



Çilek: Japonya ve Türkiye ticari açıdan önemli işbirliklerine imza atmalı

Japonya, Türkiye için önemli bir pazar

Japonya ve Türkiye'nin coğrafi olarak birbirinden uzak iki ülke olmasına karşın tarihsel ve kültürel bağlarının oldukça kuvvetli olduğunu belirten Çilek Yönetim Kurulu Üyesi Muharrem Çilek, yeni dönemde iki devletin ticari açıdan önemli işbirliklerine imza atması gerektiğini söyledi.

Çilek Yönetim Kurulu Üyesi Muharrem Çilek, **İstanbul Sanayi Odası** (ISO) tarafından gerçekleştirilen 'Japonya Ülke Günü' programı kapsamında iş dünyasıyla bir araya geldi. Program kapsamında katılımcılara seslenen Çilek, Japonya ve Türkiye'nin 125 yılı aşkın süredir devam eden dostlukları sayesinde ilişkilerin önümüzdeki yıllarda da ticari, siyasi ve stratejik olarak artarak devam edeceğine inandığını söyledi.

"Japonya'ya ihraç edilecek ürünlerin güvenlik standartlarına uygunluğu önemli"

Japonya'nın ekonomik olarak dünyanın en iyi 3. ekonomisine sahip olduğunu ve ticaret hacminin 1,5 trilyon doları aşmış olduğuna vurgu yapan Çilek, Türkiye ile Japonya arasındaki ticaret hacminin 2008 yılında 4,5 milyar dolar iken 2015 yılında bu rakamın 3,5 milyar dolar seviyesine gerilediğini belirtti. Bu gerilemenin bir an önce tolere edilebilmesi için iki devletin ticari açıdan önemli işbirliklerine imza atması gerektiğini savunan Çilek, "Türk iş dünyası olarak Japonya'ya toplam 335 milyon dolarlık ihracat gerçekleştirmişiz. Fakat TC Ekonomi Bakanlığı ve DEİK'in öngörülerini göstermektedir ki beş yıl içerisinde Japonya ile olan ticaret hacmimiz 10 milyar dolara



ulaşacaktır. Edindiğimiz bilgilere göre iki ülkenin ilgili kuruluşları, Serbest Ticaret Anlaşması imzalanması için çalışmalar yürütmekte ve müzakerelere başlamış bulunmaktadır. Türkiye pazarı nasıl Japon yatırımcılara cazip gelen bir pazar ise Japonya da Türk üreticileri ve yatırımcıları için her zaman cazip bir pazar olarak görülmektedir. Ancak, iki ülke arasındaki mesafe ve Japonya'ya ihraç edilecek ürünlerin güvenlik standartlarına uygunluğu önemli bir konudur" dedi.

Çilek olarak kalite odaklı bir pazar olan Japonya'ya ürünlerini ilk olarak 2001 yılında ihraç ettiklerini belirten Çilek, "Tokyo, Hiroşima, Nagoya ve Okayama şehirlerinde Çilek ürünlerini Japon halkının beğenisine sunduk. Gerçekleştirdiğimiz bu çalışmaların sonucunda da Japon

pazarına girdiğimiz günden beri ihracat rakamlarımızı yüzde 12 oranında artırdık. Ve Japon çocukları Çilek'in 'düş'leriyle buluşturduk. Bir Türk markası olarak bundan gurur duyuyoruz. Ve dünyanın her yerindeki çocukları Çilek ürünleriyle buluşturmayı arzuluyoruz" diye açıkladı.

"Çocuk güvenliği birinci önceliğimiz"

Bebekler ve çocuklar için en önemli olgunun güvenlik ve kalite olduğunun farkındalığıyla hareket ettiklerini aktaran Çilek, Çilek'in tüm ürünlerini Avrupa Birliği standartları çerçevesinde tasarladıklarının altını çizdi. Özgün ve fonksiyonel tasarımlarını Japon Yalın Üretim felsefesiyle, S.A.P. Entegrasyonlu, Alman teknolojisi makine parkuruna sahip üretim tesisinde gerçekleştirdiklerini aktaran Çilek Yönetim Kurulu Üyesi Muharrem Çilek, "Çilek olarak, modern ve son teknolojiyle dizayn edilmiş 30 bin m2 depomuzdan her yıl 3 binden fazla tır, 5 kıta, 66 ülke, 444 satış noktasına giderek dünyada 5 milyondan fazla çocuğun odasını süslüyor. Çocuk güvenliğini birinci önceliği olarak belirleyen bir marka olarak, tüm Çilek ürünlerini maksimum güvenlik testlerinden geçirerek TÜV GS, RoHS, CE ve Reach sertifikaları ile belgelendiriyoruz. Üretim tesisimiz ise TSE tarafından gerçekleştirilen denetlemeler sonrasında tam not alarak ISO 14001 Çevre Yönetim Sistemi belgesi kazandı.



Japonya önemli bir pazar

JAPONYA ve Türkiye'nin coğrafi olarak birbirinden uzak iki ülke olmasına karşın tarihsel ve kültürel bağlarının oldukça kuvvetli olduğunu belirten Çilek Yönetim Kurulu Üyesi Muharrem Çilek, yeni dönemde iki devletin ticari açıdan önemli işbirliklerine imza atması gerektiğini söyledi. Çilek Yönetim Kurulu Üyesi Muharrem Çilek, **İstanbul Sanayi Odası (ISO)** tarafından gerçekleştirilen 'Japonya Ülke Günü' programı kapsamında iş dünyasıyla bir araya geldi. Program kapsamında katılımcılara seslenen Çilek, Japonya ve Türkiye'nin 125 yılı aşkın süredir devam eden dostlukları sayesinde ilişkilerin önümüzdeki yıllarda da ticari, siyasi ve stratejik olarak artarak devam edeceğine inandığını söyledi.

İHRAÇ EDİLECEK ÜRÜNLERİN STANDARTLARI ÖNEMLİ

Japonya'nın ekonomik olarak dünyanın en iyi 3. ekonomisine sahip olduğunu ve ticaret hacminin 1,5 trilyon doları aşmış olduğuna vurgu yapan Çilek, Türkiye ile Japonya arasındaki ticaret hacminin 2008 yılında 4,5 milyar dolar iken 2015 yılında bu rakamın 3,5 milyar dolar seviyesine gerilediğini belirtti. Bu gerilemenin bir an önce tolere edilebilmesi için iki devletin ticari açıdan önemli işbirliklerine imza atması gerektiğini savunan Çilek, "Türk iş dünyası olarak Japonya'ya toplam 335 milyon dolarlık ihracat gerçekleştirmişiz. Fakat TC Ekonomi Bakanlığı ve DEİK'in öngörülleri göstermektedir ki beş yıl içerisinde Japonya ile olan ticaret hacmimiz 10 milyar dolara ulaşacaktır" dedi.





Japonya'yla işbirliği şart

Japonya ve Türkiye'nin tarihsel ve kültürel bağlarının oldukça kuvvetli olduğunu belirten Çilek Yönetim Kurulu Üyesi Muharrem Çilek, iki devletin önemli işbirliklerine imza atması gerektiğini söyledi.



Cilek Yönetim Kurulu Üyesi Muharrem Çilek, **İstanbul Sanayi Odası** (ISO) tarafından gerçekleştirilen 'Japonya Ülke Günü' programı kapsamında iş dünyasıyla bir araya geldi. Program kapsamında katılımcılara seslenen Çilek, Japonya ve Türkiye'nin 125 yılı aşkın süredir devam eden dostlukları sayesinde ilişkilerin önümüzdeki yıllarda da ticari, siyasi ve stratejik olarak artarak devam edeceğine inandığını söyledi.

GÜVENLİK STANDARDI

Japonya'nın ekonomik olarak dünyanın en iyi 3. ekonomisine sahip olduğunu ve ticaret hacminin 1,5

trilyon doları aşmış olduğuna vurgu yapan Çilek, Türkiye ile Japonya arasındaki ticaret hacminin 2008 yılında 4,5 milyar dolar iken 2015 yılında bu rakamın 3,5 milyar dolar seviyesine gerilediğini belirtti. Bu gerilemenin bir an önce tolere edilebilmesi için iki devletin ticari açıdan önemli işbirliklerine imza atması gerektiğini savunan Çilek, "Türk iş dünyası olarak Japonya'ya toplam 335 milyon dolarlık ihracat gerçekleştirmişiz. Fakat TC Ekonomi Bakanlığı ve DEİK'in öngörülerini göstermektedir ki beş yıl içerisinde Japonya ile olan ticaret hacmimiz 10 milyar dolara ulaşacaktır. Türkiye pazarı nasıl Japon yatırımcılara cazip gelen

bir pazar ise Japonya da Türk üreticileri ve yatırımcıları için her zaman cazip bir pazar olarak görülmektedir" dedi. Bebekler ve çocuklar için en önemli olgunun güvenlik ve kalite olduğunun farkındalığıyla hareket ettiklerini aktaran Çilek, Çilek'in tüm ürünlerini Avrupa Birliği standartları çerçevesinde tasarladıklarının altını çizerek, "Çilek olarak, modern ve son teknolojiyle dizayn edilmiş 30 bin m2 depomuzdan her yıl 3 binden fazla tır, 5 kıta, 66 ülke, 444 satış noktasına giderek dünyada 5 milyondan fazla çocuğun odasını süslüyor" diye konuştu. (HABERMERKEZİ)