



Sanayici anlaşmazlıkta arayışı hızlı buldu

İSTANBUL Sanayi Odası (İSO) arabuluculuk sistemini düzenlediği seminerde tanıttı.

"Hukuki Uyuşmazlıklarda Arabuluculuk Sistemi" adlı seminerde, iş davalarının en yaygın çözüm yönteminin uygulanmasına yönelik detaylı bilgiler oda üyesi sanayicilere aktarıldı. **İSO** Yönetim Kurulu Başkan Yardımcısı **İrfan Özhamaratlı**'nın ev sahipliğinde Adalet Bakanlığı Müsteşar Yardımcısı Musa Heybet ve Arabuluculuk Daire Başkanı Hakan Öztatar'ın katılımıyla yapılan toplantıda, 1 Ocak'ta hizmete giren **İSO** Arabuluculuk Merkezi de tanıtıldı. **İstanbul Sanayi Odası (İSO)** Yönetim Kurulu Başkan



İrfan Özhamaratlı

Yardımcısı **İrfan Özhamaratlı** seminerde yaptığı konuşmada, arabuluculuk sisteminden sanayi sektörünün yararlanmaya başladığına dikkat çekerek,

"1 Ocak tarihinden itibaren hizmet vermeye başlayan **İSO** Arabuluculuk Merkezine bugüne dek başvuran tüm taraflar uzlaşarak ayrıldı" dedi.

Adalet Bakanlığı Arabuluculuk Daire Başkanı Hakan Öztatar da, "Türkiye'de 1 Ocak-1 Haziran tarihleri arasında iş mahkemelerinde açılan dava sayısı 24 bin 620 oldu. Geçen yıl aynı dönemde açılan dava sayısı 105 bin idi. Arabuluculuk sistemi sayesinde sonuç ümit verici" bilgisini verdi.



Türkiye ekonomisinin dinamik gücü KOBİ'lerin dünyada rekabet gücünü arttırmak amacıyla, Türkiye Bilişim Derneği (TBD), Türkiye İhracatçılar Meclisi (TİM), **Istanbul Ticaret Odası (İTO)**, **Istanbul Sanayi Odası (İSO)** ve KOSGEB işbirliği ile gerçekleştirilen "1. İstanbul KOBİ'ler ve Bilişim Kongresi", "Akıllı Üretimle Küresel Rekabet" temasıyla, İstanbul'da InterContinental Otel'de düzenlendi.

Istanbul KOBİ'ler ve Bilişim Kongresi'nin Türkiye'nin güçlü geleceği için önemli bir adım olduğunu açılış konuşmasında vurgulayan TBD Genel Başkanı Rahmi Aktepe, "Son yıllarda ülkemizde sosyal ve ekonomik gelişmenin, kalkınma politikalarının ve planlarının içinde en çok konuşulan kavram kuşkusuz KOBİ'ler oldu. İstihdam yaratma, girişim geliştirme ve bölgesel kalkınma aracı olarak önemli görevler üstlenen KOBİ'ler, ülke ekonomisinin dinamiğidir. Bilişim ise gelecektir, güçtür! Bilgi ve iletişim teknolojilerine sahip olanlar geleceğe de sahip olurlar. Biz geleceğimize sahip çıkmak için, küresel dünyanın oyun kurallarını iyi bilerek daha çok çalışmalı, daha çok üretmeliyiz. Uluslararası piyasalarda rekabet edebilme gücüne erişmek için harekete geçmeliyiz" diye konuştu. KOBİ'leri küresel alanda atağa kaldıracak Kongre'nin açılış konuşmalarını Bilim, Sanayi ve Teknoloji Bakanlığı Bakan Yardımcısı Doç. Dr. Hasan Ali Çelik, Türkiye İhracatçılar Meclisi Başkan Vekili Mustafa Çıkrıkçıoğlu, **Istanbul Sanayi Odası** Başkan Vekili **Adnan Dalgakıran**, TBD İstanbul Şubesi Başkanı Deniz Tiryakioğlu ve TBD Genel Başkanı Rahmi Aktepe yaptı.

Bilim, Sanayi ve Teknoloji Bakanlığı Bakan Yardımcısı Doç. Dr. Hasan Ali Çelik açılış konuşmasında şu ifadeleri kullandı: "Sanayi 4.0 için yapılan çalışmalara KOBİ'mizin ilgisinin olmadığını görüyoruz. Bakanlığımız bu anlamda Sanayi

Devrimi'nin yönetilmesini sağlayacak bir platform oluşturdu. Hangi dallarda çalışılacağına dair çalışmalar yürütülüyor. İşletmelerin dijital dönüşüm sürecinde kamudan beklentilerini sorguluyoruz. Dünya güçlü bir rekabet içerisinde, biz de fabrikamızı adapte edelim demenin dışında farklı bir şey yapmalıyız. Bu yeni sistemde sadece tüketen değil üreten olalım diyoruz. KOBİ'ler aile şirketinin üzerine çıkmak istemiyorlar, bir dış göze itibar etmiyorlar. Çözümde daha çok aktif olmanın yollarını aramalıyız. Girişimciler para konusunda kaynak sorunu da yaşıyor. Girişimci stratejik ürün üretiyor ama parası olan bildiğim işe girerim diyerek destek olmuyor. Bu konularda zorluklar olduğunu görüyoruz. Bakanlığımız bunun için de çalışma yapıyor."

KOBİ'lere pozitif ayrımcılık yapıyoruz

Türkiye İhracatçılar Meclisi Başkan Vekili Mustafa Çıkrıkçıoğlu, KOBİ'lerin firma sayısı, istihdam ve ihracat açısından Türkiye için çok önemli bir yere sahip olduğunu vurgulayarak şunları söyledi: "KOBİ'lerin güç ve potansiyeli dünya ekonomilerinde ilgi görmektedir. Ülkemizde son yıllarda KOBİ'lerin gelişmesi için önemli adımlar atıldı. Biz ihracatçının temsilcisi olarak KOBİ'lere ayrı önem veriyoruz. İhracatımızın sürdürülebilir artması için KOBİ'lere pozitif ayrımcılık yapıyoruz. KOBİ'ler için özellikle finansmana ulaşmaları için çalışmalar yapıyoruz. Firmalarımızı büyütmek geleceğe taşımak en önemli görevimiz. En önemli aracımız ise bilişim olacak. KOBİ'lerin dünyadaki teknolojik gelişmelerden geri kalması, dünyadan da geri kalmasına neden oluyor. KOBİ'lerin sadece bugünü değil yarını düşünmesi önemli. Günün teknolojik gelişmelerini takip etmeli hatta yön vermeliyiz."



İstanbul Sanayi Odası Başkan Vekili Adnan Dalgakıran ise şu değerlendirmelerde bulundu: “Biz insan yetiştirmeliyiz. Cumhuriyet tarihinin en büyük teşvikleri veriliyor. Ama, İsrail 47 milyar dolar 'start-up' satış gerçekleştirirken biz 1 milyar dolarlık satış gerçekleştirmişiz. Burada bir tuhaflık var. Orta gelir tuzağına düşmüşüz ve insanlar değişim olması gerektiğini hissetmiyor. Daha becerikli ve çalışkan insanları daha iyi yerlere getirmeliyiz. Profesyonel girişimcilik diye hızla yayılan bir kavram var. Bu girişimciler önemli şirketlere alınıyor ve kar payı veriliyor. Biz de ise karasabanı yeniden bulmuş, yeni bir şey keşfettim diye düşünüyor. Nitelikli girişimciliği özendirmek için her noktada katma değerli nitelikli insanlar oluşturmamız. Biz **ISO** olarak firmaların dijitalleşmesinin nerede olduğuna dair bir çalışma yapıyoruz.”

“KOBİ’lerin sorunu dijitalleşememek”

İstanbul Sanayi Odası Yönetim Kurulu Başkan Yardımcısı İsrail Kuralay açılış konuşmasında, entegre ve tam otomasyona ait sistemlerin yaygınlaşması gerektiğini, nitelikli iş gücüne ihtiyacının ise her geçen gün arttığını dile getirerek şöyle devam etti: “Dijital gelişmelere ayak uyduracak nitelikli iş gücü yetmiyor. Üst düzeyde yer alan yöneticilerin dönüşüm anlayışı ve yeni stratejilere ihtiyacı var. Türkiye’nin yüksek katma değerli ürünlerini arttırmaya öncelik vermelidir. Hedeflere ulaşmamızın yolu buradan geçiyor. Nitelikli insan kaynağını önceden hazırlamamız. KOBİ’leri küresel pazarda rekabet etmeleri ve girdi maliyetlerini düşürmeleri için yoğun bir trafik içindeyiz. KOBİ’lerin en büyük sorunu kurumsallaşamamak ve bilişimden uzak kalmak. Başkalarının oluşturduğu zeminde yerli ve milli olmalıyız. O yüzden kendi zeminimizi oluşturmamız.”



Kısa vadede çözümümüz ise eğitimidir.” TBD’nin faaliyetleri hakkında bilgi veren TBD İstanbul Şubesi Başkanı Deniz Tiryakioğlu, ekonominin temel taşının KOBİ’ler olduğunun altını çizdi. Tiryakioğlu şöyle konuştu: “TBD kamu yararına çalışan bir dernek olup kurucuları ve gönülleri ile birlikte sektör ve bireyleri teknolojik gelişmelerden haberdar etmek ve Türkiye’nin bilişim hedeflerine ulaşması için mücadele ediyor. Ekonomimizin temel taşı KOBİ’lerdir ve önceliğimizdir. Dijitalleşme tercih değil, Türkiye için önceliklidir. KOBİ’lerin dijitalleşmesi de işlerinin daha verimli yapılması ve sürdürülebilir olması açısından önemlidir. KOBİ’lerin rekabet gücünü

arttırmak için dijital dönüşümün etkilerini gün boyunca panellerde işleyeceğiz.”

TBD Genel Başkanı Rahmi Aktepe katılımcılara şöyle seslendi: “Rekabet, yaşamın her aşamasında var. Ancak KOBİ’ler için rekabet edebilirlik hayati bir meseledir. Rakiplerin her geçen gün artması ve rekabetin küresel boyuta ulaşması, KOBİ’leri rekabete etki edecek her konuyu takip etmeye zorunlu kılıyor. Bu takibi, izleme ve değerlendirme olarak görmek yeterli değil! Takip eden değil, takip edilen olmak, AR-GE, inovasyon ve yeni tasarımlarla ürün, hizmet ve pazarlama olanaklarını geliştirmek, pazarda var olmak çok daha önemli. Rekabet gücüne sahip olmanın en etkili yolu; bilim, teknoloji ve bilişimden geçiyor. Bilişimin sağladığı olanakların yanı sıra, bilişim teknolojisinin hızlı gelişiminin doğurduğu sonuçları da dikkate almak gerekiyor. Dolayısıyla KOBİ’lerin bilişimle entegrasyonunu sağlamak için çok daha etkili yollar bulmak zorundayız. KOBİ’leri iş süreçlerine dahil edebildiğimiz, rekabet gücü açısından değerlendirebildiğimiz bilişim çözümlerine ihtiyacımız olduğunu özellikle vurgulamak istiyorum.”



HABER



İSTANBUL
SANAYİ ODASI

Sanaycinin karı finansmana gitti

İSO açıkladı; TÜPRAŞ yine birinci

İstanbul Sanayi Odası'nın (İSO) "Türkiye'nin 500 Büyük Sanayi Kuruluşu" araştırmasına göre 2017 yılının zirvesinde 51.1 milyar TL'lik üretimden satışları ile yine TÜPRAŞ yer aldı. Ford Otomotiv 22.7 milyar TL'lik üretimden satışlarıyla ikinciliği korurken üçüncü ise 2016 yılına göre üç basamak yükselen 17.8 milyar TL üretimden satışlarıyla Toyota Otomotiv oldu. Araştırmaya göre sanayici esas faaliyet karının yarısını finansman gideri olarak ödemeye devam etti. Borçlanmada öz kaynakların payı gerilerken kısa vadeli borçların payı ise arttı.



İstanbul Sanayi Odası'nın (İSO) gerçekleştirdiği "Türkiye'nin 500 Büyük Sanayi Kuruluşu-2017" araştırmasının sonuçları açıklandı. Araştırmaya göre, 2017 yılında sanayinin zirvesinde 51.1 milyar TL'lik üretimden satışları ile yine TÜPRAŞ yer aldı. İSO 500'ün üretimden satışlarının 2016'da yüzde 6.7'sini gerçekleştiren TÜPRAŞ, 2017 yılında ise bu oranı yüzde 7.8'e yükseltti. Ford Otomotiv 22.7 milyar TL'lik üretimden satışlarıyla ikinciliği korurken üçüncü ise 2016 yılına göre üç basamak yükselen 17.8 milyar TL üretimden satışlarıyla Toyota Otomotiv oldu.

Reel ekonominin mevcut durumunu ve yaşadığı sorunları ortaya çıkarması bakımından önem taşıyan araştırmaya göre, İSO 500'ün üretimden satışları 2017 yılında yüzde 33.2 artışla 490 milyar TL'den 653 milyar TL'ye çıkarak yüksek bir büyüme performansı gösterdi. Son üç yıldır İSO 500'ün üretimden satışlarında görülen zayıf büyüme, 2017 yılında yüzde 19'luk oranla yerini reel büyümeye bıraktı. Satışlardaki artışta iç ve dış talepteki büyümenin yanı sıra ihracat gelirlerinde etkili olan döviz kurlarındaki artış rol oynadı.

İSO 500'ün ihracatı da yüzde 17 büyüyerek 64.5 milyar dolara yükseldi. Türkiye ihracat artışının üzerinde bir performans sergileyen İSO 500, 2017 yılında Türkiye ihracatının yüzde 41.1'ini ve sanayi ihracatının da yüzde 42.8'ini gerçekleştirdi.

Ağırlıklı olarak otomotiv ve demir çelik şirketleri-

nin yer aldığı İSO 500 Büyük'ün ilk 10 şirketinin toplam üretimden satışlar içinden aldığı pay 2016 yılında yüzde 25 iken, 2017 yılında yüzde 26.7'ye yükseldi.

Bahçivan: "Sanayinin motivasyonu realize edilmeli"

Araştırmayı açıklayan İSO Yönetim Kurulu Başkanı Erdal Bahçivan, "Araştırmamızın bu sene 50. yılını kutluyoruz. İlk kez 1968 yılında yapılan, sadece ülkemizin değil dünyada da benzerine az rastlanan bir örnek olan İSO 500'ü, bu yıl yarım asrı devirmiş olmanın gururuyla kamuoyunun dikkatine sunuyoruz. Bu değerli çalışmamız, sanayimizin geçen yılın son çeyreğinden bu yana içine girdiği yatırım eğilimi ve motivasyonunun bir an önce realize edilmesi gerçeğini ortaya koydu" dedi.

2017 yılında alınmış olan yatırım teşvik belgelerindeki artıştan da yatırım için bu güçlü istek ve arzuyu açıkça görmekte olduklarını söyleyen Bahçivan, şöyle konuştu: "Bu yatırımlarla ilgili olarak umudumuzu korumakla beraber geciktirmemiz de üzümlere görüyoruz. Oysa mevcut konjonktürü çok hızlı bir şekilde yatırımlarla beslememiz gerektiğinin bilincindeyiz. 2017 yılında ekonomiye büyük bir dinamizm ve büyümeye katkı getiren KGF'nin önümüzdeki günlerde revizyona tabii tutularak nitelikli sanayi yatırımları için ihtiyacımız olan yeni bir can suyuna dönüşeceğine inanıyoruz."

Sanayinin yatırım yapmak, üretmek, istihdam ya-



ratmak noktasındaki motivasyonunun; uygun finansman koşulları ile desteklendiğinde ekonominin çok daha güçlü bir büyüme ivmesi içine gireceğini vurgulayan Bahçıvan, şunları söyledi: "İSO olarak öncülük ettiğimiz yeni bir Kalkınma Bankacılığı ve KGF gibi yapısal konular gündeme alındıkça finansal açıdan rahatlayacak olan sanayicilerimizle nitelikli büyümeyi görmeye devam edeceğiz. 2017'deki umut verici büyümenin geleceğe taşınabilmesinde temel belirleyici olan finansal istikrarda bir sorun yaşanmadığı takdirde sanayimizin ülke ekonomisine katkılarının artarak devam edeceğini inanıyoruz."

Faaliyet karları finansman giderine gitti

İSO Türkiye'nin 500 Büyük Sanayi Kuruluşu araştırmasının sonuçları şu şekilde gerçekleşti:

İSO 500'ün faaliyet karı oranı sınırlı bir iyileşme ile yüzde 9.6 olurken, toplam faaliyet karı mutlak büyüklüğü 70.6 milyar TL'ye yükseldi. Karlılıkta temel belirleyici olmayı sürdüren finansman giderleri yüzde 21.3 artışla 29 milyar TL'den 35.2 milyar TL'ye çıktı. Finansman giderlerinin net satışlara oranı yüzde 5.2'den yüzde 4.8'e gerilese bile sanayici esas faaliyetinden kazandığının yarısını finansman gideri olarak ödemeye devam etti. Sanayinin mevcut mali yapısı içinde faiz ve kur dalgalanmaları, sanayi sektöründe karlılığı ve sermaye birikimini etkilemeye devam etti.

Erdal Bahçıvan "Geçen yıl daha uygun mali koşulları yaratma başarısını gösteren sanayiciler, maalesef finansman cenderesinden hala kurtulamadı. Son yıllardaki en iyi senesinde bile sanayicilerimiz, faaliyet karının yarısını finansman gideri olarak kaybetmeye devam etmiştir. Sanayicilerimiz, 2017 yılında da 70 milyar TL'lik faaliyet karının yüzde 49.8'ini, yani 35 milyar TL'sini finansman giderine ayırmak zorunda kaldı" dedi.

Borçlanmada öz kaynak payı azaldı

İSO 500'ün FAVÖK mutlak büyüklüğü yüzde 24.4 artarak 94.7 milyar TL'ye, vergi öncesi dönem kar ve zarar toplamı da yüzde 40.7 artışla 53.1 milyar TL'ye çıktı. Borçlanma ile öz kaynakların dağılımını yansıtan kaynak yapısında, öz kaynaklar aleyhine bozulma eğilimi oldu. **İSO 500** Büyük'te toplam borçların payı 2017 yılında 1 puan daha artarak yüzde 62.9'a yükselirken öz kaynakların payı ise yüzde 37.1'e geriledi.

İSO 500'ün mali borçlarında artış geçen yıla göre biraz daha yavaşlamış olsa da reel olarak büyüme eğilimini sürdürdü ve yüzde 17.1 artışla 243 milyar TL oldu. Kısa vadeli mali borçların toplam mali borçlar içindeki payı da yüzde 37.8'den yüzde 41.9'a yükseldi. Kısa vadeli mali borç oranının dünya ortalaması yüzde 25'ler civarında iken bu tablo sanayi sektörünün finansman yapısındaki

negatif ayrışmanın sürdüğünü ortaya koydu.

Devreden KDV 7.2 milyar TL'ye, kar eden kuruluş sayısı da 422'ye çıktı

Sanayicinin üzerindeki devreden KDV yükü bir önceki yıla göre yüzde 20 gibi ciddi bir oranda artarak 7.2 milyar TL'ye çıktı. Finansman konusunda sıkıntılı olan ve finansal kaynaklara ancak yüksek maliyetlerle ulaşabilen sanayici, önemli bir miktarı sıfır faiz ile devlete borç vermiş oldu. **İSO 500**'ün duran varlıkları 2017'de yüzde 41.5'e geriledi. 2017 yılında yatırım koşullarındaki göreceli iyileşmeye ve önemli yatırım teşvikleri verilmesine rağmen duran varlık yatırımları yeterli büyümeyi gösteremedi. **İSO 500**'de kar eden kuruluş sayısı 392'den 422'ye yükseldi. Faiz, amortisman, vergi öncesi kar ve zarar eden firma sayıları ise 2017 yılında 488'e çıktı ve ölçülmeye başladığı son beş yıl içindeki en yüksek sayıya ulaştı.

Katmadeğerde ortak-düşük teknoloji ağırlığı

Yaratılan katmadeğer itibarıyla en yüksek payı yüzde 39.9 ile son iki yılda olduğu gibi yine orta-düşük teknoloji yoğunluklu sanayiler aldı. Düşük teknoloji yoğunluklu sanayilerin payı 1.2 puan azalarak yüzde 36.2 oldu. Orta-yüksek teknoloji yoğunluklu sanayiler grubunun payı yüzde 19.5'ten yüzde 20.2'ye yükselirken yüksek teknoloji yoğunluklu sanayiler grubunun payı ise yüzde 3.6 ile geçen yıla göre hemen hemen aynı kaldı. **İSO 500**'de Ar-Ge yapan firma sayısı 239'dan 254'e yükseldi. Ar-Ge harcamaları yüzde 23.7 artarak 3.5 milyar TL'ye çıktı.

İstihdam yüzde 1.7 arttı

İSO 500'ün sağladığı istihdam yüzde 1.7 oranında arttı. Ödenen maaş ve ücretlerdeki artış da yüzde 14.1 olarak gerçekleşti. Enflasyon ile karşılaştırıldığında maaş ve ücretlerin reel olarak arttığı görüldü. Yabancı sermaye paylı kuruluşların sayısı 8 adet azalarak 115'e indi. Yabancı sermayeli şirketlerin sayısındaki azalmaya karşın bu firmaların ihracat ağırlığı sevindirici oldu. 115 firma, **İSO 500**'ün toplam ihracatının yüzde 48.4'ünü gerçekleştirirken üretimden satışların da yüzde 32'sini oluşturdu.

İSO Türkiye'nin 500 Büyük Kuruluşu-2017 (İlk 10-Üretimden Satışlara göre)

- 1-Tüpraş
- 2-Ford Otomotiv
- 3-Toyota Otomotiv
- 4-Tofaş

- 5-Oyak-Renault
- 6-Arçelik
- 7-İskenderun
- 8-Ereğli Demir Çelik
- 9-İçdaş Çelik
- 10-Hyundai Assan



TBD, KOBİ'leri "Akıllı üretimle küresel rekabete" taşıyor

TBD, TİM, ISO, İTO ve KOSGEB işbirliği, dergimiz KobiEfor'un basın ve medya sponsorluğu ile düzenlenen "1. İstanbul KOBİ'ler ve Bilişim Kongresi", "Akıllı Üretimle Küresel

Rekabet" ana temasıyla İstanbul'da gerçekleştirildi. Etkinliği sanayi, iş dünyası, bilişim ve girişimcilik ekosisteminden çok sayıda katılımcı izledi.

Türkiye ekonomisinin dinamik gücü KOBİ'lerin dünyada rekabet gücünü arttırmak amacıyla; Türkiye Bilişim Derneği (TBD), Türkiye İhracatçılar Meclisi (TİM), İstanbul Ticaret Odası (İTO), İstanbul Sanayi Odası (İSO) ve KOSGEB işbirliği, dergimiz KobiEfor'un basın ve medya sponsorluğu ile gerçekleştirilen "1. İstanbul KOBİ'ler ve Bilişim Kongresi", "Akıllı Üretimle Küresel Rekabet" temasıyla İstanbul'da düzenlendi.

Yüksek katma değerli ürün üretimine destek

Zirve'nin açılışında konuşan **Bilim, Sanayi ve Teknoloji Bakan Yardımcısı Doç.Dr. Hasan Ali Çelik**, Bakanlık olarak sanayi üretime yönelik desteklere ağırlık verdiklerini söyledi: "KOBİ'ler çok sayıda varlık ifade ediyor ama ciroda o ölçüde güçlü durumları yok. İstihdamda güçlü yapıları görülmüyor. Bir tarafı önemli, bir tarafı önemsiz olarak görmüyoruz. KOSGEB üzerinden KOBİ'lere yapılan desteklerle stratejik ürünler ortaya çıkıyor. Yüksek katma değerli ürünlerin ortaya çıkmasını arzu ediyoruz. Dünya durmuyor. Küresel bir rekabet içindeyiz. Akıllı üretimde küresel rekabeti öngören bir isimle bu kongrede yola çıkmışız. Talep edileni üretmek gibi yollara başvurmayı küresel rekabette öncü olmanın gereği olarak görüyoruz."

Çelik, Sanayi 4.0 çalışmalarına KOBİ'lerin ilgisi



Hasan Ali Çelik

olmadığını gördüklerini paylaştı: "Bakanlığımız bu anlamda Sanayi Devrimi'nin yönetilmesini sağlayacak bir platform oluşturdu. Hangi dallarda çalışılacağına dair çalışmalar yürütülüyor. İşletmelerin dijital dönüşüm sürecinde kamudan beklentilerini sorguluyoruz. Dünya güçlü bir rekabet içerisinde, biz de fabrikamızı adapte edelim demenin dışında farklı bir şey yapmalıyız. Bu yeni sistemde sadece tüketen değil üreten olalım diyoruz. KOBİ'ler aile şirketinin üzerine çıkmak istemiyorlar, bir dış göze itibar etmiyorlar. Çözümde daha çok aktif olmanın yollarını aramalıyız. Girişimciler para konusunda kaynak sorunu da yaşıyor. Girişimci stratejik ürün üretiyor ama parası olan bildiğim işe girerim diyerek destek olmuyor. Bu konularda zorluklar olduğunu görüyoruz. Bakanlığımız bunun için de çalışma yapıyor."

Türkiye bilişimle kalkınacak

TBD Genel Başkanı Rahmi Aktepe, girişimciliğin desteklenmesi ve yeni iş fikirlerinin hayata geçirilmesinin ekonomide dönüşümü sağlayacak en etkili yol olduğunu söyledi: "Türkiye, girişimcilikte hızlı yol aldı. Girişimcilik kültürünün oluşturulması ve



Rahmi Aktepe

yaygınlaştırılmasında farkındalık her geçen gün artıyor. Bu ruhun korunması, yeni iş fikirlerinin hayata geçirilmesi ve hızlı bir dönüşümle başarıya ulaşılması için rekabet edilebilir bir alt yapıya sahip olmak gerekiyor.”

Rahmi Aktepe, KOBİ'ler için rekabet edebilirliğin hayati bir konu olduğuna değindi: “KOBİ'ler rekabete etki edecek her konuyu takip etmeye zorunlu. Bu takibi, izleme ve değerlendirme olarak görmek yeterli değil! Takip eden değil, takip edilen olmak, Ar-Ge, inovasyon ve yeni tasarımlarla ürün, hizmet ve pazarlama olanaklarını geliştirmek, pazarda var olmak çok daha önemli. Rekabet gücüne sahip olmanın en etkili yolu; bilim, teknoloji ve bilişimden geçiyor.”

KOBİ'lerin bilişimle entegrasyonunu sağlamak için çok daha etkili yollar bulmak zorunda olduğunun altını çizen Aktepe, “KOBİ'leri iş süreçlerine dahil edebildiğimiz, rekabet gücü açısından değerlendirebildiğimiz bilişim çözümlerine ihtiyacımız olduğunu özellikle vurgulamak istiyorum” dedi.

KOBİ'ler dönüşümü tek başına gerçekleştiremez: KOBİ'lerin Sanayi 4.0 ile ortaya çıkan değişim ve dönüşümü tek başına gerçekleştirmesinin beklenemeyeceğini dile getiren Aktepe; kamu, üniversite, finans kuruluşları ve her biri sektöründe öncülük eden sivil toplum kuruluşlarının değişimin ve dönüşümün ana aktörleri olarak KOBİ'lere yol göstermesi ve desteklemesi gerektiğini savundu.

Aktepe, “İçinde bulunduğumuz dönem daha karmaşık ve çok hızlı teknolojik gelişmeler olduğu baş döndürücü bir dönemdir. 4. Sanayi Devrimi kapsamında telaffuz edilen; nesnelerin interneti, sanal gerçeklik, karmaşık gerçeklik, büyük veri, bulut bilişim, robotlar ve akıllı fabrikalar gibi kavramlar her geçen gün daha da gelişiyor. KOBİ'lerimiz buna hazırlıklı olmalı, farkındalık çabası içinde olmalılar. KOBİ'ler uyarlamacı yaklaşımları değil, özgün ve milli uygulamaları öncelikli olarak tercih etmelidir. Bu süreçte, bilişimcilerle, işletme sahipleri ve yöneticileri arasında yeni bir iletişim biçimi geliştirilmesi sağlanmalıdır” bilgisini verdi.

Rahmi Aktepe, insan gücünün en iyi şekilde yetiştirilmesi ve eğitilmesi için ilköğretimden üniversiteye kadar etkili, kaliteli ve sektörün ihtiyaçlarına cevap veren eğitim programlarının ortaya konmasının gerektiğini vurguladı: “Bu kapsamda, nitelikli insan gücünün yetiştirilmesi ve niteliklerinin sürekli olarak geliştirilmesinin yanı sıra bugün orta ve yükseköğretimde yaklaşık yüzde 5 olan nitelikli insan gücü-

nün ülke içinde iyi değerlendirilmesi ve ayrıca beyin göçünün önlenmesi gerekmektedir.”

TİM'den KOBİ'lere pozitif ayrımcılık



Mustafa Çıkrıkçıoğlu

TİM Başkan Vekili Mustafa Çıkrıkçıoğlu, KOBİ'lerin firma sayısı, istihdam ve ihracat açısından Türkiye için çok önemli bir yere sahip olduğunu vurguladı: “KOBİ'lerin güç ve potansiyeli dünya ekonomilerinde ilgi görmektedir. Ülkemizde son yıllarda KOBİ'lerin gelişmesi için önemli adımlar atıldı. Biz ihracatçının temsilcisi olarak KOBİ'lere ayrı önem veriyoruz. İhracatımızın sürdürülebilir artması için KOBİ'lere pozitif ayrımcılık yapıyoruz.”

Çıkrıkçıoğlu, TİM olarak da KOBİ'lere özel bir önem verdiklerini belirterek, 2017'de 10 milyon dolardan az ihracat yapan 67 bin, 1 milyon dolardan az ihracat yapan ise 57 bin firma olduğunu açıkladı. Çıkrıkçıoğlu, Almanya'daki firmalar Sanayi 4.0, Japonya'daki firmalar bulut bilişimi tartışırken; Türkiye'deki KOBİ'lerin finansman sorunlarını konuştuğunu dile getirdi: “KOBİ'ler için özellikle finansmana ulaşmaları için çalışmalar yapıyoruz. Firmalarımızı büyütmek, geleceğe taşımak en önemli görevimiz. En önemli aracımız ise bilişim olacak. KOBİ'lerin dünyadaki teknolojik gelişmelerden geri kalması, dünyadan da geri kalmasına neden oluyor. KOBİ'lerin sadece bugünü değil, yarını düşünmesi önemli. Günün teknolojik gelişmelerini takip etmeli, hatta yön vermeliyiz.”

Girişimcilikte nitelik önemli



Adnan Dalgakıran

İSO Başkan Vekili Adnan Dalgakıran, girişimcilikte nicelikten ziyade niteliğe odaklanmak gerektiğini kaydetti: “Biz hep daha fazla girişimci diyoruz ve burada yanlışlık yapıyoruz. Nitelik ve nicelik meselesini kaçırıyoruz. Biz aslında girişkeniz. Makine sektöründe 13 bin üretici 15



FAİZSİZ KREDİ İLE YERLİ MAKİNE

Küçük ve Orta Ölçekli İşletmeleri Geliştirme ve Destekleme İdaresi Başkanlığı (KOSGEB), yatırım planı olanlar için yeni bir fırsatın müjdesini verdi.



Yatırımcılara yerli makine almak şartıyla 6 ayı ödemesiz 36 ay vadeli 300 bin liraya kadar faizsiz kredi desteği sunulacak.

DİŞE DOKUNUR TEŞVİK

İstanbul Sanayi Odası (İSO) Başkan Yardımcısı Adnan Dalgakıran desteğin yerli makine üreticileri açısından olumlu olmasının yanında yatırımları da teşvik edeceğini açıkladı. Desteğin yerli makine üreticilerine yansımalarının KOBİ'lerin ne kadarlık yatırım yapacağına bağlı olduğunu ifade eden Dalgakıran, "Herkes piyasadaki durumu analiz etmeye çalışıyor. Temkinli duruyorlar. Risk görenler bir malı yarı fiyatına bile almayabilir" dedi. Destekle birlikte yıllık 25 milyar doları bulan makine ithalatının da azalması bekleniyor.

İstanbul Sanayi Odası



Adnan Dalgakıran

Erdal Bahçivan

Başkanı Erdal Bahçivan geçen hafta 'Türkiye'nin 500 Büyük Sanayi Kuruluşu' araştırmasını açıklarken, 2017'nin ikinci yarısından itibaren iç ve dış talepteki canlılığının sonucu olarak kapasitelerin yüzde 80'lere çıktığını gözlemlediklerini vurgulamıştı.

KAYNAKLAR VERİMLİ KULLANILMALI

Bahçivan, "Kapasite kullanım oranlarının azami seviyelere yaklaşmış olması, sanayide yeni kapasite yatırımları için ümit veriyor. Sanayicinin yatırım şevkinin en üst düzeye geldiği bu dönemde yapılması gereken, doğru finansman kaynakları oluşturmak ve teşvikleri farklılaştırmak" sözleriyle kaynakların verimli kullanılması gerektiği mesajını verdi.

