



# Markalarımız İran'da 500 mağaza açacak

Ambargonun kaldırılması ile ortaya çıkan bu fırsatı değerlendiren hazır giyim ve tekstil şirketlerimiz 50'yi aşkın marka ile İran'da faaliyet gösterecek

**DOĞU** komşumuz İran ile ticaret bağlarımız her geçen gün kuvvetleniyor. ABD ve Batı ülkelerinin ekonomik ambargolarının kaldırılmasından sonra rahat bir nefes alan Tahran yönetimi, Türk şirketlerini İran'da yatırıma davet ediyor. Başta **Istanbul Sanayi Odası** olmak üzere yurdumuzdan giden Türk iş adamları, Tahran'da yakın ilgi ile karşılanıyor ve ortak iş kurma üzerinde görüşmelerde bulunuyor.

## **Soluk aldılar**

Ortadoğu, Ukrayna ve Rusya'da ve karşılıklı yaşandığı dönemde açılan İran kapısı, Türk markalarına soluk verdi. 2015 Haziran itibarıyla İran'da toplam 28 Türk markasının 150 mağazası bulunuyor. Dünya'ya göre; son bir yılda sayının daha da arttığı belirtilirken, İran pazarına yeni girmesi beklenen 20 Türk markasının 2019 yılına kadar 500 mağaza açması bekleniyor. Böylece zaten pazarda var olan Türk markalarının da açacağı yeni mağazalarla 1000'e yakın satış noktasına ulaşılması hedefleniyor.

## **Pazardaki şirketler**

Birleşmiş Markalar Derneği (BMD) verilerine göre, İran'da 2015 Haziran itibarıyla Adil Işık, Avva, Aydınlı Grup, Balizza, Colins, Collezione, Çilek, Defacto, Derimod,



Giovane Gentile, Gizia, Journey, Kinetix, Kışılı, Koton, LC Waikiki, Lescon, Mavi, Moda Di Centone, Orka Group (Damat I Tween, Tween ve D'S Damat), Panço, Penti, Polaris, Sarar, Silk&- Cashmere, Taç, Vestel, Yataş olmak üzere toplam 28 markaya ait 150 mağaza bulunuyor.

## **1000 satış noktası**

Rakamın son bir yılda daha da arttığı bilirse de henüz resmî rakamlar netlik kazanmış değil. Diğer yandan yeni gireceği öngörülen 20 Türk markasının 2019 yılına kadar 500 mağaza açması bekleniyor. Böylece zaten pazarda var olan markaların da açacağı yeni mağazalarla 2019 yılında 1000'e yakın satış noktasına ulaşılması hedefleniyor.

## **BMD: Gümrükler inanılmaz oranda yüksek**

**BİRLEŞMİŞ** Markalar Derneği Yönetim Kurulu Başkanı Sami Kariyo, doğu komşumuza Amekikan ambargosunun kaldırılması ile Türk markaları açısından İran pazarının daha da çekici hale geldiğini belirterek, "İran pazarına güçlü bir şekilde yerleşen Türk markalarımız var. Hergün daha da kuvvetleniyorlar. Yanıbaşımızda ortaya çıkan bu fırsatı değerlendirmek istiyoruz" dedi. Kariyo, diğer yandan İran'ın zor bir pazar olduğuna işaret ederek, ambargonun kalkmasına rağmen ticaretin istenilen düzeyde olmadığını savundu. "İran pazarının kendine özgü sıkıntıları da var. Meselâ; gümrükler inanılmaz yüksek. Yüzde 70, 80, 90'ları buluyor. Mutlaka çok düzgün bir ortak bulmanız gerekiyor. Aksi takdirde hareket edemiyorsunuz. Yeteri kadar alışveriş merkezi yok, caddeler perakendecilik için çok uygun değil, kiralarda da çok yüksek."