

DEİK: Rusya ile ikili iş görüşmeleri başlıyor

EKONOMİ SERVİSİ

CUMHURBAŞKANI Tayyip Erdoğan ve Rusya Devlet Başkanı Vladimir Putin'in 9 Ağustos'ta gerçekleştirdiği zirvenin ardından iş dünyası da harekete geçti. Zirvede; inşaat, yatırım fonu, enerji yatırımları, tarım ürünleri, vizesiz geçiş gibi konulara ilişkin olumlu mesajlar verilmişti.

Dün yazılı bir açıklama yapan Dış Ekonomik İlişkiler Kurulu (DEİK) Başkanı Ömer Cihad Vardan, sonbaharda Rusya ile iş forumları ve ikili iş görüşmelerinin DEİK bünyesinde başlayacağını bildirdi. Önümüzdeki dönemde ticari ve yatırım projeleri devam ettireceklerini kaydeden Vardan, "Biz DEİK olarak, bundan sonrası için Türkiye-Rusya İş Konseyimiz vasıtasıyla, muhattap karşı kuruluşlarımızla dış ekonomik ilişkileri canlandırmaya yönelik olarak hem Türkiye'de, hem de Rusya'da iş adamları ile iş forumları ve ikili iş görüşmeleri (B2B) gerçekleştirmek için Ekim-Kasım aylarında faaliyetlerimize devam ediyor olacağız" dedi.

İHRACATIMIZ HIZLANACAK

Yalıtım sektöründe faaliyet gösteren ODE Yalıtım Yönetim Kurulu Başkanı Orhan Turan da yaptığı açıklamada, Rusya krizi ile birlikte bu pazara yönelik azalan ihracat faaliyetlerinin, ilişkilerin normalleşmesi ile yeniden hız kazanacağını söyledi.

Antalya Ticaret Borsası Yönetim Kurulu Başkanı Ali Çandır ise, "2 ülke ekonomisini



rahatlatacak adımlar hızla atılmalı. Temennimiz turizm sektörü için sezon sonunun, tarım sektörü içinse ikinci yarının biraz daha hafif bir kayıpla atılması ve alınan kararların 2017'ye umut olması yönünde" dedi. İki ülke arasındaki ticaretin kısa süre içinde 25 milyar dolar seviyesinden 100 milyar dolara yükseleceğine inandığını belirten Bursa Ticaret ve Sanayi Odası Yönetim Kurulu Başkanı İbrahim Burak, başta enerji, inşaat, gıda ve turizm sektörleri olmak üzere önündeki engellerin aşamalı olarak kaldırılacak olmasının, yeni iş birliklerinin ve stratejik adımların yolunu açacağını vurguladı.

Antalya Ticaret ve Sanayi Odası (ATSO) Başkanı Davut Çetin, Sakarya Ticaret ve Sanayi Odası (SATSO) Yönetim Kurulu Başkanı Mahmut Kösemusul, **Istanbul Sa-**

nayi Odası Yönetim Kurulu Başkanı **Erdal Bahçivan**, İstanbul Tekstil ve Hammaddeleri İhracatçıları Birliği Yönetim Kurulu Başkanı İsmail Güle, İstanbul Ticaret Odası Başkanı İbrahim Çağlar gibi birçok iş dünyası temsilcisi de Rusya ile normalleşme yoluna giren ilişkilerden memnuniyetini bildiren açıklamalar yayımladılar.

ÜRETİCİLER SEVİNDİ

Türkiye Ziraatçiler Derneği Genel Başkanı Hüseyin Demirtaş ise, ticari ambarların sona ermesinin üreticileri sevindirdiğini belirterek, "Fırsattan yararlanmak isteyen bir kesim, 'Rusya'ya ihracat başladı, fiyatlar arttı' gerekçesini kullanarak iç piyasada fiyatları artırma ve tüketiciyi zarara uğratma yönünde çabalarda bulunacaklardır" uyarısında bulundu.



İŞ DÜNYASINDAN ST. PETERSBURG YORUMU:

İki ülkenin ekonomisi de yeniden irtifa kazanacak

Cumhurbaşkanı Erdoğan ile Rusya Devlet Başkanı Putin görüşmesi iş dünyasına moral aşıladı. DEİK Başkanı Ömer Cihad Vardan, bu görüşmelerin ikili ilişkilerin gelişimine önemli katkı sağlayacağı inancında olduğunu kaydederken “Bizlerin en büyük arzusu, bu normalleşme sürecinin bir

an önce tamamlanmasıdır” dedi. **İSO Başkanı Erdal Bahçivan** ise özellikle ekonomik açıdan iki ülkeyi de rahatlatacak adımların peş peşe atılması gerektiğini vurguladı. İTO Başkanı İbrahim Çağlar da “Açılan yeni sayfa iki ülke ekonomisine yeniden irtifa kazandıracak” ifadelerini kullandı. /02



Rusya ile Türkiye ekonomileri yeniden irtifa kazanacak

Cumhurbaşkanı Erdoğan ve Rusya Devlet Başkanı Putin'in görüşmesinin ardından verilen olumlu mesajlar iş dünyasını memnun etti. İki ülke ekonomisinin de irtifa kazanacağını belirten iş dünyası temsilcileri, ayrıca ikili görüşmelerinin ekim ayında DEİK bünyesinde başlayacağını ifade etti.

Cumhurbaşkanı Erdoğan ile Rusya Devlet Başkanı Vladimir Putin'in görüşmesi sonrasında verilen olumlu mesajlar iş dünyasını harekete geçirdi. Dış Ekonomik İlişkiler Kurulu (DEİK) Rusya ile ikili görüşmelerinin ekim-kasım aylarında başlayacağını belirterek, iş dünyası temsilcileri de durumun Kasım 2015 öncesine dönmesi kararlılığından memnun.

Erdoğan ve Putin'in görüşmesini "tarihi" olarak yorumlayan DEİK Başkanı Ömer Cihad Vardan, bu görüşmelerin siyasi, ticari, ekonomik ve ikili ilişkilerin gelişimine önemli katkı sağlayacağını inancında olduğunu kaydetti. Türkiye'nin Rusya için, Rusya'nın da Türkiye için vazgeçilmez iki önemli ülke olduğunu ifade eden Vardan, iki güçlü ülkenin, hem siyasi hem de ticari açıdan birlikte ortak projeler geliştiriyor olmasının, bölgede barış ve istikrar için son derece önemli olduğunu vurguladı. Görüşmelerde ortaya çıkan net sonuçun, ikili ekonomik ilişkilerde 24 Kasım 2015 öncesine dönüşmesi kararlılığı olduğunu belirten Vardan, "Bizlerin de en büyük arzusu, bu normalleşme sürecinin bir an önce tamamlanmasıdır. Görüşmelerde iki ülke arasındaki ticaret hacminin daha önce belirlenmiş olan 100 milyar ABD doları hedefine ulaştırılmasının altı yeniden çizilmiş oldu. Bu bizim açımızdan çok önemli; çünkü netice itibarı ile bu hedefi gerçekleştirecek olan bizler, yani iş dünyası temsilcileri... Öte yandan ABD ile ilişkilerimiz zaten çok uzun bir geçişte dayanmakta ve bu ilişkilerin de artarak devam etmesi en büyük arzumuzdur. Herhangi bir siyasi gerginliğe sebebiyet vermeyecek şekilde, siyasi ve ekonomik ilişkilerin çok yönlü olarak önümüzdeki günlerde devam edeceğini ümit ediyoruz" dedi. Vardan, DEİK olarak dış ekonomik ilişkileri canlandırmak adına iş forumları ve ikili görüşmeleri (B2B) gerçekleştirmek için Ekim-Kasım aylarında faaliyetlerini devam ettireceklerini altını çizdi.

Sanayinin çarkları biraz daha hızlı dönecek
İstanbul Sanayi Odası (İSO) Yönetim Kurulu Başkanı Erdal Bahçivan ise özellikle ekonomik açıdan iki ülkeyi de rahatlatacak adımların peş peşe atılması gerektiğini belirterek, şunları kaydetti: "Özellikle Türkiye ve Rusya'nın birbirlerinin en önemli ticari ortakları olmasından kaynaklanan ve kriz süresince en büyük yararı alan ekonomik iliş-



İç piyasada fırsatlara dikkat: 'Fiyatları artırmak isteyecekler'

Türkiye Ziraatçılar Derneği (TZD) Genel Başkanı Hüseyin Demirtaş, Rusya ile yaşanan kriz sonrasında üreticilerin büyük bir mali kriz içine girdiğine ve seracılık yapan üreticilerin borçlarını ödeyemez duruma düştüğüne işaret ederek, "Üzüm ve narenciye üreticileri de ambargodan olumsuz etkilenmişlerdi. Rusya ile yumuşama haberleri gelmeye başladığında bazı üreticilerimizin davul zurna ile kutlama yapmasının altında bu gerçekler yatıyordu" ifadelerini kullandı.

Türkiye'de üreticilerin ürünlerini kendi örgütleriyle pazarlayabilecek güce erişemedikleri ve düzenleyici kurulların olmadığı için yaş sebzeye ve meyve sektöründe fırsatçılığın olduğunu hatırlatan Hüseyin Demirtaş, şunları kaydetti: "Ambargo döneminde fırsatçılar, Rusya pazarının kapanmasını fiyatları düşürmek amacıyla kullanmışlardır. Ancak bu ürünlerin tüketiciye sunulma aşamasında fiyatları düşmek yerine artmıştır. Ülkemizde sebze meyve alanında aracı karları yüzde 100 ile

yüzde 300 arasında oynamaktadır. Şimdi ambargonun kalkacağını açıklanması üzerine hiç kuşkusuz fırsatçıların yararlanacakları bir kesim, 'Rusya'ya ihracat başladı, fiyatlar arttı' gerekçesiyle kullanarak bu kez iç piyasada fiyatları artırma ve tüketiciyi zarara uğratma yönünde cabalardadır. Ülkemizin kronik sorunlarından biri haline gelmiş bulunan gıda enflasyonunun önemli sebeplerinden biri olan bu duruma karşı acilen önlem alınması gerekmektedir."

Türkiye-Rusya ilişkilerinin önemi bir kez daha anlaşıldı

Dışişleri Bakanı Mevlüt Çavuşoğlu, AA Editör Masası'nda gündemi değerlendirirken, Cumhurbaşkanı Recep Tayyip Erdoğan ve Rusya Devlet Başkanı Vladimir Putin'in iki ülke arasındaki ilişkileri, esasen çok düşürme olayından önceki düzeye ve onun üstüne çıkarma karar aldığını dile getiren, yaklaşık 9 aylık bir kesintiden sonra iki ülke ilişkilerinin önemini bir kez daha anlaşıldığını ifade etti. Çavuşoğlu, 24 Kasım'dan sonra iki ülke ilişkilerinin bir hasara uğradığını dile getirerek, "İstemediğimiz bir hadiseydi. Rusya'ya karşı herhangi bir adım atmadık. Uluslararası yaptırımlara bile katılmadık. Sabırlı olduk. İstemediğimiz bir hadiseydi. Hakkı olduğumuz hâlde, hukukun ve teknik olarak baktığımızda, bunu Rusya'nın aleyhine de kullanmadık. Rusya daha duygusaldı. Çünkü onların uçağı düşmüştü. Bunu da bir yerde anlayabiliyorduk. O nedenle çaba da sarf ettik. Çünkü Rusya ile ilişkilerimizin iyi olmasını samimi bir şekilde istiyoruz. Tekrar o günlere dönüyoruz" değerlendirmesinde

bulundu. Türkiye ile Rusya'nın en kritik dönemlerde bile, Soğuk Savaş döneminde bile birçok alanda iki komşu olarak birçok işi iyi belli düzeyde götürdüğünü kaydeden Çavuşoğlu, iki ülke ilişkilerinin Batı'ya karşı koz olarak kullanıldığı yönündeki yaklaşımları da şöyle değerlendirdi: "Avrupa ile ilişkilerimizin, en iyi düzeyde olduğu zamanda bile aynı şekilde Rusya ile ilişkilerimizi üst düzeye çıkardık. O zaman da Batı'ya bir mesaj olarak değerlendirilmedi, o amaçla yapılmadı. Şimdi de aynı şekilde Batı'ya yönelik bir mesaj olsun diye ilişkilerimizi düzeltmiyoruz. Kendi çıkarlarımız, bölgenin çıkarları için yapıyoruz." Türkiye'nin AB'ye üye olmak için 15 yıldır çok çaba sarf ettiğini anımsatan Çavuşoğlu, "Yalvarmadık ama adımlar attık, reformlar yaptık, kriterler yerine getirdik ama hep siyasi engellerle karşı karşıya kaldık. Eğer bir gün Batı, Türkiye'yi kaybederse, Türkiye'nin Rusya, Çin ya da Orta Asya ya da İslam dünyası ile iyi ilişkileri olduğu için değil kendi hatalarından dolayı kaybeder" dedi.

kiler, atılacak bu adımlarla bir an önce düzeltilmelidir. İhracatımızın en büyük kalemleri olan tarımdan hayvancılığa, tekstilden otomotive, kimyasal maddelerden makine teçhizatına ve en önemlisi de Türk şirketlerinin taahhüt işlerine kadar birçok alanda atılacak ivedi adımlar, ekonomik ilişkilerimizi kısa sürede normalleştirecektir. Bu da bugün ihtiyaç duyduğumuz sanayinin çarklarının biraz daha hızlı dönmelerini sağlayacaktır."

İstanbul Ticaret Odası (İTO) Yönetim Kurulu Başkanı İbrahim Çağlar ise, görüşmenin kısa vadede Türkiye'nin Rusya ticaretine olumlu yansıtacağını, iki güçlü liderin attı-

ğı normalleşme adımlarının karşılıklı yatırım projelerini hareketlendireceğini bildirdi. Çağlar, "2020'ye kadar iki ülke ticaretini 100 milyar dolara çıkarma hedefine, uçak krizi öncesi bıraktığımız yerden daha güçlü şekilde start vereceğiz. Charter uçuşlarının yeniden başlaması, enerji projeleri, inşaat, tarım ürünleri, dış ticaret gibi birçok alanda çok boyutlu gelişmeler bekliyoruz. Türkiye ve Rusya arasında ilişkiler uçak kriziyle irtifa kaybetmeye başlamıştı. Bugün açılan yeni sayfa iki ülke ekonomisine yeniden irtifa kazandıracak" ifadelerini kullandı. Görüşmeyi yorumlayan İstanbul Tekstil ve Hammaddeleri İhracatçı-

"Türkiye-Rusya genelkurumları direkt hat oluşturdu"

Cumhurbaşkanlığı Genel Sekreter Yardımcısı ve Sözcüsü İbrahim Kalın, Türkiye ve Rusya arasındaki ilişkilerde yeni bir sayfa açıldığını belirterek, "Bu tür hadiselerin yaşanmaması için yakın iş birliği içinde olalım" denildi. Bu çerçevede, bizim Genelkurumay ile Rus Genelkurumayın tekrar bir direkt hat oluşturduklarını, bu konuda temas halinde olduklarını, görüşmelerin bir bölümünde Rus Genelkurumay Başkanı'nın da vardı. Bizim Genelkurumay Başkanımız ile temas halinde olduklarını, Suriye konusunda yeniden bir üçlü mekanizmanın kurulmasını, bizden istihbarat, asker, diplomatın olmasını bir heyetle onlardan oluşan bir heyetin hemen çalışmaya başlaması yönünde başkanlar talimat verdiler. İlk görüşme yabugün olacak" dedi.

ları Birliği (İTHİB) Yönetim Kurulu Başkanı İsmail Güllü iki liderin bir araya gelmesinin iki ülke arasındaki ekonomik ilişkileri canlandıracağını ifade etti. Güllü, Rusya pazarının uzun süre birçok sektörde olduğu gibi tektisil için de kapalı kaldığını belirterek, geçen yılın ocak-temmuz döneminde 304 milyon dolar olan Rusya'ya tekstil ihracatının, 2016'nın aynı döneminde 34,4 milyon dolara gerilediğini bildirdi. Güllü, "Sayın Erdoğan ve Putin'in görüşmesinin ardından yeniden pazarın açılacağını düşünüyoruz. Hazırlıklı olunuz, fabrikaların çalışması lazım. Şimdi tatil zamanı değil, aksine daha fazla çalışma zamanı" dedi.



"ADANA TÜRKİYE'NİN İLK 5 İLİNDEN BİRİ OLMALI"

TBMM Başkanlık Divanı Üyesi CHP Adana Milletvekili Elif Doğan Türkmen, **İstanbul Sanayi Odası**'nin açıkladığı 'İkinci 500 Büyük Sanayi Kuruluşları' listesine girme başarısını gösteren Adanalı firmaları kutlayarak, "Adana Türkiye'nin ilk beş ilinden biri olmalı" dedi Türkmen, vergi sıralamalarında ve firma büyüklük kriterlerinde Adana'dan da firmaların yer alması sevindirici olduğunu ifade ederek, "Ancak, çok daha fazla



ekonomik potansiyele sahip olan Adana için bu yeterli değil. STürkiye'nin büyük ilk 5 ilinde biri olma hedefine ulaşabilmek için, "Adana" ortak paydasında buluşmak ve bu doğrultuda politikalar üretmek zorundayız" dedi.

ANKARA-DÜNYA



İSO, ikinci 500 büyüğü açıkladı

İSTANBUL Sanayi Oda-
sı (İSO), Haziran başında kamuoyu ile paylaştığı "İSO Türkiye'nin 500 Büyük Sanayi Kuruluşu-2015" araştırmasının ardından, araştırmanın ikinci ayağı olan "Türkiye'nin İkinci 500 Büyük Sanayi Kuruluşu Araştırması"nın 2015 yılı sonuçlarını açıkladı.



2015 yılında **İSO İkinci 500**'ü oluşturan sanayi şirketlerinin 2014 yılında 71.8 milyar lira olan üretimden net satışları, 2015 yılında yüzde 5.3 oranında artarak 75.6 milyar TL olarak gerçekleşti. Bu veriler, enflasyon ve GSYH deflatörü ile karşılaştırıldığında, 2015 yılında sanayi büyümesinin sınırlı kaldığını ortaya koydu.

İSO İkinci 500'de FAVÖK mutlak büyüklüğü, 2015'te 10.4 milyar TL olarak hesaplandı. 2014 yılında bu büyüklük 8.9 milyar TL idi. Böylece **İSO İkinci 500**, bir önceki yıla göre FAVÖK büyüklüğünü yüzde 16.5 oranında artırdı. Sanayiciler, son iki yılda FAVÖK oranlarındaki iyileşmeye ağırlık vererek 2014 ve 2015 yıllarında **İSO İkinci 500**'ün FAVÖK oranlarını iyileştirme başarısı gösterdi.

FAALİYET KÂRI ARTTI

2015 yılında sanayiciler esas faaliyetlerinden elde ettiği kârını da 2014 yılına göre artırdı. Faaliyet kârının net satışlara oranı son yılların en yüksek düzeyi olan yüzde 8.5'e ulaştı. Böylece sanayici 2014 yılında 6.2 milyar TL olan faaliyet kârını yüzde 19.9'luk bir artışla 7.4 milyar TL'ye çıkardı.

Benzer şekilde finansman giderleri de artarak net satışlara oranla yüzde 3.2'den yüzde 4.3'e, yani 2 milyar 581 milyon liradan 3 milyar 785 milyar liraya yükseldi. Faaliyet karlarındaki artışa rağmen finansman giderlerindeki yüksek artışın etkisiyle, **İSO İkinci 500**'ün kârlılıklarında da, tıpkı **İSO Birinci 500**'deki gibi düşüş yaşandı.

İSO İkinci 500'de yabancı sermaye paylı kuruluş sayısı 2015 yılında 67 oldu.

İLK 3 SIRA

İSO İkinci 500 Büyük Sanayi Kuruluşu çalışmasında 2015 yılında üretimden satışlara göre ilk sırada 223 milyon 718 bin liralık üretimden net satışlarıyla Emas Makina yer aldı. Emas'ı 223 milyon 668 bin lira ile Orpa Pazarlama ve Tekstil izledi. Üçüncülük, 223 milyon 171 bin lira ile Güçlü Fındık'm oldu.

Araştırma sonuçlarına göre, **İSO İkinci 500** Büyük'ün ihracatı, 2015'te 7.9 milyar dolar olarak gerçekleşti. En yüksek ihracat yapan şirketler sıralamasında, 84 milyon 739 bin dolarlık ihracatıyla ATK Tekstil birinci oldu. TYH Uluslararası Tekstil 80 milyon 540 dolar ile ikinci sırada yer alırken, üçüncü sıradaki şirket isminin açıklanmasını istemedi.

YENİ GİRENLER

İSO İkinci 500 Büyük Sanayi Kuruluşu'nun özel sektör/kamu dağılımında bir önceki yıla göre bir değişiklik olmadığı ve kamu kuruluşu sayısının yine altıda kaldığı gözlenirken **İSO İkinci 500**'den **İSO Birinci 500**'e çıkan firma sayısı 38 oldu. Bu yıl **İSO İkinci 500** listesine 86 yeni firma girdi. Bunlardan 24 tanesini **İSO Birinci 500**'den **İSO İkinci 500**'e düşen sanayi kuruluşları oluşturuyor. Bu arada listeye bu yıl **İSO 1000** dışından giren yeni firma sayısı 62 olarak gerçekleşti. (**EKONOMİ SERVİSİ**)



Kalkınmaya ihanet etme

Cumhurbaşkanı dün Türkiye İhracatçılar Meclisi **TİM**'i Külliye'deki kabulünde, son derece hayati uyarı yaptı; "**Zaten milletin parasıyla çalıştığınız böyle bir dönemde eğer kalkıp da bu ülkede yatırımcımızın önünü açmaz**, onu daha da daraltır ve hemen basit bir olayda **geriye çağırma** gibi bir anlayışın, mantığın içerisine girerse kusura bakmasınlar, açık ve net söylüyorum, ben bunu **'ihamet'** diye değerlendiririm."



*Burada sorun; bankacılık sektörünün **yüksek kârını ve kredilerini** garantiye alırken ülkenin **kalkınmasındaki rolünü ikinci plana** atmasında... Ülke **%4**'ler düzeyinde büyürken dahi **%20 kâr** edebilen sektör, hele ki piyasanın olağanüstü şartlarında **krediyi geri çağırma** yolunu seçmesi, **ihamet boyutuna** varabiliyor.*

Örnek mi? Kriz dönemlerindeki tutumlarıyla bankalar, en küçük riski dahi almadan derhal krediyi geri çağırarak **binlerce işletmenin fişini çekmiş**, ekonomide ağır hasarların müsebbibi olmuştu.

Peki çözüm? Bankaların ülke kalkınmasına daha fazla omuz vermesine dairdir ve bunun için yapılması gereken; mevcut sistemde köklü değişikliğe gidilmesidir. Misal, **kalkınma bankacılığı** da sisteme katılmalıdır.

Faizleri düşürmek, kredi imkânlarını genişletmek, **Yenikapı** ruhunun gereğidir zaten... Bütün ezberlerin gözden geçirildiği bu süreçte bankaların hâlâ **eski ezberlerinde** ısrarı, kabul edilemez.

Yarı **Istanbul Sanayi Odası** Başkanı **Erdal Bahçvan**; ISO üyesi 600'den fazla yabancı sermaye temsilcileriyle **Başbakan** ve **beş bakanı** bir araya getiriyor. **Türkiye'ye güvenenler, Türkiye'de üretenlerin** hükümet ile buluşmasında eminim gündeme gelecek konulardan biri de **kalkınma bankacılığı** olacaktır.

Kârının üçte ikisi finansmana giden sanayi, kalkınmaya yeterince destek veremez. Bankasının kullandığı krediyi her an geri çağırabilir tedirginliğiyle **ekonominin çarkları** hızlanamaz.

Bankacılık sisteminin arkaik kaldığı ülkede yatırımlar için **dış kaynak** zorunluluk halini alır, kur riskleri üstlenilir. Bu da **büyümeyi dış borca bağladığı** gibi **cari açık** üzerinde **olumsuz baskı** yapar.

Kalkınmaya ihanet, darbecilerle aynı safta yer almanın finansal ifadesidir. **Finansın sivil generallerine** duyurulur.



Rusya ile anlaşma tamam 'icraatlar' zaman alacak

Türkiye ile Rusya arasındaki anlaşmalarla ilişkiler yeniden canlandı. Ancak vize, gümrük uygulamaları ve tarımsal ürün ihracatında zorluklar sürüyor

Rusya ve Türkiye ilişkilerinde 9 aylık derin bir krizin ardından yeni bir dönem başladı. Rusya Devlet Başkanı Putin ve Cumhurbaşkanı Erdoğan arasındaki görüşmede yeni döneme ilişkin yol haritası çıkarıldı. Normalleşme için hazırlanan 12 maddelik hareket planının kademeli olarak uygulanacağı belirtildi.

İki ülke arasındaki ticaret hacminin daha önce belirlenmiş olan 100 milyar ABD Doları hedefine ulaştırılmasının altı yeniden çizildi.

Turizm, tarım, tekstil, enerji, inşaat gibi birçok ekonomik alanda liderler işbirliği için anlaşmaya vardı; ancak zirvesinin ardından yapılan açıklamalar Rusya ile ekonomik ilişkilerin eski düzeyine gelmesinin 'bir anda' olmayacağı 'biraz daha zaman alacağı' yönünde birleşiyor. İki ülke arasında Suriye ve Kırım gibi konularda bir politika birliği beklenmiyor; ancak siyasi farklılıklara rağmen ekonomik işbirliği devam edecek.

VİZE HALLEDİLMELİ

Dış Ekonomik İlişkiler Kurulu (DEİK) Başkanı Ömer Cihad Vardan, önümüzdeki dönemde mevcut projelerin ve yeni projelerin hayata geçirilebilmesi için öncelikle iki ülke



Mehtap Ö.
ERTÜRK

arasında var olan vize sorununun halledilmesi gerektiğinin altını çizdi. Vardan, Türk yönetici ve işçilerin Rusya'daki projelerde çalışabilmesi için izinlerin mutlaka eski uygulamaya geri döndürülmesi gerektiğini vurgulayarak, "Mal ticaretinde gümrük uygulamaları ve malların taşınması konusunda da gerekli kolaylıkların sağlanacağını umuyoruz" dedi.

YARALARI SARILMAZ

Rusya ile ekonomik ilişkilerin eski düzeyine gelmesinin biraz daha zaman alacağını belirten Antalya Ticaret ve Sanayi Odası (ATSO) Başkanı Davut Çetin, turizmde bu yılın kayıplarının telafi edilmesinin mümkün olmadığını aktardı.

Çetin, charter seferlerinin başlatılması sürecinin hızlandırılmasını arzu ettiklerini belirterek, "Charter seferleri eylül sonu veya ekim ayında başlatılabilirse bile Antalya turizmimize katkı yapacak ve 2017 yılı için büyük moral olacaktır" dedi. Son döneme kadar Rusya'nın Antalya tarımsal ihracatının 3'te 2'sini temsil ettiğini hatırlatan Çetin, "Bu yıl zor bir dönem geçiren tarım sektörümüzün Rusya'ya ihracatının da yıl sonuna doğru başlayabileceğinin belirtilmesi aynı bir mutluluk kaynağı oldu" diye konuştu.



Ömer
Cihad
Vardan

'İvedi adımlar atılmalı'

İSTANBUL Sanayi Odası Yönetim Kurulu Başkanı Erdal Bahçivan, tarımdan hayvancılığa, tekstilden otomotive, kimyasal maddelerden makine teçhizatına ve en önemlisi de Türk şirketlerinin taahhüt işlerine kadar birçok alanda atıla-

cak ivedi adımların, ekonomik ilişkileri kısa sürede normalleştirileceğini ifade etti. Bahçivan, "Normalleşmenin hızla sağlanmasıyla "Bugün ihtiyaç duyulan sanayinin çarklarının biraz daha hızlı dönmelerini sağlayacaktır" yorumunu yaptı.



İhracatçıda Rusya pazarı umudu doğdu



Rusya ile 268 gün sonra yeni bir sayfa açılması iş dünyasında büyük umut yarattı. Özellikle ihracatçılar durma noktasına gelen ihracatın yeniden başlayacak olmasından memnun.

CUMHURBAŞKANI Erdoğan ile Rusya Devlet Başkanı Putin'in 268 gün sonra ekonomide yeni bir sayfa açması Türk iş dünyasında büyük memnuniyet yarattı. Özellikle ihracatçılar durma noktasına gelen ihracatın yeniden başlayacak olmasından memnun. İş dünyasının görüşleri şöyle:

- **İstanbul Ticaret Odası Başkanı İbrahim Çağlar:** Türkiye ve Rusya arasında ilişkiler uçak kriziyle irtifa kaybetmeye başlamıştı. Açılan yeni sayfa, iki ülke ekonomisine yeniden irtifa kazandıracak. Yeni dönemin kısa vadede Rusya ile ticaretimize olumlu yansıtacak olmasından mutluyuz. İki güçlü liderin attığı normalleşme adımları, karşılıklı yatırım projelerini hareketlendirecek. 2020'ye kadar iki ülke ticaretini 100 milyar dolara çıkarma hedefine, bıraktığımız yerden daha güçlü şekilde start vereceğiz.
- **İstanbul Sanayi Odası Başkanı Erdal Bahçivan:** İki liderin görüşmesinin sonuçları, hem ekonomik ve hem de siyasi açıdan tarihi önemde. Şimdi özellikle ekonomik açıdan iki ülkeyi de rahatla-

tacak adımların peş peşe atılması gerekmektedir. Özellikle Türkiye ve Rusya'nın birbirlerinin en önemli ticari ortakları oldukları olmasından kaynaklanan ve kriz süresince en büyük yarayı alan ekonomik ilişkiler, atılacak bu adımlarla bir an önce düzeltilmelidir

- **İzmir Ticaret Odası Başkanı Ekrem Demirtaş:** Rusya bizim Karadeniz komşumuz ve en çok ticaret en yakın ülkelerle yapılır. O nedenle de Rusya'nın komşu ülke olma özelliği nedeniyle raf ömrü olan yaş meyve sebze gibi balık gibi ürünlerin kısa sürede ulaşabildiği yer olduğu için de ayrıca önem taşıyor. Bu ilişkiler ülkemizin elverişli topraklarının bulunduğu Ege Bölgesi için hem turizm hem ihracat açısından da önem taşıyor.
- **Ege İhracatçılar Birliği Yaş Meyve Sebze İhracatçıları Birliği Başkanı Rıza Seyyar:** Rusya ile beklediğimiz arzu ettiğimiz bir tablo var. Türkiye'deki yaş meyve sebze çok ciddi bir rahatlama olacaktır. Çok yakında üzümlle ilgili beklentilerimiz vardı. Atılan bu adımlarla

önümüzdeki günlerde yaş üzümde de hızlı bir sevkiyat olacağını düşünüyorum. Rusya ile yaşanan kriz sürecinde elbette büyük felaket yaşanmadı, dramatik fiyat düşüşleri olmadı ancak Rusya pazarının olması hem üretici hem ihracatçı açısından bizler için önem teşkil ediyor. Ürünler her ne kadar iç pazarda tüketilse de kayıp bir süreçti. Ancak yeni dönem bunu telafi edecektir."

- **İstanbul Tekstil ve Hammaddeleri İhracatçıları Birliği Başkanı İsmail Güle:** Uzun süre Rusya pazarı birçok sektörde olduğu gibi tekstil sektörü için de kapalı kaldı. 2015 yılının ocak-temmuz döneminde 304 milyon dolar olan Rusya'ya tekstil ihracatımız, bu yılın aynı döneminde 34,4 milyon dolara kadar indi. Sayın Erdoğan ve Putin'in görüşmesinin ardından yeniden pazarın açılacağını düşünüyoruz. Hazırlıklı olunması, fabrikaların çalışması lazım. Bu nedenle hükümetimizin bayram tatilinin 9 güne çıkarılması konusunu yeniden gözden geçirmesini rica ediyoruz.



Karşılıksız çek yazana 'adli para cezası'

Son yıllarda esnafın, ticarın, işadamlarının en büyük sorunlarından birini de karşılıksız çek ve buna bağlı olarak zincirleme yaşanan zorluklar oluşturmaktadır.

Öyle ki bazı şirketlerin elinde on milyonlarca liralık karşılıksız çek bulunmasına rağmen, ciddi ekonomik sıkıntılar yaşamaktadır.

İşte iş dünyasının, TOBB, İstanbul Ticaret

Odası, İstanbul Sanayi

Odası ve diğer odaların

talepleri neticesinde,

6728 sayılı Yatanın Or-

tamının iyileştirilmesi

Anayasa Baz Kanun-

larda Değişiklik Yapıl-

masına Dair Kanunla

çek yasasında piyasala-

ra güven verecek ve uy-

gulamada yaşanan sık-

ıntıları çözecek bir

model geliştirildi.

Üzerinde yazılı bu-

lunan düzenleme tari-

hine göre kanuni ibraz

süresi içinde ibrazında,

çekle ilgili olarak 'kar-

şılıksız' işlemi yapı-

lması sebebiyle ve-

nen kişi hâlinde, ha-

mlinin şikâyeti üzerine,

her bir çekle ilgili olarak, binbeşyüz güne ka-

dar adli para cezasına hükümlenilecek. Ver-

ilen adli para cezalarının ödenmemesi duru-

munda, bu ceza, kamuya yararlı bir işte çal-

ıştırma karar verilmeksizin doğrudan hapis

cezasına çevrilecek.

Ancak, hükmedilecek adli para cezası; çek

bedelinin karşılıksız kalan miktar, çekin üze-

rinde yazılı bulunan düzenleme tarihine göre

kanuni ibraz tarihinden itibaren işleyecek ticari

işlerde temerrüt faizi oranı üzerinden hesapla-

nanak faizi ile talep ve vergilama gideri toplu-

mandan az olmayacak.

Mahkeme ayrıca, çek düzenleme ve çek

hesabı açma yasağının, bu yasağın bulunması

hâlinde, çek düzenleme ve çek hesabı açma

yasasının devamına hükmedecek.

Yargılama sırasında da re'sen mahkeme ta-

rafından koruma tedbiri olarak çek düzenleme

ve çek hesabı açma yasağına karar verecek.

Çek yasağı

Çek düzenleme ve çek hesabı açma yasa-

ğı, çek hesabı sahibi gerçek veya tüzel kişi, bu

tüzel kişi adına çek keşide edenler ve karşılı-

ksız çekleri bir sermaye şirketi adına düzenle-

mesi durumunda ayrıca yönetim organı ile ti-

caret siciline tescil edilmiş şirket yetkilileri ha-

londa uygulanacak.

Koruma tedbiri olarak verilen çek düzenle-

me ve çek hesabı açma yasağı kararlarına kar-

şı yapılan itirazlar bakımından İcra ve İflas Ka-

nununa göre değerlendirilecek, bu süreçten do-

laya açılan davalar İcra mahkemesinde görüle-

cek. Bu davalar çekin tahsil için bankaya İb-

raz edildiği veya çek hesabının açıldığı banka

şubesinin bulunduğu yer ya da hesap sahi-

binin yahut şikâyetçinin yerleşim yeri mahke-

mesinde görülecek.

Çek karşılığı ilgili banka hesabında bu-

lundurulmalı olduğu olan kişi, çek hesabı sa-

hibidir. Çek hesabı sahibinin tüzel kişi olması

hâlinde, bu tüzel kişinin mali işlerini yürütmek-

le görevlendirilen yönetim organının üyesi,

buyle bir belirleme yapılmamışsa yönetim or-

ganını oluşturan gerçek kişi veya kişiler, çek

karşılığını ilgili banka hesabında buldurmak-

la yükümlü olacak.

Çek düzenleme ve çek hesabı açma yasa-

ğı karan verilirler, yasaklıklar stüresince serma-

ye şirketlerinin yönetim organlarında görev

almayacaklar. Ancak, hâlihâlde yasağına

karan verilerinin mevcut organ üyeliği gö-

nev sürelerinin sonuna kadar devam edecek.

Çek düzenleme ve çek hesabı açma yasa-

ğı kararına ilişkin bilgiler, güvenli elektronik

irtiza ile imzalandıktan sonra, Adalet Bakanlı-

ğı Ulusal Yargı Ağı Bilişim Sistemi (UYAP) arac-

ılığıyla MERSIS ile Risk Merkezine elektronik

ortamda bildirilecek. Hâlihâlde çek hesabı aç-

ma yasağı karan verilen kişiler, Risk Merkezi

tarafından bankalara bildirilir. Bu bildirimler ile

bankalara yapılacak duyumlara ilişkin esas ve

usuller, Adalet Bakanlı-

ğının uygun gördüğü

şekilde Risk Merkezi tarafından belirlenecek.

Karşılıksız kalan bir çekle ilgili olarak yapı-

lan yargılama neticesinde mahkeme tarafın-

dan beraat, ceza verilmemesi yer olmadı, da-

varın dışıysa veya davanın reddine karar ve-

rilmesi hâlinde, aynı kararda, çek düzenleme

ve çek hesabı açma yasağının kaldırılmasına

karar verilecek. Çek düzenleme ve çek hesabı

açma yasağının kaldırılmasına ilişkin kararların

kesinleşmesi üzerine, bu kararlar, MERSIS ile

Risk Merkezine sekizinci fıkradaki usullere gö-

re bildirilir ve ilan olunacak.

Üzerinde yazılı bulunan düzenleme tari-

hine göre kanuni ibraz süresi içinde ibrazında,

çekle ilgili olarak 'karşılıksız' işlemi yapılma-

sı hâlinde, ön ödeme, uzlaşma ve hükümler

açılmamasının geri bırakılmasına ilişkin hü-

kümler uygulanmayacak.

Bir sonraki yazımda da etrafı pısmarlık ve

çek düzenleme ve çek hesabı açma yasağının

kaldırılması ve karadok konusunu ele alacağız.



ÇALIŞMA HAVATI
RESUL
KURT
info@resulkurt.com



BİR YILDA 118 BASAMAK BİRDEN YÜKSELDİ D'S Damat, **İSO** 2'nci 500 listesinin ikincisi oldu

Orka Holding'in bir kuruluşu olan D'S DAMAT / Orpa Pazarlama, **İstanbul Sanayi Odası** tarafından her yıl düzenlenen "Türkiye'nin İkinci 500 Büyük Sanayi Kuruluşu-2015" araştırmasında bir önceki yıla göre 118 basamak birden yükselerek ikinci oldu. Şirket, 223.67 milyon TL üretimden satışı ile ikincilik elde etti. Orka Holding Yönetim Kurulu Başkanı Süleyman Orakçioğlu, gerek altyapı gerekse insan kaynağına çok önemli yatırımlar gerçekleştirdiklerini, Türkiye'nin İkinci 500 Büyük Sanayi Kuruluşu araştırmasında elde ettikleri başarının bunun bir yansıması olduğunu söyledi. Gelecek beş yılda hedeflerinin iki buçuk kat büyümek olduğuna değinen Orakçioğlu, "Bunu da ihracatımızı ve yurt dışındaki mağaza sayımızla yurt dışındaki etkinliğimizi artırarak yapmayı planlıyoruz. Bu yıl



sonuna kadar açılacak mağaza sayısı, yılbaşındaki hedefimiz olan 25'i geçip 50'ye ulaşacak. Yılsonunda 60 ülkede toplam 100 mağazaya ulaşacağız. Yurtiçi ile birlikte yıl sonunda toplam mağaza sayımız 300'ü aşacak. 2016 yılında ihracatımızı iki kat arttırarak 20 milyon dolara ulaşacağız. Ciroda ise bu yılsonunda 500 milyon TL hedefimize ulaşacağımıza inanıyoruz" dedi.



İki ülkeyi de rahatlatacak adımlar peş peşe atılmalıdır

İSO Yönetim Kurulu Başkanı Erdal Bahçivan, Cumhurbaşkanı Recep Tayyip Erdoğan ve Rusya Devlet Başkanı Vladimir Putin'in görüşmesine ilişkin değerlendirmede bulundu. **İstanbul Sanayi Odası (İSO)** Yönetim Kurulu Başkanı **Erdal Bahçivan**, bugün Rusya'nın St. Petersburg kentinde bir araya gelen Cumhurbaşkanı Recep Tayyip Erdoğan ve Rusya Devlet Başkanı Vladimir Putin'in görüşmesine ilişkin değerlendirmede bulundu. İş dünyası olarak, talihsiz uçak krizinden bu yana hep, çıkarları ortak paydada kesişen iki ülkede sağduyunun hakim olması gerektiğini dile getirdiklerini belirten Bahçivan; en kısa zamanda, Türkiye-Rusya ilişkilerinin yeniden dostane bir zemine döneceğine olan inancımızı hep koruduklarını, bugün bu tarihi günü yaşadıklarımızı söyledi. **İHA**

Günay'dan kutlama

Istanbul Sanayi

Odası, her yıl olduğu gibi 'Türkiye'nin İkinci 500 Büyük Sanayi Kuruluşu – 2015' listesini açıkladı. Listede Tekirdağ'dan 10 kuruluş yer aldı. Tekirdağ TSO Başkanı Günay, Tekirdağ'ın yüz akı firmalarını kutladı ve "Temennimiz listede daha fazla firmayla yer alarak şehrimizin dinamik bir kent olduğunu göstermek ve ülkemiz kalkınmasına fayda sağlamayı sürdürmektir." dedi.

Sanayinin önemli merkezlerinden Tekirdağ, Türkiye'nin ikinci en büyük sanayi kuruluşları arasına 10 firmayla adını yazdırmayı başardı.

Tekirdağ Ticaret ve **Sanayi Odası** (TTSO) Yönetim Kurulu Başkanı Cengiz Günay, **Istanbul Sanayi Odası** (İSO) tarafından her yıl yapılan "Türkiye'nin İkinci 500 Büyük Sanayi Kuruluşu-2015 Araştırması"nı değerlendirdiği yazılı açıklamasında, Tekirdağ'dan toplam 10 firmanın Türkiye'nin ikinci 500 büyük sanayi kuruluşu arasına girerek, kentin gururu olduğunu kaydetti.

Sanayi şirketlerinin üretimden satışları dikkate alınarak hazırlanan



araştırmanın 2015 yılı sıralamasında Tekirdağlı firma sayısının 10 olarak belirlendiğini ifade eden Günay, Türkiye'nin İkinci 500 Büyük Sanayi Kuruluşu listesine girerek, bu ekonomik başarı öyküsünün kahramanı olan sanayicileri ve bunda büyük payı olan tüm çalışanlarını kutladı.

Günay, sanayicilerin 2015 yılında seçim ortamına ve küresel piyasalarda yaşanan sıkıntılara rağmen üretmeye devam ettiğini vurgulayarak, şöyle devam etti: "Tekirdağ'dan listeye giren 10 firma üretimden net satışlarla 1 milyar 600 milyon TL değer yaratmıştır. Üstelik üretim merkezleri Tekirdağ'da

olup yönetim birimleri Tekirdağ dışında olduğu için il dışında gözükken daha onlarca firma listede yer almıştır.

Temennimiz, listede daha fazla firmayla yer alarak bu grafiği yukarıya taşımak ve ülkemizin kalkınmasına önemli katkılar sağlamayı sürdürmektir. Azimli çabaları ve sağladıkları katma değerden dolayı tüm işadamlarımıza ve emeği geçen herkese içtenlikle teşekkür ederim. Tekirdağlı sanayiciler olarak, Türkiye'yi daha güzel ve daha güçlü yarınlara taşıma kararlılığımız doğrultusunda üretmeye, istihdam yaratmaya devam edeceğiz."

► TUNCAR ÜNSAL



2'inci 500'de 14 şirket

Balıkesir'den 14 şirketin yer aldığı araştırma'da ilk sırayı, 2013 yılında Birinci 500 içinde 492. sırada yer alan Hekimoğlu Un Fabrikası 212.6 milyon TL'lik üretimden satışı ile aldı. İkinci sırada, 211.9 milyar TL'lik üretimden satışıyla, bir önceki sıralamada 184. sırada yer alan ORMA Orman Mahsulleri bulunuyor. Bu yılın İkinci 500'ünün üçüncü sırası ise 211.8 milyon TL'lik üretimden satışı ile BAŞTAŞ Başkent Çimento'nun oldu. Balıkesir'den listeye girmeyi başaran şirketler ise şöyle;

Mar Tüketim Maddeleri İhr. İth. San. ve Tic. A.Ş., Bursa Çimento Fabrikası A.Ş., A.B Gıda San. ve Tic. A.Ş., Tellioğlu Yem-Gıda Entegre Tesisleri San. ve Tic. A.Ş., Kula Yağ ve Emek Yem San. Tic. A.Ş., Camış Madencilik A.Ş., Tukaş Gıda San. ve Tic. A.Ş., Sarıbekir Ambalaj San. ve Tic. A.Ş., Alimar Makina San. ve Tic. A.Ş., Özler Plastik San. ve Tic. A.Ş., Ayhan Sezer Yağ ve Gıda Endüstrisi Ticaret Ltd. Şti., Gesbey Enerji Türbini Kule Üretim San. ve Tic. A.Ş., Balıkesir Yem San. ve Tic. A.Ş., Bandırma Has Un Fabrikası Ltd. Şti. HABER MERKEZİ



PLASTİK SEKTÖRÜ KOBİ'lerle büyüyor

Çoğu küçük ve orta ölçekli firmalar olmak üzere 11 bin firmanın faaliyet gösterdiği ve yaklaşık 250 bin kişiye istihdam sağlayan plastik sektörü, **ISO İkinci 500** listesinde istikrarlı bir şekilde ilerliyor

MELEK EVRANOS- İSTANBUL

Türk Plastik Sanayicileri Araştırma Geliştirme Eğitim Vakfı (PAGEV) tarafından yapılan açıklamaya göre; **ISO İkinci 500** sıralamasına giren plastik firma sayısı geçtiğimiz yıla göre yüzde 10 oranında arttı.

Buna göre 2011 yılında 26 firma listeye girerken bu rakam 2012 yılında 15'e kadar gerilemişti. Üretim, ihracat, istihdam verileri ile büyümeye odaklanan plastik sektörü 2014 yılına gelindiğinde ise 20 firma ile **ISO İkinci 500** listesinde yer bulurken, 2015 yılında yüzde 10 artışla 22 firmaya ulaştı. Listede PAGEV üyesi 20 firma yer aldı.

22 FİRMADA REKOR ÜRETİM

ISO İkinci 500 listesine giren 22 plastik firmasının 2015 yılındaki üretimden satışları geçen yıla göre yüzde 9,2 artışla 2 milyar 876 milyon TL; net satışları ise yüzde 7 artışla 3 milyar 331 milyon TL'ye ulaştı. Ekonomiye 337 milyon TL katma değer sağlayan firmaların öz kaynakları 558 milyon TL, aktifleri ise 1 milyar 911 milyon TL olarak gerçekleşti. Plastik sektörünün ciroları, özellikle petrol fiyatları ve dolayısıyla hammadde fiyatlarındaki nisbi düşüş sebebi ile azalıyor. Ancak ihracattaki ve iç piyasa cirolarındaki dolar bazındaki azalmalara karşı üretilen ürün miktarındaki ciddi artış devam ediyor. Listede yer alan 22 plastik firmasının üretimleri 1 milyar 55 milyon dolar, ihracatları ise 298 milyon dolar olarak gerçekleşti. **ISO İkinci 500** de yer alan 22 firmanın, Türk plas-

tik sektörünün 2015 yılında 32,9 milyar dolarlık plastik mamul üretimini içerisinde üretim payı yüzde 3,2 oldu. Firmaların plastik sektörünün geçen yıl ulaştığı 4,34 milyar dolarlık plastik mamul ihracatı içerisindeki payı ise yüzde 6,9 olarak gerçekleşti. Ayrıca 22 plastik firması 2015 yılında yaklaşık 5 bin kişiye istihdam olanağı sağladı.

BAŞARILI PERFORMANS

Türk Plastik Sanayicileri Araştırma Geliştirme Eğitim Vakfı (PAGEV) Başkanı Yavuz Eroğlu yaptığı açıklamada; "ISO İkinci 500'e giren firma sayımızdaki artış sektörümüz adına sevindirici bir gelişmedir.

Plastik sektörümüzü **ISO 500** içindeki diğer sektörlerle karşılaştığımızda üretimden satışlar, ihracat ve brüt katma değer ile toplamda aldığı payda önemli bir artış söz konusu. Sektörümüzün ciroları, özellikle petrol fiyatları ve dolayısıyla hammadde fiyatlarındaki nisbi düşüş nedeniyle azalıyor.

Buna rağmen firmalarımız başarılı bir performans sergiliyor ve çitayı her geçen gün ileriye taşıyor. Öyle ki ihracattaki ve iç piyasa cirolarımızdaki değer bazındaki azalmalara karşı üretimimizi artırmayı başardık. Aynı şekilde sektörümüzde verimlilik çalışmaları da devam ediyor ve bu durum sektörün personel başı ürettiği cirolarda sürekli artışa yansıyor.

Sektör emekçilerimizin kalifikasyonu ve ürettiği ciro otomasyonla artıyor. Plastik sektörü olarak, çalışanlarıyla

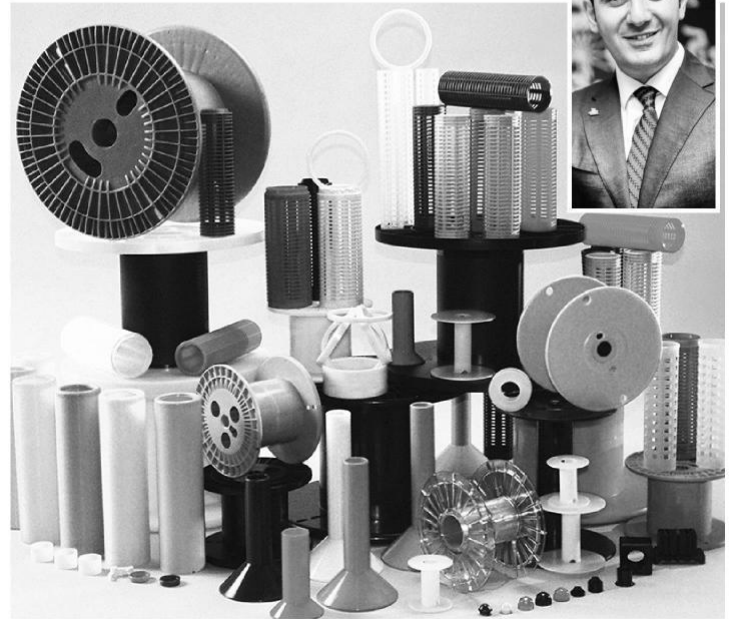
dünya çapında verimli ve rekabetçi bir endüstri olma yolunda hızla ilerliyoruz" dedi.

Yavuz Eroğlu açıklamasını şu şekilde tamamladı: "Plastik sektörü Türkiye'nin girişimcilik fabrikasıdır. Sanayi Bakanlığı verilerine göre yıllık en fazla girişimci çıkaran sektörlerin başında gelmektedir.

Nitekim KOBİ'lerin payındaki artışta bunu teyit ediyor. Plastik sektöründe özellikle yaratılan istihdam ve inovasyona açıklık sayesinde ülke ekonomisine ciddi katkısı var.

Sektörün özellikle katma değerini arttırmaya ihtiyacı var. Bu konuda gerek PAGEV gerekse **TOBB** Plastik, Kauçuk ve Kompozit Sanayi Meclisimiz üyesiyle yoğun çaba gösteriyoruz. 18 Ağustos'ta imzalayacağımız protokolle T.C. Bilim, Sanayi ve Teknoloji Bakanlığımız'ın himayelerinde PAGEV Plastik Mükemmeliyet Merkezi'ni kuruyoruz.

Kilogram başına 3 USD'ler seviyesinde olan ihracat ortalama fiyat seviyesini ilk planda 4 USD/kg'a çekmek arzusundayız."





Sanayinin devler liginde AOSB'den 6 firma

Istanbul Sanayi Odası'nin açıkladığı 2015 yılı "Türkiye'nin İkinci 500 Büyük Sanayi Kuruluşu" listesinde, Adana Hacı Sabancı Organize Sanayi Bölgesi'nden (AOSB) 6 firma yer aldı. AOSB'yi, "İkinci 500 Büyük Sanayi Kuruluşu" listesinde; Tat Nişasta, Oğuz Gıda, Sepaş Plastik, Zahit Alüminyum, Bakırlar İplik ve Meltem Kimya temsil etti

Yine **Istanbul Sanayi Odası**'nce hazırlanan ve geçtiğimiz aylarda yayınlanan "500 Büyük Sanayi Kuruluşu" listesinde 7 firma ile temsil edilen güneyin sanayi üssü AOSB, "İkinci 500 Büyük Sanayi Kuruluşu" listesini de es geçmedi. Türk sanayisinin geleceğe yönelik yol haritasının belirlenmesine önemli katkılar sağlayan

listeye Adana'dan giriş yapan 9 sanayi kuruluşu arasında, AOSB'de faaliyet gösteren 6 firma yer aldı.

GURUR TABLOSU

Sanayinin gerçek röntgenini çeken araştırma kapsamında, firmaların üretimden net satışları baz alınarak hazırlanan listede, Tat Nişasta İnşaat San. ve Tic. A.Ş. 206 milyon 151 bin 777 TL net satış ile 44.

sırada yer aldı. 2014 yılı listesinde 133. sırada bulunan Oğuz Gıda San. ve Tic. A.Ş. 205 milyon 104 bin 884 TL ile 51. sıraya yükselirken; Sepaş Plastik Kimya İnşaat Otomotiv San. ve Tic. A.Ş. 200 milyon 691 bin 424 TL ile 143. sıradan 64. sıraya, Zahit Alüminyum San. ve Tic. A.Ş. 196 milyon 9 bin 118 TL ile 193. sıradan 74. sıraya, Bakırlar İplik San.

ve Tic. Ltd. Şti. 147 milyon 246 bin 468 TL ile 310. sıradan 255. sıraya yerleşti. Meltem Kimya ve Tekstil San. İth. İhr. ve Tic. A.Ş. de 144 milyon 367 bin 114 TL net satış ile listenin 266. sırasında kendine yer buldu.

SUTCU'DEN FİRMALARA TEBRİK

"İkinci 500 Büyük Sanayi Kuruluşu" listesinde yer alan firmaları tebrik eden AOSB Yönetim Kurulu Başkanı Bekir Sütcü, "İlk 500'ün ardından 'İkinci 500 Büyük Sanayi Kuruluşu' listesinde de Bölgemizde üretim yapan firmalarımızı görmek bizleri gururlandırdı. Listeye baktığımızda firmalarımızın, bir önceki yıla göre sıralamalarını yükselttiğini görüyoruz. Bu durum, hem Bölgemizin hem de Adana sanayisinin geleceği

açısından sevindirici bir gelişme" dedi.

"DAHA FAZLA ÜRETİM VE İSTİHDAM İÇİN ÇALIŞIYORUZ"

AOSB'den her iki listeye giren firma sayısının önümüzdeki yıllarda daha da artması için büyük bir gayretle çalıştıklarını belirten Sütcü, şunları kaydetti:

"Listede daha fazla firma ile temsil edilmek; daha fazla üretim, daha fazla istihdam demek. Adana'nın kalkınması, Türkiye'nin kalkınması demek. Biz sanayiciler olarak, çalışmalarımızı bu doğrultuda sürdürüyoruz. AOSB'nin, hem ilk 500 hem de ikinci 500'de önümüzdeki yıllarda çok daha fazla firma ile temsil edileceğine inanıyoruz."



En kârlı 2. Lig

ISO'nun her yıl yaptığı 'Türkiye'nin İkinci 500 Büyük Sanayi Kuruluşu' araştırmasına göre, şirketlerin net satışlara oranla faaliyet kârlarının yüzde 8.5 ile son yılların en yüksek düzeyine ulaştı. 2014 yılında 6.2 milyar lira olan toplam faaliyet kârı yüzde 19.9'luk artışla 7.4 milyar liraya yükseldi.

Türkiye genelindeki sanayi kuruluşlarının 'üretimden satış' cirosunu baz alarak yapılan araştırmanın ikincisi dün yayınlandı. **İstanbul Sanayi Odası'nın (ISO)** yaptığı 'Türkiye'nin İkinci 500 Büyük Sanayi Kuruluşu' araştırmasına göre, 'sanayinin ikinci ligi' olarak nitelenen bu gruptaki sanayi şirketlerinin net satışlara oranla faaliyet kârları yüzde 8.5 ile son yılların en yüksek düzeyine ulaştı. İkinci 500'deki sanayicilerin 2014 yılında 6.2 milyar lira olan toplam faaliyet kârı ise yüzde 19.9'luk artışla 7.4 milyar liraya çıktı. Ancak, sanayici, esas faaliyetlerinden elde ettiği bu kârın yüzde 51.1'ini finansman gideri olarak kullanmak zorunda kaldı. Çünkü İkinci 500'deki sanayicilerin finansman giderleri bir önceki yıla göre yüzde 46.6 yükseliş kay-

detti.

FİNANSMAN VE TEKNOLOJİ

Finansman giderlerindeki bu yüksek artış, sanayi şirketlerinin daha fazla finansman harcaması yaptığını gösterirken, sevindirici gelişme ise uzun yıllardır sözü edilen 'yüksek teknoloji ürünlerine' geçiş cephesinde yaşandı. Buna göre 2014 yılında yüzde 4.3 olan yüksek teknoloji yoğunluklu sanayinin payı 'ikinci 500'de yüzde 6.6'ya çıktı. İkinci 500'deki sanayicilerin daha çok Küçük ve Orta Boy İşletmeler olduğu vurgulayan **İstanbul Sanayi Odası (ISO) Başkanı Erdal Bahçivan**, ISO'nun ilk 500'ündeki gibi İkinci 500'deki sanayicilerin de faaliyet kârlarının büyük bölümünü finansman giderine harcamak zorunda kaldığını, finansman giderlerindeki hızlı yükselişin bunu açıkça gösterdiğini söyledi. Bahçivan, İkinci 500'deki yüksek teknoloji yoğunluklu sektörlerin brüt katma değer içindeki payının artmasının ise sevindirici olduğunu, yüksek teknoloji yoğunluklu sanayilerin yüzde 6.6'ya çıkmasının gelecek adına

iyimser olmalarını sağladığını belirtti.

AR-GE HARCAMALARI ARTTI

Başkan Bahçivan, şirketlerin Ar-Ge'ye verdikleri önemin artmakta olduğunu sonucunun da vurgulanması gerektiğini belirterek, "Hem Ar-Ge yapan şirket sayısında hem de yapılan harcamalardaki istikrarlı artış, önümüzdeki yıllarda şirketlerimizdeki teknoloji yoğunluğunun artacağını gösteriyor. Özellikle uluslararası karşılaştırmalarda önemli bir göstergesi olarak kabul edilen EBITDA (FAVÖK) verilerine baktığımızda da, sanayicilerin son 2 yılda bu konuya ağırlık verdiğini ve ciddi bir başlangıç elde ettiklerine tanıklık ediyoruz. İkinci 500'deki sanayicilerimiz, daha uygun koşullar içinde hak ettikleri kârlara ulaşabilirlerse Ar-Ge ve teknoloji alanında çok önemli sıçrama yapabilecekler" dedi. Firmaların, belirsizlik ve dalgalanmaların yarattığı ilave mali yükler nedeniyle arzu ettikleri veya hak ettikleri kârlara ulaşamadığına dikkati çeken Bahçivan, "Bu da yeterli iç kaynak yaratılmasını sınırlandırarak Ar-Ge ve

teknoloji faaliyetlerine aktarılacak kaynakları azaltmaktadır" yorumunu yaptı.

RAKAMLARLA SANAYİNİN İKİNCİ LİĞİ

Faiz, amortisman ve vergi öncesi kâra göre 2014'te 480 olan kârlı şirket sayısı geçen yıl 483'e yükselirken, 398 şirket kâr, 102 şirket zarar etti. İkinci 500'de çalışanların ücretleri geçen yıl yüzde 11.8 arttı, toplam istihdam ise azaldı. İkinci 500'ün toplam ihracatı geçen yıl 7.9 milyar dolar oldu.

Özkaynakların toplam varlıklar içindeki payı yüzde 39.5'e geriledi, toplam borçların payı ise yüzde 60.5'e yükseldi

ISO İkinci 500 listesine 2015'te 86 yeni sanayici girdi. Listeye **ISO** 1.000 dışından giren yeni firma sayısı ise 62 oldu.

Yüksek teknoloji yoğunluklu sanayiler grubunun payı 2015'te bir önceki yıla göre yüzde 4.3'ten yüzde 6,6'ya yükseldi.

ISO 500'de orta-yüksek ve yüksek teknoloji yoğunluklu sanayilerin payı yüzde

22.1'de kalırken, İkinci 500'de yüzde 30.7 oldu.

ISO İkinci 500'deki sanayi kuruluşlarının Ar-Ge harcamaları 283.6 milyon lira oldu. 2014 yılında 223,4 milyon lira olan bu rakam, yüzde 26.9 artış gösterdi.

Son 12 yıldır 75 ile 65 arasında değişen yabancı sermaye paylı kuruluş sayısı da 2015 yılında 67 oldu.

İkinci 500'ün ihracatı geçen yıl 7.9 milyar dolar oldu. En yüksek ihracat yapan şirket, 84 milyon 739 bin dolarla ATK Tekstil oldu.





PLASTİK SEKTÖRÜ KOBİ'lerle büyüyor



Çoğu küçük ve orta ölçekli firmalar olmak üzere 11 bin firmanın faaliyet gösterdiği ve yaklaşık 250 bin kişiye istihdam sağlayan plastik sektörü, **ISO İkinci 500** listesinde istikrarlı bir şekilde ilerliyor

Listeye giren plastik sektörü firmalarının sayısı geçen seneye göre yüzde 10 artarak 22'ye ulaştı. PAGEV'in hazırladığı rapora göre, **ISO İkinci 500**'de sıralanan plastik sektöründeki büyük firmaların toplam sektör üretimi ve ihracatı içindeki paylarının azaldığı buna karşılık KOBİ'lerin paylarının arttığı görüldü.

Yavuz Eroğlu



Türk Plastik Sanayicileri Araştırma Geliştirme Eğitim Vakfı (PAGEV) tarafından yapılan açıklamaya göre; **ISO İkinci 500** sıralamasına giren

plastik firma sayısı geçtiğimiz yıla göre yüzde 10 oranında arttı. Buna göre 2011 yılında 26 firma listeye girerken bu rakam 2012 yılında 15'e kadar gerilemişti. Üretim, ihracat, istihdam verileri ile büyümeye odaklanan plastik sektörü 2014 yılına gelindiğinde ise 20 firma ile **ISO İkinci 500** listesinde yer bulurken, 2015 yılında yüzde 10 artışla 22 firmaya ulaştı. Listede PAGEV üyesi 20 firma yer aldı.

ISO İkinci 500 listesine giren 22 plastik firmasının 2015 yılındaki üretimden satışları geçen yıla göre yüzde 9,2 artışla 2 milyar 876 milyon TL; net satışları ise yüzde 7 artışla 3 milyar 331 milyon TL'ye ulaştı. Ekonomiye 337 milyon TL katma değer sağlayan firmaların öz kaynakları 558 milyon TL, aktifleri ise 1 milyar 911 milyon TL olarak gerçekleşti.

Plastik sektörünün ciroları, özellikle petrol fiyatları ve dolayısıyla hammadde fiyatlarındaki nisbi düşüş sebebi ile azalıyor. Ancak ihracattaki ve iç piyasa cirolarındaki dolar bazındaki azalmalara karşı üretilen ürün miktarındaki ciddi artış devam ediyor. Listede yer alan 22 plastik firmasının üretimleri 1 milyar 55 milyon dolar, ihracatları ise 298 milyon dolar olarak gerçekleşti. **ISO İkinci 500**'de yer alan 22 firmanın, Türk plastik sektörünün 2015 yılında 32,9 milyar dolarlık plastik mamul üretimi içerisinde üretim payı yüzde 3,2 oldu. Firmaların plastik sektörünün

geçen yıl ulaştığı 4,34 milyar dolarlık plastik mamul ihracatı içerisindeki payı ise yüzde 6,9 olarak gerçekleşti. Ayrıca 22 plastik firması 2015 yılında yaklaşık 5 bin kişiye istihdam olanağı sağladı.

Türk Plastik Sanayicileri Araştırma Geliştirme Eğitim Vakfı (PAGEV) Başkanı Yavuz Eroğlu yaptığı açıklamada; "ISO İkinci 500'e giren firma sayımızdaki artış sektörümüz adına sevindirici bir gelişmedir. Plastik sektörümüzü **ISO 500** içindeki diğer sektörlerle karşılaştırdığımızda üretimden satışlar, ihracat ve brüt katma değer ile toplamda aldığı payda önemli bir artış söz konusu. Sektörümüzün ciroları, özellikle petrol fiyatları ve dolayısıyla hammadde fiyatlarındaki nisbi düşüş nedeniyle azalıyor. Buna rağmen firmalarımız başarılı bir performans sergiliyor ve çitayı her geçen gün ileriye taşıyor.

Öyle ki ihracattaki ve iç piyasa cirolarımızdaki değer bazındaki azalmalara karşı üretimimizi artırmayı başardık. Aynı şekilde sektörümüzde verimlilik çalışmaları da devam ediyor ve bu durum sektörün personel başı ürettiği cirolarda sürekli artışa yansıyor. Sektör emekçilerimizin kalifikasyonu ve ürettiği ciro otomasyonla artıyor. Plastik sektörü olarak, çalışanlarıyla dünya çapında verimli ve rekabetçi bir endüstri olma yolunda hızla ilerliyoruz" dedi.

PLASTİK SEKTÖRÜ GİRİŞİMCİLİKTİR

Yavuz Eroğlu açıklamasını şu şekilde tamamladı: "Plastik sektörü Türkiye'nin girişimcilik fabrikasıdır. Sanayi Bakanlığı verilerine göre yıllık en fazla girişimci çıkaran sektörlerin başında gelmektedir. Nitekim KOBİ'lerin payındaki artışta bunu teyit ediyor. Plastik sektöründe özellikle yaratılan istihdam ve inovasyona açıklık sayesinde ülke ekonomisine ciddi katkısı var. Sektörün özellikle katma değerini arttırmaya ihtiyacı var. Bu konuda gerek PAGEV gerekse **TOBB** Plastik, Kauçuk ve Kompozit Sanayi Meclisimiz üyeleriyle yoğun çaba gösteriyoruz. 18 Ağustos'ta imzalayacağımız protokolle T.C. Bilim, Sanayi ve Teknoloji Bakanlığımız'ın himayelerinde PAGEV Plastik Mükemmeliyet Merkezi'ni kuruyoruz. Kg başına 3 USD'ler seviyesinde olan ihracat ortalama fiyat seviyemizi ilk planda 4 USD/kg'a çekmek arzusundayız."



Sanayinin devler liginde AOSB'den 6 firma

◆ **Istanbul Sanayi Odası'nın** açıkladığı 2015 yılı "Türkiye'nin İkinci 500 Büyük Sanayi Kuruluşu" listesinde, Adana Hacı Sabancı Organize Sanayi Bölgesi'nden (AOSB) 6 firma yer aldı. Yine **Istanbul Sanayi Odası'nca** hazırlanan ve geçtiğimiz aylarda yayınlanan "500 Büyük Sanayi Kuruluşu" listesinde 7 firma ile temsil edilen güneyin sanayi üssü AOSB, "İkinci 500 Büyük Sanayi Kuruluşu" listesini de es geçmedi. Türk sanayisinin geleceğe yönelik yol haritasının belirlenmesine önemli katkılar sağlayan listeye Adana'dan giriş yapan 9 sanayi kuruluşu arasında, AOSB'de faaliyet gösteren 6 firma yer aldı.4'te



SANAYİNİN DEVLER LİGİNDE AOSB'DEN 6 FİRMA

AOSB'yi, "İkinci 500 Büyük Sanayi Kuruluşu" listesinde; Tat Nişasta, Oğuz Gıda, Sepaş Plastik, Zahit Alüminyum, Bakırlar İplik ve Meltem Kimya temsil etti

ADANA-İstanbul Sanayi Odası'nın açıkladığı 2015 yılı "Türkiye'nin İkinci 500 Büyük Sanayi Kuruluşu" listesinde, Adana Hacı Sabancı Organize Sanayi Bölgesi'nden (AOSB) 6 firma yer aldı.

Yine İstanbul Sanayi Odası'nca hazırlanan ve geçtiğimiz aylarda yayınlanan "500 Büyük Sanayi Kuruluşu" listesinde 7 firma ile temsil edilen güneyin sanayi üssü AOSB, "İkinci 500 Büyük Sanayi Kuruluşu" listesini de es geçmedi. Türk sanayisinin geleceğe yönelik yol haritasının belirlenmesine önemli katkılar sağlayan listeye Adana'dan giriş yapan 9 sanayi kuruluşu arasında, AOSB'de faaliyet gösteren 6 firma yer aldı.

GURUR TABLOSU

Sanayinin gerçek röntgenini çeken araştırma kapsamında, firmaların üretimden net satışları baz alınarak hazırlanan listede, Tat Nişasta İnşaat San.

ve Tic. A.Ş. 206 milyon 151 bin 777 TL net satış ile 44. sırada yer aldı. 2014 yılı listesinde 133. sırada bulunan Oğuz Gıda San. ve Tic. A.Ş. 205 milyon 104 bin 884 TL ile 51. sıraya yükselirken; Sepaş Plastik Kimya İnşaat Otomotiv San. ve Tic. A.Ş. 200 milyon 691 bin 424 TL ile 143. sıradan 64. sıraya, Zahit Alüminyum San. ve Tic. A.Ş. 196 milyon 9 bin 118 TL ile 193. sıradan 74. sıraya, Bakırlar İplik San. ve Tic. Ltd. Şti. 147 milyon 246 bin 468 TL ile 310. sıradan 255. sıraya yerleşti. Meltem Kimya ve Tekstil San. İth. İhr. ve Tic. A.Ş. de 144 milyon 367 bin 114 TL net satış ile listenin 266. sırasında kendine yer buldu.

SÜTCÜ'DEN FİRMALARA TEBRİK

"İkinci 500 Büyük Sanayi Kuruluşu" listesinde yer alan firmaları tebrik eden AOSB Yönetim Kurulu Başkanı Bekir Sütcü, "İlk 500'ün ardından

"İkinci 500 Büyük Sanayi Kuruluşu" listesinde de Bölgemizde üretim yapan firmalarımızı görmek bizleri gururlandırdı. Listeye baktığımızda firmalarımızın, bir önceki yıla göre sıralamalarını yükselttiğini görüyoruz. Bu durum, hem Bölgemizin hem de Adana sanayisinin geleceği açısından sevindirici bir gelişme" dedi.

"DAHA FAZLA ÜRETİM VE İSTİHDAM İÇİN ÇALIŞIYORUZ"

AOSB'den her iki listeye giren

firma sayısının önümüzdeki yıllarda daha da artması için büyük bir gayretle çalıştıklarını belirten Sütcü, şunları kaydetti:

"Listede daha fazla firma ile temsil edilmek; daha fazla üretim, daha fazla istihdam demek. Adana'nın kalkınması, Türkiye'nin kalkınması demek. Biz sanayiciler olarak, çalışmalarımızı bu doğrultuda sürdürüyoruz. AOSB'nin, hem ilk 500 hem de ikinci 500'de önümüzdeki yıllarda çok daha fazla firma ile temsil edileceğine inanıyoruz."





ADANA SANAYİSİ DEVLER LİGİNDE

Istanbul Sanayi Odası'nca her yıl açıklanan İkinci 500 Büyük Sanayi Kuruluşu'na Adana'dan 9 firma kendine yer bulurken, bu sayının 6'sı Adana Organize Sanayi Bölgesi'nden çıktı. AOSB Yönetim Kurulu Başkanı Bekir Sütcü, "İkinci 500 Büyük Sanayi Kuruluşu" listesinde yer alan firmaları tebrik etti.

AOSB Yönetim Kurulu Başkanı Bekir Sütcü, Listeye baktığımızda firmalarımızın, bir önceki yıla göre sıralamalarını yükselttiğini görüyoruz. Bu durum, hem Bölge-
mizin hem de Adana sanayisinin geleceği açısından sevindirici bir gelişme" dedi.



DAHA ÇOK FİRMAYLA TEMSİL EDİLECEĞİZ

GECTİGİMİZ aylarda yayınlanan "500 Büyük Sanayi Kuruluşu" listesinde 7 firma ile temsil edilen günün sanayi üssü AOSB Başkanı Sütcü, "Adana'nın kalkınması, Türkiye'nin kalkınması demek. Biz sanayiciler olarak, çalışmalarımızı bu doğrultuda sürdürüyoruz. AOSB'nin, hem ilk 500 hem de ikinci 500'de önümüzdeki yıllarda çok daha fazla firma ile temsil edileceğine inanıyoruz" dedi.

SANAYİNİN GERÇEK RÖNTGENİ ÇEKİLİYOR

SANAYİNİN gerçek röntgenini çeken araştırma kapsamında, firmaların üretimden net satışları baz alınarak hazırlanan listede, Tat Nişasta İnşaat San. ve Tic. A.Ş. 206 milyon 151 bin 777 TL net satış ile 44. sırada yer aldı. 2014 yılı listesinde 133. sırada bulunan Oğuz Gıda San. ve Tic. A.Ş. 205 milyon 104 bin 884 TL ile 51. sıraya yükseldi. **ISO**'nun listesine Adana'dan 9 firmamız girmesi kentte de sevincele karşılandı. **Haber 5'te**



İSO İkinci 500'e Mersin'den 4 firma girdi!

İstanbul Sanayi Odası (İSO), 47 yıldır sürdürdüğü "İSO Türkiye'nin 500 Büyük Sanayi Kuruluşu" araştırmasının ikinci ayağı olan "Türkiye'nin İkinci 500 Büyük Sanayi Kuruluşu Araştırması'nın 2015 yılı sonuçlarını açıkladı.



Mersin, **İSO İkinci 500** listesinde 4 firmayla yerini alırken, firmaların üretimden net satışları önceki yıla göre yüzde 20,1 artış gösterdi.

İSO Haziran başında kamuoyu ile paylaştığı "İSO Türkiye'nin 500 Büyük Sanayi Kuruluşu-2015" araştırmasının ardından, araştırmanın ikinci ayağı olan "Türkiye'nin İkinci 500 Büyük Sanayi Kuruluşu Araştırması'nın 2015 yılı sonuçlarını açıkladı.

Mersin, **İSO İkinci 500** listesinde 4 firmayla yerini aldı. Mersin, **İSO İkinci 500**'e giren şirketlerin üretimden net satışları önceki yıla göre yüzde 20,1 artış gösterdi. Bu sayede Mersin, komşu iller arasında mutlak olarak en fazla artış gösteren 3'ncü il oldu. İlk iki il ise Kahramanmaraş ve Antalya oldu. **İSO İkinci 500** listesinde varlığını koruyan firmaların, önceki yıla kıyasla daha üst sıralarda yer almaları dikkat çekti. Mersin'den Durum Gıda San. ve Tic. A.Ş., Mersin Un San. ve Tic. A.Ş., Oztal Çelik Boru San. Tic. ve Taahhüt A.Ş. ve Çukurova İnşaat Makineleri San. ve Tic. A.Ş., **İSO İkinci 500** listesine geçen yıl olduğu gibi bu yıl da adını yazdırdı. Konuyla ilgili değerlendirme yapan Mersin Ticaret ve **Sanayi Odası** (MTSO) Yönetim Kurulu Başkanı Şerafettin Aşut, Mersin iş dünyası olarak **İSO 500** listelerini önem-sediklerini belirtti. **İSO** listelerinde, **İSO** İlk 500'de 6 ve **İSO İkinci 500**'de 4 olmak üzere toplamda 10 Mersin firmasının olduğunu aktaran Aşut, bunun sanayideki kurumsallaşmanın arttığının göstergesi olduğunu kaydetti. MTSO olarak, firmaları kurumsallaştırmaya ve Ar-Ge'ye yönlendirmek amacıyla ellerinden gelen desteği verme gayretinde olduklarını dile getiren Aşut, "Bunları uzun süredir yapıyoruz. Fakat şu unutulmamalıdır ki, ülke ekonomimizin yüzde 99'u KOBİ'lere dayanmaktadır. Küçük ve orta ölçekli bu firmalarımız, ekonomimizin, sanayimizin, üretimimizin, istihdamımızın ve ihracatımızın aynasıdır. Bu omurga ne kadar güçlü ve ne kadar çok olursa ekonomimiz de o kadar güçlü olacaktır" dedi.

Aşut, "Hedefimiz girişimci bir Türkiye olmalıdır"

"Memur bir Türkiye değil, girişimci bir Türkiye hedefimiz olmalıdır" diyen Aşut, **İSO** listesine giren Mersin firmalarını yörelerden kuttadığını dile getirerek, MTSO olarak her zaman yanlarında olduklarını ifade etti. İkinci 500 Büyük Sanayi Kuruluşu arasında yer alan dört firmanın 2015 yılında üretimden satışlar toplamının 744 milyon TL olduğunu aktaran Aşut, MTSO olarak amaçlarının sadece KOBİ'leri büyütmek değil aynı zamanda sayılarını arttırmak olduğunu altını çizdi. Cumhuriyet tarihi boyunca ülke genelinde 1,5 milyon girişimci yarattığını hatırlatan Aşut, Türkiye ile hemen hemen aynı nüfusa sahip ülkeler olan Japonya, Almanya gibi ülkelerde bu rakamın 5 milyon civarında olduğunu aktardı. Aşut, "Demek ki ekonomik büyüklüğün ve zenginliğin temel paydası öncelikle girişimci sayısını arttırmaktır" dedi. Bu anlamda tetiklenmesi ve desteklenmesi gereken en önemli grupların ise gençler ve kadınlar olduğunu belirten Aşut, Türkiye'nin nüfusunun yarısını oluşturan gençlerin ve kadınların ülke ekonomisine dahil edilmeden gerçek büyümenin gerçekleşemeyeceğini söyledi.

İSO 500 listeleri giren Mersin firmalarının sektör dağılımı, Gıda Ürünlerinin İmalatı, Diğer Metalik Olmayan Mineral Ürünlerin İmalatı, Ana Metal Sanayi, Motorlu Kara Taşıtı, Treyler (Römork) ve Yanı Treyler (Yarı Römork) İmalatı ve Tahıl, İşlenmemiş Tütün, Tohum Ve Hayvan Yemi Toptan Ticareti sektörleri şeklinde oldu. **İSO** İlk 500'de Tahıl, İşlenmemiş Tütün, Tohum Ve Hayvan Yemi Toptan Ticareti Sektöründen 3 firma; Diğer Metalik Olmayan Mineral Ürünlerin İmalatı sektöründen 2 firma ve Gıda ürünlerinin imalatı sektöründen 1 firma yer alırken, **İSO İkinci 500**'de Ana metal sanayi ve Motorlu kara taşıtı, treyler (römork) ve yanı treyler (yarı römork) imalatı sektörlerinden 1'er firma yer aldı. **İSO 500** listelerinde ortak sektör ise Gıda Ürünleri İmalatı Sektörü oldu. Öte yandan **İSO İkinci 500** büyük sanayi kuruluşu içerisindeki Mersin firmaları istatistikine bakıldığında, 2015 yılında firma sayısında değişim olmasa da üretimden net satışlar içerisindeki paydaki yükseliş uzmanlar tarafından önemli bir gelişme olarak karşılandı.



'KOBİ'ler ne kadar güçlü olursa ekonomimiz de o kadar güçlenir'

'ISO İkinci 500' listesinde Mersin'den 4 firmanın yer aldığını açıklayan Ticaret ve Sanayi Odası Başkanı Şerafettin Aşut, uzun süredir firmaları kurumsallaşmaya ve Ar-Ge'ye yönlendirmeye çalıştıklarını söyledi. Aşut, "KOBİ'ler ne kadar güçlü ve çok olursa ekonomimiz de o kadar güçlenir" dedi

MERSİN, ISO İkinci 500 listesinde 4 firmayla yerini aldı. Mersin, ISO İkinci 500'e giren şirketlerin üretimden net satışlarını önceki yıla göre yüzde 20.1 artırdı. Konuyla ilgili değerlendirme yapan Mersin Ticaret ve Sanayi Odası Başkanı Şerafettin Aşut, Mersin iş dünyası olarak ISO 500 listelerini önemsettiklerini belirtti. ISO listelerinde, ISO ilk 500'de 6 ve ISO ikinci 500'de 4 olmak üzere toplamda 10 Mersin firmasının olduğunu aktaran Aşut, bunun sanayideki kurumsallaşmanın arttığının göstergesi olduğunu ifade etti.

KURUMSALLAŞMA VE AR-GE ÇALIŞMASI

MTSO olarak, firmaları kurumsallaşmaya ve Ar-Ge'ye yönlendirmek amacıyla ellerinden gelen desteği verme gayretinde olduklarını dile getiren Aşut, "Bunları uzun süredir yapıyoruz. Fakat şu unutulmamalıdır ki, ülke ekonomimizin yüzde 99'u KOBİ'lere dayanmaktadır. Küçük ve orta ölçekli bu firmalarımız ekonomimizin, sanayimizin, üretimimizin, istihdamımızın ve ihracatımızın aynasıdır. Bu omurga ne kadar güçlü ve ne kadar çok



olursa ekonomimiz de o kadar güçlü olacaktır" dedi.

'GENÇLER VE KADINLAR DESTEKLENMELİ'

'Memur bir Türkiye değil, girişimci bir Türkiye hedefimiz olmalıdır' diyen Aşut, ISO listesine giren Mersin firmalarını yürekte kutladığını dile getirerek, MTSO olarak her zaman yanlarında olduklarını ifade etti. Tetiklenmesi ve desteklenmesi gereken en önemli grupların gençler ve kadınlar olduğuna vurgu yapan Aşut, Türkiye'nin nüfusunun yarısını oluşturan gençlerin ve kadınların ülke ekonomisine dahil edilmeden gerçek büyümenin gerçekleşmeyeceğini söyledi.



■ VİKİNG Temizlik, **İstanbul Sanayi Odası**'nın açıkladığı 'Türkiye'nin İkinci 500 Büyük Sanayi Kuruluşu' araştırmasında listeye 478'inci sıradan girmeyi başardı. 2015'teki başarılı performansı firmayı, üretimden satış rakamlarının baz alındığı **ISO** listesine taşıdı. Türkiye'nin yüzde 100 yerli üreticisi olan Viking Temizlik, temizlik ve kozmetik sektöründe 38'inci yılını geride bıraktı. Viking, başarı hikayesi semt pazarlarında başlayan ve sonrasında Ege Bölgesi'nde seyyar satıcılıkla geliştirilen deterjan alım satımı yıllarının sonrasında

ilk üretimine 1980'de kristal çamaşır sodasıyla başlamıştı. Firma, bugün İzmir Kemalpaşa'da yılda 214 bin tonluk üretim kapasitesiyle yoluna devam ediyor.

60 ÜLKEYE İHRACAT

Başarının inovasyon ve kaliteye yaptıkları yatırımın bir sonucu olduğunu belirten Viking Temizlik ve Kozmetik A.Ş. İcra Kurulu Başkanı Hayrettin Avcı, "Bu başarılar tesadüf değil. Başarıyla yürüttüğümüz Ar-Ge ve inovasyon çalışmalarının sonuçlarını alıyoruz ve istikrarlı yükselişimiz de

bu anlamda devam edecek. Perakende kanal, private label, ihracat ve ev dışı tüketim olmak üzere 4 farklı satış kanalımızla ürünlerimizi piyasaya sunuyoruz. Sailor Viking markasıyla 60 ülkeye ihracat gerçekleştiriyoruz. 2014'te kurulan bir diğer yan kuruluşumuz Avcı Kimya ile kimyasal hammadde üretecek 'kimya' şirketimizi devreye aldık. Böylece hem rekabet gücümüzü arttıran hem de piyasalara hammadde satabilen, sonuçta kar odağında doğru işler yapmış olmanın heyecanını yaşadık" dedi. ■ HÜRRİYET / İZMİR



BÖLGENİN HAKİMİYİZ

Kurtuluş savaşında gösterdiği destansı mücadeleye ve ekonomisindeki üretim gücü ile çifte Zaferli kahraman olarak anılan Kahramanmaraş, ISO ikinci 500 listesinde Adana, Mersin, Hatay ve Osmaniye'yi sollayarak bölge birincisi oldu. Listeye 10 Adanalı, 4 Mersinli, 3 Hataylı 1 Osmaniye'li firma girerken Kahramanmaraş 12 firma ile listede yer aldı.



TÜRKİYE'NİN Kurtuluş savaşında verdiği destansı mücadelenin fitilini ateşleyen Kahramanmaraş, ekonomik başarısı ile de adından sıkça söz ettiriyor. 80'li -90'lı yıllarda yaşanan ekonomik devalüasyonlarda Türkiye ekonomisine döviz pompalayan şehir, 2015 yılı ISO ikinci 500 listesine 12 firma ile girdi.

■ **1970'Li** yıllarda Adnan Menderes'in Marshall yardımı ile tarımda kendini geliştiren şehir, çırçır fabrikaları ile bölgenin pamuk deposu konumuna geldi. 1980'li Turgut Özal'ın yıllarda tekstil ile tanışan kent, 36 yılda tekstilin başkenti oldu. Modanın başkentlerinde düzenlenen yapı-

lan defilelere ürün üreten Kahramanmaraş, ISO ikinci 500 listesinde yakın komşularına fark attı. Listeye 12 firma girerken 10 Adanalı, 4 Mersinli, 3 Hataylı 1 Osmaniye'li firma giriş yaptı.

■ **2015** yılında satışlarını Yüzde 8.754 oranında yükselten Maren Maraş elektrik ISO ikinci 500 listesine 265'inci sıradan giriş yaparak bu yıl listeye katılan yeni firma oldu.

■ **ÖTE** yandan Cumhurbaşkanı Recep Tayyip Erdoğan'ın, Başbakanlığı döneminde uyguladığı teşvikten de sonuna kadar yararlanan Kahramanmaraş, 2023 hedefi olarak 5 milyar dolar ihracat için geceli gündüzlü çalışıyor. ►►3'te



Bölge birincisiyiz

80'li yıllardan sonra üretim atağına başlayan Kahramanmaraş, bölgesinde üretim birincisi oldu. ISO ikinci 500 listesinde Kahramanmaraş; Adana, Mersin, Hatay ve Osmaniye gibi illeri geride bıraktı. Listeye 10 Adanalı, 4 Mersinli, 3 Hataylı 1 Osmaniye'li firma girerken Kahramanmaraş 12 firma ile listeye giriş yaptı.

Türkiye İplik Üretiminin %35'i, Türkiye Metal Mutfak Eşyalarının %60'ı, Türkiye Kumaş Üretiminin %10'u, Türkiye Çimento Üretiminin %10'u, Türkiye Elektrik Üretiminin %8'i, Türkiye'nin Dondurma Markası, Kuyumculuk ve Ayakkabıda Türkiye 2. Si, ISO ilk 1000'de 22 Şirketi, 1000 Sanayi Tesisi, 250 İhracatçı Şirket, 119 Ülkeye İhracat yapan Kahramanmaraş bölgesinde lider konumda.

İstanbul Sanayi Odası (İSO) tarafından her yıl yapılan "Türkiye'nin İkinci 500 Büyük Sanayi Kuruluşu" araştırmasına, Kahramanmaraş'tan 12 firma girdi. **İstanbul Sanayi Odası'nın (İSO)** "Türkiye'nin İkinci 500 Büyük Sanayi Kuruluşu" 2015 yılı araştırması sonuçları açıklandı. Türkiye genelinde ilk sırayı Emas Makine Sanayi AŞ yer aldı.

İSO İkinci 500 listesinde yer alan Kahramanmaraşlı firmaların sıralaması ise şöyle: 133.Sıra Arkan Mensucat, 152.sıra Yaşar Dondurma, 245. sırada Yer alan firmamızın ismi açıklanmamıştır. 250. sıra Marteks Tekstil, 261. sıra Maren Maraş Elektrik, 265. sıra Gemciler Güven Metal, 276. sıra Narteks Tekstil, 314. sıra Emin Tekstil, 382. sıra Karacasu Tekstil, 383. sıra Arsan Dokuma, 399. sıra Ar-Al Tekstil, 416'ncı sırada ise Has Cevher yer aldı.

NİTELİKLİ ÜRETİM

Kurtuluş Savaşından sonra çıkmaz sokak anılan Kahramanmaraş, aradan geçen yıllarda üretime yöneldi. Marshall yardımını ile sığrama yapan şehir, Turgut

Özal'ın teşviki ile adete şaha kalktı. Üretime hız veren Kahramanmaraş, 1993 yılında Türkiye'de en çok aracın girdiği il olarak biliniyor. Cumhurbaşkanı Recep Tayyip Erdoğan'ın Başbakanlığı döneminde uyguladığı teşvikten de sonuna kadar yararlanan Kahramanmaraş, liste-

leri alt üst etti. 2023 hedefi olarak 5 milyar dolar ihracat hedefleyen şehir, ihracat yapan ilk 10 il arasına girmek için ise geceli gündüzlü çalışıyor. **İstanbul Sanayi Odasının** yayımladığı ikinci 500 listesine 12 firmayla giren Kahramanmaraş'ta 3 firmanın yeri değişti. 2015 yılın-

da satışlarını Yüzde 8.754 oranında yükselten Maren Maraş elektrik listeye 265'inci sıradan giriş yaptı. 2014 yılında listeye 228'inci sırada giren Yaşar Dondurma ve Gıda Maddeleri A.Ş. 74 basamak yükselerek 154'üncü sırada yerini aldı. **(ZEKİ DEMİR)**

SIRA	2'NCİ 500		Kuruluşlar	İL	ÜRETİMDEN NET SATIŞLAR (TL)
	2015	2014			
1	33	83	Kıvanç Tekstil Sanayi ve Ticaret A.Ş.	Adana	210.757.586
2	36	14	Durum Gıda Sanayi ve Ticaret A.Ş.	Mersin	208.546.870
3	41	-	Beyteks Tekstil Sanayi ve Ticaret A.Ş.	Adana	206.808.662
4	44	32	Tat Nişasta İnşaat Sanayi ve Ticaret A.Ş.	Adana	206.151.777
5	51	133	Öğüz Gıda Sanayi ve Ticaret A.Ş.	Adana	205.104.884
6	64	143	Sepaş Plastik Kimya İnşaat Otomotiv Sanayi ve Ticaret A.Ş.	Adana	200.691.424
7	73	263	Mersin Un Sanayi ve Ticaret A.Ş.	Mersin	197.139.793
8	74	193	Zahit Alüminyum Sanayi ve Ticaret A.Ş.	Adana	196.009.118
9	110	103	Kendirtiler Haddecilik Sanayi ve Ticaret A.Ş.	Hatay	180.705.789
10	132	301	Özbal Çelik Boru Sanayi Ticaret ve Taahhüt A.Ş.	Mersin	175.264.472
11	135	139	Arkan Mensucat Sanayi ve Ticaret A.Ş.	Kahramanmaraş	174.334.012
12	154	228	Yaşar Dondurma ve Gıda Maddeleri A.Ş.	Kahramanmaraş	169.677.803
13	189	236	Çukurova İnşaat Makinaları Sanayi ve Ticaret A.Ş.	Mersin	163.264.809
14	249	-	-	Kahramanmaraş	-
15	254	313	MARTEKS Maraş Tekstil Sanayi A.Ş.	Kahramanmaraş	147.708.957
16	255	310	Bakırlar İplik Sanayi ve Ticaret Ltd. Şti.	Adana	147.246.468
17	265	+	Maren Maraş Elektrik Üretim Sanayi ve Ticaret A.Ş.	Kahramanmaraş	144.435.728
18	266	129	Meltem Kimya ve Tekstil Sanayi İthalat İhracat ve Ticaret A.Ş.	Adana	144.367.114
19	269	257	Gemciler Güven Metal Sanayi ve Ticaret A.Ş.	Kahramanmaraş	143.379.524
20	280	333	Narteks Tekstil Sanayi ve Ticaret A.Ş.	Kahramanmaraş	141.765.350
21	284	-	-	Adana	-
22	304	-	Baştuğ Çelik Sanayi A.Ş.	Hatay	137.303.416
23	318	408	Emin Tekstil Sanayi ve Ticaret A.Ş.	Kahramanmaraş	134.123.037
24	329	440	Kingspan Yapı Elemanları A.Ş.	Adana	130.548.179
25	333	455	Sunar Özlem Gıda Sanayi ve Ticaret A.Ş.	Osmantye	130.080.804
26	387	421	Karacasu Tekstil Ticaret ve Sanayi A.Ş.	Kahramanmaraş	119.185.977
27	388	437	Arsan Dokuma Boya Sanayi ve Ticaret A.Ş.	Kahramanmaraş	118.942.848
28	404	+	Ar-Al Tekstil Sanayi ve Ticaret A.Ş.	Kahramanmaraş	115.845.676
29	412	+	Altın Ateş Kimya A.Ş.	Hatay	114.569.131
30	422	450	Hascevhher Metal Sanayi ve Ticaret A.Ş.	Kahramanmaraş	112.064.633
					4.476.023.841



Listede yer alan 4 firmanın sahibi sahil ilçelerimizden

ISO ikinci 500'e sahil damgası



İstanbul Sanayi Odası (İSO) tarafından hazırlanan Türkiye'nin İkinci 500 Büyük Sanayi Kuruluşu araştırmasında sahipleri Abana, Çatalzeytin ve İnebolulu olan 4 firma yer aldı.

Üretimden satışlara göre yapılan "Türkiye'nin İkinci 500 Büyük Sanayi Kuruluşu-2015" araştırmasına göre geçtiğimiz yıl 149. sırada yer alan Abanalı Yılmaz ailesine ait Yılmaz Redüktör, 2015 yılında 88. sıraya yükseldi. Üç yılda büyük bir yükseliş sergileyen Yılmaz Redüktör, 2013 yılında 207. sıradaydı. Yılmaz Redüktör'ün 2015 yılı üretimden satışı 188 milyon 955 bin 305 lira olarak açıklandı. İSO listesinde yer alan bir diğer Abanalı ise Remzi Gür'ün sahibi olduğu Gürmen Giyim oldu. 2014 yılında 158. sırada yer alan

Gürmen Giyim, 2015 yılı rakamlarıyla 118. sıraya yükseldi. Gürmen Giyim'in 2015 yılında üretimden satışı 178 milyon 446 bin 394 lira. Çatalzeytinli iş adamı Mehmet Ünlü'ye ait olan Üntel Kabloları AŞ ise listeye 273. sıradan girdi.

2013 yılında 395, 2014 yılında ise 327. sıraya yükselen Üntel Kabloları AŞ, yükselişini 2015 yılında da sürdürdü ve 142 milyon 733 bin 429 lira üretimden satış elde etti. Listede yer alan son firma ise

İSO Başkan Vekili olan İnebolulu hemşehrimiz **Adnan Dalgakıran**'ın sahibi olduğu Dalgakıran Makina AŞ oldu. Üç yıldır listede düşüş yaşayan Dalgakıran AŞ, 2013 yılında 433, 2014 yılında ise 483. sırada yer aldığı listeye, 2015 yılında 494. sıradan girdi. Dalgakıran Makina AŞ, 2015 yılında 96 milyon 515 bin 326 üretimden satış gerçekleştirdi. (Haber Servisi)





KADİR DAYIOĞLU
yazıyor
KAYSERİ "İKİNCİ 500 BÜYÜK" (2015)

İstanbul Sanayi Odası'nın (İSO) "Türkiye'nin İkinci 500 Büyük Sanayi Kuruluşu" araştırmasının 2015 yılı sonuçlarını açıkladı. Buna göre; "İkinci 500" de ilk sırayı, 223,7 milyon liralık "üretimden net satışı" ile Emas Makina (Manisa) aldı.

Bu listede, birisi ismini açıklamayan, **Kayseri Sanayi Odası'na** kayıtlı (KAYSO) **14 firma** gözüküyor. Bunlara; **İSO'ya** kayıtlı **Cetinkaya Tekstil** de ilave ederse **Kayseri'den, 15 firma** girdi listeye.

İSO İkinci 500'ü oluşturan sanayi şirketlerin 2014'te **71,8 milyar lira** olan **üretimden net satışları**, 2015'de, **carî fiyatlarla, yüzde 5,3** artarak **75,6 milyar** lira oldu. Veriler, **enflasyon** ve **GSYH deflatörü**(sabit fiyatlarla) ile karşılaştırıldığında, **2015'te** sanayi büyümesinin sınırlı olduğu gözükmekte.

Kayseri'den giren 15 firmanın, 2015'te, üretimden net satışı **2,2 milyar lira** civarında. **"İkinci 500"ün yüzde 2,9'u**. 2014'te giren **14 firmanın** üretimden net satışı **1,875 milyar lira** civarındaydı. Demek ki, **Kayseri** sanayisi de **genel trende** uymuş.

"1000 Büyük" içerisinde, Kayseri'den, 2015'te 29 firma girmiş. Bunların üretimden net satışları toplamı **9 milyar lira** civarında.

Bunların, **"1000 Büyük" içerisindeki payı** yaklaşık **yüzde 2,1**. Bu ise; Kayseri sanayisi hakkında az çok bir fikir verebilir.

Demek ki, Kayseri'den **"1000 Büyük" içerisinde giren 29 firma** ancak bir **Arçelik** ya da bir **Renault** kadar **"üretimden net satış"; Ford Otosan** neredeyse bizim **1,5; Tüpraş** dört katımız kadar satış yapabiliyor.

Peki, dünyada ölççekler nasıl? Mesela; Wal-Mart dünya çapında şubeleri olan bir **Amerikan** perakende satış yapan mağazalar zinciri. Yılda, **500 milyar dolara** yakın bir satışı var. Neredeyse, bizim **"1000 Büyük"ün, üç katı...**

Bir de gerek **"ilk 500" ve** gerekse de **"İkinci 500"e** giren Kayseri firmalarında önemli bir değişiklik olmuyor. Topu, hep aynı firmalar çeviriyor. Demem o ki Kayseri, yeni firma üretmiyor. Aynı firmalar önümüzde çıkıyor. Bu **"kabız"** hali dönemseldir değil, yıllara sarı...

Neden? Bunun nedenini de

araştırmak gerekir. Bu da Odalara ve Üniversitelere düşer. Maşallah, onların da bu dallarda bezeli yok. Önümüzdeki bahar seçimlere hazırlık yapıyorlar.

2015'de "İkinci 500"e giren Şirikçiöğlü'nün Kahramanmaraşlılara ait olduğunu ve **Kayseri OSB'de** bir şubeleri bulunduğunu belirtelim. Kutularım... İsmi açıklanmasını istemeyen firma, muhtemelen, ihracatçı bir firma...

Kayseri'den "İkinci 500"e (2015) giren firmaların sırasıyla şöyle. Parantez içerisindeki rakamların ilki genel sıralamada ki yerini, ikincisi milyon lira olup yuvarlatılmış "üretimden net satışları" göstermekte:

Çetinkaya Tekstil (5., 221,9), Femaş (8., 221,0), **Coreal Alüminyum** (117., 178,8), Şahin Sucukları (182., 163,8), **İsmi veremeyen** (186., tahmini 160,0), Gürkan Büro Mobilya (226., 155,2), **Kilim Mobilya** (278., 141,8), **Mondi** (319., 133,9), **Metal Matris** (325., 132,2), **Meysu** (335., 129,5), **Has**

Çelik (379., 121,6), **Karsu** (386., 119,5), **Şirikçiöğlü İplik ve Denim Kumaş** (426., 111,1), **Başyazıcıoğlu Tekstil** (474., 100,1) ve **Çinkom** (499., 95,4).

Bildiğim kadarıyla **Coreal, Has Çelik'e** bağlı. Bir de **Has Çelik'in** bir firması, Kayseri **"İlk 500" listesinde**. Değerli dostlarımız **Necmettin Bakır** ve **Halit Özkaya'nın** şahsında, **Has Çelik** grubunu kutluyorum. İyi ki, varlar!.. Tabii, diğer firma ortakları da...

Evet. Kayseri'den **"İkinci 500"e giren firmaların** yeri ve satış ölçekleri bu... Taktir sizlerin. Ama Kayseri yerinde sayıyor. Seçim bitti, **"hızlı tren"**, **"otoyal bağlantısı"**, **tarımsal sulamalar, havalanı genişlemesi** de yine bildirildi. Nasıl olsa, önümüzdeki birkaç yıl içerisinde yeni seçimler var. O zaman yine gündeme gelir, eskiden geldiği gibi. Ve benim necip **Kayseri ahalisi** de yine bildiğini okur.

Gelelim, bir başka **"Büyük" gerçeği**: Faaliyet kârlarında ki artışa rağmen finansman

giderlerindeki yüksek artışın etkisiyle **İSO İkinci 500'ün** kârlılıklarında da, **İSO Birinci 500'deki** gibi düşüş yaşandı. Araştırma, sanayicilerin, **faaliyet kârının** büyük bölümünü finansman gideri olarak harcamak zorunda kaldığı, finansman giderlerinin bir önceki yıla göre **yüzde 46,6** artmasının bunu açıkça gösteriyor.

Sanayici elde ettiği **7,4 milyar** liralık faaliyet kârının **3,8 milyar** lirasını, yani **yüzde 51,1'i** finansman gideri olarak harcamış.

"İSO 500 Büyük Sanayi Kuruluşu"nda olduğu gibi, **İSO İkinci 500'de** de sanayici **Ar-Ge** yaparak, yatırım yaparak, istihdam yaratarak ve risk alarak kazandığı paranın yarısından fazlasını finansman gideri olarak kaybetmiş.

Eeee... Tasarruf oranı düşük olan bir ülkede, para pahalı olur. Geriye kalıyor; **"yabancınnın"** parası. O da, **"güvenli ortam"** arar... Para, **sabun fertiği** gibidir, sıkışmaya gelmez. Elinizden **"fırtar kaçır!"**



ŞENOCAK, ISO İKİNCİ 500'Ü DEĞERLENDİRDİ

Büyümemize devam edeceğiz

ISO ikinci 500'de 205'inci sırada yer alan Şenocak Gıda'nın Yönetim Kurulu Başkanı Cem Şenocak, her geçen yıl büyümelerine devam ettiklerini açıkladı.

Istanbul Sanayi Odası (ISO), Haziran başında kamuoyu ile paylaştığı "ISO Türkiye'nin 500 Büyük Sanayi Kuruluşu-2015" araştırmasının ardından, araştırmanın ikinci ayağı olan "Türkiye'nin İkinci 500 Büyük Sanayi Kuruluşu Araştırması"nın 2015 yılı sonuçlarını açıkladı. Yapılan ikinci 500 araştırmasında 205'inci sırada üretimden satışlara 150.212.366 TL ile Şenocak Gıda da girdi. Şenocak Gıda Yönetim Kurulu Başkanı Cem Şenocak, bu yıl yapılan araştırmaları değerlendirerek, Türkiye için üretmeye ve istihdam yaratmaya devam edeceklerini söyledi.

1953 yılında Ordu'da fındık ticaretine başladıklarını belirten Cem Şenocak, her geçen yıl büyümeyi sürdürdüklerini açıkladı. 2006 yılına kadar kırma tesisinde kabuklu fındık ve iç fındık satışı yaptıklarını ifade eden Şenocak, entegre tesisinin devreye alınması ile kavrulmuş ve beyazlatılmış fındık, kıyılmış fındık, fındık unu ile fındık püresi mamullerini de ürün yelpazesine eklediklerini söyledi. Şenocak, "Kırım tesisimizin iç fındık kapasitesi yılda 15 bin ton, entegre tesisimizin kapasitesi ise yılda 8 bin tondur. Fındık deyince akla üretici,

sanayici ve ihracatçı gelir. Şirketimiz 1997 yılından itibaren Türkiye'nin sayılı ihracatçı firmaları arasında yerini almıştır." dedi.

FINDIĞA KÜRESEL ETKİ

Açıklamalarının devamında, son yıllarda fındık sektörünün dünyadaki küresel ısınma ve iklim değişikliğinin etkisinde kaldığını belirten Şenocak, "Bu nedenle son 10 yılın rekolte ortalaması en fazla fındığı üreten ülke olan Türkiye'de 600 bin tondur. 2014 yılı fındık sektöründe özel bir yıl olmuştur. Ordu ve Giresun'da yüksek rakımlı yerlerde yaşanan olumsuz hava koşulları nedeniyle pek fazla fındık yoktu. 250-300 metre üzerinde hiç fındık olmadı. Ordu ve Giresun'daki fındık eksikliği dünya fındık fiyatlarını dört kat artırdı. Bu durum, Ordu ve Giresun'un dünya fındık pazarında ne kadar önemli olduğunun göstergesidir. Bu seneye bakıldığında fındıkta geçen yıldan stoklu olmasına rağmen 2016 fındık sezonu yine beklentilerin yüksek olduğu bir sezon. Geçen yıl bu beklentiler hayal kırıklığı

ile sonuçlandı. Biz üreticimizi güçlü olmasını istiyoruz. Bu nedenle özellikle Ordu ile Giresun üreticisi bölgesel farklar gözetilerek daha fazla desteklenmeli ve güçlendirilmelidir. Üreticilerimiz, sanayicilerimiz ve tüm paydaşlar açısından iyi bir sezon temenni ediyorum." diye konuştu. MURAT GÜRSOY-ÖZEL HABER



Akyazı'lı firmalar yüzleri güldürdü



Şinasi
Bayraktar

Akyazı Ticaret ve Sanayi Odası Başkanı Z.Şinasi Bayraktar, İSO'nun açıkladığı listede, Akyazı'da bulunan 5 firmanın yer almasının sevindirici olduğunu söyledi

Akyazı Ticaret ve Sanayi Odası Başkanı Z.Şinasi Bayraktar, İstanbul Sanayi Odası (İSO) nun 2016 yılındaki başarılı fabrikalar sıralamasında Türkiye genelinde Akyazı'da faaliyetini sürdürmekte olan 3 sanayi kuruluşu ilk 500 firma arasında, 2 sanayi kuruluşu da ikinci 500 firma arasına girdiğini belirtti.

BÜYÜK KATKI

Başkan Bayraktar, konuyla ilgili olarak yaptığı açıklamada, "Odamıza kayıtlı ve ilçemiz sınırları içinde faaliyetlerini sürdürmekte olan sanayi kuruluşlarımızın Türkiye genelinde dereceye girmeleri bizleri sevindirmiştir. Türkiye'nin ilk ve İkinci 500 Büyük Sanayi Kuruluşu listesine girerek, bu ekonomik başarı öyküsünün kahramanı olan sanayicileri ve bunda büyük payı olan tüm çalışanlarını kutlarım" dedi.

NET SATIŞLAR

Başkan Bayraktar, sanayicilerin 2015 yılında seçim ortamına ve küresel piyasalarda yaşanan sıkıntılara rağmen üretmeye devam ettiğine vurgu yaparak, şunları kaydetti: "Akyazı'dan listeye giren 5 sanayi kuruluşu üretimden net satışlarla 2 milyar 229 milyon TL değer yaratmıştır. Temennimiz, listede daha fazla firmayla yer alarak bu grafiği yukarıya taşımak ve ülkemizin kalkınmasına önemli katkılar sağlamayı sürdürmektir. Akyazı'lı sanayiciler olarak, Türkiye'yi daha güzel ve daha güçlü yarınlara taşınmasına destek verilmesinde kararlılığımız doğrultusunda üretmeye, istihdam yaratmaya devam edeceğiz."

TAKDİRE ŞAYAN

Başkan Bayraktar, 15 Temmuz da yaşanan darbe girişiminde sanayici ve işadamlarımızın güçlü duruşları ve verdikleri mücadeleyi takdire şayan bir tavır olarak nitelendirdiklerini söyledi. Bayraktar, "Bu girişimin nedenlerinden biride ülke ekonomisine ve kazanımlarına da darbe vurmaktı. Şimdi kazanımlarımızı koruma değil daha çok çalışma, daha çok üretme, daha çok ihraç etme, daha çok istihdam etme, daha çok dünyayı dolaşma zamanıdır" dedi.

HANGİ SIRADALAR

İstanbul Sanayi Odası olarak açıklanan listenin 91'nci sırasında Asaş Alüminyum San. ve Tic.A.Ş., 133'ncü sırada Yazaki otomotiv, 431'nci sırada Çak Tekstil yer alıyor. İkinci 500 sanayi kuruluşu arasında ise 194'ncü sırada Della Gıda, 262'nci sırada Müsellimoğlu Demir Çelik yer alıyor. **Kenan CERTEL**