mümkün. Ülkemizin ileri teknoloji ihracatının yüzde 60'ını, orta ileri teknolojilerde de ihracatın yüzde 80'ini karşılayan 1. bölgemiz yine Türkiye'nin zenginlik üreteri merkezi

olacaktır" dedi.

İSO Yönetim Kurulu Başkanı **Erdal Bahçivan** ise, Bursa'nın Marmara Bölgesi'nde İstanbul'dan sonra ticari potansiyel açısından bölgenin en büyük ili durumunda olduğuna dikkat çekerek, İstanbul'un da Türkiye ekonomisinin geçirdiği tüm dönüşümlerde merkezi rol oynadığını dile getirdi. Bahçivan, "Tarihsel, coğrafi ve ekonomik özellikleriyle değerlendirdiğimizde Marmara Bölgesi'nin bir sanayi havzası olarak bütünsel bir yaklaşımla ele alınması gerektiğini görüyoruz. Gelişmiş sanayi altyapılarıyla İstanbul ve Bursa'nın böyle bir perspektifte özel bir konumu olacaktır. Bölgede en önde gelen bu iki şehrin işbirliği Kocaeli başta olmak üzere bölgedeki diğer şehirleri de olumlu etkileyerek bir sinerji oluşturma potansiyeline sahiptir" diye konuştu. **(Bursa, İha)**



Bursa Ticaret ve **Sanayi Odası** (BTSO) ile **İstanbul Sanayi Odası** (İSO), Marmara Bölgesi'ni yüksek teknoloji ve inovasyon merkezi haline getirmek üzere işbirliği protokolü imzaladı. BTSO Yönetim Kurulu Başkanı İbrahim Burkay, "Türkiye kendi otomobilini üretme noktasında cesur ve doğru bir adım attı. Bursa iş dünyası olarak biz de ilk Türk markasının üretimine talip olduk. Merkezi Bursa'da olacak yerli otomobil üretimini **İstanbul Sanayi Odası** ile İstanbul, Kocaeli ve Sakarya'daki ana ve yan sanayimizi entegre ederek planlayacağız" diye konuştu.