



AYMOD LİDER OLMAK İSTİYOR

## Ayakkabı sektörü İran ve ABD pazarını hedefliyor



Türkiye Ayakkabı Sanayicileri Derneği (TASD) Başkanı Hüseyin Çetin, ihracatı artırmak için başta İran ve ABD olmak üzere çeşitli ülkelerde projeler geliştirdiklerini söyledi. CNR'da bu yıl 55.'si düzenlenen 'AYMOD-Uluslararası Ayakkabı Moda Fuarı'nın açılışında konuşan Çetin, 500 milyon çift üretim kapasitesinin %75'ini kullandıklarını, ama bunu daha da artırarak dünya ticaretinden aldıkları payı artırmayı hedeflediklerini vurguladı. Çetin, "Hedeflerimiz arasında uluslararası ayakkabı modasını yansıtan

AYMOD'u dünyanın en büyük ikinci değil, birinci fuarı yapmak da var" dedi.

### **Bir kiloyu 5 dolara değil, 100 dolara satmalı**

Fuarda konuşan İSO Başkanı Bahçivan da ayakkabı sektörünün geliştirdiği ürünlerin yurt dışındaki ürünleri geride bıraktığını belirterek, "Bu işi daha da geliştirme noktasında üniversite-sanayi işbirliğini öneriyorum. Teknokent'lerdeki fırsatlar mutlaka değerlendirilmeli. Bir kiloyu 5 dolara değil, 100, 200 dolara satmak lazım" dedi.







# Sanayici kadınlar, üretken yarınlar

## YAKIN PLAN

DIDEM ERYAR ÜNLÜ  
didem.eryar@dunya.com



**T**ürkiye'nin çeşitli illerden 100'ün üzerinde kadın sanayici **TOBB** Kadın Girişimciler Kurulu 1. Sanayici Kadın Çalıştayını kapsamında **İstanbul Sanayi Odası**'nda bir araya geldi.

**ISO** Meclis Başkanı - Sanayici Kadın Girişimciler Çalışma Grubu Koordinatörü Sayın **Zeynep Bodur Okyay** liderliğinde "Sanayici kadınlar, üretken yarınlar" sloganı ile gerçekleşen çalıştay, kadın sanayiciler için bir ilk. Çalıştay; Şirket yönetim kurullarında ve yönetimlerinde kadın sayısının artırılması; Sanayiciliği özendirmek için kız çocuklarına eğitim desteği; Kadın sanayicilerin finansa ve teşviklere erişiminde kolaylık; Tedarik zincirinde kadın üreticilerin desteklenmesi ve fırsat yaratılması; Kadın istihdamını artırılması olmak üzere beş temel başlık üzerine odaklandı; sorunlar ve çözüm önerileri masaya yatırıldı. Çalıştayda ortaya çıkan sonuçlar, bir rapor olarak toplanacak ve bundan sonrası için bir ev ödevi olarak kabul edilecek.

Bugün Türkiye'de çalışan kadınların sadece yüzde 17'si sanayide istihdam ediliyor. Sanayici kadınlar, yaşadıkları tüm sosyal ve finansal zorluklara rağmen, bu ülkenin geleceği için üretmekten vazgeçmeyen kadınlar. **Zeynep Bodur Okyay**'ın konuşmasına başlarken, "Salona baktıkça, kendimi nedense Topkapı Sarayı'nda Kaşıkçı elmasını seyrederek hissediyorum" demesi de sanayici kadınlarımızın değerini ortaya koyar nitelikte.

**Zeynep Bodur Okyay**'ın, tüm kadınlara cesaret veren konuşmasından bazı satır aralarına bakalım:

## 21 milyon kadını evde oturtarak başarı hikayesi yazamayız

"Türkiye'nin gerçekten gelişmiş bir ülke olma yolunda yeni bir hikayeye ihtiyacı var. Biz, bu yeni başarı hikayesinin odağına sanayinin yerleşmesi gerektiğine inanıyoruz. Ve Türkiye'nin bu yolda, hiçbir potansiyelini atıl tutma lüksünün olmadığını düşünüyoruz. Odalar ve Borsalar Birliği'nin değerli Başkanı, konuşmalarında sık sık 'ülkemizin gerçek petrolü kadınlar' mesajı veriyor. Evet, kadın potansiyelimizin, değerlendirilmemiş bir cevher olduğu ortada. Ama ben bu potansiyelin petrole değil, güneş enerjisine benzediğini düşünüyorum. Bu büyük enerjiyi açığa çıkarmak için ağaç kesmeye, toprak delmeye, çevreyi kirletmeye, karbon salımının ortaya çıkardığı sorunlarla boğuşmaya gerek yok. Bu enerji her yerde toplumun emrinde. Sadece ve sadece bu büyük potansiyeli hakkını vererek değerlendirme iradesi ve buna uygun bir iklim oluşturmamız gerekiyor. Yüzde 8 kadın girişimci oranı, yüzde 31 işgücüne katılım oranı, bu eğitim ve verimlilik düzeyiyle vasat bir ülke olmaktan kurtulamayız. 78 milyonluk ülkede 21 milyon kadını evde oturtarak bir başarı hikayesi yazamayız.

Bugün ülkemizde çalışan kadınların yaklaşık yüzde 17'si sanayide istihdam ediliyor. Üzülerek söylüyorum ki, sanayi için önem taşıyan mühendislik gibi meslekler, ülkemizde hâlâ erkek işi olarak görülüyor. Kadınların işgücüne katılım oranını artırmanın yolu eğitim kadar, geleneksel olarak kadınların omuzlarına yüklenen sorumlukların devlet tarafından paylaşılmasından da geçmektedir."

Şu talepleri dile getiriyor **Zeynep Bodur Okyay**:

- Sanayici kadınların finans ve teşviklere erişim başta ol-



mak üzere, muhatap oldukları önemli sorunlara kadın dostu çözümler üretilsin istiyoruz.

- Genç kızlarımız iyi bir eğitim alsın ve sanayiciliğe özensin istiyoruz.
- Tedarik zincirindeki kadın üreticilerin değer zincirine geçişinin kamu eliyle özendirilmesi istiyoruz.
- Şirketlerimizde imzacı değil, icracı kadınlar istiyoruz.
- Oda ve borsaların tüm yönetim organlarında kadın kotası getirilmesini istiyoruz.

## Kadın kotası

**Zeynep Bodur Okyay**, aynı zamanda "**TOBB**'un yönetim organlarında ve oda-borsalarda kademel olarak artacak bir kadın kotası önerimiz, prensip olarak kabul gördü" haberini de veriyor.

Yöneticilerinin çoğunluğunu kadınların oluşturduğu şirketlerde karlılık oranı yüzde 34 daha fazla. Okula giden kızların oranı yüzde 10 artırıldığında, bu ülkenin GSYİH'sının ortalama yüzde 3 yükselmesine neden oluyor.

Bu rakamlar Dünya Bankası'na ait. Bugün dünya genelinde 3.5 milyar kadın yaşıyor ve evet, "Dünyayı değiştirmenin 3.5 milyar yolu var". Yeter ki kadınlara fırsat verilsin.







# Ayakkabı fuarında hedef dünyanın en büyüğü olmak

Dünya liderliğini hedefleyen Uluslararası Ayakkabı Moda Fuarı'nda 400'ün üzerinde firmanın 1.100 markası sergileniyor. Açılıшта konuşan **İSO Başkan** Bahçivan "Hedefimiz bir kiloyu 5 dolara değil, 100, 200 dolara satmak" dedi.



AYAKKABI sektöründe dünya modasına yön veren AYMODO-Uluslararası Ayakkabı Moda Fuarı, CNR EXPO Yeşilköy'de kapılarını açtı. Kendi kulvarında dünyanın ikinci büyük fuarı olan AYMODO'da 400'ün üzerinde firma, bin 100 markayla Sonbahar 2016-Kış 2017 koleksiyonunu görücüye çıkardı. İstikrarlı bir şekilde her yıl büyüyen fuar, dünyada kendi alanında en büyük organizasyon olma hedefiyle yoluna devam ediyor. 55. kez düzenlenen AYMODO, İstanbul Valisi Vasip Şahin, **İstanbul Sanayi Odası (İSO) Başkanı Erdal Bahçivan**, CNR Holding Yönetim Kurulu Başkanı Ceyda Erem, Türkiye Ayakkabı Sanayicileri Derneği (TASD) Başkanı

Hüseyin Çetin, CNR Holding Fuarlar Genel Koordinatörü Barış Ener ve sektör temsilcileri tarafından açıldı. Vali Şahin, alanında dünyada ikinci sırada bulunan AYMODO'un ilk sıraya yükseleceğine inandığını belirterek, "Türkiye bu noktada önemli mesafe kat etti. Gençlerimiz inovasyonla bu kadar iç içe olmuşken çok daha farklı projeler yapmamız lazım. Markamızı Milano'da göğsümüzü gere gere satabilirsek o zaman hedefe ulaşılmış oluruz" dedi.

## KİLOSU 200 DOLAR

**İSO Başkanı** Bahçivan da ayakkabı sektörünün birlik, beraberlik ve istikrarının önemine değinerek, genç nesillerin baba ve dedelerinden tezgahlan dev-

ralarak işi geliştirmelerini diğer sektörlerle örnek gösterdi. Bahçivan "İftihar edilecek ürünler, tasarımlar var. Bunlar, yurt dışındaki ürünlerle yan yana konulduğunda örneklerini sollayacak ürünler. Bu işi daha da geliştirme noktasında üniversite sanayi işbirliğini öneriyorum. Teknokent'lerdeki fırsatları mutlaka değerlendirin. Türkiye'nin önünü açabilecek tek model nitelik geliştirmek. Bir kiloyu 5 dolara değil, 100, 200 dolara satmak lazım. Bunu da bilgi, birikim ve vizyonu bir araya getirerek başarabiliriz" dedi. TASD Başkanı Çetin de "Hedeflerimiz arasında uluslararası ayakkabı modasını yansıtan AYMODO'yu dünyanın ikinci değil, en büyük fuarı yapmak" diye konuştu.

## İran ve Rus alım heyetleri fuara ilgi gösterdi

CNR Holding kuruluşlarından Pozitif Fuarlık organizasyonu ile TASD, Türkiye Ayakkabı Sektörü Araştırma Geliştirme Eğitim Vakfı, Türkiye Umum Ayakkabıcılar Federasyonu, İstanbul Ayakkabı Esnafı Sanatkarlar Odası ve KOSGEB desteğiyle düzenlenen AYMODO, 2 Nisan'a kadar ziyaret edilebilecek. Fuarda TASD tarafından 'Turkey Discover the Potential' markasıyla kurulan trend alanında

Türkiye'nin seçkin markaları görücüye çıktı. Ayrıca birçok firmanın standında da çocuk ayakkabılarından terliklere, yetişkin ayakkabılarından deri çanta ve aksesuarlara kadar birçok ürün sergileniyor. Aralarında Paris Hilton'un ayakkabı koleksiyonu da bulunan birçok markanın ürünleri dikkat çekiyor. Yurt dışından 500 kişilik alım heyetinin geldiği fuarda İranlı ve Rus alıcılar çoğunlukta.



## **AYMOD, CNR'da kapılarını açtı**

**A**YMOD-Uluslararası Ayakkabı Moda Fuarı, CNR EXPO Yeşilköy'de açıldı. Dünya liderliğini hedefleyen fuarda 400'ün üzerinde firmanın bin 100 markası sergileniyor. Fuarın açılış töreninde konuşan İstanbul Sanayi Odası Başkanı Erdal Bahçivan, ayakkabı sektörünün iftihar edilecek ürünlere imza attığına vurgu yaparak, "Hedefimiz bir kiloyu 5 dolara değil, 100, 200 dolara satmak" dedi. Bahçivan, "İftihar edilecek ürünler, tasarımlar var. Bunlar, yurt dışındaki ürünlerle yan yana konulduğunda örneklerini sollayacak ürünler. Bu işi daha da geliştirme noktasında üniversite-sanayi işbirliğini öneriyorum. Teknokent'lerdeki fırsatları mutlaka değerlendirin" diye konuştu.





# 1. Sanayici Kadın Çalıştayı

✓ **TOBB Sanayici Kadın Girişimciler Çalışma Grubu Başkanı Okyay: "78 milyonluk ülkede 21 milyon kadını evde oturtturarak bir başarı hikayesi yakalanamayacağını düşünüyorum"**

İSTANBUL (AA) - **Türkiye Odalar ve Borsalar Birliği (TOBB)** Sanayici Kadın Girişimciler Çalışma Grubu Başkanı **Zeynep Bodur Okyay**, 78 milyonluk ülkede 21 milyon kadını evde oturtturarak bir başarı hikayesi yakalanamayacağını düşündüğünü söyledi.

Okyay, **TOBB Kadın Girişimciler Kurulu** tarafından düzenlenen 1. Sanayici Kadın Çalıştayı'nda, Türkiye'nin gelişmiş bir ülke olma yolunda yeni bir hikayeye ihtiyacı olduğunu söyledi.

Bu hikayede daha güçlü bir demokrasi, daha özgürlükçü bir Anayasa, daha bağımsız bir yargı ve daha üretken bir eğitim sistemi ile bütün bu değerleri destekleyecek sürekli bir reform sürecine ihtiyaç olduğunu aktaran Okyay, bu yeni başarı hikayesinin odağına sanayinin yerleşmesi gerektiğine inandıklarını dile getirdi.

Okyay, Türkiye'nin bu yolda hiçbir potansiyelini atıl tutma lüksünün olmadığını vurgulayarak, **"TOBB'un değerli başkanı** konuşmalarında sık sık 'Ülkemizin gerçek petrolü kadınlar' mesajı veriyor. Evet, kadın potansiyelimizin değerlendirilmemiş bir çevre olduğu ortada. Ama ben bu potansiyelin petrole değil, güneş enerjisine benzediğini düşünüyorum. Bu büyük enerjiyi açığa çıkarmak için ağaç kesmeye, toprak delmeye, çevreyi kirletmeye veya karbon salımının ortaya çıkardığı sorunlarla boğuşmaya gerek yok. Bu enerji her yerde toplumun emrinde. Sadece ve sadece bu büyük potansiyeli hakkını vererek değerlendirme iradesi ve buna uygun bir iklim oluşturmamız gerekiyor" şeklinde konuştu.

"Yüzde 8 kadın girişimci oranı, yüzde 31 iş gücüne katılım

oranı... Bu eğitim ve verimlilik düzeyiyle vasat bir ülke olmaktan kurtulamayız" diyen Okyay, 78 milyonluk ülkede 21 milyon kadını evde oturtturarak bir başarı hikayesi yakalanamayacağını düşündüğünü dile getirdi.



- "Kadın yöneticilerin çok olduğu şirketler daha karlı"

Okyay, bugün Türkiye'de çalışan kadınların yaklaşık yüzde 17'sinin sanayide istihdam edildiğini belirterek, "Üzülerek söylüyorum ki sanayi için önem taşıyan mühendislik gibi meslekler ülkemizde hala erkek işi olarak görülüyor" dedi.

Yasaların iş hayatında cinsiyet eşitliğini desteklediği halde, uygulamada en alttan en üst kademeye kadar kadınlara yönelik ayrımcılığın halen sürdüğüne dikkati çeken Okyay, bu ülkede ekonomik kriz dönemlerinde ilk olarak kadınların işten çıkartıldığını kaydetti.

Okyay, halka açık şirketlerde kadın yönetim kurulu üyesi oranının sadece yüzde 12,9 olduğunu bilgisini vererek, "Borsa İstanbul'daki şirketlerin 178'inin yönetim kurulu tamamen erkeklerden oluşmakta" ifadelerini kullandı.



## **CNR EXPO Yeşilköy'de 'Ayakkabı fuarı'**

**DÜNYANIN** alanında ikinci büyük fuarı olan "AYMOD-Uluslararası Ayakkabı Moda Fuarı", İstanbul, CNR EXPO Yeşilköy'de açıldı. Dünya liderliğini hedefleyen fuarda 400'ün üzerinde firmanın 1100 markası sergileniyor. Fuarın açılış töreninde konuşan **İstanbul Sanayi Odası** Başkanı **Erdal Bahçivan**, ayakkabı sektörünün iftihar edilecek ürünlere imza attığına işaret ederek, "Hedefimiz bir kiloyu 5 dolara değil, 100, 200 dolara satmak" dedi. İstikrarlı bir şekilde her yıl büyüyen fuar, Dünya'da kendi alanında en büyük organizasyon olma hedefiyle yoluna devam ediyor.