



PMI'da üst üste 8 ay iyileşme

► **İSTANBUL Sana-yi Odası (İSO) Türkiye** İmalat Satın Alma Yöneticileri Endeksi (PMI) ekim ayında 52,8 oldu. Eşik değeri olan 50,0 üzerinde ölçülen tüm rakamların sektörde iyileşmeye işaret ediyor. Eylülde kaydedilen 53.5'e göre düşüş yaşansa da endeks, imalat sektörünün faaliyet koşullarının ekimde üst üste 8 ay iyileştiğine işaret etti.



İSO Türkiye
PMI'ı
ekimde 52.8'e
geriledi
04



İMALAT SEKTÖRÜNÜN FAALİYET KOŞULLARINDA İYİLEŞME SÜRDÜ

İSO Türkiye PMI ekimde 52.8 oldu

İstanbul Sanayi Odası (İSO) Türkiye İmalat Satın Alma Yöneticileri Endeksi (PMI) ekim ayında 52,8 oldu. Eylül ayında kaydedilen 53,5 seviyesine göre düşüş yaşansa da endeks, imalat sektörünün faaliyet koşullarının ekimde üst üste 8'inci ay olacak şekilde iyileştigiğine işaret etti.

İSO Türkiye ve İstanbul İmalat PMI anketlerinin Ekim 2017 dönemi sonuçları açıklandı. Eşik değeri olan 50,0 üzerinde ölçülen tüm rakamların sektörde iyileşmeye işaret ettiği anket sonuçlarına göre, PMI ekim ayında 52,8 olarak gerçekleşti. Eylül ayında kaydedilen 53,5 seviyesine göre

düşüş yaşanmış olsa da endeks, Türk imalat sektörünün faaliyet koşullarının ekimde üst üste 8'inci ay olacak şekilde iyileştigiğine işaret etti. Bu aynı zamanda 2014 yılından beri gözlenen en uzun kesintisiz büyüme trendi oldu. Bu gelişmede yeni siparişlerdeki güçlü büyüme kısmen etkili oldu. Firmalar üretim, satın alma faaliyetleri ve istihdamda artışa gitti. İstihdamdaki genişleme firmaların üretim kapasiteleri üzerindeki baskıyı hafifletti ve birikmiş işlerin tamamlanmasına olanak sağladı. Anket verileri ayrıca sektördeki enflasyonist baskıların güçlendiğini gösterdi.

IHS Markit Ekonomisti Gabriella Dickens, anket verilerine ilişkin olarak "Türk imalat sektöründeki güçlü iyileşme ekimde de devam etti. Bunda hem iç hem de dış kanallardan gelen yeni siparişlerdeki artış ile üretim genişlemesi etkili oldu. Bunun yansıması olarak firmalar istihdam ve satın alma faaliyetlerini artırmak suretiyle kapasitelerini büyüttü" değerlendirmesinde bulundu.

İstanbul İmalat PMI ekimde 53'e yükseldi

Eylülde 52,1 olarak gerçekleşen **İSO** İstanbul İmalat PMI da

ekimde 53,0 a yükselerek İstanbul imalat sektörünün faaliyet koşullarının daha da iyileştigiğine ve iyileşme trendinin yedinci aya taşındığına işaret etti. Endeks uzun dönem ortalaması olan 50,6'nın belirgin bir şekilde üzerinde kaydedildi. Üretim büyümesi ekimde de devam etti ve artış hızı eylüle kıyasla hızlandı. Böylelikle kesintisiz büyüme trendi 8'inci aya ulaştı ve son 6 yılın en uzun büyüme trendi olarak gerçekleşti. Anket katılımcıları üretimdeki artışın büyük ölçüde daha yüksek talep ve müşteri tabanındaki genişlemeden kaynaklandığını belirtti.

İSTANBUL / DÜNYA



Bugün düğün bayram yarın feryat figan

Başbakan Binali Yıldırım dün Kredi Garanti Fonu desteğinin kalıcı hale getirileceğini açıkladı. Bu yılın ilk çeyreğinde alınan kararla şirketlere 200 milyar lirayı geçen tutarda kredi kullanıldı. KGF bu kredilerin yüzde 7'sine garanti verdi. Kullanılan kredilerle reel sektör borçlarını, çek ve senetlerini ödedi.

■ Bir bakanın deyişi ile 10 binlerce şirket batmaktan kurtarıldı. Çünkü aynı anda sosyal güvenlik ödemelerinin bir bölümünü de devlet üstüne aldı. Bununla da yetinmeyerek ekonomiyi canlandırmak üzere bazı vergilerde geçici indirimlere gitti. Bütün bunlar işe de yaradı, ekonomi ilk yarıda yüzde 5.1 büyüdü, üçüncü çeyrekte ise baz etkisinin sayesinde yüzde 10'un üzerinde bir büyüme pekâlâ çıkabilir. Son çeyrekteki büyüme düşüşe geçse bile ilk üç çeyreğin desteğiyle yıllık bazda yüzde 6 geçilebilir.

■ Teşviklerin kalkmasıyla yılın dördüncü çeyreğinde ekonominin yavaşladığı dikkati çekiyor. Öncü verilerden ISO PMI yani Sanayi Satınalma Endeksi ekimde 53.5'ten 52.8'e geriledi. Marttan bu yana 50 değerinin üzerinde seyrederek sanayide büyümeye işaret eden endekste son gerileme, teşviklerin son bulmasıyla paralellik gösteriyor. Ekim ayında ihracatın yüzde 15.6 artmasına karşılık sanayi faaliyetlerindeki gevşeme iç talebin yavaşladığının güçlü bir işareti.

■ Nitekim dün açıklanan Bloomberg HT Tüketici Güven Endeksi ekimde keskin bir azalış ortaya koydu. Eylül ayındaki 76 düzeyinden ekimde 59.5'e gerileyen endeks yüzde 21.8 düştü. Bu gerileme de küresel kriz sonrasında en hızlısı.

■ Yurtiçi tüketim hareketinin nabzını iyi ölçen endekste azalmanın nedenleri arasında kurda bir ayda yüzde 10'u bulan artışın belli bir etkisi var. Çünkü tüketiciler kur



artışlarına veya düşüşlerine karşı çok hassas.

■ Az önce de belirttik, KDV ve ÖTV indirimleri eylül ayında son buldu. Beyaz eşya, mobilya ve konut alımlarındaki vergi indirimleri sona erdi. Bizzat bu avantajları kullanmak amacıyla tüketiciler talebi öne çekti ve pek çok alanda eylül ayı rekorların kırıldığı bir ay oldu. Teşviklerin son bulması, talebin öne çekilmesi ve normal ödemelerin yanında ertelenen ve biriken sosyal güvenlik ödemelerinin de başlamasıyla ekimde iç tüketim ve iç ticaret belli bir durgunluğa girdi. Normalde bu durum zaten bekleniyordu.

■ Bütün bunlara ekim ayında Almanya ile gerginliğin sümesi, ABD ile gerginliğin daha da tımanması eklendi. ■ İşte böyle bir aşamada Kredi Garanti Fonu kredilerinin sürekli hale getirilmesi, gelecek yılın ikinci çeyreğinde başlayacak geri ödemelerin ötelenmesi anlamına geliyor. Ticari piyasaları ve şirketleri yeni bir strese girmekten kurtaracak bu öteleme adımı dün finansal piyasalarda bayram havasıyla kutlandı. Banka hisseleri epey ucuzlaşmışken, üzerine bir de

KGF dopingi gelince iyice coştı ve borsayı yeni bir rekora taşıdı.

■ Ancak bedava yemek hiçbir yerde yok. KGF'nin sürekli hale getirilmesinin yükü zamanla giderek artacak. Tıpkı 1994'te bankalara verilen mevduat garantisinin bankaları batışa götürmesinde olduğu gibi. Faturayı bütçede ve kamu açığında göreceğiz. Karşılığında da Hazine daha fazla borçlanmaya gidecek.

■ Zaten içeride borçlanmada hızlı bir tımanışa gimiştik. Hazine'nin 2018 programına göre 2017'deki iç borç çevrim oranı yüzde 128.3 olacak. Oran, 2001 sonrasında en yüksek düzeyini oluşturuyor. Gelecek yıl da iç borç çevirime oranı da yine 2000'li yılların ikinci en yüksek olarak yüzde 109.7 alındı. Ancak bu hesaplamalar KGF kararı açıklanmadan önce yapıldığından, gelebilecek ekstra yük kadar artmaya aday.

■ Bitişikte yer alan tablodan izlenebileceği gibi, borçlanmada en avantajlı yıllar geride kalıyor. Yüzde 7.7 ağırlıklı ortalama faizden borçlanma 2013 yılına aitti. Bu yılın 9 aylık ortalaması ise yüzde 11.1. Gelecek yıllarda borç stokunun ve faiz ödemelerinin giderek artmasından dolayı borç servisinin üzerine yeni bir yük binecek.

■ Bu yıl 39 milyar dolarla en az borç ödemesi yapılan yıldır. En düşük borçlanmaya da iç ve

Hazine'nin dolar bazında borç servisi ve yeniden borçlanması (milyar \$)

	Toplam borç servisi	İç borç servisi	Toplam borçlanma	İç borçlanma	İç borç çevirime oranı (%)
2002	89.2	79.6	71.9	63.4	79.6
2003	108.3	97.3	97.3	90.3	92.8
2004	129.3	118.0	112.2	104.4	86.7
2005	140.6	124.8	124.6	155.5	92.5
2006	118.5	100.9	87.4	77.0	76.3
2007	122.1	105.1	91.7	83.6	79.5
2008	113.3	100.2	82.9	74.5	74.3
2009	96.2	86.7	97.1	89.8	103.9
2010	129.8	118.7	115.9	105.9	89.3
2011	90.0	79.1	72.4	66.8	88.0
2012	80.2	69.6	64.2	56.6	81.4
2013	96.4	87.9	81.4	74.2	84.5
2014	81.5	71.8	66.6	58.5	81.5
2015	48.2	39.4	36.0	33.2	84.4
2016	42.0	33.2	35.4	30.1	90.5
2017	39.3	27.9	36.8	30.2	128.3
2018	43.9	32.8	42.4	36.0	109.7

Hazine, 2017 gerçekleşme tahmini, 2008 programıdır. TL rakamları ilgili yılların ortalama kuru üzerinden dolara çevrilmiştir.

dış olmak üzere 35.4 milyar dolarla 2015'te gidildi. Yine 2016 yılı 30 milyar dolarlık iç borçlanmayla 2000'li yılların en düşük borçlanıldığı sene oldu. Ancak bütün bu pozitif tablo artık değişiyor ve bozuluyor. Çünkü devlet, şirketleri ve dolaylı biçimde bankaları sırtladı ve seçimlere kadar da taşınması lazım. Bu nedenle seçimler yapıldıktan sonra da bozulmanın durdurulması ve bütçe açıklarının toparlanması çok zor.

SONUÇ: "Zamanın mahvetmeyeceği bir şey yoktur."

Heratius



İmalat sanayiinde iyileşme sürüyor

EKONOMİK büyümenin öncü göstergesi olan imalat sanayi performansında en hızlı ve güvenilir referans kabul edilen **İstanbul Sanayi Odası** Türkiye ve İstanbul İmalat PMI (Satın Alma Yöneticileri Endeksi) anketlerinin Ekim 2017 dönemi sonuçları açıklandı. Eşik değer olan 50.0 üzerinde ölçülen tüm rakamların sektörde iyileşmeye işaret ettiği anket sonuçlarına göre, PMI ekim ayında 52.8 olarak gerçekleşti. Eylül ayında kaydedilen 53.5 seviyesine göre düşüş yaşanmış olsa da endeks, Türk imalat sektörünün faaliyet koşullarının ekimde üst üste sekizinci ay olacak şekilde iyileştigiğine işaret etti. Bu aynı zamanda 2014 yılından beri gözlenen en uzun kesintisiz büyüme trendi oldu. Bu gelişmede yeni siparişlerdeki güçlü büyüme kısmen etkili oldu. Firmalar üretim, satın alma faaliyetleri ve istihdamda artışa gittiler. İstihdamdaki genişleme firmaların üretim kapasiteleri üzerindeki baskıyı hafifletti ve birikmiş işlerin

tamamlanmasına olanak sağladı. Anket verileri ayrıca sektördeki enflasyonist baskıların güçlendiğini gösterdi. **İstanbul Sanayi Odası** Türkiye İmalat PMI anket verileri hakkında değerlendirmede bulunan IHS Markit Ekonomisti Gabriella Dickens, şunları söyledi: "Türk imalat sektöründeki güçlü iyileşme ekimde de devam etti. Bunda hem iç hem de dış kanallardan gelen yeni siparişlerdeki artış ile üretim genişlemesi etkili oldu. Bunun yansıması olarak firmalar istihdam ve satın alma faaliyetlerini artırmak suretiyle kapasitelerini büyüttüler."

EYLÜLDE 0.9 PUAN ARTTI

Eylül ayında 52.1 olarak gerçekleşen İstanbul İmalat PMI da ekimde 53.0'a yükselerek İstanbul imalat sektörünün faaliyet koşullarının daha da iyileştigiğine ve iyileşme trendinin yedinci aya taşındığına işaret etti. Endeks uzun dönem ortalaması olan 50.6'nın belirgin bir şekilde üzerinde kaydedildi.



GÜÇLÜ İYİLEŞME 8 AYDIR SÜRÜYOR

Büyümeye bir katkı da siparişlerden

Türkiye genelinde imalat sanayi, iç ve dış kanallardan gelen yeni siparişlerdeki artışla sekiz aydır büyüyor. IHS Markit tarafından hazırlanan **İstanbul Sanayi Odası (İSO) Türkiye** ve İstanbul İmalat PMI (Satın Alma Yöneticileri Endeksi) anketlerinin Ekim 2017 dönemi sonuçları açıklandı. **İSO**'dan yapılan açıklamada "**İSO Türkiye** İmalat PMI ekim ayında 52,8 olarak gerçekleşerek imalat sektörünün faaliyet koşullarının üst üste sekiz aydır iyileştiğine işaret etti. Bu aynı zamanda 2014 yılından beri gözlenen en uzun kesintisiz büyüme trendi oldu" denildi. **İstanbul Sanayi Odası** Türkiye İmalat PMI anket verileri hakkında değerlendirmede bulunan IHS Markit Ekonomisti Gabriella Dickens "Türk imalat sektöründeki güçlü iyileşme ekimde de devam etti. Bunda hem iç hem de dış kanallardan gelen yeni siparişlerdeki artış ile üretim genişlemesi etkili oldu. Bunun yansıması olarak firmalar istihdam ve satın alma faaliyetlerini artırmak suretiyle kapasitelerini büyüttüler" diye konuştu.

İmalat sektörü 8 aydır üst üste yükselişte



İSTANBUL Sanayi Odası Türkiye İmalat PMI (Satın Alma Yöneticileri Endeksi) Ekim'de 52.8 olarak gerçekleşerek Türk imalat sektörünün faaliyet koşullarının üst üste 8 ay olacak şekilde iyileştiğine işaret etti. Bu aynı zamanda 2014'ten beri gözlenen en uzun kesintisiz büyüme trendi oldu. **İSO** İstanbul İmalat PMI da Ekim'de 53'e yükselerek İstanbul imalat sektörünün faaliyet koşullarının daha da iyileştiğine ve iyileşme trendinin 7'nci aya taşındığına işaret etti. PMI'daki gelişmede yeni siparişlerdeki güçlü büyüme etkili olması dikkati çekti. Şirketler üretim, satın alma faaliyetleri ve istihdamda artışa gitti. İstihdamdaki genişleme şirketlerin üretim kapasiteleri üzerindeki baskıyı hafifletti ve birikmiş işlerin tamamlanmasına olanak sağladı.



İSO Türkiye PMI ekimde 52.8 oldu

Rukiye SELÇUK

İstanbul Sanayi Odası (İSO) Türkiye İmalat Satın Alma Yöneticileri Endeksi (PMI) ekim ayında 52,8 oldu. İSO Türkiye ve İstanbul İmalat PMI anketlerinin Ekim 2017 dönemi sonuçları açıklandı. Esik değer olan 50,0 üzerinde ölçülen tüm rakamların sektörde iyileşmeye işaret ettiği anket sonuçlarına göre, PMI ekim ayında 52,8 olarak gerçekleşti. Eylül ayında kaydedilen 53,5 seviyesine göre düşüş yaşanmış olsa da endeks, Türk imalat sektörünün faaliyet koşullarının ekimde üst üste 8. ay olacak şekilde iyileştigiğine işaret etti. Bu aynı zamanda 2014 yılından beri gözlenen en uzun kesintisiz büyüme trendi oldu. Bu gelişmede yeni siparişlerdeki güçlü büyüme kısmen etkili oldu. Firmalar üretim, satın alma faaliyetleri ve istihdamda artışa gitti. İstihdamdaki genişleme firmaların üretim kapasiteleri üzerindeki baskı hafifletti ve birikmiş işlerin tamamlanmasına olanak sağladı. Anket verileri ayrıca sektördeki enflasyonist baskıların güçlendiğini gösterdi. IHS Markit Ekonomisti Gabriella Dickens, anket verilerine ilişkin, "Türk imalat sektöründeki güçlü iyileşme ekimde de devam etti. Bunda hem iç hem de dış kanallardan gelen yeni siparişlerdeki artış ile üretim genişlemesi etkili oldu. Bunun yansıması olarak firmalar istihdam ve satın alma faaliyetlerini artırmak suretiyle kapasitelerini büyüttü." değerlendirmesinde bulundu.



İstanbul İmalat PMI ekimde 53.0'a yükseldi

Eylül ayında 52,1 olarak gerçekleşen İSO İstanbul İmalat PMI da ekimde 53,0'a yükselerek İstanbul imalat sektörünün faaliyet koşullarının daha da iyileştigiğine ve iyileşme trendinin yedinci aya taşındığına işaret etti. Endeks uzun dönem ortalaması olan 50,6'nın belirgin bir şekilde üzerinde kaydedildi. Üretim büyümesi ekimde de devam etti ve artış hızı eylüle kıyasla hızlandı. Böylelikle kesintisiz büyüme trendi 8. aya ulaştı ve son 6 yılın en uzun büyüme trendi olarak gerçekleşti. Anket katılımcıları üretimdeki artışın büyük ölçüde daha yüksek talep ve müşteri tabanındaki genişlemeden kaynaklandığını belirtti.



İMALAT SANAYİ yeni siparişlerdeki artış ile büyüyor

Türkiye genelinde imalat sanayi, iç ve dış kanallardan gelen yeni siparişlerdeki artışla sekiz aydır büyüyor.

IHS Markit tarafından hazırlanan **İstanbul Sanayi Odası (İSO) Türkiye** ve İstanbul İmalat PMI (Satın Alma Yöneticileri Endeksi) anketlerinin Ekim 2017 dönemi sonuçları açıklandı.

İSO'dan yapılan açıklamada, "**İSO Türkiye** İmalat PMI Ekim ayında 52.8 olarak gerçekleşerek imalat sektörünün faaliyet koşullarının üst üste sekiz aydır iyileştiğine işaret etti. Bu aynı zamanda 2014 yılından beri gözlenen en uzun kesintisiz büyüme trendi oldu" denildi.

Açıklamaya göre, eşik değeri olan 50.0 üzerinde ölçülen tüm rakamların sektörde iyileşmeye işaret ettiği anket sonuçlarına göre, PMI Ekim ayında 52.8 olarak gerçekleşti.

İstanbul Sanayi Odası Türkiye İmalat PMI anket verileri hakkında değerlendirmede bulunan IHS Markit Ekonomisti Gabriella Dickens, "Türk imalat sektöründeki güçlü iyileşme Ekim'de de devam etti. Bunda hem iç hem de dış kanallardan gelen yeni siparişlerdeki artış ile üretim genişlemesi etkili oldu. Bunun yansıması olarak firmalar istihdam ve satın alma faaliyetlerini artırmak suretiyle kapasitelerini büyüttüler" dedi.

Açıklamaya göre, Eylül ayında kaydedilen 53.5 düzeyine göre düşüş gösteren endeks, Türk imalat sektörünün faaliyet koşullarının Ekim'de üst üste sekizinci ay olacak şekilde iyileştiğine işaret etti. Bu aynı zamanda 2014 yılından beri gözlenen en uzun kesintisiz büyüme trendi oldu.

İSO açıklamasında, "Eylül ayında 52.1 olarak gerçekleşen **İstanbul Sanayi Odası** İstanbul İmalat PMI da Ekimde 53.0'a yükselerek İstanbul imalat sektörünün faaliyet koşullarının daha da iyileştiğine ve iyileşme trendinin yedinci aya taşındığına işaret etti" denildi ve şu değerlendirme yapıldı: "Endeks uzun dönem ortalaması olan 50.6'nın belirgin bir şekilde üzerinde gerçekleşti. Üretim büyümesi Ekim ayında da devam ederken, artış hızı Eylül ayına göre ivmelendi. Kesintisiz büyüme trendi sekizinci aya ulaşarak ve son altı yılın en uzun büyüme trendi olarak gerçekleşti. Anket katılımcıları üretimdeki artışın büyük ölçüde daha yüksek talep ve müşteri tabanındaki genişlemeden kaynaklandığına işaret etti." (DHA)



12. İTHİB ULUSLARARASI KUMAŞ TASARIM YARIŞMASI DEV BİR ORGANİZASYON İLE GERÇEKLEŞTİ

12. İTHİB Uluslararası Kumaş Tasarım yarışması bu yıl görkemli bir organizasyonla gerçekleşti. Hakan Akkaya tasarımları ile podyumda ünlü modeller eşliğinde sunulan kumaşları moda dünyasının önemli isimlerinden oluşan jüri kadrosu değerlendirdi.

İTHİB Yönetim Kurulu Başkanı İsmail Gülle öncülüğünde düzenlenen dünyanın en önde gelen uluslararası kumaş tasarım yarışmaları arasında yerini alan "12. İTHİB. İstanbul Uluslararası Kumaş Tasarım Yarışması" Raffles İstanbul Zorlu Center'da dev bir organizasyon ile gerçekleşti. Türk moda dünyasının önemli temsilcilerinin jüri kadrosunda bulunduğu yarışmaya katılan kumaşlar Hakan Akkaya'nın tasarımlarında hayat bularak sergilendi.

İstanbul Tekstil ve Hammaddeleri İhracatçıları Birliği tarafından düzenlenen ve Yönetim Kurulu Başkanı İsmail Gülle'nin ev sahipliğinde yapılan, 12. İTHİB Uluslararası Kumaş Tasarım yarışması rekor başvurusu ile uluslararası yarışmalar arasında yenini aldı. 10 finalist tarafından üretilen kumaşlar ünlü modacı Hakan Akkaya tarafından tasarlanarak Çağla Şikel, Özge Ulusoy ve Demet Şener'in aralarında bulunduğu 45 manken eşliğinde 50 kombine kıyafet podyumda taşındı. Kıyafetler için, kumaşlardan özel çizimler yapıldı. Hakan Akkaya tarafından yapılan styling ile kıyafetler özel pirlanta takılar ile tamamlandı. 12. İTHİB İstanbul Uluslararası Kumaş Tasarım Yarışmasının jüri üyeliğini ise, Arzu Kaprol, Buket Özkalfalar, Debora Zakuto, Dilek Hanif, Fatih Bilici, Feryal Gulman,

Gözde Sarar, Hulya Sevinç, Ivana Sert, Nihat Odabaşı, Nurban Osmanoglu, Rukun Mızraklı, İsham Sardouk, Remzi Gur, Siren Ertan, Süleyman Orakçioğlu, Yalçın Ayaydın, Yıldırım Mayruk'dan oluşan dev isimler yaptı. Görkemli bir şova dönüşen yarışma final gecesinde iş, sanat ve sosyal yaşam dünyasının ünlü isimleri büyük ilgi gösterdiler. 12. İTHİB İstanbul Uluslararası Kumaş Tasarım Yarışmasının finalinde Hakan Akkaya tasarımıyla kırmızılar içinde sahnede devleşen Bengü, iki özel kostümle sahneye çıktı. Kuzum şarkısı ile yarışmanın finalinde sahneye çıkan ünlü sanatçı Bengü, Çağla Şikel, Özge Ulusoy, Demet Şener ve 45 manken ile muhteşem bir finale imza attı. Bu özel gecenin sunuculuğunu Oyku Serter üstlendi, şıklığıyla göz kamaştırdı.





Ahmet Çalık - Ahmet Nazif Zorlu - İsmail Güle - Öykü Sertor

Ekonomi Bakanlığının öncülüğünde gerçekleşen gecenin finalinde İTHİB Yönetim Kurulu Başkanı İsmail Güle sahneye davet ettiği ünlü iş adamları Ahmet Çalık ve Ahmet Nazif Zorlu ile birlikte yarışmaya katılan tüm genç tasarımcılara teşekkür belgesi takdim etti.



Özcan Ata



Berrin - Olgun Zorlu



Nedim Özbek



Nihat Odabaşı - Ruken Mızraklı



Gözde Sarar - Zeynep Tosun - Feryal Gülman



Ali Aydın - Hüseyin Türkan - Haluk Oğan



Gecede yarışan kumaşlar Hakan Akkaya tasarımları ile ünlü modellerin üzerine vücut buldu. Defilede aralarında Özge Ulusoy, Demet Şener ve Çağla Şikel'in olduğu 45 manken podyuma çıktı. 50 kombinin sunulduğu gece görsel bir moda şovuna dönüşerek konuklara unutulmaz anılar yaşattı.

Özge Ulusoy - Demet Şener - Bengü - İsmail Güllü - Hakan Akkaya - Çağla Şikel



Bengü



Melisa Tuna - Süleyman Kaya

Tüm jüri üyeleri ve Hakan Akkaya'nın İTHİB Yönetim Kurulu Başkanı İsmail Güllü tarafından plaket ile onurlandırıldığı gecede birincilik ödülünü Sebiha Alganer, Türkiye İhracatçılar Meclisi TİM Başkanı Mehmet Büyükeşçi'den aldı ve 10.000 Euro ödülün sahibi olurken 100.000 TL değerinde de yurtdışı eğitim ödülü kazandı. Yelda Şebnem Eker ise **İstanbul Sanayi Odası** Yönetim Kurulu Başkanı **Erdal Bahçıvan**'dan ikincilik ödülünü alarak, 5000 Euro'luk ödülün sahibi oldu. Üçüncülük ödülünü Alessa Firincieli, Eximbank Genel Müdürü Adnan Yıldırım'dan aldı ve 2500 Euro'luk ödülün sahibi oldu. 3 finalist ayrıca dünyanın en prestijli kumaş fuarlarından Premier Vision Paris ziyareti ödülü sahibi oldular.

Hakan Akkaya'nın eşsiz tasarımlarıyla renklenmiş defilenin finalinde yine Hakan Akkaya tasarımı bir elbise giyen ünlü şarkıcı Bengü podyuma çıkan mankenlerle birlikte bir şova imza attı.



210 KLASS

Serdar Üzer



Hikmet Tanrıverdi



Mustafa Paşahan - Nazım Karpalıt



Nusret - Ayşegül Albayrak



Sinan Üncel



Ebru - Bahar Nizipioğlu



Şiyeşetin Eyyüpkece



Uğur Güneş

Gecede yarışan kumaşlar Hakan Akkaya tasarımları ile ünlü modellerin üzerine vücut buldu. Defilede aralarında Özge Ulusoy, Demet Şener ve Çağla Şikel'in olduğu 45 manken podyuma çıktı. 50 kombin sunulduğu gece görsel bir moda şovuna dönüşerek konuklara unutulmaz anlar yaşattı.



[GİRİŞİM]

'ETKİ' VE 'DÖNÜŞÜM' ODAKLI GİRİŞİMLERİN BULUŞMA NOKTASI

İTÜ ÇEKİRDEK ERKEN AŞAMA KULUÇKA MERKEZİ'NİN 6'NCISINI 23 KASIM'DA UNIQ İSTANBUL'DA DÜZENLEYECEĞİ BIG BANG STARTUP CHALLENGE KAPSAMINDA FİNALE KALMAK İÇİN YARIŞAN GİRİŞİMLER SAĞLIK, YAZILIM, BİLİŞİM TEKNOLOJİLERİ, FİNANS, ÇEVRE, EĞİTİM, GIDA, SOSYAL HİZMETLER, İMALAT TEKNOLOJİSİ, TARIM, ENERJİ, ULAŞTIRMA VE AKILLI ÜRETİM SİSTEMLERİ GİBİ ALANLARA YÖNELİK İNOVATİF PROJELER GELİŞTİRİYOR. HER ALANDA 'ETKİ' VE 'DÖNÜŞÜM' YARATACAK PROJE VE İŞ FİKİRLERİ ÜZERİNDE ÇALIŞAN GİRİŞİMCİLER, DİJİTAL VE MOBİL TEKNOLOJİLER İLE YENİ MALZEME TEKNOLOJİLERİNİ BİR ARAYA GETİREREK, BİREYLERİN YAŞAMINA DOĞRUDAN DOKUNAN VE YAŞAMI FARKLILAŞTIRMAYI HEDEFLEYEN ÜRÜN VE HİZMETLER TASARLAMA VİZYONUNA YATIRIM YAPARAK İLERLİYOR

Bahar Akgün/ bahar.akgun@platinonline.com

6 'ncı Big Bang Startup Challenge'ın 2017 temasının 'etki' olduğu dikkat çekiyor. Bu tema çerçevesinde 23 Kasım'da bugünü ve yarını etkileyecek inovatif girişimler sahneye çıkacak. Türkiye'nin farklı noktalarında proje geliştiren girişimcilere farklı bir yol haritası sunan İTÜ Çekirdek Erken Aşama Kuluçka Merkezi'ne 2017'de 10 binin üzerinde başvuru gerçekleşti. Başvurular arasından 478 aday ön elemeyi geçerek, 'Ön Kuluçka' adı verilen süreçte kabul edildi. Çeyrek ve yarı final aşamalarını başarıyla tamamlayarak finale kalan girişimlerden 20'si Big Bang Startup Challenge etkinliğinde sahnede, 90 girişim ise etkinlikte yer alan özel alanda yatırımcılarla bir araya gelerek, 5 milyon TL'yi aşkın ödülün payına çalışacak. Seçilen girişimciler, bir yandan projelerini hayata geçirebilecekleri yatırımı kazanırken, işin başarısını artırabilmeleri için profesyonellerden temel işletme ve girişimcilik

İTÜ ÇEKİRDEK | ERKEN AŞAMA KULUÇKA MERKEZİ



eğitimi alacak. Başarılı ekipler İTÜ Çekirdek Kuluçka Merkezi'ne dahil edilerek 1 yıl boyunca ücretsiz olarak İTÜ Çekirdek'in sunduğu tüm olanaklardan da yararlanabilecek. İTÜ ARI Teknokent CEO'su Kenan Çolpan ile bu yıl 6'ncısı düzenlenecek olan Big Bang Startup Challenge ile girişimciler arasında nasıl bir farkındalık yaratmayı hedefledikleri hakkında konuştuk. Çolpan'dan geçmiş yıllarda öne çıkan girişimler hakkında bilgi aldık ve 23 Kasım'da düzenlenecek 6'nci yarışmada hangi inovatif projelerin ödül kazanmak için mücadele edeceğini analiz ettik.

► İTÜ Çekirdek Erken Aşama Kuluçka Merkezi'nin bu yıl 6'ncisini 23 Kasım'da düzenleyeceği Big Bang Startup Challenge, dünyada girişimcilere en fazla kaynak sağlayan ilk 3 girişimcilik yarışması arasında yer alıyor. Big Bang Startup Challenge, hangi vizyon ve misyonla fark yaratıyor?

Dünyada girişimcilere en fazla kaynak sağlayan diğer girişimcilik yarışmaları Seven Ventures Pitch Day ve TiE International Startup Competition olarak öne çıkıyor. Bu listede olmanın gururunu yaşarken, her yıl sağladığımız kaynak hedefimizi daha da yükseğe çıkartıyoruz. İTÜ Çekirdek ve Big Bang ile en büyük amacımız ülkemizdeki girişimcilik ekosistemini geliştirebilmek, inovasyon ve girişimcilik kültürünü geniş kitlelere yayarak daha fazla kişinin bu alana yönelebilmelerini sağlamak. Öte yandan Big Bang Startup Challenge'ı ve bu gibi girişimcilik yarışmalarını, ülkemizde girişimciliği tanıtmak, yaymak ve özendirme adına çok önemli çabalar olarak görüyoruz.



İTÜ ARI TEKNOKENT CEO'SU KENAN ÇOLPAN

"TÜRKİYE'NİN VE AVRUPA'NIN ÖNEMLİ GİRİŞİMCİLİK DESTEK PROGRAMLARINDAN İTÜ ÇEKİRDEK İLE GİRİŞİMCİLERİ, PROJELERİNİN BAŞINDAN İTİBAREN DESTEKLİYORUZ. İTÜ ÇEKİRDEK KAPSAMINDAKİ ÖDÜL HAVUZUMUZ, BU YIL ELGİNKAN VAKFI, İSTANBUL SANAYİ ODASI, ULUDAĞ OTOMOTİV ENDÜSTRİSİ İHRACATÇILARI BİRLİĞİ, ENERJİSA, ING BANK, TÜRKİYE TEKNOLOJİ GELİŞTİRME VAKFI, HEPSİBURADA, CARDTEK VE MONITISE BAŞTA OLMAK ÜZERE 40 KURUMSAL ŞİRKET, 14 YATIRIM AĞI VE 10 BİREYSEL YATIRIMCININ DESTEĞİ İLE OLUŞUYOR"

DEĞERLENDİRME KRİTERLERİ KONUSUNDA HASSAS DAVRANILIYOR

► Hedef kitlenizi nasıl tanımlıyorsunuz?

Ticarileşebilir, inovatif ve teknoloji tabanlı projelere sahip tüm girişimciler bizim başlıca hedef kitemizi oluşturduğu gibi ülkemizde ve dünyada yaşanan teknolojik gelişmelerden haberdar olmak isteyen herkes bizim hedef kitemiz içinde yer alıyor.

► Bugüne kadar kaç girişimciye ulaştınız?

Dünyanın en iyi 20 kuluçka merkezi arasında bulunan İTÜ Çekirdek olarak, toplamda 24 bin 832 başvuru arasından bin 150 girişimciye destekledik. Bugüne kadar 54 girişimimiz yatırım aldı ve girişimcilere 35 milyon TL yatırım yapıldı. Son yıllarda girişimcilik konusunda artan bilincin, yatırımcılar ve kurumsal şirketler açısından da gözlemlenmesi bizleri mutlu ediyor. Bu artan bilince katkı vizyonuyla İTÜ Çekirdek olarak, Türkiye'nin başlangıç aşamasındaki en iyi girişimcilerini bulup onları daha iyi geliştirip daha kapsamlı işler yapmaları için kurumsal firmalarla ve yatırımcılarla bir araya getiriyoruz. Bu

sayede yatırımcı ve kurumsal şirketler, Türkiye'nin geleceğine yatırım yapmanın yanı sıra kendilerine çözüm ortağı olacak girişimciler ile tanışıyor.

► İTÜ Çekirdek Erken Aşama Kuluçka Merkezi, inovatif girişimlerin hayata geçmesi ve girişimcilerin doğru yatırımcılarla bir araya gelmesi adına nasıl bir yol izliyor? Hangi marka ve kurumlarla iş birliği yapıyor?

Türkiye'nin ve Avrupa'nın önemli girişimcilik destek programlarından İTÜ Çekirdek ile girişimcileri, projelerinin başından itibaren destekliyoruz. İTÜ Çekirdek'e girmeye hak kazanan girişimler, 'Ön Kuluçka' adını verdiğimiz hızlandırılmış programda profesyonellerden iş planı hazırlama, pazarlama, sunum gibi temel işletme eğitimleri alıyor. İTÜ Çekirdek'in laboratuvar, açık çalışma alanı, network ve mentor ağından yararlanabiliyor. İTÜ Çekirdek süreci sonunda ise girişimciler Big Bang adını verdiğimiz ve girişimcilerin aldıkları eğitimler

İTÜ ARI Teknokent CEO'su Kenan Çolpan, Big Bang Startup Challenge yarışmasına başvuruda bulunan girişimci ve projelerde ne gibi kriterlere baktıkları hakkında ise şu bilgileri veriyor: "Projelerin teknolojik ve inovatif niteliği, projenin ticarileşebilme potansiyeli, ekibin nitelikleri, projenin ulusal veya tercihen uluslararası pazarda ölçeklenebilirliği göz önünde bulunduruluyor. İTÜ Çekirdek'te, girişimciler genel kategori ve 2018'deki yeni dikeylerimizde başvuru yapabiliyor. Kendi başarı hikayesini yazmak isteyen tüm girişimciler, <http://www.itucekirdek.com/> adresinden kolaylıkla İTÜ Çekirdek'e başvuruda bulunabiliyor."



BIG BANG STARTUP CHALLENGE'IN BU YIL 6'NCISI DÜZENLENİYOR. 2017'DE NASIL BİR DÖNÜŞÜM OLDUĞUNU VE GİRİŞİMCİLERİN HANGİ ALANLARDA AKTİF PROJELER GELİŞTİRDİKLERİNİ GÖZLEMLİYORSUNUZ?

"Bugüne kadar destek verdiğimiz girişimlere baktığımızda, yüksek teknoloji geliştiren ve bu teknolojiyi ihraç edebilme kabiliyetine sahip girişimlerin günden güne fazlaştığını görüyoruz. Bunun yanı sıra başvuru sayısındaki artış ve girişimcilere destek olma hevesinde olan kurumlar ve yatırımcılarda da gözle görülür bir artış söz konusu. İTÜ Çekirdek, ekosistemdeki en büyük boşluklardan birini dolduruyor. Kendi misyonunu beraber çalıştığı girişimlerle birlikte oluşturuyor. Bu yaklaşım, bu modelin neden sürdürülebilir şekilde büyüdüğünü ve geliştiğini açıkça gösteriyor. Bilişim alanındaki gelişmelerin gerçek hayata taşınması, bu süreçte kişiselleştirmeye yönelik yeni tasarımlar, tüm tasarım-üretim-pazarlama-tüketim süreçlerinde oluşan büyük verinin yorumlanması konuları öne çıkmaya başladı. Şu anda birçok girişim mevcut teknolojik birikim kullanılarak, yeni tasarım ve verimlilik alanları oluşturmaya çalışıyor. Geliştirdikleri ürünlerin gerçek yaşam alanlarına odaklandığını görebiliriz. Bu noktada sağlık, tarım, enerji, ulaştırma ve akıllı üretim sistemlerine yönelik dijital ve mobil teknolojilerle birlikte yeni malzeme teknolojileri bir araya getiriliyor. İnsanların yaşamına doğrudan dokunan, hayatını farklılaştıran ürünler ortaya çıkmaya başladı."



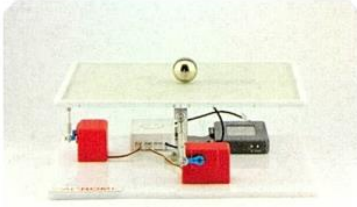
"ŞU ANDA DÜNYADAKİ TÜM PLATFORMLAR SAĞLIK TEKNOLOJİLERİ, FİNANSAL TEKNOLOJİLER VE SANAL GERÇEKLİK GİBİ KONULARDA ÖNE ÇIKIYOR. BU KONULARDA FARK YARATAÇAK GİRİŞİM PROJELERİ GELİŞTİRİLİYOR. ENDÜSTRİ 4.0 SÜRECİYLE 2018'DE ÖNE ÇIKACAK YENİ İŞ MODELLERİNDEN BAHSETMEKTEN ZİYADE TEKNOLOJİNİN TÜM İŞ KOLLARINA DAMGA VURACAĞINI BELİRTEBİLİRİZ. YAPAY ZEKA ÇALIŞMALARININ OLDUKÇA HIZ KAZANDIĞI BU SÜREÇTE, BİZLER DE YAZILIMLARINI YAPAY ZEKA YLA GELİŞTİREN GİRİŞİMCİLERİMİZE DESTEK OLMANIN MUTLULUĞU İÇİNDEYİZ. SAĞLIK, ÇEVRE VE PLATFORM ÇALIŞMALARININ BU SENE OLDUĞU GİBİ 2018'DE DE ÖNE ÇIKAN GİRİŞİMLER ARASINDA YER ALACAĞINI DÜŞÜNÜYORUZ"

sonucunda ortaya çıkardıkları projelerin değerlendirildiği ödül etkinliğine katılım hakkı kazanıyor. Big Bang'de dereceye giren ekipler ödül havuzundan pay alabiliyor. Ayrıca girişimciler için oluşturduğumuz bir prototip desteği de bulunuyor. Bu destek ile İTÜ Çekirdek ve İTÜ laboratuvarlarında prototip geliştirme masrafları karşılanıyor. Her ay girişimleri potansiyel müşterileri ve yatırımcıları ile bir araya getiriyoruz. İTÜ Çekirdek kapsamındaki ödül havuzumuz bu yıl Elginkan Vakfı, İstanbul Sanayi Odası, Uludağ Otomotiv Endüstrisi İhracatçıları Birliği, Enerjisa, ING Bank, Türkiye Teknoloji Geliştirme Vakfı, Hepsiburada, Cardtek ve Monitise başta olmak üzere 40 kurumsal şirket, 14 yatırım ağı ve 10 bireysel yatırımcının desteği ile oluşuyor.

► 2017 yılının teması 'etki'... Bu yıla yönelik başvuruları değerlendirebilir misiniz? Girişimcilerden hangi alanlarda fark yaratacak girişimler geliştirmeleri bekleniyor? 2017'nin girişimlerini gözlemlediğinizde, 2018 ve sonrasında damgasını vuracak yeni

iş kollarının ya da iş modellerinin neler olacağını düşünüyorsunuz?

İTÜ Çekirdek 2017 başvuruları, geçen yıla oranla yüzde 94 artarak 11 bin 96'ya ulaştı. Bu başvurular yalnızca İTÜ'den değil, Türkiye'nin farklı yerlerinden... Girişimlerin öncelikle global düşünebildiklerini, bununla birlikte girişimciliğin temellerinden biri olan dört dakikada projelerini anlatma yetilerinin geliştiğini çok net biçimde gözlemledik. Şu anda dünyadaki tüm platformlar, sağlık teknolojileri, finansal teknolojiler ve sanal gerçeklik gibi konularda öne çıkıyor. Bu konularda fark yaratacak girişim projeleri geliştiriliyor. 'Türkiye'nin girişimcilik sahnesi' olarak adlandırdığımız Big Bang kapsamında İTÜ Çekirdek olarak diğer kuluçka merkezleriyle geliştirdiğimiz 'Partnerlik' programımıza bu bağlamda oldukça önem veriyoruz. Partnerlik programı sayesinde ülkemizdeki diğer kuluçka merkezleriyle iletişim halinde oluyoruz ve onların girişimcileri de Big Bang sahnesinde yer alarak yatırımcılarla buluşabiliyor. Endüstri 4.0 süreciyle



ACROME



TELEPORTER



buy buddy



HANGAARLAB
INVENTING THE FUTURE

2018'de öne çıkacak yeni iş modellerinden bahsetmekten ziyade teknolojinin tüm iş kollarına damga vuracağını belirtebiliriz. Yapay zeka çalışmalarının oldukça hız kazandığı bu süreçte, bizler de yazılımlarını yapay zekayla geliştiren girişimcilerimize destek olmanın mutluluğu içindeyiz. Sağlık, çevre ve platform çalışmalarının da bu sene olduğu gibi 2018'de de öne çıkan girişimler arasında yer alacağını düşünüyoruz. Endüstri 4.0 süreciyle 2018'e damgasını vuracak yeni iş modellerinden bahsetmek yerine, teknolojinin tüm iş kollarına damga vuracağını belirtebiliriz.

► Bugüne kadar Big Bang Startup Challenge kapsamında seçilen ve sadece Türkiye'de değil, dünyada da önemli bir başarıya ulaşan, farklı yatırımlarla büyüyen girişimler hangileri oldu?

İTÜ Çekirdek'ten çıkan pek çok firma, ürünlerini üretmeye ve ticari başarılarla imza atmaya başladı. Pek çoğu uluslararası ilişkiler kurdu ve ülke ihracatını desteklemeye başladı. Endüstriyel ve akademik alanda kullanılmak üzere robotik ve mekatronik sistemler geliştirmek amacıyla kurulan Acrome, artırılmış gerçeklik üzerine çalışan Bunsar gibi pek çok firmamız Türkiye'nin önemli firmalarıyla iş birliklerine imza attı. İnşaat ve mimarlık sektörlerinde kullanılan maketlere alternatif olarak geliştirilen artırılmış gerçeklik uygulaması Pandora, akıllı içecek otomatları üreten Pubinno ve daha onlarca firmamız uluslararası satışlarını gerçekleştirmeye başladı. Sadece İTÜ Çekirdek'in

"İTÜ ÇEKİRDEK'TEN ÇIKAN PEK ÇOK FİRMA, ÜRÜNLERİNİ ÜRETİYOR VE TİCARİ BAŞARILARA İMZA ATIYOR. PEK ÇOĞU ULUSLARARASI İLİŞKİLER KURDU VE ÜLKE İHRACATINI DESTEKLEMeye BAŞLADI. SADECE İTÜ ÇEKİRDEK'İN OTOMOTİV TEKNOLOJİLERİ KATEGORİSİ GİRİŞİMLERİ IUGO, ENWAIR, GARAJYERİ, REPG VE PARKKOLAY DA BUGÜNE KADAR TOPLAM 5 MİLYON TL DEĞERİNDE YATIRIM ALDI. HER BİR FİRMA ÇOK ÖNEMLİ ORTAKLIKLAR KURARAK MARKA DEĞERİNİ ARTIRDI"

Otomotiv Teknolojileri Kategorisi girişimleri IUGO, Enwaair, Garajyeri, RePG ve Parkkolya da bugüne kadar toplam 5 milyon TL değerinde yatırım aldı ve her bir firma çok önemli ortaklıklar kurarak marka değerini artırdı. Öne çıkan diğer farklı girişimler ise şöyle...

ACROME: 2012 yılında İTÜ Çekirdek sürecine dahil olan Acrome, şu an çalışmalarını İTÜ ARI Teknokent firması olarak sürdürüyor. Kurucusu ise Başar Şahinbeyoğlu. Acrome, endüstriyel ve akademik alanda kullanılmak üzere robotik ve mekatronik sistemler geliştirerek, kontrol çözümleri sunuyor. Enstrümantasyon çözümleri ve veri toplama alanında dünya lideri olan National Instruments firmasının Alliance Partneri

olan firma, fabrikaların dijitalleşmesini ve robotların kullanım alanlarının artırılmasını sağlayacak çözümler üretmeye devam ediyor.

BUY BUDDY: Ersel Gökmen, Emir Çiftçioglu, Funda Ençkü ve Erden Gökmen tarafından kurulan Buy Buddy ise giyim mağazalarında müşterilerin kasaya gitmeden alışveriş yapmalarını sağlayan, aynı zamanda da bir güvenlik cihazı olarak çalışarak, ürünlerin çalınmasını engelleyen bir IoT cihazı ve mobil uygulaması... Perakende yönetim platformu sunan girişim, stok yönetiminden müşteri davranışlarını analiz etmeye kadar kullanıcılarına uçtan uca bir çözüm sunuyor.

HANGAARLAB: İsmet Özmen ve Cihat Kahraman tarafından kurulan Hangaarlab ise giyilebilir cihazlarda çalışan ürünler üzerine çalışıyor. Hangaarlab, geliştirdiği 'V-Sight Giyilebilir Cihazlar İçin İş Uygulamaları Platformu' ile artırılmış gerçeklik, görüntü işleme, kapalı ve açık mekan konum servisleri gibi işlevler içeren giyilebilir kurumsal yazılım ürünleri üretiyor. Şirketlerin geleneksel sistemlerini bu cihazlarla birlikte çalışabilir hale getiriyor. Geçtiğimiz yıl Silikon Vadisi'nin tanınmış uluslararası girişim hızlandırma programlarından Blackbox Connect'e davet edilen Hangaarlab bu özelliğiyle Türkiye'den davet edilen ilk firma olarak öne çıktı. ABD pazarına açılma hedefini kararlılıkla sürdüren firma, İSTKA'nın desteği ve İTÜ ARI Teknokent'in liderliğiyle düzenlenen INNOGATE Uluslararası Girişim Hızlandırma Programı'na dahil oldu.

TELEPORTER: Dilara Keçeci ve Aslan Yerdelen'in önderliğinde kurulan Teleporter ise kullanıcıların konser, festival ve spor etkinliklerini oradaymış gibi deneyimleyebilmesini ve oradaki diğer insanlar ile iletişim kurabilmesini sağlayan sanal gerçeklik tabanlı canlı yayın sistemi olarak kullanılıyor. Teleporter, Wired UK tarafından her yıl yayınlanan 'Europe's 100 Hottest Startup' listesinde İstanbul'un en gözde 10 girişiminden biri olarak yer aldı.



[BIG BANG STARTUP CHALLENGE'DA YARI FİNALE KALAN 73 GİRİŞİM]

1-TESTMYAPP: Özetle 'test as a service' modelidir. Müşterilerinin ürünlerini gerçek cihazlar, gerçek kullanıcılar ve gerçek saha koşullarında test etme imkanı sağlıyor.

2-RAVINSPECT: Uçakların ortalama 15 saat süren yüzey muayenelerini, 20 dakikanın altında yaparak şirketlerin kârını artıracak akıllı ve otonom muayene donanımı geliştiriliyor.

3-ITSMEE: Profesyonel network yapmak isteyenler için kartvizitleri dijitalleştirip bunu bir araç olarak kullanan bu app, sürdürülebilir ve dinamik networkler oluşturuyor.

4-HEALERBIT: Rahatı ayağınıza getiren akıllı ve kişiye özel bir teknoloji.

5-NARVAL: Oşinografik ve hidrografik araştırmalar amacıyla askeri ve sivil alanda kullanılabilen, insansız, otonom, düşük enerji tüketimi ile aylarca su altında kalarak çalışabilecek ve 100 metreden bin metre üzeri derinliklere kadar geniş bir aralıkta sürekli araştırma yapabilen bir su altı aracı.

6-EGGY-VIRTUAL PET: Yapay zekaya sahip, sahibiyle duygusal bağ kurabilen, birebir iletişime geçebilen, artırılmış gerçeklik teknolojisiyle oynatılmış bir robot.

7-BIKOSHU: Mahallende ne varsa Bikoshu kapında uygulaması.

8-LIFEPINNER: Kullanıcıların kişisel seyahat infografiklerini görebilecekleri, haritalarını ve mikro seyahat bloglarını oluşturabilecekleri bir mobil uygulama.

9-BABYCARE: Ebeveynlerin bebek yetiştirme sürecine destek olan, bebeklerin fiziksel ve psikolojik olarak daha sağlıklı gelişmesini sağlayan bir platform.

10-SPORTS&MERİTS: Kurum çalışanlarına, istedikleri zaman, istedikleri yerde, istedikleri sporu, çok ucuza yapmalarını sağlayan, tümüyle akıllı telefon üzerinden kullanılabilen, Türkiye'nin en esnek spor merkezi üyeliği sistemi.

11-VEDAT MİLOR SEÇİMİ: Etrafınızda bulunan, fiyat ve kalite dengesi en iyi restoranlara ve yemeklere kolay ulaşmanızı sağlayan bir platform.

12-OLRIC: Gerçek zamanlı; geribildirim, pazar datası ve deneyim ölçen yapay zeka destekli bir chatbot.

13-TINY MINY: Bebekleri ile seyahat eden ailelerin hayatlarını kolaylaştırmak için, seyahat sırasında taşınması zor olan bebek arabası, bebek oto koltuğu, park yatak vb. bebek ürünlerinin, www.tinyminy.com internet sitesi üzerinden kiralınması hizmeti veriliyor.

14-ATİNA.IO: Girişimler için kişiselleştirilebilir süreç yönetim aracı.

15-GMPLY: Interactive video e-learning platformu. SEM (Saas Enabled Marketplace) olarak B2B çalışacak bir interaktif video e-learning platformu olarak konumlandırıldı.

16-PORİMA: Üç boyutlu (3B) yazıcıların sarf malzemeleri olan filamentleri (kartuş), fonksiyonel olarak üretmeyi hedefliyor.

17-ENLİL-DİKEY EKSENLİ

RÜZGAR TÜRBİNİ: Enlil, şehrin dinamiklerini kullanarak karayollarını yenilenebilir enerji kaynaklarına dönüştüren, bunu yaparken de üzerinde bulunan sensörler ve akıllı platform sayesinde şehrin konforu ve güvenliğini sağlayan akıllı dikey eksenli rüzgar türbini projesi.

18-GOM: Eğitim teknolojileri dalında, ihraç edilebilecek düzeyde, yeni nesil eğitim sistemlerini destekleyecek oyun, oyuncak ve etkinlik tasarımı.

19-Bİ'SİGORTACI: Sigorta yaptırmak isteyen kişiler ile lisanslı sigortacıları buluşturan sigorta pazaryeri.

20-GOZZİP: Kullanıcıların arkadaşlarıyla veya tüm kullanıcılarla popüler konular oluşturarak hareketli ve renkli 17 saniyelik videolar paylaşmalarını sağlayan yepyeni bir sosyal medya platformu.

21-QUANT CO: Yenilenebilir enerji santralleri için optimizasyon ve makina öğrenmesi tekniklerini kullanarak ileri düzey analitik çözümler sunan web tabanlı bir karar destek platformu geliştiriliyor.

22-İMZALA&İNDİR: www.imzalaindir.com ile her türden doküman, platform bağımsız çalışan bir portal ile hukuki geçerliliği olan belge haline getiriliyor.

23-BOTSTRUCT: Kod yazmadan Facebook Messenger botunuzu oluşturup istediğiniz senaryoları tanımlayabileceğiniz bir içerik yönetim sistemi.

24-EVDE MİMAR: Bayilik veren boya badana merkezli dekorasyon platformu.

25-VİSAR: Artırılmış gerçeklik projelerini kodlama bilgisine gerek kalmadan oluşturabilecek çevrimiçi bir platform.

26-MOBİLYA TAKİP: Mobilya üretim ve satış firmaları için bulut tabanlı sipariş takip ve iş yönetim programı.

27-AXOLOTLBIO: Yapay doku ve organ üretimi gerçekleştiren 3D bioprinting sistemleri geliştiriliyor.

28-DELTA FAB: Kolay kullanılabilir, yüksek hassasiyete ve hızla sahip delta tipi modüler bir üç boyutlu yazıcı.

29-HESAPÖDER: Mobil yemek kartı ve mobil POS.

30-GENELİZE: Gıda ve eğitim sektörlerine yönelik, kurum içinde biyoloji ve genetik test uygulamaları yapmalarına imkan sağlayacak, kolay kullanım arayüzüne sahip, portatif ve bütünlük yapıda bir cihaz geliştirilmesi hedeflendi.

31-TRACEİUP: Yeni nesil akıllı dağıtım sistemi.

32-YILDIZGENÇLER: Futbol antrenmanlarını hem eğlenceli hem de sporcu gelişimini artıracak hale getirecek ürünler üretiliyor.

33-KOBAKÜS: Aynı veya farklı bankalarda bulunan hesaplara gelen ve gönderilen tüm ödemeleri anlık olarak takip etmenizi ve muhasebe, ERP sistemlerini otomatik olarak işlenmesini sağlar.

34-LUMOS: Kendi tasarım ve üretimleri olan, femtosaniye lazerlerle camı ısıtmadan, çatlatmadan ve 1 mikrometre hassasiyette işleyebilen, işletme maliyeti sıfıra yakın bir makine sunuluyor.

35-MACROSTATIC: Cephe sektörü için mühendislik yazılımları platformu olarak yapılıyor.

36-KARTOON3D: Eğlenceli çocuk gelişim ve dil eğitim seti Cartoon3D, artırılmış gerçeklik teknolojisi ile çocuklar için teknolojinin yerinde kullanılmasını sağlıyor.

37-TERAPİGLOBAL: Danışanların terapi alanında çalışan uzmanlardan online randevu almasını sağlayan bir platform.

38-ONLOCK: Cep telefonlarını yönetilebilen bir anahtara çevirerek tüm kapı kilitleriyle uyumlu olarak çalışan bir IoT kilit yönetim mekanizması.



39-BABYACADEMY: 0-4 yaş arası çocukların gelişim ve ihtiyaçları göz önüne alınarak çocuğa özel günlük oyun, uzman desteği ve günlük pratik bilgiler sunan, bütüncül ve entegre bir ebeveyn destek mobil uygulaması.

40-PATİBUDDY: Evcil hayvanlara özel hizmetler sunan bakıcıları bir araya getiren bir online pazaryeri.

41-ROFOODS MICRO MARKET: Ofis katlarında 250'den fazla gıda ürününün self-servis konseptiyle müşterilere sunulduğu mikro marketlerin kurucusu ve işletmecisi.

42-HYGGE.FISK: Doğa dostu, sağlıklı, sürdürülebilir ve düşük bütçeli gıda çözümleri üreterek, hayvansal lüks gıda tüketim ürünlerine alternatif olabilecek bitkisel fonksiyonel ürünler yaratmak hedefleniyor.

43-STOKARTİ.COM: İnşaat firmalarının ihtiyaç fazlası için B2B pazaryeri.

44-PUBLINS: İnteraktif kataloglarla bilgi verirken alışveriş yapanlara ilham veriyor.

45-COMPOCKET: Elektronik laboratuvarlarında kullanılan ölçüm cihazlarını bilgisayar tabanlı ve mobil uyumlu hale getirerek çok daha etkili bir ölçüm deneyimini sunmayı hedefleyen bir donanım-yazılım projesi.

46-VOVIDİ: Gezgincilerin tecrübelerini paylaşmalarını ve ürettikleri içeriklerden gelir elde etmelerini sağlayan, blockchain üzerinde çalışan, konum ve video tabanlı sosyal bir platformu.

47-META-LOL: Dünyanın ve Türkiye'nin en çok oynanan e-spor oyunu olan League of Legends özelinde içerik üreten ve alanında Türkiye'nin en çok ziyaret edilen internet platformu.

48-NANOMİK: Gıda ve tarım ürünlerini bozulmadan ilk günlük tazelğinde tutan doğal koruyucular geliştiriliyor.

49-KOMPAKT MİKRO KOJENERASYON: Elektrik üretirken oluşan atık ısıyı kullanarak ısınma ihtiyacını karşılayacak bir jeneratör-kombi cihazı geliştiriliyor.

50-HOOTSUMO: Topluluklar için görüntü, ses ve mesajlaşma kanalları sunan bir uygulama.

51-UNIVERLIST: Şu anda Türkiye, önümüzdeki dönemde dünyadaki tüm üniversiteleri detaylı, bilimsel, sosyal verilerle tanıtan, puanlayan, imkanlarını gösteren, aynı zamanda adayların, merak ettikleri

leri üniversitelerde okuyan öğrenciler ya da mezunlardan mentorluk alabildikleri bir üniversite portalı.

52-EMLAKEP: Sınırları net olarak belirlenmemiş gayrimenkul arayışlarında, ihtiyaç duyulan gayrimenkule dair temel gereksinimlerin girildiği ve emlakçıların buna uygun gayrimenkulleri önerdiği bir platform.

53-NELY: inovatif, akıllı, hareketli altyapısı ve duygusal karakteriyle marka ve hedef kitlesi arasında bağ kuruyor.

54-TİON ARGE: Beyin ve kalp hastalarına yönelik giyilebilir tanı, tedavi ve izleme cihazları üretiyor.

55-SCOTIUM: Futbolseverler, futbolcular ve kulüpler için bir pazaryeri oluşturan kitle kaynaklı futbol gözlemciliği platformu.

56-ADVERPORT: Dünya üzerindeki tüm sosyal medya hesaplarını potansiyel reklam verenlere dönüştürerek; her kurumun, kişinin veya ürünün sosyal medyada tanıtımını yapmak istedikleri hedef kitlelerini spesifik olarak seçmelerine düşük maliyetli, güvenilir ve hızlı süreçte hizmet veren dijital reklam platformu.

57-STARTER: Türkiye'ye farklı ülkelerden ithal yolla girmekte olan, süt endüstrisinde kullanılan kültürlerin yerine, kendi damak tadımıza özgü, hal-kin isteklerini karşılayan peynir üretimi için gerekli kültürlerin üretimini sağlamak amacıyla planlanan bir saf kültür prototipi oluşturma projesi.

58-DAPGENOMICS: Annenin beslenmesi ile birlikte değişen içeriklerin etiketlenmesi üzerine kitler geliştiriliyor. Ürün portfolyosu ile anne sütü içerisindeki miRNA'ların, antioksidan kapasitenin ve omega-3 seviyesinin belirlenmesine yönelik olarak Nutrilena markası ile hizmet veriliyor.

59-RIMUUT: Freelance çalışanların faturalandırma, tahsilat, sözleşme gibi ticari ve idari problemlerini çözüyor.

60-BİZERO: Eğitimli rotalarda terlemeyi önleyen elektrikli bisikletlerle, kısa ve orta mesafeli ulaşım sorunu çözüldü. 'Dakikası 2 kuruşa sen de bisiklet sahibi ol!' mottosuna yatırım yapıyor.

61-STÜDYO REFERANS MONİTORU-TELEGRAPHY LABS: İçinde bulunduğu ortamın akustik yapısına göre olabilecek en doğru ve doğal sesi veren hoparlörler üretiliyor.

62-TRACHIA: Spor esnasında giyilebilir GPS alıcılı

takip cihazı ve profesyonel, amatör kulüpler, bireysel kullanıcılara yönelik koşu mesafesi, hız, sprint sayısı gibi performans istatistiklerini gösteren analiz programı tasarlanacak.

63-FUNKTOR VERİ İŞLETMECİLİĞİ VE BİLGİ SİSTEMLERİ: Yaşam bilimleri alanında veri analizi yapan, yapay zeka temelli tavsiye sistemi.

64-PHYSHOME: Fizik tedavi hastaları ve hareket ihtiyacı olan insanların tedavi egzersizlerini istedikleri yerde ve istedikleri zaman yapıp takip edebildikleri giyilebilir bir teknoloji.

65-YENİ NESİL ALTERNATÖR: Üretebileceği daha yüksek miktar elektrikle enerji sorunlarına çare olmayı ve üretebileceği milyar volt gerilimlerle de deneysel çalışmaların önünü açarak geleceğe ışık tutmayı hedefleyen bir alternatör girişimi.

66-HANGİOKULDAOKUMALİYİM.COM: Özel eğitim kurumları ile öğrenci/veliye buluşturan, kurumlara kayıt sayısını artıran, hedef kitle ile doğrudan iletişimi sağlayan, öğrenci/veliye indirimli kayıt fırsatı sunan bir eğitim portalı.

67-ORDINAP MOBİL EĞİTİM ASİSTANI: Mantıksal öğrenme becerilerini kavrayan yapay zeka modülleri ile eğitim hayatı boyunca kullanılacak kişisel eğitim asistanı uygulaması.

68-VİRASOFT: Dijital patoloji ve telepatoloji sektörlerinde gerçekleştirilen projeler ve ürünlerle başta kanser olmak üzere diğer patolojik hastalıkların tanı ve teşhisini daha efektif hale getirmek hedefleniyor.

69-SANATBULUR.COM: Resim, fotoğraf, heykel ve dijital baskı alanlarında ürettikleri eserleri satmak isteyen sanatçılar ile her kesimden sanatseveri buluşturan bir pazaryeri.

70-SUGAR COLORS: Diyabet hastalarında kan şekeri artışı ile korele olarak artan göz yaşı şeker seviyesini algılayıp renk değiştiren kontakt lens.

71-CHOYP: Kısa sürede akıllı ve dinamik seçim araçları yaratmayı sağlıyor.

72-NELER BEDAVA: Türkiye'deki kullanıcıların etraflarındaki 'bedava'ları bulabileceği ilk mobil uygulama.

73-VIVOO: Kullanıcının vücudundaki genel sağlık parametrelerini takip edebileceği ve kişiselleştirilmiş tavsiyelerle yaşam kalitesini artırmayı hedefleyen bir wellness asistanı.

İmalatta satın alma 52,8 oldu

İstanbul Sanayi Odası Türkiye İmalat PMI (Satın Alma Yöneticileri Endeksi) Ekim'de 52,8 olarak gerçekleşerek Türk imalat sektörünün faaliyet koşullarının üst üste sekizinci ay olacak şekilde iyileştiğine işaret etti. Bu aynı zamanda 2014 yılından beri gözlenen en uzun kesintisiz büyüme trendi oldu.

Ekonomik büyümenin önemli göstergelerinden imalat sanayi performansında en hızlı ve güvenilir referans kabul edilen İstanbul Sanayi Odası Türkiye ve İstanbul İmalat PMI (Satın Alma Yöneticileri Endeksi) anketlerinin Ekim 2017 dönemi sonuçları açıklandı. Eşik değer olan 50,0 üzerinde ölçülen tüm rakamların sektörde iyileşmeye işaret ettiği anket sonuçlarına göre, PMI Ekim ayında 52,8 olarak gerçekleşti. Eylül ayında kaydedilen 53,5 seviyesine göre düşüş yaşanmış olsa da endeks, Türk imalat sektörünün faaliyet koşullarının Ekim'de üst üste sekizinci ay olacak şekilde iyileştiğine işaret etti. Bu aynı zamanda 2014 yılından beri gözlenen en uzun kesintisiz büyüme trendi oldu.

Bu gelişmede yeni siparişlerdeki güçlü büyüme kısmen etkili oldu. Firmalar üretim, satın alma faaliyetleri ve istihdamda artışa gittiler. İstihdamdaki genişleme firmaların

üretim kapasiteleri üzerindeki baskıyı hafıfletti ve birikmiş işlerin tamamlanmasına olanak sağladı. Anket

İmalat PMI anket verileri hakkında değerlendirmede bulunan IHS Markit Ekonomisti Gabriella Dickens, şunları



verileri ayrıca sektördeki enflasyonist baskıların güçlendiğini gösterdi. İstanbul Sanayi Odası Türkiye

söyledi: "Türk imalat sektöründeki güçlü iyileşme Ekim'de de devam etti. Bunda hem iç hem de dış kanallardan

gelen yeni siparişlerdeki artış ile üretim genişlemesi etkili oldu. Bunun yansıması olarak firmalar istihdam ve satın alma faaliyetlerini artırmak suretiyle kapasitelerini büyüttüler".

Eylül ayında 52,1 olarak gerçekleşen İstanbul Sanayi Odası İstanbul İmalat PMI da Ekim'de 53,0'a yükselerek İstanbul imalat sektörünün faaliyet koşullarının daha da iyileştiğine ve iyileşme trendinin yedinci aya taşındığına işaret etti. Endeks uzun dönem ortalaması olan 50,6'nın belirgin bir şekilde üzerinde kaydedildi. Üretim büyümesi Ekim'de de devam etti ve artış hızı eylüle kıyasla hızlandı. Böylelikle kesintisiz büyüme trendi sekizinci aya ulaştı ve son altı yılın en uzun büyüme trendi olarak gerçekleşti. Anket katılımcıları üretimdeki artışın büyük ölçüde daha yüksek talep ve müşteri tabanındaki genişlemeden kaynaklandığını belirtti. İHA