

İran'la 100 milyar \$'lık ihracat hedefleniyor

İSO, tarihinin ilk yurtdışı heyet ziyaretini 70 kişinin katılımıyla İran'a düzenledi. İSO Başkanı Bahçivan, ticaretin önündeki engellerin kaldırılmasıyla iki ülke ticaretinin 100 milyar \$'ı bulacağını söyledi.

Türkiye sanayi üretiminin üçte birinden fazlasını gerçekleştiren İstanbul Sanayi Odası (İSO), ambargoların kalkmasıyla dünyanın gözünün çevrildiği İran'a heyet gezisi düzenledi. Geniş katılımı başkent Tahran'a düzenlenen geziye, İSO Yönetim Kurulu Başkanı Erdal Bahçivan, İSO Meclis Başkanı Zeynep Bodur Okyay ile birlikte oda üyesi 70'ye yakın sanayici katıldı. Ziyaretlerde 44 Türk firması, 202 İranlı firma ile 400'e yakın ikili görüşme gerçekleştirirken, başta otomotiv, enerji, tekstil, maden ve gıda olmak üzere çok sayıda sektörde işbirlikleri fırsatları arandı.

İRAN'DA İSO MASASI

İSO Başkanı Bahçivan: "İranlı bakanlarla iki ülke iş dünyasının işbirliği yapması konusunda fikir birliği oluşturduk. Türkiye-İran Modeli ile dün-



Adımların önünü açacağız

TÜRKİYE ile Ekonomik İlişkilerden Sorumlu Teknoloji ve İletişim Bakanı Dr. Mahmoud Vaezi de yaptığı açıklamada, "Ambargo sonrası ilişkileri geliştirmek ve ihtiyaçlarımızı temin etmek istediğimiz ilk ülke Türkiye. Atılacak her adımın önünü açmak için elimizden geleni yapacağız" değerlendirmesini yaptı.

yaya örnek bir büyüme yaratabiliriz. Bankaların reel sektörle ortak bir arayış içinde olması ve ölçülü risk alması önem taşıyor. Gümrüklerde yüksek geçiş

Toplantıya İSO Meclis Başkanı Zeynep Bodur Okyay, İSO Yönetim Kurulu Başkanı Erdal Bahçivan, İran Türkiye ile Ekonomik İlişkilerden Sorumlu Teknoloji ve İletişim Bakanı İran Mahmoud Vaezi (soldan sağa) katıldı.

ücreti, ulaşım yetersizliği, yüksek doğalgaz fiyatları gibi sorunlar çözüldüğünde iki ülke dış ticareti 100 milyar doları bulabilir." Bahçivan ziyaret sırasında İSO'da bir İran Masası kurma kararı aldıklarını da sözlerine ekledi.

İRAN İLE TİCARETİMİZ 100 MİLYARA ÇIKABİLİR

İSTANBUL Sanayi Odası (ISO), tarihinin ilk yurtdışı heyet ziyaretini İran'a düzenledi. Başkent Tahran'a işbirliği fırsatlarını değerlendirmek için 70 kişilik heyetle giden **ISO Yönetim Kurulu Başkanı Erdal Bahçivan**, İran'da Teknoloji ve Sanayi olmak üzere iki bakan ile özel toplantı gerçekleştirirken, 44 Türk firması da 202 İranlı firma ile ikili görüşmeler yaptı. **ISO** heyetinde **ISO Meclis Başkanı Zeynep Bodur Okyay** da yer aldı.

TÜRKİYE-İRAN MODELİ

ISO Başkanı **Erdal Bahçivan** İran ziyaretlerine ilişkin yaptığı açıklamada, "İranlı bakanlarla iki ülke iş dünyasının işbirliği yapması konusunda fikir birliği oluşturduk. Türkiye-İran Modeli ile dünyaya örnek bir büyüme yaratabiliriz. Bankaların reel sektörle ortak bir arayış içinde olması ve ölçülü risk alması önem taşıyor. Gümrüklerde yüksek geçiş ücreti, ulaşım yetersizliği, yüksek doğalgaz fiyatları gibi sorunlar çözüldüğünde iki ülke dış ticareti 100 milyar doları bulabilir" değerlendirmesinde bulundu. Bilindiği üzere Türkiye ile İran arasında iki ülke hükümetleri tarafından 30 milyar dolarlık bir dış ticaret hedefi konmuştu. Bahçivan'ın değerlendirmesinde altını çizdiği "Finans, gümrük ve ulaşım" konusundaki sorunların çözümüyle bu hacim 100 milyar doları görebilir.

İRAN MASASI KURULACAK

Öte yandan ziyaret sırasında **ISO**'da bir İran



(Soldan sağa) **ISO Meclis Başkanı Zeynep Bodur Okyay**, **ISO Yönetim Kurulu Başkanı Erdal Bahçivan**, İran Türkiye ile Ekonomik İlişkilerden Sorumlu Teknoloji ve İletişim Bakanı İran Mahmoud Vaezi.

Masası kurma kararını aldıklarını belirten Bahçivan, "İki ülke sorunlarını İranlı meslektaşlarımız ile çözmeye talibiz" açıklamasında bulundu.

Türkiye ile Ekonomik İlişkilerden Sorumlu, Teknoloji ve İletişim Bakanı Dr. Mahmoud Vaezi ise, "Ambargo sonrası ilişkileri geliştirmek ve ihtiyaçlarımızı temin etmek istediğimiz ilk ülke Türkiye. Atılacak her adımın önünü açmak için elimizden geleni yapacağız" dedi.

İran Sanayi, Maden ve Ticaret Bakanı Mohammad Reza Nematzadeh da, "İki ülke iş insanlarının ortak yatırım yapması için İran'da dört yeni sanayi bölgesi oluşturuyoruz. Yüzde 50-50 ortaklıkla yeni bir otomobil tasarımı yaparak dünyaya ihraç edebiliriz" önerisinde bulundu.

'Sorunlar çözülrse İran'a ticaret artar'

İstanbul Sanayi Odası (İSO) Yönetim Kurulu Başkanı **Erdal Bahçivan**, "Finans, gümrük ve ulaşım çözülrse İran'la dış ticaret 100 milyar dolar olur" dedi.

İSO, bir heyet oluşturarak İran'a gezi düzenledi. Başkent Tahran'a işbirliği fırsatlarını değerlendirmek için 70 kişilik heyetle giden Bahçivan, İranlı iki bakan ile özel toplantı gerçekleştirirken, Türk

firmaları da 202 İranlı firmayla ikili görüşmeler yaptı. Bahçivan, "Türkiye-İran Modeli ile dünyaya örnek bir büyüme yaratabiliriz. **İSO**'da bir İran Masası kurma kararı aldık" dedi.

● Ekonomi Servisi



Erdal Bahçivan

İSO BAŞKANI BAHÇIVAN HEDEF YÜKSELTİ:

İran ile dış ticarete 100 milyar \$ hedefi



İşbirliği fırsatlarını değerlendirmek için 70 kişilik bir heyetle Tahran'a giden İSO Yönetim Kurulu Başkanı **Erdal Bahçivan**, "Türkiye-İran Modeli ile dünyaya örnek bir büyüme yaratabiliriz. Bankaların reel sektörle ortak bir arayış içinde olması ve ölçülü risk alması önem taşıyor. Gümrüklerde yük-

sek geçiş ücreti, ulaşım yetersizliği, yüksek doğalgaz fiyatları gibi sorunlar çözüldüğünde iki ülke dış ticaret hacmi 100 milyar doları bulabilir" dedi. Gezide İran Teknoloji ve Sanayi bakanları ile özel toplantılar düzenlendi, Türk firmaları 202 İranlı firma ile ikili görüşmeler yaptı. **/02**



'Türkiye ile İran'ın ticareti 100 milyar dolara yükselir'

İstanbul Sanayi Odası (İSO) Başkanı **Erdal Bahçivan**, "Türkiye-İran Modeli ile dünyaya örnek bir büyüme yaratabiliriz. Bankaların reel sektörle ortak bir arayış içinde olması ve ölçülü risk alması önem taşıyor. Gümrüklerde yüksek geçiş ücreti, ulaşım yetersizliği, yüksek doğalgaz fiyatları gibi sorunlar çözüldüğünde iki ülke dış ticaret hacmi 100 milyar dolara ulaşabilir" dedi.

Türkiye sanayi üretiminin üçte birinden fazlasını gerçekleştiren **İSO**, ambargoların kalkmasıyla dünyanın gözünün çevrildiği İran'a heyet gezisi düzenledi. Geniş katılımıyla başkent Tahran'a düzenlenen geziye, **İSO** Yönetim Kurulu Başkanı **Erdal Bahçivan**, **İSO** Meclis Başkanı **Zeynep Bodur Okyay** ile birlikte oda üyesi 70'ye yakın sanayici katıldı. **İSO**'nun 65 yıllık tarihi boyunca ilk kez yurtdışına heyet ziyareti gerçekleştirmesi bakımından önem taşıyan geziye, **Erdal Bahçivan** ve **Zeynep Bodur Okyay**, Türkiye ile Ekonomik İlişkilerden Sorumlu Teknoloji ve İletişim Bakanı Dr. Mahmoud Vaezi ve İran Sanayi, Maden ve Ticaret Bakanı Mohammad Reza Nematzadeh ile özel görüşme gerçekleştirdi. **İSO** heyeti ayrıca Tahran Ticaret, Sanayi, Madenler ve Tarım Odaları'nı ziyaret etti. 44 Türk firması, 202 İranlı firma ile 400'e yakın görüşme gerçekleştiren, başta otomotiv, enerji, tekstil, maden ve gıda olmak üzere çok sayıda sektörde işbirlikleri fırsatları arandı.

Erdal Bahçivan, Tahran ziyaretine ilişkin yaptığı açıklamada, iki ülkenin ve özel sektörlerinin sahip olduğu potansiyelin kazan-kazan modeli ile çok daha ileri bir noktaya taşınacağına inandığını söyledi. Bahçivan, "İki ülke hükümetleri arasında 30 milyar dolarlık bir dış ticaret hacmi hedefi olmasına rağmen, yakın gelecekte doğru bir bakış açısı oluşturmamız halinde bunun 100 milyar dolara ulaşacağından şüphe duymuyoruz. GSMH'yi 1.5 trilyon dolara çıkararak dünyanın ilk 10 ekonomisi arasına gireceğiz. İran da 400 milyar dolarlık ekonomik büyüklüğünü ambargo sonrası 1 trilyon dolara çıkarabilir. Gelecek 10 yıl içinde dünyanın en büyük ekonomileri arasına girmiş iki kardeş ülke olabiliriz" dedi.

"Türkiye-İran Modeli, bölge ve dünya barışına katkı sağlar"

Türkiye ve İran'ın sahip olduğu ortak değerler ve potansiyel ile "Türkiye-İran Modeli" yaratarak dünyaya örnek olacağının altını çizen Bahçivan, "400 yıllık komşuluk kültürü ve benzer demografik yapıya sahibiz.

İstanbul Sanayi Odası, tarihinin ilk yurtdışı heyet ziyaretini İran'a düzenledi. Başkent Tahran'a işbirliği fırsatlarını değerlendirmek için 70 kişilik heyetle giden **İSO** Yönetim Kurulu Başkanı **Erdal Bahçivan**, İran Teknoloji ve Sanayi bakanları ile özel toplantı gerçekleştirirken, Türk firmaları da 202 İranlı firma ile ikili görüşmeler yaptı.



"BİRLİKTE BİR OTOMOBİL TASARLAYIP DÜNYAYA İHRAÇ EDEBİLİRİZ"

İran Sanayi, Maden ve Ticaret Bakanı Mohammad Reza Nematzadeh, **İSO** Başkanı Bahçivan ile yaptığı görüşmede, iki ülke iş insanlarının ortak yatırım yapabilmeleri için İran'da dört yeni sanayi bölgesi oluşturacaklarını söyledi. Türk yatırımcılarını bu sanayi bölgelerinde yatırım yapmaya davet eden Nematzadeh, "Petrol, doğalgaz, petrokimya, otomotiv, elektronik, beyaz eşya, tekstil, gıda, inşaat ve yapı malzemeleri, mobilya, ahşap, tersane, teknoloji ve IT gibi pek çok sektörde işbirliği yapabiliriz" dedi. İran ve Türkiye'nin kendi pazarları

yanında, yakın pazarları da birlikte değerlendirmesi gerektiğini söyleyen Nematzadeh, şöyle konuştu: "İki ülke yüzde 50-50 ortaklıkla yeni bir otomobil tasarımı yaparak dünyaya ihraç edebilir. Bizim nano teknolojide başarılı kurumlarımız, tekstilde farklı bir tasarım yaklaşımımız var. Bunu da birlikte dünyaya ihraç edebiliriz. Diğer yandan helal sertifikalı ürünleri üretme ve dünyaya ihraç etme noktasında iki ülke daha sıkı işbirliğine gidebilir. Yine bizim turizmde henüz ortaya çıkarılmamış büyük bir potansiyelimiz var. Bu alandaki tecrübemizden yatırımlarla faydalanabiliriz."

İyi eğitilmiş gençlerimizi teknoloji gibi nitelikli konularda seferber edebilirsek, gerek bölge coğrafyası gerekse dünya barışı için büyük bir kazanım elde ederiz. Mal alıp satan değil; üretimde, birikimde, teknolojiye bütünsel bir yaklaşım Türkiye-İran dostluğu oluşturmamız gerekiyor. Üniversite-sanayi ve teknokent işbirlikleri ile meslek liselerinde yaptığımız çalışmalarımızla İranlı meslektaşlarımıza model olabiliriz. İşbirliklerimizle gençlerimiz Silikon Vadisi'ne yerinde İstanbul ya da Tahran Vadisi'nde ileri teknolojide iki ülkenin ekonomisine katkı yapacak yenilikler geliştirebilir. Bu noktada finans sektörünün mevcut süreci iyi değerlendirip ölçülü risk

İranlı meslektaşlarımız ile çözmeye talibiz. Böyle bir çalışma sadece ithalat-ihraç için değil karşılıklı yatırım yapmak isteyen iş insanlarına ciddi hizmet olacak. **İSO** olarak İran iş dünyası ile aramızdaki köprünün Türkiye ayağı olma görevine talibiz. Bu çerçevede Tahran Ticaret, Sanayi, Madenler ve Tarım Odası ile altı ayda bir balans ayarı yaparak sorunları çözmeye noktasında bir araya gelmek istiyoruz" dedi.

Vaezi: Ambargo sonrası öncelik Türkiye'nin

İSO Başkanı **Erdal Bahçivan** ile özel görüşme gerçekleştiren İran'ın Türkiye ile Ekonomik İlişkilerden Sorumlu Teknoloji ve İletişim Bakanı Dr. Mahmoud Vaezi, ambargo kalktıktan sonra ilişkileri geliştirmek istedikleri ilk ülkenin Türkiye olduğunu söyledi. Zor dönemlerde İran'ın yanında olanları hiçbir zaman unutmadıklarının altını çizen Vaezi, "Bizim ne kadar ihtiyaçlarımız varsa bunların hepsini öncelikle Türkiye'den temin etmek istiyoruz" ifadesini kullandı.

Vaezi, özel sektörün önünü açmek için ellerindengeleni yapacaklarını, öncelikle bankacılık sorunlarını çözeceklerini, gümrük işlemlerini ve ulaşımı rahatlatacaklarını bildirdi. Vaezi, "Doğalgaz ve petrole sizinle çalışmaya, şu anda aldığımız elektrikliğin üç-dört katını vermeye hazırız. Aynı zamanda Türk bankalarına tüm kapıları açmak ve burada şube açmalarını sağlamak istiyoruz. İran bakanları da Türkiye'de şubeleşebilsin" diye konuştu. İSTANBUL - DÜNYA

İran Masası kurulacak

Ziyaret sırasında **İSO** da bir İran Masası kurma kararı aldıklarını belirten Bahçivan, "İki ülke sorunlarını



'İran'la dış ticaret 100 milyar \$ olur'

Gümrük geçiş ücreti yüksek

İSO Başkanı Bahçivan, Türkiye ile İran arasında gümrüklerde yüksek geçiş ücreti, ulaşım yetersizliği, yüksek doğalgaz fiyatları gibi sorunlar çözüldüğünde iki ülke dış ticareti 100 milyar doları bulabilir" diye ifade etti. ■ 7'de



'İran'la dış ticaret 100 milyar \$ olur'

ISO Başkanı Bahçivan, Türkiye ile İran arasında gümrüklerde yüksek geçiş ücreti, ulaşım yetersizliği, yüksek doğalgaz fiyatları gibi sorunlar çözüldüğünde iki ülke dış ticareti 100 milyar doları bulabilir" diye ifade etti.

İstanbul Sanayi Odası (ISO), bir heyet oluşturarak İran'a gezi düzenledi. Başkent Tahran'a işbirliği fırsatlarını değerlendirmek için 70 kişilik heyetle giden **ISO Yönetim Kurulu Başkanı Erdal Bahçivan**, İran Teknoloji ve Sanayi olmak üzere iki bakan ile özel toplantı gerçekleştiren, Türk firmaları da 202 İranlı firma ile ikili görüşmeler yaptı. **ISO Başkanı Bahçivan**, "İranlı bakanlarla iki ülke iş dünyasının işbirliği yapması konusunda fikir birliği oluşturduk. Türkiye-İran Modeli ile dünyaya örnek bir büyüme yaratabiliriz. Bankaların reel sektörle ortak bir arayış içinde olması ve ölçülü risk alması önem ta-

şıyor. Gümrüklerde yüksek geçiş ücreti, ulaşım yetersizliği, yüksek doğalgaz fiyatları gibi sorunlar çözüldüğünde iki ülke dış ticareti 100 milyar doları bulabilir" ifadelerini kullandı. **ISO** heyeti ayrıca İran ve Tahran Ticaret, Sanayi, Madenler ve Tarım Odaları'nı ziyaret etti. Ziyaretlerde 44 Türk firması, 202 İranlı firma ile 400'e yakın ikili görüşme gerçekleştirirken, başta otomotiv, enerji, tekstil, maden ve gıda olmak üzere çok sayıda sektörde işbirlikleri fırsatları arandı. **ISO Başkanı Bahçivan**, Tahran ziyaretine ilişkin yaptığı değerlendirmede gerek İranlı bakanlar gerekse oda başkanları tarafından sıcak karşı-

landıklarını ve işbirliğinin sağlanması konusunda fikir birliği olduklarını ifade etti. Görüşmelerde Türkiye sanayisi olarak İran ile olan ilişkilerinin " ambargo öncesi ve sonrası " diye ikiye ayrıldığını vurguladıklarını belirten Bahçivan, şunları kaydetti: "İran'a ambargo öncesinde nasıl baktıysak bugün de öyle bakıyoruz. Bir kardeş odayı ziyaret eder gibi İran'ı ve buradaki odaları ziyaret ettik. İki ülke hükümetleri arasında 30 milyar dolarlık bir dış ticaret hedefi olmasına rağmen, yakın gelecekte doğru bir bakış açısı oluşturmamız halinde bunun 100 milyar doları bulacağından şüphe duymuyoruz." (ANKA)



İRAN'IN SANAYİ, MADEN VE TİCARET BAKANI NEMATZADEH:

Ortak otomobil yapıp dünyaya ihraç edelim

İSO'nun Tahran ziyaretinde Türkiye'ye ortak otomobil üretme önerisi geldi. İran Sanayi Bakanı "Yüzde 50-50 ortaklıkla yeni bir otomobil tasarımı yaparak tüm dünyaya ihraç edebiliriz" dedi

İstanbul Sanayi Odası'nın (İSO) İran ziyaretinde Türkiye'ye birlikte otomobil üretme önerisi geldi. İSO Yönetim Kurulu Başkanı Erdal Bahçivan ticaret ve yatırım imkânlarını değerlendirmek amacıyla iş dünyasından 70 kişilik heyetle Tahran'ı ziyaret etti. Bahçivan'la görüşen İran Sanayi, Maden ve Ticaret Bakanı Mohammad Reza Nematzadeh, iki ülke arasındaki işbirliklerini artırmak istediklerini söyledi. Nematzadeh, "İki ülke iş insanlarının ortak yatırım yapması için İran'da dört yeni sanayi bölgesi oluşturuyoruz. Yüzde 50-50 ortaklıkla yeni bir otomobil tasarımı yaparak dünyaya ihraç edebiliriz" dedi. Türkiye ile ekonomik ilişkilerden sorumlu Teknoloji ve İletişim Bakanı Dr. Mahmud Vaezi de ambargo sonrası ilişkileri geliştirmek ve ihtiyaçlarını

temin etmek istedikleri ilk ülkenin Türkiye olduğunu söyledi.

'100 MİLYAR \$'A ULAŞABİLİRİZ'
İSO Başkanı Bahçivan, İran'la ticaretin geliştirilmesi için oda olarak sorumluluk almaya hazır olduklarını söyledi. İran pazarının yakından takip edilmesinin gerekliliğini vurgulayan Bahçivan, İSO'da bir "İran Masası" kuracaklarını belirtti. İki ülke arasında önümüzdeki süreçte rol alması gereken en önemli sektörün, Türkiye finans sektörü olduğunu kaydeden Bahçivan, "Gümrüklerde yüksek geçiş ücreti, ulaşım yetersizliği, yüksek doğalgaz fiyatları gibi sorunlar çözüldüğünde iki ülke dış ticareti 100 milyar doları bulabiliriz" dedi. Ziyarette Türk firmaların da 202 İranlı firma ile ikili görüşmeler yapıldı.



İran Sanayi, Maden ve Ticaret Bakanı Mohammad Reza Nematzadeh, İSO Yönetim Kurulu Başkanı Erdal Bahçivan'la işbirliği imkânlarını görüştü.

'ABD, AB'YE BASKI YAPIYOR'

Amerika Birleşik Devletleri (ABD) ve Avrupa Birliği (AB) arasında müzakereleri süren Transatlantik Ticaret ve Yatırım Ortaklığı Anlaşması'nın (TTIP) 240 sayfalık taslak metni çevre örgütü Greenpeace tarafından basına sızdırıldı. Metne göre çevre duyarlılığı ve tüketici hakları

konusunda AB taviz vermeye zorlanıyor. Washington'ın AB'yi Avrupa'da daha fazla Amerikan tarım ürününün satışını mümkün kılmadığı takdirde Avrupa'da üretilen otomobillerin ABD'ye ihraç edilmesini kolaylaştıracak süreci bloke etmekle tehdit ettiği ileri sürülüyor.

Dış ticaret açığı 4 ayda yüzde 20 daraldı

Gümrük ve Ticaret Bakanlığı'nın açıkladığı öncü verilere göre dış ticaret açığı nisan ayında yüzde 16.2 azalarak 4.2 milyar dolara indi. İhracat nisanda yüzde 9.9 azalarak 12 milyar dolar, ithalat yüzde 11.6 azalarak 16.2 milyar dolar oldu. Bakanlık verilerine göre ilk dört ayda dış ticaret açığı yüzde 20 daralarak 16.2 milyar dolar olurken aynı dönemde ihracat yüzde 7.2 azalışla 46.8 milyar dolar, ithalat yüzde 10.8 azalışla 63 milyar dolar oldu. İhracatın ithalata karşılama oranı yüzde 74 oldu.

Düşen yeni siparişler çarkları yavaşlattı

İmalat sanayi satın alma yöneticisi endeksi (PMI) nisanda 48.9'a geriledi. İmalat sektörü böylece art arda iki aydır geriledi. Markit tarafından İstanbul Sanayi Odası (İSO) için hazırlanan endekste yeni siparişler alt endeksi mart ayındaki 49 seviyesinden nisanda 48.5'e geriledi. Yeni ihracat siparişleri alt endeksi ise 48.6'dan 47.9'a geriledi. Endekste 50'nin altı seviyeler daralmaya karşılık geliyor.



İSTANBUL SANAYİ ODASI 70 KİŞİLİK HEYETLE TAHRAN'A ÇIKARMA YAPTI

İRAN MASASI KURULACAK

İRAN'a ziyaret sonrası ISO da bir İran Masası kurma kararı aldıklarını belirten Başkan Erdal Bahçivan, "İki ülke sorunlarını İrani meslektaşlarımız ile çözmeye talibiz. Böyle bir çalışma sadece ithalat-ihracat için değil karşılıklı yatırım yapmak isteyen iş insanlarına ciddi hizmet olacak. ISO olarak İran iş dünyası ile aramızdaki köprümün Türkiye ayağı olma görevine talibiz. Bu çerçevede Tahran Ticaret, Sanayi, Madenler ve Tarım Odası ile altı ayda bir balans ayarı yaparak sorunları çözüme noktasında bir araya gelmek istiyoruz" dedi.

İRAN'LA HEDF 100 MİLYAR \$

İstanbul Sanayi Odası'ndan (ISO) 70 kişilik heyet, işbirliği fırsatlarını değerlendirmek için 70 kişilik heyetle Tahran'a gitti. **ISO Başkanı Erdal Bahçivan**, iki bakan ile toplantı gerçekleştiren, Türk firmaları da 202 İranlı firma ile ikili görüşmeler yaptı. 2 ülke arasında sorunlar çözüldüğünde 100 milyar dolarlık dış ticaret hedefleniyor.

TÜRKİYE'nin en büyük sanayi odası olan **İstanbul Sanayi Odası (ISO)**, tarihinin ilk yurt dışı heyet ziyaretini İran'a düzenledi. Başkent Tahran'a işbirliği fırsatlarını değerlendirmek için 70 kişilik heyetle giden **ISO Başkanı Erdal Bahçivan**, İran'ın Teknoloji ve Sanayi bakanlarıyla özel toplantı gerçekleştirdi. Heyetteki Türk firmalarının temsilcileri de 202 İranlı firma ile ikili görüşmeler yaptı. **ISO Başkanı Bahçivan**, "İranlı bakanlarla iki ülke iş dünyasının işbirliği yapması konusunda fikir birliği oluşturduk. Türkiye-İran Modeli ile dünyaya örnek bir büyüme yaratabiliriz. Bankaların reel sektöre ortak arayış içinde olması ve ölçülü risk alması önem taşıyor. Gümrüklerde yüksek geçiş ücreti, ulaşım yetersizliği, yüksek doğalgaz fiyatları gibi sorunlar çözüldüğünde iki ülke dış ticareti 100 milyar doları bulabilir" dedi.

TÜRKİYE TALEBİ

Türkiye ile Ekonomik İlişkilerden Sorumlu Teknoloji ve İletişim Bakanı Dr. Mahmoud Vaezi, "Ambargo sonrası ilişkileri geliştirmek ve ihtiyaçlarımızı temin etmek istediğimiz ilk ülke Türkiye. Atılacak her adım önünü açmak için elimizden geleni yapacağız" diye konuştu. Vaezi, zor dönemlerde İran'ın yanında olanları hiç bir zaman unutmadıklarını belirterek, "Bizim ne kadar ihtiyaçlarımız varsa bunların hepsini öncelikle Türkiye'den temin etmek istiyoruz. Güven böyle bir şeydir ve böyle gelişir. Türk ve İranlı iş insanları arasındaki engellerin kaldırılması gerekiyor. Biz olağanüstü bir kararlar Türkiye'ye özgü özel bir ilişki kurulmasına hazırız. Öncelikle bankacılık sorunlarını çözecek,



İSO'nun geniş katılımı Tahran ziyaretine, Başkan Erdal Bahçivan ile birlikte, İSO Meclis Başkanı Zeynep Bodur Okyay ve 70'ye yakın sanayici katıldı. (Soldan sağa) İSO Meclis Başkanı Zeynep Bodur Okyay, İSO Yönetim Kurulu Başkanı Erdal Bahçivan, İran Türkiye İlişkilerden Sorumlu Teknoloji ve İletişim Bakanı İran Mahmoud Vaezi.



gümrük işlemlerini ve ulaşımı rahatlatacağız. Doğalgaz ve petrole sizinle çalışmaya, şu anda aldığımız elektriğin üç-dört katını vermeye hazırız. Aynı zamanda Türk bankalarına tüm kapıları açmak ve burada şube açmalarını sağlamak istiyoruz. İran bankaları da Türkiye'de şubeleşsilsin" dedi.

DÖRT YENİ BÖLGE

Sanayi, Maden ve Ticaret Bakanı Mohammad Reza Nematzadeh ise, iki ülke iş insanlarının ortak yatırım yapabilmeleri için İran'da dört yeni sanayi bölgesi oluşturacaklarını söyledi. Türk yatırımcıların bu sanayi bölgelerinde yatırım yapmaya davet eden Nematzadeh, "Petrol, doğalgaz, petrokimya,

otomotiv, elektronik, beyaz eşya, tekstil, gıda, inşaat ve yapı malzemeleri, mobilya, ahşap, tersane, teknoloji ve IT gibi pek çok sektörde işbirliği yapabiliriz. İki ülke yüzde 50-50 ortaklıkla yeni bir otomobil tasarımı da yaparak dünyaya ihraç edebilir. Bizim nano teknolojide başarılı kurumlarımız, tekstilde farklı bir tasarım yaklaşımımız var. Bunu da birlikte dünyaya ihraç edebiliriz. Diğer yandan helal sertifikalı ürünleri üretme ve dünyaya ihraç etme noktasında iki ülke daha sıkı işbirliğine gidebilir. Turizmde de potansiyelimiz var. Bu alandaki tecrübemizden yatırımlarla faydalanabiliriz. Biz de farklı sektörlerimizi Türkiye'ye yönlendirebiliriz" diye konuştu.



İSTANBUL SANAYİ ODASI

İSO'dan İran çıkarması

İSO Yönetim Kurulu Başkanı **Erdal Bahçivan**, "Finans, gümrük ve ulaşım çözümlerse İran'la dış ticaret 100 milyar dolar olur" dedi.

İSO, tarihinin ilk yurt dışı heyet ziyaretini İran'a düzenledi. Baskent Tahran'a işbirliği fırsatlarını değerlendirmek için 70 kişilik heyetle giden İSO Yönetim Kurulu Başkanı **Erdal Bahçivan**, İran Teknoloji ve Sanayi olmak üzere iki bakan ile özel toplantı gerçekleştirdi.

İstanbul Sanayi Odası (İSO) Başkanı Bahçivan, gezi ile ilgili açıklamasında, İranlı bakanlarla iki ülke iş dünyasının işbirliği yapması konusunda fikir birliği oluşturduklarını belirterek, "Türkiye-İran Modeli ile dünyaya örnek bir büyüme yaratabiliriz. Bankaların reel sektörle ortak bir arayış içinde olması ve ölçülü risk alması önem taşıyor. Gümrüklerde yüksek geçiş ücreti, ulaşım yetersizliği, yüksek doğalgaz fiyatları gibi sorunlar çözüldüğünde iki ülke dış ticareti 100 milyar doları bulabilir." ifadelerini kullandı.



İran ile hedef 100 milyar \$ ticaret hacmi

■ **İstanbul Sanayi Odası (ISO)**, tarihinin ilk yurt dışı heyet ziyaretini İran'a düzenledi. Başkent Tahran'a işbirliği fırsatlarını değerlendirmek için 70 kişilik heyetle giden **ISO Yönetim Kurulu Başkanı Erdal Bahçivan**, İran Teknoloji ve Sanayi olmak üzere iki bakan ile özel toplantı gerçekleştirirken, Türk firmaları da 202 İranlı firma ile ikili görüşmeler yaptı. **ISO Başkanı Bahçivan**, "Gümrüklerde yüksek geçiş ücreti, ulaşım yetersizliği, yüksek doğalgaz fiyatları gibi sorunlar çözüldüğünde iki ülke dış ticareti 100 milyar doları bulabilir" dedi.



İran'la ticarete 100 milyar dolar hedefi

İstanbul Sanayi Odası (İSO), tarihinin ilk yurtdışı heyet ziyaretini İran'a düzenledi. **İSO Başkanı Erdal Bahçivan,**



ERDAL BAHCIVAN

"Türkiye-İran modeli ile dünyaya örnek bir büyüme yaratabiliriz. Bankaların reel sektörle ortak bir arayış içinde olması ve ölçülü risk alması önem taşıyor.

Gümrüklerde yüksek geçiş ücreti, ulaşım yetersizliği, yüksek doğalgaz fiyatları gibi sorunlar çözüldüğünde iki ülke dış ticareti 100 milyar doları bulabilir" dedi.



ISO Meclis Başkanı Zeynep Bodur Okyay ile ISO Başkanı Erdal Bahçivan, İran Türkiye ile Ekonomik İlişkilerden Sorumlu Teknoloji ve İletişim Bakanı İran Mahmoud Vaezi'ye (sağda) hediye takdim etti.

SANAYİCİ İRAN'LA HEDEFİ BÜYÜTTÜ

100 milyar dolara çıkar

İstanbul Sanayi Odası (İSO)

Başkanı **Erdal Bahçivan**, Türkiye-İran modeli ile dünyaya örnek bir büyüme yaratılabileceğini söyledi. Bahçivan, "Bankaların reel sektörle ortak arayış içinde olması ve ölçülü risk alması önemli. Gümrüklerde yüksek geçiş ücreti, ulaşım yetersizliği, yüksek doğalgaz fiyatları gibi sorunlar çözüldüğünde 30 milyar dolar olan iki ülke arasındaki dış ticaret hedefi, 100 milyar doları bulabilir" diye konuştu.

İşbirliği fırsatı arandı

ISO ilk kez İran'a gitti.

Başkent Tahran'daki temaslarda otomotiv, enerji, tekstil, maden ve gıda gibi sektörlerde işbirliği fırsatları arandı. **Erdal Bahçivan**, **ISO**'da bir İran Masası kurma kararı aldıklarını belirtti. Bahçivan, "Bu çalışma sadece ithalat-ihracat için değil karşılıklı yatırım yapmak isteyen iş insanlarına ciddi hizmet olacak. ISO olarak İran iş dünyası ile aramızdaki köprünün Türkiye ayağı olma görevine talibiz" dedi.

Dört yeni sanayi bölgesi

İran Teknoloji Bakanı Dr. Mahmoud Vaezi, "Bankacılık ve gümrük sorunlarını çözeceğiz. Doğalgazda sizinle çalışmaya, şu anda aldığınız elektriğin üç-dört katını vermeye hazırız. Türk bankalara kapıları açmak istiyoruz. İran bankaları da Türkiye'de şubeleşsinsin" dedi. İran'da dört yeni sanayi bölgesi oluşturacaklarını belirten İran Sanayi Bakanı Mohammad Reza Nematzadeh de Türk yatırımcıları yatırım için çağırdı.



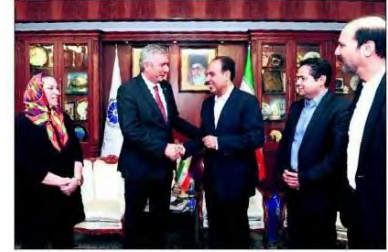
İran'la 100 milyar dolar

İSTANBUL Sanayi Odası (İSO), İran'daki işbirliği fırsatlarını değerlendirmek üzere 70 kişilik heyetle başkent Tahran'a çıkarma yaptı. **İSO** Yönetim Kurulu Başkanı **Erdal Bahçivan** önderliğinde gerçekleştirilen ziyarette İran Teknoloji ve Sanayi bakanlarıyla özel bir toplantı gerçekleştirildi. 202 İranlı firmayla 400'e yakın ikili görüşmenin yapıldığı

İran gezisinde, başta otomotiv, enerji, tekstil, maden ve gıda olmak üzere çok sayıda sektörde işbirlikleri fırsatları arandı.

İSO Başkanı Bahçivan, İranlı bakanlar ve oda başkanlarıyla işbirliğinin sağlanması konusunda fikir birliği oluşturduklarını ifade etti. "İki ülkenin ve özel sektörlerinin sahip olduğu potansiyelin kazan-kazan

modeli ile çok daha ileri bir noktaya taşınacağına inanıyorum" diyen Bahçivan, Türkiye-İran Modeli ile dünyaya örnek bir büyüme yaratabileceğini söyledi. Bahçivan, "Gümrüklerde yüksek geçiş ücreti, ulaşım yetersizliği, yüksek doğalgaz fiyatları gibi sorunlar çözüldüğünde iki ülke dış ticareti 100 milyar doları bulabilir" ifadelerini kullandı.



İSO Yönetim Kurulu Başkanı **Erdal Bahçivan**, İran Ticaret, Sanayi, Madenler ve Tarım Odası Başkanı Mohsen Jalalpour ile de görüştü.

GÜMRÜK SORUNU AŞILMALI

GÜMRÜKLERDE sapa-
lan yapı-
mamasının
sonucunda yük
taşıyan araçla-
rının tamamen
boşaltılma-
sı gerektiği-
ni ve bunun da
mallara zarar
verdiğini bildi-
ren Bahçivan,
"Türk araçla-
rının karşıla-
ştıkları ayrımcı
uygulamalar,
ödedikleri yük-
sek geçiş ücreti,
ulaşım
ağlarının yeter-
sizliği ve taşı-
ma maliyetleri-
nin çok yüksek
olması da tica-
reti olumsuz
etkiliyor" dedi.



'YERLİ OTO'YA İRAN TEKLİFİ

AMBARGOLARDAN kurtulan İran ile Türkiye arasındaki ticaret ısınmaya başladı. İki ülkenin iş dünyası karşılıklı temaslarını artırdı. Tahran'da bulunan İSO heyetine eşlik eden İran Sanayi Bakanı "İki ülke yüzde 50-50 ortaklıkla yeni bir otomobil yapıp dünyaya ihraç edebiliriz" önerisinde bulundu. ●6



ERDAL
BAHÇIVAN

MOHAMMAD
REZA
NEMATZADEH

Ambargo sonrası öncelik Türkiye'nin

ISO Başkanı Erdal Bahçivan ile özel görüşme gerçekleştiren İran'ın Türkiye ile Ekonomik İlişkilerden Sorumlu Teknoloji ve İletişim Bakanı Dr. Mahmud Vaezi, ambargo kalktıktan sonra ilişkileri geliştirmek istedikleri ilk ülkenin Türkiye olduğunu söyledi. Zor dönemlerde İran'ın yanında olanları hiçbir zaman unutmadıklarının altını çizen Vaezi, sunları söyledi: "Bizim ne kadar ihtiyaçlarımız varsa bunların hepsini öncelik-

le Türkiye'den temin etmek istiyoruz. Güven böyle bir şeydir ve böyle gelişir. Türk ve İranlı iş insanları arasındaki engellerin kaldırılması gerekiyor. Biz olağanüstü bir kararlar Türkiye'ye özgü özel bir ilişki kurulmasına hazırız. Doğalgaz ve petrolde sizinle çalışmaya, şu anda aldığımız elektriğin üç-dört katını vermeye hazırız. Aynı zamanda Türk bankalarına tüm kapıları açmak ve burada şube açmalarını sağlamak istiyoruz."

İRANLI BAKANDAN TÜRKİYE'YE TEKLİF BERABER OTOMOBİL YAPALIM

ISO heyeti ilk yurtdışı gezisini ambargolardan kurtulan İran'a yaptı. İran Sanayi Bakanı, iki ülke arasında yeni işbirlikleri yapılabileceğini belirterek "Yüzde 50-50 ortaklıkla yeni bir otomobil tasarımı yaparak dünyaya ihraç edebiliriz" dedi.

A MBARGOLARDAN kurtulan İran ile Türkiye arasındaki ticaret ısınmaya başladı. İki ülkenin iş dünyası karşılıklı temaslarını artırdı. **İstanbul Sanayi Odası (ISO)**, tarihinin ilk yurt dışı heyet ziyaretini İran'a düzenledi. Başkent Tahran'a işbirliği fırsatlarını değerlendirmek için 70 kişilik heyetle giden **ISO** Yönetim Kurulu Başkanı **Erdal Bahçivan**, İran Teknoloji ve Sanayi olmak üzere iki bakan ile özel toplantı gerçekleştiren, Türk firmaları da 202 İranlı firma ile ikili görüşmeler yaptı.

İran Sanayi, Maden ve Ticaret Bakanı Mohammad Reza Nematzadeh, **ISO Başkanı Bahçivan** ile yaptığı görüşmede, iki ülke iş insanlarının ortak yatırım yapabilmeleri için İran'da dört yeni sanayi bölgesi oluşturacaklarını söyledi.

HELAL ÜRÜN İHRACATI

Türk yatırımcılarını bu sanayi bölgelerinde yatırım yapmaya davet eden Nematzadeh "Petrol, doğalgaz, petrokimya, otomotiv, elektronik, beyaz eşya, tekstil, gıda, inşaat ve yapı malzemeleri, mobilya, ahşap, tersane, teknoloji ve IT gibi pek

çok sektörde işbirliği yapabiliriz" dedi. İran ve Türkiye'nin kendi pazarları yanında, yakın pazarları da birlikte değerlendirmesi gerektiğini söyleyen Nematzadeh, şöyle konuştu: "İki ülke yüzde 50-50 ortaklıkla yeni bir otomobil tasarımı yaparak dünyaya ihraç edebilir. Bizim nano teknolojide başarılı kurumlarımız, tekstilde farklı bir tasarım yaklaşımımız var. Bunu da birlikte dünyaya ihraç edebiliriz. Diğer yandan helal sertifikalı ürünleri üretme ve dünyaya ihraç etme noktasında iki ülke daha sıkı işbirliğine gidebilir."

HEDEF 100 MİLYAR DOLAR İHRACAT

ISO Yönetim Kurulu Başkanı **Erdal Bahçivan**, İranlı bakanlar tarafından sıcak karşılandıklarını ve işbirliğinin sağlanması konusunda hem fikir olduklarını söyledi. İki ülkenin ve özel sektörlerinin sahip olduğu potansiyelin kazan-kazan modeli ile ileri bir noktaya

taşınacağına inandığını belirten Bahçivan "İki ülke hükümetleri arasında 30 milyar dolarlık bir dış ticaret hedefi olmasına rağmen, yakın gelecekte doğru bir bakış açısı oluşturmamız halinde bunun 100 milyar dolara bulacağından şüphe duymuyoruz" dedi.



İran'ın potansiyeli 100 milyar \$

Tarihindeki ilk yurt dışı heyet ziyaretini İran'a düzenleyen **İstanbul Sanayi Odası (İSO)**, **Başkanı Erdal Bahçivan**, bu ülke ile ticaretin 100 milyar doları bulabileceğini söyledi. . Başkent Tahran'a işbirliği fırsatlarını değerlendirmek için harekete geçen 70 kişilik **İSO** heyeti, İran Teknoloji ve Sanayi bakanları ile özel toplantılar gerçekleştirirken, Türk firmaları da 202 İranlı firma ile ikili görüşmeler yaptı.

TÜRKİYE-İRAN MODELİ

İSO Başkanı Bahçivan, gezi ile ilgili açıklamasında, İranlı bakanlarla iki ülke iş dünyasının işbirliği yapması konusunda fikir birliği oluşturduklarını belirterek, "Türkiye-İran Modeli ile dünyaya örnek bir büyüme yaratabiliriz. Bankaların reel sektörle ortak bir arayış içinde olması ve ölçülü risk alması önem taşıyor. Gümrüklerde yüksek geçiş ücreti, ulaşım yetersizliği, yüksek doğalgaz fiyatları gibi sorunlar çözüldüğünde iki ülke dış ticareti 100 milyar doları bulabilir." ifadelerini kullandı.

KATILIM GENİŞ OLDU

Türkiye sanayi üretiminin üçte birinden fazlasını



gerçekleştiren **İstanbul Sanayi Odası (İSO)**'nın ambargoların kalkmasıyla dünyanın gözünün çevrildiği İran'a düzenlediği geziye geniş katılım oldu. Başkent Tahran'da yapılan ziyaretlere; Başkan **Erdal Bahçivan**'ın yanısıra **İSÖ** Meclis Başkanı **Zeynep Bodur Okyay** ile birlikte oda üyesi 70'ye yakın sanayici katıldı. Heyet,

Türkiye ile Ekonomik İlişkilerden Sorumlu Teknoloji ve İletişim Bakanı Dr. Mahmoud Vaezi ve İran Sanayi, Maden ve Ticaret Bakanı Mohammad Reza Nematzadeh ile özel görüşme gerçekleştirdi. Ayrıca İran ve Tahran Ticaret, Sanayi, Madenler ve Tarım Odaları'nı ziyaret etti. Ziyaretlerde 44 Türk firması, 202 İranlı firma ile 400'e yakın ikili görüşme gerçekleştirirken, başta otomotiv, enerji, tekstil, maden ve gıda olmak üzere çok sayıda sektörde işbirlikleri fırsatları arandı. **CIHAN**





FINANS, GÜMRÜK VE ULAŞIM ÇÖZÜLÜRSE...

İran'la ticaret hacmi 100 milyar dolar olur

70 kişilik heyetle İran'a çıkarma yapan ve bakanlarla görüşen **İSO Başkanı Bahçivan**, "İki ülkenin iş birliği artacak. Dünyaya örnek bir büyüme gösterebiliriz" dedi

İstanbul **Sanayi Odası (İSO)**, tarihinin ilk yurt dışı heyet ziyaretini İran'a düzenledi. İş birliği fırsatlarını değerlendirmek için 70 kişilik heyetle başkent Tahran'a giden **İSO Yönetim Kurulu Başkanı Erdal Bahçivan**, İranlı bakanlar Dr. Mahmoud Vaezi ve Reza Nematzadeh ile özel toplantı gerçekleştirdi. Türk firmaların da 202 İranlı firma ile ikili görüşmeler yaptı. Bahçivan, "İranlı bakanlarla iki ülke iş dünyasının iş birliği yapması konusunda fikir birliği oluşturduk. Türkiye-İran modeli ile dünyaya örnek bir büyüme gösterebiliriz. Bu kapsamda bankaların reel sektörle ortak bir arayış içinde olması ve ölçülü risk alması önem taşıyor. Gümrüklerde de yüksek geçiş ücreti, ulaşım yetersizliği, yüksek doğalgaz fiyatları gibi problemler çözüldüğünde, iki ülke dış ticareti 100 milyar dolar bulabilir" dedi. İran'ın Türkiye ile Ekonomik İlişkilerden Sorumlu Teknoloji ve İletişim Bakanı Dr. Mahmoud Vaezi de, "Ambargo sonrası ilişkileri geliştirmek ve ihtiyaçlarımızı temin etmek istediğimiz ilk ülke Türkiye. Atılacak her adımın önünü açmak için elimizden geleni yapacağız" diye konuştu.



Erdal Bahçivan ve beraberindeki heyet, İran Ticaret, Sanayi, Madenler ve Tarım Odası Başkanı Mohsen Jalalpour ile görüştü.



Eloğlu çalışırken İran trenini kaçıramayız

60 kişilik heyetle İran seferi düzenleyen **ISO Başkanı** Bahçivan, İran'ı ziyaret edip anlaşmalar yapan ülkelere dikkat çekerek, 'eloğlu' çalışırken treni kaçırma lüksü bulunmadığını ifade etti

Ticaret ve yatırım imkanlarını değerlendirmek amacıyla iş dünyasından 60 kişilik heyetle İran'a giden **Istanbul Sanayi Odası (ISO)** Yönetim Kurulu Başkanı **Erdal Bahçivan**, İran'la ticaretin geliştirilmesi için sorumluluk almaya hazır olduklarını söyledi. İran pazarının yakından takip edilmesinin gerekliliğini vurgulayan Bahçivan, **ISO** da bir "İran Masası" kuracaklarını belirtti.

Ziyaret geleceğe tohum

ISO meclisinin katılımıyla ilk yurt dışı seyahatini İran'a gerçekleştirdiklerine işaret eden Bahçivan, "Bu ziyareti Türkiye sanayi ve ekonomisi adına yarına dair atacağımız tohum açısından önemsiyoruz" ifadesini kullandı. İran'da 2 bakanın yanı sıra Ticaret, Sanayi ve Maden Odası Başkanı ile görüştiklerini belirten Bahçivan, ziyaret öncesinde Türk şirketlerinin İran'la faaliyetlerindeki temel sorunları belirleyip bunları Tahran'daki görüşmelerde en üst düzeyde gündeme getirdiklerini söyledi.

Ticaretin bir risk olduğunun altını çizen Bahçivan, İran pazarına bakış açısını şöyle özetledi: "Bugün, Güney Kore güçlü bir delegasyonla bazı anlaşmalar yapmak için Tahran'a geliyor. İtalya ve Fransa geçtiğimiz günlerde İran'da önemli anlaşmalar yaptı. Eloğlu bu çalışmalarını yaparken kendimizi kraldan çok kralcı görerek bizim, 'Her şey çözülsün sonra İran'daki finansal çalışmalarımızı normal hale getiririz' şeklinde bir bakış açısına sahip olmamız treni kaçırmamıza sebep olabilir." **Erdal Bahçivan**, Türk finans sektörünün de 'ölçülü riskler olarak' Türkiye-İran ticaretinin yarınlarına dönük kapılarının açılması noktasında üzerine düşen önemli rolü oynaması gerektiğini dile getirdi.

Bahçivan, İran Masası ekibinin bu ülkeyi sık ziyaret edeceğini söyledi.



Tahran Büyükelçisi Hakan Tekin

Bu hikayeyi satın almalıyız

AMBARGO ve 8 yıl süren savaşa rağmen 400 milyar dolar olan gayri safi milli hasılasını korumayı başaran İran'ın, ambargoların kalkmasından sonra çok rahatlıkla 1 trilyon doları geçeceğine inandığını kaydeden Bahçivan, "Bazı Türk şirketlerinin daha önce yaşadığı sorunlar olduğu gibi, İran'da başarılı olan firmalarımız da var. Bardağın dolu tarafına da bakmalıyız. Türkiye'nin öndeki bu hikayeyi elinin tersiyle itme lüksü yoktur. Biz bu hikayeyi satın almalıyız" dedi.



İran'la dış ticaret 100 milyar dolar olabilir

İstanbul Sanayi Odası (İSO), tarihinin ilk yurt dışı heyet ziyaretini İran'a düzenledi. Başkent Tahran'a işbirliği fırsatlarını değerlendirmek için 70 kişilik heyetle giden **İSO Yönetim Kurulu Başkanı Erdal Bahçivan**, İran Teknoloji ve Sanayi olmak üzere iki bakan ile özel toplantı gerçekleştirirken, Türk firmaları da 202 İranlı firma ile ikili görüşmeler yaptı. **İSO Yönetim Kurulu Başkanı Erdal Bahçivan**, Tahran ziyaretine ilişkin yaptığı değerlendirmede, "İki ülke Hükümetleri arasında 30 milyar dolarlık bir dış ticaret hedefi olmasına rağmen, yakın gelecekte doğru bir bakış açısı oluşturmamız halinde bunun 100 milyar doları bulacağından şüphe duymuyoruz. İran da 400 milyar dolarlık ekonomik büyüklüğünü ambargo sonrası 1 trilyon dolara çıkarabilir. Gelecek 10 yıl içinde dünyanın en büyük ekonomileri arasına girmiş iki kardeş ülke olabiliriz. Bu hayal torunlarımız için değil. Çok genciz ve biz de bunu göreceğiz" şeklinde konuştu.

EKONOMİ SERVİSİ



İLK TERCİHLERİ TÜRKİYE

İran'la işbirliği 100 milyar \$ kazandıracak



ORTAK OTOMOBİL ÜRETİM TEKLİFİ

İran Sanayi, Maden ve Ticaret Bakanı Mohammad Reza Nematzadeh, ISO Başkanı Bahçivan ile yaptığı görüşmede, iki ülke iş insanlarının ortak yatırım yapabilmeleri için İran'da dört yeni sanayi bölgesi oluşturacaklarını söyledi. Türk yatırımcısını İran'a davet eden Nematzadeh, "İki ülke yüzde 50-50 ortaklıkla yeni bir otomobil tasarımı yaparak dünyaya ihraç edebilir" diye konuştu.



M. Reza Nematzadeh

ISO, İRAN İÇİN MASA KURACAK

Ziyaret sırasında ISO'da bir İran Masası kurma kararını aldıklarını belirten ISO Başkanı Erdal Bahçivan, "İki ülke sorunlarını İranlı meslektaşlarımız ile çözmeye talibiz. Böyle bir çalışma karşılıklı yatırım yapmak isteyen iş insanlarına ciddi hizmet olacak. ISO olarak İran iş dünyası ile aramızdaki köprünün Türkiye ayağı olma görevine talibiz. Tahran Sanayi Odası ile altı ayda bir bir araya gelmek istiyoruz" ifadelerini kullandı.

Tarihindeki ilk yurtdışı ziyaretini İran'a düzenleyen İstanbul Sanayi Odası (ISO) 70 kişilik heyetle 400 görüşme gerçekleştirdi. ISO Başkanı Erdal Bahçivan "İran'la işbirliğinde anlaştık. Ticaretimiz 100 milyar dolar olabilir" dedi.

Türkiye sanayi üretiminin üçte birinden fazlasını gerçekleştiren İstanbul Sanayi Odası (ISO), ambargoların kalkmasıyla dünyanın gözünün çevrildiği İran'a heyet gezisi düzenledi. ISO'nun 65 yıllık tarihi boyunca ilk kez yurtdışına heyet ziyareti gerçekleştirmesi bakımından da önem taşıyan Tahran gezisine, ISO Yönetim Kurulu Başkanı Erdal Bahçivan, ISO Meclis Başkanı Zeynep Bodur Ökyay ile oda üyesi 70'e yakın sanayici katıldı. Ziyaretlerde 44 Türk firması, 202 İranlı firma ile 400'e yakın ikili görüşme gerçekleştirirken, başta otomotiv, enerji, tekstil, maden ve gıda olmak üzere çok sayıda sektörde işbirlikleri fırsatları arandı.

İRAN'IN BUYUKLUĞU 1 TRİLYON DOLAR OLABİLİR

ISO Yönetim Kurulu Başkanı Erdal Bahçivan, "İran'a ambargo öncesinde nasıl baktıysak bugün de öyle bakıyoruz. Bir kardeş odayı ziyaret eder gibi İran'ı ve buradaki odaları ziyaret ettik. Bizim için Malatya ya da Trabzon neyse, Tahran da o" dedi. İki ülkenin ve özel sektörlerinin sahip olduğu potansiyelin kazan-kazan modeli ile çok daha ileri bir noktaya taşınacağına inandığını belirten Bahçivan, "İki ülke hükümetleri arasında 30 milyar dolarlık bir dış

ticaret hedefi olmasına rağmen, yakın gelecekte doğru bir bakış açısı oluşturmamız halinde bunun 100 milyar doları bulacağından şüphe duymuyoruz. GSMH'yi 1,5 trilyon dolar çıkararak dünyanın ilk 10 ekonomisi arasına gireceğiz. İran da 400 milyar dolarlık ekonomik büyüklüğünü ambargo sonrası 1 trilyon dolara çıkarabilir" şeklinde konuştu.

AMBARGO SONRASI ÖNCELİK TÜRKİYE'NİN

İran'ın Türkiye ile Ekonomik İlişkilerden Sorumlu Teknoloji ve İletişim Bakanı Dr. Mahmoud Vaezi ise, ambargo kalktıktan sonra ilişkileri geliştirmek istedikleri ilk ülkenin Türkiye olduğunu söyledi. Zor dönemlerde İran'ın yanında olanları hiç bir zaman unutmadıklarının altını çizen Vaezi, "Bizim ne kadar ihtiyaçlarımız varsa bunların hepsini öncelikle Türkiye'den temin etmek istiyoruz. Güven böyle bir şeydir ve böyle gelişir. Türk ve İranlı iş insanları arasındaki engellerin kaldırılması gerekiyor. Biz olağanüstü bir kararla Türkiye'ye özgü özel bir ilişki kurulmasına hazırız" dedi. Vaezi, şunları söyledi: "Gelecek iki üç senede ulaşmak istediğimiz

hedef, özel sektörsüz gerçekleştirilemez.

Bu kapsamda sizlerin önündeki engelleri mutlaka kaldırmak istiyoruz."





İSO'dan İran'a 60 kişilik çıkarma

İSTANBUL Sanayi Odası (İSO) Yönetim Kurulu Başkanı Erdal Bahçivan, İran'la ticaretin geliştirilmesi için İSO olarak sorumluluk almaya hazır olduklarını söyledi. İran pazarının yakından takip edilmesinin gerekliliğini vurgulayan Bahçivan, İSO'da bir 'İran Masası' kuracaklarını belirtti. Ticaret ve yatırım imkânlarını değerlendirmek amacıyla iş dünyasından 60 kişilik heyetle İran'a gelen Bahçivan, 3 günlük programlarında İran'da Teknoloji ve İletişim Bakanı Mahmud Vaizi, Sanayi, Maden ve Ticaret Bakanı Muhammed Nimetzade ile görüştiklerini söyledi.



İSTANBUL SANAYİ ODASI (İSO) BAŞKANI ERDAL BAHCIVAN:

Sorunlar çözüldürse İran'la dış ticaret 100 milyar dolar olur



İran'la iş yapmanın riskleri hakkında konuşan İSO Başkanı Erdal Bahçivan, (ortada) "Hayat bir risktir. Ticaret de risktir. Güney Kore güçlü bir delegasyonla bazı anlaşmalar yapmak için Tahran'a geliyor. İtalya ve Fransa geçtiğimiz günlerde İran'da önemli anlaşmalar yaptı." dedi.

İran'a 3 günlük ziyarette bulunan İstanbul Sanayi Odası (İSO) üst düzey temaslarda bulundu. 2 İranlı bakan ile görüşen İSO Başkanı Bahçivan, iki ülke arasındaki ticaret için hedef büyüttü. Finans, gümrük ve ulaşım sorunlarının çözülmesi durumunda İran'la dış ticaretin 100 milyar doları aşacağını söyledi.

İlk defa yurt dışı ziyareti gerçekleştiren İstanbul Sanayi Odası (İSO) bunun için İran'ı seçti. Başkent Tahran'a işbirliği fırsatlarını değerlendirmek için 70 kişilik heyetle giden İSO hem üyelerini 202 İranlı firma ile görüşürdü hem de Oda üst yönetimi bakan düzeyinde temaslarda bulundu. İran Teknoloji ve Sanayi bakanları olmak üzere iki bakan ile özel toplantı gerçekleştiren İSO Başkanı Erdal Bahçivan, "Gümrüklerde yüksek geçiş ücreti, ulaşım yetersizliği, yüksek doğal gaz fiyatları gibi sorunlar çözüldüğünde iki ülke dış ticareti 100 milyar dolar bulur." öngörüsünde bulundu. İranlı bakanlarla işbirliği konusunda hemfikir olduklarını

altını çizen Bahçivan, "Türkiye-İran modeli ile dünyaya örnek bir büyüme yaratabiliriz. Bankaların reel sektöre ortak bir arayış içinde olması ve ölçülü risk alması önem taşıyor." diye konuştu.

Türkiye ile Ekonomik İlişkilerden Sorumlu Teknoloji ve İletişim Bakanı Dr. Mahmoud Vaezi, "Am-

bargo sonrası ilişkileri geliştirmek ve ihtiyaçlarımızı temin etmek istediğimiz ilk ülke Türkiye. Atılacak her adım önünü açmak için elimizden geleni yapacağız." dedi. Sanayi, Maden ve Ticaret Bakanı Mohammad Reza Nematzadeh ise "İki ülke iş insanlarının ortak yatırım yapması için İran'da dört yeni sanayi bölgesi

oluşturuyoruz. Yüzde 50-50 ortaklıkla yeni bir otomobil tasarımı yaparak dünyaya ihraç edebiliriz." açıklamasında bulundu.

10 YILDA İLK 10'DA İKİ KARDEŞ OLABİLİRİZ
İki ülke hükümetleri arasında 30 milyar dolarlık bir dış ticaret hedefi olduğunu hatırlatan Erdal Bahçivan, bunun 100 milyar dolara çıkabileceğini şu sözlerle anlattı: "GSMH'yi 1,5 trilyon dolara çıkararak dünyanın ilk 10 ekonomisi arasına gireceğiz. İran da 400 milyar dolarlık ekonomik büyüklüğünü ambargo sonrası 1 trilyon dolara çıkarabilir. Gelecek 10 yıl içinde dünyanın en büyük ekonomileri arasında girmiş iki kardeş ülke olabiliriz." **EKONOMİ SERVİSİ**

İRAN İÇİN ÖZEL EKİP KURULACAK

Başkan Bahçivan, İran pazarını yakından takip etmek üzere İSO'da özel ekip kuracaklarını kaydetti. Kulaktan dolma bilgiler yerine İran'la ticari sorunların çözümüne yönelik daha somut adım atacaklarını ifade eden İSO Başkanı, "İSO'da İran masası kurma kararı aldık. Bu masada görevli olan kişiler İran'ı sıkça ziyaret edecek. Sorunları, daha basıncayken konunun ilgilileriyle görüşmeler yaparak çözecek. Özellikle gümrük işlemleri, ulaşım ve bürokrasiyle ilgili sorunların karşılıklı iyi niyet ilişkisi içerisinde daha hızlı çözülebileceğini düşünüyoruz." şeklinde konuştu.



Finans, gümrük ve ulaşım çözülmüşse İran'la dış ticaret 100 milyar dolar olacak

İSTANBUL CIHAN **Istanbul Sanayi Odası (İSO)**, tarihinin ilk yurt dışı heyet ziyaretini İran'a düzenledi. Başkent Tahran'a işbirliği fırsatlarını değerlendirmek için 70 kişilik heyetle giden **İSO** Yönetim Kurulu Başkanı **Erdal Bahçivan**, İran Teknoloji ve Sanayi olmak üzere iki bakan ile özel toplantı gerçekleştiren, Türk firmaları da 202 İranlı firma ile ikili görüşmeler yaptı. **İSO Başkanı** Bahçivan, gezi ile ilgili açıklamasında, İranlı bakanlarla iki ülke iş dünyasının işbirliği yapması konusunda fikir birliği oluşturduklarını belirterek, "Türkiye-İran Modeli ile dünyaya örnek bir büyüme yaratabiliriz. Bankaların reel sektöre ortak

bir arayış içinde olması ve ölçülü risk alması önem taşıyor. Gümrüklerde yüksek geçiş ücreti, ulaşım yetersizliği, yüksek doğalgaz fiyatları gibi sorunlar çözüldüğünde iki ülke dış ticareti 100 milyar doları bulabilir." ifadelerini kullandı. Türkiye sanayi üretiminin üçte birinden fazlasını gerçekleştiren **Istanbul Sanayi Odası (İSO)**'nin ambargoların kalkmasıyla dünyanın gözünün çevrildiği İran'a düzenlediği geziye geniş katılım oldu. Başkent Tahran'da yapılan ziyaretlere; Başkan **Erdal Bahçivan**'ın yanı sıra **İSO** Meclis Başkanı **Zeynep Bodur Okyay** ile birlikte oda üyesi 70'ye yakın sanayici katıldı.





İmalat sanayisinde DARALMA SİNYALİ

Türkiye ve İstanbul sanayisinin faaliyet koşulları Nisan'da kötüleşti. Açıklanan verilere göre Nisan'da imalat PMI endeksi 48.9'a gerileyerek, Eylül'den beri en sert daralmaya işaret etti

İBRAHİM TÜRKMEN

İSTANBUL Sanayi Odası Türkiye ve İstanbul İmalat PMI Nisan 2016 raporları açıklandı.

İstanbul Sanayi Odası Türkiye İmalat PMI anketi, üst üste ikinci ay olacak şekilde Nisan'da da kritik eşik değer 50'nin altında kalarak imalat sektörünün faaliyet koşullarındaki kötüleşmenin devam ettiğini gösterdi.

Martta 49.2 olarak ölçülen PMI endeksi, Nisan'da 48.9'a gerileyerek geçen Eylül ayından beri gözlenen en sert daralmaya işaret etti. İstihdam dışında kalan dört alt endeks PMI endeksini olumsuz etkiledi.

İHRACAT 4 AYDIR DARALYOR

Raporda göre dört ay süren büyüme eğiliminden sonra imalat sektörünün aldığı yeni siparişler üst üste ikinci ay olacak şekilde Nisan'da da azaldı. Yeni siparişlerde son dönemde kaydedilen düşüş hızı geçen yılın Ocak-Ekim dönemindekine yakın düzeyde ölçüldü. Genel düşüştü zayıf dış talebin rol oynadığı ve yeni ihracat siparişlerinin üst üste dört ay daraldığı görüldü.

İmalat sektörü üretimi de Nisan'da üst üste iki ay olacak şekilde daraldı. Üretimdeki daralma hızı Eylül 2015'ten beri görülen en yüksek düzeyde gerçekleşti. Daha düşük üretim düzeyine rağmen birikmiş işlerin Nisan'da da düşmeye devam etmesi firmaların kapasite kullanımları üzerinde

baskı olmadığını gösterdi. Bunun yansıması olarak, satın alma faaliyetleri Mart ayıyla aynı düzeyde kaldı ve firmalar girdi stoklarının azalmasına izin verdiler.

Mart'ta yatay seyreden imalat sanayi istihdamı Nisan'da arttı. Bazı firmalar istih-



damdaki artışı yeni projelere bağladı. Son anket, enflasyonist baskıların Nisan ayında da azaldığını gösterdi. Ortalama girdi fiyatlarındaki artış 2016'nın şimdiki kadarki en düşük düzeyinde ve uzun dönem ortalamasının belirgin bir şekilde altında kaydedildi. Benzer şekilde, nihai ürün fiyatları da Nisan'da ılımlı düzeyde yükseldi.

BÜYÜME YAVAŞLIYOR

Markit Kıdemli Ekonomisti Trevor Bal-

hin, yaptığı değerlendirmede, "Türk imalat sektörü yılın ikinci çeyreğine zayıf başladı. Zayıflayan dış talebin etkisiyle hem yeni siparişler hem de üretimde önceki aya kıyasla daha keskin düşüş yaşandı. Son anket verileri, Türkiye İstatistik Kurumu'nun yayımladığı sanayi üretimindeki büyüme hızının önümüzdeki aylarda yavaşlamaya başlayacağına işaret ediyor. Anketin olumlu gelişmelerinden biri, PMI fiyat endekslerinin enflasyonist baskıların azaldığına işaret et-

mesi oldu" ifadelerini kullandı.

Öte yandan ekonomik büyümenin öncü göstergesi olan imalat sanayi performansına ilişkin düzenlenen PMI Endeksi; yeni siparişler, fabrika çıkışları, istihdam, tedarikçilerin teslim süresi ve satın alma stokları gibi göstergelerden elde ediliyor. Endeksin 50 değerinin üzerinde ölçülen tüm rakamlar sektörde genel anlamda iyileşmeye işaret ederken, altında kalan rakamlar ise daralma olduğunu gösteriyor.



İMALATTA TABLO KÖTÜ

İmalat sanayii satın alma yöneticisi endeksi (PMI) nisanda 48.9'a gerileyerek imalat sektöründeki daralmanın sürdüğüne işaret etti.

İmalat sektöründe üretim yeni siparişlerdeki daralmaya paralel olarak azalırken, ihracat siparişlerindeki gerileme dördüncü ayı-

na girdi. İstihdam ise artış kaydetti.

Markit tarafından **İstanbul Sanayi Odası (İSO)** için hazırlanan imalat PMI, martta bulunduğu 49.2 düzeyinden nisanda 48.9'a gerileyerek eylül ayından bu yana en düşük değeri aldı. Endekste 50'nin altı seviyeler daralmaya, üze-

ri ise büyümeye karşılık geliyor.

Yeni siparişler alt endeksi marttaki 49 seviyesinden nisanda 48.5'e inerken, yeni ihracat siparişleri alt endeksi ise 48.6'dan 47.9'a gerileyerek art arda dördüncü defa daralmaya işaret etti.

● Ekonomi Servisi



Sanayinin faaliyet koşulları kötüleşti

İSO Türkiye İmalat PMI anketi, üst üste ikinci ay olacak şekilde nisan ayında da kritik eşit değer 50,0'nin altında kalarak imalat sektörünün faaliyet koşullarındaki kötüleşmenin devam ettiğini gösterdi.

İstihdam dışı dört alt endeks

ISO'nun açıklamasına göre martta 49,2 olarak ölçülen PMI endeksi, nisan ayında 48,9'a gerileyerek, geçen eylül ayından beri gözlenen en sert daralmaya işaret etti. İstihdam dışındaki dört alt endeks PMI endeksini olumsuz etkiledi. Endekse göre İstanbul imalat sektörünün faaliyet koşullarında bozulma yaşandı.

Nisanda satın alma faaliyetleri

ANKET verilerine göre, genel bozulma ve üretimdeki düşüşün sürmesi büyük ölçüde özellikle alınan yeni siparişlerdeki gerilemeden kaynaklandı. Nisan ayında satın alma faaliyetleri Mart ayına kıyasla değişmezken, imalatçılar girdi stoklarının daha da azalmasına izin verdiler ve birikmiş işlerdeki düşüş devam etti. ■ **7'de**



Sanayinin faaliyet koşulları kötüleşti

Istanbul Sanayi Odası Türkiye ve İstanbul İmalat PMI (Satın Alma Yöneticileri Endeksi) Nisan 2016 raporları açıklandı. **Istanbul Sanayi Odası** Türkiye İmalat PMI anketi, üst üste ikinci ay olacak şekilde nisan ayında da kritik eşik değer 50,0'nin altında kalarak imalat sektörünün faaliyet koşullarındaki kötüleşmenin devam ettiğini gösterdi. **ISO**'dan yapılan açıklamaya göre Mart'ta 49,2 olarak ölçülen PMI endeksi, nisan ayında 48,9'a gerileyerek, geçtiğimiz eylül ayından beri gözlenen en sert daralmaya işaret etti. İstihdam dışında kalan dört alt endeks PMI endeksini olumsuz etkiledi. **Istanbul Sanayi Odası** İstanbul İmalat PMI endeksi de nisan ayında kritik eşik değer 50,0'nin altında kalarak 48,9 oldu. Endekse göre İstanbul imalat sektörünün faaliyet koşullarında genel bozulma yaşandı. Açıklamaya göre, anket

ISO Türkiye İmalat PMI anketi, üst üste ikinci ay olacak şekilde nisan ayında da kritik eşik değer 50,0'nin altında kalarak imalat sektörünün faaliyet koşullarındaki kötüleşmenin devam ettiğini gösterdi.

verilerine göre, Türk imalat sektörünün faaliyet koşullarındaki bozulma Nisan'da devam etti. Genel bozulma ve üretimdeki düşüşün sürmesi büyük ölçüde alınan yeni siparişlerdeki gerilemeden kaynaklandı. Nisan ayında satın alma faaliyetleri Mart

ayına kıyasla değişmezken, imalatçılar girdi stoklarının daha da azalmasına izin verdiler ve birikmiş işlerdeki düşüş devam etti. Anketin olumlu gelişmelerinden biri, Mart ayında yatay seyreden imalat sanayi istihdamının Nisan'da artış kaydetmesi oldu.

Girdi fiyatları enflasyonu 2016'nın şimdiye kadarki en düşük düzeyine geriledi ve uzun dönem ortalamasının belirgin bir şekilde altında ölçüldü. Nihai ürün fiyatları enflasyonu da Nisan ayında nispeten ılımlı düzeyde kaldı. (ANKA)



SANAYİDE KOŞULLAR KÖTÜLEŞTİ

Istanbul Sanayi Odası Türkiye İmalat PMI anketi, üst üste ikinci ay olacak şekilde nisan ayında da kritik eşik değer 50,0'nin altında kalarak imalat sektörünün faaliyet koşullarındaki kötüleşmenin devam ettiğini gösterdi. Martta 49,2 olarak ölçülen PMI endeksi, nisan ayında 48,9'a gerileyerek, geçtiğimiz Eylül ayından beri gözlenen en sert daralmaya işaret etti.



İmalat sanayiinde alarm zilleri



İmalat sanayiindeki yavaşlama Nisan ayında da devam etti. Markit tarafından **İstanbul Sanayi Odası (İSO)** için hazırlanan imalat PMI Nisan ayında 48.9 oldu ve yedi ayın en düşük seviyesini gördü. PMI endeksi üst üste ikinci ay olacak şekilde Nisan'da da kritik eşik değer 50.0'nin altında kalarak imalat sektörünün faaliyet koşullarındaki kötüleşmenin 2016 yılı ikinci çeyreğinin başında da devam ettiğini gösterdi. Endeks bir önceki ay kritik eşik değer olan 50.0'nin altına düşerek imalat sektörünün faaliyet koşullarında Ekim 2015'ten beri ilk kez bozulma yaşandığını göstermişti.



Sanayinin çarkları yavaşlıyor

İMALAT sanayindeki yavaşlama nisan ayında da devam etti. Markit tarafından **İstanbul Sanayi Odası (İSO)** için hazırlanan imalat PMI Nisan ayında 48,9 oldu ve yedi ayın en düşük seviyesini gördü.

KESKİN DÜŞÜŞ YAŞANDI

PMI endeksi üst üste ikinci ay kritik eşik değer 50,0'nin altında kalarak imalat sektörünün faaliyet

İmalat PMI (Satin Alma Yöneticileri Endeksi) nisan'da 48,9'a gerileyerek sektörün art arda iki aydır daraldığına işaret etti

koşullarındaki kötüleşmenin 2016 yılı ikinci çeyreğinin başında da devam ettiğini gösterdi. Endeks bir önceki ay, kritik eşik değer olan 50,0'nin altına düşerek imalat sektörünün faaliyet koşulların-

da Ekim 2015'ten beri ilk kez bozulma yaşandığını göstermişti. Markit Kıdemli Ekonomisti Trevor Balchin, anket hakkında yaptığı değerlendirmede, "Türk imalat sektörü, yılın ikinci çeyreğine zayıf başladı. Zayıflayan dış talebin etkisiyle hem yeni siparişler hem de üretimde önceki aya kıyasla daha keskin düşüş yaşandı" dedi.



Markalar için sanal kepenkler can simidi

Ortalama büyüme hızı yüzde 20'nin üzerine çıkan e-ticaret satışları konsolidasyon sürecindeki markalar için çıkış kapısı olmaya başladı

AVM'lere talep azaldı

GEÇEN yıl Zorlu AVM'de açılan Markafoni satış noktası ile başlattıkları mağazalaşma atağı ile ilgili bilgi veren İlker Baydar, fiziksel mağazaların internet satışlarını artırdığını söyledi. Maslak, Ataşehir ve İdealtepe'de de birer mağaza açtıklarını kaydeden Baydar, 20'ye yakın lokasyondan davet aldıklarını kaydetti.

Baydar, "AVM'lerde pembe bulutlar yok. Eskisi kadar buralara talep olmuyor. Bizim gibi çok markalı mağazacılığa bir talep var. Biz bir tane İstanbul dışında mağaza denemek istiyoruz bu da sanırım İzmir olacak. Mağazadan alışveriş yapıp sonra online alışveriş yapmaya başlayan müşterilerimiz var. 3 mağazamız ayda 750 bin TL satış yapıyor" diye konuştu.

Devler e-ticarette yok

POSITIVE a Digital Approach'un analizine göre, Türkiye'deki en büyük 10 perakende şirketi, tüm perakende sektörünün cirosunun yüzde 57'sini elinde tutuyor. Bu da yaklaşık 47.5 milyar TL ediyor. Bu 10 markadan 5'inin ise bir e-ticaret sitesi henüz bulunmuyor. En büyük ilk 100 perakendeciye bakıldığında ise 35'inin e-ticaret sitesi olmadığı görülüyor.

Perakende sektöründeki en yüksek ciro oranı süpermarket kategorisinde görülüyor. İlk 100 içerisinde 17 süpermarket markası, yaklaşık 42.6 milyar TL ciro yapıyor. Bu 17 markanın 13'ünün e-ticaret sitesi bulunmuyor.



Geçen yıl internet satışlarından 25 milyar TL kazanan markaların bu yıl yüzde 24'lük büyüme ile sanal alemden 31 milyar TL ciro yapması bekleniyor. Özellikle perakende markalarının başı çektiği e-ticaret, pek çok mağazadan daha fazla ciro kazandırırken, bu alandaki büyüme potansiyeli nakit akışında sıkıntı yaşayan şirketler için bir çıkış kapısı oldu.

MALİYET AVANTAJI VAR

Geçen yıl 22 milyon kart internet alışverişlerinde kullanılırken, yapılan araştırmalar halen kredi kartlarının yüzde 60'ının internetle tanışmadığına işaret ediyor.

Perakende sektörünün e-ticaretteki payı ise dünyada yüzde 11 iken Türkiye'de sadece yüzde 2. Maliyet açısından büyük avantaj sağlayan online satışların dünya genelindeki ortalama yüzde 7'lik payı yakalaması durumunda ise konsolidasyon sürecinden geçen perakende markalarının e-ticaret desteği ile mağazacılık yap-



Sayime BAŞÇI

maya devam edebileceği belirtiliyor. Önümüzdeki dönemde sektörde mağaza kapanmalarını ile iflas etelemelerin gündeme gelebileceğini belirten Markafoni CEO'su İlker Baydar, 10 yıl önce hızlı mağazalaşmayı sağlayan büyüme rakamlarının bugün yakalanamadığını dile getirdi.

İŞİNİ YAPAN AYAKTA KALIR

Yüzde 20-30'luk büyümelelerin yapılan hataların üstünü örttüğünü ve verimsiz mağazaların ayakta kalmasını sağladığını ifade eden Baydar şöyle devam etti: "Ne zamanki belli pazarlar normal büyüme rakamlarına geldi, işini doğru yapanlar ayakta kalmaya başladı. İşini doğru yapanların e-ticarete girmesi lazım. Ayakta kalacaklar gıda perakendecileri de dahil olmak üzere online alışverişleri yok saymamalı. Perakendecilikte konsolidasyon devam eder. Ancak e-ticaretin desteği ile mağaza kapatmadan küçük yatırımlarla sürdürülebilir mağazacılık yapılabilir."

İmalat sektörü nisanda hızlı düştü

İMALAT sektöründe üretim yeni siparişlerdeki daralmaya paralel olarak azalırken, ihracat siparişlerindeki gerileme dördüncü aya girdi. İstihdam ise artış kaydetti. Markit tarafından İstanbul Sanayi Odası (İSO) için hazırlanan imalat PMI, mart ayında bulunduğu 49.2 düzeyinden nisanda 48.9'a gerileyerek Eylül ayından bu yana en düşük değeri aldı.

Endekste 50'nin altı seviyeler daralmaya, üzeri ise büyümeye karşılık geliyor. Endekste gerileme temel olarak yeni siparişlerde daralmanın hız kazanmasından kaynaklandı.

Bu arada, İngiliz Financial Times Gazetesi'nin internet sitesinde yer alan değerlendirilmede, Türkiye'deki PMI endeksinin pek iç açıcı olmadığı belirtildi.

Zam şampiyonu kadın elbisesi oldu

İSTANBUL Ticaret Odası (İTO), nisan ayında İstanbul'da perakende fiyatı en fazla artan ve azalan ürünleri, fiyatları ve değişim oranlarıyla birlikte açıkladı. 2016 Nisan ayında İTO'nun İstanbul Ücretli Geçim İndeksi'nde yer alan 242 ürünün 84'ünün perakende fiyatı artarken, 40 ürünün fiyatı düştü, 118 ürünün fiyatı ise değişmedi.

Giyim harcamaları kadın giyimi grubunda yer alan kadın elbisesi fiyatı, 2016 Nisan ayı itibarıyla yüzde 28.66 oran ile fiyatı en fazla artan ürün oldu. Fiyatlarında artış yaşanan diğer maddeler yüzde 28.56 ile maç giriş bilet ücreti, yüzde 25.14 ile kadın bluzu ve yüzde 19.81 ile muz oldu. Nisan ayında en fazla düşen ürün ise yüzde 38.27 ile salatalık oldu.



İmalatta gerileme sürüyor

İhracat ve ithalat rakamlarındaki düşüşün ardından, imalat sanayinden de kötü haber geldi. İmalat sanayi yönetici satın alma endeksi, Nisan ayında 48.9'a gerilemesi, sektörün art arda iki aydır daraldığını gösterdi

İmalat sanayi yönetici satın alma endeksi, (PMI) Nisan'da 48.9'a gerileyerek sektörün art arda iki aydır daraldığını işaret etti.

İmalat sanayi satın alma yöneticisi endeksi (PMI) Nisan'da 48.9'a gerileyerek imalat sektöründeki daralmanın sürdürüğüne işaret etti. İmalat sektöründe üretim yeni siparişlerdeki daralmaya paralel olarak azalırken, ihracat siparişlerindeki gerileme dördüncü ayına girdi. İstihdam ise artış kaydetti.

YENİ SİPARİŞLER ENDEKSİ DE BEKLENTİNİN ALTINDA GERÇEKLEŞTİ

Markit tarafından **İstanbul Sanayi Odası (İSO)** için hazırlanan imalat PMI, Mart ayında bulunduğu 49.2 düzeyinden Nisan'da 48.9'a gerileyerek Eylül ayından bu yana en düşük değeri aldı. Endekste 50'nin altı seviyeler daralmaya, üzeri ise büyümeye karşılık geliyor.

Endeksteeki gerileme temel olarak yeni

siparişlerde daralmanın hız kazanmasından kaynaklandı. Yeni siparişler alt endeksi Mart ayındaki 49 seviyesinden Nisan'da 48.5'e geriledi.

ULUSLARARASI REKABETİN ETKİSİ

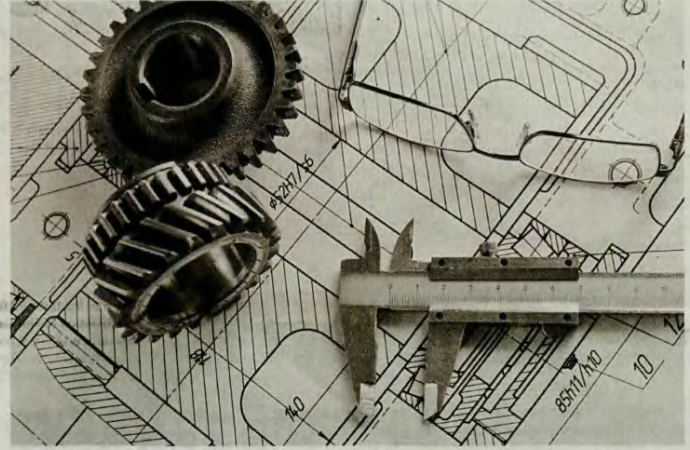
Yeni ihracat siparişleri alt endeksi ise 48.6'dan 47.9'a gerileyerek art arda dördüncü defa daralmaya işaret etti. Şirketler ihracat siparişlerindeki azalmanın zayıf talep ve uluslararası rekabetten kaynaklandığını belirtti.

Yeni siparişlerdeki daralmaya paralel olarak üretimdeki düşüş de hız kazandı. Üretim alt endeksi 49.1'den 47.9'a gerileyerek Eylül ayından bu yana en düşük değeri aldı.

Önceki ay yatay seyreden sektör istihdamı artış kaydetti.

FİYATLARDAN İSE ARTIŞ YAŞANDI

İmalat sektöründe girdi fiyatı enflasyonu güç kaybederek bu yılın en düşük



seviyesine inmesine rağmen, uzun dönemli ortalamanın oldukça altında yer aldı. İmalatçılar mamul mal fiyatları da ılımlı artış gösterdi. İmalat PMI istihdam,

üretim, yeni siparişler, girdi stokları ve tedarikçilerin teslim süreleri alt endekslerinin ağırlıklandırılması yöntemiyle hesaplanıyor.



Turkish manufacturing contracts to seven-month low

▶ Turkish manufacturing activity slowed in April to its lowest rate in seven months, driven by declines in output, new orders and exports, a survey showed on Monday, suggesting business conditions continue to deteriorate.

The manufacturing Purchasing Managers' Index fell to 48.9 last month from 49.2 in March, survey data from the Istanbul Chamber

of Industry and Market showed. That was the lowest reading since September, and below the 50.0 mark that separates expansion from contraction. Following four months of expansion, Turkish manufacturing output shrank for the second consecutive month in April. New orders also declined for the second month, after expanding for four months. New exports

fell, while production also contracted for the second month. The only positive development was in employment. It rose slightly in April. "Turkish manufacturing started Q2 on a weak footing, with the PMI showing steeper falls in both output and new orders amid worsening export demand," said Trevor Balchin, senior economist at Markit. "The latest PMI data

provide a further warning sign that the official growth rate of industrial production -- currently updated only to February -- will begin to slow in the coming months." Manufacturing input prices rose further in April, with 20 percent of survey respondents reporting greater cost pressures than they had a month previously. **Istanbul Reuters**



PMI ENDEKSİ GERİLEDİ

İMALAT SEKTÖRÜNDE SİPARİŞLER AZALIYOR

Markit tarafından **İstanbul Sanayi Odası (İSO)** için hazırlanan imalat PMI, mart ayında bulunduğu 49.2 düzeyinden, nisan'da 48.9'a geriledi. Böylece endeks, eylül ayından bu yana en düşük değerini aldı. Endekste 50'nin altı seviyeler daralmaya, üzeri ise büyümeye karşılık geliyor. Söz konusu gerileme, temel olarak yeni siparişlerde daralmanın hız kazanmasından kaynaklandı.



İmalat endeksi 48.9 çıktı



MARKİT tarafından İstanbul Sanayi Odası (İSO) için hazırlanan imalat PMI, Mart ayında bulunduğu 49.2 düzeyinden Nisan'da 48.9'a gerileyerek Eylül ayından bu yana en düşük değeri aldı. Endeksteği gerileme temel olarak yeni siparişlerde daralmanın hız kazanmasından kaynaklandı. Yeni ihracat siparişleri alt endeksi 48.6'dan 47.9'a gerileyerek art arda dördüncü defa daralmaya işaret etti.



İmalat sanayi daralıyor

İmalat sanayi satın alma yöneticisi endeksi (PMI) Nisan'da 48.9'a gerileyerek imalat sektöründeki daralmanın sürdüğüne işaret etti. İmalat sektöründe yeni siparişlerdeki daralmaya paralel olarak üretim azalırken, ihracat siparişlerindeki gerileme dördüncü aya girdi. İstihdam ise artış kaydetti. Markit tarafından **İstanbul Sanayi Odası** için hazırlanan imalat PMI, Mart ayındaki 49.2 düzeyinden Nisan'da 48.9'a gerileyerek, Eylül ayından bu yana en düşük değeri aldı. Endekste 50'nin altı seviye daralmaya, üzeri ise büyümeye karşılık geliyor. Endekste gerileme yeni siparişlerde daralmanın hız kazanmasından kaynaklandı. Yeni siparişler alt endeksi Mart ayındaki 49 seviyesinden Nisan'da 48.5'e geriledi. Yeni ihracat siparişleri alt endeksi ise 48.6'dan 47.9'a inerek art arda dördüncü defa daralmaya işaret etti. Şirketler ihracat siparişlerindeki azalmanın zayıf talep ve uluslararası rekabetten kaynaklandığını belirtti. Yeni siparişlerdeki daralmaya paralel olarak üretimdeki düşüş hız kazandı. Üretim alt endeksi 49.1'den 47.9'a gerileyerek Eylül ayından bu yana en düşük değeri aldı.



İmalatta 0.3-puanlık “ikaz edici” daralma

Türkiye'nin imalat PMI endeksi yeni siparişlerdeki azalmanın hız kazanmasıyla nisanı 49,2 puandan 48,9'a geriledi. Endekste 50'nin altı seviyeler daralmaya, üzeri ise büyümeye karşılık geliyor

İSTANBUL Sanayi Odası İstanbul İmalat PMI (Satın Alma Yöneticileri Endeksi) Nisan ayında kritik eşik değer 50 puanın altında kalarak bir önceki aya göre 49,2'den 0,3 puan düşerek 48,9 oldu.

BOZULMA ZAYIF ANCAK DİKKAT ÇEKİCİ

Endeks, Mart'a göre az değişirken, geçen yılın başından bu yana gözlenen trendine de yakın düzeyde ölçüldü. Yeni iş hacmi, üretim, istihdam, tedarikçilerin teslim süresi ve girdi stokları gibi 5 alt endeksin tamamı manşet PMI'yı olumsuz etkiledi.

Markit Kıdemli Ekonomisti Trevor Bal-

chin, İstanbul Sanayi Odası Türkiye İmalat PMI anketine yönelik, "Türk imalat sektörü yılın ikinci çeyreğine zayıf başladı. Zayıflayan dış talebin etkisiyle hem yeni siparişler hem de üretimde önceki aya kıyasla daha keskin düşüş yaşandı. Son anket verileri, Türkiye İstatistik Kurumu'nun yayımladığı sanayi üretimindeki büyüme hızının önümüzdeki aylarda yavaşlamaya başlayacağına işaret ediyor. Anketin olumlu gelişmelerinden biri, PMI fiyat endekslerinin enflasyonist baskıların azaldığına işaret etmesi oldu" değerlendirmesinde bulundu.



İmalat sanayi alarm veriyor

▼ **İstanbul Sanayi Odası** ve Markit'ten elde edilen PMI anket verilerine göre Türk imalat sektörünün faaliyet koşullarındaki bozulma Nisan'da devam etti. Genel bozulma ve üretimdeki düşüşün sürmesi büyük ölçüde alınan yeni siparişlerdeki gerilemeden kaynaklandı. Buna göre PMI Nisan ayında 48,9 oldu ve yedi ayın en düşük seviyesini gördü. Endekste 50,0 değerinin üzerinde ölçülen tüm rakamlar sektörde genel anlamda iyileşmeye, bu rakamın altındaki değerler ise daralmaya işaret ediyor. PMI endeksi üst üste iki aydır kritik eşik değer 50,0'nin altında kalarak imalat sektörünün faaliyet koşullarındaki kötüleşmenin 2016 yılı ikinci çeyreğinin başında da devam ettiğini gösterdi. Endeks bir önceki ay kritik eşik değer olan 50,0'nin altına düşerek imalat sektörünün faaliyet koşullarında Ekim 2015'ten beri ilk kez bozulma yaşandığını göstermişti. **İSTANBUL** REUTERS



Sanayide büyük kriz

Türkiye ve İstanbul sanayisinin faaliyet koşulları Nisan ayında kötüleşti. **İstanbul Sanayi Odası** tarafından Martta 49.2 olarak ölçülen Satın Alma Yöneticileri Endeksi endeksi, Nisan ayında 48.9'a gerileyerek, geçtiğimiz Eylül ayından beri gözlenen en sert daralmaya işaret etti. • 4'TE



Sanayi SOS veriyor

Türkiye ve İstanbul sanayisinin faaliyet koşulları Nisan ayında kötüleşti. **İstanbul Sanayi Odası** tarafından Martta 49.2 olarak ölçülen PMI endeksi, Nisan ayında 48.9'a gerileyerek, geçtiğimiz Eylül ayından beri gözlenen en sert daralmaya işaret etti



yerek, geçtiğimiz Eylül ayından beri gözlenen en sert daralmaya işaret etti. İstihdam dışında kalan dört alt endeks PMI endeksini olumsuz etkiledi.

AHMET SAFA TERZİ / İSTANBUL

Ekonomik büyümenin öncü göstergesi olan imalat sanayi performansında en hızlı ve güvenilir referans kabul edilen **İstanbul Sanayi Odası** Türkiye ve İstanbul İmalat PMI (Satın Alma Yöneticileri Endeksi) anketlerinin Nisan 2016 dönemi sonuçları açıklandı. Buna göre **İstanbul Sanayi Odası** Türkiye İmalat PMI endeksi, üst üste ikinci ay olacak şekilde nisan ayında da kritik eşik değer 50.0'nin altında kalarak imalat sektörünün faaliyet koşullarındaki kötüleşmenin devam ettiğini gösterdi. Martta 49.2 olarak ölçülen PMI endeksi nisan ayında 48.9'a gerile-

İmalat sektörü kan kaybediyor

Markit Kıdemli Ekonomisti Trevor Balchin, **İstanbul Sanayi Odası** Türkiye İmalat PMI anketine yönelik şu değerlendirmede bulundu: "Türk imalat sektörü yılın ikinci çeyreğine zayıf başladı. Zayıflayan dış talebin etkisiyle hem yeni siparişler hem de üretimde önceki aya kıyasla daha keskin düşüş yaşandı. Son anket verileri, Türkiye İstatistik Kurumu'nun yayınladığı sanayi üretimindeki büyüme hızının önümüzdeki aylarda yavaşlamaya başlayacağına işaret ediyor."



İmalat sektöründen kötü sinyal geldi

İSTANBUL Sanayi Odası'nın (İSO) Türkiye İmalat PMI anketine göre endeks, Nisan ayında da kritik eşik değer 50'nin altında kalarak imalat sektörünün faaliyet koşullarındaki kötüleşmenin devam ettiğini gösterdi. Martta 49,2 olarak ölçülen PMI endeksi, Nisan ayında 48,9'a gerileyerek, geçtiğimiz Eylül ayından beri gözlenen en sert daralmaya işaret etti. Endekse göre İstanbul imalat sektörünün faaliyet koşullarında genel bozulma yaşandı.



İmalat sanayi DARALIYOR



Markit tarafından **İstanbul Sanayi Odası (İSO)** için

hazırlanan imalat PMI, mart ayında bulunduğu 49.2 düzeyinden nisanda 48.9'a gerileyerek eylül ayından bu yana en düşük değeri aldı. Endekste gerileme temel olarak yeni siparişlerde daralmanın hız kazanmasından kaynaklandı.

Yeni siparişler alt endeksi mart ayındaki 49 seviyesinden nisanda 48.5'e geriledi. Yeni ihracat siparişleri alt endeksi ise 48.6'dan 47.9'a gerileyerek art arda dördüncü defa daralmaya işaret etti. Şirketler ihracat siparişlerindeki azalmanın zayıf talep ve uluslararası rekabetten kaynaklandığını belirtti. Önceki ay yatay seyreden sektör istihdamı artış kaydetti. Endekste 50'nin altı seviyeler daralmaya, üzeri ise büyümeye karşılık geliyor.