



# İmalatta işler bir yıldır durgun



## EKONOMİ SERVİSİ

**İSTANBUL Sanayi Odası (İSO)** Türkiye ve İstanbul İmalat PMI Şubat 2017 raporları açıklandı. **İSO** Türkiye İmalat Sanayi PMI Şubat ayında 49.7'ye yükseldi. Ancak endeks 50 puanın altında kalarak faaliyetlerde daralmaya işaret etti. Endeks böylece 2016'nın Mart ayından bu yana 50 puanın altında kalarak imalat sanayisindeki faaliyetlerin son bir yıldır gerilediğini gösterdi.

Geçen aylardaki verilere baktığımızda PMI endeksi; Mart'ta 49.2, Ni-

san'da 48.9, Mayıs'ta 49.9, Haziran'da 49.5, Temmuz'da 47.6, Ağustos'ta 47.0, Eylül'de 48.3, Ekim'de 49.8, Kasım'da 48.8, Aralık'ta 47.7 ve Ocak 2017'de 48.7 oldu.

## ALT ENDEKSLER İYİMSER

Öte yandan Türkiye İmalat PMI (Satın Alma Yöneticileri Endeksi) Şubat ayında Türk imalat sektöründe genel anlamda düzelme sağlandığına işaret etti. Üretim Endeksi Ocak 2016'dan bu yana en yüksek seviyeye ulaşırken, İstihdam Endeksi de son 7 ayda altıncı kez olacak şekilde yükseldi.



## İmalat sanayi yine daraldı

**İSTANBUL Sanayi Odası** Türkiye İmalat PMI (Satın Alma Yöneticileri Endeksi) şubat ayında 49,7'ye yükseldi. Buna karşın sektörde daralma beklentisi sürüyor.



İmalat sanayii satın alma yöneticisi endeksi şubatta büyümeye 1 puan daha yaklaştı.

## İmalat sanayii toparlanıyor

Türkiye imalat sanayii satın alma yöneticisi endeksi (PMI) şubat ayında 49.7'ye yükseldi. Aralıktan itibaren 1'er puanlık artışlar gösteren PMI, ekimden beri en yüksek seviyeye ulaştı. Endeks, ekimde yüzde 49.8 seviyesindeydi.

IHS Markit tarafından **İstanbul Sanayi Odası** için hazırlanan imalat PMI, ocak ayında 48.7 değerini almıştı. Endekste 1 puanlık yükseliş temel olarak imalat sektöründe üretim ve istihdamdaki artıştan kaynaklandı. Endekste 50'nin altındaki değerler daralmaya, üzeri ise büyümeye işaret ediyor. Yeni siparişler alt endeksi 48.8'e yükselirken daralmaya işaret etmeyi sürdürdü. Yeni ihracat siparişleri ise 50.6 düzeyinden 50.5'e sınırlı bir düşüş kaydetti. • **Ekonomi Servisi**



# İSO Türkiye İmalat Sanayii PMI şubatta 49,7'ye yükseldi

**İstanbul Sanayi Odası (İSO)**  
Türkiye İmalat Satın Alma  
Yöneticileri Endeksi (PMI), şubat  
ayında 49,7 olarak ölçüldü.

İSO'dan yapılan açıklamaya göre, İSO Türkiye İmalat PMI şubat ayında 49,7'ye çıkarak geçen yılın ekim ayından bu yana en yüksek değerine ulaştı. PMI anket verileri, Türk imalat sektöründe genel anlamda stabilizasyon sağlandığına işaret etti. PMI verilerini belirleyen alt endekslerden üretim endeksi Ocak 2016'dan bu yana en yüksek seviyeye ulaştı. İstihdam endeksi son 7 ayda 6'ncı kez yükseldi. Yeni siparişler endeksi nötr düzey 50'nin altında kalmasına rağmen son 4 ayın en yüksek düzeyine ulaştı. Girdi fiyatları enflasyonu geçen yılın ekim ayından beri gözlenen en düşük değerine gerilerken, yeni ihracat siparişle-



ri hacmi son 7 ayda 5'inci kez olacak şekilde yükseldi. Tedarikçilerin teslim süreleri endeksinden de hafif bir olumlu katkı geldi.

İSO İstanbul İmalat PMI, şubat ayında 48'e yükselerek geçen yılın ekim ayından bu yana en yüksek seviyede ölçüldü. Üretim, yeni siparişler ve istihdamdaki değişimleri yansıtan alt endeksler şubat ayında man-

şet endeks üzerinde etkili oldu.

Üç alt endeks de eşik değer 50'nin altında kaydedildi ancak önceki aya göre iyileşme gösterdi. Şubat ayında yeni ihracat siparişleri çok hafif düşüş gösterirken, İstanbul imalatçıları üzerindeki maliyet baskıları güçlü seyretmeyi sürdürdü.

Girdi fiyatları enflasyonu yüksek düzeyde kalmakla birlikte üst üste ikinci ay olacak şekilde yavaşlayarak Kasım 2016'dan beri gözlenen en düşük hızda kaydedildi.

Açıklamada görüşlerine yer verilen İHS Markit Kıdemli Ekonomisti Trevor Balchin, "Şubat ayında 49,7'ye yükselen PMI, Türk imalat sektöründe genel anlamda stabilizasyona yakın olunduğuna işaret etti. Üretimin yükselmesi ve istihdamın yeniden artmaya başlaması umut verici gelişmeler olarak kayda geçti." dedi.



EKİMDEN BU YANA EN YÜKSEK DEĞER

# İSO Türkiye İmalat Sanayi PMI şubatta 49.7'ye yükseldi

**İstanbul Sanayi Odası (İSO)** Türkiye İmalat Satın Alma Yöneticileri Endeksi (PMI), şubat ayında 49,7 olarak ölçüldü. **İSO** dan yapılan açıklamaya göre, endeks geçen yılın ekim ayından bu yana en yüksek değerine ulaştı. PMI anket verileri, Türk imalat sektöründe genel anlamda stabilizasyon sağlandığına işaret etti. PMI verilerini

belirleyen alt endekslerden üretim endeksi Ocak 2016'dan bu yana en yüksek seviyeye ulaştı. İstihdam endeksi son 7 ayda 6'nı kez yükseldi. Yeni siparişler endeksi nötr düzey 50'nin altında kalmasına rağmen son 4 ayın en yüksek düzeyine ulaştı. Girdi fiyatları enflasyonu geçen yılın ekim ayından beri gözlenen en düşük değerine gerilerken,

yeni ihracat siparişleri hacmi son 7 ayda 5'inci kez olacak şekilde yükseldi. Tedarikçilerin teslim süreleri endeksinden de hafif bir olumlu katkı geldi. Açıklamada görüşlerine yer verilen IHS Markit Kıdemli Ekonomisti Trevor Balchin, "Şubat ayında 49,7'ye yükselen PMI, Türk imalat sektöründe genel anlamda stabilizasyona yakın olunduğuna

işaret etti. Üretimin yükselmesi ve istihdamın yeniden artmaya başlaması umut verici gelişmeler olarak kayda geçti. Son anket verileri aynı zamanda fiyat baskılarının genel olarak yüksek düzeyde kalmaya devam ettiğine ama enflasyonun önceki aylara kıyasla gerilediğine işaret etti" değerlendirmesinde bulundu.

İSTANBUL DÜNYA



## Satın alma endeksi yükseldi

### **İSTANBUL Sanayi Odası**

Türkiye İmalat PMI (Satın Alma Yöneticileri Endeksi) Şubat ayında 49.7'ye yükselerek geçen ekim ayından bu yana en yüksek değerine ulaştı. IHS Markit'in hazırladığı PMI anket verileri, "Türk imalat sektöründe genel anlamda stabilizasyon sağlandığına işaret etti. Üretim endeksi ocak 2016'dan bu yana en yüksek seviyeye ulaşırken, İstihdam Endeksi de son yedi ayda altıncı kez olacak şekilde yükseldi."

(İSTANBUL)



**05** YÜZDE 11 ARTTI  
11 MİLYAR DOLARI GEÇTİ

## Sanayi kıpırdadı ihracat umutlandırdı

İhracat, sanayideki artışa paralel olarak geçen yılın aynı dönemine göre yüzde 11 artarak 11 milyar 296 milyon dolara yükseldi. Son 12 aylık dönemde ise yüzde 2,6 artışla 143 milyar 218 milyon dolar düzeyinde gerçekleşti. Geçen Ocak ayında da yüzde 15 yükselişle 10 milyar 528 milyon dolar gerçekleşmiş, son 49 ayda görülen en yüksek artış oranını yakalamıştı.



## EKONOMİK GÜVEN ENDEKSİ 91,5 OLDU

Türkiye İstatistik Kurumu (TÜİK), 2017 yılı Şubat ayı ekonomik güven endeksini açıkladı. Buna göre; ekonomik güven endeksi Şubat ayında bir önceki aya göre yüzde 6,8 oranında artarak 85,7 değerinden 91,5 değerine yükseldi. Ekonomik güven endeksindeki artış, hizmet sektörü, reel kesim (İmalat sanayi), inşaat sektörü ve perakende ticaret sektörü güven endekslerindeki artışlardan kaynaklandı. Şubat ayında hizmet sektörü güven endeksi 92,9 değerine, reel kesim (İmalat sanayi) güven endeksi 106,5 değerine, inşaat sektörü güven endeksi 76,4 değerine ve perakende ticaret sektörü güven endeksi 97,9 değerine yükseldi. Şubat ayında tüketici güven endeksi ise 65,7 değerine geriledi.

150 Türkiye İmalat PMI'si şubat ayında 49,7'ye çıkarak geçen yılın ekim ayından bu yana en yüksek değerine ulaştı. PMI anket verileri, Türk imalat sektöründe genel anlamda stabilizasyon sağlandığına işaret etti.

**G**eçtiğimiz yıl terör eylemleri ve 15 Temmuz hain darbe girişiminin neden olduğu olumsuz hava ile tamamlayan Türk sanayisi, 2017'de sevindiren sinyaller vermeye devam ediyor. Dün açıklanan Türkiye İmalat PMI'si beklendenen iyi gelirken, sektörel güven endeksleri ve SAMEKS verisi ekonomideki gidişatın iyi olduğuna işaret etti. Geçtiğimiz gün açıklanan ihracat verisi ise sanayicinin mutluluğunu artırdı.

**İstanbul Sanayi Odası (İSO)** tarafından açıklanan İSO Türkiye İmalat PMI'si şubat ayında 49,7'ye çıkarak geçen yılın ekim ayından bu yana en yüksek değerine ulaştı. PMI anket verileri, Türk imalat sektöründe genel anlamda stabilizasyon sağlandığına işaret etti. PMI verilerini belirleyen alt endekslerden üretim endeksi Ocak 2016'dan bu yana en yüksek seviyeye ulaştı. İstihdam endeksi son 7 ayda 6'nci kez yükseldi.

Yeni siparişler endeksi nötr düzey 50'nin altında kalmasına rağmen son 4 ayın en yüksek düzeyine ulaştı. Girdi fiyatları enflasyonu geçen yılın ekim ayından beri gözlenen en düşük değerine gerilerken, yeni ihracat siparişleri hacmi son 7 ayda 5'inci kez olacak şekilde yükseldi. Tedarikçilerin teslim süreleri endeksinden de hafif bir olumlu katkı geldi. İSO

İstanbul İmalat PMI, şubat ayında 48'e yükselerek geçen yılın ekim ayından bu yana en yüksek seviyede ölçüldü. Ekonomiden gelen diğer iyi sinyaller ise şunlar:

■ **Türkiye İstatistik Kurumu'nun (TÜİK)**, açıkladığı sektörel güven endekslerine göre, mevsim etkilerinden arındırılmış hizmet sektörü güven endeksi, ocak ayında 87,5 iken, yüzde 6,1 artarak şubatta 92,9'a yükseldi. Hizmet sektörü güven endeksindeki bu artış, son üç aylık dönemde "iş durumunun" iyileştiğini, "hizmetlere olan talebin" arttığını değerlendiren ve gelecek üç aylık dönemde "hizmetlere olan talebin" artacağını bekleyen girişim yöneticisi sayısının artmasından kaynaklandı.

■ **Ticaret sektörü** güven endeksi, şubatta yüzde 2,1 artarak 97,9'a ulaştı. Bu yükselişe, son üç aylık dönemde "iş hacmi-satışların" arttığını ve gelecek üç aylık dönemde "iş hacmi-satışların" artacağını bekleyen girişim yöneticisi sayısı neden oldu.

■ **İnşaat sektörü** güven endeksi bir önceki ayda 74,8 iken, bu ayda yüzde 2,1 artarak 76,4 değerine ulaştı. Bu artış, gelecek üç aylık dönemde "toplam çalışan sayısının" artış bekleyen girişim yöneticisi sayısının artmasından kaynaklandı.

# Sanayideki sinyaller 'çarklar hızlanıyor' dedi

Geçtiğimiz yılı sıkıntılarla geçiren Türkiye sanayisinde 2017'ye dair gelen olumlu sinyaller gönüllere su serpiyor. Dün açıklanan İmalat PMI'nın yanı sıra SAMEKS, sektörel güven ve ekonomik güven endekslerinden gelen veriler sanayiciyi mutlu etti.

## İHRACAT ARTSA DA 2015'İ YAKALAYAMADI

Türkiye İhracatçılar Medisi (TİM) verilerine göre, ihracat şubatta geçen yılın aynı aya kıyasla yüzde 5,1 artarak 11 milyar 296 milyon dolara ulaştı. Son 12 aylık dönemde ise ihracat, geçen yılın aynı dönemine göre yüzde 2,6 artışla 143 milyar 218 milyon dolar düzeyinde gerçekleşti. 2015 yılının Kasım ayında Rusya ile yaşadığımız uçak düşürme hadisesi nedeniyle 2016'ya ciddi düşüş ile başlamamızın da etkisiyle bu yılki ihracatta önemli bir yükseliş yaşansa da 2015 rakamlarına halen ulaşamamış değiliz. 2015'in Şubat ayında 12 milyar 232 milyon dolar ihracat gerçekleştiren Türkiye, Rusya ile yaşadığı krizin de etkisiyle 2016'nın aynı döneminde 10 milyar 790 milyon dolar ihracat yaptı. Öte yandan TİM verilerine göre geçtiğimiz ayda, 2 milyar 230 milyon dolarlık ihracata imza atan otomotiv endüstrisi, bu sonuçta en fazla ihracatın gerçekleştiği sektör oldu. Bunu 1 milyar 348 milyon 439 bin dolarla kimyevi maddeler ve mamulleri takip etti.





# İSO Türkiye İmalat Sanayi PMI 49.7'ye yükseldi...

**İstanbul Sanayi Odası** Türkiye İmalat PMI (Satın Alma Yöneticileri Endeksi) Şubat ayında 49.7'ye yükselerek geçen Ekim ayından bu yana en yüksek değerine ulaştı.

İstanbul, (DHA) - IHS Markit'in hazırladığı PMI anket verileri, "Türk imalat sektöründe genel anlamda stabilizasyon sağlandığına işaret etti. Üretim Endeksi Ocak 2016'dan bu yana en yüksek seviyeye ulaşırken, İstihdam Endeksi de son yedi ayda altıncı kez olacak şekilde yükseldi."

**İSO** İstanbul İmalat PMI da Şubat ayında 48.0'e yükselerek geçen Ekim ayından bu yana en yüksek seviyede ölçüldü.

Üretim, yeni siparişler ve istihdam alt endeksleri geçen ocak ayına göre iyileşme göstererek sektördeki bozulmanın hafiflediğine işaret etti.

**İSO** Türkiye İmalat PMI anket verilerini değerlendiren IHS Mar-

kit Kıdemli Ekonomisti Trevor Balchin, "Şubat ayında 49,7'ye yükselen PMI, Türk imalat sektöründe genel anlamda stabilizasyona yakın olunduğuna işaret etti. Üretim yükselmesi ve istihdamın yeniden artmaya başlaması umut verici gelişmeler olarak kayda geçti. Son anket verileri aynı zamanda fiyat baskılarının genel olarak yüksek düzeyde kalmaya devam ettiğine, ama enflasyonun önceki aylara kıyasla gerilediğine işaret etti" dedi.

Ekonomik büyümenin öncü göstergesi olan imalat sanayi performansında en hızlı ve güvenilir referans kabul edilen PMI verilerini belirleyen alt endekslerden Üretim Endeksi Ocak 2016'dan bu

yana en yüksek seviyeye ulaştı.

İstihdam Endeksi son yedi ayda altıncı kez olacak şekilde yükseldi. Yeni Siparişler Endeksi nötr düzey 50,0'nin altında kalmasına rağmen son dört ayın en yüksek düzeyine yükseldi.

Girdi fiyatları enflasyonu geçen yılın ekim ayından beri gözlenen en düşük değerine gerilerken, Yeni İhracat Siparişleri hacmi son yedi ayda beşinci kez olacak şekilde yükseldi. Tedarikçilerin Teslim Süreleri Endeksi'nden de hafif bir olumlu katkı geldi.

**İstanbul Sanayi Odası** İstanbul İmalat PMI, şubat ayında 48.0'e yükselerek geçen Ekim ayından bu yana en yüksek düzeyde ölçüldü.

Üretim, Yeni siparişler ve İstih-

damdaki değişimleri yansıtan alt endeksler şubat ayında manşet endeks üzerinde etkili oldu.

Üç alt endeks de eşik değer 50.0'nin altında hesaplandı; ancak, önceki aya göre iyileşme gösterdi. Şubat ayında Yeni İhracat Siparişleri çok hafif bir düşüş gösterirken, İstanbul imalatçıları üzerindeki maliyet baskıları güçlü seyretmeyi sürdürdü.

Girdi fiyatları enflasyonu yüksek düzeyde kalmakla birlikte üst üste ikinci ay olacak şekilde yavaşlayarak Kasım 2016'dan beri gözlenen en düşük hızda kaydedildi.

**İstanbul Sanayi Odası** Türkiye ve İstanbul İmalat PMI Şubat 2017 raporlarına ekteki dosyalardan ulaşabilirsiniz.



İHRACATTA YÜZ GÜLDÜREN  
ŞUBAT ARTIŞI: **YÜZDE 5.1** ●6





# İhracat 4 aydır yükseliyor

İhracatta 4 ay önce başlayan artış eğilimi sürüyor. Ocaktaki yüzde 18'lik artışın ardından ihracat 1 iş gününün eksik olduğu şubatta da yüzde 5.1 arttı.



TİM Başkanı Mehmet Büyükekşi, ihracat rakamlarını Bursa'da Durmazlar Makina üretim tesisinde açıkladı. Büyükekşi basın toplantısının yeni tamamlanan tramvayda test sürüşü yaptı.

**OCAK** ayında yüzde 18 artan ihracat, şubat ayında da moral verdi. Türkiye İhracatçılar Meclisi (TİM) verilerine göre, şubat ayında ihracat bir önceki yıl aynı döneme göre yüzde 5.1 artarak 11.3 milyar dolar oldu. TİM verilerine göre son 12 aylık ihracat ise bir önceki yıla göre yüzde 2.6 artışla 143.22 milyar dolar olarak gerçekleşti. İhracat rakamlarını Bursa'daki Durmazlar Makina üretim tesislerinde açıklayan TİM Başkanı Mehmet Büyükek-

şi "En dikkat çekici artışlar yüzde 82.3 ile zeytin ve zeytinyağı sektörü ile yüzde 64 ile mücevherde yaşandı. Ayrıca bu yıl şubat ayınının 1 iş günü eksik olmasına rağmen bu rakamlara ulaştık. Miktar bazında ise ihracatımız yüzde 10.2 arttı" dedi.

## 2 AYLIK ARTIŞ YÜZDE 11

Son 4 aydır ihracatın sürekli arttığını belirten Büyükekşi "2014 yılından beri ilk defa bunu görüyoruz. Geçen 2 ayda ise artan

ihracat rakamları yüzde 11 artışla, 22.5 milyar dolar oldu" dedi. Büyükekşi "Şubatta en dikkat çekici artışları Çin, İsrail ve ABD'de görüyoruz. Bu ülkelere ihracatımız sırasıyla yüzde 67, 27.8 ve 26.5 artış olarak gerçekleşti. Yılın ilk 2 ayında yüzdesel bazda en yüksek ihracat artışının yüzde 139 ile Malta ve yüzde 112 ile Singapur'da yakaladı. Malta'ya ihracat artışımızda gemi ve yat, Singapur'a olan artışta ise kimyevi maddeler başı çekti" dedi.

## SANAYİDE SON 5 AYIN ZİRVESİ

**İSTANBUL Sanayi Odası (İSO)** Türkiye İmalat Satın Alma Yöneticileri Endeksi (PMI), şubat ayında 49.7'ye çıkarak geçen yılın ekim ayından bu yana en yüksek değerine ulaştı. PMI anket verileri, Türk İmalat sektöründe genel anlamda stabilizasyon sağlandığına işaret etti. PMI verilerini belirleyen alt endekslere üretim endeksi de Ocak 2016'dan bu yana en yüksek seviyeye ulaştı. İHS Markit Kıdemli Ekonomisti Trevor Balchin "Üretimin yükselmesi ve istihdamın yeniden artmaya başlaması umut verici" dedi.

## TL ile ihracat ocakta % 130 arttı

TL ile yapılan ihracat, ocak ayında geçen yılın aynı dönemine kıyasla yüzde 130 artış kaydetti. Türkiye'nin ocakta yaptığı 11 milyar 277 milyon 645 bin dolarlık ihracatın 963 milyon 840 bin dolarlık bölümü TL karşılığında yapıldı.



↑ % 67

Türkiye'nin dünyanın en büyük ihracatçısı Çin'le olan ticaret ortaklığı büyüyor. Çin'e yapılan ihracat Şubat'ta yüzde 67 artış göstererek dikkatleri çekti.

↑ 33 \$

Zeytin ve zeytinyağı ihracatı yüzde 82.3 artışla en hızlı büyüyen sektör oldu. Savaş ve havacılığın kilogram başına ihracatı 12.7 dolar artışla 33 dolara çıktı.



# Pozitif sinyaller

**1** İhracatta kısa ayın kârı yüzde 5.1'lik artış oldu. Şubat'ta 11.3 milyar dolarlık ihracata imza atılırken Çin, ABD ve İsrail pazarlarındaki büyüme öne çıktı

**2** Ekonomik büyümenin öncü göstergesi imalat sanayinde çarklar hızlandı. PMI verisi Şubat'ta 4 ayın zirvesine ulaştı İstihdam endeksi 6'ncı kez yükseldi

**T**ürkiye'nin ihracatı 4 aydır kesintisiz artış gösteriyor. Şubat ihracatı geçen yıla göre 1 iş günü eksik olmasına rağmen yüzde 5.1 artışla 11 milyar 296 milyon dolar olarak gerçekleşti.

Son 12 aylık ihracatın bir önceki yıla göre yüzde 2.6 artarak 143 milyar 218 milyon dolara ulaştı. Şubat'ta 2 milyar 230 milyon dolarlık ihracata imza atan otomotiv sektörü yine ilk sırada yer aldı. Otomotivi 1 milyar 348 milyon dolarla kimyevi maddeler, 1 milyar 288 milyon dolarla hazır giyim ve konfeksiyon takip etti.

## ABD pazarı ilk 5'e girdi

Yılın ilk 2 ayında yüzdesel bazda en yüksek ihracat artışı yüzde 139 ile Malta ve yüzde 112 ile Singapur'da yakalandı. Rusya'yla uçak krizi sonrası ilişkilerin düzelmesi, ihracat rakamlarına olumlu yansımaya başladı. Rusya'ya ihracat Ocak-Şubat döneminde yüzde 37.6 artarak 322 milyon dolara çıktı. Türkiye'nin en büyük ticaret ortakları Almanya, İngiltere, Irak, İtalya ve ABD oldu. ABD'nin Fransa'yı geçerek 'Top 5' ülke arasına girmesi dikkati çekti.

İhracat verilerini değerlendiren TİM Başkanı Mehmet Büyükeşçi, "2016 yılı artık yılı, Şubat ayı 29 çekiyordu. Bu yıl



eksik güne rağmen ihracatımızı büyüttük. Miktar bazında ihracat da yüzde 10.2 arttı" dedi.

İhracat pazarlarına yönelik değerlendirmelerini paylaşan Büyükeşçi, şunları kaydetti:

"Şubat'ta en dikkat çekici artışları Çin, İsrail ve ABD'de görüyoruz. Bu ülkelere ihracatımız sırasıyla yüzde 67, 27.8 ve 26.5 artış kaydetti. Son üç çeyrek ABD, İhracat Eğilim Anketleri'nde hedef pazar tercihinde liderliği kaptırmıyor. Bu ülkedeki güçlü ihracat artışının sürmesini bekliyoruz."

## CEO'lar Türkiye'ye yatırıma çağırarak

"TÜRKİYE İmaj Kampanyası çalışmalarımıza tam gaz devam ediyoruz" diyen Mehmet Büyükeşçi, bu ay aralarında ABD, Rusya ve Birleşik Arap Emirlikleri'nin yer aldığı toplam 7 ülkenin TV, gazete, dergi ve açık hava mecralarında tanıtımın yapılacağını anlattı. Büyükeşçi, "O ülkenin önde gelen şirketlerin CEO'ları kendi insanlarını ülkemizi keşfe davet edecekler. Ve diyecekler ki; 'Türkiye'ye gelin, hikayenizi keşfedin' diye konuştu.

## Çarklar hızlandı

**EKONOMİK** büyümenin öncü göstergesi imalat sanayi performansında güvenilir referans olarak kabul edilen **İstanbul Sanayi Odası** Türkiye İmalat PMI verisi Şubat'ta 49.7'ye yükselerek Ekim 2016'dan bu yana en yüksek değere ulaştı. PMI anket verileri, imalatta stabilizasyon sağlandığına işaret etti. Beklenti 48.2'ydi. PMI verilerini belirleyen alt endekslerden Üretim Endeksi Ocak 2016'dan bu yana en yüksek seviyeye ulaştı. İstihdam endeksi son 7 ayda 6'ncı kez yükseldi. Yeni ihracat siparişleri hacmi de 5'inci kez arttı.

## 2 bin ihracatçıya istihdam mektubu

**CUMHURBAŞKANI** Recep Tayyip Erdoğan'ın başlattığı istihdam seferberliği doğrultusunda 2017 için belirledikleri ek 300 bin istihdam hedefi için çalışmalara başladıklarını söyleyen TİM Başkanı, şu bilgileri verdi: "En çok ihracat gerçekleştiren ilk 2 bin şirketimize, 60 ihracatçı birlik başkanı ve tüm yönetim kurulu üyelerimize mektup gönderdik. Mektubumuzda, TİM'in web sitesinde istihdam portalımızı faaliyete geçirdiğimizi söyledik. Ve ihracatçılarımıza önemli bir çağrıda bulundu; 'Yarattığınız yeni istihdam verilerinizi portalımıza kaydedin' dedik. Bu portal vesilesiyle istihdam seferberliğine katkılarını görebileceğiz."



## İmalat Sanayi Şubatta 49,7'ye yükseldi

**İstanbul Sanayi Odası** Türkiye İmalat Satın Alma Yöneticileri Endeksi (PMI), şubat ayında 49,7 olarak ölçüldü. PMI verilerini belirleyen alt endekslere üretim endeksi Ocak 2016'dan bu yana en yüksek seviyeye ulaştı. **İstanbul Sanayi Odası (İSO)** Türkiye İmalat Satın Alma Yöneticileri Endeksi (PMI), şubat ayında 49,7 olarak ölçüldü. İSO'dan yapılan açıklamaya göre, **İSO** Türkiye İmalat PMI şubat ayında 49,7'ye çıkarak geçen yılın ekim ayından bu yana en yüksek değerine ulaştı. ■ **SAYFA 7**



# İmalat Sanayi şubatta 49,7'ye yükseldi

**İstanbul Sanayi Odası** Türkiye İmalat Satın Alma Yöneticileri Endeksi (PMI), şubat ayında 49,7 olarak ölçüldü. PMI verilerini belirleyen alt endekslerden üretim endeksi Ocak 2016'dan bu yana en yüksek seviyeye ulaştı

**İstanbul Sanayi Odası** (İSO) Türkiye İmalat Satın Alma Yöneticileri Endeksi (PMI), şubat ayında 49,7 olarak ölçüldü. İSO'dan yapılan açıklamaya göre, İSO Türkiye İmalat PMI şubat ayında 49,7'ye çıkarak geçen yılın ekim ayından bu yana en yüksek değerine ulaştı. PMI anket verileri, Türk imalat sektöründe genel anlamda stabilizasyon sağlandığına işaret etti. PMI verilerini belirleyen alt endekslerden üretim endeksi Ocak 2016'dan bu yana en yüksek seviyeye ulaştı. İstihdam endeksi son 7 ayda 6'ncı kez yükseldi. Yeni siparişler endeksi nötr düzey 50'nin altında kalmasına rağmen son 4 ayın en yüksek

düzeyine ulaştı. Girdi fiyatları enflasyonu geçen yılın ekim ayından beri gözlenen en düşük değerine gerilerken, yeni ihracat siparişleri hacmi son 7 ayda 5'inci kez olacak şekilde yükseldi. Tedarikçilerin teslim süreleri endeksinden de hafif bir olumlu katkı geldi. İSO İstanbul İmalat PMI, şubat ayında 48'e yükselerek geçen yılın ekim ayından bu yana en yüksek seviyede ölçüldü. Üretim, yeni siparişler ve istihdamdaki değişimleri yansıtan alt endeksler şubat ayında manşet endeks üzerinde etkili oldu. Üç alt endeks de eşik değeri 50'nin altında kaydedildi ancak önceki aya göre iyileşme gösterdi.





## **İSO** Türkiye İmalat Sanayi PMI 49.7'ye yükseldi

**İSTANBUL, (DHA)**

**İstanbul Sanayi Odası** Türkiye İmalat PMI (Satın Alma Yöneticileri Endeksi) Şubat ayında 49.7'ye yükselerek geçen Ekim ayından bu yana en yüksek değerine ulaştı.

IHS Markit'in hazırladığı PMI anket verileri, "Türk imalat sektöründe genel anlamda stabilizasyon sağlandığına işaret etti. Üretim Endeksi Ocak 2016'dan bu yana en yüksek seviyeye ulaşırken, İstihdam Endeksi de son yedi ayda altıncı kez olacak şekilde yükseldi."

**İSO** İstanbul İmalat PMI da Şubat ayında 48.0'e yükselerek geçen Ekim ayından bu yana en yüksek seviyede ölçüldü. Üretim, yeni siparişler ve istihdam alt endeksleri geçen ocak ayına göre iyileşme göstererek sektördeki bozulmanın hafiflediğine işaret etti.

**İSO** Türkiye İmalat PMI anket verilerini değerlendiren IHS Markit Kıdemli Ekonomisti Trevor Balchin, "Şubat ayında 49,7'ye yükselen PMI, Türk imalat sektöründe genel anlamda stabilizasyona yakın olunduğuna işaret etti. Üretimin yükselmesi ve istihdamın yeniden artmaya başlaması umut verici gelişmeler olarak kayda geçti. Son anket verileri aynı zamanda fiyat baskılarının genel olarak yüksek düzeyde kalmaya devam ettiğine, ama enflasyonun önceki aylara kıyasla gerilediğine işaret etti" dedi.

Ekonomik büyümenin öncü göstergesi olan imalat sanayi performansında en hızlı ve güvenilir referans kabul edilen PMI verilerini belirleyen alt endekslerden Üretim Endeksi Ocak 2016'dan bu yana en yüksek seviyeye ulaştı.

İstihdam Endeksi son yedi ayda altıncı kez olacak şekilde yükseldi. Yeni Siparişler Endeksi nötr düzey 50,0'nin altında kalmasına rağmen son dört ayın en yüksek düzeyine yükseldi.

Girdi fiyatları enflasyonu geçen yılın ekim ayından beri gözlenen en düşük değerine gerilerken, Yeni İhracat Siparişleri hacmi son yedi ayda beşinci kez olacak şekilde yükseldi. Tedarikçilerin Teslim Süreleri Endeksi'nden de hafif bir olumlu katkı geldi.



## İSO Türkiye İmalat Sanayi PMI şubatta 49,7'ye yükseldi

**İstanbul Sanayi  
Odası** Türkiye  
İmalat Satın  
Alma Yönetici-  
leri Endeksi  
(PMI), şubat  
ayında 49,7  
olarak ölçüldü.

**İ**SO'dan yapılan açıklamaya göre, İSO Türkiye İmalat PMI şubat ayında 49,7'ye çıkarak geçen yılın ekim ayından bu yana en yüksek değerine ulaştı. PMI anket verileri, Türk imalat sektöründe genel anlamda stabilizasyon sağlandığına işaret etti. PMI verilerini belirleyen alt endekslerden üretim endeksi Ocak 2016'dan bu yana en yüksek seviyeye ulaştı. İstihdam endeksi son 7 ayda 6'ncı kez yükseldi. Yeni siparişler endeksi nötr düzey 50'nin altında kalmasına rağmen son 4 ayın en yüksek düzeyine ulaştı. Girdi fiyatları enflasyonu geçen yılın ekim ayından beri gözlenen en düşük değerine gerilerken, yeni ihracat siparişleri hacmi son 7 ayda 5'inci kez olacak şekilde yükseldi. Tedarikçilerin teslim süreleri endeksinden de hafif bir olumlu katkı geldi. AA





## **ISO** Türkiye İmalat Sanayi PMI 49.7'ye yükseldi

**İstanbul Sanayi Odası** Türkiye İmalat PMI (Satın Alma Yöneticileri Endeksi) Şubat ayında 49.7'ye yükselerek geçen Ekim ayından bu yana en yüksek değerine ulaştı. IHS Markit'in hazırladığı PMI anket verileri, "Türk imalat sektöründe genel anlamda stabilizasyon sağlandığına işaret etti. Üretim Endeksi Ocak 2016'dan bu yana en yüksek seviyeye ulaşırken, İstihdam Endeksi de son yedi ayda altıncı kez olacak şekilde yükseldi." **ISO** İstanbul İmalat PMI da Şubat ayında 48.0'e yükselerek geçen Ekim ayından bu yana en yüksek seviyede ölçüldü. Üretim, yeni siparişler ve istihdam alt endeksleri geçen ocak ayına göre iyileşme göstererek sektördeki bozulmanın hafiflediğine işaret etti. **ISO** Türkiye İmalat PMI anket verilerini değerlendiren IHS Markit Kıdemli Ekonomisti Trevor Balchin, "Şubat ayında 49,7'ye yükselen PMI, Türk imalat sektöründe genel anlamda stabilizasyona yakın olduğuna işaret etti. Üretimin yükselmesi ve istihdamın yeniden artmaya başlaması umut verici gelişmeler olarak kayda geçti. Son anket verileri aynı zamanda fiyat baskılarının genel olarak yüksek düzeyde kalmaya devam ettiğine, ama enflasyonun önceki aylara kıyasla gerilediğine işaret etti" dedi. Ekonomik büyümenin öncü göstergesi olan imalat sanayi performansında en hızlı ve güvenilir referans kabul edilen PMI verilerini belirleyen alt endekslerden Üretim Endeksi Ocak 2016'dan bu yana en yüksek seviyeye ulaştı. İstihdam Endeksi son yedi ayda altıncı kez olacak şekilde yükseldi. Yeni Siparişler Endeksi nötr düzey 50,0'nin altında kalmasına rağmen son dört ayın en yüksek düzeyine yükseldi. Girdi fiyatları enflasyonu geçen yılın ekim ayından beri gözlenen en düşük değerine gerilerken, Yeni İhracat Siparişleri hacmi son yedi ayda beşinci kez olacak şekilde yükseldi. Tedarikçilerin Teslim Süreleri Endeksi'nden de hafif bir olumlu katkı geldi. (DHA)



# İSO Türkiye İmalat Sanayi PMI şubatta 49,7'ye yükseldi

**İ**stanbul Sanayi Odası (İSO) Türkiye İmalat Satın Alma Yöneticileri Endeksi (PMI), şubat ayında 49,7 olarak ölçüldü.

İSO'dan yapılan açıklamaya göre, İSO Türkiye İmalat PMI şubat ayında 49,7'ye çıkarak geçen yılın ekim ayından bu yana en yüksek değerine ulaştı.

PMI anket verileri, Türk imalat sektöründe genel anlamda stabilizasyon sağlandığına işaret etti. PMI verilerini belirleyen alt endekslerden üretim endeksi Ocak 2016'dan bu yana en yüksek seviyeye ulaştı.

İstihdam endeksi son 7 ayda 6'ncı kez yükseldi. Yeni siparişler endeksi nötr düzey 50'nin altında kalmasına rağmen son 4 ayın en yüksek düzeyine ulaştı. Girdi fiyatları enflasyonu geçen yılın ekim ayından beri gözlenen en düşük değerine gerilerken, yeni ihracat siparişleri hacmi son



7 ayda 5'inci kez olacak şekilde yükseldi. Tedarikçilerin teslim süreleri endeksinden de hafif bir olumlu katkı geldi.

İstanbul İmalat PMI şubat ayında 48'e yükseldi

İSO İstanbul İmalat PMI, şubat ayında 48'e yükselerek geçen yılın ekim ayından bu yana en

yüksek seviyede ölçüldü. Üretim, yeni siparişler ve istihdamdaki değişimleri yansıtan alt endeksler şubat ayında manşet endeks üzerinde etkili oldu.

Üç alt endeks de eşik değer 50'nin altında kaydedildi ancak önceki aya göre iyileşme gösterdi. Şubat ayında yeni ihracat siparişleri çok hafif düşüş

gösterirken, İstanbul imalatçıları üzerindeki maliyet baskıları güçlü seyretmeyi sürdürdü.

Girdi fiyatları enflasyonu yüksek düzeyde kalmakla birlikte üst üste ikinci ay olacak şekilde yavaşlayarak Kasım 2016'dan beri gözlenen en düşük hızda kaydedildi.

Açıklamada görüşlerine yer verilen İHS Markit Kıdemli Ekonomisti Trevor Balchin, "Şubat ayında 49,7'ye yükselen PMI, Türk imalat sektöründe genel anlamda stabilizasyona yakın olduğuna işaret etti. Üretimin yükselmesi ve istihdamın yeniden artmaya başlaması umut verici gelişmeler olarak kayda geçti. Son anket verileri aynı zamanda fiyat baskılarının genel olarak yüksek düzeyde kalmaya devam ettiğine ama enflasyonun önceki aylara kıyasla gerilediğine işaret etti." değerlendirmesinde bulundu. **(AA)**



# İSO Türkiye İmalat Sanayi PMI şubatta 49,7'ye yükseldi

İSTANBUL (AA) - **İstanbul Sanayi Odası** Türkiye İmalat Satın Alma Yöneticileri Endeksi, şubat ayında 49,7 olarak ölçüldü.

**İSO**'dan yapılan açıklamaya göre, **İSO** Türkiye İmalat PMI şubat ayında 49,7'ye çıkarak geçen yılın ekim ayından bu yana en yüksek değerine ulaştı.

PMI anket verileri, Türk imalat sektöründe genel anlamda stabilizasyon sağlandığına işaret etti. PMI verilerini belirleyen alt endekslerden üretim endeksi Ocak 2016'dan bu yana en yüksek seviyeye ulaştı.

İstihdam endeksi son 7 ayda 6'ncı kez yükseldi. Yeni siparişler endeksi nötr düzey 50'nin altında kalmasına rağmen son 4 ayın en yüksek düzeyine ulaştı. Girdi fiyatları enflasyonu geçen yılın ekim ayından beri gözlenen en düşük değerine gerilerken, yeni ihracat siparişleri hacmi son 7 ayda 5'inci kez olacak şekilde yükseldi. Tedarikçilerin teslim süreleri endeksinden de hafif bir olumlu katkı geldi.

**İSO** İstanbul İmalat PMI, şubat ayında 48'e yükselerek geçen yılın ekim ayından bu yana en yüksek seviyede ölçüldü. Üretim, yeni siparişler ve istihdamdaki değişimleri yansıtan alt endeksler şubat ayında manşet endeks üzerinde etkili oldu.

Üç alt endeks de eşik değer 50'nin altında kaydedildi ancak önceki aya göre iyileşme gösterdi. Şubat ayında yeni ihracat siparişleri çok hafif düşüş gösterirken, İstanbul imalatçıları üzerindeki maliyet baskıları güçlü seyretmeyi sürdürdü.

Girdi fiyatları enflasyonu yüksek düzeyde kalmakla birlikte üst üste ikinci ay olacak şekilde yavaşlayarak Kasım 2016'dan beri gözlenen en düşük hızda kaydedildi.

Açıklamada görüşlerine yer verilen IHS Markit Kıdemli Ekonomisti Trevor Balchin, "Şubat ayında 49,7'ye yükselen PMI, Türk imalat sektöründe genel anlamda stabilizasyona yakın olduğuna işaret etti. Üretimin yükselmesi ve istihdamın yeniden artmaya başlaması umut verici gelişmeler olarak kayda geçti. Son anket verileri aynı zamanda fiyat baskılarının genel olarak yüksek düzeyde kalmaya devam ettiğine ama enflasyonun önceki aylara kıyasla gerilediğine işaret etti." değerlendirmesinde bulundu.



# İSO Türkiye İmalat Sanayi PMI Şubat'ta 49,7'ye yükseldi

**İstanbul Sanayi Odası (İSO)** Türkiye İmalat Satın Alma Yöneticileri Endeksi (PMI), şubat ayında 49,7 olarak ölçüldü.

İSO'dan yapılan açıklamaya göre, **İSO** Türkiye İmalat PMI şubat ayında 49,7'ye çıkarak geçen yılın ekim ayından bu yana en yüksek değerine ulaştı.

PMI anket verileri, Türk imalat sektöründe genel anlamda stabilizasyon sağlandığına işaret etti. PMI verilerini belirleyen alt endekslerden üretim endeksi Ocak 2016'dan bu yana en yüksek seviyeye ulaştı.

İstihdam endeksi son 7 ayda 6'ncı kez yükseldi. Yeni siparişler endeksi nötr düzey 50'nin altında kalmasına rağmen son 4 ayın en yüksek düzeyine ulaştı. Girdi fiyatları enflasyonu geçen yılın ekim ayından beri gözlenen düşük değerine gerilerken, yeni ihracat siparişleri hacmi son 7 ayda 5'inci kez olacak şekilde yükseldi. Tedarikçilerin teslim süreleri endeksinden de hafif bir olumlu katkı geldi.

**İSO** İstanbul İmalat PMI, şubat ayında 48'e yükselerek geçen yılın ekim ayından bu yana en yüksek seviyede ölçüldü.

Üretim, yeni siparişler ve istihdamdaki değişimleri yansıtan alt endeksler şubat ayında manşet endeksi üzerinde etkili oldu.

Üç alt endeks de eşik değer 50'nin altında kaydedildi ancak önceki aya göre iyileşme gösterdi. Şubat ayında yeni ihracat siparişleri çok hafif düşüş gösterirken, İstanbul imalatçıları üzerindeki maliyet baskıları güçlü seyretemeyi sürdürdü.

Girdi fiyatları enflasyonu yüksek düzeyde kalmakla birlikte üst üste ikinci ay olacak şekilde yavaşlayarak Kasım 2016'dan beri gözlenen en düşük hızda kaydedildi.

Açıklamada görüşlerine yer verilen IHS Markit Kıdemli Ekonomisti Trevor Balchin, "Şubat ayında 49,7'ye yükselen PMI, Türk imalat sektöründe genel anlamda stabilizasyona yakın olduğuna işaret etti. Üretim yükselmesi ve istihdamın yeniden artmaya başlaması umut verici gelişmeler olarak kayda geçti. Son anket verileri aynı zamanda fiyat baskılarının genel olarak yüksek düzeyde kalmaya devam ettiğine ama enflasyonun önceki aylara kıyasla gerilediğine işaret etti." değerlendirmesinde bulundu. (AA)

