

Anadolu sanayisinin çoğu 'Anadolu Kaplanları'nda...

Önce, sanayileşme istiyoruz. Sonra, sanayinin Anadolu'ya yayılmasını istiyoruz.

İstanbul Sanayi Odası'nın 2016 yılı 500 Büyük Sanayi Kuruluşu listesinde yer alan sanayi tesislerinin

11'i kamu kuruluşu. Kalıyor geriye 489 özel sektör kuruluşu. 489 özel sektör sanayi kuruluşunun 180'i İstanbul'da, 309'u Anadolu'da.

Trakya, İstanbul'dan sonra sanayinin gelişme alanı olarak kabul ediliyor. Ne var ki Tekirdağ'dan 4, Edirne ve Kırkkale'den birer olmak üzere Trakya'dan 500 büyük listesine sadece 6 firma girdi.

Sanayi tesisleri Kocaeli'den güneye, Ege Bölgesi'ne doğru alanda yoğun.

Kocaeli'de 32, Sakarya'da 7, Yalova'da 2, Bursa'da 31, Çanakkale'de 2, İzmir'de 36 sanayi tesisi 500 büyük listesinde yer alıyor.

Ankara'dan 29, G. Antep'ten 26, Kayseri'den 14, Adana'dan 13, Denizli'den 11, Hatay'dan 10 sanayi tesisi 500 Büyük listesinde.

Anadolu'dan 34 şehirden tek bir sanayi kuruluşu 500 Büyük listesine giremedi.

Doğu ve Güneydoğu Anadolu'dan Elazığ'dan, Siirt'ten ve Erzurum'dan birer sanayi kuruluşu 500 Büyük içinde yer alabildi. Bunlardan ikisi çimento fabrikası, biri krom işletmesi. Doğu Karadeniz'den ise Rize'den bir, Trabzon'dan 2 sanayi tesisi



500 Büyük listesine girdi.

Unutmamalı

Beklentimiz, sanayinin Anadolu'ya yayılması, ekonomik ölçekli, dış pazara da satış yapabilen sanayi tesislerinin sayılarının artması.

Anadolu'daki yerel birikimleri sanayi sektörüne yönelten, yatırım ve üretim yapan Anadolu girişimcilerini "Anadolu Kaplanları" diye adlandırıyor, teşvik ediyorduk.

Anadolu Kaplanları'nın özelliği, yaşadıkları yörenin imkânlarını bilen, yaşadıkları yörenin ekonomik potansiyelini üretime dönüştürme becerisine sahip olmaları idi.

Bir süre sonra "Anadolu Kaplanları"ni unuttuk.

Batı'daki kurulu tesislerin Anadolu'ya taşınmasının teşviki ve Batı'lı girişimcilerin Anadolu'da yatırım yapmalarının teşviki gündeme geldi.

Anadolu'da faaliyet gösteren ve 500 Büyük listesine giren sanayi kuruluşlarının tamamına yakınının yöresel potansiyeli değerlendiren, yöresel girişimcilerin işletmeleri olduğu görülüyor.

Özetle, "Anadolu Kaplanları"nın Anadolu'da sanayileşmeyi gerçekleştirecek girişimciler olduğunu unutmamamız gerekir.

Anadolu Kaplanları'nın sayılarının artmasını sağlamak zorundayız.

Kadir Gecesi...

Müslümanlar bu geceyi 'Kadir' gecesi olarak kutlayacaklar.

Kadir Gecesi, Kuran'ın indirilmeye başlandığı gece olarak kabul edilir.

Kuran'da Kadir Gecesi'nin kutsallığı ve bu gecenin Ramazan ayı içinde olduğu belirtilir.

Fakat Ramazan'ın hangi gecesi olduğu bildirilmez. Ramazan'ın 27'nci gecesi olduğu Hazreti Muhammed'den nakledilen hadislerle Müslümanlara duyurulmuştur.

Kuran, Hazreti Muhammed'in peygamberlik döneminde 40 yaşından ölümüne kadarki yirmi üç

yıllık dönemde vahiy yoluyla peyderpey inmiştir.

Vahiy, dini bir kavram olarak ise "Başkalarına gizli kalacak şekilde peygambere bildirilen ilahi söz ve haber" demektir.

Vahiy, Hazreti Muhammed'e değişik şekillerde gelmiştir. Çok defa Kuran-ı Kerim'in indirilişine Cebrail adı verilen bir melek yardım etmiştir.

Gelen vahiyler Hazreti Muhammed ve arkadaşlarının ezberlenmiş ve Hazreti Muhammed'in emri ile vahiy katipleri tarafından yazıya geçirilmiştir.

Sayın okuyucularımızın Kadir gecelerini kutlarım.



İSO, "Türkiye'nin 500 Büyük Sanayi Kuruluşu 2016" araştırmasını açıkladı



İstanbul Sanayi Odası'nın (İSO) "Türkiye'nin 500 Büyük Sanayi Kuruluşu-2016" araştırması sonuçlarına göre, sanayinin zirvesinde 32 milyar 594 milyon lira üretimden satışları ile Tüpraş yer aldı. Listede ikinci sırada 16 milyar 314 milyon liralık üretimden satışları ile Ford bulunurken, üçüncü sırayı ise üretimden satışları 12 milyar 856 milyon lira olan Tofaş elde etti. Sanayi devlerinin üretimden satışları bir önceki yıla göre yüzde 8,8'lik artışla 490 milyar liraya, toplam faaliyet karı yüzde 18,6 artışla 52,4 milyar liraya ve toplam ihracatı da yüzde 3,1 artışla 55,1 milyar dolara yükseldi. Sanayi kuruluşları, elde ettikleri 52 milyar liralık esas faaliyet karının yarısından fazlasını ise finansman gideri olarak kaybetti.

İSO Yönetim Kurulu Başkanı Erdal Bahçivan: "Türk sanayisi, finansman zorluğu, kur dalgalanmaları, sosyal, siyasal, terör ve jeopolitik olumsuzlukları barındıran bir yılda, 'başarma' azim ve kararlılığını korudu. Yüzde 3,9'luk büyüme performansı ile ekonominin en yakın yol arkadaşı, zor günlerin dostu olduğunu gösterdi. Türkiye'nin ilk 10 ekonomi arasına girmesine en güçlü katkıyı yapacak yegane sektör olan sanayi, üretim ekonomisine dönüş için her türlü desteği almayı hak etti."

Reel ekonominin mevcut durumunu ve yaşadığı sorunları ortaya çıkarması bakımından önem taşıyan araştır-

maya göre, 500 Büyük Sanayi Kuruluşu'nun üretimden satışları bir önceki yıla göre yüzde 8,8'lik artışla 450.505 milyar liradan 490.043 milyar liraya çıktı. Kuruluşların toplam faaliyet karı bir önceki seneye göre yüzde 18,6 artışla 52,4 milyar TL'ye, faaliyet karlılık oranını da yüzde 8,7'den yüzde 9,4'e yükseldi. Toplam ihracatı üç yıldır üst üste gerileyen 500 Büyük Kuruluşun 2016 yılında ihracatı yeniden ivme kazanarak yüzde 3,1 artışla 55,1 milyar dolar oldu.

İlk 10 içinde beş otomotiv şirketinin yer aldığı araştırmada, listeye 48 yeni sanayi kuruluşu girdi. Bunlardan 27 tanesi geçen yıl **İSO İkinci 500** Büyük Sanayi Kuruluşu sıralamasında yer alan şirketlerden, 21 kuruluş ise **İSO** 1000 dışından olan şirketlerden oluştu. Listenin ilk 50 şirketi, toplam 490 milyar liralık üretimden satışların 241 milyar lirasını gerçekleştirerek 2015 yılında yüzde 48,8 olan payını yüzde 49,2'ye çıkardı.

Sanayi, ekonominin en yakın yol arkadaşı

Araştırma sonuçlarını **İSO** Yönetim Kurulu Başkan Yardımcısı İrfan Özhamaratlı ile birlikte kamuoyuna açıklayan **İSO** Yönetim Kurulu Başkanı **Erdal Bahçivan**, "Türkiye'de yaşanan beklenmedik olumsuz olaylar eğer dünyanın en gelişmiş ülke ekonomilerinde yaşanmış olsaydı, bu ülke ekonomilerinde bizim ekonomimizin yaşadığı tahribattan daha büyüğü yaşanırdı. Oysa Türkiye ekonomisi, Türkiye özel sektörü ve sanayimiz, bütün bu zorluklara rağmen ekonomik aktivitesini, dinamizmini kesmedi" dedi. Sanayi sektörünün ekonominin geneli üzerinde bir performans göstererek ekonomik büyümeye en nitelikli katkıyı sunduğunu ve yüzde 3,9'luk performansı ile büyümeyi sürüklediğini vur-

gulayan Bahçivan'ın konuşması şu şekilde gerçekleşti: Öncelikle 2016 yılında yaşanan bütün zorluklara rağmen sanayinin ve sanayicimizin kabul edilmesi gereken bir başarısını görüyoruz bu raporda. Elbette raporun içeriğinde sanayimiz açısından bazı olumsuz göstergeler de göreceksiniz. Fakat geçen yıl hem içeride ve hem de dışarıda tarihe geçecek olaylar ve zorluklar yaşadığımızı unutmamalıyız. Biz **İSO** olarak bu rapora kumülatif bir bakış attığımızda, genel bir olumsuzluk tablosu içinde bile Türk sanayisinin, 2016 yılında ülkemize ve ekonomimize karşı sorumluluğunu başarıyla yerine getirdiğini ve yılı gururlu bir neticeyle kapatmış olduğunu söyleyebiliyoruz.

Aslında bu yılki veriler sanayinin kendi rüştünü ispat etmesinin bir vesikası olarak da görülmelidir. Yani Türk sanayisi, finansman zorluğu, kur dalgalanmaları, sosyal, siyasal, terör ve jeopolitik tüm olumsuzlukları barındıran bir yıl içinde, "başarma" azim ve kararlılığını korumuştur.

"Hangi noktalarda yapmış bunu?" diye soracak olursanız; Şu yanıtı rahatlıkla verebiliriz: Sanayici hem kar etme noktasında, hem ihracatını artırmakta, hem üretimini sürdürmekte ve hem de yeni istihdam yaratmakta, ülkesine karşı temel sorumluluklarını kapsayan sınavların hepsinden başarıyla geçmiştir.

Bu çaba ve başarı da, sanayi sektörünün üretim ekonomisine dönüş ve ekonomide üretim kültürünün yeniden hakim kılınması için her türlü desteği almayı hak ettiğini ortaya koymaktadır.

Sanayi sektörü kendi ana faaliyetlerinde başarılıdır. Fakat bununla beraber finansman yönetimi, sanayinin



son yıllardaki en temel problemi olmaya devam etmektedir. Her ne kadar 2016 yılında biraz düşüş olsa da son dört yılın ortalamasına baktığımız zaman sorunun varlığı ortadadır. Sanayici esas faaliyetinden para kazanırken, ne yazık ki faaliyet karının yarısından daha fazlasının finansman gideri olarak kaybedildiği gerçeği karşımızda durmaktadır. Demek ki finansman noktası rahatlatıldığı zaman, bu kadar zorluklarla mücadele edebilen bir sektörün, daha başka neler yapabileceğinin de ipuçlarını bu raporda görebilmekteyiz.

Türkiye ekonomisi 2016 yılının ilk yarısında iyi bir büyüme performansı gösterdi. Ancak yılın ikinci yarısında bu performans yaşanan ekonomi dışı gelişmeler nedeniyle tersine döndü. Yaşanan bu olumsuz gelişmeler nedeniyle ekonomimiz, ilk yarıdaki olumlu büyümeyi sürdürmedi ve Türkiye ekonomisi yıl genelinde yüzde 2,9 büyüme gösterebildi.

Sanayi sektörümüz ise ekonominin geneli üzerinde bir performans gösterdi ve ekonomik büyümeye en nitelikli katkıyı sunarak yüzde 3,9'luk per-

formansıyla büyümeyi sürükleyen sektör oldu. Bu performans, mevcut yaşanan koşullar değerlendirildiğinde, yukarıda da sözünü ettiğim gibi Türk sanayinin esnekliğini ve rekabet gücünü ortaya koyuyor. Fakat bu azim ve performans, sanayi sektörümüzün uzun yıllara dayanan şu yapısal sorununu görmemizi engellemeli. Bu da Gayri Safi Yurtiçi Hasıla içindeki imalat sanayi payının gerilemesidir.

Henüz sanayileşmiş ülke statüsüne ulaşamamış olan Türkiye'de, imalat sanayinin milli gelir içindeki payı hızla gerileyerek yüzde 23'lerden yüzde 15-17 aralığına düşmüştür. Son yıllarda uygulanmaya konulan desteklere rağmen bu alanda istenilen ve bu trendi tersine çevirecek güçlü bir ivme yakalanabilmiş değildir. Bunun sağlanabilmesi için Türkiye ekonomisinin yeniden ve katma değeri daha yüksek bir üretim ekonomisine dönmesi gerekmektedir.

Baktığımızda 2015 yılında olduğu gibi geçen yıl da bu alandaki karnemizi iyileştiremediğimizi görüyoruz. İmalat Sanayi Sektörünün GSYH içindeki Payı

2016'da da yüzde 16,7 olarak aynı seviyede kalmaya devam etti. Bu trendin tersine çevrilebilmesi kaçınılmazdır ve sanayi sektöründe koşulların iyileştirilmesi ihtiyacının sürmekte olduğunu bu vesileyle bir kez daha vurgulamak istiyorum.

ISO Türkiye'nin 500 Büyük İlk 10 Sanayi Kuruluşu (Üretimden Satışlara Göre)

- 1- TÜPRAŞ 32.594.414.128 TL
- 2- Ford Otomotiv 16.314.127.976 TL
- 3- TOFAŞ 12.856.413.539 TL
- 4- Oyak-Renault 11.465.524.257 TL
- 5- Arçelik 11.245.036.602 TL
- 6- Toyota 10.570.043.142 TL
- 7- EÜAŞ Elektrik 7.348.858.592 TL
- 8- Hyundai Assan 7.057.554.049 TL
- 9- İçdaş Çelik 6.545.208.753 TL
- 10- İskenderun Demir ve Çelik 6.496.505.034 TL



Türkiye'nin 500 Büyük Sanayi Kuruluşu 2016 Sektörümüz İlk Beşyüzde Yer Aldı

TÜRKİYE'NİN 500 BÜYÜK SANAYİ KURULUŞU - 2016				
500 SIRA NO	KURULUŞLAR		BAĞLI BULUNDUĞU ODA / KAMU	ÜRETİMDEN SATIŞLAR (NET) (TL)
	2016	2015		
36	41	Kastamonu Entegre Ağaç San. ve Tic. A.Ş.	İstanbul	2.227.030.873
50	38	Yıldız Entegre Ağaç San. ve Tic. A.Ş.	Kocaeli	1.888.957.810
123	120	Boyaş Mobilya San. ve Tic. A.Ş.	Kayseri	833.858.645
164	194	AGT Ağaç San. ve Tic. A.Ş.	Antalya	690.275.953
242	242	Adopen Plastik ve İnşaat Sanayi A.Ş.	Antalya	485.910.828
274	372	Çamisan Entegre Ağaç San. ve Tic. A.Ş.	İstanbul	444.967.718
280	260	Yıldız Sunta MDF Orman Ürünleri Sanayi Tesisleri İth. İhr. ve Tic. A.Ş.	Kocaeli	439.044.832
339	400	Doğtaş Kelebek Mobilya San. ve Tic. A.Ş.	İstanbul	366.198.206
384	380	İşık Ahşap Profil Lojistik San. ve Tic. A.Ş.	Gaziantep	321.075.327
387	441	Samet Kalıp ve Madeni Eşya San. ve Tic. A.Ş.	İstanbul	318.944.052
392	368	İstikbal Mobilya San. ve Tic. A.Ş.	Kayseri	314.286.344
465	482	Teverpan MDF Levha San. ve Tic. A.Ş.	İstanbul	258.139.859