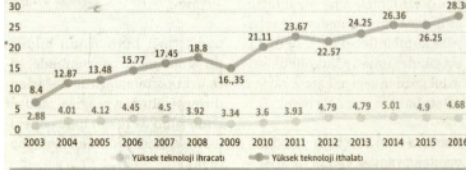




Ülkemizdeki bu tesis alt yapısıyla endüstri 4.0 hayal

Türkiye yüksek teknoloji ürün ihracat ve ithalatı (Milyar \$, 2003-2017)



Kaynak: TÜİK

RAKAMLARIN DİLİ

ÖZCAN KADIOĞLU
ozcankadioglu@hotmail.com



Son yılların en önemli konularından birinde sürekli geliyoruz, ileri teknoloji üretiyoruz söylemini kullanıyoruz. Gerçekten böyle mi bir bakalım. Bir ülkenin gelişmişliğini gösteren en önemli göstergelerden biri yapmış olduğu yüksek teknoloji ihracatının ihracattan aldığı pay olarak gösterilebilir. Yüksek teknoloji ihracatı yapan ülkelere baktığımızda ihracat içindeki ortalama payı %15 ile %20 arasında değişiyor. Güney Kore, İsviçre, Çin'de bu oranlar %25 seviyesinde. Ülkemiz için bu oran %3-3.5 seviyesinde (Reexport'lar düşüldüğünde bu oran %1.9 seviyelerine iniyor).

Ülkelerin üretim ve ihracatında dört ana kategori ön plana çıkıyor:

1) Düşük teknoloji;

Gıda ve içecek üretimi, ağaç ve ağaç ürünleri, kâğıt ve kâğıt ürünleri, tekstil, giyim, deri imalatı

2) Orta düşük teknoloji;

Kömür, rafine edilmiş petrol ürünleri, kauçuk ve plastik ürünler imalatı, ana metal sanayi, fabrikasyon metal ürünleri imalatı, makine ve makine ekipmanları kurulum ve onarımı,

3) Orta yüksek teknoloji;

Kimyasal ürün imalatı, elektrik teçhizatı, elektrikli ev aletleri, özel üretim makine ve ekipmanları imalatı, motorlu kara taşıtları ve diğer ulaşım araçları,

4) Yüksek teknoloji;

Temel eczacılık ürünleri ve malzemeleri, bilgisayar ana işletim sistemleri, elektronik ve optik ürünler imalatı, radyo ve haberleşme cihazları, büro bilgi işlem makineleri, tıbbi aletler ve saat imalatı.

Türkiye'deki tesislerde incelediğimizde;

■ Düşük teknoloji tesis sayısı %62.5, üretmiş olduğu katma değer %38.9, düşük teknoloji üretim değeri ise %40.7.

■ Orta düşük teknoloji tesis sayısı %28.1, üretmiş olduğu katma değer %30.9, düşük orta teknoloji üretim değeri ise %32.5.

■ Orta ileri teknoloji tesis sayısı %9.1, üretmiş olduğu katma değer %25.7, orta yüksek teknoloji üretim değeri ise %23.8.

■ İleri teknoloji tesis sayısı %0.3, üretmiş olduğu katma değer %4.5, orta yüksek teknoloji üretim değeri ise %3 olarak hesaplanmıştır. (*)

Türkiye'de en teknolojik ürünlerin üretildiği il Ankara'da, %30 düşük, %45 orta düşük, %8 orta yüksek, %2.5-3 yüksek teknoloji üreten tesis bulunmaktadır.

İstanbul Sanayi Odası'nın (İSO) her yıl hazırladığı En Büyük 500 Büyük Firma listesinde;

Düşük teknoloji %38.9,
Orta düşük teknoloji %39,
Orta yüksek teknoloji %18.9,
Yüksek teknoloji %3.2
oranında şirketler bulunmaktadır.

Ülkemiz düşük teknoloji ve orta düşük teknoloji ürünlerde ihracat fazlası, orta yüksek ve yüksek teknolojide sürekli ithalat açığı vermektedir.

Grafikte görüldüğü gibi ileri teknoloji ihracatımız 4 ile 5 milyar dolar arasında sıkışmış bulunmaktadır. Yüksek teknoloji ihracatımız adeta yerinde sayıyor.

İthalatımıza baktığımızda muazzam bir artış söz konusu. Ortalama ithalatımız içindeki payı %17 civarında. Yüksek teknoloji ürün ithalatımız ülkemizin enerji ithalatından daha fazla. Hala ülkemiz makine yatırımlarına devam ediyor, eğer yapılan ithalatı, belli bir süre sonra ihracata yönlendirebilirsek veya ithal ettiğimiz ürünlerin ithalatını azaltıp cari açığımızı azaltabilirsek olumlu olarak bakabiliriz. Son 15 yıla baktığımızda cari açığımız %4-5 arasında sabitlenmiş durumda.

İmalat sanayinin üretim ve dış ticaret yapısı teknoloji içeriği düşük geleneksel sektörlerin dışına çıkamamış, bu yapı üretimin ve ihracatın ithalata bağımlılığının artması ile sonuçlanmıştır. İthalata bağımlı, düşük ve orta teknolojilere dayalı bir imalat sanayi üretim ve ihracat yapısının sürdürülebilirliği çok zor olacaktır. Türkiye sanayinin geldiği bu aşamada, yeni bir yaklaşıma ihtiyaç vardır. Bu yeni iktisat politikalarının en temel bileşeni ise mevcut sanayi yapısında köklü değişiklikleri hedefleyen sanayi politikaları oluşturmaktır. Dış ticaret, teşvik ve teknoloji politikası sanayiye destekleyecek şekilde yeniden düzenlenmeli, sanayinin üretim ve dış ticaret yapısının teknolojik düzeyini artıracak, sanayide derinleşmeyi sağlayacak dönüşümler gerçekleştirilmelidir. Bu dönüşümün gerçekleştirilmesinin ise yeni bir sanayileşme anlayışı gerçekleştirmek zorundadır.

Konuyu uzatmamak adına yüksek teknoloji üretilen ihracat etmek için gerekli olan eğitim düzeyi, bilimsel yayın sayısı ve üniversitemizin araştırma sayısını, kalitesini artırmamız ve Üniversite-Sanayi işbirliğini çok hızlı bir şekilde alt yapısını kurmak gerekiyor.

* İmalat sanayinin üretim, katma değer ve tesis sayısına göre teknolojik yapısı bilgisi, İktisat ve Toplum Dergisi'nin (mayıs-haziran 2013) sayısından alınmıştır.

TÜİK'ten Eyüp Mehmet Dinç'e veri yardımından dolayı teşekkür ederim.

Rolls-Royce nükleer sanayi kabiliyet geliştirme projesine danışmanlık yapacak

Ekonomi Bakanlığı tarafından finanse edilen ve ISO tarafından yürütülen Türkiye'nin "nükleer sanayi kabiliyet geliştirme projesi" kapsamında konsorsiyum açan İTÜNOVA Teknoloji Transfer Ofisi'ne (TTO) Rolls-Royce teknik danışmanlık verecek. Bu konsorsiyum, Türkiye'de nükleer endüstrisini kurmak için Türk yerli sanayi kuruluşlarını değerlendirmek, gerekli olan gelişim alanlarını belirlemek ve bu alanları geliştirmek için önerilerini sunmak üzere 6 aylık bir proje yürütecek.

NÜKLEER SANAYİ KABİLİYETLERİNİN GELİŞTİRİLMESİNE ODAKLANACAK.

Projeyi hayata geçirme konusunda Gelişmiş Üretim ve Teknoloji Merkezi (AMTC) kilit rol oynayacak. Sanayi

Bakanlığı'nın liderliğinde TÜBİTAK işbirliğiyle ve Savunma, Enerji ve Ulaştırma Bakanlıklarının onayıyla AMTC, ilk etapta uzay ve havacılık ve nükleer sanayi kabiliyetlerinin geliştirilmesine odaklanacak. Rolls Royce, Türk şirketlere nükleer alanındaki bilgi, birikim ve tecrübelerini aktaracak

TÜRKİYE'NİN MEVCUT SANAYİ KABİLİYETİ ANALİZ EDİLECEK

Nükleer sanayi kabiliyet geliştirme projesi kapsamında Türkiye'nin mevcut sanayi kabiliyeti analiz edilecek ve dünyanın önde gelen nükleer ülkeleriyle karşılaştırmalı değerlendirmesi yapılacak. Bu analizle, Türk şirketlerinin rekabet güçlerine dair somut verilere ulaşılacak ve yerli sanayi kuruluşlarının kendilerini Türkiye'de ve

Konsorsiyumun teknoloji lideri olarak Rolls-Royce, projeye dahil olan Türk sanayi kuruluşlarının teknik ihtiyaç analizini yapacak ve nükleer pazarda rekabet güçlerini arttırmak için gelişime açık alanlarla ilgili önerilerini sunacak.



küresel pazarlarda nasıl daha iyi konumlandırabilecekleri ortaya çıkacak.

Konsorsiyumun

teknoloji lideri olarak Rolls-Royceprojeye dahil olan yerli üreticilerin teknik ihtiyaç analizini yapacak, nükleer pazarda rekabet güçlerini

arttırmak için gelişime açık alanları belirleyecek ve bu alanları geliştirmek için önerilerini sunacak.



İKMİB Kimya İhracatının Şampiyonlarını Ödüllendirdi

İstanbul Kimyevi Maddeler ve Mamülleri İhracatçıları Birliği (İKMİB) geçtiğimiz yıl en fazla ihracata imza atan üyelerini bu başarılarından dolayı ödüllendirdi.

Hemşehrimiz Hüseyin ERDOĞMUŞ'un kurucusu olduğu ERDOĞMUŞ firması 3. kez koku kimyasalları ihracatında TÜRKİYE birincisi oldu.

☛ Sf. 10'da





İKMİB Kimya İhracatının Şampiyonlarını Ödüllendirdi

23 kategoride 115 ödülün sahiplerini bulduğu törende Hemşehrimiz Hüseyin ERDOĞMUŞ'un kurucusu olduğu ERDOĞMUŞ firması da ödül aldı.

İstanbul Kimyevi Maddeler ve Mamülleri İhracatçıları Birliği (İKMİB) geçtiğimiz yıl en fazla ihracata imza atan üyelerini bu başarılarından dolayı ödüllendirdi. Raffles İstanbul Zorlu Center'da düzenlenen İKMİB 2016 İhracatın Yıldızları Ödülleri töreninde 23 kategoride 115 ödül sahiplerini buldu.

Plastikten kozmetiğe, ilaçtan kauçuğa, medikalden boyaya kadar kimyanın farklı alt sektörlerindeki 7 bin ihracatçı firmayı temsil eden İstanbul Kimyevi Maddeler ve Mamülleri İhracatçıları Birliği (İKMİB), 2016 yılında 14 milyar dolarlık ihracata imza atan sektör temsilcilerini yeni rekorlar için cesaretlendiriyor. Türkiye sanayinin nabzını tutan ve 300 binden fazla kişiye istihdam yaratan kimya sektörü, 2017 yılı için 15,5 milyar dolarlık ihracat hedefi koydu. Yılın dört aylık döneminde geçen yıla kıyasla ihracatını yüzde 17,41 artıran ve 5 milyar 369 milyon dolar ihracata ulaşan kimyada moralier yerinde.

İKMİB'in üye firmalarını başarılarından dolayı onurlandırmak ve teşvik etmek amacıyla düzenlediği 2016 İhracatın Yıldızları Töreninde, 23 farklı kategoride 115 ödül verildi. İKMİB Yönetim Kurulu Başkanı Murat Akyüz'ün ev sahipliğinde Raffles İstanbul Zorlu Center'da düzenlenen ödül törenine; TİM Başkanı Mehmet Büyükeksi, **İstanbul Sanayi Odası** Başkanı **Erdal Bahçivan**, İTO Meclis Başkanı Şekip Avdagiç, İTHİB Yönetim Kurulu Başkanı İsmail Gülle, İSTOC Yönetim Kurulu Başkanı Nahit Kemalbay, Kauçuk Derneği Yönetim Kurulu Başkanı Nurhan Kaya, TKSD Yönetim Kurulu Başkanı Timur Erk, İMMİB Genel Sekreteri Armağan Vurdu, İKMİB Yönetim Kurulu Üyeleri, AKMİB Yönetim Kurulu Üyeleri ve sektör firmaları katıldı.

Kimyanın alt sektör ve ürün gruplarında en fazla ihracat gerçekleştiren ilk 5 firmanın ödüllendirildiği gecede bu yıl yeni eklenen "En Katma Değerli İhracat", "Hedef Ülkelere İhracat", "Pazar Sayısı Artış" gibi kategorilerde de en başarılı firmalar ödüllendirildi.

İstanbul Kimyevi Maddeler ve Mamülleri İhracatçıları Birliği (İKMİB) Yönetim Kurulu Başkanı Murat Akyüz, törende yaptığı konuşmada ödül alan firmaları kutladı ve şunları söyledi: "Ülkemiz için zor bir yılı



geride bıraktık. Birbirimizden aldığımız güç sayesinde yaşanan tüm siyasi ve ekonomik olumsuzluklardan mümkün olan en az şekilde etkilendik. Ülkesine ve insanlarına inancı tam olan ihracatçılarımız tüm zorluklara rağmen mücadelelerine devam ederek ülke ekonomisinin olumlu görünümünü korumayı başardı. Plastikten kozmetiğe, ilaçtan boyaya yaşamın her alanına yönelik ürünler sunan kimya sektörümüz, son yıllardaki ihracat hamlesi ile Türkiye ekonomisinin en dinamik sektörleri arasındaki yerini sağlamlaştırıyor. Avrupa başta olmak üzere Afrika'dan Güney Amerika ve Uzakdoğu'ya kadar geniş bir dağılımda ihracat yapan sektörümüz rekabet gücünü her geçen yıl artırıyor. 2016 yılında büyük bir gayretle çalışan ve 200'den fazla ülkeye ürünlerini ulaştırılan tüm firmalarımızı yürekte kutluyorum. İhracatın Yıldızları ödülleri firmalarımız açısından önemli bir motivasyon oldu inancındayız".

2016 yılında kimya sektörünün 14 milyar dolarlık ihracat yaptığını dile getiren Murat Akyüz, sektörün 2017 ihracat hedefinin 15,5 milyar dolar olduğunu belirterek, "İhracatçılarımız açısından kolay olmayan bir yılın ardından 2017'ye rekor ihracat artışları ile başladık. Kimya ihracatı Ocak-Nisan aylarında geçen yılın aynı dönemine göre miktarda yüzde 13,60 artışla 6 milyon 590 bin ton, değerinde ise yüzde 17,41 yükselişle 5 milyar 369 milyon dolara ulaştı. Kimya sektörümüzün bu dönemde en çok ihracat yaptığı ilk on ülke; Birleşik Arap Emirlikleri, Almanya, Irak, Singapur, Mısır, ABD, İtalya, İspanya, İran ve

Malta oldu. Otomotiv, hazır giyim ve konfeksiyon sektörlerinin ardından üçüncülüğümüzü koruduk. Yılın dört aylık döneminde yakaladığımız rekor artışlarla 2017 yılı için belirlediğimiz 15,5 milyar dolarlık ihracat hedefine rahatlıkla ulaşacağımızı düşünüyoruz" diye konuştu.

İKMİB ve Başkanı Murat Akyüz'e kimya sektörüne, dolayısıyla Türkiye ekonomisine yaptıkları katkı için teşekkür eden Türkiye İhracatçıları Meclisi (TİM) Başkanı Mehmet Büyükeksi, "Gerek ülkemizde gerekse dünyada son derece zor geçen bir yılın ardından 2017 yılında zorlukları yavaş yavaş geride bırakıyoruz. Ekonomimiz ve ihracatımız toparlanıyor. Özellikle baktığımızda tüm dünyada korumacılık hızla yayılırken ve emtia fiyatlarında geçtiğimiz iki yılda anormal düşmeler varken bu sene bir taraftan emtia fiyatları artıyor diğer taraftan dünya ekonomisindeki gelişmeler bizim açımızdan son derece olumlu gidiyor. İhracatımız ilk dört ayda yüzde 8,8 artış gösterdi. 2017 yılı ihracatta atılım yılı olacak demistik. İlk dört ayda hedeflerimize ulaşma konusunda çok önemli adımlarla ilerliyoruz. Bu artışta tüm sektörlerin mutlaka katkısı olması gerekir. Özellikle kimya sektörü bu yıl çok güzel bir performans gösteriyor. 2016 yılında emtia fiyatlarının yükselmesi ve kimya sektörünün de toparlanmaya başlamasıyla Türkiye'nin artışı 8,8 iken kimya yüzde 17,4'lük bir artış başarı gerçekleştirdi. Kimya sektörü Ar-Ge konusunda önemli çalışmalar yapıyor. Katma değerli üretim ile dünya çapında başarılı firmalar görülebilir.

Türkiye'de Ar-Ge harcamaları yüzde 1'i geçti. Akıl teri alın teri ile bir araya geldiğinde yenilikçi ürünler ortaya çıkıyor. Bu yüzden Ar-Ge'ye sarılmalıyız. TİM olarak bu konuda önemli faaliyetler gerçekleştireceğiz.

Bundan sonra bize kalan Türkiye'nin ihracatını artırmak. Özellikle referandum sürecinden sonra da iki yıl boyunca seçim olmayan bir ortam göreceğiz. Odak noktamız ekonomi olacak" dedi.



ERDOĞMUŞ GRUBUNUN BAŞARI HİKAYESİ...

Erdoğmuş parfümerinin kurucusu Hüseyin Erdoğmuş İspartalı bir girişimci. Erdoğmuş grubu Türkiye'nin en büyük parfümeri hammaddesi üreticileri arasında gösteriliyor. 26'dan fazla ülkeye ihracat yapıyorlar. Erdoğmuş, 2 milyon gülden 1 kg gül yağı ürettiği ve bu alanda dünyada en önemli firmalardan biri olduklarını söyledi.

Erdoğmuş ailesinin çok önemli manevi bir de sorumluluğu var. Kabe iç kokusu için her yıl Ramazan ayından önce özel bir koku kullanılıyor. Bu esans kokusu 1981 yılından beri 3 kg olarak Erdoğmuş parfümeri tarafından hazırlanıyor.



Mustafa ASLAN
Genel Koordinatör
mustafa@metalmedya.com

İmalat sanayi yükselişe geçti

Ekonomik büyümenin öncü göstergeleri arasında kendine önemli bir pay edinen imalat sanayi Türkiye ve Avrupa'da yükselişe geçti. Yurtiçi üretim, son üç yılın en hızlı düzeyinde büyürken, istihdam iki yılın en yüksek oranına ulaştı. Avrupa Bölgesi'nde ise önemli tüm ticari faaliyetlerde son 6 yılın en yüksek seviyesine yaklaşıldı.

Istanbul Sanayi Odası'nın (ISO), Türkiye Satın Alma Yöneticileri Endeksi (PMI) Mart 2017 sonuçlarına göre üretim, son üç yılın en hızlı düzeyinde büyüdü. İstihdamda son iki yılın en güçlü artışı kaydedildi. Eşik değer olan 50,0 üzerinde ölçülen tüm rakamların sektörde iyileşmeye işaret ettiği anket sonuçlarına göre, **Istanbul Sanayi Odası** Türkiye İmalat PMI Mart ayında belirgin bir artışla 52,3'e çıktı.

Metal İşleme Sektörünün Anadolu Buluşması İçin Geri Sayım Başladı

KONMAK 2017 - Konya 14.Uluslararası Metal İşleme Makineleri, Kaynak, Kesme, Yan Sanayileri, Ekipmanları, Delme Teknolojileri, Malzemeler ve El Aletleri, Hidrolik ve Pnömatik Fuarı 27 - 30 Nisan 2017 tarihleri arasında TÜYAP Konya Uluslararası Fuar Merkezi'nde ziyaretçilerini ağırlayacak. Anadolu'nun üretim üssü ve ülkemizin KOBİ Başkenti Konya'da bu yıl 14. kez "gerçekleştirilecek fuar, 4 gün boyunca sektörün görkemli buluşmasına ev sahipliği yapacak.

Her yıl olduğu gibi 2017 yılında da yüzlerce markanın, binlerce makine, malzeme, ekipman, donanım ve teknolojilerinin sergileneceği fuar, sadece Konya ve bölgesine değil ülke ekonomisine de olumlu katkılar sağlayacak. Yurtiçi ve yurtdışından pek çok katılımın olacağı fuara bizler de METAL MEDYA ailesi olarak katılacağız.

Sevgiyle kalın...