



GÜNDEM KONUK



İSO BAŞKANI ERDAL BAHCIVAN

ÜLKELERİN İÇE KAPANMASI DÜNYA BARIŞI İÇİN TEHDİT!

{ **İstanbul Sanayi Odası** Yönetim Kurulu Başkanı **Erdal Bahçivan**, oda Meclis toplantısında ticaret savaşlarından ipin ucunun kaçmaya başladığına dikkat çekerek "Bu durum üreticiden tüketiciye, ihracatçıdan ithalatçıya birçok kesimi olumsuz etkiliyor. Sertleşecek misillemelerle ülkeleri içe kapanma noktasına götüren korumacılık, büyük çatışmaların habercisi. Umarız dünya barışı ve huzuru adına işler o noktaya varmaz" dedi.

İstanbul Sanayi Odası (İSO) Meclisinin haziran ayı olağan toplantısı "Yılın İkinci Yarısına Başlarken Dünya ve Türkiye'deki Ekonomik Gelişmelere Sanayimizin Öncelikleri Açısından Bir Bakış" ana gündemi ile gerçekleştirildi. **İSO** Yönetim Kurulu Başkanı **Erdal Bahçivan**'ın açılış konuşmasını yaptığı toplantıya **İSO** Danışmanı Can Fuat Gürlesel konuk olarak katılarak gündeme ilişkin değerlendirmelerde bulundu.

Konuşmasının başında küresel ticaret savaşlarının yeni ve tedirgin edici bir boyut kazandığına dikkat çeken

İSO Yönetim Kurulu Başkanı **Erdal Bahçivan**, ABD ve Çin arasında karşılıklı ticareti sınırlayıcı önlemlerin alındığı korumacılık rüzgarının ABD ile Avrupa ülkeleri arasında da ayrılmaya neden olduğunu vurguladı.

Ticaret savaşlarının kapsamının genişlemesinin ve restleşmelerin sertleşmesinin, küresel büyümenin geleceği açısından endişe yarattığını dile getiren Bahçivan, "ABD, Çin kaynaklı ithal ürünlere 6 Temmuz'dan itibaren 34 milyar dolarlık ek gümrük vergisi kesmeye başlayacak. Çin'in ceza vergilerine



GÜNDEM KONUK

karşılık vermesi halinde ceza kapsamına alınacak ürün miktarının 450 milyar dolara çıkacağı ifade ediliyor. Öte yandan Trump, Harley-Davidson'ın Avrupa pazarına yönelik üretimini tarifeler nedeniyle yurtdışına taşıma kararı almasını eleştirerek işi tehdiye kadar vardırdı. Bizi yakından ilgilendiren komşu pazarlarımız İran, Irak ve Ürdün'de de sanayicilerimizi de ilgilendiren farklı farklı ürün gruplarında son haftalarda arka arkaya korumacı önlemler alınıyor. Bu örnekler de gösteriyor ki korumacılık alanında ipin ucu giderek kaçmaya başlıyor" dedi.

Bu durumun üreticiden tüketiciye, ihracatçıdan ithalatçıya birçok kesimi olumsuz etkilediğinin açık olduğunu belirten Bahçivan "Daha da önemlisi; kontrol kaybı, sürpriz ve öngörülemezlik eşliğinde giderek sertleşecek misillemeler, ülkeleri hiç arzu edilmeyen içe kapanma noktasına götürebilir. Tarih defalarca göstermiştir ki o noktaya varan bir korumacılık büyük çatışmaları beraberinde getiriyor. Dünyanın barışı ve huzuru adına umarız işler o noktaya varmaz" diye konuştu.

"Artık icraat zamanı, ekonomi ana gündem olmalı" Konuşmasında Türkiye ekonomisindeki gelişmeleri de değerlendiren Bahçivan, son dönemde kur artışları ve arkasından gelen faiz hamlelerinin sanayi üzerinde ciddi bir baskı yarattığını, enerji ve emtia fiyatlarının artmasının yanında ticari kredi faizlerinin yüzde 25'lere yaklaşan yüksek oranlarda seyretmesinin yatırım yapmayı zorlaştırdığını ve finansman yükünü artırdığını vurguladı. Seçimlerin geride bırakan Türkiye için artık icraat zamanı olduğuna ve ana gündemin ekonomi olması gerektiğine dikkat çeken Bahçivan, Cumhurbaşkanlığı Hükümet Sisteminden sanayiciler olarak beklentilerini de şu şekilde sıraladı: "Başta kur oynaklığı, enflasyon ve cari açık olmak üzere ekonomimizin temel sorunlarına odaklanarak kalıcı çözümler üretmemiz

ve finansal istikrarı sürdürmemiz gerekiyor. Bakanlıkların birleştirilerek sadeleştirilmesini olumlu buluyoruz. Nitelikli üretime dayalı nitelikli büyümeye uygun bir kalkınma anlayışına ihtiyaç duyuyoruz. İhracatımızın kompozisyonunda ciddi bir dönüşüm sağlamamız kaçınılmaz. AK Parti'nin seçim beyannamesinde ihracatta yüksek teknoloji ürünlerin payının yüzde 4'ten yüzde 15'e çıkartılması hedefi son derece doğru ve anlamlı. Yüksek katma değerli üretim yapısı için en büyük ihtiyaç; nitelikli bir eğitim ve nitelikli insandır. Eğitimde kalite standartları sistemli bir şekilde takip edilmeli, öğretmenlerin niteliği güçlendirilmeli ve mesleki eğitime gereken önem verilmelidir. Yine yüksek teknoloji yatırımlarının finansman ihtiyacını karşılayacak yeni nesil bir kalkınma bankası modelinin oluşturulması öncelik taşımaya devam ediyor. Kalıcı yatırım yapacak yabancı sermaye gelişine önem verilmeli. Kıdem tazminatı sorunu BES modeli örnek alınarak çözüme kavuşturulmalı. Sanayi yatırımlarında "Emlak Sanayi" modeli ile arazinin rant amaçlı kullanımının da önüne geçilmeli. KDV alacaklarının sanayiciye ödenmesi ve kayıt dışılıkla daha etkin mücadele hayata geçirilmesi. Yine AR-GE, yenilikçilik, dijital dönüşüm ve endüstri bölgeleri önümüzdeki dönemin en önemli konu başlıkları."





Enflasyonu kur artışı ve gıda besledi

Kur artışının etkileri ve gıdada yükselen fiyatlar TÜFE'yi yüzde 15.39 ile 14 yılın zirvesine çıkardı

Enflasyon, haziran ayında aylık ve yıllık bazda tavan yaptı. TÜFE, 2004 yılı Ocak ayından bu yana en yüksek artışı yaşadı. Aylık bazda TÜFE yüzde 2.61, YİÜFE yüzde 3.03 artarken, yıllık artış TÜFE'de yüzde 15.39, YİÜFE'de yüzde 23.71 olarak hesaplandı. Haziran'da kuru soğan yüzde 82.53, patates yüzde 63.34 ile fiyatı en çok

artan iki ürün oldu. Fiyatlar; kur artışlarının yanısıra üreticilerin maliyet artışını yansıtmaları ve gıdadaki yükselişin de etkisiyle fırladı. Haziran'da sepette yer alan 407 maddeden 289'unun fiyatı arttı. Enflasyon sepetindeki ağırlığı yüzde 23.03 olan gıdada aylık bazda yüzde 5.98 artan fiyatlar, yıllık yüzde 18.89 artış gösterdi. /03

İŞ DÜNYASININ UMUDU YENİ KURULACAK HÜKÜMETTE

✓ Ayhan Zeytinoğlu (IKV):

Yeni kurulacak hükümetin alacağı ekonomik kararlar ile enflasyonu düşürecek hamlelerde bulunacağını düşünüyoruz.

✓ İrfan Özhamaratlı (İSO):

Yeni kurulacak hükümet ile beraber oluşacak ekonomi yönetimi önlemler olacaktır, döviz ve enflasyonda düşüş gerçekleşir.

✓ Adil Pelister (İKMİB):

Enflasyon oranı biraz yüksek çıktı. Döviz kurundaki ve mevduat faizindeki artışın etkisi var. Açıklanacak ekonomik kararlar düşüşü sağlayacaktır. Ciddi bir düşüş ise zaman alır.

✓ Davut Çetin (ATSO): Eylül ayından sonra baz etkisiyle yıllık enflasyonda yavaşlama ihtimali olsa

bile, elektrik ve doğalgaz fiyatlarında ayarlanma zorunluluğu beklentilerin iyileşmesini engellemektedir.

✓ Ali Çandır (ATB): Tüketici enflasyonundaki yükseliş beklentisi bakımından üretici-tüketici enflasyonu farkı büyük önem taşımaktadır. Henüz tüketici enflasyonunda zirveyi görmediğimiz görülüyor. /03



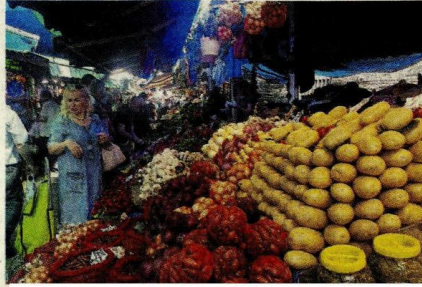
Enflasyon 14 yılın en yüksek seviyesinde

Gıda fiyatlarındaki artışın da etkisiyle yüksek seyreden enflasyon, haziran ayında tavan yaptı. Fiyat artışı, yıllık bazda 2004 yılı Ocak ayından bu yana, aylık bazda ise 2011 Ekim ayından bu yana en yüksek seviyesini gördü. Haziran ayında, aylık bazda TÜFE yüzde 2.61, YİÜFE yüzde 3.03 artarken, yıllık artış TÜFE'de yüzde 15.39, YİÜFE'de yüzde 23.71 olarak hesaplandı.

Uzun süredir gıda fiyatlarındaki artışın da etkisiyle yüksek seyreden enflasyon, haziran ayında aylık ve yıllık bazda tavan yaptı. Fiyat artışı, yıllık bazda 2004 yılı Ocak ayından bu yana, aylık bazda ise 2011 Ekim ayından bu yana en yüksek seviyesini gördü. Aylık bazda TÜFE yüzde 2.61, YİÜFE yüzde 3.03 artarken, yıllık artış TÜFE'de yüzde 15.39, YİÜFE'de yüzde 23.71 olarak hesaplandı. Haziran'da kuru soğan yüzde 82.53, patates yüzde 63.34 ile fiyatı en çok artan iki ürün oldu.

Başbakan Yardımcısı Mehmet Şimşek, Twitter hesabından 15 yılın zirvesine çıkan enflasyonla ilgili bir yorum yaptı. Şimşek, "Orta vadeli bir perspektifle enflasyon/cari açık gibi sorunlar kökten çözülür Yeni hükümet politika setini (para, maliye, makro-ihiyat) daha da güçlendirip, ekonomide başlayan yeniden dengelenmeyi sürdürür, yapısal reformları önceliklendirir, artı, dış kaynakla yumuşak iniş mümkün" ifadelerini kullandı.

Türkiye İstatistik Kurumu (TÜİK) 2018 yılı Haziran ayı enflasyon verilerini açıkladı. Fiyatlar, gerek kur artışları gerekse üreticilerin maliyet artışını yansıtmak zorunda kalmaları ve gıda fiyatlarındaki yükselişin de sebebiyle beklentilerin çok üzerinde artış gösterdi. Haziran'da sepette yer alan 407 maddeden, 289'unun fiyatı artarken, 58 maddenin fiyatı değişmedi, 60 maddenin fiyatı ise geriledi. TÜFE, aylık bazda yüzde 2.61 artarken, 6 aylık artış yüzde 9.17 oldu. Buna karşılık, yıllık fiyat artışı yüzde 15.39 ile 2004 yılı Ocak ayındaki yüzde 16.2'den bu yana en yüksek seviye-



MB'den faiz artışı beklentileri artıyor

Enflasyon verilerinin beklentilerin üzerinde gelmesi sonrasında piyasada TCMB'nin Temmuz toplantısında faiz artırımını yapması yönünde beklentiler artıyor. Ancak büyümenin yılın ikinci yarısında yavaşlayacağı beklentilerinin olduğu bir ortamda TCMB'nin 24 Temmuz'daki toplantıda nasıl bir adım atacağı oldukça kritik. QNB Finansbank Başekonomisti Gökcçe Çelik, "Temmuz ayı PPK toplantısında ölçümlü bir faiz artışının TCMB'nin enflasyonu düşürme konusundaki kararlılığını hakkında piyasaları ikna etmek için artık yeterli olmayacağı düşünüyoruz. Mevcut enflasyon görünümünün en az 150-200 baz puanlık artış gerektirdiği görüşündeyiz" dedi. Beklentilerin üzerinde gelen veri, öncesinde 4.62 civarında olan dolar/TL sert yükselerek 4.69'a dayandı. Öte yandan, Goldman Sachs yıl sonu enflasyon tahminini yükseltti. Kurum, yıl sonu manşet enflasyon tahminini yüzde 14.0'a çıkardıklarını vurguladı.

Fiyatı en çok artan ürünler

Arış oranı (Yüzde)	
Kuru soğan	82.53
Patates	63.34
Havuç	57.72
Sivri biber	57.28
Yurt içi turlar	50.23

Fiyatı en çok azalan ürünler

Arış oranı (Yüzde)	
Etek	6.66
Kadın gömleği	6.31
Kadın ceket	4.87
Kolony	4.15
Kadın tişört	3.41

sini görmüş oldu. Aynı şekilde aylık enflasyon da yüzde 2.61 ile 2011 yılı Ekim ayındaki 2.27'den bu yana en yüksek seviyesine ulaşmış oldu.

Aylık gıda artışı %6'ya dayandı
Tüketici enflasyonundaki artışın önemli bir kısmı uzun süredir olduğu gibi yine gıda fiyatlarındaki artıştan kaynaklandı. Enflasyon

sepetindeki ağırlıklı yüzde 23.03 olan gıdada aylık bazda yüzde 5.98 artan fiyatlar, yıllık yüzde 18.89 artış gösterdi.

Aylık artışta gıdayı, yüzde 4.76 ile haberleşme, yüzde 2.66 ile ulaştırma, yüzde 2.24 ile ev eşyası, yüzde 2.16 ile eğlence ve kültür takip etti. Bu dönemde fiyatı azalan tek ürün grubu ise yüzde 1.15 ile giyim ve ayakkabı oldu. Yıllık fiyatlarda ise yüzde 24.26 ile en yüksek artış ulaştırma sektöründe gözlemlendi. Bunu yüzde 18.91 ile ev eşyası takip etti.

Aylık en yüksek artış yüzde 3.69 ile TR83 (Samsun, Tokat, Çorum, Amasya), yıllık en yüksek artış ise yüzde 17.38 ile TR63 (Hatay, Kahramanmaraş, Osmaniye) bölgesinde gerçekleşti.

İmalat sanayinde yıllık artış yüzde 24'ü geçti
YİÜFE'de yılbaşından bu yana başlayan tırmanış eğilimi, haziranda

da devam etti. Yıllık bazda, ocakta yüzde 12.14 artan endeks, şubatta yüzde 13.71, martta yüzde 14.28, nisan'da yüzde 16.37, mayısta yüzde 20.16 ve haziran ayında ise yüzde 23.71 artış gösterdi. Aylık bazda ise fiyat yüzde 3.03 yükseldi.

Sektörel bazda aylık en yüksek fiyat artışı yüzde 3.16 ile imalat sanayinde olurken, bunu yüzde 2.44 ile madencilik ve taşocaklığı, yüzde 1.97 ile elektrik-gaz ve yüzde 1.2 ile su temini takip etti. Yıllık en yüksek fiyat artışı da yüzde 24.10 ile yine imalat sanayinde gözlemlenirken, bunu yüzde 24.09 ile madencilik ve taşocaklığı yüzde 19.95 ile elektrik, gaz ve yüzde 6.13 ile su temini izledi.

Ana sanayi gruplarında aylık en yüksek fiyat artışı yüzde 3.52 ile ara malında olurken, fiyatlar enerjide yüzde 3.21, sermaye malında yüzde 2.86 dayanıksız tüketimde yüzde 2.36, dayanıklı tüketimde yüzde 2.31 oldu. ANKARA - DÜNYA

Enflasyon iş dünyasını şaşırtmadı yeni hükümetin kararları bekleniyor

► İktisadi Kalkınma Vakfı Başkanı

Ayhan Zeytinoglu: Mayıs ayında yaşanan maliyet artışı, haziran ayında tüketici fiyatlarına yansdı. Aslında beklenen bir durumdu. Bu durum 1-2 ay daha devam edip, ardından düşüşe geçecek. Hükümet çok önemli kararlar da uyguladı. Bunlardan en önemlisi, ithalatla ilgili olan ürünlerde gümrük vergilerini sıfırlaması. Hükümetin aldığı bu karar enflasyonla mücadele adına çok önemlidir. Yeni kurulan hükümetin alacağı ekonomik kararlar ile enflasyonu düşürecek hamleler de bulunacağını düşünüyoruz.

► İstanbul Sanayi Odası Yönetim Kurulu Başkanı Yardımcısı İrfan Özhamaratlı:

Beklemediğimiz bir durum değildi. Dövizdeki artışın ve yapılan harcamaların etkisi ile oluyor. Önemli olan

bu durumu kontrol altına almak. Bunun da yapılacağını düşünüyorum. Dünyada para sıkılaştırılması var. Bizim gibi tasarrufu yeterli olmayanıp dış kaynağa ihtiyacı olan ülkelerin kontrolü hareket etmesi gerekir.

Yeni kurulan hükümet ile beraber oluşacak ekonomi yönetimi önlemler olacaktır. Ekonomik kararlar açıklanınca döviz ve enflasyonda düşüş gerçekleşir.

► İstanbul Kimyevi Maddeler ve Mamulleri İhracatçıları Birliği Başkanı

Adil Pelister: Enflasyon oranı biraz yüksek çıktı. Döviz kurundaki ve mevduat faizindeki artışın etkisi var. Bir seçim dönemine girmiştik. Seçim atmosferi ve belirsizlik etkili oldu. Yaz ayında, bunda tamamsal ürünlerin de etkisi oluyor. Küçük ve orta ölçekli işletmeler olabilir. Kurulacak yeni hükümet ile birlikte açıklanacak orta ve uzun vadeli

programların etkisi ile düşüş gerçekleşir. Önümüzde yeni bir seçim var. Bu durumu kullanıp, rant sağlayan çevreler oluyor. Ekonomik kararlar düşüşü sağlayacak, ancak ciddi bir düşme zamanıdır.

► Antalya Ticaret ve Sanayi Odası Başkanı Davut Çetin:

Tarımda piyasada derinliği olmadığı için üretimde mevsimlik düşüşler, dönemsel ihracat artışı veya azalışları yüksek fiyat dalgalanmalarına neden olabilir. Enflasyonda tüketici, üretici, çekirdek olarak tüm gruplarda 2003'ten sonraki en yüksek düzeye ulaşan ve bütün tahminlerin üzerine çıkan bu artış, Türkiye ekonomisini küresel ekonomide ikinci lige düşürmüştür. Kur artışı, kuraklık, yanlış para politikası, tarımda üretim ve dış ticaret sistemindeki yanlışların ekonomideki fiyat istikrarını olumsuz

etkilediğini görüyoruz. Eylül ayından sonra baz etkisiyle yıllık enflasyonda yavaşlama ihtimali olsa bile, elektrik ve doğalgaz fiyatlarında ayarlanma zorunluluğu beklentilerin iyileşmesini engellemektedir.

► Antalya Ticaret Borsası Başkanı Ali Çandır:

Haziran ayı tüketici ve üretici enflasyonu son 16 yılın en yüksek oldu. Üreticinin üzerinde biriken ve tüketiciye yansıtmayarak enflasyonu yükü 2017 Ocak ayındaki göre yüzde 100 arttı. Burada bizim açımızdan önemli olan enflasyonda zirveyi görüp görmediğimiz konusudur. Tüketici enflasyonundaki yükseliş beklentisi bakımından üretici-tüketici enflasyonu farkı büyük önem taşımaktadır. Son bir buçuk yıldır giderek artan bu fark, henüz tüketici enflasyonunda zirveyi görmediğimiz temel göstergelerinden biridir.



Sanayinin en büyüğü değişmedi

İstanbul Sanayi Odası, Türkiye'nin "500 Büyük Sanayi Kuruluşu" raporunu açıkladı. Türkiye'nin en büyük sanayi kuruluşu listesinin ilk sırasında, geçtiğimiz yılın da lideri olan TÜPRAŞ bulunuyor

■ Türkiye'nin 500 Büyük Sanayi Kuruluşu listesinin ilk sırasında, geçen yılı da lideri olan Koç Grubu'na bağlı TÜPRAŞ yer aldı. TÜPRAŞ, 32 milyar 594 milyon lira cirosu ile Türkiye'nin en büyük sanayi kuruluşu oldu. Listenin ikinci sırasında Ford Otomotiv Sanayi A.Ş., 3. sırasında yine Koç şirketi TOFAŞ Türk Otomobil Fabrikası A.Ş. yer aldı.

■ Sanayi devlerinin üretimden satışları bir önceki yıla göre yüzde 8,8'lik artışla 490 milyar liraya, toplam faaliyet karı yüzde 18,6 artışla 52,4 milyar liraya ve toplam ihracatı da yüzde 3,1 artışla 55,1 milyar dolara yükseldi. Sanayi kuruluşları, 52 milyar liralık esas faaliyet kârının yarısından fazlasını ise finansman gideri olarak kaybetti. ● **6'da**

Türkiye'nin en büyük şirketleri açıklandı

Türkiye'nin en büyük 500 şirketini belirleyen Fortune 500 Türkiye araştırmasında TÜPRAŞ 53,9 milyar lira net satış geliriyle listenin ilk sırasında, Enerji Piyasaları İşletme A.Ş. 41,1 milyar lira net satışla ikinci, Petrol Ofisi ise 40,8 milyar lira satış geliriyle üçüncü sırada yer aldı

Finansal kurumlar ve holding şirketleri dışındaki tüm sektörleri kapsayan Fortune 500 Türkiye araştırmasının 11'inci FORTUNE TÜRKİYE dergisinin temmuz sayısında yer alıyor. Listenin ilk sırasında 53,9 milyar lira net satış geliriyle Türkiye Petrol Rafinerileri (TÜPRAŞ) bulunuyor. TÜPRAŞ, listeyi hazırladığımız 11 yılın 10'unda listenin lideri oldu.



Şekip
Gümüşkanatlı

Enerji Piyasaları İşletme A.Ş. 41,1 milyar lira net satış geliriyle listede ikinci sıradaki, Petrol Ofisi 40,8 milyar lira net satış geliriyle üçüncü sıradaki yerlerini korudu.

Listede yer alan 500 şirketin toplam net satışları yüzde 29,42'lik artışla 1.204 milyar liraya yükseldi. 328,1 milyar lira satış geliriye sahip olan Fortune 500'ün ilk 10 şirketinin sektörel ağırlığı petrol ve enerji sektörü olarak devam ediyor.

Listenin 500'üncü sırasında bulunan şirketin net satışları ise 421 milyon lira seviyesini aştı. Fortune 500 Türkiye şirketlerinin net kârı yüzde 52,28 oranında artarak 64 milyar 792 milyon liraya yükseldi. Şirketlerin esas faaliyet kârı yüzde 34,07'lik artışla 95 milyar 513 milyon liraya çıkarken, finansal giderleri yüzde 22,53 oranında artışla 61 milyar 656 milyon lira oldu.

Türkiye'nin en büyük şirketlerinin toplam ihracatı da yüzde 29,80 oranında artarak 286 milyar 543 milyon lira oldu. İhracat dolar bazında da yüzde 7,72 oranında arttı. Fortune 500 listesinde yer alan 376 şirket ihracat yaparken, 124 şirketin satışlarının tamamını yurtdışından elde ettiğini görüyoruz. En fazla ihracat gerçekleştiren ilk beş şirkete baktığımız-



da ise Türk Hava Yolları (THY) geçmiş yıllarda olduğu gibi yine ilk sırada. THY 2017 yılında 34 milyar liralık hizmet ihracatı gerçekleştirdi. 17,8 milyar liralık ihracatla Ford Otomotiv ikinci sırada, Arçelik 15,4 milyar liralık ihracatla üçüncü sırada yer aldı. İhracat listesinin dördüncü sırasındaki Tofaş 11,8 milyar liralık, TÜPRAŞ ise 10,2 milyar liralık ihracat gerçekleştirdi.

ABD listesine 2. sıradan girer

Merkez Bankası 2017 yılı ortalama dolar kurunu 3,64 liradan baz alarak yapılan hesaplama göre, Fortune 500 Türkiye'nin toplam satışları 330,3 milyar doları buluyor. Buna göre, Fortune 500 Türkiye şirketlerinin tamamı Fortune 500 ABD sıralamasına ikinci sıradan giriyor. ABD listesinin ilk sırasında

FORTUNE 500
TÜRKİYE'NİN EN BÜYÜK
ŞİRKETLERİ

bulunan Walmart'ın net satışları 500,3 milyar doları aşıyor. Bu rakamlara göre, Türkiye'nin en büyük 500 şirketinin net satışlarının toplamı Walmart'ın yüzde 66'sı yapıyor.

93 yeni şirket geldi

500 şirketin aktifleri yüzde 16,4'lük artışla 1.221 milyar liraya, özkaynakları ise yüzde 7,5 oranında yükselerek 435,3 milyar liraya çıktı.

Listede bulunan 225 şirketin satış geliri 1 milyar lira sınırını aştı. Geçen yıl bu rakam 183 seviyesindeydi.

Geçen yıl satış gelirleri 10 milyar liradan üzerinde olan şirket sayısı 20 iken, bu yıl 23 oldu.

Listeye bu yıl 93 yeni şirket geldi. Listede 261 üretim, 128 ticaret, 88 hizmet, 23 inşaat şirketi bulunuyor.

Geçen yıla göre zarar açıklayan şirketlerin sayısı 120'den 78'e düştü.

Fortune 500 şirketlerinin toplam çalışan sayısı yüzde 2,5 artışla 1 milyon 144 bin 945'e çıktı. Sektörel bazda bakıldığında, üretim ve inşaat sektörlerinde istihdam düşüşü sırasıyla yüzde 6,01 ve yüzde 29,74 oldu. Hizmet sektöründe yüzde 21,28, ticaret sektöründe ise yüzde 15,53'lük istihdam artışı yaşandı.

Borsada işlem gören şirket sayısı ise 101'den 97'ye düştü.

Türkiye'de imalat, ticaret, hizmet ve inşaat sektörlerini kapsayan Fortune 500 Türkiye çalışması, son 10 yılda olduğu gibi, bu yıl da CRIF ve kardeş kuruluşu Dun & Bradstreet Türkiye ile birlikte hazırlandı. Bugün, Türkiye'de şirketler üzerine yapılan birçok akademik çalışmada, Fortune 500 Türkiye verilerinin referans olarak alınması, çalışmaya olan güvenin önemli bir göstergesi. Fortune 500 Türkiye listesinde yer almak şirketler için bir prestij sembolü olarak tanınıyor.



İmalat sektöründe daralma sürüyor

İmalat PMI Haziran'da 46.8 ile faaliyetlerdeki daralmanın art arda üçüncü ayda da sürdüğüne işaret etti.

İmalat sanayi satın alma yöneticisi endeksi (PMI) Haziran ayında 46.8'e yükselmesine karşılık Nisan ayından bu yana süregelen daralmanın sürdüğüne işaret etti.

Yeni sipariş ve üretimdeki daralma devam ederken kurdaki yükselişe paralel olarak enflasyon baskıları güçlendi.

IHS Markit tarafından **İstanbul Sanayi Odası (İSO)** için hazırlanan imalat PMI, Mayıs ayında 46.8 değerini almıştı.

PMI'da 50'nin üzeri seviyeler büyümeye, altı daralmaya işaret ediyor.

Yeni siparişler endeksi 43.8 seviyesinden 45.5'e yükselerek daralmanın bir miktar hafiflediğine işaret etti. Şirketler ankete verdikleri cevaplarda talepteki daralmanın hem iç hem de dış talepten kaynaklandığını belirttiler.

Yeni ihracat siparişleri alt endeksi 49.1'den 49'a geriledi.

ÜRETİM ALT ENDEKSİ 45.1'DEN 45.4'E YÜKSELDİ.

Girdi fiyatları TL'deki değer kaybının maliyetlere yansmasıyla birlikte önceki ay kaydettiği keskin artışı devam ettirdi. Ortalama fabrika çıkış fiyatları da buna paralel arttı, ancak artış hızı Mayıs'a kıyasla bir miktar yavaşladı.

İmalat PMI istihdam, üretim, yeni siparişler, girdi stokları ve tedarikçilerin teslim süreleri alt endekslerinin ağırlıklandırılması yöntemiyle hesaplanıyor. (Kaynak: Dünya)



Otomotivin en büyüğü yine Ford Otosan oldu

SON 7 yıldır üst üste otomotiv sektörünün, 3 yıldır da Türkiye'nin ihracat şampiyonu olmayı sürdüren Ford Otosan, **İstanbul Sanayi Odası'nın (İSO)** "Türkiye'nin 500 Büyük Sanayi Kuruluşu 2017" araştırmasının sonuçlarına göre 22,7 milyar liralık üretimden satışları ile otomotiv sektöründe "Türkiye'nin en büyük sanayi kuruluşu" unvanını almaya hak kazandı. Otomotiv ve taşımacılık teknolojilerinin geleceğinde söz sahibi olmak için yüksek Ar-Ge ve mühendislik gücüyle çalışmalarını sürdürdüklerini belirten Ford Otosan Genel Müdürü Haydar Yenigün, yaptığı değerlendirmede şunları söyledi:

"Türkiye otomotiv sektörünün ihracat ve istihdam lideri olarak, geçtiğimiz yıl gerek üretim gerekse de satış ve ihracat alanında önemli rekorlar kırdık. Son 7 yıldır üst üste Türkiye otomotiv sektörünün, 3 yıldır da ülkemizin ihracat şampiyonu olmayı sürdürüyoruz. Geçen yıl 52 Milyon Dolarlık kapasite yatırımı açıklamıştık. 2018 Eylül itibarıyla de toplam üretim kapasitemizi 455 bin adede çıkarmış olacağız. Geçtiğimiz yıl hem kapasitemizi artırdık, ama en önemlisi de fabrikalarımızda kapasite kullanımını 8 puan artırdık. Kapasite kullanım oranımız tüm fabrikalarımızın/hatlarımızın toplamında yüzde 80'den yüzde 88'e yükseldi. "Ford Otosan olarak sektörde üretim hatlarının sayısı konusunda da lideriz; 4 üretim hattımızdan biri olan Eskişehir İnönü Fabrikamızda Ford Trucks ve Ecotorq motorlarının üretimi, Kocaeli Yeniköy Fabrikamızda Courier, Kocaeli Gölcük Fabrikamızdaki üretim hatlarımızda Transit ve Custom üretimini gerçekleştiriyoruz. Türkiye'nin sanayi gelişiminin en büyük destekçilerinden biri olmaktan dolayı gururluyuz."



İSO Türkiye PMI 46,8 oldu

İSTANBUL (AA) - **İstanbul Sanayi Odası** (İSO) Türkiye İmalat Satın Alma Yöneticileri Endeksi (PMI), haziranda 46,8 oldu.

İSO Türkiye ve İstanbul İmalat PMI anketlerinin Haziran 2018 raporları açıklandı.

Eşik değer olan 50'nin üzerinde ölçülen tüm rakamların sektörde iyileşmeye işaret ettiği anket sonuçlarına göre, mayıs ayında 46,4 olarak ölçülen Türkiye İmalat **PMI endeksi** haziran ayında 46,8 düzeyinde gerçekleşerek Türk imalat sektöründe zorlu faaliyet koşullarına işaret etti. Anket katılımcıları bu durumun büyük ölçüde talep tarafındaki gelişmelerden ve piyasa koşullarından kaynaklandığını belirtti. Hem iç hem de dış kaynaklardan alınan yeni siparişlerdeki yavaşlama haziran ayı sonuçlarında etkili oldu. İmalat sektöründe üretim de ikinci çeyreğin son ayında ivme kaybetti.

Gerek yeni siparişlerdeki yavaşlama gerekse üretimdeki hız kaybı önceki aya kıyasla daha ılımlı gerçekleşti. Anket katılımcıları; yeni siparişlerdeki yavaşlamanın talep kaynaklı gelişmelerden, üretimdeki yavaşlamanın piyasa koşullarından kaynaklandığını ifade etti.

İstihdam endeksi 50,0 eşik değerinin altında gerçekleşmekle birlikte önceki aya göre hafif toparlanma gösterdi. Fiyat cephesinde, döviz kuru gelişmelerinin etkisiyle artan maliyet yükleri Türk imalat sektörünün girdi maliyetlerinde yüksek oranlı artışa neden oldu. Mayıs ayına göre hafif gevşemekle birlikte nihai ürün fiyatları enflasyonu yüksek düzeyde kaydedildi. Anket verileri nihai ürün fiyatlarındaki artışın girdi fiyatlarına kıyasla düşük kaldığını ve imalatçıların maliyetlerdeki artışın bir kısmını yüklediklerine işaret etti.



İmalat sektöründe daralma sürüyor

İmalat PMI Haziran'da 46.8 ile faaliyetlerdeki daralmanın art arda üçüncü ayda da sürdüğüne işaret etti. İmalat sanayi satın alma yöneticisi endeksi (PMI) Haziran ayında 46.8'e yükselmesine karşılık Nisan ayından bu yana süregelen daralmanın sürdüğüne işaret etti. Yeni sipariş ve üretimdeki daralma devam ederken kurdaki yükselişe paralel olarak enflasyon baskıları güçlendi. IHS Markit tarafından **İstanbul Sanayi Odası (İSO)** için hazırlanan imalat PMI, Mayıs ayında 46.8 değerini almıştı. PMI'da 50'nin üzeri seviyeler büyümeye, altı daralmaya işaret ediyor. Yeni siparişler endeksi 43.8 seviyesinden 45.5'e yükselerek daralmanın bir miktar hafiflediğine işaret etti. Şirketler ankete verdikleri cevaplarda talepteki daralmanın hem iç hem de dış talepten kaynaklandığını belirttiler. Yeni ihracat siparişleri alt endeksi 49.1'den 49'a geriledi. Üretim alt endeksi 45.1'den 45.4'e yükseldi. Girdi fiyatları TL'deki değer kaybının maliyetlere yansmasıyla birlikte önceki ay kaydettiği keskin artışı devam ettirdi. Ortalama fabrika çıkış fiyatları da buna paralel arttı, ancak artış hızı Mayıs'a kıyasla bir miktar yavaşladı. ■ **AJANSLAR**