



BUSINESS EKONOMİ

İSTANBUL SANAYİ ODASI "TÜRKİYE'NİN İKİNCİ 500 BÜYÜK SANAYİ KURULUŞU-2015" ARAŞTIRMA SONUÇLARINI AÇIKLADI!

İstanbul Sanayi Odası (İSO), Haziran başında kamuoyu ile paylaştığı "İSO Türkiye'nin 500 Büyük Sanayi Kuruluşu-2015" araştırmasının ardından, araştırmanın ikinci ayağı olan "Türkiye'nin İkinci 500 Büyük Sanayi Kuruluşu Araştırması"nın 2015 yılı sonuçlarını açıkladı.

Sıralama ölçütü olarak şirketlerin üretimden satışlarının kullandığı **İSO Türkiye'nin İkinci 500 Büyük Sanayi Kuruluşu-2015** araştırmasının, temel bazı verileri şu şekilde ortaya çıktı.

İSO İkinci 500 Büyük Sanayi Kuruluşu'nda Temel Göstergeler

	2012		2013		2014		2015		Değişim(%)		
	Tutar (Milyon TL)	Pay (%)	Tutar (Milyon TL)	Pay (%)	Tutar (Milyon TL)	Pay (%)	Tutar (Milyon TL)	Pay (%)	2015/2014	2014/2013	2013/2012
Üretimden Satışlar (Net)	37.337	88,3	69.643	88,5	71.824	87,7	75.642	86,6	11,8	12,9	5,8
Faaliyet Karı (Zararı)	3.591	9,5	5.367	7,6	6.182	7,5	7.409	9,8	19,5	19,2	18,8
Finansman Giderleri	5.369	14,4	2.716	3,7	2.581	3,2	3.785	5,0	19,8	-10	46,6
Para Akışından Kaynaklanan Net Değişim Karı (Zararı) (Milyon TL)	-	-	6.933	9,2	8.925	10,9	10.975	14,5	-	28,4	16,5
Ölçülen Karı (Zararı) (Milyon TL)	3.591	9,5	2.716	3,7	4.547	5,6	4.384	5,8	-3,7	106,2	-3,2

Not: Paylar net satışlara göre hesaplanmıştır. 2015 yılında **İSO İkinci 500**'ü oluşturan sanayi şirketlerinin 2014 yılında 71,8 milyar lira olan üretimden net satışları 2015 yılında yüzde 5,3 oranında artarak 75,6 milyar TL olarak gerçekleşti. Bu veriler, enflasyon ve GSYH deflatörü ile karşılaştırıldığında, 2015 yılında sanayi büyümesinin sınırlı kaldığını ortaya koydu.

İSO İkinci 500'de FAVÖK mutlak büyüklüğü, 2015'te 10,4 milyar TL olarak hesaplandı. 2014 yılında bu büyüklük 8,9 milyar TL idi. Böylece **İSO İkinci 500**, bir önceki yıla göre FAVÖK büyüklüğünü yüzde 16,5 oranında artırdı. Kısacası sanayiciler, son iki yılda FAVÖK oranlarındaki iyileşmeye ağırlık vererek 2014 ve 2015 yıllarında **İSO İkinci 500**'ün FAVÖK oranlarını iyileştirme başarısını gösterdi.

2015 yılında sanayicilerimiz esas faaliyetlerinden elde ettiği karını da 2014 yılına göre artırdı. Faaliyet karının net satışlara oranı son yılların en yüksek düzeyi olan yüzde 8,5'e ulaştı. Böylece sanayici 2014 yılında 6,2 milyar TL olan faaliyet karını yüzde 19,9'luk bir artışla 7,4 milyar TL'ye çıkarmayı başardı.

Fakat benzer şekilde finansman giderleri de artarak net satışlara oranla yüzde 3,2'den yüzde 4,3'e, yani 2 milyar 581 milyondan 3 milyar 785 milyara yükseldi. Sonuç olarak faaliyet karlarındaki artışa rağmen finansman giderlerindeki yüksek artışın etkisiyle, **İSO İkinci 500**'ün karlılıklarında da, tıpkı **İSO Birinci 500**'deki gibi düşüş yaşandı.

Bu sonuçlar, **İSO 500**'de de görülen finansman gideri sorununun, İkinci 500 Büyük'te de kendini gösterdiğini ortaya koydu. Sanayiciler binbir emekle oluşturdukları faaliyet karının büyük bölümünü finansman gideri olarak harcamak zorunda kaldı. Finansman giderlerinin bir önceki yıla göre yüzde 46,6 artması bunu açıkça gösterdi. Sanayici elde ettiği 7,4 milyar TL'lik faaliyet karının 3,8 milyar lirasını, bir başka ifadeyle yüzde 51,1'ini, finansman gideri olarak harcadı.

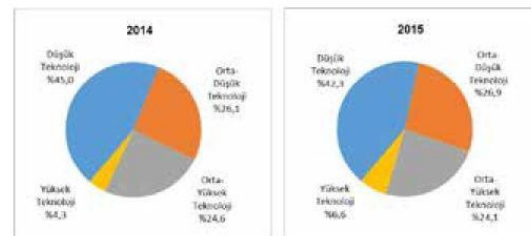
İSO İkinci 500 Büyük Sanayi Kuruluşu'nda Finansman Giderleri/ Faaliyet Karı

	2012	2013	2014	2015
Finansman Giderleri (Milyon TL)	1.563	2.716	2.581	3.785
Faaliyet Karı (Zararı) (Milyon TL)	3.591	5.367	6.182	7.409
Finansman Giderleri / Faaliyet Karı (%)	43,5	50,6	41,8	51,1

Sanayicinin yaşadığı finansman sıkıntısı, **İSO İkinci 500** verilerinin ortaya koyduğu bu tablo ile biraz daha açıkça görülüyor. Tıpkı **İSO 500** Büyük Sanayi Kuruluşu'nda olduğu gibi **İSO İkinci 500**'de de sanayicinin AR-GE yaparak, yatırım yaparak, istihdam yaratarak, risk alarak kazandığı paranın yarısından fazlasını, yüzde 51,1'ini, finansman gideri olarak kaybettiği anlaşılıyor.

Tabloda da görüleceği gibi sanayiciler esas faaliyet karlarını önemli oranda artırma başarısını gösteriyor. Fakat finansman giderlerindeki artışlar bu karlılıkları eritiyor. Bunun sonucunda dönem kar ve zarar toplamı, 2015 yılında bir önceki yıla göre yüzde 3,4 oranında azalarak 4,5 milyar TL'den 4,4 milyar TL'ye gerilemiş bulunuyor.

İSO İkinci 500 Büyük Sanayi Kuruluşu'nda Teknoloji Yoğunluklarına Göre Yaratılan Katma Değer Dağılımı





BUSINESS EKONOMİ

ISO İkinci 500'ün teknoloji yoğunluklarına göre yarattıkları katma değer dağılımına baktığımızda en sevindirici gelişme, yüksek teknoloji yoğunluklu sanayiler grubunun payının bir önceki yıla göre artmış olması olarak görüldü. 2014 yılında yüksek teknoloji yoğunluklu sanayiler grubunun yüzde 4,3 olan payı, 2015 yılında yüzde 6,6'ya yükseldi.

Bu itibarla **ISO 500**'de orta-yüksek ve yüksek teknoloji yoğunluklu sanayilerin payı yüzde 22,1'de kalırken, **ISO İkinci 500**'de bu payın artarak yüzde 30,7 olması önemli bir göstergedir.

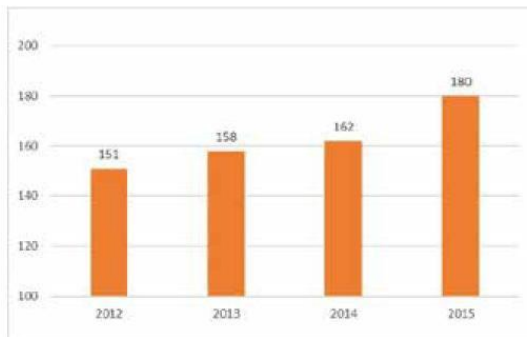
Şirketlerin teknoloji yoğunluklarına göre yarattıkları katma değer dağılımında en yüksek payı yüzde 42,3 ile düşük teknoloji yoğunluklu sanayiler grubu aldı. Bu grubun 2014 yılı payı yüzde 45'ti. **ISO İkinci 500** içinde yaratılan katma değer itibarıyla en yüksek ikinci payı yüzde 26,9 ile orta-düşük teknoloji yoğunluklu sanayiler grubu oluşturdu. Bu grubun 2014 yılı payı da yüzde 26,1'di. Orta-yüksek teknoloji yoğunluklu sanayiler grubunun payı 2014 yılında yüzde 24,6 iken 2015 yılında yüzde 24,1'e indi.

ISO İkinci 500 Büyük Sanayi Kuruluşu'nda AR-GE Harcamaları

	Anket Verileri		
	2013	2014	2015
AR-GE Harcamaları (TL)	172.797.594	223.435.174	283.596.173
AR-GE Harcamaları/Üretimden Satışlar (%)	0,27	0,31	0,37

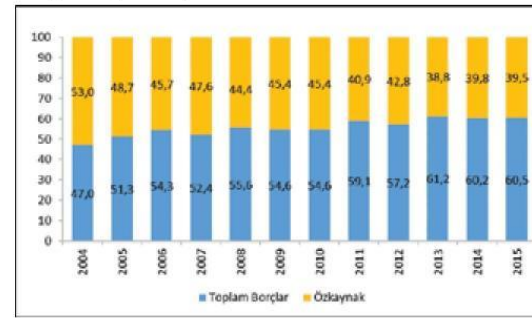
2015 yılında anket yoluyla elde edilen veriler, **ISO İkinci 500** Büyük Sanayi Kuruluşu'nun AR-GE harcamalarının 283,6 milyon TL olduğunu ortaya koydu. Bu rakam 2014 yılındaki anket verileri ile ölçülen 223,4 milyon TL tutarındaki AR-GE harcamalarına göre yüzde 26,9 oranında bir artışı ifade ediyor. 2015 yılında anket verileri ile toplanan AR-GE harcamalarının üretimden satışlara oranı da 2014 yılında yüzde 0,31 iken 2015 yılında da yüzde 0,37 oldu.

ISO İkinci 500 Büyük Sanayi Kuruluşu'nda AR-GE Harcaması Bulunan Kuruluşların Sayısı (Adet)



AR-GE harcaması yapan kuruluşların sayısına baktığımızda, bu konuda da artan bir ilgi olduğu dikkat çekti. Bu verideki 2012 yılından bu yana ortaya çıkan rakamlar, sanayi kuruluşlarının her geçen yıl AR-GE harcamalarına biraz daha fazla katılım gösterdiğini ortaya koydu. Son dört yıldır istikrarlı bir şekilde artan bu rakam bir önceki yıla göre 18 şirket daha artarak 180'e çıktı.

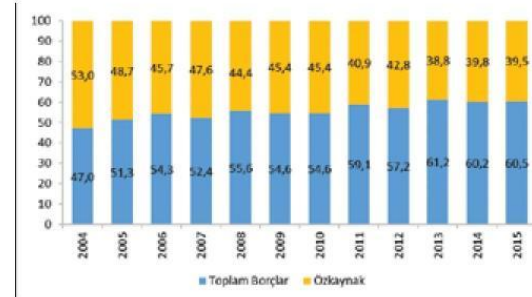
ISO İkinci 500 Büyük Sanayi Kuruluşu'nda Borç/Özkaynak İlişkisi



Grafikte de görüldüğü gibi 2015 yılında özkaynakların toplam varlıklar içindeki payı yüzde 39,5'e indi, toplam borçların payı yüzde 60,5'e yükseldi.

Bu veriler **ISO İkinci 500** Büyük Sanayi Kuruluşu'nun, küresel gelişmelerin de etkisiyle 2015 yılında yaşanan mali dalgalanmalardan olumsuz etkilendiğini gösterdi. Buna bağlı olarak sanayi kuruluşlarının 2015 yılındaki özkaynak olanaklarının yeni yatırımları için zayıf kaldığı görüldü.

ISO İkinci 500 Büyük Sanayi Kuruluşu'nda Dönen ve Duran Varlıklar İlişkisi



Sanayimiz ile ilgili göstergelerden biri de duran varlıklar ile dönen varlıklar arasındaki döngüdür. 2015 yılında duran varlıkların toplam varlıklar içindeki payı yüzde 38,6 iken, dönen varlıkların payı da yüzde 61,4 olarak tespit edildi. Bu veri, **ISO İkinci 500** Büyük Sanayi Kuruluşu'nun 2015 yılındaki yatırımlarını istenen ölçüde artıramadığını gösterdi.



GÜNDEM KONUK



İSO YÖNETİM KURULU BAŞKANI ERDAL BAHCIVAN

İSO İKİNCİ 500'ÜN AR-GE VE TEKNOLOJİ SONUÇLARI GELECEK İÇİN UMUT VERİYOR!

{ Sanayi sektörümüzün 2015 yılı verilerine dayanılarak gerçekleştirilen bu araştırma, bize KOBİ niteliğindeki sanayi kuruluşlarımızın üretim ve finansal yapılarıyla ilgili önemli ipuçları veriyor.

İSO 500'e göre nispeten daha KOBİ ölçekli olan şirketleri kapsayan İkinci 500'deki yüksek teknoloji yoğunluklu sektörlerin brüt katma değer içindeki payının artması sevindiricidir. 2014 yılında yüzde 4,3 olan yüksek teknoloji yoğunluklu sanayiler payının yüzde 6,6'ya çıkmış olması gelecek adına iyimser olmamızı sağlıyor.

Bu çerçevede şirketlerimizin AR-GE'ye verdikleri önemin artmakta olduğu sonucunun da vurgulanması gerekiyor. Hem AR-GE yapan şirket sayısında ve hem de yapılan harcamalardaki istikrarlı artış, önümüzdeki yıllarda şirketlerimizdeki teknoloji yoğunluğunun artacağını göstermektedir.

Özellikle uluslararası karşılaştırmalarda önemli bir gösterge olarak kabul edilen EBITDA (FAVÖK) verilerine baktığımızda, sanayicilerin son iki yılda bu konuya ağırlık verdiğini ve ciddi bir başarı elde ettiklerine tanıklık ediyoruz.

İSO İkinci 500 verilerinin umut veren bir başka verisi de şirketlerin net satışlara oranla faaliyet karlarının yüzde 8,5 ile son yılların en yüksek düzeyine ulaşmış olmasıdır. Sanayici 2014 yılında 6,2 milyar TL olan faaliyet karını yüzde 19,9'luk bir artışla 7,4 milyar TL'ye çıkarmayı başarmıştır.



GÜNDEM KONUK

Fakat sanayicilerin esas faaliyetlerinden kazandıkları bu karın yüzde 51,1'ini finansman gideri olarak kullanmak zorunda kalıyor olması, üzerinde düşünülmesi gereken bir konudur. Buradan çıkan sonuç **ISO 500** ile benzer çok benzer. İkinci 500'deki sanayiciler de bin bir emekle oluşturdukları faaliyet karının büyük bir bölümü finansman giderine harcamak zorunda kalıyor.

Finansman giderlerinin bir önceki yıla göre yüzde 46,6 artması bunu açıkça göstermektedir. İkinci 500 Büyük Sanayi Kuruluşu'nun finansman yapısıyla ilgili dikkat çeken bir başka veri de mali borçların kompozisyonunda karşımıza çıkıyor. 2015'te kısa vadeli mali borçların yüzde 12,5 ile ciddi bir şekilde artmaya devam ettiğini ve kısa vadeli mali borçların toplam mali borçlara oranının yüzde 50'ye çıktığını görüyoruz.

Bu durum KOBİ'lerimizin yatırımlar için uzun vadeli ve uygun maliyetli finansman bulmakta zorlandığını ortaya koyuyor. Kısacası sanayicimizin kullanmak zorunda olduğu finansmanın olumsuz kalitesi, **ISO 500**'de olduğu gibi burada da kendini gösteriyor.

ISO İkinci 500 Büyük Sanayi Kuruluşu verileri ışığında, sanayimizin AR-GE ve teknoloji faaliyetlerine odaklanarak faaliyet karlarını ve rekabet güçlerini arttırmakta olduğunu söyleyebiliriz. İkinci 500 Büyük Sanayi Kuruluşu firmalarımız daha uygun koşullar içinde hak ettikleri karlara ulaşabilirlerse AR-GE ve teknoloji alanında çok önemli sıçrama yapabileceklerini 2015 yılında göstermiş bulunmaktadır.



Ancak firmalarımız kendi kontrolleri dışında karşı karşıya kaldıkları belirsizlik ve dalgalanmaların yarattığı ilave mali yükler nedeniyle arzu ettikleri veya hak ettikleri karlara ulaşamamaktadır. Bu da yeterli iç kaynak yaratılmasını sınırlayarak AR-GE ve teknoloji faaliyetlerine aktarılacak kaynakları azaltmaktadır. Bu nedenle uygun koşulların sağlanması ve AR-GE desteklerinin orta ölçekli firmalarına yoğunlaştırılması büyük önem ve öncelik taşımaktadır.

ISO İkinci 500 Büyük Sanayi Kuruluşu araştırması, bu sonuçlarla birlikte aynı zamanda sanayimizin ihtiyaç duyduğu dönüşüm için taşıdıkları potansiyeli de ortaya koymaktadır. Ekonomimizin yeni yol haritaları oluşturulurken, araştırmanın bu anlamda da değerlendirilmesi ve analiz edilmesi, yeni nesil sanayimizin oluşumuna önemli bir katkı sunacaktır.



Uğur Civelek

Ağustos ayı enflasyon rakamları



ARKA PLAN

Hafta başında açıklanan ağustos ayı enflasyon rakamları beklenenden düşük çıkmış. Tüketici fiyatları yüzde 0.29 oranında gerilerken yurt içi üretici fiyatlarındaki artış yüzde 0.08 gibi çok sınırlı bir artış sergilemiş. Rakamların piyasa beklentilerinden daha düşük çıkması bazı kesimlerce memnuniyetle karşılanabilir; fakat son yedi yılın en düşük Ağustos ayı rakamlarının normal olmadığını, kalıcı bir düzelmeye anlamına gelmeyebileceğini de kabul etmek gerekir.

Bu aşamada ortaya çıkan verilerin, ağırlaşan sorunların etkisi nedeniyle mi düşük çıktığı yoksa fiyat istikrarı lehine mesafe kat edilmeye başlandığı anlamına mı geldiği konusunun açığa çıkarılması gerekiyor. Bu nedenle konuya geniş açıdan bakmak, söz konusu döneme ilişkin diğer veriler ile birlikte değerlendirmek daha yararlı olabilir.

Enflasyon rakamının tahmin edilenden daha düşük çıkmasında gıda ve alkolsüz içecek grubundaki fiyatların yüzde 1.92 oranında gerilemesi özel bir önem taşıyor; bu detay mevsimlik eğilimlere aykırı bir görünüm sergiliyor ve olağandışı bazı eğilimlerin sonuç üzerinde belirleyici olduğunu düşündürüyor. Temmuz ayında beklenen gerilemeyi sergilemeyen bu mal grubu ağustos döneminde sert bir şekilde geriliyor! Hemen yukarıda belirttiğimiz tuhaflığın tatmin edici şekilde açıklanabilmesi gerekiyor. Gıda fiyatlarına istikrara getirmek üzere yapılan çalışmaların nihayet başarılı sonuçlar üretmeye başladığı söylemine itibar etmiyorum. Rusya ile olan ilişkilerdeki düzelmeye sürecinin gıda fiyatları üzerinde belirleyici olduğunu ve sonuçları etkileyen oynaklıklar yarattığını düşünüyorum.

Temmuz ayı genelinde Rusya'ya mevsimlik gıda maddesi ihracatının yeniden başlayacağını ve bu durumun söz konusu ürün fiyatlarını yükseltebileceğini öngörenler hazırlık yapmak üzere devreye girdiler. Gıda maddelerine yönelik talebin artması, mevsimlik koşullara aykırı bir şekilde fiyatların gerilemesini engelledi.

Ancak ilişkilerin süratle değil kademeli bir şekilde ve zamana yayılarak düzelebileceği anlaşıldığında ihracat amaçlı talep seri bir şekilde geriledi ve ağustos ayına ilişkin fiyat eğilimleri normalin dışına çıktı. Bu nedenle ağustos ayında yaşanan olumlu sürprizlerin geçici olabileceğini dikkate almak gerekiyor.

Diğer taraftan gıda ve alkolsüz içecek grubundaki ürünlerin zorunlu ihtiyaç kapsamında olduğu, Güven Endekslerindeki dalgalanmalardan pek etkilenmediğini ve iç tüketime yönelik talepte öngörülme bir dalgalanma yaşanmış olamayacağını da hesaba katmak gerekiyor. Fakat arz tarafında büyüyen nakit sıkıntısına ve ihracat konusundaki beklentilere bağlı kafa karıştırıcı dalgalanmalar yaşanmış olabilir!

Ayrıca içinde bulunduğumuz koşullar nedeniyle beklenenden düşük çıkan genel enflasyon rakamlarının iyi haber anlamına gelmeyebileceğini not etmek gerekiyor! Ekonomide kaynak sıkıntısına bağlı olarak güçlenen durgunlaşma eğilimi fiyat eğilimlerini farklılaştırmış olabilir ve bu durum fiyat istikrarsızlıklarının güçlendiği anlamına gelebilir!

Gerek ağustos ayı Ekonomik Güven Endeksi ve alt detaylar, gerek ise **İstanbul Sanayi Odası** için hazırlanan aynı döneme ilişkin Satın Alma Müdürleri Endeksi bu yöndeki değerlendirmeleri ön plana çıkartıyor. Para otoritesinin ortalama fonlama maliyetini belirgin bir şekilde geriletmesine rağmen mevduat ve kredi faizlerinin gerilemekte direnmesi, kredi hacmindeki artışın belli bir düzeyin üzerine çıkamaması olumlu düşünmeyi zorlaştırıyor. Farklı sebepler ile param devir hızının geriliyor olması, sorunları ağırlaştırarak maliyet-fiyat ilişkisinin geri plana itilmesini ve buna bağlı olarak öngörülemez fiyat dalgalanmalarını besliyor olabilir.

Oldukça zorlu bir dönemden geçiyoruz! İyi niyetle de olsa beklenenden iyi çıkan rakamları gerekçe yaparak geniş kesimleri tedbirsizliğe teşvik etmek, sorunları ağırlaştıracak türden bir yanlış olabilir!



Global Metalurji
Sektörünün
Dev Buluşması
29 EYLÜL
1 EKİM 2016
ANKIROS 2016

13. Uluslararası
Demir-Çelik ve
Döküm Teknolojileri,
Makina ve Ürünleri
İhtisas Fuarı

Rail Systems
RailwayTurkey
Suppliers Magazine
İhtis. Sistemler ve Demiryolu Tedarikçileri Dergisi
www.railwayturkey.com

sektorel.seyur.degiyisi
sektorel.com
Haber ve Haberler
Türkiye'nin Tek
Sektörel Rehber ve Haber Portalı

Available on the
App Store
ANDROID APP ON
Google play

Beyaz Eşya, Otomotiv, Savunma, Havaçılık, Otomasyon, Makina-Metal İmalat Sanayinin ve KOBİ'lerin ihtiyacı olan herşey

SUBCON TURKEY

YAN SANAYİ VE TEDARİKÇİ GAZETESİ

İşletmenizin
Geleceği İçin
Okuyun, Okutun.
Satınalma,
Ar-Ge ve Ür-Ge
Departmanlarınızla
Paylaşın.

Her ay ana ve yan sanayi için yayımdayız Eylül 2016 Yıl: 13 Sayı: 149 17 www.subconturkey.com

Nilgün Yalın Eren
Değerlerimiz S: 14

Dr. Lütfi Apilioğulları
Yönetim Danışmanı
Ürün Hayat Eğrisi S: 18

Prof. Dr. Ali Rıza Büyüksulu
Endüstri 4.0: Yeni Bir Sanayi Devrimi mi? S: 22

Taner Sarısoy
Maliye Bakanlığı, Vergi Müfettişi
Bazı Alacakların Yapılandırılması S: 26

Hakan Ünlü
Hakan Ünlü Mühendislik Genel Müdür
15 Temmuz S: 32

M. Göker Sarp
ERP Komitesi ve Kurumsal Dönüşüm Platformu Koordinatörü
Sürdürülebilirlik ve ERP S: 34

Dr. Zeki Yüksekbiçli
Pazarlama Danışmanı ve Eğitmen
Dijital Pazarlama Hataları S: 56

Barbaros Demirci
PAGEV Danışmanı
Plastik Ambalaj Malzemeleri S: 62

Hakan Akgül
Yalın Enstitü YK Üyesi
Satış ve Pazarlama İçin Yalın Uygulama Modeli -4- S: 66

Gürkan Hüryılmaz
TÜSAYDER Yönetim Kurulu Başkanı
Emtia Fiyat İndeksi - Analizi S: 90

Vedat Gökçe
Genel Yayın Koordinatörü

Apple Store + Google Play Uygulaması
Geçen aylarda yaptığımız bir anlaşma ile tüm dergilerimizin Apple Store ve Google Play uygulaması yayında girdi. Telefonunuzdan, tabletinizden internet varken uygulamayı ve istediğiniz derginin sayısını indirin, istediğiniz zaman okuma - araştırma yapma imkanınız olsun. **Sayfa 4**

KÜRESEL METALURJİ SEKTÖRÜNÜN EN YENİLİKÇİ ARENASI: ANKIROS/ANNOFER/TURKCAST

Hannover Messe Ankiros Fuarçılık A.Ş. Genel Müdürü İbrahim Anıl, fuarla ilgili olarak "Öncelikle Ankiros/Annofer/Turkcast 2016 hem stand alanı, hem sektör lideri katılımcıların hem de profesyonel ziyaretçileriyle şimdiye kadar gerçekleştirdiğimiz en görkemli ve prestijli fuar olacak. 2014 yılındaki sonuçlarla kıyaslandığında katılımcı sayısının %2 oranında artacağı öngördüğümüz fuara sektörün önde gelen firmalarının katılımları kesinleşti. Kayıtlı katılımcıların sayısı dolayısıyla ayrılan stand alanı şimdiden bir önceki etkinliğin değerlerini geçmiş bulunuyor. Bu durum daha fazla sanayinin bu görkemli etkinliğe güvendiğini ve metalurji sektörünün yeniliklerini uluslararası seviyede tanıtarak, Ankiros/Annofer/Turkcast fuarlarının bir platform olarak kullanıldığını göstermektedir." açıklamasını yaptı. **Sayfa 44**



İSO, İKİNCİ 500 BÜYÜK SANAYİ KURULUŞLARINI AÇIKLADI



İSO Yönetim Kurulu Başkanı Erdal Bahçivan: "İSO İkinci 500'ün AR-GE ve Teknoloji Sonuçları Gelecek İçin Umut Veriyor"

"Sanayi sektörümüzün 2015 yılı verilerine dayanılarak gerçekleştirilen bu araştırma, bize KOBİ niteliğindeki sanayi kuruluşlarımızın üretim ve finansal yapılarıyla ilgili önemli ipuçları veriyor.

İSO 500'e göre nispeten daha KOBİ ölçekli olan şirketleri kapsayan İkinci 500'deki yüksek teknoloji yoğunluklu sektörlerin brüt katma değer içindeki payının artması sevindiricidir. **Sayfa 64**

20 **Arçelik** Yardımcı Sanayi Performans Ödülleri Sahiplerini Buldu

28 **BESİAD** Üyeleri Kardemir'i Ziyaret Etti

46 **Türkiye Çelik Üreticileri Derneği Genel Sekreteri Dr. Veysel Yayan**: Dünya Çelik Sektöründe Korumacılık Derinleşiyor

48 **Çelik İhracatçıları Birliği Yönetim Kurulu Başkanı Namık Ekinci**: Ocak-Temmuz Döneminde Çelik İhracatı 9,4 Milyon Ton

54 **TAYSAD Başkanı Alper Kanca**: Ülkemizin Geleceği Çok Parlak

58 **İSO İkinci 500'e Plastik Sektöründen 22 Firma Girdi**

BURSA'DA METROBÜS DE ÜRETİLİYOR



Bursa Büyükşehir Belediye Başkanı Recep Altepe, Bursa'nın yerli üretimde öncü adımlar attığını belirterek, ilk yerli tramvay ve ilk yerli metro aracı üretimlerinin ardından artık metrobüs üretiminde Bursa'da yapıldığını söyledi. Türkiye'de ilk kez Bursa'da üretilen 290 kişi kapasiteli metrobüs, 25 metre uzunluğunda ve 3 körüklü oluşuyla da bir ilk olma özelliği taşıyor. **Sayfa 08**

GÖKTÜRKLER
Paslanmaz Çelik Distribütörü

- Rulo
- Sac
- Çubuk
- Lama
- Kare
- Altıköşe
- Köşebent
- Profil
- Boru



GÖKTÜRKLER ÇELİK A.Ş.

Osmanгази Mah. 2647. Sk. No:34/3 Kıraç - Esenyurt, İstanbul
T: 0212 886 41 50 - 51 F: 0212 886 41 52

satis@gokturkler.com
www.gokturkler.com



ISO, "Türkiye'nin İkinci 500 Büyük Sanayi Kuruluşu - 2015" Araştırmasının Sonuçlarını Açıkladı



Erdal Bahçıvan
ISO Yönetim Kurulu Başkanı

İstanbul Sanayi Odası (ISO), Haziran başında kamuoyu ile paylaştığı "ISO Türkiye'nin 500 Büyük Sanayi Kuruluşu-2015" araştırmasının ardından, araştırmanın ikinci ayağı olan "Türkiye'nin İkinci 500 Büyük Sanayi Kuruluşu Araştırması"nın 2015 yılı sonuçlarını açıkladı.

ISO Yönetim Kurulu Başkanı Erdal Bahçıvan: "ISO İkinci 500'ün AR-GE ve Teknoloji Sonuçları Gelecek İçin Umut Veriyor"

"Sanayi sektörümüzün 2015 yılı verilerine dayanarak gerçekleştirilen bu araştırma, bize KOBİ niteliğindeki sanayi kuruluşlarımızın üretim ve finansal yapılarıyla ilgili önemli ipuçları veriyor.

ISO 500'e göre nispeten daha KOBİ ölçekli olan şirketleri kapsayan İkinci 500'deki yüksek teknoloji yoğunluklu sektörlerin brüt katma değer içindeki payının artması sevindiricidir. 2014 yılında yüzde 4,3 olan yüksek teknoloji yoğunluklu sanayiler payının yüzde 6,6'ya çıkmış olması gelecek adına iyimser olmamızı sağlıyor.

Bu çerçevede şirketlerimizin AR-GE'ye verdikleri önemin artmakta olduğu sonucunun da vurgulanması gerekiyor. Hem AR-GE yapan şirket sayısında ve hem de yapılan harcamalardaki istikrarlı artış, önümüzdeki yıllarda şirketlerimizdeki teknoloji yoğunluğunun artacağını göstermektedir.

Özellikle uluslararası karşılaştırmalarda önemli bir gösterge olarak kabul edilen EBITDA (FAVÖK) verilerine baktığımızda, sanayicilerin son iki yılda bu konuya ağırlık verdiğini ve ciddi bir başarı elde ettiklerine tanıklık ediyoruz.

ISO İkinci 500 verilerinin umut veren bir başka verisi de şirketlerin net satışlara oranla faaliyet karlarının yüzde 8,5 ile son yılları en yüksek düzeyine ulaştığıdır. Sanayici 2014 yılında 6,2 milyar TL olan faaliyet karını yüzde 19,9'luk bir artışla 7,4 milyar TL'ye çıkarmayı başarmıştır.

Fakat sanayicilerin esas faaliyetlerinden kazandıkları bu karın yüzde 51,1'ini finansman gideri olarak kullanmak zorunda kalıyor olması, üzerinde düşünülmesi gereken bir konudur. Buradan çıkan sonuç ISO 500 ile benzer çok benzer. İkinci 500'deki sanayiciler de bin bir emekle oluşturdukları faaliyet karının büyük bir bölümü finansman giderine harcamak zorunda kalıyor. Finansman giderlerinin bir önceki yıla göre yüzde 46,6 artması bunu açıkça göstermektedir.

İkinci 500 Büyük Sanayi Kuruluşu'nun finansman yapısıyla ilgili dikkat çeken bir başka veri de mali borçların kompozisyonunda karşımıza çıkıyor. 2015'te kısa vadeli mali borçların yüzde 12,5 ile ciddi bir şekilde artmaya devam ettiğini ve kısa vadeli mali borçların toplam mali borçlara oranının yüzde 50'ye çıktığını görüyoruz. Bu durum KOBİ'lerimizin yatırımlar için uzun vadeli ve uygun maliyetli finansman bulmakta zorlandığını ortaya koyuyor. Kısacası sanayicimizin kullanmak zorunda olduğu finansmanın olumsuz kalitesi, ISO 500'de olduğu gibi burada da kendini gösteriyor.

ISO İkinci 500 Büyük Sanayi Kuruluşu verileri ışığında, sanayimizin AR-GE ve teknoloji faaliyetlerine odaklanarak faaliyet karlarını ve rekabet güçlerini arttırmakta olduğunu söyleyebiliriz. İkinci 500 Büyük Sanayi Kuruluşu firmalarımız daha uygun koşullar içinde hak ettikleri karlara ulaşabilirlerse AR-GE ve teknoloji alanında çok önemli sıçrama yapabileceklerini 2015 yılında göstermiş bulunmaktadırlar.

Ancak firmalarımız kendi kontrolleri dışında karşı karşıya kaldıkları belirsizlik ve dalgalanmaların yarattığı ilave mali yükler nedeniyle arzu ettikleri veya hak ettikleri karlara ulaşamamaktadır. Bu da yeterli iç kaynak yaratılmasını sınırlayarak AR-GE ve teknoloji faaliyetlerine aktarılacak kaynakları azaltmaktadır. Bu nedenle uygun koşulların sağlanması ve AR-GE desteklerinin orta ölçekli firmalara yoğunlaştırılması büyük önem ve öncelik taşımaktadır.

ISO İkinci 500 Büyük Sanayi Kuruluşu araştırması, bu sonuçlarla birlikte aynı zamanda sanayimizin ihtiyaç duyduğu dönüşüm için taşıdığı potansiyeli de ortaya koymaktadır. Ekonomimizin yeni yol haritaları oluşturulurken, araştırmanın bu anlamda da değerlendirilmesi ve analiz edilmesi, yeni nesil sanayimizin oluşumuna önemli bir katkı sunacaktır."

"İkinci 500 Büyük Kuruluş"		Kuruluşlar	Üretimden Satışlar (Net) (TL)
2015	2014	SUBCONTURKEY'in konseptine uyan firmalar baz alınmıştır	
1	42	Emas Makina Sanayi A.Ş.	223,717,900
2	120	Or-Pa Pazarlama ve Tekstil Sanayi A.Ş.	223,667,994
3	+	Güçlü Fındık Gıda San. ve Tic. A.Ş.	223,170,845
4	-	Enka Süt ve Gıda Mamülleri San. ve Tic. A.Ş.	222,183,704
5	22	Çetinkaya Mensucat San. ve Tic. A.Ş.	221,942,187
6	20	Eruslu Tekstil San. ve Tic. A.Ş.	221,616,760
7	-	Çağ Çelik Demir ve Çelik Endüstri A.Ş.	221,133,979
8	-	Femaş Metal San. ve Tic. A.Ş.	221,035,410
25	55	Demirer Kablo Tesisleri San. ve Tic. A.Ş.	213,434,560
28	68	Ermaksan Makina San. ve Tic. A.Ş.	211,556,278
29	116	Akpa Alüminyum San. ve Tic. A.Ş.	211,495,324
43	98	Arma Filtre Sistemleri San. ve Tic. A.Ş.	206,239,153
56	322	Ege Kimya San. ve Tic. A.Ş.	202,368,156
57	+	Temsan Yapı ve Makina Endüstri A.Ş.	202,146,441
58	-	Opet Fuchs Madeni Yağ San. ve Tic. A.Ş.	201,782,980
61	219	ZF Sachs Süspansiyon Sistemleri San. ve Tic. A.Ş.	201,342,070
70	288	OPSAN Orjinal Sac Parça San. ve Tic. A.Ş.	197,853,686
77	196	Maysan Mando Otomotiv Parçaları San. ve Tic. A.Ş.	194,416,567
79	229	TÜVASAŞ-Türkiye Vagon Sanayi A.Ş.	193,226,686
84	90	Demisaş Döküm Emaye Mamülleri Sanayi A.Ş.	190,232,892



Sayfa 64'ün devamı

"İkinci 500 Büyük Kuruluş		Kuruluşlar	Üretimden Satışlar (Net) (TL)
2015	2014	SUBCONTURKEY 'in konseptine uyan firmalar baz alınmıştır	
88	149	Yılmaz Redüktör San. ve Tic. A.Ş.	188,955,305
91	69	Magnesit A.Ş.	187,050,088
92	195	Kanca El Aletleri Dövme Çelik ve Makina Sanayii A.Ş.	186,311,351
103	144	Contitech Lastik San. ve Tic. A.Ş.	182,748,713
105	36	P.M.S. Metal Profil Alüminyum San. ve Tic. A.Ş.	182,340,236
117	104	Coreal Alüminyum Kablo San. Tic. A.Ş.	178,807,722
124	242	Coşkunöz Isı Sistemleri San. ve Tic. A.Ş.	176,516,320
130	203	Akım Metal San. ve Tic. A.Ş.	175,408,497
141	208	Schott Orim Cam San. ve Tic. A.Ş.	171,669,610
149	130	Özyaşar Tel ve Galvanizleme Sanayi A.Ş.	170,450,344
160	353	ZF Lemförder Aks Modülleri San. ve Tic. A.Ş.	167,785,909
161	80	Erkunt Sanayi A.Ş.	167,455,470
162	119	Jantsa Jant San. ve Tic. A.Ş.	166,974,563
163	174	Astaş Alüminyum San. ve Tic. A.Ş.	166,891,516
167	117	Termikel Madeni Eşya San. İhr. ve İth. Tic. A.Ş.	166,416,077
173	85	Hisarlar Makina San. ve Tic. A.Ş.	165,217,320
178	265	Kale Oto Radyatör San. ve Tic. A.Ş.	164,519,647
180	166	Grammer Koltuk Sistemleri San. ve Tic. A.Ş.	164,290,731
187	249	Alfa Metal Alüminyum San. ve Tic. A.Ş.	163,281,810
190	296	Çelikel Alüminyum Döküm İmalat San. ve Tic. A.Ş.	163,249,097
191	132	Surtel Kablo Sanayii A.Ş.	163,137,936
195	235	Karel Elektronik San. ve Tic. A.Ş.	162,039,717
200	292	Sanica Isı Sanayi A.Ş.	160,512,311
206	297	Akplas Plastik Kalıp San. ve Tic. A.Ş.	159,212,366
215	+	Hattat Tarım Makinaları San. ve Tic. A.Ş.	157,244,634
217	60	Sampa Otomotiv San. ve Tic. A.Ş.	157,224,152
219	250	Parsan Makina Parçaları Sanayii A.Ş.	156,700,631
225	252	KabloteK Kablo San. ve Tic. A.Ş.	155,277,377
228	355	Erdoğanlar Alüminyum San. ve Tic. A.Ş.	155,050,146
229	261	Murat Ticaret Kablo Sanayi A.Ş.	155,021,146
258	369	Diril Demir Çelik San. ve Tic. A.Ş.	145,985,381
261	156	Alarko Carrier San. ve Tic. A.Ş.	145,309,413
264	+	Başak Traktör Tarım Ziraat ve İş Makinaları San. Tic. A.Ş.	144,532,551
270	124	Elektromed Elektronik Sanayi ve Sağlık Hizmetleri A.Ş.	143,108,114
271	+	Ebion Kablo San. Tic. A.Ş.	143,042,172
273	327	Üntel Kabloları San. ve Tic. A.Ş.	142,733,429
275	153	Çelik Halat ve Tel Sanayii A.Ş.	142,348,949
283	+	PİMAŞ Plastik İnşaat Malzemeleri A.Ş.	141,565,105
304	-	Baştuğ Çelik Sanayi A.Ş.	137,303,416
307	224	Petro Yağ ve Kimyasallar San. Tic. A.Ş.	136,500,168
311	363	Burak Alüminyum San. ve Tic. A.Ş.	135,293,520
313	332	Mikropor Makina San. ve Tic. A.Ş.	134,918,743
317	273	Valf Sanayii A.Ş.	134,274,528
355	417	Cam Merkezi San. ve Tic. A.Ş.	126,611,078
362	375	Ege Fren San. ve Tic. A.Ş.	124,952,367
363	283	Atiker Metal İthalat İhracat ve İmalat San. Tic. A.Ş.	124,937,775
364	427	Aydın Endüstri San. ve Tic. A.Ş.	124,833,536
367	221	Novaplast Plastik San. ve Tic. A.Ş.	124,061,266
369	410	Çelikpan Isıtma ve Soğutma Sistemleri San. Tic. A.Ş.	123,802,171
370	445	Çuhadaroğlu Metal Sanayi ve Pazarlama A.Ş.	123,507,243
374	368	İBA Kimya San. ve Tic. A.Ş.	123,253,035
379	213	Has Çelik ve Halat San. Tic. A.Ş.	121,570,972
382	390	CMK Kablo Elektrik Sanayi İç ve Dış Tic. Ltd. Şti.	120,368,888
390	446	Kırpart Otomotiv Parçaları San. ve Tic. A.Ş.	118,562,113
391	415	Hema Otomotiv Sistemleri A.Ş.	118,339,290
411	47	Türkiye Demiryolu Makinaları Sanayi A.Ş. (TÜDEMSAŞ)	114,589,706
422	450	Hascevhler Metal San. ve Tic. A.Ş.	112,064,633
423	428	Egeplast Ege Plastik Tic. ve San. A.Ş.	111,786,558
424	436	EVAS Ev Aletleri Sanayi Ltd. Şti.	111,661,897
431	+	Yıldız Kalıp San. ve Tic. A.Ş.	110,311,165
433	494	Erse Kablo San. ve Tic. A.Ş.	110,120,885
434	449	Günsan Elektrik Malzemeleri San. ve Tic. A.Ş.	109,695,450
438	385	Hema TRW Otomotiv Direksiyon Sistemleri A.Ş.	109,228,525
442	496	Belgin Madeni Yağlar Tic. ve San. A.Ş.	107,703,376
444	215	Metal ve Yapı Sistemleri Ticaret A.Ş.	107,300,804
445	+	VİG Metal San. Tic. Ltd. Şti.	107,231,546
448	492	Plastay Kimya San. ve Tic. A.Ş.	106,394,145
451	+	Ak-Pres Metal Yedek Parça Makine San. ve Tic. A.Ş.	105,423,322
468	+	Eti Makine San. ve Tic. A.Ş.	101,733,274
469	419	Çilek Mobilya Sanayi ve Pazarlama Ticaret A.Ş.	101,558,627
472	+	Yang Otomotiv Makina ve Yedek Parça San. ve Tic. A.Ş.	100,610,686
473	484	İhlas Ev Aletleri İmalat San. ve Tic. A.Ş.	100,296,642
481	466	Eku Fren ve Döküm Sanayi A.Ş.	98,744,862
494	483	Dalgakıran Makina San. ve Tic. A.Ş.	96,515,326
496	462	Birleşim Mühendislik Isıtma Soğutma Havalandırma San. ve Tic. A.Ş.	95,753,878



Ekonomi basını Ağustos ayında neleri konuştu?

Medya Takip Merkezi'nin (MTM) hazırladığı ağustos ayı raporunda, ekonomi basının en çok darbe girişimini konuştuğu, sonrasında yavaş yavaş normale dönerek ekonomik gelişmelere odaklandığı belirtildi. Çin'in ev sahipliğinde gerçekleşen G20 Liderler Zirvesi, Dolar, Vergi, İhracat, Faiz ve Büyüme Türk ekonomi basınının öne çıkan başlıkları arasındaydı. **2'DE**



Ekonomi basını Ağustos'ta neleri konuştu?

Medya Takip Merkezi (MTM), Ekonomi Gazetecileri Derneği için hazırladığı Ağustos ayı raporunda ekonomide öne çıkan başlıkları belirledi. Darbe girişimi sonrası piyasalardaki endişeli bekleyiş, kendini kısa sürede normal ekonomik gelişmelere bıraktı. Diğer yandan gündemde Çin'in ev sahipliğinde gerçekleşen G20 Liderler Zirvesi ve öne çıkan konu başlıkları vardı. Zirvede Cumhurbaşkanı Recep Tayyip Erdoğan, Rusya Devlet Başkanı Vladimir Putin ve ABD Başkanı Barack Obama bir araya geldi. Dolar, Vergi, İhracat, Faiz ve Büyüme Türk ekonomi basınının öne çıkan başlıkları arasındaydı.

Çin'in ev sahipliğinde Hangzhou kentinde düzenlenen G20 Liderler Zirvesi, dünya liderlerinin katılımıyla gerçekleşti. Zirve kapsamında Cumhurbaşkanı Recep Tayyip Erdoğan, Rusya Devlet Başkanı Vladimir Putin ve ABD Başkanı Barack Obama ile bir araya geldi. Zirvede küresel sürdürülebilir ekonominin başlıkları konuşulsa da Suriye meselesi, Türkiye-Rusya arasında geçen uçak gerginliği, terör ve Türkiye'de yaşanan darbe kalkışması da ele alındı. ABD Başkanı Obama, 15 Temmuz darbe girişiminde Türkiye'nin içinde bulunduğu süreci değerlendirerek hükümetin verdiği tepkiyi haklı

bulduğunu açıkladı. G20 Liderler Zirvesi, toplamda 4 bin 635 habere konu oldu.

Piyasalarda darbe girişimi sonrası dolar, altın ve Euro'da genel bir artış görülürken, "Dolar Kuru" ekonomi basınında 146 bin 382 habere konu edildi. Ekonomik başlıklar listesinde "Vergi" 64 bin 117 haberle ikinci, "İhracat" ise 60 bin 895 haberle üçüncü sırada yer buldu. "Faiz" 49 bin 526 haberle dördüncü olurken, "Büyüme" başlığı 31 bin 980 haberle basında yer aldı.

Başbakan Yardımcısı Mehmet Şimşek ve Ekonomi Bakanı Nihat Zeybekçi, G20 Liderler Zirvesi'nde Cumhurbaşkanı Erdoğan'ı yalnız bırakmadı. G20 Zirvesi'nde konuşan Zeybekçi, küresel ekonomide dengeli, güçlü ve sürdürülebilir büyümeye değinirken, Şimşek ise Çin'in dünya ekonomisine katkılarında söz etti ve Türkiye'yi yatırım üssü olarak kullanabileceğini açıkladı. Medya Takip Merkezi'nin raporuna göre, Şimşek 11 bin 151 habere konu olurken, Zeybekçi 10 bin 688 haberle basında yer aldı.

Maliye Bakanı Naci Ağbal, FTÖ/PDY ile bağlantısı olan kurumların kapatılma süreçlerini değerlendirirken iyi niyetli 3. şahısların zarar görmeyeceklerine de değindi. Ağbal, 6 bin 656 haberle yer aldı.



Türkiye'de yaşanan darbe kalkışması sonrası finans piyasalarındaki durumu değerlendiren Lütfi Elvan, "Şu anda, ekonomimiz stabil konumundadır, bankacılık sistemimiz güçlüdür ve yatırım ortamımız eskisi kadar avantajlıdır" sözlerinin altını çizdi. Elvan, 3 bin 920 habere konu oldu.

TOBB Başkanı Hisarcıklıoğlu listenin zirve ismi

Medya Takip Merkezi'nin Ağustos ayı verilerine göre, TOBB Başkanı Rıfat Hisarcıklıoğlu 4 bin 215 haberle listenin ilk ismi olurken, TESK Genel Başkanı Bendevi Palandöken 3 bin 409 haberle ikinci, Türkiye Ziraat Odaları Birliği (TZOB) Genel Başkanı Şemsi Bayraktar 2 bin 422 haberle üçüncü sırada

yer aldılar. TİM Türkiye İhracatçılar Meclisi Başkanı Mehmet Büyükekşi bin 846 haberle dördüncü olurken, Türkiye Otelciler Federasyonu (TÜROFED) Başkanı Osman Ayık bin 720 haberle beşinci sırada yer aldı.

TOBB Ağustos ayında ilk sırada

TOBB, 12 bin 345 haberle ilk sırada yer aldı. KOSGEB 6 bin 944 haberle listenin ikinci sırasında bulundu. MÜSİAD Müstakil Sanayici ve İşadamları Derneği 5 bin 935 haberle üçüncü, TİM Türkiye İhracatçılar Meclisi 5 bin 688 haberle dördüncü oldular. TBB Türkiye Barolar Birliği 5 bin 542 haberle beşinci, ISO **İstanbul Sanayi Odası** 4 bin 561 haberle altıncı sırada yer aldı.

HABER MERKEZİ



MÜSİAD, TÜSİAD, dolar ve işsizlik

Son 20 yılda ekonominin küreselleşmesiyle gazetelerin ekonomi sayfaları da para piyasası haberleriyle 'dolar' hale geldi.

Ekonomi haberlerinin ilk yer bulduğu 1980'lerde gazetelerin ekonomi sayfası bir taneydi.

Ve o sayfada da çalışanların, emeklilerin, çiftçilerin haberleri olurdu.

Şimdi gazetelerin en önemli ve en fazla yer ayrılan alanı ekonomi oldu.

Yalnız sayfalar arttıkça çalışanlara yönelik haberler azaldı.

Çalışanlara yönelik haberler gazete sayfalarında ancak kenarda köşede yer bulmaya başladı.

Ekonomi basınında makro ekonomik haberler hakim oldu.

Mikro ekonomi haberleri kendine yer bulamadı.

Vatandaş devletin ve büyük şirketlerin ekonomileriyle ilgilenmekten kendi ekonomisiyle ilgilenmeye vakit bulamıyor artık!

★

O yüzden de Medya Takip Merkezi'nin (MTM), Ekonomi Gazetecileri Derneği için hazırladığı Ağustos ayı raporu bizi şaşırtmadı.

Veriler, 4 bini aşkın gazete, dergi, TV kanalı ve 10 bini aşkın internet medyasında yaptığı haber takibi sonuçlarından derlenmiş.

Ağustos ayında Türk ekonomi basınında en çok neler haber oldu?

Ekonomi basını hangi haberleri öne çıkardı?

İşte araştırmanın detayları...

Dolar kuru 146 bin 382 haberle birinci

Vergi 64 bin 117 haberle ikinci

İhracat 60 bin 895 haberle üçüncü

Faiz 49 bin 526 haberle dördüncü

Büyüme 31 bin 980 haberle beşinci

T.C. Merkez Bankası 27 bin 245 altıncı

Borsa İstanbul 26 bin 840 haberle yedinci

Enflasyon 24 bin 682 haberle sekizinci

FED Amerika Merkez Bankası 20 bin 568 haberle dokuzuncu

İthalat 20 bin 198 haberle onuncu

İşsizlik 14 bin 982 haberle onbirinci

Altın 13 bin 049 haberle onikinci

Türk Lirası 10 bin 798 haberle onüçüncü

Asgari Ücret 7 bin 180 haberle ondördüncü

İstihdam 6 bin 357 haberle onbeşinci

IMF- Dünya Bankası 2 bin 703 haberle onaltıncı oldu.

Ağustos ayında ekonomide en çok konuşulan ekonomi bakanları sıralaması da şöyle oldu:

Başbakan Yardımcısı **Mehmet Şimşek** 11 bin 151 haberle birinci

Ekonomi Bakanı **Nihat Zeybekçi** 10 bin 688 haberle ikinci

Maliye Bakanı **Naci Ağbal**, 6 bin 656 haberle üçüncü

Kalkınma Bakanı **Lütfi Elvan**, 3 bin 920 haberle dördüncü.

Çalışma ve Sosyal Güvenlik Bakanı sıralamada bile yok!

★

Ekonomi sayfalarında en çok yer alan Sivil Toplum Kuruluşu başkanlarının sıralaması da şöyle:

TOBB Başkanı **Rifat Hisarcıklıoğlu** 4 bin 215 haberle birinci,

TESK Genel Başkanı **Bendevi Pa-**

landöken 3 bin 409 haberle ikinci,

TZOB Genel Başkanı **Şemsi Bayraktar** 2 bin 422 haberle üçüncü,

TİM Başkanı **Mehmet Büyükeksi** bin 846 haberle dördüncü,

TÜROFED Başkanı **Osman Ayık** bin 720 haberle beşinci sırada yer aldı.

★

Basında en çok yer alan STK'ların sıralaması da şöyle:

TOBB, 12 bin 345 haberle birinci

KOSGEB 6 bin 944 haberle ikinci

MÜSİAD 5 bin 935 haberle üçüncü,

TİM 5 bin 688 haberle dördüncü,

TBB Türkiye Barolar Birliği 5 bin 542 haberle beşinci,

ISO İstanbul Sanayi Odası 4 bin 561 haberle altıncı oldu.

TESK 4 bin 522 haberle yedinci

TZOB Türkiye Ziraat Odaları Birliği 3 bin 680 haberle sekizinci,

GYODER Gayrimenkul Yatırım Ortakları Derneği 3 bin 608 haberle dokuzuncu

IHH İnsan Hak ve Hürriyetleri İnsani Yardım Vakfı 3 bin 436 haberle onuncu,

TURSAB Türkiye Seyahat Acenteleri Birliği 3 bin 232 haberle onbirinci,

Sosyal Yardımlaşma Ve Dayanışma Vakfı 3

bin126 haberle onikinci,

TMMOB Türk Mühendis Mimar Odaları Birliği 2 bin 846 haberle onüçüncü,

AKUT Arama Kurtarma Derneği 2 bin 641 haberle ondördüncü,

TUROFED Türkiye Otelciler Federasyonu 2 bin 332 haberle onbeşinci,

ATO Ankara Ticaret Odası bin 950 haberle onaltıncı,

TÜSİAD Türk Sanayicileri ve İşadamları Derneği bin 394 haberle onyedinci,

ASKON Anadolu Aslanları İşadamları Derneği bin 179 haberle onsekinci,

TÜMSİAD Tüm Sanayici Ve İş Adamları Derneği bin 076 haberle ondokuzuncu sırada yer aldı.

★

Ekonomi sayfalarında yer alan haberlerden ekonominin asıl sorunlarını tespit etmek mümkün olmasa da çıkan sonuçlardan seçmen ve okuyucu profilindeki değişikliği, yönelişi ve ilginin yönünü görebilmek mümkün.