



Türk mermeri dururken ithalata ne gerek var?

Bu cennet vatana bahşedilmiş zenginliklerden biri de **mermerimiz**. Ancak tıpkı **findık, kayısı** gibi değerini yeterince biliyor muyuz? Misal **findığın cefasını** sen çekersin ama **sefasını**, borsasını, yüksek **kârını başkası** sürer.

Expo Turkey by Qatar Fuarı için **Doha**'dayız. İstanbul Maden İhracatçıları Birliği Başkanı **Ali Kahyaoğlu**, elindeki **1-5 \$'lık** banknotlarla stantları dolaşıp **siftah parası** dağıtıyor. Amacı, fuarın tamamı Türk olan katılımcıları arasında tanımadıklarıyla ilişki kurmak... Bu sırada Gayrimenkul Yatırım Ortaklığı Derneği'nin (**GYODER**) standına da uğradı; Başkan **Aziz Torun**'la ilk kez bu vesileyle tanıştı.

Bu yıl dünyaya **2.2 milyar dolarlık Türk doğaltaşı** ihraç etmek için sektörüne önderlik yapan **Ali Kahyaoğlu**, yurtiçindeki büyük ve **lüks projelerde yerli mermer kullananlara dönük eleştirisini** Torun'a da tekrarladı.

İki sektörün başkanının ilk kez **Doha**'da tanışmalarına tanıklık eden ce neden yeterince yerli mermer kullanmadıkları daha da netleşti; zira **tanıtım sorunu** var. Aziz Torun'un bu soruya cevabı, yaşadıkları sıkıntıya dair: **"İstanbul Torium'da zeminde kullandığımız 7 bin metrekare mermer zamanla çok kötü bir görüntü oluşturmaya başladı. Biz de mecburen söküp, yerine seramik döşedik..."**

Söküm sırasında bunun sebebi anlaşılıyor; **meğer yerde kullanılmaması gereken mermer döşenmiş**. Bunun üzerine **Kahyaoğlu, Torun'a söz veriyor: "Bundan sonra ben size ücretsiz mermer danışmanlığı yapayım. Yeter ki yerli mermer kullanmaktan vazgeçmeyin."**

Yerli mermer kullanan gayrimenkul yatırımcılarına **Özak GYO** Yönetim Kurulu Başkanı **Ahmet Akbalık**'ı örnek gösteriyor: **"Ahmet Bey sağ olsun tüm projelerinde yerli mermer kullanmaya özen gösteriyor."**

Peki ya **3'üncü havaalanı**? Bildiğim kadarıyla **İstanbul Sanayi Odası**'nın girişimiyle burada yerli mermer kullanımı sağlandı. Kahyaoğlu **"maalesef tam öyle olmadı"** diyor.

"Expo Turkey by Qatar"ı düzenleyen **Medycity** Yönetim Kurulu Başkanı **Hakan**



Kurt, Katar'la **Trabzon**'da imzalanan anlaşmaların maddeleri arasında bu organizasyonun da yer almasıyla umutlanmıştı: Ancak, iş planlandığı gibi yürümedi. 16 Nisan referandumu, **bakanların programını** değiştirdi. Türkiye'den üst düzey katılım olmayınca, Katar tarafı da ilk gün fuara **resmi açıdan ilgisiz** kaldı.

İkinci gün akşam saatlerinde Türkiye'nin Doha Büyükelçisi **Fikret Özer**'in Katar'dan bir heyete eşlik edip, stantları gezdiğini gördük: **"Katar Şehircilik Bakanı'na rica ettim, sağ olsun bizi kırmadı."**

Gayrimenkul sektörümüzün Doha'daki bu ilk gövde gösterisinden çıkarılacak çok ders var. Fikret bey **"tanıtım, yer seçimi, zamanlama ve temsil"** konularının **seneye daha iyi çalışılacağı** ve **bizzat takipçisi** olacağı için altını çiziyor.

Benim bu fuardan aklımda kalacak olan, **küresel arenada tanıtım sorunumuz** olduğu kadar, **sektörümüzün kendi içindeki kabiliyetlerini** de bir diğerine tanıtma ihtiyacı var. **Türk mermeri dururken ithalattan şikâyet etmek yerine**, kendi kabiliyetlerimizi **daha etkin** tanıtmalıyız. **Yerlisi varken** ithalata gerek yok ancak **yerlimizi dahi bilmiyor** olmak, gidermemiz gereken eksikimizdir.



Kayıt dışı istihdamı AZALTMA PROJESİ

Ankara Sanayi Odası, **İstanbul Sanayi Odası** ve Adana Sanayi Odası ortaklığıyla 'Kayıt Dışı İstihdamın Azaltılması Projesi' kapsamında bin işletme ile saha çalışması yapıldı.

A NKARA Sanayi Odası (ASO) koordinatörlüğünde, İstanbul Sanayi Odası ve Adana Sanayi Odası ortaklığıyla Kayıt Dışı İstihdamın Azaltılması Projesi kapsamında saha çalışması yapıldı.

Ankara Sanayi Odası Genel Sekreteri Doç. Dr. Yavuz Cabbar toplantının açılışında yaptığı konuşmada, projenin amacının çalışan ve işveren farkındalığını

arttırarak kayıt dışı istihdam ile mücadele için çözüm önerileri geliştirmek olduğunu dile getirdi. Cabbar, sloganımız "Çalışana Fayda İşverene Fayda" dedi.

1000 İŞLETME ANKETİ

Açılış konuşmasından sonra Proje Saha Koordinatörü Dr. Yüksel Vardar proje hakkında bilgi verdi. Vardar, Ankara, İstanbul ve Adana illerinde bin işletme anketi ile ortalama bin işgücü

anketinin yapıldığı saha çalışmasında, her üç ilde tekstil-konfeksiyon, gıda ve plastik sektörleri ile özel olarak Ankara'da metal, İstanbul'da makine ve Adana'da orman ürünleri sektörlerinin ele alındığı bilgisini verdi. Genel olarak sigorta ve vergi yükünün işletmeleri zorladığı, istihdam yükünün çok ağır olduğu, kayıt dışı istihdamın haksız rekabete yol açtığı, geçici koruma altındaki Suriyelilerin kayıt dışı istihda-

mı arttırıcı etken olarak öne çıktıkları sonuçları üzerine değinen Vardar, saha çalışmasında elde edilen veriler hakkında istatistikî bilgiler verdi.

Toplantıya katılan uzmanlar da kayıt dışı istihdama karşı radikal karar alınması gerektiğini, mesleki yeterlilik belgesinin, kurumsallaşmanın, denetimin, sendikalaşmanın ve bilinçli olmanın bu sorunu azaltacağını belirtti.