



İmalatta işler bir yıldır durgun



EKONOMI SERVİSİ

İSTANBUL Sanayi Odası (İSO) Türkiye ve İstanbul İmalat PMI Şubat 2017 raporları açıklandı. **İSO** Türkiye İmalat Sanayi PMI Şubat ayında 49.7'ye yükseldi. Ancak endeks 50 puanın altında kalarak faaliyetlerde daralmaya işaret etti. Endeks böylece 2016'nın Mart ayından bu yana 50 puanın altında kalarak imalat sanayisindeki faaliyetlerin son bir yıldır gerilediğini gösterdi.

Geçen aylardaki verilere baktığımızda PMI endeksi; Mart'ta 49.2, Ni-

san'da 48.9, Mayıs'ta 49.9, Haziran'da 49.5, Temmuz'da 47.6, Ağustos'ta 47.0, Eylül'de 48.3, Ekim'de 49.8, Kasım'da 48.8, Aralık'ta 47.7 ve Ocak 2017'de 48.7 oldu.

ALT ENDEKSLER İYİMSER

Öte yandan Türkiye İmalat PMI (Satın Alma Yöneticileri Endeksi) Şubat ayında Türk imalat sektöründe genel anlamda düzelme sağlandığına işaret etti. Üretim Endeksi Ocak 2016'dan bu yana en yüksek seviyeye ulaşırken, İstihdam Endeksi de son 7 ayda altıncı kez olacak şekilde yükseldi.



İmalat sanayi yine daraldı

İSTANBUL Sanayi Odası Türkiye İmalat PMI (Satın Alma Yöneticileri Endeksi) şubat ayında 49,7'ye yükseldi. Buna karşın sektörde daralma beklentisi sürüyor.



İmalat sanayii satın alma yöneticisi endeksi şubatta büyümeye 1 puan daha yaklaştı.

İmalat sanayii toparlanıyor

Türkiye imalat sanayii satın alma yöneticisi endeksi (PMI) şubat ayında 49.7'ye yükseldi. Aralıktan itibaren 1'er puanlık artışlar gösteren PMI, ekimden beri en yüksek seviyeye ulaştı. Endeks, ekimde yüzde 49.8 seviyesindeydi.

IHS Markit tarafından **İstanbul Sanayi Odası** için hazırlanan imalat PMI, ocak ayında 48.7 değerini almıştı. Endekste 1 puanlık yükseliş temel olarak imalat sektöründe üretim ve istihdamdaki artıştan kaynaklandı. Endekste 50'nin altındaki değerler daralmaya, üzeri ise büyümeye işaret ediyor. Yeni siparişler alt endeksi 48.8'e yükselirken daralmaya işaret etmeyi sürdürdü. Yeni ihracat siparişleri ise 50.6 düzeyinden 50.5'e sınırlı bir düşüş kaydetti. • **Ekonomi Servisi**



İSO Türkiye İmalat Sanayii PMI şubatta 49,7'ye yükseldi

İstanbul Sanayi Odası (İSO)
Türkiye İmalat Satın Alma
Yöneticileri Endeksi (PMI), şubat
ayında 49,7 olarak ölçüldü.

İSO'dan yapılan açıklamaya göre, İSO Türkiye İmalat PMI şubat ayında 49,7'ye çıkarak geçen yılın ekim ayından bu yana en yüksek değerine ulaştı. PMI anket verileri, Türk imalat sektöründe genel anlamda stabilizasyon sağlandığına işaret etti. PMI verilerini belirleyen alt endekslerden üretim endeksi Ocak 2016'dan bu yana en yüksek seviyeye ulaştı. İstihdam endeksi son 7 ayda 6'ncı kez yükseldi. Yeni siparişler endeksi nötr düzey 50'nin altında kalmasına rağmen son 4 ayın en yüksek düzeyine ulaştı. Girdi fiyatları enflasyonu geçen yılın ekim ayından beri gözlenen en düşük değerine gerilerken, yeni ihracat siparişle-



ri hacmi son 7 ayda 5'inci kez olacak şekilde yükseldi. Tedarikçilerin teslim süreleri endeksinden de hafif bir olumlu katkı geldi.

İSO İstanbul İmalat PMI, şubat ayında 48'e yükselerek geçen yılın ekim ayından bu yana en yüksek seviyede ölçüldü. Üretim, yeni siparişler ve istihdamdaki değişimleri yansıtan alt endeksler şubat ayında man-

şet endeks üzerinde etkili oldu.

Üç alt endeks de eşik değer 50'nin altında kaydedildi ancak önceki aya göre iyileşme gösterdi. Şubat ayında yeni ihracat siparişleri çok hafif düşüş gösterirken, İstanbul imalatçıları üzerindeki maliyet baskıları güçlü seyretmeyi sürdürdü.

Girdi fiyatları enflasyonu yüksek düzeyde kalmakla birlikte üst üste ikinci ay olacak şekilde yavaşlayarak Kasım 2016'dan beri gözlenen en düşük hızda kaydedildi.

Açıklamada görüşlerine yer verilen IHS Markit Kıdemli Ekonomisti Trevor Balchin, "Şubat ayında 49,7'ye yükselen PMI, Türk imalat sektöründe genel anlamda stabilizasyona yakın olunduğuna işaret etti. Üretimin yükselmesi ve istihdamın yeniden artmaya başlaması umut verici gelişmeler olarak kayda geçti." dedi.



EKİMDEN BU YANA EN YÜKSEK DEĞER

İSO Türkiye İmalat Sanayi PMI şubatta 49.7'ye yükseldi

İstanbul Sanayi Odası (İSO) Türkiye İmalat Satın Alma Yöneticileri Endeksi (PMI), şubat ayında 49,7 olarak ölçüldü. **İSO** dan yapılan açıklamaya göre, endeks geçen yılın ekim ayından bu yana en yüksek değerine ulaştı. PMI anket verileri, Türk imalat sektöründe genel anlamda stabilizasyon sağlandığına işaret etti. PMI verilerini

belirleyen alt endekslerden üretim endeksi Ocak 2016'dan bu yana en yüksek seviyeye ulaştı. İstihdam endeksi son 7 ayda 6'ncı kez yükseldi. Yeni siparişler endeksi nötr düzey 50'nin altında kalmasına rağmen son 4 ayın en yüksek düzeyine ulaştı. Girdi fiyatları enflasyonu geçen yılın ekim ayından beri gözlenen en düşük değerine gerilerken,

yeni ihracat siparişleri hacmi son 7 ayda 5'inci kez olacak şekilde yükseldi. Tedarikçilerin teslim süreleri endeksinden de hafif bir olumlu katkı geldi. Açıklamada görüşlerine yer verilen IHS Markit Kıdemli Ekonomisti Trevor Balchin, "Şubat ayında 49,7'ye yükselen PMI, Türk imalat sektöründe genel anlamda stabilizasyona yakın olunduğuna

işaret etti. Üretimin yükselmesi ve istihdamın yeniden artmaya başlaması umut verici gelişmeler olarak kayda geçti. Son anket verileri aynı zamanda fiyat baskılarının genel olarak yüksek düzeyde kalmaya devam ettiğine ama enflasyonun önceki aylara kıyasla gerilediğine işaret etti" değerlendirmesinde bulundu.

İSTANBUL DÜNYA



Satın alma endeksi yükseldi

İSTANBUL Sanayi Odası

Türkiye İmalat PMI (Satın Alma Yöneticileri Endeksi) Şubat ayında 49.7'ye yükselerek geçen ekim ayından bu yana en yüksek değerine ulaştı. IHS Markit'in hazırladığı PMI anket verileri, "Türk imalat sektöründe genel anlamda stabilizasyon sağlandığına işaret etti. Üretim endeksi ocak 2016'dan bu yana en yüksek seviyeye ulaşırken, İstihdam Endeksi de son yedi ayda altıncı kez olacak şekilde yükseldi."

(İSTANBUL)



TEŞEKKÜR

1 Temmuz 2016'dan beri yaptığımız her ihracatta, liman işletmeleri ve acenteler tarafından, konteynir başına tartım ücreti adı altında keyfi bir kesinti yapılmaktaydı.

TOBB Plastik Kauçuk ve Kompozit Sanayi Meclisimizin öncülüğünde gündeme getirdiğimiz, Odalarımız ve Sivil Toplum Örgütlerimizin de desteğiyle takip ettiğimiz, sektör farkı gözetmeden tüm ihracatçılarımızın üzerindeki keyfi Tartım Bedeli (VGM/DBA) kesintisi yükü, 20.02.2017 tarih ve 2017/TMKTGDM/DBA sayılı Genelge ile düzenlemeye tabi tutulmuştur.

Bundan sonra tüm sektörlerde faaliyet gösteren ve deniz yoluyla ihracat yapan;

- Kendi tartısı olan ihracatçılarımızdan, liman işletmeleri tarafından herhangi bir isim altında (bildirim ücreti, doğrulama, DBA ücreti v.s.) ayrıca bir ücret tahsil edilemeyecektir.
- Kendi tartısı olmayan ihracatçılarımızdan ise, tartım hizmeti veren liman işletmesi; konteynir başına, eskisi gibi 50 Amerikan Dolarına varabilen keyfi uygulama yapamayacak, maksimum 60 TL ücret tahsil edebilecektir.

Bu Genelge ile suistimallerin önüne geçen ve ihracatçının sürdürülebilir rekabet ve istihdam yaratma hedefine destek veren;

T.C. Başbakanı Sn. Binali YILDIRIM

T.C. Ulaştırma Denizcilik ve Haberleşme Bakanı Sn. Ahmet ARSLAN

T.C. Ulaştırma Denizcilik ve Haberleşme Bakanlığı Müsteşarı Sn. Suat Hayri AKA

**T.C. Ulaştırma Denizcilik ve Haberleşme Bakanlığı Tehlikeli Mal ve Kombine Taşımacılık
Düzenleme Genel Müdürü Sn. İzzet IŞIK**

**T.C. Ulaştırma Denizcilik ve Haberleşme Bakanlığı Tehlikeli Mal ve Kombine Taşımacılık
Düzenleme Genel Müdürlüğü Daire Başkanı Kpt. Sn. İsmail Hakkı GEDİKOĞLU**

Bakanlıklarımızın konuyla ilgilenen tüm bürokratlarına

ve

Sektörümüze ve onun Meclisine verdikleri büyük destek için;

TOBB Başkanı Sn. Rifat HİSARCIKLIOĞLU

TİM Başkanı Sn. Mehmet BÜYÜKEKŞİ

Meclisimizin bağlı olduğu

TOBB Başkan Yardımcısı Sn. Ender YORGANCILAR

TOBB Sektörler ve Girişimcilik Daire Başkanlığına

ve

Bu süreçte aktif desteklerini esirgemeyen Oda Başkanlarımız;

Istanbul Sanayi Odası Başkanı Sn. Erdal BAHCIVAN

Istanbul Ticaret Odası Başkanı Sn. İbrahim ÇAĞLAR

TOBB Plastik, Kauçuk ve Kompozit Sanayi Meclisi Üyeleri'ne

Şükranlarımızı sunuyoruz.

Avrupa'nın en büyük ikinci Plastik Mamul Üreticisi olan Türkiye Plastik Sanayisi; 6.000 firması ve 250.000 kişilik çalışanı ile ürettiği; ambalajdan oyuncuğa, halıdan pencereye, diş fırçasından araba farına, lensten bardağa, şırıngadan hava yastığına, kalemden elbiselerimize kadar binlerce ürünü ile; yurdumuzda ve dünyanın yüzlerce ülkesinde Türk Bayrağını dalgalandırmaya devam edecektir...

Hedefimiz yerli otomobilden, savunma sanayine, biyoteknolojiden uzay sanayine kadar, büyük Türkiye hayalini parça parça üretmektir..!

Yavuz EROĞLU

**TOBB Plastik, Kauçuk ve Kompozit Sanayi Meclisi Başkanı
PAGEV Başkanı**



PAGEV
TÜRK PLASTİK SANAYİCİLERİ
BİRLİĞİNE, KAUÇUK VE KOMPOZİT SANAYİCİLERİ
BİRLİĞİNE



05 YÜZDE 11 ARTTI
11 MİLYAR DOLARI GEÇTİ

Sanayi kıpırdadı ihracat umutlandırdı

İhracat, sanayideki artışa paralel olarak geçen yılın aynı dönemine göre yüzde 11 artarak 11 milyar 296 milyon dolara yükseldi. Son 12 aylık dönemde ise yüzde 2,6 artışla 143 milyar 218 milyon dolar düzeyinde gerçekleşti. Geçen Ocak ayında da yüzde 15 yükselişle 10 milyar 528 milyon dolar gerçekleşmiş, son 49 ayda görülen en yüksek artış oranını yakalamıştı.



EKONOMİK GÜVEN ENDEKSİ 91,5 OLDU

Türkiye İstatistik Kurumu (TÜİK), 2017 yılı Şubat ayı ekonomik güven endeksinin açıkladı. Buna göre; ekonomik güven endeksi Şubat ayında bir önceki aya göre yüzde 6,8 oranında artarak 85,7 değerinden 91,5 değerine yükseldi. Ekonomik güven endeksindeki artış, hizmet sektörü, reel kesim (imalat sanayi), inşaat sektörü ve perakende ticaret sektörü güven endekslerindeki artışlardan kaynaklandı. Şubat ayında hizmet sektörü güven endeksi 92,9 değerine, reel kesim (imalat sanayi) güven endeksi 106,5 değerine, inşaat sektörü güven endeksi 76,4 değerine ve perakende ticaret sektörü güven endeksi 97,9 değerine yükseldi. Şubat ayında tüketici güven endeksi ise 65,7 değerine geriledi.

150 Türkiye İmalat PMI'si şubat ayında 49,7'ye çıkarak geçen yılın ekim ayından bu yana en yüksek değerine ulaştı. PMI anket verileri, Türk imalat sektöründe genel anlamda stabilizasyon sağlandığına işaret etti.

Geçtiğimiz yıl terör eylemleri ve 15 Temmuz hain darbe girişiminin neden olduğu olumsuz hava ile tamamlanan Türk sanayisi, 2017'de sevindiren sinyaller vermeye devam ediyor. Dün açıklanan Türkiye İmalat PMI'si beklendenen iyi gelirken, sektörel güven endeksleri ve SAMEKS verisi ekonomideki gidişatın iyi olduğuna işaret etti. Geçtiğimiz gün açıklanan ihracat verisi ise sanayicinin mutluluğunu artırdı.

Istanbul Sanayi Odası (ISO) tarafından açıklanan ISO Türkiye İmalat PMI şubat ayında 49,7'ye çıkarak geçen yılın ekim ayından bu yana en yüksek değerine çıktı. PMI anket verileri, Türk imalat sektöründe genel anlamda stabilizasyon sağlandığına işaret etti. PMI verilerini belirleyen alt endekslerden üretim endeksi Ocak 2016'dan bu yana en yüksek seviyeye ulaştı. İstihdam endeksi son 7 ayda 6'nci kez yükseldi.

Yeni siparişler endeksi nötr düzey 50'nin altında kalmasına rağmen son 4 ayın en yüksek düzeyine ulaştı. Girdi fiyatları enflasyonu geçen yılın ekim ayından beri gözlenen en düşük değerine gerilerken, yeni ihracat siparişleri hacmi son 7 ayda 5'inci kez olacak şekilde yükseldi. Tedarikçilerin teslim süreleri endeksinden de hafif bir olumlu katkı geldi. **ISO**

Istanbul İmalat PMI, şubat ayında 48'e yükselerek geçen yılın ekim ayından bu yana en yüksek seviyede ölçüldü. Ekonomiden gelen diğer iyi sinyaller ise şunlar:

■ **Türkiye İstatistik Kurumu'nun (TÜİK)**, açıkladığı sektörel güven endekslerine göre, mevsim etkilerinden arındırılmış hizmet sektörü güven endeksi, ocak ayında 87,5 iken, yüzde 6,1 artarak şubatta 92,9'a yükseldi. Hizmet sektörü güven endeksindeki bu artış, son üç aylık dönemde "iş durumunun" iyileştiğini, "hizmetlere olan talebin" arttığını değerlendiren ve gelecek üç aylık dönemde "hizmetlere olan talebin" artacağını bekleyen girişim yöneticisi sayısının artmasından kaynaklandı.

■ **Ticaret sektörü** güven endeksi, şubatta yüzde 2,1 artarak 97,9'a ulaştı. Bu yükselişe, son üç aylık dönemde "iş hacmi-satışların" arttığını ve gelecek üç aylık dönemde "iş hacmi-satışların" artacağını bekleyen girişim yöneticisi sayısı neden oldu.

■ **İnşaat sektörü** güven endeksi bir önceki ayda 74,8 iken, bu ayda yüzde 2,1 artarak 76,4 değerine ulaştı. Bu artış, gelecek üç aylık dönemde "toplam çalışan sayısının" artış bekleyen girişim yöneticisi sayısının artmasından kaynaklandı.

Sanayideki sinyaller 'çarklar hızlanıyor' dedi

Geçtiğimiz yılı sıkıntılarla geçiren Türkiye sanayisinde 2017'ye dair gelen olumlu sinyaller gönüllere su serpiyor. Dün açıklanan İmalat PMI'nı yanı sıra SAMEKS, sektörel güven ve ekonomik güven endekslerinden gelen veriler sanayiciyi mutlu etti.

İHRACAT ARTSA DA 2015'İ YAKALAYAMADI

Türkiye İhracatçılar Medisi (TİM) verilerine göre, ihracat şubatta geçen yılın aynı ayna kıyasla yüzde 5,1 artarak 11 milyar 296 milyon dolara ulaştı. Son 12 aylık dönemde ise ihracat, geçen yılın aynı dönemine göre yüzde 2,6 artışla 143 milyar 218 milyon dolar düzeyinde gerçekleşti. 2015 yılının Kasım ayında Rusya ile yaşadığımız uçak düşürme hadisesi nedeniyle 2016'ya ciddi düşüş ile başlamamızın da etkisiyle bu yılki ihracatta önemli bir yükseliş yaşansa da 2015 rakamlarına halen ulaşamamış değiliz. 2015'in Şubat ayında 12 milyar 232 milyon dolar ihracat gerçekleştiren Türkiye, Rusya ile yaşadığı krizin de etkisiyle 2016'nın aynı döneminde 10 milyar 790 milyon dolar ihracat yaptı. Öte yandan TİM verilerine göre geçtiğimiz ayda, 2 milyar 230 milyon dolarlık ihracata imza atan otomotiv endüstrisi, bu sonuçta en fazla ihracatın gerçekleştiği sektör oldu. Bunu 1 milyar 348 milyon 439 bin dolarla kimyevi maddeler ve mamulleri takip etti.



İHRACATTA YÜZ GÜLDÜREN
ŞUBAT ARTIŞI: **YÜZDE 5.1** ●₆





İhracat 4 aydır yükseliyor

İhracatta 4 ay önce başlayan artış eğilimi sürüyor. Ocaktaki yüzde 18'lik artışın ardından ihracat 1 iş gününün eksik olduğu şubatta da yüzde 5.1 arttı.



TİM Başkanı Mehmet Büyükekşi, ihracat rakamlarını Bursa'da Durmazlar Makina üretim tesisinde açıkladı. Büyükekşi basın toplantısının yeni tamamlanan tramvayda test sürüşü yaptı.

OCAK ayında yüzde 18 artan ihracat, şubat ayında da moral verdi. Türkiye İhracatçılar Meclisi (TİM) verilerine göre, şubat ayında ihracat bir önceki yıl aynı döneme göre yüzde 5.1 artarak 11.3 milyar dolar oldu. TİM verilerine göre son 12 aylık ihracat ise bir önceki yıla göre yüzde 2.6 artışla 143.22 milyar dolar olarak gerçekleşti. İhracat rakamlarını Bursa'daki Durmazlar Makina üretim tesislerinde açıklayan TİM Başkanı Mehmet Büyükek-

şi "En dikkat çekici artışlar yüzde 82.3 ile zeytin ve zeytinyağı sektörü ile yüzde 64 ile mücevherde yaşandı. Ayrıca bu yıl şubat ayınının 1 iş günü eksik olmasına rağmen bu rakamlara ulaştık. Miktar bazında ise ihracatımız yüzde 10.2 arttı" dedi.

2 AYLIK ARTIŞ YÜZDE 11

Son 4 aydır ihracatın sürekli arttığını belirten Büyükekşi "2014 yılından beri ilk defa bunu görüyoruz. Geçen 2 ayda ise artan

ihracat rakamları yüzde 11 artışla, 22.5 milyar dolar oldu" dedi. Büyükekşi "Şubatta en dikkat çekici artışları Çin, İsrail ve ABD'de görüyoruz. Bu ülkelere ihracatımız sırasıyla yüzde 67, 27.8 ve 26.5 artış olarak gerçekleşti. Yılın ilk 2 ayında yüzdesel bazda en yüksek ihracat artışının yüzde 139 ile Malta ve yüzde 112 ile Singapur'da yakaladı. Malta'ya ihracat artışımızda gemi ve yat, Singapur'a olan artışta ise kimyevi maddeler başı çekti" dedi.

SANAYİDE SON 5 AYIN ZİRVESİ

İSTANBUL Sanayi Odası (İSO) Türkiye İmalat Satın Alma Yöneticileri Endeksi (PMI), şubat ayında 49.7'ye çıkarak geçen yılın ekim ayından bu yana en yüksek değerine ulaştı. PMI anket verileri, Türk İmalat sektöründe genel anlamda stabilizasyon sağlandığına işaret etti. PMI verilerini belirleyen alt endekslerden üretim endeksi de Ocak 2016'dan bu yana en yüksek seviyeye ulaştı. İHS Markit Kıdemli Ekonomisti Trevor Balchin "Üretimin yükselmesi ve istihdamın yeniden artmaya başlaması umut verici" dedi.

TL ile ihracat ocakta % 130 arttı

TL ile yapılan ihracat, ocak ayında geçen yılın aynı dönemine kıyasla yüzde 130 artış kaydetti. Türkiye'nin ocakta yaptığı 11 milyar 277 milyon 645 bin dolarlık ihracatın 963 milyon 840 bin dolarlık bölümü TL karşılığında yapıldı.



↑ % 67

Türkiye'nin dünyanın en büyük ihracatçısı Çin'le olan ticaret ortaklığı büyüyor. Çin'e yapılan ihracat Şubat'ta yüzde 67 artış göstererek dikkatleri çekti.

↑ 33 \$

Zeytin ve zeytinyağı ihracatı yüzde 82.3 artışla en hızlı büyüyen sektör oldu. Savaşın ve havacılığın kilogram başına ihracatı 12.7 dolar artışla 33 dolara çıktı.



Pozitif sinyaller

1 İhracatta kısa ayın kârı yüzde 5.1'lik artış oldu. Şubat'ta 11.3 milyar dolarlık ihracata imza atılırken Çin, ABD ve İsrail pazarlarındaki büyüme öne çıktı

2 Ekonomik büyümenin öncü göstergesi imalat sanayinde çarklar hızlandı. PMI verisi Şubat'ta 4 ayın zirvesine ulaştı. İstihdam endeksi 6'ncı kez yükseldi

Türkiye'nin ihracatı 4 aydır kesintisiz artış gösteriyor. Şubat ihracatı geçen yıla göre 1 iş günü eksik olmasına rağmen yüzde 5.1 artışla 11 milyar 296 milyon dolar olarak gerçekleşti.

Son 12 aylık ihracatın bir önceki yıla göre yüzde 2.6 artarak 143 milyar 218 milyon dolara ulaştı. Şubat'ta 2 milyar 230 milyon dolarlık ihracata imza atan otomotiv sektörü yine ilk sırada yer aldı. Otomotivi 1 milyar 348 milyon dolarla kimyevi maddeler, 1 milyar 288 milyon dolarla hazır giyim ve konfeksiyon takip etti.

ABD pazarı ilk 5'e girdi

Yılın ilk 2 ayında yüzdesel bazda en yüksek ihracat artışı yüzde 139 ile Malta ve yüzde 112 ile Singapur'da yakalandı. Rusya'yla uçak krizi sonrası ilişkilerin düzelmesi, ihracat rakamlarına olumlu yansımaya başladı. Rusya'ya ihracat Ocak-Şubat döneminde yüzde 37.6 artarak 322 milyon dolara çıktı. Türkiye'nin en büyük ticaret ortakları Almanya, İngiltere, Irak, İtalya ve ABD oldu. ABD'nin Fransa'yı geçerek 'Top 5' ülke arasına girmesi dikkati çekti.

İhracat verilerini değerlendiren TİM Başkanı Mehmet Büyükeşçi, "2016 yılı artık yılı, Şubat ayı 29 çekiyordu. Bu yıl



eksik güne rağmen ihracatımızı büyüttük. Miktar bazında ihracat da yüzde 10.2 arttı" dedi.

İhracat pazarlarına yönelik değerlendirmelerini paylaşan Büyükeşçi, şunları kaydetti:

"Şubat'ta en dikkat çekici artışları Çin, İsrail ve ABD'de görüyoruz. Bu ülkelere ihracatımız sırasıyla yüzde 67, 27.8 ve 26.5 artış kaydetti. Son üç çeyrek ABD, İhracat Eğilim Anketleri'nde hedef pazar tercihinde liderliği kaptırmıyor. Bu ülkedeki güçlü ihracat artışının sürmesini bekliyoruz."

CEO'lar Türkiye'ye yatırıma çağırarak

"TÜRKİYE İmaj Kampanyası çalışmalarımıza tam gaz devam ediyoruz" diyen Mehmet Büyükeşçi, bu ay aralarında ABD, Rusya ve Birleşik Arap Emirlikleri'nin yer aldığı toplam 7 ülkenin TV, gazete, dergi ve açık hava mecralarında tanıtımın yapılacağını anlattı. Büyükeşçi, "O ülkenin önde gelen şirketlerin CEO'ları kendi insanlarını ülkemizi keşfe davet edecekler. Ve diyecekler ki; 'Türkiye'ye gelin, hikayenizi keşfedin' diye konuştu.

Çarklar hızlandı

EKONOMİK büyümenin öncü göstergesi imalat sanayi performansında güvenilir referans olarak kabul edilen **İstanbul Sanayi Odası** Türkiye İmalat PMI verisi Şubat'ta 49.7'ye yükselerek Ekim 2016'dan bu yana en yüksek değere ulaştı. PMI anket verileri, imalatta stabilizasyon sağlandığına işaret etti. Beklenti 48.2'ydi. PMI verilerini belirleyen alt endekslerden Üretim Endeksi Ocak 2016'dan bu yana en yüksek seviyeye ulaştı. İstihdam endeksi son 7 ayda 6'ncı kez yükseldi. Yeni ihracat siparişleri hacmi de 5'inci kez arttı.

2 bin ihracatçıya istihdam mektubu

CUMHURBAŞKANI Recep Tayyip Erdoğan'ın başlattığı istihdam seferberliği doğrultusunda 2017 için belirledikleri ek 300 bin istihdam hedefi için çalışmalara başladıklarını söyleyen TİM Başkanı, şu bilgileri verdi: "En çok ihracat gerçekleştiren ilk 2 bin şirketimize, 60 ihracatçı birlik başkanı ve tüm yönetim kurulu üyelerimize mektup gönderdik. Mektubumuzda, TİM'in web sitesinde istihdam portalımızı faaliyete geçirdiğimizi söyledik. Ve ihracatçılarımıza önemli bir çağrıda bulundu; 'Yaratığınızı yeni istihdam verilerinizi portalımıza kaydedin' dedik. Bu portal vesilesiyle istihdam seferberliğine katkılarını görebileceğiz."



İSO Türkiye İmalat Sanayi PMI 49.7'ye yükseldi

İSTANBUL, (DHA)

İstanbul Sanayi Odası Türkiye İmalat PMI (Satın Alma Yöneticileri Endeksi) Şubat ayında 49.7'ye yükselerek geçen Ekim ayından bu yana en yüksek değerine ulaştı.

IHS Markit'in hazırladığı PMI anket verileri, "Türk imalat sektöründe genel anlamda stabilizasyon sağlandığına işaret etti. Üretim Endeksi Ocak 2016'dan bu yana en yüksek seviyeye ulaşıırken, İstihdam Endeksi de son yedi ayda altıncı kez olacak şekilde yükseldi."

İSO İstanbul İmalat PMI da Şubat ayında 48.0'e yükselerek geçen Ekim ayından bu yana en yüksek seviyede ölçüldü. Üretim, yeni siparişler ve istihdam alt endeksleri geçen ocak ayına göre iyileşme göstererek sektördeki bozulmanın hafiflediğine işaret etti.

İSO Türkiye İmalat PMI anket verilerini değerlendiren IHS Markit Kıdemli Ekonomisti Trevor Balchin, "Şubat ayında 49,7'ye yükselen PMI, Türk imalat sektöründe genel anlamda stabilizasyona yakın olunduğuna işaret etti. Üretimin yükselmesi ve istihdamın yeniden artmaya başlaması umut verici gelişmeler olarak kayda geçti. Son anket verileri aynı zamanda fiyat baskılarının genel olarak yüksek düzeyde kalmaya devam ettiğine, ama enflasyonun önceki aylara kıyasla gerilediğine işaret etti" dedi.

Ekonomik büyümenin öncü göstergesi olan imalat sanayi performansında en hızlı ve güvenilir referans kabul edilen PMI verilerini belirleyen alt endekslerden Üretim Endeksi Ocak 2016'dan bu yana en yüksek seviyeye ulaştı.

İstihdam Endeksi son yedi ayda altıncı kez olacak şekilde yükseldi. Yeni Siparişler Endeksi nötr düzey 50,0'nin altında kalmasına rağmen son dört ayın en yüksek düzeyine yükseldi.

Girdi fiyatları enflasyonu geçen yılın ekim ayından beri gözlenen en düşük değerine gerilerken, Yeni İhracat Siparişleri hacmi son yedi ayda beşinci kez olacak şekilde yükseldi. Tedarikçilerin Teslim Süreleri Endeksi'nden de hafif bir olumlu katkı geldi.



İmalat Sanayi Şubatta 49,7'ye yükseldi

İstanbul Sanayi Odası Türkiye İmalat Satın Alma Yöneticileri Endeksi (PMI), şubat ayında 49,7 olarak ölçüldü. PMI verilerini belirleyen alt endekslere üretim endeksi Ocak 2016'dan bu yana en yüksek seviyeye ulaştı. **İstanbul Sanayi Odası (İSO)** Türkiye İmalat Satın Alma Yöneticileri Endeksi (PMI), şubat ayında 49,7 olarak ölçüldü. İSO'dan yapılan açıklamaya göre, **İSO** Türkiye İmalat PMI şubat ayında 49,7'ye çıkarak geçen yılın ekim ayından bu yana en yüksek değerine ulaştı. ■ **SAYFA 7**



İmalat Sanayi şubatta 49,7'ye yükseldi

İstanbul Sanayi Odası Türkiye İmalat Satın Alma Yöneticileri Endeksi (PMI), şubat ayında 49,7 olarak ölçüldü. PMI verilerini belirleyen alt endekslerden üretim endeksi Ocak 2016'dan bu yana en yüksek seviyeye ulaştı

İstanbul Sanayi Odası (İSO) Türkiye İmalat Satın Alma Yöneticileri Endeksi (PMI), şubat ayında 49,7 olarak ölçüldü. İSO'dan yapılan açıklamaya göre, İSO Türkiye İmalat PMI şubat ayında 49,7'ye çıkarak geçen yılın ekim ayından bu yana en yüksek değerine ulaştı. PMI anket verileri, Türk imalat sektöründe genel anlamda stabilizasyon sağlandığına işaret etti. PMI verilerini belirleyen alt endekslerden üretim endeksi Ocak 2016'dan bu yana en yüksek seviyeye ulaştı. İstihdam endeksi son 7 ayda 6'ncı kez yükseldi. Yeni siparişler endeksi nötr düzey 50'nin altında kalmasına rağmen son 4 ayın en yüksek

düzeyine ulaştı. Girdi fiyatları enflasyonu geçen yılın ekim ayından beri gözlenen en düşük değerine gerilerken, yeni ihracat siparişleri hacmi son 7 ayda 5'inci kez olacak şekilde yükseldi. Tedarikçilerin teslim süreleri endeksinden de hafif bir olumlu katkı geldi. İSO İstanbul İmalat PMI, şubat ayında 48'e yükselerek geçen yılın ekim ayından bu yana en yüksek seviyede ölçüldü. Üretim, yeni siparişler ve istihdamdaki değişimleri yansıtan alt endeksler şubat ayında manşet endeks üzerinde etkili oldu. Üç alt endeks de eşik değeri 50'nin altında kaydedildi ancak önceki aya göre iyileşme gösterdi.





ŞİRKET DOKTORU



M. RAUF ATEŞ

rates@capital.com.tr

Yeni Anadolu sermayesi

Türkiye'de "büyük şirket listesi" ilk 1967 yılında, İstanbul Sanayi Odası tarafından, ISO 100 olarak yayınlandı. Bu listelerin geçmişi Almanya'da 1800'ler, ABD'de ise 1900'lerin başına kadar gidiyor. Türkiye'de yayınlanan listelere arada bir göz atarım. Bu konuda yazılarım oldu, bazı kitaplarımda da yararlandım.

Anadolu 500 ödül töreni öncesinde tekrar baktım. Amacım, Anadolu kökenli şirketlerin listelerdeki gücünü, bu gücün değişimini ortaya koymaktı. Daha önce yazmışımdır ama altını tekrar çiziyim. Türkiye'de büyük şirket listesi 1967'de ISO 100 ile başladı, ardından 1970'lerin sonunda ISO 300 oldu ve ISO 500 ve ISO 1000'e evrildi. Capital Dergisi ise 1998'de Capital 500'e başladı. Ekonomist 2005 yılında Anadolu 250'yi açıkladı, birkaç yıl sonra da Anadolu 500 ile yoluna devam etti.

Bu listelere bakarken aldığım notun birkaçını



ödül töreninde yaptığım konuşmada paylaşmıştım. Bu sayfaya da almak istedim:

- ISO 100 listesinin 1970 araştırmasında İstanbul dışından sadece 4 il yer alıyordu: İzmir 9 şirket, Adana 7 şirket, Ankara 1 şirket ve Kayseri 1 şirket.
- 100 şirketten 81'i İstanbul merkezli

olanlardan oluşuyordu. Anadolu kökenlilerin sayısı ise 19 idi.

● 2016 yılında ilk 500 listesindeki ilk 100 şirketten Anadolu'dan listeye şirket sokan il sayısı tam 20'ye ulaştı. Bu 20 ilden listeye giren şirket sayısı ise 47 olarak gerçekleşti.

● En büyük 100 şirket listesine 20 ilden sanayi kuruluşunun dahil olması ve bunların oranının yüzde 47'yi bulması küçümsenecek bir gelişme değildir. Türkiye'nin en büyük 100 şirketinin yüzde 47'si İstanbul dışında kuruludur ve bu gerçek bir "Anadolu girişimi devrimi" olarak ele alınmalıdır.

Otomotivde tasarımın farkı

Geçmiş yıllardaki bir yazımda altını çizmiştim. Bütün dünyada cep telefonunda büyük bir rekabet yaşanıyor ve kâr marjları hızla geriliyor. Ancak, iPhone, hala kâr marjında inanılmazı yüksek düzeylerde satış yapıyor. 750-800 dolarlık bir telefonda 400 dolar civarında kâr olduğunu yazmıştım. Aradaki fark ise tamamen "tasarım ve Ar-Ge" ile sağlanıyor.

Geçenlerde Ekonomist Dergisi'nin Anadolu'nun 500 Büyük Şirketi için düzenlediğimiz törende **Bilim, Sanayi ve Teknoloji Bakanı Faruk Özlü**, sözü bu konuya getirdi. Bizim toplantıya, otomotiv sektörünün temsilcileriyle yaptığı buluşmadan gelmişti. Orada sektörün sorunları masaya yatırılırken bir önemli rakam ortaya çıkmış.

Türk otomotiv sektörünün toplam ihracatında kilogram başına gelir "8 dolar" düzeyinde gerçekleşmiş. Türkiye'ye ithal edilen otomobilde ise ortalama bedel "12 dolar" bulunmuş. 2016 rakamlarından söz ediyoruz. Arada 4 dolarlık küçük fark varmış gibi görüle bile oransal olarak bakıldığında yüzde 50'leri görüyoruz. 20 milyar dolarlık ihracat yaptığımızı düşündüğümüzde, bu alanda sağlanacak böylesine oransal artışlar müthiş büyüklüklerin sağlanmasını da beraberinde getirebilir. Yeni dönemde her sektörün bence buna odaklanması gerekiyor.





➤ NEXTGENCLUB.net

"AİLE ŞİRKETLERİNİN GENÇ KUŞAKLARI BULUŞUYOR"

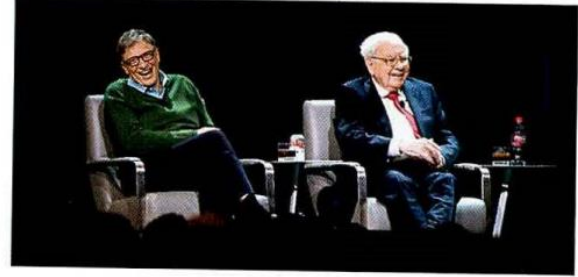
İki efsaneden gençlere mesajlar

Efsane iş insanı Warren Buffet ile Microsoft'un kurucusu Bill Gates'in ortak yanı, kendilerini "hayır işlerine" adanmış olmaları. Çok sık bir araya gelip ortak projeler yapıyor, birlikte vakit geçiriyorlar. Geçtiğimiz günlerde ortak verdikleri bir söyleşiyi okudum. Uzun bir söyleşiydi. Ben iki konuyu beğendim: "Başarısız olmak ve meslek seçimi."

BAŞARISIZLIK

BUFFET: Başarısız olmaktan korkmayın. Harvard'a kabul edilmemiştim. Bu hayatımda başıma gelen en güzel şeydi. Zamanında hiç de iyi değilmiş gibi görünen bazı iyi şeyler vardır. Sakın onlar için üzülmeyin. Ve geriye bakıp onların sizi yiyip bitirmesine de izin vermeyin. Sadece yolumuza devam edin, çünkü ileride bir şeye sahip olacak ve onları unutacaksınız. Daima ileriye bakın.

GATES: Lisedeyken okula bilgisayar getirilmişti ve bu benim için büyük bir şanstı. Ben de bilgisayara karşı bir hayranlık oluştu ve fanatik oldum. Dolayısıyla bilgisayarı bir hobi olarak gördüm, bana risk alınabilecek bir şey gibi gelmedi. Oysa risk almak harika bir şeydir. Genç yaştaysanız, risk alın, değişik şeyleri deneyin, popüler olmasa da eğlenebileceğiniz işlerle uğraşın.

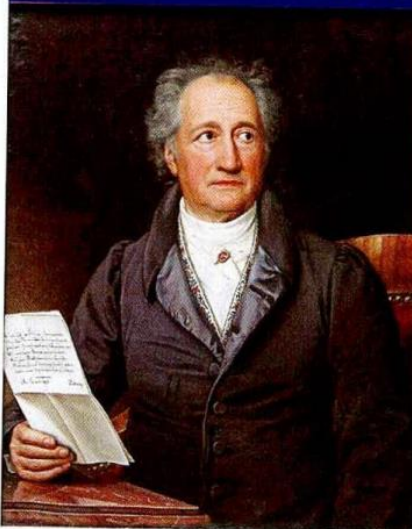


YENİ DÖNEMİN MESLEĞİ

BUFFET: Ben aynı işi yapardım. Muhtemelen başka bir şeyde de başarısız olabilirdim. 20'li ve 30'lu yaşlarımdayken çok eğlenirdim, şimdi 86 yaşındayım ve hala eğleniyorum. Bu yüzden gençlere mümkün olduğunca bir işe ihtiyaçları olmadığı zaman kabul edebilecekleri türden bir iş aramalarını tavsiye ediyorum. Yani yaşamları boyunca bir uyurgezer gibi dolaşmalarını ve her şeyin müthiş olacağını söylememelerini ama ben bunu yapacağım ben şunu yapacağım ve yaşlanana kadar olduğum yerde saymayacağım demelerini kastediyorum.

GATES: Ben pozitif bilimlere çok severim. Şu anda meslek olarak muhtemelen bilgisayar bilimlerini tercih ederdim, çünkü günümüzde yapay zekayla ilgili çalışmalar gerçekten muazzam ileri boyutta.

Goethe'nin liderlik dersleri



Geçtiğimiz ay içinde Start Up dergisi olarak bizim de desteklediğimiz Start Up 100 Ödül töreni vardı. Projenin iş ortaklarından TOBB Genç Girişimciler Kurulu Başkanı Ali Sabancı açılışta bir konuşma yaptı. Daha önce Sabancı'nın girişimcilere yönelik çok sayıda konuşmasını dinlemiştim. Bu kez konuşmasını oldukça farklı ve ilham verici buldum. Sanıyorum konuşmasını dayandırdığı kaynak, içeriği ilgi çekici yapmıştı.

Sabancı'nın konuşmasına ilham veren ünlü yazar Johann Wolfgang Von Goethe'nin "Dünyanın Dertli Bitmez" adlı kitabıydı. Ali Sabancı, o kitaptan şu alıntılarını ve devamında yorumları yaptı.

- 1 "Faydasız bir hayat erken bir ölümdür." Hayatı mutlaka iyileştirmeliyiz, yararlı hale getirmeliyiz. Yoksa aslında yaşamıyorsunuzdur.
- 2 "Düşünmek kolaydır, yapmak zordur." Dünyada en zor olan şey, düşünüldüğünü gerçekleştirmektir. Düşünmekle kalmayın, onu hayata geçirmeye bakın. Girişimler de böyle hayat buluyor, başarıya ulaşıyor.
- 3 "İşğin olduğu yerde gölgeler de çok olur." Her başarıda birileri sizi aşağıya çekmeye çalışır. Buna hazırlıklı olun, yılmayın.



**Erdal
Bahçivan**

**Istanbul Sanayi
Odası Yönetim
Kurulu Başkanı**



İstihdam Seferberliği ve Büyükanne Projesi

Sağlıklı ve sürdürülebilir ekonomik büyümenin lokomotifi olan biz sanayiciler, üretim ve ihracat yaparak, vergi ödeyerek, istihdam sağlayarak ülkemiz ekonomisinde ağırlıklı bir role sahibiz. Son zamanlarda ekonomimiz zorlu sınavlardan geçmeye devam ederken, bizler zorluklar karşısında umutsuzluğa kapılmıyoruz. Büyük bir sorumluluk bilinciyle ülke ekonomisine can veriyoruz. Bu anlayıştan hareketle Cumhurbaşkanımızın da desteklediği, üst çatı kuruluşumuz Türkiye Odalar ve Borsalar Birliği'nin yürüttüğü İstihdam Seferberliğine biz sanayiciler de katılıyoruz. Bu çerçevede ilk adım olarak bütün üyelerimize bir mektup gönderdik. Mektubumuza dergimizin bu sayısında yer verdik. Ayrıca dergimizde Çalışma ve Sosyal Güvenlik Bakanlığımız tarafından sağlanan istihdam teşvikleriyle ilgili ayrıntılı bilgi bulabilirsiniz. Öte yandan Odamız bünyesinde, firmalarımızın istihdam teşvikleri konusunda bilgi alabilecekleri ve yeni istihdamlarını bildirecekleri İstihdam Seferberliği Danışma masasını kurduk. İstihdam Seferberliği kapsamında yeni istihdam sağlayan üyelerimizin isimlerinin yer aldığı gurur listemizi başta internet sitemiz olmak üzere çeşitli mecralarda kamuoyuna duyurmaya başladık. Eleman arayan ancak bulamayan üyelerimize yardımcı olmak amacıyla kurumsal işbirliklerine gidiyoruz. Odamızda görev yapan İŞKUR iş ve meslek danışmanı ile istihdam arzı ve talebini buluşturuyoruz. Muhtelif sektörel ve bölgesel dernek ve sivil toplum kuruluşlarımızla, istihdam seferberliğine yönelik toplantılar yaparak tabanımızı konu hakkında bilgilendiriyoruz.

Yine bu bağlamda **Istanbul Sanayi Odası** olarak, iş hayatında kadın istihdamının geliştirilmesi noktasında ülkemizin gündemindeki "Büyükanne Projesi"nin fikri öncülüğünü yaptık. Bu projenin hayata geçmesine yönelik olarak Çalışma ve Sosyal Güvenlik Bakanımız Sayın Mehmet Müezzinoğlu, Aile ve Sosyal Politikalar Bakanımız Sayın Fatma Betül Sayan Kaya ve ilgili sivil toplum kuruluşlarıyla birlikte 8 Şubat'ta Ankara'da protokol imzaladık. Protokolün imzalanmasını müteakiben, belirlenen illerde 5 bin aileyi kapsayacak şekilde pilot uygulama hayata geçecek. "Büyükanne Projesi"nin kamuoyunda ilgi uyandırması ve ilk andan itibaren yoğun bir taleple karşılanması, kadın istihdamının artırılması açısından son derece sevindirici bir gelişme.

Gerek "Büyükanne Projesi"nin gerekse istihdam seferberliğine yönelik diğer somut girişimlerimizin işsizliğin azaltılmasına katkıda bulunacağını düşünüyoruz. Teşvik edici koşulların oluştuğu, somut imkanların sağlandığı bu süreçte, siz üyelerimizin başlatılan istihdam seferberliğine en etkili şekilde katılım sağlayacağına yürekte inanıyoruz. Bu süreçte sizlerle iletişim halinde olmaya ve gerekli desteği vermeye önem veriyoruz.

Yıllardır vergisini düzenli ödeyen sanayici ve esnafa pozitif bir ayrımcılığın yapılması gerektiğini vurguluyoruz. 2017 yılı ile birlikte reel sektörü canlandırmak için birçok adım atan Hükümetimizin, vergisini düzenli ödeyenlere, geçici vergide getirdiği yüzde 5'lik indirimi son derece olumlu bulduğumu söylemek istiyorum.



İSO Türkiye İmalat Sanayi PMI şubatta 49,7'ye yükseldi

**İstanbul Sanayi
Odası** Türkiye
İmalat Satın
Alma Yönetici-
leri Endeksi
(PMI), şubat
ayında 49,7
olarak ölçüldü.

İSO'dan yapılan açıklamaya göre, İSO Türkiye İmalat PMI şubat ayında 49,7'ye çıkarak geçen yılın ekim ayından bu yana en yüksek değerine ulaştı. PMI anket verileri, Türk imalat sektöründe genel anlamda stabilizasyon sağlandığına işaret etti. PMI verilerini belirleyen alt endekslerden üretim endeksi Ocak 2016'dan bu yana en yüksek seviyeye ulaştı. İstihdam endeksi son 7 ayda 6'ncı kez yükseldi. Yeni siparişler endeksi nötr düzey 50'nin altında kalmasına rağmen son 4 ayın en yüksek düzeyine ulaştı. Girdi fiyatları enflasyonu geçen yılın ekim ayından beri gözlenen en düşük değerine gerilerken, yeni ihracat siparişleri hacmi son 7 ayda 5'inci kez olacak şekilde yükseldi. Tedarikçilerin teslim süreleri endeksinden de hafif bir olumlu katkı geldi. AA



ISO Türkiye İmalat Sanayi PMI 49.7'ye yükseldi

İstanbul Sanayi Odası Türkiye İmalat PMI (Satın Alma Yöneticileri Endeksi) Şubat ayında 49.7'ye yükselerek geçen Ekim ayından bu yana en yüksek değerine ulaştı. IHS Markit'in hazırladığı PMI anket verileri, "Türk imalat sektöründe genel anlamda stabilizasyon sağlandığına işaret etti. Üretim Endeksi Ocak 2016'dan bu yana en yüksek seviyeye ulaşırken, İstihdam Endeksi de son yedi ayda altıncı kez olacak şekilde yükseldi." **ISO** İstanbul İmalat PMI da Şubat ayında 48.0'e yükselerek geçen Ekim ayından bu yana en yüksek seviyede ölçüldü. Üretim, yeni siparişler ve istihdam alt endeksleri geçen ocak ayına göre iyileşme göstererek sektördeki bozulmanın hafiflediğine işaret etti. **ISO** Türkiye İmalat PMI anket verilerini değerlendiren IHS Markit Kıdemli Ekonomisti Trevor Balchin, "Şubat ayında 49,7'ye yükselen PMI, Türk imalat sektöründe genel anlamda stabilizasyona yakın olduğuna işaret etti. Üretimin yükselmesi ve istihdamın yeniden artmaya başlaması umut verici gelişmeler olarak kayda geçti. Son anket verileri aynı zamanda fiyat baskılarının genel olarak yüksek düzeyde kalmaya devam ettiğine, ama enflasyonun önceki aylara kıyasla gerilediğine işaret etti" dedi. Ekonomik büyümenin öncü göstergesi olan imalat sanayi performansında en hızlı ve güvenilir referans kabul edilen PMI verilerini belirleyen alt endekslerden Üretim Endeksi Ocak 2016'dan bu yana en yüksek seviyeye ulaştı. İstihdam Endeksi son yedi ayda altıncı kez olacak şekilde yükseldi. Yeni Siparişler Endeksi nötr düzey 50,0'nin altında kalmasına rağmen son dört ayın en yüksek düzeyine yükseldi. Girdi fiyatları enflasyonu geçen yılın ekim ayından beri gözlenen en düşük değerine gerilerken, Yeni İhracat Siparişleri hacmi son yedi ayda beşinci kez olacak şekilde yükseldi. Tedarikçilerin Teslim Süreleri Endeksi'nden de hafif bir olumlu katkı geldi. (DHA)



İSO Türkiye İmalat Sanayi PMI 49.7'ye yükseldi...

İstanbul Sanayi Odası Türkiye İmalat PMI (Satın Alma Yöneticileri Endeksi) Şubat ayında 49.7'ye yükselerek geçen Ekim ayından bu yana en yüksek değerine ulaştı.

İstanbul, (DHA) - IHS Markit'in hazırladığı PMI anket verileri, "Türk imalat sektöründe genel anlamda stabilizasyon sağlandığına işaret etti. Üretim Endeksi Ocak 2016'dan bu yana en yüksek seviyeye ulaşırken, İstihdam Endeksi de son yedi ayda altıncı kez olacak şekilde yükseldi."

İSO İstanbul İmalat PMI da Şubat ayında 48.0'e yükselerek geçen Ekim ayından bu yana en yüksek seviyede ölçüldü.

Üretim, yeni siparişler ve istihdam alt endeksleri geçen ocak ayına göre iyileşme göstererek sektördeki bozulmanın hafiflediğine işaret etti.

İSO Türkiye İmalat PMI anket verilerini değerlendiren IHS Mar-

kit Kıdemli Ekonomisti Trevor Balchin, "Şubat ayında 49,7'ye yükselen PMI, Türk imalat sektöründe genel anlamda stabilizasyona yakın olunduğuna işaret etti. Üretim yükselmesi ve istihdamın yeniden artmaya başlaması umut verici gelişmeler olarak kayda geçti. Son anket verileri aynı zamanda fiyat baskılarının genel olarak yüksek düzeyde kalmaya devam ettiğine, ama enflasyonun önceki aylara kıyasla gerilediğine işaret etti" dedi.

Ekonomik büyümenin öncü göstergesi olan imalat sanayi performansında en hızlı ve güvenilir referans kabul edilen PMI verilerini belirleyen alt endekslerden Üretim Endeksi Ocak 2016'dan bu

yana en yüksek seviyeye ulaştı.

İstihdam Endeksi son yedi ayda altıncı kez olacak şekilde yükseldi. Yeni Siparişler Endeksi nötr düzey 50,0'nin altında kalmasına rağmen son dört ayın en yüksek düzeyine yükseldi.

Girdi fiyatları enflasyonu geçen yılın ekim ayından beri gözlenen en düşük değerine gerilerken, Yeni İhracat Siparişleri hacmi son yedi ayda beşinci kez olacak şekilde yükseldi. Tedarikçilerin Teslim Süreleri Endeksi'nden de hafif bir olumlu katkı geldi.

İstanbul Sanayi Odası İstanbul İmalat PMI, şubat ayında 48.0'e yükselerek geçen Ekim ayından bu yana en yüksek düzeyde ölçüldü.

Üretim, Yeni siparişler ve İstih-

damdaki değişimleri yansıtan alt endeksler şubat ayında manşet endeks üzerinde etkili oldu.

Üç alt endeks de eşik değer 50.0'nin altında hesaplandı; ancak, önceki aya göre iyileşme gösterdi. Şubat ayında Yeni İhracat Siparişleri çok hafif bir düşüş gösterirken, İstanbul imalatçıları üzerindeki maliyet baskıları güçlü seyretmeyi sürdürdü.

Girdi fiyatları enflasyonu yüksek düzeyde kalmakla birlikte üst üste ikinci ay olacak şekilde yavaşlayarak Kasım 2016'dan beri gözlenen en düşük hızda kaydedildi.

İstanbul Sanayi Odası Türkiye ve İstanbul İmalat PMI Şubat 2017 raporlarına ekteki dosyalardan ulaşabilirsiniz.



İSO Türkiye İmalat Sanayi PMI şubatta 49,7'ye yükseldi

İstanbul Sanayi Odası (İSO) Türkiye İmalat Satın Alma Yöneticileri Endeksi (PMI), şubat ayında 49,7 olarak ölçüldü.

İSO'dan yapılan açıklamaya göre, İSO Türkiye İmalat PMI şubat ayında 49,7'ye çıkarak geçen yılın ekim ayından bu yana en yüksek değerine ulaştı.

PMI anket verileri, Türk imalat sektöründe genel anlamda stabilizasyon sağlandığına işaret etti. PMI verilerini belirleyen alt endekslerden üretim endeksi Ocak 2016'dan bu yana en yüksek seviyeye ulaştı.

İstihdam endeksi son 7 ayda 6'ncı kez yükseldi. Yeni siparişler endeksi nötr düzey 50'nin altında kalmasına rağmen son 4 ayın en yüksek düzeyine ulaştı. Girdi fiyatları enflasyonu geçen yılın ekim ayından beri gözlenen en düşük değerine gerilerken, yeni ihracat siparişleri hacmi son



7 ayda 5'inci kez olacak şekilde yükseldi. Tedarikçilerin teslim süreleri endeksinden de hafif bir olumlu katkı geldi.

İstanbul İmalat PMI şubat ayında 48'e yükseldi

İSO İstanbul İmalat PMI, şubat ayında 48'e yükselerek geçen yılın ekim ayından bu yana en

yüksek seviyede ölçüldü. Üretim, yeni siparişler ve istihdamdaki değişimleri yansıtan alt endeksler şubat ayında manşet endeks üzerinde etkili oldu.

Üç alt endeks de eşik değer 50'nin altında kaydedildi ancak önceki aya göre iyileşme gösterdi. Şubat ayında yeni ihracat siparişleri çok hafif düşüş

gösterirken, İstanbul imalatçıları üzerindeki maliyet baskıları güçlü seyretmeyi sürdürdü.

Girdi fiyatları enflasyonu yüksek düzeyde kalmakla birlikte üst üste ikinci ay olacak şekilde yavaşlayarak Kasım 2016'dan beri gözlenen en düşük hızda kaydedildi.

Açıklamada görüşlerine yer verilen İHS Markit Kıdemli Ekonomisti Trevor Balchin, "Şubat ayında 49,7'ye yükselen PMI, Türk imalat sektöründe genel anlamda stabilizasyona yakın olunduğuna işaret etti. Üretimin yükselmesi ve istihdamın yeniden artmaya başlaması umut verici gelişmeler olarak kayda geçti. Son anket verileri aynı zamanda fiyat baskılarının genel olarak yüksek düzeyde kalmaya devam ettiğine ama enflasyonun önceki aylara kıyasla gerilediğine işaret etti." değerlendirmesinde bulundu. **(AA)**



İSO Türkiye İmalat Sanayi PMI şubatta 49,7'ye yükseldi

İSTANBUL (AA) - **İstanbul Sanayi Odası** Türkiye İmalat Satın Alma Yöneticileri Endeksi, şubat ayında 49,7 olarak ölçüldü.

İSO'dan yapılan açıklamaya göre, **İSO** Türkiye İmalat PMI şubat ayında 49,7'ye çıkarak geçen yılın ekim ayından bu yana en yüksek değerine ulaştı.

PMI anket verileri, Türk imalat sektöründe genel anlamda stabilizasyon sağlandığına işaret etti. PMI verilerini belirleyen alt endekslerden üretim endeksi Ocak 2016'dan bu yana en yüksek seviyeye ulaştı.

İstihdam endeksi son 7 ayda 6'ncı kez yükseldi. Yeni siparişler endeksi nötr düzey 50'nin altında kalmasına rağmen son 4 ayın en yüksek düzeyine ulaştı. Girdi fiyatları enflasyonu geçen yılın ekim ayından beri gözlenen en düşük değerine gerilerken, yeni ihracat siparişleri hacmi son 7 ayda 5'inci kez olacak şekilde yükseldi. Tedarikçilerin teslim süreleri endeksinde hafif bir olumlu katkı geldi.

İSO İstanbul İmalat PMI, şubat ayında 48'e yükselerek geçen yılın ekim ayından bu yana en yüksek seviyede ölçüldü. Üretim, yeni siparişler ve istihdamdaki değişimleri yansıtan alt endeksler şubat ayında manşet endeks üzerinde etkili oldu.

Üç alt endeks de eşik değer 50'nin altında kaydedildi ancak önceki aya göre iyileşme gösterdi. Şubat ayında yeni ihracat siparişleri çok hafif düşüş gösterirken, İstanbul imalatçıları üzerindeki maliyet baskıları güçlü seyretmeyi sürdürdü.

Girdi fiyatları enflasyonu yüksek düzeyde kalmakla birlikte üst üste ikinci ay olacak şekilde yavaşlayarak Kasım 2016'dan beri gözlenen en düşük hızda kaydedildi.

Açıklamada görüşlerine yer verilen IHS Markit Kıdemli Ekonomisti Trevor Balchin, "Şubat ayında 49,7'ye yükselen PMI, Türk imalat sektöründe genel anlamda stabilizasyona yakın olduğuna işaret etti. Üretimin yükselmesi ve istihdamın yeniden artmaya başlaması umut verici gelişmeler olarak kayda geçti. Son anket verileri aynı zamanda fiyat baskılarının genel olarak yüksek düzeyde kalmaya devam ettiğine ama enflasyonun önceki aylara kıyasla gerilediğine işaret etti." değerlendirmesinde bulundu.



İSO Türkiye İmalat Sanayi PMI Şubat'ta 49,7'ye yükseldi

İstanbul Sanayi Odası (İSO) Türkiye İmalat Satın Alma Yöneticileri Endeksi (PMI), şubat ayında 49,7 olarak ölçüldü.

İSO'dan yapılan açıklamaya göre, **İSO** Türkiye İmalat PMI şubat ayında 49,7'ye çıkarak geçen yılın ekim ayından bu yana en yüksek değerine ulaştı.

PMI anket verileri, Türk imalat sektöründe genel anlamda stabilizasyon sağlandığına işaret etti. PMI verilerini belirleyen alt endekslerden üretim endeksi Ocak 2016'dan bu yana en yüksek seviyeye ulaştı.

İstihdam endeksi son 7 ayda 6'ncı kez yükseldi. Yeni siparişler endeksi nötr düzey 50'nin altında kalmasına rağmen son 4 ayın en yüksek düzeyine ulaştı. Girdi fiyatları enflasyonu geçen yılın ekim ayından beri gözlenen düşük değerine gerilerken, yeni ihracat siparişleri hacmi son 7 ayda 5'inci kez olacak şekilde yükseldi. Tedarikçilerin teslim süreleri endeksinden de hafif bir olumlu katkı geldi.

İSO İstanbul İmalat PMI, şubat ayında 48'e yükselerek geçen yılın ekim ayından bu yana en yüksek seviyede ölçüldü.

Üretim, yeni siparişler ve istihdamdaki değişimleri yansıtan alt endeksler şubat ayında manşet endeksi üzerinde etkili oldu.

Üç alt endeks de eşik değer 50'nin altında kaydedildi ancak önceki aya göre iyileşme gösterdi. Şubat ayında yeni ihracat siparişleri çok hafif düşüş gösterirken, İstanbul imalatçıları üzerindeki maliyet baskıları güçlü seyretemeyi sürdürdü.

Girdi fiyatları enflasyonu yüksek düzeyde kalmakla birlikte üst üste ikinci ay olacak şekilde yavaşlayarak Kasım 2016'dan beri gözlenen en düşük hızda kaydedildi.

Açıklamada görüşlerine yer verilen IHS Markit Kıdemli Ekonomisti Trevor Balchin, "Şubat ayında 49,7'ye yükselen PMI, Türk imalat sektöründe genel anlamda stabilizasyona yakın olduğuna işaret etti. Üretim yükselmesi ve istihdamın yeniden artmaya başlaması umut verici gelişmeler olarak kayda geçti. Son anket verileri aynı zamanda fiyat baskılarının genel olarak yüksek düzeyde kalmaya devam ettiğine ama enflasyonun önceki aylara kıyasla gerilediğine işaret etti." değerlendirmesinde bulundu. (AA)

