



Türkiye PMI son 7 yılın zirvesinde

EKONOMİK büyümenin öncü göstergesi olan imalat sanayi performansında en hızlı ve güvenilir referans kabul edilen **İstanbul Sanayi Odası** Türkiye ve İstanbul İmalat PMI (Satın Alma Yöneticileri Endeksi) anketlerinin Ocak 2018 dönemi sonuçları açıklandı. Eşik değer olan 50.0 üzerinde ölçülen tüm rakamların sektörde iyileşmeye işaret ettiği anket sonuçlarına göre, geçen aralık ayında 54.9 olarak ölçülen **İstanbul Sanayi Odası** Türkiye İmalat PMI, ocak ayında 55.7'ye yükselerek Türk imalat sektörünün faaliyet koşullarında güçlü ve Mart 2011 tarihinden bu yana gözlenen en yüksek düzeyde iyileşme yaşandığını gösterdi.

2018'E COŞKULU GİRİŞ

ISO Yönetim Kurulu Başkanı **Erdal Bahçıvan**, PMI verilerine ilişkin şu değerlendirmede bulundu: "Her zaman söylediğimiz gibi sürdürülebilir ve sağlıklı bir büyüme için, ekonomimizin mutlaka sanayi ve üretim ağırlıklı bir temel üzerinde yükselmesi gerekmektedir. **İstanbul Sanayi Odası** olarak açıkladığımız PMI verileri 11 aydır kesintisiz bir şekilde iyileşiyor. Dahası ocak ayında da son 7 yılın en güçlü genişlemesini yaparak 2018 yılına coşkulu bir giriş yapması, Türkiye'de büyümenin sanayi ve üretim ağırlıklı bir vitese geçiş yaptığına işaret etmektedir. **ISO** İmalat Sanayi PMI Türkiye endeksinin bu yıl ocak ayında 55.7 ile 82 ayın zirvesine çıkması, **ISO** İmalat Sanayi PMI İstanbul'un da 55.1 ile 49 ayın en hızlı artışını gerçekleştirmesi, ekonomimizin sanayi ve üretim ağırlıklı bir merkeze doğru oturmakta olduğunun göstergesidir. Bu veriler



sanayimizin 2018 yılına oldukça iyi bir başlangıç yaptığına yönelik verdiği güçlü mesajlar olarak da düşünülmelidir. Açıklanan bu veriler, sanayicilerimizin büyüme yolunda ekonomimize en güçlü desteği verme noktasında ne kadar motive olduklarını ortaya koyması açısından da gurur vericidir.

TEŞVİKLERİN ETKİSİ

Endeksin, ocak ayında ekonomimiz açısından moral verici seviyelere çıkmasında, hiç kuşkusuz hükümetimizin geçen yılın başından bu yana imalat sanayi sektörümüz başta olmak üzere; reel ekonomiye yönelik getirdiği başta KGF olmak üzere, güçlü destek ve teşviklerin de etkisinin olduğunu özellikle vurgulamak istiyorum. Bunun yanı sıra, bu verilerden sanayi ürünlerine yönelik iç ve dış talebin yeni yılda da çok kuvvetlendiğinin işaretlerini alıyoruz. Yine küresel iyileşme ve başta AB ülkeleri olmak üzere ihracat pazarlarımızdaki toparlanmayla birlikte artan dış talebin de sanayi üretimini desteklediğini söyleyebiliriz. Bugün artık sanayi üretiminde ulaşılan seviyelerle kapasiteler aşılmaya başlanmıştır. Bu nedenle artık sanayi sektörümüzde gerek kapasite artırıcı ve gerekse yeni yatırımların gerçekleştirilmesini beklemekteyiz. Geline bu noktaya sürdürülebilir büyümenin en vazgeçilmez aksiyonu olan makine ve teçhizat yatırımlarının artışını da beraberinde getirmektedir. Bunun da sanayide üretim ve istihdam artışını tarihi zirvelere taşıyacağı açıktır. Sanayi sektörümüzdeki bu motivasyon, istek ve azim rüzgarına verimlilik, katma değer ve teknolojik yeniliklerle yön vermek gerektiğini özellikle vurgulamak istiyorum."



PARA | HABER



İhracatta çift haneli artış sürüyor

İhracattan rekor artış haberleri gelmeye devam ediyor. Turizm gelirleri 2017'de yüzde 18.9 artışla 26.3 milyar dolara yükseldi. Turist sayısı 38.6 milyon kişiye ulaştı. Ekonomik güvendeki artış dikkat çekiyor... HÜLYA GENÇ SERTKAYA / hulya.genc@paradergi.com.tr

TURİZM ve ihracatta Türkiye ekonomisinin 2017 performansı netleşti. Turizm gelirleri 2017'de bir önceki yıla göre yüzde 18.9 artışla 26.3 milyar dolara ulaşırken, turist sayısı yüzde 23.1 artarak 38.6 milyon kişiyi aştı. Türkiye'ye en çok turist gönderen ülke 4.7 milyonu aşkın kişiyle Rusya oldu. İhracat 2017 yılında bir önceki yıla göre yüzde 10.2 artışla 157.1 milyar dolara ulaşırken, ithalat yüzde 17.7 artışla 233.8 milyar dolara yükseldi. Dış ticaret açığı ise yüzde 36.8 artışla 76.7 milyar dolar oldu. 2017'de ihracatın ithalatı karşılama oranı 4.6 puan azalışla yüzde 67.2'ye geriledi. 2014 yılından

sonra tüm zamanların en iyi ihracat performansı yakalandı. Bankacılık sektörü 2017'yi 49.1 milyar TL net karla kapattı.

OCAK'TA İHRACAT YÜZDE 16.3 ARTTI

İhracatta çift haneli artış, 2018 Ocak ayında da devam etkili. Türkiye İhracatçılar Meclisi (TİM) verilerine göre, ihracat 2018 Ocak'ta geçen yılın aynı ayına göre yüzde 16.3 artışla 12.2 milyar dolara ulaştı. İhracat tarihindeki en yüksek üçüncü ocak ayı ihracatına imza atıldı. Son 12 aylık ihracat yüzde 10.1 artarak 158 milyar doları aşarken, miktar bazında ihracat ise ocakta yüzde 9.8 yükselişle

9.7 milyon tona çıktı. TİM Başkanı Mehmet Büyükekşi, atılım yılı ilan ettikleri 2017'de yüzde 10.2'lik ihracat artışıyla küresel rakamların üstünde performans sergilediklerini belirterek, 2018'de bu atılımı rekorla taçlandıracaklarını kaydetti. Büyükekşi, yılsonunda 170 milyar doların üzerine çıkacaklarını dile getirdi.

Ekonomistlere göre dış ticaret dengesinde enerji ve altın grubunun olumsuz etkisi hissedildi. Türkiye İstatistik Kurumu (TÜİK) ile Gümrük ve Ticaret Bakanlığı işbirliğiyle oluşturulan geçici dış ticaret verilerine göre, 2017 yılında mineral yakıtlar, mineral yağlar ve bunların



Prof. Dr. Fuat ERDAL / İbn Haldun Üniversitesi İnsan ve Toplum Bilimleri Fakültesi Dekanı

"AB'deki ekonomik canlanma ihracatı olumlu etkiler"

Zaman zaman oluşan siyasi gerginliğe rağmen genelde AB ülkeleri ve özelde Almanya, en çok yapılan ihracat pazarımız oldu. İhracattaki rekor artışla birlikte, ithalat da yüzde 17.7 artışla 234 milyar dolara yaklaştı. Bu durum, dış ticaret açığını 76.7 milyar dolara çıkardı. İthalatta başı 37 milyar dolarla yine mineral yakıtların çektiği, bunu 27 milyar dolarla kazanlar, makineler

ve mekanik cihazlar ile 21 milyar dolarla elektrikli makine ve cihazların takip ettiği görüldü. Aralıkta kıymetli taşlar ithalatında yüzde 140'lık artış yaşandı. Dış ticaret açığına neden olan kalemlerin bir kısmı petrol ürünleri gibi almak zorunda olduğumuz girdilerden, bir kısmı da üretim ve ihracat için gerekli makine, mekanik ve elektronik girdilerden oluştu. AB ile ilişkilerin

olumlu bir seyrinde gitmesi umuduyla, bu ülkelerdeki ekonomik canlanmanın ihracatı olumlu etkilemesi beklenirken, petrol fiyatlarının yükselmesi ve doların değer kazanmasının ithalatı olumsuz etkileyeceği ve cari açığı artıracığı beklenebilir.



damıtılmasından elde edilen ürünler ithalatı yüzde 36.9 artışla 37.2 milyar dolar oldu. 2017'de kıymetli veya yarı kıymetli taşlar, kıymetli metaller, inciler, taklit mücevherci eşyası ithalatı yüzde 142.1 artışla 17 milyar 443.6 milyon dolar düzeyinde gerçekleşti.

2017'de 76.7 milyar dolar düzeyinde gerçekleşen dış ticaret açığı, yıllık bazda en yüksek beşinci dış ticaret açığı oldu. Türkiye'nin dış ticaret açığı 2015'te 105.9 milyar dolara yükselmisti. Dış ticaret dengesi 2012'de 84.1 milyar dolar, 2013'te 99.9 milyar dolar, 157.6 milyar dolarla tüm zamanların ihracat rekorunun kırıldığı 2014'te ise 84.6 milyar dolar dış ticaret açığı vermişti. Piri Reis Üniversitesi Öğretim Üyesi Prof. Dr. Erhan Aslanoglu, bunun Türkiye ekonomisinin genel yapısal bir sorunu olduğuna dikkat çekerek, "Ekonomi ithalata bağımlı olduğu için, ihracat artışı beraberinde ciddi hammadde ithalatını da getiriyor. Türkiye'nin üretim yapısının katma değeri artıracak şekilde dönüştürmesi gerekiyor" dedi.

İMALAT SANAYİ SEVİNDİRDİ

2017'de tarım ve ormancılık ihracatı



yüzde 2 azalışla 5.3 milyar dolar, balıkçılık ihracatı yüzde 8.9 artışla 451 milyon dolar, madencilik ve taşocakçılığı ihracatı yüzde 31.1 artışla 3.5 milyar dolar, imalat sanayi ihracatı yüzde 10.2 artışla 147.2 milyar dolar oldu. İleri teknoloji ürünlerin imalat sanayi ürünleri içindeki payı 2017'de 0.4 puan artışla yüzde 3.9 düzeyinde gerçekleşti. 2016'da imalat sanayi ürünleri içinde ileri teknoloji ürünleri

ihracatı 4.7 milyar dolar düzeyinde iken 2017'de 5.7 milyar dolara yükseldi. Son bir yılda imalat sanayinde ileri teknoloji ürünlerin ihracatında 1 milyar doların üzerinde artış yaşandı. 2017'de orta ileri teknoloji ürünlerin payı 1.5 puan artışla 44.2 milyar dolardan 50.9 milyar dolara yükselirken, düşük teknoloji ürünlerin payı ise 1.8 puan gerilemeyle yaklaşık 49 milyar dolar oldu.

Bu arada 2017'de toplam ithalatın yüzde 14.2'sini 33.1 milyar dolarla sermaye malları, yüzde 73.3'ünü 171.5 milyar dolarla hammadde ithalatı, yüzde 12.2'sini 28.5 milyar dolarla tüketim malları oluşturdu.

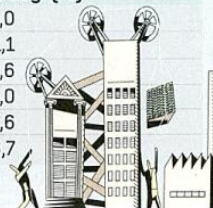
TÜKETİCİ GÜVENİ ARTIYOR

Ekonomik güven endeksi 2018 Ocak'ta bir önceki aya göre yüzde 10 oranında artarak 104.9 değerine yükseldi. Ekonomik güven endeksinin 100'den büyük olması genel ekonomik duruma ilişkin iyimserliği gösteriyor. TÜİK verilerine

Ekonomik güven endeksi arttı (Ocak, 2018)

	Endeks Ocak 18	Bir önceki aya göre değ. (%)
Ekonomik güven endeksi	104.9	10,0
Tüketici güven endeksi	72.3	11,1
Reel kesim güven endeksi	110.9	1,6
Hizmet sektörü güven endeksi	102.0	6,0
Perakende ticaret sektörü güven endeksi	106.2	5,6
İnşaat sektörü güven endeksi	87.0	6,7

Tüketici güven endeksinde mevsim etkisi bulunmuyor.
Kaynak: TÜİK





PARA HABER

Prof. Dr. Erhan ASLANOĞLU / Piri Reis Üniversitesi İİBF Öğretim Üyesi

"İhracat daha çok desteklenmeli"

Türkiye'nin dış ticaret açığında yaşanan artışın nedenlerinden biri, Türkiye ekonomisinde büyümenin hızlanmaya başlaması. İkincisi başta petrol olmak üzere emtia fiyatlarında yaşanan artış. Diğer faktör ise altın ithalatında normalin üzerinde yaşanan yükseliş. Cari açık, Gayri Safi Yurtiçi Hasıla'nın (GSYH) yüzde 5'ini aşmaya başladı. Yüzde 5, bizim eşik olarak gördüğümüz bir oran. Kriz anlamına gelmez, panik edilmesi gereken bir nokta değil. Türkiye, yüzde 8-9'lari görmüş bir ülke. Bu artışta

altın ithalatı ve emtia fiyatlarının da etkisi var. Dış ticaret açığının ve cari açığın artmasını önemsemek ve gerekli önlemleri almak gerekiyor. Hükümet bunun farkında görünüyor. İhracatın çok iyi desteklenmesi, teşvikler dışında doğrudan üretimi artıracak tedbirler alınması, kamunun özel sektörle işbirliğini artırmaya yönelik adımların atılması gerekiyor. 2017 sonunda cari açığın 45 milyar doları aşacağını tahmin ediyorum. 45-47 milyar dolar aralığında bir cari açığın gerçekleşmesini, cari açığın

GSYH'ye oranının yüzde 5.5'lere yakın çıkmasını öngörüyorum. 2017'de 26 milyar doları geçen turizm gelirleri, cari açığın daha fazla artış vermesini engelleyecek. 2017'de turizm sektörünün cari açığın frenlenmesine 2-3 milyar dolarlık katkı yaptığını düşünüyorum. 2018'de turizm geliri 30 milyar dolara gider, cari açığa olumlu etkisi ise 3 milyar dolar olur. 2018'de ihracatta artışın sürmesini bekliyorum.



göre ekonomik güven endeksindeki artış, tüketici, reel kesim, hizmet, perakende ticaret ve inşaat sektörü güven endekslerindeki artışlardan kaynaklandı.

Prof. Dr. Erhan Aslanoglu, güven endekslerinin Eylül, Ekim ve Kasım'da ABD ile yaşanan vize krizi, Avrupa ülkeleri ile yaşanan sorunlar nedeniyle olumsuz etkilendiğini vurgulayarak, son aylarda siyasi ve jeopolitik anlamda yaşanan iyileşmelerin endekslere olumlu etkisi olduğunu söyledi. Afrin operasyonunun güven kaybına yol açmadığını, hatta pozitif bir ortam yarattığını dile getiren Aslanoglu, "Döviz kurları 3.94'ü zorlarken, 3.70-3.80 aralığına indi. Finansal piyasalarda sakinleşme, belli yerlerde tutunma çabası hakim. Borsanın yukarı gitmesi, büyümenin yüksek seyretmesi gibi faktörlerle güven endekslerinde artış

yaşandı" dedi.

TURİZM VERİLERİ SEVİNDİRDİ

Türkiye turizmi, 2017'de yaralarını sardı. TÜİK verilerine göre, Türkiye'nin turizm geliri 2017'de bir önceki yıla göre yüzde 18.9 artışla 26 milyar 283.7 milyon dolara ulaştı. 2017 gelirinin 21 milyar 461.6 milyon dolarını kişisel harcamalar, 4 milyar 822 milyon dolarını ise paket tur harcamaları oluşturdu. 2017'de kişi başına turizm harcaması bir önceki yıla göre 24 dolar azalışla 681 dolar düzeyinde gerçekleşti. 2017'de Türkiye'den çıkış yapan ziyaretçi sayısı bir önceki yıla göre yüzde 23.1 artarak 38 milyon 620 bin kişiyi aştı. Bunların yüzde 83.1'ini 32 milyon 79.5 bin kişi ile yabancılar, yüzde 16.9'unu ise 6 milyon 540.8 bin kişi ile yurtdışında ikamet eden vatandaşlar

oluşturdu.

Yurtiçinde ikamet edip başka ülkeleri ziyaret eden vatandaşların harcamalarından oluşan turizm gideri, 2017'de yüzde 1.7 artarak 5.14 milyar dolar düzeyinde gerçekleşti.

RUS TURİST DOPİNGİ

Bu arada Kültür ve Turizm Bakanlığı'nın Emniyet Genel Müdürlüğü'nden aldığı geçici verilere göre, 2017'de Türkiye'ye en çok turist gönderen ülke yüzde 444 oranında artışla 4.7 milyon ziyaretçiyi aşan Rusya oldu. 2015'te Türkiye'ye 3.65 milyon, 2016'da 866 bin Rus ziyaretçi gelmişti. Rusya'yı bir önceki yıla göre yüzde 7.85 oranında gerilemeyle 3 milyon 584 bin 653 kişi ile Almanya izledi. Türkiye'ye en çok ziyaretçi gönderen ülkeler sıralamasında

2017 turizm gelirleri 26.3 milyar dolara ulaştı

Çeyrek		Çıkış yapan ziyaretçiler			Giriş yapan vatandaşlar (yurt içi ikametli)		
		Turizm geliri (bin dolar)	Kişi sayısı	Kişi başı ortalama harcama dolar	Turizm gideri (bin dolar)	Kişi sayısı	Kişi başı ortalama harcama dolar
2016	Yıllık	22.107.440	31.365.330	705	5.049.793	7.891.909	640
	1	4.066.384	5.107.553	796	1.537.627	1.825.187	842
	2	4.981.318	7.495.035	665	1.509.693	2.035.818	742
	3	8.277.099	12.063.311	686	1.131.773	2.234.774	506
	4	4.782.729	6.699.439	714	870.700	1.796.130	485
2017	Yıllık	26.283.656	38.620.346	681	5.137.244	8.886.916	578
	1	3.369.753	4.844.761	696	855.786	1.897.554	451
	2	5.413.048	8.863.391	611	1.386.362	2.294.588	604
	3	11.391.668	16.663.265	684	1.560.756	2.514.317	621
	4	6.109.187	8.248.929	741	1.334.340	2.180.457	612

Kaynak: TÜİK

Not: Tablodaki rakamlar, yuvarlamadan dolayı toplamı vermeyebilir.





Osman AYIK / Türkiye Otelciler Federasyonu (TÜROFED) Başkanı

"2018'de de çift haneli büyüme bekliyoruz"

2017'de turist sayısında ve turizm gelirlerinde çift haneli artış yaşandı. TÜİK verilerine göre, ancak kişi başına ortalama harcamalar, bizim beklentilerimizin oldukça altında kaldı. Geçmişte kişi başına ortalama harcamalarda 750-800 doları görmüştük. Kişi başına ortalama harcamaları yukarı çekmemiz gerekiyor. Birkaç yıldır yaşanan

kayıplar nedeniyle fiyat tavrı verdik. Talepte bu canlılık devam ederse, bu seviyelere tekrar geleceğiz. Türkiye'de fiyatlar, rekabet edilen ülkelerin ortalamasının hala altında. Ancak şunu ifade etmek isterim ki, kişi başına ortalama harcamalarda azalma Türkiye'ye özgü değil. Tüm dünyada düşüş yaşanıyor. Artık insanlar, eskisi gibi uzun kalışlı seyahat yerine, kısa

sürelili daha çok sayıda seyahat yapıyorlar. Bu da kişi başı harcamalarda düşüşe neden oluyor. Afrin operasyonunun turizm sektörüne şu anda herhangi bir olumsuz etkisi yok. Ön satışlar oldukça iyi gidiyor. 2018 yılında da biz çift haneli büyüme bekliyoruz.



Almanya'yı 2.5 milyon ziyaretçiyle İran, 2.4 milyon ziyaretçiyle Gürcistan izledi.

Turizm sektörüne ilişkin bir diğer araştırma da Türkiye Otelciler Birliği'nden (TÜROB) geldi. TÜROB tarafından açıklanan dünya çapında araştırma ve analiz şirketi STR'nin 2017 yılı verilerine göre, 2017'de Türkiye otellerinde ortalama doluluk oranları yüzde 18 artışla yüzde 60.2 oldu. 2017'de ortalama günlük satılan oda bedeli, Türkiye ortalamasında yüzde 12 gerilemeyle 66.8 euro olarak gerçekleşti. Odabaşı elde edilen gelirlerde ise Türkiye ortalaması bir önceki yıla göre yüzde 3.3 artışla 40.2 euro olarak belirlendi. Böylece 2017'de otel doluluklarında en yüksek artışı gösteren ülke Türkiye olmasına karşın, oda fiyatlarında ise en büyük kaybı yaşayan ülke oldu. TÜROB Başkanı Timur Bayındır, fiyatlardaki gerilemenin Türkiye'nin turizm gelirlerine olumsuz etkisinin net olarak görüldüğünü vurgulayarak, henüz fiyatlarda arzu edilen seviyeye dönüşemese de, 2018 ve daha sonraki yıllar için umutların yerleştiğini kaydetti.

ENFLASYON TAHMİNİ YÜKSELDİ

Merkez Bankası 2018 yılı enflasyon tahminini 0.9 puan artırdı. 2018'in ilk enflasyon raporunu açıklayan Merkez Bankası Başkanı Murat Çetinkaya, enflasyonu düşürmeye odaklı ve sıkı bir politika duruşu altında, enflasyonun 2018 sonunda yüzde 7.9, 2019 sonunda yüzde 6.5 olarak gerçekleşeceğini, enflasyonun orta vadede yüzde 5 düzeyinde istikrar kazanacağını öngördüklerini vurguladı. Çetinkaya'nın verdiği bilgiye göre Türk lirası cinsinden ithalat fiyat-



ları varsayımına dair yapılan güncelleme 2018 yıl sonu enflasyon tahmini üzerindeki yükseltici etkisi 0.7 puan, çıktı açığının 0.1 puan, 2017 son çeyrekteki enflasyon gerçekleştirmelerinin tahminlerin üzerinde olması ve enflasyon ana eğilimindeki artışın 0.1 puan oldu. Diğer taraftan, Türk lirası cinsi ithalat fiyatları varsayımındaki artışa bağlı olarak 2019 yıl sonu tüketici enflasyon tahmini ise 0.5 puan yukarı yönlü güncellendi.

Prof. Dr. Erhan Aslanoğlu hem emtia fiyatlarındaki artış hem de kur geçişkenliği nedeniyle Merkez Bankası'nın enflasyon tahminini artırması gerektiğini vurgulayarak, bunun Merkez Bankası'nın kredibilitesi açısından doğru bir karar olduğunu dile getirdi. Aslanoğlu, ocak ayı enflasyon tahminini yüzde 1.7 civarında bir artış olarak ifade etti.

Geçen hafta açıklanan ekonomiye ilişkin önemli verilerden bir diğeri ise İstanbul Sanayi Odası (ISO) Türkiye İmalat Satın Alma Yöneticileri Endeksi (PMI) oldu. Buna göre ocak ayında Türk imalat sektöründe büyüme son 82 ayın en yüksek düzeyine ulaştı. 55.7 olarak gerçekleşen PMI endeksi Türk imalat sektöründe belirgin bir iyileşmeye işaret etti. Satın alma faaliyetleri yaklaşık son yedi yılın en güçlü genişlemesini gerçekleştirdi.

Bu arada Türk bankacılık sektörü 2017 yılını rekor kar ile kapattı. Bankacılık Düzenleme ve Denetleme Kurumu'nun açıkladığı Türk bankacılık sektörünün konsolide olmayan ana göstergelerine göre Aralık 2017 döneminde bankacılık sektörünün net karı bir önceki yıla göre yüzde 30.9 artışla 49.1 milyar TL'yi aştı.

2017 ihracatı 157 milyar dolar

(Milyon dolar)	Yıl	İhracat (FOB) Değer	Değişim (%)	İthalat (CIF) Değer	Değişim (%)	Dış ticaret dengesi Değer	Değişim (%)	İhracatın ithalatı karşılama oranı (%)
Ocak-Aralık	2016	142.530		198.618		-56.089		71,8
	2017	157.055	10,2	233.792	17,7	-76.736	36,8	67,2
Aralık	2016	12.781		18.410		-5.630		69,4
	2017	13.878	8,6	23.084	25,4	-9.206	63,5	60,1

Kaynak: TÜİK





Sanayide 7 yılın rekoru

EKONOMİK büyümenin öncü göstergesi olan imalat sanayi performansında en hızlı ve güvenilir referans kabul edilen **İstanbul Sanayi Odası** Türkiye ve İstanbul İmalat PMI (Satın Alma Yöneticileri Endeksi) anketler-

inin ocak verisi zirveyi işaret ediyor. Eşik değer olan 50.0 üzerinde ölçülen tüm rakamların sektörde iyileşmeye işaret ettiği anket sonuçlarına göre, geçen aralık ayında 54.9 olarak ölçülen **İstanbul Sanayi Odası** Türkiye

İmalat PMI, ocakta 55.7'ye yükselerek Türk imalat sektörünün faaliyet koşullarında güçlü ve Mart 2011 tarihinden bu yana gözlenen en yüksek düzeyde iyileşme yaşandığını ortaya koydu.