



Sektör hedefini 'dijital dönüşüm' olarak belirledi

İnşaat malzemesi üreticilerinin çatı örgütü Türkiye İMSAD'ın hayata geçirdiği, sektörün en büyük etkinliklerinden biri olarak kabul edilen 'Uluslararası İnşaat Kalite Zirvesi', bu yıl 'Geleceğe Yatırım: Dijital Dönüşüm' temasıyla İstanbul'da gerçekleştirildi. İş ve ekonomi dünyasının önde gelen isimlerinin katıldığı zirvede, sektörün her kesiminden 500'ü aşkın katılımcı buluştu.



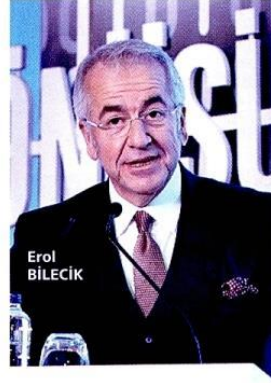
Aktüalite

Türkiye İnşaat Malzemesi Sanayicileri Derneği (Türkiye İMSAD) tarafından 2009 yılından bugüne gerçekleştirilen 'Uluslararası İnşaat Kalite Zirvesi' bu yıl da inşaat sektörünün paydaşlarını bir araya getirdi. Zirvenin açılış konuşmasını yapan T.C. Bilim, Sanayi ve Teknoloji Bakanı Dr. Faruk Özlü, "Dünya, hayat, toplum değişirken talepler de hızla değişmeye devam ediyor. Bu değişime elbette duyarsız kalamayız. Geleceğin dünyasına karşı hiçbir sektör, hiçbir kurum, 'Görmedim, duymadım, bilmiyorum' diyemez. Gelecek gümbür gümbür geliyor. Bunu doğru anlamaz, analiz etmez ve bu değişimi tüm üretim süreçlerinin merkezine koymazsak, aydınlık bir geleceğe doğru ilerlediğimizi söyleyemeyiz. Sanayi 4.0 kavramının bütün üretim süreçlerini kökünden etkilediğinin farkındayız. Sanayi 4.0 sürecini ülkemiz için fırsata çevirmek durumundayız. Daha önceki sanayi devrimlerini geriden takip ettiğimiz gibi Sanayi 4.0'ı geriden takip etmek gibi bir lüksümüz bulunmuyor" diyerek, hızlı hareket edilmesi gerektiğini vurguladı.

Erol Bilecik:

"Türkiye kritik bir eşikte"

Türkiye'nin, geleceğini inşa ederken her zamankinden daha sağlam temeller kurmak zorunda olduğunun altını çizen Türk Sanayicileri ve İşadamları Derneği'nin (TÜSİAD) Yönetim Kurulu Başkanı Erol Bilecik, "Yeni bir dünya düzeyine doğru gidiyoruz. Türkiye kritik bir eşikte. Rekabet gücümüzü; ürünlerin katma değerini ve üretim teknolojilerimizi hızla üst seviyelere çıkararak koruyabiliriz. Türkiye'nin sahip olduğu coğrafi konum ve ucuz işgücü gibi avantajlarımız, yaşadığımız dijital çağda maalesef rekabet için yeterli olmayacaktır" dedi. Bilecik, "Son dönemde ekonominin dinamosu olan gayrimenkul yatırımlarının tam ortasındasınız. Sektörün yarattığı katma değer artırılmasında, bilgi yoğun çözümlerde, küresel rekabet gücünün korunmasında hakikaten kilit konumdasınız. Burada-



Erol BİLECİK



Zeynep Bodur OKYAY



Ferdi ERDOĞAN

ki anahtarların kaynak kullanımında üretimde ve tüketimde verimlilik artırıcı teknolojiler olduğuna inanıyoruz. Daha yenilikçi, standartları daha yüksek ürünler, malzemelerin üretimi, kullanımı ve yaygınlaştırılması artık Türkiye için bir lüks değildir. Değişim için en iyi zaman şimdiki zamandır" diye konuştu.

Ferdi Erdoğan:

"Dönüşüm uçtan uca olmalı"

"Sanayiciler için hayaller dijital, müşteriler için gerçekler manuel" diyor Türkiye İMSAD Yönetim Kurulu Başkanı Ferdi Erdoğan, şöyle konuştu: "Bugün ne tek başına müşteri odaklı yatırımlar, ne de tek başına teknolojik yatırımlar dönüşümü sağlamak için yeterli olur. İnşaat malzemeleri sanayisi uçtan uca bir sektör olup, en başında madencilik, en

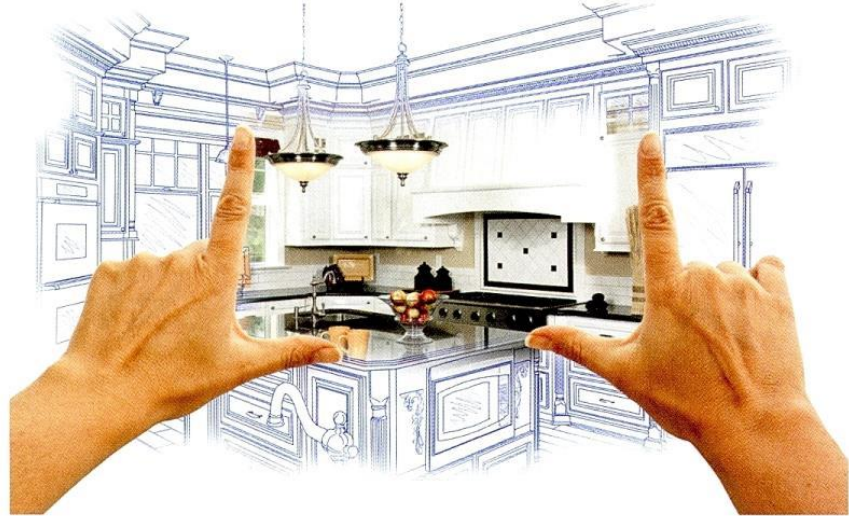
sonunda uygulamaclar aracılığı ile montajlar yer almaktadır. Bu nedenle uçtan uca dönüşüm olmalıdır. Ayrıca akıllı binaların, yeşil binaların, pasif evlerin, akıllı kentlerin planlandığı bir dünyada, inşaat malzemesi sanayisinin üretiminden lojistiğine, tasarımından uygulamasına bu ekosistemin dışında kalması düşünülemez."

Zeynep Bodur Okyay:

"Akıllı bir stratejiyle arayı kapatmamız mümkün"

İletişim Koçu ve Eğitimci Defne Sarısoy'un moderatörlüğünü üstlendiği 'Zirve Sohbetleri'nin ilkinde, İstanbul Sanayi Odası (İSO) Meclis Başkanı Zeynep Bodur Okyay, 'Endüstriye Çağrı Yakalamak' konusunda görüşlerini paylaştı. Gençlerin yüzde 65'inin gelecekte bizim bilmediğimiz mesleklerde çalışacağını vurgulayan

Okyay, "İnsan kaynaklarında toplumsal dönüşümü gerçekleştirmemiz gerekiyor. Fırsat penceresi var ve herkes göreceli olarak dijital dönüşümde yeni pozisyonda. Ülke olarak, 20'nci yüzyıldaki sanayi devrimini iskaladığımız kadar büyük bir fark yok bugün. Akıllı bir stratejiyle arayı kapatabilmemiz mümkün. Dönüşüm için hem kamunun hem de özel sektörün kendine düşen görevleri var. Akıllı toplumu oluşturmamız gerekiyor. İnsan kaynaklarındaki dönüşümün sağlanabilmesi için uygun ekosistemin kurulması lazım. Bugün dünyada 183 ülkenin milli gelirinden daha fazla gelirden eden şirketler varsa, o ekosistemi kurdukları içindir. Bugün bakıyoruz ülkemizde yüksek teknolojinin payı yüzde 4. Ülkemizde maalesef bazı şeyleri çok konuşup, az gerçekleştiriyoruz. Dijital dönüşüm kolay bir





Türkiye'nin yeni nesil OSB'ler gündemi



BUZDAĞININ DİBİ

Rüştü Bozkurt

rustu.bozkurt@dunya.com

Yaşamakta olan büyük teknolojik dönüşümlerin neresinde durduğumuzu söylemek için vakit çok erken.

Endüstri 4.0 aşamasında "bağlantı olanakları" sınırsız biçimde artıyor. Ağ bağlantı genişliği her 9 ayda ikiye katlanıyor. Bant genişliği ve bağlantıların sınırsız hale gelmesi, programları ucuzlatıyor; Moor Yasası işliyor ve sabit miktarda programlama gücünün fiyatı, her 18 ayda bir yarı yarıya düşüyor. Artan veri depolama ihtiyacı, verileri depolama maliyetini her 10 ayda bir yarı yarıya indiriyor.

Bağlantı imkanlarının artması, insanlık tarihinde hiç görülmemiş bir "iletişim kolaylığı" sağlıyor. Dünyanın her yerinde bir kaç tuşa dokunarak iletişim kurabildiğimiz bir zaman kesitindeyiz. Bu iletişim olanakları, her yerde ortak yararlar üretebileceğimiz insanlarla "işbirliği yapma potansiyellerini" hızla artırıyor.

Bağlantı olanaklarının artması, iletişimin kolaylaşması ve işbirliği potansiyelleri rakip, rekabet, üretim, bölüşüm, refah, barış, huzur ve uygarlık anlayışını yeniden biçimlendiriyor. Değer yaratma sitemlerinin çok hızlı de-

ğiştiği, bugünden yarına hepimizin risk ve belirsizlik alanlarını farklılaştığı bir ortam oluşuyor. Yeni koşullarda, insanoğlunu diğer varlıklardan ayıran önemli özelliklerden biri önem kazanıyor: "geleceği planlama yetkinliği" önemli maddi ve kültürel zenginlik üretmeye kaynağı olma özelliğini geliştiriyor.

Sanayici talebi

Zenginlik üretiminin mekan ortamında önemli araçları olan organize sanayi bölgeleri ülkemizin gündemindeki yerini koruyor. **İstanbul Sanayi Odası** Yönetim Kurulu Başkanı **Erdal Bahçivan**, Çevre ve Şehircilik Bakanı'nın da katıldığı toplantıda yeni nesil organize sanayi bölgeleriyle ilgili açıklamada bulunmuştu. Teknolojik dönüşümün yanında temiz üretimi benimseyen yeni nesil bir sanayi anlayışı gerektirdiğini; İstanbul'un güçlü üretim ve yeni nesil sanayi şehri olmaya devam etmesinin ülke ekonomisi için bir zorunluluk olduğunu belirterek şu açıklamayı yapıyor:

"İstanbul'da tabiri caizse göçebe olmak zorunda bırakılan bir sanayi var. Bu durum rekabet gücümüzü sektöre uğrattıyor. Sanayiye yerleşiklik kazandırmak noktasında etkili çözümleri OSB'ler sunuyor. Bu çerçevede biri Avrupa'da, diğeri Asya'da olmak üzere İstanbul'daki sanayimizin dönüşümüne imkan sağlayacak iki yeni OSB kurulmasını talep ediyoruz. Bu sanayi bölgelerine şehir merkezlerinden toplu taşımayla ulaşım sağlanırsa hem sanayikonut alanları netleşmiş olur, hem de çalışanlar yaşam standartlarını değiştirmeksizin işlerinde çalışabilirler¹"

Paylaştığımız çağrıda üç anah-

tar kavram var: Birincisi, OSB'lerin rekabet gücü yaratma işlevi. İkincisi, "temiz üretimi belirleyen yeni nesil OSB'ler". Üçüncüsü, "yeni nesil sanayi şehri oluşturma" sorumluluğu.

İSO Yönetim Kurulu Başkanı'nın çağrısını daha değişik açıdan, Sabancı Holding Yönetim Kurulu Başkanı Güler Sabancı kuruluşunun çalışanlarıyla paylaştı; üç önemli toplumsal soruna dikkat çekerek, küresel rekabette öne geçebilmek için teknoloji, dijitalleşme ve ve eğitimin önemine verilmesinin gerekliliğini anlattı:

"Öncelikle katma değer yaratan teknoloji yatırımları çok büyük önem taşıyor. Teknolojik anlamda dünya tarihinin en hızlı dönüşümüne tanıklık ediyoruz. Budönüşüm, daralan aralıklarla ve 'hızlı sıçramalarla' hayatımızı şekillendiriyor. Yarının güçlü ekonomileri arasında yer almanın tek yolu, buradan geçiyor. Dijitalleşme ile dünyadaki hızlı değişim tüm ülkeleri tekrar en başa, başlangıç çizgisine getirdi. Bu da bize yepyeni bir fırsat penceresi araladı. Eğitim rekabetinin gerisinde kalmamak için üstümüze bir süreçle, teknolojinin bize sağladığı olanaklarla yeni bir eğitim sistemi tasarlamak²."

Güler Sabancı, grubunun kimliğini "Türkiye'nin Sabancı'sı" değil, Yeni neslin Sabancı'sı olacağız" iddiasıyla ortaya koydu. Ülkemizin önde gelen bu sanayi kuruluşunun en üst yetkilisinin "yeni nesil" vurgusu; bireyler, kuruluşlar ve kurumlar açısından yatırım felsefesi ve algısının değişeceğini, yatırım yeri seçimi ilkelerinin farklılaşacağını, yatırım fizibilitesi hazırlama ölçülerini yeniden kurgulamak gerekeceğini netleştiriyor.

Ölçüler değişiyor

Yatırım yeri seçimi ve yatırım yerine bağlanacak kaynak dengelerinin kurulmasında "çok yönlü etkileri" olan araçlardan bir olan yeni nesil OSB'leri planlarken disiplinlerarası tartışmalar yapmalıyız.

Ülkemizde "yeni nesil OSB" yapılıncasına "ivedi gündem" maddesi haline getiren değişkenlerin bazılarını şöyle sıralayabiliriz:

1. "Güçlendiren ve verimlilik yeniliklerinin" rekabet gücünün odağına yerleşmesinin etkileri,
2. Birim üretim başına "katma değer" yükseltilmesi ve rekabet gücü yaratması ihtiyacı,
3. Dijital dönüşüm için gerekli iş modeli çerçevesinde "uyum yatırımlarının" yapılması,
4. Kentleşmenin hızlanması nedeniyle "kent ile üretim merkezleri bağlantısının" yeni bir anlayışla ele alınması ihtiyacının artması,
5. Yığılma algısının "kümelenme bilincine" dönüştürülmesi sürecinin hızlandırılması,
6. Dünya genelindeki "korumacılık eğiliminin" özellikle "teknoloji aktarma" konusunda yeni engeller yaratması olasılığının artması,
7. Toplumun mevcut "sermaye birikimi" yanında "yeniliklerin açığa çıkaracağı sermayenin" yönetilmesi.

Yeni nesil OSB'lerin bir "moda" olmadığını, ülkenin geldiği bugünkü aşamada "ihtiyaçlardan" kaynaklandığını zihinlerimizde netleştirerek, çözüm üretmeye katkıyı artırabiliriz.

(1) "Göçebe olmak istemeyen sanayici yeni nesil OSB talep ediyor", Dünya, 28 Aralık 2017

(2) "Teknolojiye yatırıma devam mesajı" Hürriyet, 29 Aralık 2:17



ISO Türkiye PMI'yi artan ihracat siparişleri yükseltti

Yüksek düzeyde iyileşme yaşandı



ISO Türkiye İmalat PMI Aralık ayında, artan ihracat siparişleriyle 54.9'a yükselerek imalat sektörünün faaliyet koşullarında çok güçlü ve en yüksek düzeyde iyileşme yaşandığını gösterdi.

9'da



ISO Türkiye PMI'yi artan ihracat siparişleri yükseltti

İSTANBUL Sanayi Odası (ISO) Türkiye İmalat PMI (Satın Alma Yöneticileri Endeksi) Aralık ayında, artan ihracat siparişleriyle 54.9'a yükselerek imalat sektörünün faaliyet koşullarında çok güçlü ve Ağustos'tan bu yana gözlenen en yüksek düzeyde iyileşme yaşandığını gösterdi.

ISO'dan yapılan açıklamada, "Aralıkta yeni ihracat siparişlerinde Şubat 2011'den bu yana gözlenen en yüksek artış yaşandı. İstihdam da Mart 2011'den bu yana en yüksek hızda artarak üretimdeki büyümeyi destekledi. ISO İstanbul İmalat PMI da aralık ayında 53,0'a yükselerek İstanbul imalat sektörünün faaliyet koşullarının üst üste dokuzuncu ay olacak şekilde iyileştiğine işaret etti" denildi.

BÜYÜME HIZLANDI

ISO Türkiye İmalat PMI anket verilerini değerlendiren, IHS Markit Ekonomisti

ISO Türkiye İmalat PMI Aralık ayında, artan ihracat siparişleriyle 54.9'a yükselerek imalat sektörünün faaliyet koşullarında çok güçlü ve en yüksek düzeyde iyileşme yaşandığını gösterdi.

Gabriella Dickens, "Üretim ve yeni siparişlerdeki daha yüksek oranlı artışların etkisiyle Türk imalat sektöründeki büyüme 2017 yılının sonunda hızlandı. Yeni ihracat siparişleri Şubat 2011'den beri gözlenen en yüksek düzeyde arttı ve bu da firmaları istihdamı hızlı bir şekilde büyütme konusunda cesaretlendirdi" dedi.

Ekonomik büyümenin öncü göstergelerinden ISO Türkiye ve İstanbul İmalat PMI anketlerinin Aralık 2017 dönemi sonuçlarına ilişkin açıklamada, şöyle denildi:

"Eşik değer olan 50.0 üzerinde ölçülen tüm rakamların sektörde iyileşmeye işaret

ettiği anket sonuçlarına göre, geçen Kasım ayında 52.9 olarak ölçülen ISO Türkiye İmalat PMI Aralık ayında 54.9'a yükselerek Türk imalat sektörünün faaliyet koşullarında çok güçlü ve Ağustos'tan bu yana gözlenen en yüksek düzeyde iyileşme yaşandığını gösterdi. Endeks uzun dönem ortalamasının belirgin bir şekilde üzerinde ölçülürken, iyileşme eğilimi üst üste onuncu aya taşındı. Aralık ayında yeni ihracat siparişlerinde Şubat 2011'den beri gözlenen en yüksek artışın gerçekleşmesiyle toplam yeni siparişlerdeki büyüme hızlandı. Yeni siparişlerdeki büyümenin etkisiyle Türk imalat sektörünün üretimi üst üste on birinci ay ve son üç ayın en yüksek düzeyinde olacak şekilde arttı. İstihdamın Mart 2011'den beri gözlenen en yüksek hızda artması üretimdeki büyümeyi destekledi. Artan üretim kapasitesi firmaların birikmiş işlerini azaltmasında yardımcı oldu.(DHA)



Enerji Sektörel

ENIPE 2018'DE ENERJİ VERİMLİLİĞİ TARTIŞILACAK

Binalarda Enerji Verimliliği ve İnovasyon temasıyla gerçekleştirilecek olan ENIPE Enerji Verimli Sanayi ve Ürünler Fuarı ve Zirvesi, 11-14 Ocak tarihleri arasında kapılarını açıyor. Enerji kullanımında ilk sırada yer alan sanayi ve 2. sıradaki binalara yönelik enerji verimliliği çözümleri ve ürünler fuarda profesyonellerle ve son tüketici ile buluşacak. Enerji verimliliği konusunda farkındalık yaratmak, sanayiye ve son tüketiciye yönelik en teknolojik sistemlerin, en yeni ürünlerin sunulacağı ENIPE Enerji Verimli Sanayi ve Ürünler Fuarı ve Zirvesi'nin basın tanıtım toplantısı Dedeman Otelfe gerçekleştirildi.

İDTM A.Ş Genel Müdürü Rüştü Arğt, İTO Meclis Üyesi ve Enerji Verimliliği Derneği İstanbul Şube Başkanı Rasim Mazlum, ISO Yönetim Kurulu Üyesi **Nurhan Kaya**, MÜSİAD Yönetim Kurulu Üyesi Mehmet Zeki Güvercin, İZODER Yönetim Kurulu Başkan Yardımcısı Ertuğrul Şen, Çevre ve Şehircilik Bakanlığı Mesleki Hizmetler Genel Müdür Yardımcısı Vekili Murat Oral, Çevre ve Şehircilik Bakanlığı Sera Gazlarının İzlenmesi ve Emisyon Ticareti Şube Müdürü Vekili Tuğba İçmeli ve ENVER Genel Sekreteri Yeşim Beyla toplantıda konuşmacı olarak yer aldı.

Enerjinin günümüzün en önemli ve en kritik başlıklardan biri olduğunu söyleyen

İDTM A.Ş Genel Müdürü Rüştü Arğt, enerji verimliliğinin enerji üretimi kadar önemli bir konu olduğuna dikkat çekti.

"Enerji verimliliği alternatif bir kaynak"

Toplantının moderatörlüğünü yapan İTO Meclis Üyesi, Enerji Verimliliği Derneği İstanbul Şube Başkanı Rasim Mazlum, enerji verimliliğinin alternatif bir enerji kaynağı olduğunu, yapılan hesaplamalara göre verimlilik sağlanırsa elde edilen tasarrufun değerinin, enerji kaynaklarımızdan üretebileceğimiz enerjiden daha fazla olduğunu belirtti. Enerji Verimli Sanayi ve Ürünler Fuarı ve Zirvesi'nin en ucuz enerji kaynağının enerji verimliliği olduğu algısını bir kez daha ortaya koyması ve enerji verimli ürünlerin imalatını teşvik etmesi açısından önemli olduğunu belirten ISO Yönetim Kurulu Üyesi **Nurhan Kaya** "Bu açıdan etkinliğin paydaşı olmayı çok önemsiyoruz" dedi.

Enerji verimliliği konusunda iş adamlarına düştüğünü belirten MÜSİAD Yönetim Kurulu Üyesi Mehmet Zeki Güvercin, "İnşaat- yapı sektöründe de önemli ürün ve hizmetler bulunmaktadır. Türkiye'deki iş adamları olarak enerji verimliliği konusunda ciddi çalışmalar yapmamız gerekiyor" dedi.

Çevre ve Şehircilik Bakanlığı Mesleki Hizmetler Genel Müdür Yardımcısı Vekili

Murat Oral, enerji kullanımında sanayinin yüzde 37 ile ilk sırada olduğunu, yüzde 35 kullanım ile binaların 2. sırada olduğunu söyledi. Oran, ithal edilen enerjinin 15 milyar dolarının binalarda kullanıldığını ifade etti. Binalarda Enerji Kimlik Belgesi uygulamasına dikkat çeken Oral, yapılacak tüm binaların en az C sınıfı belgeye sahip olmak zorunda olduğunu ifade etti. Oral, 2000 yılından önce yapılan binaların önemli oranda enerji kullandığını, alınacak tasarruf önlemleriyle yaklaşık yüzde 40 enerji tasarrufu sağlanabileceğini anlattı.

11- 14 Ocak tarihleri arasında düzenlenecek ENIPE Enerji Verimli Sanayi ve Ürünler Fuarı kapsamında "Binalarda Enerji Verimliliği ve İnovasyon" konulu uluslararası bir de zirve gerçekleştirilecek. İGDAŞ, İETT, İstanbul Enerji A.Ş. ve TURKCELL sponsorluğunda gerçekleştirilecek ENIPE'de düzenlenecek zirve 3 gün boyunca farklı konu başlıklarında devam edecek.

ENIPE 2018, İstanbul Dünya Ticaret Merkezi (İDTM), İstanbul Ticaret Odası (İTO), İstanbul Sanayi Odası (ISO) işbirliği ve Müstakil Sanayici ve İş Adamları Derneği'nin (MÜSİAD) desteğiyle gerçekleştirilecek. ENIPE Fuar ve Zirvesi'nin sponsorları ise İGDAŞ, İETT, İstanbul Enerji A.Ş. ve TURKCELL.





ENIPE 2018, 11-14 Ocak Tarihlerinde Yapılacak

■ Binalarda Enerji Verimliliği ve İnovasyon temasıyla gerçekleştirilecek olan ENIPE Enerji Verimli Sanayi ve Ürünler Fuarı ve Zirvesi, 11-14 Ocak tarihleri arasında gerçekleştirilecek. Enerji kullanımında ilk sırada yer alan sanayi ve 2. sıradaki binalara yönelik enerji verimliliği çözümleri ve ürünler fuarında profesyonellerle ve son tüketici ile buluşacak.

Dedeman Otel'de yapılan ENIPE 2018 basın tanıtım toplantısında, İDTM A.Ş. Genel Müdürü Rüştü Argit, İTO Meclis Üyesi ve Enerji Verimliliği Derneği (ENVER) İstanbul Şube Başkanı Rasim Mazlum, İSO Yönetim Kurulu Üyesi Nurhan Kaya, MÜSİAD Yönetim Kurulu Üyesi Mehmet Zeki Güvercin, İZODER Yönetim Kurulu Başkan Yardımcısı Ertuğrul Şen, Çevre ve Şehircilik Bakanlığı Mesleki Hizmetler Genel Müdür Yardımcısı Vekili Murat Oral, Çevre ve Şehircilik Bakanlığı Sera Gazlarının İzlenmesi ve Emisyon Ticareti Şube Müdürü Vekili Tuğba İçmeli ve ENVER Genel Sekreteri Yeşim Beyla konuşmacı olarak yer aldı.

Toplantının moderatörlüğünü yapan Rasim Mazlum, enerji verimliliğinin alternatif bir enerji kaynağı olduğunu, yapılan hesaplamalara göre verimlilik sağlanırsa elde edilen tasarrufun değerinin, enerji kaynaklarımızdan üretebileceğimiz enerjiden daha fazla olduğunu belirtti.

Enerji Verimli Sanayi ve Ürünler Fuarı ve Zirvesi'nin en ucuz enerji kaynağının enerji verimliliği olduğu algısını bir kez daha ortaya koyması ve enerji verimli ürünlerin imalatını teşvik etmesi açısından önemli olduğunu belirten Nurhan Kaya ise "Bu açıdan etkinliğin paydaşı olmayı çok önemsiyoruz" dedi. 🏠