



'Uluslararası Yerel Zincirler Buluşuyor'

Fuarın açılışı yapıldı

MALİYE Bakanı Naci Ağbal, Türkiye Perakendeciler Federasyonu Başkanı Mustafa Altunbilek ve **ISO Başkanı Erdal Bahçivan** Türkiye Perakendeciler Federasyonu'nun düzenlediği "Uluslararası Yerel Zincirler Buluşuyor 2017 Konferansı ve Fuarı" nın açılışına katıldı.

Dönüşüm fırtınası...

MALİYE Bakanı Naci Ağbal fuarın açılışında yaptığı konuşmada, hem bireysel yaşamı hem de sektör paradigmalarını etkileyen, ülkeleri ve küresel ekonomiyi alt üst eden bir değişim ve dönüşüm fırtınasının içinden geçildiği bir dönem olduğunu ifade etti. ■ 9'da



'Uluslararası Yerel Zincirler Buluşuyor'

Maliye Bakanı Naci Ağbal, Türkiye Perakendeciler Federasyonu Başkanı Mustafa Altunbilek ve ISO Başkanı Erdal Bahçivan Türkiye Perakendeciler Federasyonu'nun düzenlediği "Uluslararası Yerel Zincirler Buluşuyor 2017 Konferansı ve Fuarı"nın açılışına katıldı. Maliye Bakanı Naci Ağbal fuarın açılışında yaptığı konuşmada, hem bireysel yaşamı hem de sektör paradigmasını etkileyen, ülkeleri ve küresel ekonomiyi alt üst eden bir değişim ve dönüşüm fırtınasının içinden geçildiği bir dönem olduğunu ifade etti. "Verimlilik 2" temasıyla 9'uncusu gerçekleştirilen zirvede de bu değişim ve dönüşüme işaret edildiğini aktaran Ağbal, 9 yıl önce dünyada serbest ticaret, küresel ticaret ve liberalleşmeden bahsedilirken, bugün korumacılığın konuşulduğunu dile getirdi. Ağbal, 9 yılda liberal ticaretten korumacılığa doğru bir evrilme olduğunu belirterek, "9 yıl önce küre-

leşme diyorduk, şimdi yerelleşme diyoruz. 9 yıl önce uluslar üstü yapılar diyorduk, yani ulus devletleri aşan bölgesel ve küresel yapılar ve küresel yönetimden söz ediyorduk, bugün ulus devlet geri döndü. 9 yıl içinde devlet ve yönetim kavramında çok radikal bir dönüşüm gördük." diye konuştu. Bakan Ağbal, yerel dinamikleri, değerleri, paradigmaları her zaman için işin başında uyulması gereken temel etik kurallar ve ilkeler olarak korumaya devam edeceklerini bildirdi. Bugün farklı sektörlerde aplikasyon yapılan bilgi teknolojilerinin farklı imkanları beraberinde getirdiğini anlatan Ağbal, perakende sektöründe de çok farklı paradigmanın konuşulmaya başlanacağını ifade etti. Naci Ağbal, bütün bu paradigma değişimlerinin Türkiye'nin ihtiyaçlarına uygun bir formatta yeniden planlanması durumunda ülke olarak ileri noktalara gelineceğini söyledi.



POSTA Gazetesi'nin sponsor olduğu
'Uluslararası Yerel Zincirler Buluşuyor
2017 Konferansı ve Fuarı' başladı.



Etkinliğin açılışını Maliye Bakanı Naci Ağbal, İstanbul Sanayi Odası (İSO) Yönetim Kurulu Başkanı Erdal Bahçıvan, Türkiye Perakendeciler Federasyonu Başkanı Mustafa Altunbilek ile yerel perakende temsilcileri birlikte yaptı.

'E-TİCARETLE DÜNYAYA MEYDAN OKUYACAĞIZ'

Ekonomik gelişmelerden ilk önce perakende sektörünün etkilendiğini söyleyen Maliye Bakanı Naci Ağbal, "Sektörün teknolojik gelişimi için her türlü desteği vereceğiz. Meydan okuma, e-ticaretle olacak" dedi

'YASAL DÜZENLEME GEREK'

İstanbul Perakendeciler Derneği (PERDER) Yönetim Kurulu Başkanı Ramazan Ulu perakende sektörünün yasal düzenlemeye ihtiyacı olduğunu söyledi. Ulu, "Yetmiş personel bulmakta zorlanıyoruz. Mağazalarımızın açılış-kapanış saatleri, hafta sonu tatili, resmi tatil günleri gibi konularda büyük sıkıntılar yaşamaktayız. Ağır koşullarda çalışmaktayız ve bunun bedelini de biz ödemekteyiz" diye konuştu.



Ramazan Ulu



Bakan Naci Ağbal açılış sonrası PERDER Yönetim Kurulu Başkanı Ramazan Ulu ve İSO Başkanı Erdal Bahçıvan ile birlikte standları gezdi.



Fuarda sevimli Sütaş İnek kostümlerle bando konserti de verildi.

SİRKET TEMSİLCİLERİ NE DİYOR?

■ Alparslan Özgüçlü (OBA Makarna CEO): Yerel zincirler organize perakendenin en büyük oyuncusu olmayı başardı. Ciro büyümesi, sepet ortalaması ve metrekare başına ciro gibi parametrelerde diğer kanallara nazaran daha fazla gelişim kaydediliyor.

■ Alp Ögücü (Lila Kağıt Genel Müdürü): Gelecekte duygulara dokunan, müşterinin nasıl hissettiğini anlayan kurumlar ayakta kalacaktır. Başarının anahtarı burda yatıyor.

■ Faik Üçer (Şenpille G. Müdür Yardımcısı): Gelecek, veriyi dayalı iş modelleri ile yönetilen, müşterisinin ihtiyaçlarını anlayarak buna uygun hizmetler üreten, kaliteli personel yetiştiren ve elinde tutabilen perakendecilerin olacaktır.

■ Talat Topaç (Meysun Mağazalar Müdürü): Tüketici alışkanlıklarını ve alışveriş trendlerini takip eden yerel zincirler, bir adım daha öne çıkmakta ve sektörde pozitif yönde ayrılmaktadır.

■ Uğur Kızılkale (Hayat Kimya Satış Direktörü): Türkiye'den doğup global alanda rekabetçi ürünlerle hızlı tüketim ürünlerinde uzun yıllardır hizmet veren şirketlerden biri olarak, yerel zincirlerle iş birliği en önemli önceliklerimiz arasındadır.

■ Murat Gülderen (Türkiye Perakendeciler Federasyonu Başkanı): Türkiye Perakendeciler Federasyonu'nun bu yıl 9'uncusunu düzenlediği "Uluslararası Yerel Zincirler Buluşuyor 2017 Konferansı ve Fuarı"nın açılışına katılan Maliye Bakanı Naci Ağbal önemli açıklamalarda bulundu. Küresel ekonomiyi alt üst eden bir dönüşüm fırtınasından geçildiğini söyleyen Ağbal "9 yıl önce küreselleşme diyorduk, şimdi yerleşme diyoruz. Perakendede en önemli meydan okuma e-ticaret" dedi.

■ Murat GÜLDEREN
Türkiye Perakendeciler Federasyonu'nun bu yıl 9'uncusunu düzenlediği "Uluslararası Yerel Zincirler Buluşuyor 2017 Konferansı ve Fuarı"nın açılışına katılan Maliye Bakanı Naci Ağbal önemli açıklamalarda bulundu. Küresel ekonomiyi alt üst eden bir dönüşüm fırtınasından geçildiğini söyleyen Ağbal "9 yıl önce küreselleşme diyorduk, şimdi yerleşme diyoruz. Perakendede en önemli meydan okuma e-ticaret" dedi.

ROBOTİK TEKNOLOJİ
9 yıl önce üst sınırlarda yer alan klasik ekonomi şirketlerinin bugün geriye düştüğüne şikâyet çeken Naci Ağbal sunuları şöyleledi: "Dijital ekonomi şirketleri ise en ön sıraları almaya başladı. Ucuz iş gücüne dayalı üretim yapısını yerine bugün robotik teknolojiye dayalı üretimden söz ediyoruz. Büyütmek isteyen yerel market zincirlerinin teknolojiye daha fazla yatırım yapabilmeleri için her türlü desteği vereceğiz."

İS KAYBI OLMAYACAK
Dijital dönüşümde makineler arası iletişimin öneminden bahseden Naci Ağbal şöyle devam etti: "Makineler birbirleriyle konuşacak ama hiçbir zaman aşık olmayacak. İnsan her zaman her şeyin merkezinde olacak. Sakın kendimizi bu değişimin içerisinde makinelerin gerisine itmeyelim. Bütün bu makineleri konuşturarak, onları iletişim haline getiren, robotik teknolojileri kuran insandır."

6 BİN KİŞİ ALINACAK
Türkiye Perakendeciler Federasyonu Başkanı Mustafa Altunbilek de perakende sektörünün her yıl çift haneli büyüdüğünü söyleyerek "70 bine yakın çalışmamız var. Bu sene 6 bin kişi daha istidam edeceğiz. Toplam istihdamın yüzde 45'ini kadınlara ayırdık. Sektörde kadın istihdamını yüzde 8 artırmayı hedefliyoruz. Onlara kayıtlı ve sağlıklı çalışma ortamı sunuyoruz" açıklamasında bulundu.

VERİMLİLİK SART
Bugün yerel zincirlerin toplam market gruplarındaki payının yüzde 37,7'ye ulaştığını da dile getiren Mustafa Altunbilek "86 bini aşkın çalışmamızla, gittikçe büyüyen, sektöre yön veren, güçlü bir yapı haline geldik. Verimlilik ilk günden beri hepimizin içinde olan, millette en hassas noktamız. Verimlilik rekabeteççi olabilmemiz, hedeflerimiz ulaşmamız için tek çare" diye konuştu.

POSETE SINIRLAMA
Atık Yönetmeliği konusunda da değinen Mustafa Altunbilek sunuları kaydetti: "Poşet kullanımının sınırlandırılacağı bu gelişmeyi memnuniyetle karşılıyoruz. Naylon poşet kullanımıyla ilgili yeni yönetmeliğe destek vereceğimizi belirtmek isterim. Biz toplumsal faydanın ve çevrenin yanındayız, biz sağlıklı geleceğin; mutlu nesillerin, güçlü Türkiye'nin yanındayız."

KAREKOD OKUMA DÖNEMİ
Sütaş Yönetim Kurulu Başkanı Muharrem Yılmaz ise dijital dönüşümün getirdiği fırsatlara değinerek "Yerel zincirler dijital teknolojileri birebir takip etmeli. Günümüzde kare kodlarla faturasını okutan ve bu şekilde işlem yapan işletmeciler her geçen gün piyasaya hakim olacak. Türkiye'de 71 milyon mobil cihaz var. 48 milyon kişi internete, sosyal medyada habereleşme halinde" diye konuştu.

80 MİLYAR LİRALIK PAZAR
Haliç Kongre Merkezi'nde düzenlenen etkinliğe 300'e yakın marka katıldı. Satış hacmi 80 milyar TL'yi bulan organize gıda perakende sektörünün yüzde 37,7'sini yerel perakendeciler oluşturuyor. Bu kapsamda yerel zincirlerin cirosu 30 milyar TL seviyesine ulaştı. Bu yılki hedef ise 33 milyar TL. Bugün de devam edecek etkinliğe "Perakendede Verimlilik ile Yarını İyi Kullan" sloganıyla "Verimlilik" konusunu her yönüyle alıyor.



Muharrem Yılmaz



114 milyar liralık kredi sahibine teslim edildi

Türkiye Perakendeciler Federasyonu'nun (TPF) düzenlediği "Uluslararası Yerel Zincirler Buluşuyor 2017 Konferansı ve Fuarı"nın açılışında konuşan Maliye Bakanı Naci Ağbal, Kredi Garanti Fonu'ndan (KGF) 157 bin firmaya 114 milyar lira tutarında kredinin kullandırıldığını belirterek, "Dolayısıyla son haftalarda hızlanan KGF kullandırımı önümüzdeki aylara ilişkin de bizi son derece ümitlendiriyor. Bu rakamların hızlı bir şekilde hedef olan 250 milyar liraya doğru gideceğini rahatlıkla görüyorum" dedi.

MALİYE POLİTİKASI ÖNEMLİ KALDIRAÇ

Maliye Bakanı Ağbal, **İstanbul Sanayi Odası (İSO) Başkanı Erdal Bahçivan**'ın da katıldığı toplantıda hükümet olarak 2016'nun Ağustos ayından itibaren ekonomideki canlanmayı sağlayabilmek açısından arka arkaya önemli kararlar aldıklarını hatırlattı ve ekonominin hızlı şekilde toparlanması için maliye politikasını önemli bir kaldıraç olarak kullandıklarını ifade etti.



Ağbal: Perakende bizim için stratejik bir sektör

Uluslararası Yerel Zincirler Buluşuyor Konferansı ve Fuarı (YZB) 2017'nin açılışında konuşan Bakan Ağbal, "Perakendecilik sektörü, yerel zincirler, her zaman desteklenmeli ve büyütülmeli" dedi.

Rukiye SELÇUK

Türkiye Perakendeciler Federasyonu (TPF) tarafından düzenlenen organize gıda perakende sektörünün en büyük konferans ve fuar organizasyonu olan Yerel Zincirler Buluşuyor (YZB) 2017, Maliye Bakanı Naci Ağbal'ın katılımıyla kapılarını açtı. İstanbul Haliç Kongre Merkezi'nde düzenlenen zirvenin açılışında konuşan Bakan Ağbal, "Verimlilik teması ile ikinci kez katıldığım YZB'de benden önceki konuşmacılar hepimizi heyecanlandıran, hayranlık uyandıran önemli gelişmelerden bizleri haberdar etti. Olağanüstü bir değişime, dönüşüme işaret etti. Hem bireysel hem ticaret hayatında paradigmalarda değişiyor. Bir değişim, dönüşüm fırtınasının içinden geçiyoruz. YZB'nin ilk yapıldığı 9 yıl öncesine döndüğümüzde küresel ticareti, liberalleşmeyi konuşuyorduk. Bugün yerelleşmeyi konuşuyoruz. 9 yıl önce bölgesel, küresel yapıları, sektörde söz sahibi olan kurumları konuşuyorduk. IBM, Microsoft, BMW ve Ford diyorduk. Bugün Facebook, Twitter gibi internet şirketlerini konuşuyoruz. Radikal bir dönüşüm var. Dijital dönüşüm dünyadaki ekonomik değişimin merkezine oturdu" dedi.

Konuşmasında perakende sektörünün Türkiye'deki, küresel arena-daki gelişmeler ışığında en hızlı ve en çok etkilenen sektörlerin başında geldiğini belirten Maliye Bakanı Na-



Maliye Bakanı Naci Ağbal, TPF Başkanı Mustafa Altunbilek ve ISO Başkanı Erdal Bahçivan ile birlikte firmaların standlarını gezdiler.

ci Ağbal şöyle konuştu; "Ülkedeki gelişmelerden, küresel değişimlerden ilk perakendecilik sektörü etkileniyor. Bizim nazarımızda perakende sektörü son derece önemli ve stratejik bir sektör. Her zaman desteklenmesi, büyütülmesi gereken bir sektör."

Toplumsal faydanın yanında

Yerel Zincirler Buluşuyor etkinliğinin organize gıda perakende sektörü için bir bayram niteliği taşıdığını belirten TPF Başkanı Mustafa Altunbilek de, "11 sene önce başlayan çalışmalarımız, yıllar içinde katlanarak büyüdü. Bugün yerel zincirlerin toplam market gruplarındaki payı yüzde 37,7'ye ulaştı. 66 bini aşkın çalışanımızla, gittikçe büyüyen, sektö-

re yön veren, güçlü bir yapı haline geldik. Önce ülkemize, sonra da sektörümüze inanarak, bu başarıda katkısı olan herkese Türkiye Perakendeciler Federasyonu adına teşekkür ediyorum. Bu gurur hepimizin" dedi.

Altunbilek, "Yerel zincirler olarak son 11 yıldır her yıl çift haneli büyümeye imza atıyoruz. Bu büyümeyi de hep yerelin gücüyle, içimizdeki yerel ruhla başarıyoruz. Bu dev kadroya bu sene 6 bin çalışan daha ekleyeceğiz. Federasyon olarak kadınlarımızın sektörümüzdeki ağırlığının artırılması ise birinci önceliğimiz" dedi. Süttaş Yönetim Kurulu Başkanı Muharrem Yılmaz ise dijital dönüşümün getirdiği fırsatlara değinerek teknolojiye sürekli yeni metotların geliştiğini belirtti

