



## İZ BIRAKANLAR

İbrahim Bodur, Anadolu kalkınmasını kendine dert edinmiş bir sanayiciydi. "İstanbul'un değil, Anadolu'nun taşı toprağı altın!" derdi. Bunun için, makine ve teçhizat çalışanların ayağına götürülmeliydi. Ticareti önemsemekle beraber, asıl gelişme motorunun sanayi olduğunu söylerdi. Şu sözü dilden düşmezdi hiç: "Ticaret fertleri, sanayi ise milletleri zenginleştirir." Kafasında ve ruhunda fabrika bacası ile minare birbirini tamamlayan iki simgeydi. İbrahim Bodur işini bir sanatçı titizliği ile yapardı. Sanayici olmak, sanatçı olmaktı onun için. Sanat ritimdir, ahenktir; görünenin ötesine gitmek, içten hissetmektir. İş hayatı da ahenk ister, içten kavrama ve hissediş ister. Sanat zevkiniz varsa, insanları daha rahat anlarsınız. Daha kolay empati yaparsınız. Sanat bir bakıma ortak dokunuşları hissetmektir. Sanattan nasibi olmayan, insanlarla hakiki manada diyalog kuramaz. Genç girişimcilere hayatlarında sanata ciddi bir yer açmalarını öğütlerdi. Basit anlamda seyirci olmayın, derdi. Sanat seyredilmez, yaşanır!

Mustafa Özel  
İstanbul Şehir Üniversitesi

Levent gökdelenlerinin ortasında artık kaybolayazan Kale binası, gençlik yıllarımızın en görkemli yapılarından biriydi. Modern devler karşısında biraz cüceleşse de, ruhu hep yüksekte kaldı. En üst katı mescid çünkü! İbrahim Bodur'a "Binanızın en değerli katını mescid yapmışsınız!" diyenlere, cevabı şu imiş: "Dininiz, sizin en değerli katınız mı?" İbrahim Bey'le tanıştıktan sonra, tekrar okumaya başladığım Giovanni Papini'nin Gog başlıklı eserinin üçüncü bölümünde Henry Ford ile muhayyel bir görüşme var. Bay Ford, alışageldiğimiz para babalarından biri gibi değil, tam aksine bir filozof gibi başlar söze: "Mesele burada bir endüstriyi inkişaf ettirmek değil, geniş ölçüde fikri ve siyasi bir deneme yapmaktır. Kimse faaliyetimin mistik esaslarını iyice kavrayamadı."

# SANATÇI SANAYİCİ İBRAHİM BODUR



### ÜRETİM VE SATIŞ MİSTİĞİ FORD

Mistik esas ne ola ki? diye merak etmeye başlıyorsunuz hemen. "Bu esaslar gayet basittir ve şu suretle hülasa edilebilir" diyor yaşlı iş adamı: Dört eksi, dört artı ve bunların birbirleriyle münasebetleri. Dört eksi şunlar: İşçi sayısının uygun biçimde azaltılması; satılabilecek her birimin imal süresinin azaltılması; imal edilen her şeyin tip sayısının azaltılması ve nihayet satış fiyatlarının tedricen azaltılması. Dört artı ise: İşçi sayısını azaltacak şekilde makine ve aletlerin çoğaltılması; günlük ve yıllık imalatın sınırsız artırılması; mamüllerin makine mükemmelliğinin artırılması; ücret ve maaşların artırılması. "İyi para ver, ucuz sat, herkes müşterin olsun. Zengin olmanın sırrı, bol bol para verip ertesi günü iflas ediyorkuş gibi satmaktır. Çekingenleri korkutan bu paradoks, servetimin sırrıdır."

Ford'un ilkelerini hayranlıkla dinlemekte olan Gog, işçi sayısını neredeyse sifıra yaklaşıracak otomatik makinelerin kullanılmasıyla alakalı bir şüphesini dile getirir: Bütün bu üretilen malları kim satın alacak? Ve hangi gelirle? "O kadar ucuza o kadar çok makine yapacağım ki" diyor ihtiyar kurt. "dünya üzerinde hiçbir fabrikatör benimkiler gibi makine yapamayacak. Sınırsız ihracat yapacağım." Peki, bu durum diğer ülkelerin sanayilerini yok ederse? "Merak etmeyiniz, yabancı müşteriler bizim fabrikalarımızda imal edemeyeceğimiz, cedlerinden kalma eşya ile borçlarını ödeyecekler; tablo, heykel, mücevherat, halı, kitap, el yazmaları..."

Gog, şaşkın şaşkın bakakalırken, Ford konuşmasına devam etmektedir: "Biliyorsunuz ki, ben servet peşinde değilim. Kazancı gaye edinilenler ancak geri, küçük fabrikatörlerdir. Milyarları ne yapayım? Eğer kazanıyorsam, kusur bende değil. Başkalarını düşünmeyi ve insanlara hizmeti güden sistemimin hiç de istemediğim neticesidir bu. Kendi hesabıma, keşiş gibi yaşarım ben: yiyecek, içecek, giyinmem için günde üç dolar yetişir. Ben kazanç aramayan mistik bir adamım. Bir üretim ve satış mistiki."

İbrahim Bodur, sanal yazar Papini'nin sanal Henry Ford'una bazı bakımlardan benziyor; bazı bakımlardan da ona rakip olmaya çalışıyordu. Sadece

atalardan kalma eşya imaliyle yetinmeyip, küresel bir sanayici olmaya gayret ediyor; işçi sayısını azaltmamak için de her yıl bir yatırım yaparak fabrika sayısını artırıyordu. Bir üretim ve satış mistiği olmak bakımından ise Ford'a benziyordu, pek tabii. İşini iş olarak değil, sanat olarak görüyordu. Sanat ve savaş. Çanakkale Seramik, Çanakkale Harbi'nin çağdaş siperiydi onun gözünde. Şirketindeki para hesapları ayrıntıdan ibaretti; o parayı değil, para onu kovalıyordu!

İbrahim Bodur sanatçı, işadamı ve yöneticiydi. Bu üç niteliği bir araya getiren iktisat kurmaylarımız iki elin parmaklarını geçmez. Her üç alanda da hem fikir hem de ürün üretti.

### SANAYİCİ DE SANATÇI GİBİ DOĞUM HEYECANI YAŞAR

İbrahim Bodur'da doğuştan gelen bir sanat kabiliyeti, bilhassa şiire ve musikiye karşı bir yatkınlık vardı. İş hayatına atılması belki bu kabiliyetini yeterince geliştirme imkânından onu mahrum etti. Fakat işini bir sanatçı titizliği ile yapma bilinci de kazandırdı ona. Şöyle diyordu: "Sanayici olmak, bir nevi sanatçı olmaktır benim için. İkisinin de özü, yaratıcılıktır. Olmayan bir şeyi meydana getiriyorsunuz. Bir doğum heyecanı yaşıyorsunuz."

Yirmiye yakın güfte yazdı, bunların çoğu bestelendi. Göz bebeği, tabii ki kızı Zeynep için düğün hediyesi kabi-



Nasıl yaşarsanız, ebedi yolculuğa çıktığınızda da ona göre muamele görürsünüz. İbrahim Bodur'un cenaze töreninde her kesimden, her yaşta yurttaşlar olduğu gibi; son iki cumhurbaşkanımız da hazır bulundu. Tabutunun başında kısa bir konuşma yapan Cumhurbaşkanımız Recep Tayyip Erdoğan'ın sözleri, bütün bir milletin duygularına tercüman oldu: Yerliydi, milliydi ve sürekli olarak bunun heyecanını, bunun aşkını duyan bir insandı. İthal malı değildi. Her alanda ben millete, vatanıma neler yapabilirim, neler katabilirim, hep onun gayreti içerisinde olan bir büyüğümüz, ağabeyimizdi.

linden yazdığı güftedir. Amir Ateş bey besteledi ve çok güzel bir eser oldu.

### Duvağın telinle güle güle git Gözlerin ardında kalmasın Zeynep Mutluluk yoluna bile bile git Kırpiğinde yaşlar olmasın Zeynep.

Her an şarkı mırıldanırdı İbrahim Bey; eski tabirle şakırdı. Solo şeklinde olmasa da, beraberce söylenen şarkılara iştirak etmekten inanılmaz bir haz duyardı. "Zaten benim hiçbir meşgalem solo değildir," dardi. "İnsanlarla hep beraber olmak isterim. Yemeğe tek başıma oturmayı hayal bile edemem. Boğazımdan geçmez ki lokmalar. Musiki de öyle, tek başına değil, hep beraber, hep beraber."

Sanat ritimdir, ahenktir; görünenin ötesine gitmek, içten hissetmektir. Aslında bütün bunlar iş hayatımız için de çok gerekli olan hususlardır. İş hayatı da ahenk ister, içten kavrama ve hissediş ister. Şöyle diyordu: "Sanat zevkiniz varsa, insanları daha rahat anlarsınız. Daha kolay empati yaparsınız. Sanat bir bakıma ortak dokunuşları hissetmektir. Sanattan nasıbi olmayan, insanlarla hakiki manada diyalog kuramaz. Ben bütün genç girişimcilere hayatlarında sanata ciddi bir yer açmalarını öneriyorum. Hem sanatla ilgilenin, hem de sanatçılarla. Basit anlamda seyirci olmayın. Sanat seyredilmez, yaşanır!"

### TİCARET FERTLERİ, SANAYİ MİLLETLERİ ZENGİNLEŞTİRİR!

İbrahim Bodur, Anadolu kalkınmasını kendine mesele edinmiş, dert edinmiş bir sanayiciydi. "İstanbul'un değil, Anadolu'nun taşı toprağı altın!" dardi. Geleneksel hâle getirdiği Çan Seramik Bayramları'nın 25. Yılında şöyle diyordu:

"1950'lerin sanayici kuşağı olarak biz şuna inanıyoruz: Makine ve teçhizat çalışanların ayağına götürülmelidir. Ülkemizin bünyesine uygun kalkınma modeli budur. Biz inanıyoruz ki, tarımdan sanayiye geçecek olan işçinin örf ve adetlerinden kopmaması, ancak makine ve teçhizatın iş gücünün yakınına götürülmesiyle mümkündür. Bu sağlandığı takdirde sosyal çalkantılar nispeten önlenecek, hem de hemen her firsatta edebiyatı yapılan Anadolu'nun Sanayi-



## İZ BIRAKANLAR

leşmesi' olayı gerçekleşmiş olacaktır.”

Ticareti önemsemekle beraber, asıl gelişme motorunun sanayi olduğunu söylendi. Şu sözü dilden düşmezdi hiç: "Ticaret fertleri, sanayi ise milletleri zenginleştirir." Maneviyattan kopuk maddi zenginleşmenin hem kalıcı olmayacağını, hem de ülke insanına hayır getirmeyeceğini her fırsatta dile getirdi. Kafasında ve ruhunda fabrika bacası ile minare birbirini tamamlayan iki simgeydi. Bunları ayıranların dünyası da, ahireti de tehlikeye girerdi. Kale Grubu'nun 50. yıl kutlamalarında, grup mensuplarına olduğu kadar bütün ülkeye şu mesajları vermişti:

**1.** Bütün kâinatı donatan, bizi yoktan var eden ve en yüce varlık yapan Allah'a inanıp, kendinize güvenin. Şükretmeyi ve sabretmeyi bilin.

**2.** Her işin evvelinde, sonunda ve merkezinde insan vardır. İnsanları ve onlarla paylaşmayı sevin.

**3.** Değerlerimiz gücünüz, vatan ve bayrağımız hamusunuz ve şerefimizdir. Bunların tümüne sahip çıkın.

**4.** Dostlara ve dostluğa çok önem verin ve dosdoğru dost olun. Akıl ve gönül dengesini iyi kurun.

**5.** Yapılan işin kalitesi, kişinin kalitesini gösterir. Yaptığınız işin kalitesine her zaman özen gösterin.

**6.** Maddeye ve maddiyata esir olmayın. Daima itibarınız paranızdan çok olsun.

**7.** Müesseseleri korumak ve geliştirmek, onları kurmak kadar önemlidir. Onları biz kurduk, siz koruyun ve başarılı kılın.

**8.** Toplumda taklitçi ve sıra adamı olmayın; daima bir baş olup, lider olmaya çalışın.

**9.** Geleneksel değerlere bağlı, ama çağdaş gelişmelere açık olun.

**10.** Sanayi üretkendir; sadece belirli kişileri değil, bütün toplumu kalkındırır ve refahın yoludur. Bu yolda emin ve ciddi adımlarla ilerleyin!

### **YÖNETİCİ, HAREKET HALİNDEKİ FİLOZOFTUR!**

İbrahim Bodur, iş adamlığı ile işletme yöneticiliğinin iki ayrı kavram olduğunu "kavramış" az sayıdaki sanayicilerimizden biriydi. **İstanbul Sanayi Odası**



Meclis Başkanı iken bir dergiye verdiği mülakatta, işletmelerin modern yöneticilerden belirli taleplerinin olduğunu; bu talepleri karşılayamayan "patronların" işe bulaşmadan patronluk yapmalarının kendileri ve işletme için daha hayırlı olacağını söylüyordu:

#### **■ 1. İşletmeci kamu görevlisidir.**

İşletme yöneticileri millî servetin bir parçası ve ekonomik kalkınmanın önemli bir faktörü olan sını/ticari/mali kuruluşları yöneterek bir bakıma kamu görevi yapan önemli kişilerdir. Kâr amaçlı özel şirketlerde çalışıyor olmaları, onları devlet memurlarından daha az derecede "kamu görevlisi" saymamıza gerekçe olamaz. Memurlar da, işletme yöneticileri de kamu görevlisidir.

#### **■ 2. Her işletmeci bir yönüyle sosyologdur.**

İşletme yöneticilerinin Türk toplumunu, onun istek ve arzularını, değişen şartları, onun gelecek için beklentilerini çok iyi tanınması ve değerlendirmesi gerekir. Yöneticinin işletme hayatı içinde ve çevresinde işbirliği yapacağı ve yöneteceği her birey, toplumumuzun sosyal, kültürel, ahlaki ve dinî özelliklerinden az çok izler taşıyacaktır. Toplumu tanımadan ona hizmet etmek; hizmet etmeden de kazanç sağlamak söz konusu olamaz.

**■ 3. Girişimci bir ruha sahip olmayan, işletmeci olmasın. İşletmeci**

öncelikle ileri görüşlü, cesaretli, güvenilir, dürüst ve sorumluluk duygusu yüksek bir insan olmalıdır. Cesur değilse, işletmenin geleceği için çok önemli olan yatırımların kararlarını vermede acz gösterecek; her mühim kararı şirket ortaklarının vermesini isteyecektir. Nasıl riskten kaçan bir insan müteşebbis yani girişimci olamaz ise, riskli kararlardan yan çizen işletmeciler de esaslı yönetici olamazlar. Bir memleketin en önemli sermayesi, girişimci ruha sahip bireyleridir. Kitaplar, üretimin emek ile sermayenin ortaklığı ile gerçekleştiğini yazar. Bu yanlıştır. Girişimcisi olmayan yerde emek de, sermaye de atıl kalır.

#### **■ 4. İşletmeci dert babasıdır.**

İşletmeci, şirket içinde ve dışında sorun çıkaran değil, bilakis sorun çözen bir kişi olmalıdır. İşletme yöneticisinin akıl becerileri kadar, beşerî becerileri de çok ileri düzeyde olmalıdır. Bu hususta eksiği varsa, mutlaka kendini muhtelif yollarla eğitme, kusurlarını gidermelidir. Koçluk/mentorluk hizmetleri almalı, kendisi de kurumdaki belirli kişilere aynı hizmeti büyük bir gönül hoşluğu içinde verebilmelidir.

**■ 5. İşletmeci ideolojik düşünemez ve davranamaz.** İşletme Yöneticisi ideolojik yönden önyargılı, belirli görüşlere angaje bir insan değil; tam tersine objektif, olayları ve sorunları akılcı bir tutumla tahlil edip anlamaya ve hâletmeye çalışan yapıcı bir kişi olmalıdır.

**■ 6. İşletme eğitimi hayat boyudur.** İşletme yöneticiliği hayatına adım atmak için iyi bir öğrenim görmüş olmanın büyük yararı vardır. Fakat yönetici adayı her şeyi mektep sıralarında öğrenmiş olduğunu, diplomayı almış olmakla her şeyin olup bittiğini zannetmemelidir. İşletme hayatı onlar için ikinci bir öğrenim dönemi, yeni bir üniversitedir.

**■ 7. İşletmeci hareket halindeki filozoftur.** İşletme yöneticisi meraklı, bilgiye susamış, araştırmacı ve geliştirici olmalıdır. "İki günü birbirine eş geçenler" iyi mü'min olamayacakları gibi, iyi yönetici de olamazlar. ■



### **İKMB KİMYA İHRACATININ ŞAMPİYONLARINI ÖDÜLENDİRDİ** **14 milyar dolarlık ihracatın yıldızlarına 23 kategoride 115 ödül verildi**

Türkiye'nin en ihracatçı ilk üç sektöründen biri olan kimya, 2016 yılında 14 milyar dolar ihracat gerçekleştirdi. İstanbul Kimyevi Maddeler ve Mamülleri İhracatçıları Birliği (İKMB) geçtiğimiz yıl en fazla ihracata imza atan üyelerini bu başarılarından dolayı ödüllendirdi. Raffles İstanbul Zorlu Center'da düzenlenen İKMB 2016 İhracatın Yıldızları Ödülleri töreninde 23 kategoride 115 ödül sahiplerini buldu.



Plastikten kozmetiğe, ilaçtan kauçuğa, medikalden boyaya kadar kimyanın farklı alt sektörlerindeki 7 bin ihracatçı firmayı temsil eden İstanbul Kimyevi Maddeler ve Mamülleri İhracatçıları Birliği (İKMB), 2016 yılında 14 milyar dolarlık ihracata imza atan sektör temsilcilerini yeni rekorlar için cesaretlendiriyor. Türkiye sanayinin nabzını tutan ve 300 binden fazla kişiye istihdam yaratan kimya sektörü, 2017 yılı için 15,5 milyar dolarlık ihracat hedefi koydu. Yılın dört aylık döneminde geçen yıla kıyasla ihracatını yüzde 17,41 artıran ve 5 milyar 369 milyon dolar ihracata ulaşan kimyada moraller yerinde.

İKMB'nin üye firmalarını başarılarından dolayı onurlandırmak ve teşvik etmek amacıyla düzenlediği 2016 İhracatın Yıldızları Töreninde, 23 farklı kategoride 115 ödül verildi. İKMB Yönetim Kurulu Başkanı Murat Akyüz'ün ev sahipliğinde Raffles İstanbul Zorlu Center'da düzenlenen ödül törenine; TİM Başkanı Mehmet Büyükekşi, İstanbul Sanayi Odası Başkanı Erdal Bahçıvan, İTO Meclis Başkanı Şekip Avdagiç, İTHB Yönetim Kurulu Başkanı İsmail Güle, İSTOÇ Yönetim Kurulu Başkanı Nahit Kemalbay, Kauçuk Demegi Yönetim Kurulu Başkanı Nurhan Kaya, TKSD Yönetim Kurulu Başkanı Timur Erk, İMMB Genel Sekreteri Armağan Vurdu, İKMB Yönetim Kurulu Üyeleri, AKMB Yönetim Kurulu Üyeleri ve sektör firmaları katıldı.

Kimyanın alt sektör ve ürün gruplarında en fazla ihracat gerçekleştiren ilk 5 firmanın ödüllendirildiği gecede bu yıl yeni eklenen "En Katma Değerli İhracat", "Hedef Ülkelere İhracat", "Pazar Sayısı Artış" gibi kategorilerde de en başarılı firmalar ödüllendirildi.

İstanbul Kimyevi Maddeler ve Mamülleri İhracatçıları Birliği (İKMB) Yönetim Kurulu Başkanı Murat Akyüz, törende yaptığı konuşmada ödül alan firmaları kutladı ve şunları söyledi: "Ülkemiz için zor bir yıl geride bıraktık. Birbirimizden aldığımız güç sayesinde yaşanan tüm siyasi ve ekonomik olumsuzluklardan mümkün olan en az şekilde etkilendik. Ülkesine ve insanlarına inancı tam olan ihracatçılarımız tüm zorluklara rağmen mücadelelerine devam ederek ülke ekonomisinin olumlu görünümünü korumayı başardı. Plastikten kozmetiğe, ilaçtan boyaya yaşamın her alanına yönelik ürünler sunan kimya sektörümüz, son yıllardaki ihracat hamlesi ile Türkiye ekonomisinin en dinamik sektörleri arasındaki yerini sağlamlaştırdı. Avrupa başta olmak üzere Afrika'dan Güney Amerika ve Uzakdoğu'ya kadar geniş bir dağılımda ihracat yapan sektörümüz rekabet gücünü her geçen yıl artırıyor. 2016 yılında büyük bir gayretle çalışan ve 200'den fazla ülkeye ürünlerini ulaştıran tüm firmalarımızı yürekten kutluyorum. İhracatın Yıldızları ödülleri firmalarımız açısından önemli bir motivasyon olduğu inancındayız".

2016 yılında kimya sektörünün 14 milyar dolarlık ihracat yaptığını dile getiren Murat Akyüz, sektörün 2017 ihracat hedefinin 15,5 milyar dolar olduğunu belirterek, "İhracatçılarımız açısından kolay olmayan bir yılın ardından 2017'ye rekor ihracat artışları ile başladık. Kimya ihracatı Ocak-Nisan aylarında geçen yılın aynı dönemine göre miktarda yüzde 13,60 artışla 6 milyon 590 bin ton, değerinde ise yüzde 17,41 yükselişle 5 milyar 369 milyon dolara ulaştı. Kimya sektörümüzün bu dönemde en çok ihracat yaptığı ilk on ülke; Birleşik Arap Emirlikleri, Almanya, Irak, Singapur, Mısır, ABD, İtalya, İspanya, İran ve Malta oldu. Otomotiv, hazır giyim ve konfeksiyon sektörlerinin ardından üçüncülüğümüzü koruduk. Yılın dört aylık döneminde yakaladığımız rekor artışlarla 2017 yılı için belirlediğimiz 15,5 milyar dolarlık ihracat hedefine rahatlıkla ulaşacağımızı düşünüyoruz" diye konuştu.

İKMB ve Başkanı Murat Akyüz'e kimya sektörüne, dolayısıyla Türkiye ekonomisine yaptıkları katkı için teşekkür eden Türkiye İhracatçıları Meclisi (TİM) Başkanı Mehmet Büyükekşi, "Gerek ülkemizde gerekse dünyada son derece zor geçen bir yılın ardından 2017 yılında zorlukları yavaş yavaş geride bırakıyoruz. Ekonomimiz ve ihracatımız toparlanıyor. Özellikle baktığımızda tüm dünyada korumacılık hızla yayılırken ve emtia fiyatlarında geçtiğimiz iki yılda anormal düşmeler varken bu sene bir taraftan emtia fiyatları artıyor diğer taraftan dünya ekonomisindeki gelişmeler bizim açımızdan son derece olumlu gidiyor. İhracatımız ilk dört ayda yüzde 8,8 artış gösterdi. 2017 yılı ihracatta atılım yılı olacak demistik. İlk dört ayda hedeflerimize ulaşma konusunda çok önemli adımlarla ilerliyoruz. Bu artışta tüm sektörlerin mutlaka katkısı olması gerekir. Özellikle kimya sektörü bu yıl çok güzel bir performans gösteriyor. 2016 yılında emtia fiyatlarının yükselmesi ve kimya sektörünün de toparlanmaya başlamasıyla Türkiye'nin artışı 8,8 iken kimya yüzde 17,4'lük bir artış başarı gerçekleştirdi. Kimya sektörü Ar-Ge konusunda önemli çalışmalar yapıyor. Katma değerli üretim ile dünya çapında başarılı firmalar görebiliriz. Türkiye'de Ar-Ge harcamaları yüzde 1'i geçti. Akıl teri alın teri ile bir araya geldiğinde yenilikçi ürünler ortaya çıkıyor. Bu yüzden Ar-Ge'ye sarılmalyız. TİM olarak bu konuda önemli faaliyetler gerçekleştiriyoruz. Bundan sonra bize kalan Türkiye'nin ihracatını artırmak. Özellikle referandum sürecinden sonra da iki yıl boyunca seçim olmayan bir ortam göreceğiz. Odak noktamız ekonomi olacak" dedi.





# İhracatın 115 ŞAMPİYONU

İKMİB geçtiğimiz yıl en fazla ihracata imza atan üyelerini bu başarılarından dolayı ödüllendirdi. 23 kategoride 115 ödül sahiplerini buldu

## AYŞE EVRANOS- İSTANBUL

Türkiye'nin en ihracatçı ilk üç sektöründen biri olan kimya, 2016 yılında 14 milyar dolar ihracat gerçekleştirdi. Plastikten kozmetiğe, ilaçtan kauçuğa, medikalden boyaya kadar kimyanın farklı alt sektörlerindeki 7 bin ihracatçı firmayı temsil eden İstanbul Kimyevi Maddeler ve Mamülleri İhracatçıları Birliği (İKMİB), 2016 yılında 14 milyar dolarlık ihracata imza atan sektör temsilcilerini yeni rekorlar için cesaretlendiriyor. Türkiye sanayinin nabzını tutan ve 300 binden fazla kişiye istihdam yaratan kimya sektörü, 2017 yılı için 15,5 milyar dolarlık ihracat hedefi koydu. Yılın dört aylık döneminde geçen yıla kıyasla ihracatını yüzde 17,41 artıran ve 5 milyar 369 milyon dolar ihracata ulaşan kimyada moraller yerinde.

İKMİB'in üye firmalarını başarılarından dolayı onurlandırmak ve teşvik etmek amacıyla düzenlediği 2016 İhracatın Yıldızları Töreninde, 23 farklı kategoride 115 ödül verildi. İKMİB Yönetim Kurulu Başkanı Murat Akyüz'ün ev sahipliğinde Raffles İstanbul Zorlu Center'da düzenlenen ödül törenine; TİM Başkanı Mehmet Büyükekçi, İstanbul Sanayi Odası Başkanı Erdal Bahçıvan, İTO Meclis Başkanı Şekip Avdagiç, İTİHB Yönetim Kurulu Başkanı İsmail Güllü, İSTOÇ Yönetim Kurulu Başkanı Nahit Kemalbay, Kauçuk Derneği Yönetim Kurulu Başkanı Nurhan Kaya, TKSD Yönetim Kurulu Başkanı Timur Erk, İMMİB Genel Sekreteri Armağan Vurdu, İKMİB Yönetim Kurulu Üyeleri, AKMİB Yönetim Kurulu Üyeleri ve sektör firmaları katıldı.

Kimyanın alt sektör ve ürün gruplarında en fazla ihracat gerçekleştiren ilk 5 firmanın ödüllendirildiği gecede bu yıl yeni eklenen "En Katma Değerli İhracat", "Hedef Ülkelere İhracat", "Pazar Sayısı Artış" gibi kategorilerde de en başarılı firmalar ödüllendirildi.

İstanbul Kimyevi Maddeler ve Mamülleri İhracatçıları Birliği (İKMİB) Yönetim Kurulu Başkanı Murat Akyüz,



törende yaptığı konuşmada ödül alan firmaları kutladı ve şunları söyledi:

## EKONOMİNİN EN DİNAMİK SEKTÖRÜ

"Ülkemiz için zor bir yılı geride bıraktık. Birbirimizden aldığımız güç sayesinde yaşanan tüm siyasi ve ekonomik olumsuzluklardan mümkün olan en az şekilde etkilendik. Ülkesine ve insanlarına inancı tam olan ihracatçılarımız tüm zorluklara rağmen mücadelelerine devam ederek ülke ekonomisinin olumlu görünümünü korumayı başardı. Plastikten kozmetiğe, ilaçtan boyaya yaşamın her alanına yönelik ürünler sunan kimya sektörümüz, son yıllardaki ihracat hamlesi ile Türkiye ekonomisinin en dinamik sektörleri arasındaki yerini sağlamlaştırıyor. Avrupa başta olmak üzere Afrika'dan Güney Amerika ve Uzakdoğu'ya kadar geniş bir dağılımda ihracat yapan sektörümüz rekabet gücünü her geçen yıl artırıyor. 2016 yılında büyük bir gayretle çalışan ve 200'den fazla ülkeye ürünlerini ulaştıran tüm firmalarımızı yüreктen kutluyorum. İhracatın Yıldızları ödüllerinin firmalarımız açısından önemli bir motivasyon olduğu inancındayız".

2016 yılında kimya sektörünün 14 milyar dolarlık ihracat yaptığını dile getiren Murat Akyüz, sektörün 2017 ihracat hedefinin 15,5 milyar dolar olduğunu

belirterek, "İhracatçılarımız açısından kolay olmayan bir yılın ardından 2017'ye rekor ihracat artışları ile başladık. Kimya ihracatı Ocak-Nisan aylarında geçen yılın aynı dönemine göre miktarda yüzde 13,60 artışla 6 milyon 590 bin ton, değerde ise yüzde 17,41 yükselişle 5 milyar 369 milyon dolara ulaştı. Kimya sektörümüzün bu dönemde en çok ihracat yaptığı ilk on ülke; Birleşik Arap Emirlikleri, Almanya, Irak, Singapur, Mısır, ABD, İtalya, İspanya, İran ve Malta oldu. Otomotiv, hazır giyim ve konfeksiyon sektörlerinin ardından üçüncülüğümüzü koruduk. Yılın dört aylık döneminde yakaladığımız rekor artışlarla 2017 yılı için belirlediğimiz 15,5 milyar dolarlık ihracat hedefine rahatlıkla ulaşacağımızı düşünüyoruz" diye konuştu.

## 2017 YILI İHRACATTA ATILIM YILI OLACAK

İKMİB ve Başkanı Murat Akyüz'e kimya sektörüne, dolayısıyla Türkiye ekonomisine yaptıkları katkı için teşekkür eden Türkiye İhracatçıları Meclisi (TİM) Başkanı Mehmet Büyükekçi, "Gerek ülkemizde gerekse dünyada son derece zor geçen bir yılın ardından 2017 yılında zorlukları yavaş yavaş geride bırakıyoruz. Ekonomimiz ve ihracatımız toparlanıyor. Özellikle baktığımızda tüm dünyada korumacılık hızla yayılırken ve

emtia fiyatlarında geçtiğimiz iki yılda anormal düşmeler varken bu sene bir taraftan emtia fiyatları artıyor diğer taraftan dünya ekonomisindeki gelişmeler bizim açımızdan son derece olumlu geliyor. İhracatımız ilk dört ayda yüzde 8,8 artış gösterdi. 2017 yılı ihracata atılım yılı olacak demistik. İlk dört ayda hedeflerimize ulaşma konusunda çok önemli adımlarla ilerliyoruz. Bu artışta tüm sektörlerin mutlaka katkısı olması gerekir. Özellikle kimya sektörü bu yıl çok güzel bir performans gösteriyor. 2016 yılında emtia fiyatlarının yükselmesi ve kimya sektörünün de toparlanmaya başlamasıyla Türkiye'nin artışı 8,8 iken kimya yüzde 17,4'lük bir artış başarı gerçekleştirdi. Kimya sektörü Ar-Ge konusunda önemli çalışmalar yapıyor. Katma değerli üretim ile dünya çapında başarılı firmalar görebiliriz. Türkiye'de Ar-Ge harcamaları yüzde 1'i geçti. Akıl teri alın teri ile bir araya geldiğinde yenilikçi ürünler ortaya çıkıyor. Bu yüzden Ar-Ge'ye sarılmamız gerekiyor. TİM olarak bu konuda önemli faaliyetler gerçekleştiriyoruz. Bundan sonra bize kalan Türkiye'nin ihracatını artırmak. Özellikle referandum sürecinden sonra da iki yıl boyunca seçim olmayan bir ortam göreceğiz. Odak noktamız ekonomi olacak" dedi.