



Türkiye İmalat PMI 51,4 oldu

İstanbul Sanayi Odası (İSO) Türkiye İmalat PMI (Satın Alma Yöneticileri Endeksi) anketinin Kasım 2020 dönemi sonuçları açıklandı.

Eşik değer olan 50'nin üzerinde ölçülen tüm rakamların sektörde iyileşmeye işaret ettiği anket sonuçlarına göre, Ekim'de 53,9 olarak ölçülen manşet PMI Kasım'da 51,4'e düşmekle birlikte faaliyet koşullarının iyileştiği yönünde sinyal vermeye devam etti. PMI, Covid-19 kaynaklı daralmanın ardından Haziran'da başlayan toparlanma döneminin en düşük düzeyinde gerçekleşti. Türkiye'deki Covid-19 vaka sayılarının artması ve bu durumun müşteri talebini ve üretim süreçlerini olumsuz etkilemesi, firmaların kasım ayında karşılaştığı temel zorluk olarak kaydedildi. »**AB Haber Merkezi**



İmalat PMI'ı kasımda yüzde 51.4'e düştü

İSTANBUL Sanayi Odası (İSO) Türkiye İmalat PMI anketinin kasım ayı sonuçları açıklandı. Eşik değer 50'nin üzerinde ölçülen tüm rakamların sektörde iyileşmeye işaret ettiği anket sonuçlarına göre, ekimde 53,9 olarak ölçülen manşet PMI kasımda 51,4'e düşmekle birlikte faaliyet koşullarının iyileştiği yönünde sinyal vermeye devam etti. PMI, Kovid-19 kaynaklı daralmanın ardından haziranda başlayan toparlanma döneminin en düşük düzeyinde gerçekleşti. Türkiye'deki Kovid-19 vaka sayılarının artması ve bu durumun müşteri talebini ve üretim süreçlerini olumsuz etkilemesi, firmaların kasım ayında karşılaştığı temel zorluk olarak kaydedildi. Bunun sonucu olarak, hem yeni siparişler hem de üretim yavaşladı. Yeni ihracat siparişlerinin de ivme kaybettiği gözlemlendi. Yine de söz konusu 3 göstergede kaydedilen zayıflama, 2020 başlarındaki ilk pandemi dalgasının tepe noktasına göre çok daha ılımlı düzeyde gerçekleşti.

Anketin görece olumlu gelişmesi ise iş hacimlerinin geçen aylarda gösterdiği güçlü toparlanmaya bağlı

olarak firmaların istihdam düzeylerini artırmaya devam etmesi oldu. İstihdamda artış trendi, 6 aya ulaştı ve güçlü seyrini korudu. Çalışan sayılarındaki yükseliş ve yeni siparişlerdeki yavaşlama, firmaların birikmiş işlerini azaltmaya devam edebilmesini sağladı.

Kovid-19 salgını, tedarik zincirleri üzerinde giderek daha ciddi etki yarattı ve kasım ayında teslimat sürelerindeki artış, anket geçmişinin üçüncü en yüksek düzeyinde gerçekleşti. Bu durum girdi stoklarının gerilemesine katkı yaptı.

Benzer şekilde, üretim gereksinimlerindeki düşüşe bağlı olarak satın alma faaliyetleri de hafif bir azalma gösterdi. **İSO Türkiye** Sektörel PMI kasım verilerine göre, Kovid-19 salgınının hem Türkiye'de hem de başta Avrupa olmak üzere dünyanın diğer bölgelerinde yaşanan ikinci dalgası, kasımda birçok imalat **sanayi** sektöründe toparlanmanın hız kesmesine yol açtı. Takip edilen 10 sektörün sadece 4'ünde faaliyet koşulları iyileşti. İyileşme gösteren sektör sayısı ekime göre yarı yarıya düştü.



Son 5 ayın en düşük PMI verisi

● **STANBUL Sanayi Odası (İSO)**

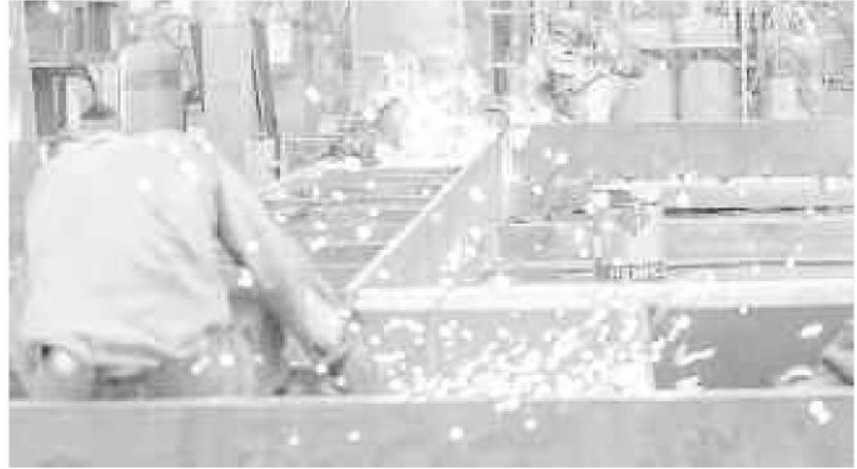
ekonomik büyümenin öncü göstergelerinden kabul edilen satın alma yöneticileri endeksi (PMI) Kasım ayı sonuçlarını açıkladı. Eşik değer olan 50'nin üzerinde ölçülen tüm rakamların sektörde iyileşmeye işaret ettiği anket sonuçlarına göre, Ekim'de 53,9 olarak ölçülen manşet PMI Kasım'da 51,4'e düşmekle birlikte faaliyet koşullarının iyileştiği yönünde sinyal vermeye devam etti. Maliyet enflasyonu, başta gıda ürünleri ve ana metaller olmak üzere dört sektörde yavaşlama kaydetti. En keskin artış metalik olmayan mineral ürünler sektöründe gerçekleşti. Sektörlerin yarısından fazlasında nihai ürün fiyatlarının artış hızı yavaşladı. ■ **Ekonomi Servisi**



Türkiye İmalat PMI Kasım'da 51,4 oldu

Türkiye İmalat PMI, Kasım'da 51,4'e düşmekle birlikte faaliyet koşullarının iyileştiği yönünde sinyal vermeye sürdürdü. İstanbul Sanayi Odası (İSO) Türkiye İmalat PMI (Satın Alma Yöneticileri Endeksi) anketinin Kasım 2020 dönemi sonuçları açıklandı. Eşik değer olan 50'nin üzerinde ölçülen tüm rakamların sektörde iyileşmeye işaret ettiği anket sonuçlarına göre, Ekim'de 53,9 olarak ölçülen manşet PMI Kasım'da 51,4'e düşmekle birlikte faaliyet koşullarının iyileştiği yönünde sinyal vermeye devam etti. PMI, Covid-19 kaynaklı daralmanın ardından Haziran'da başlayan toparlanma döneminin en düşük düzeyinde gerçekleşti. Türkiye'deki Covid-19 vaka sayılarının artması ve bu durumun müşteri talebini ve üretim süreçlerini olumsuz etkilemesi, firmaların kasım ayında karşılaştığı temel zorluk olarak kaydedildi. Bunun sonucu olarak, hem yeni siparişler hem de üretim yavaşladı. Yeni ihracat siparişlerinin de ivme kaybettiği gözlemlendi. Yine de bu üç göstergede kaydedilen zayıflama, 2020 başlarındaki ilk pandemi dalgasının tepe noktasına göre çok daha ılımlı düzeyde gerçekleşti.

Anketin görece olumlu gelişmesi ise iş hacimlerinin geçen aylarda gösterdiği güçlü toparlanmaya bağlı olarak firmaların istihdam düzeylerini arttırmaya devam etmesi oldu. İstihdamda artış trendi altı aya ulaştı ve güçlü seyrini korudu. Çalışan sayılarındaki yükseliş ve yeni siparişlerdeki yavaşlama, firmaların birikmiş işlerini azaltmaya devam edebilmesini sağladı. Covid-19 salgını, tedarik zincirleri üzerinde giderek daha ciddi etki oluşturdu ve Kasım ayında teslimat sürelerindeki artış, anket geçmişinin üçüncü en yüksek düzeyinde gerçekleşti. Bu durum girdi stoklarının gerilemesine katkı yaptı. Benzer şekilde, üretim gereksinimlerindeki düşüşe bağlı olarak satın alma faaliyetleri de hafif bir azalma gösterdi.



Türk lirasının yakın dönemde ABD doları karşısında gösterdiği değer kaybı, hem girdi maliyetleri hem de nihai ürün fiyatlarındaki keskin artışların sürmesinde belirleyici oldu. Bununla birlikte, her ikisinde de enflasyon oranları Ekim ayına göre hafif düşüş sergiledi.

SEKTÖRLERDE TOPARLANMA HIZ KESTİ

İstanbul Sanayi Odası Türkiye Sektörel PMI Kasım verilerine göre Covid-19 salgınının hem Türkiye'de hem de başta Avrupa olmak üzere dünyanın diğer bölgelerinde yaşanan ikinci dalgası, kasımda birçok imalat sanayi sektöründe toparlanmanın hız kesmesine yol açtı. Takip edilen 10 sektörün sadece dördünde faaliyet koşulları iyileşti. İyileşme gösteren sektör sayısı ekime göre yarı yarıya düştü. Yeni siparişler açısından, kimyasal, plastik ve kauçuk ile gıda ürünleri olmak üzere iki sektörün büyüme bölgesinde olduğu gözlemlendi. Kimyasal, plastik ve kauçuk ürünler son zamanlardaki güçlü temposunu sürdürdü, ancak bu sektörde dahi büyüme ivme kaybetti. Gıda ürünleri sektörünün yeni siparişleri son üç ayda ilk kez iyileşme gösterdi. Yeni siparişlerde en sert yavaşlama yaşanan sektör, elektrikli ve elektronik ürünler oldu. İkinci en hızlı düşüş

ise baskı altında kalmaya devam eden giyim ve deri ürünleri sektöründe gerçekleşti. Takip edilen on sektörün yedisinde yeni ihracat siparişleri hız kaybetti. Yeni siparişlerdeki eğilimler büyük ölçüde üretim için de geçerliydi. Sadece gıda ve kimyasal ürünlerde üretim artışı gerçekleşti. İş yüklerindeki yavaşlamaya rağmen firmaların genel olarak işe alımları sürdürmesi, anketin pozitif gelişmesi olarak kayda geçti. On sektörün dokuzunda istihdam artarken, kara ve deniz taşıtları sektöründe yatay seyir gözlemlendi. En yüksek istihdam oluşturma hızı kimyasal, plastik ve kauçuk sektöründe gerçekleşti. Son dönemde yaşanan kur artışları ve ham madde arz sorunları nedeniyle enflasyonist baskılar güçlü kalmakla birlikte enflasyon oranlarının bazı sektörlerde tepe noktaya ulaşmış olabileceğine ilişkin işaretler gözlemlendi. Maliyet enflasyonu, başta gıda ürünleri ve ana metaller olmak üzere dört sektörde yavaşlama kaydetti. En keskin artış metalik olmayan mineral ürünler sektöründe gerçekleşti. İkisi hariç tüm sektörlerde teslimat süreleri ekim ayına göre daha yüksek hızda arttı. Sektörlerin yarısından fazlasında nihai ürün fiyatlarının artış hızı yavaşladı. (İHA)



Bakan Varank: Bu musibeti YENMEK ELİMİZDE

Sanayi ve Teknoloji Bakanı Mustafa Varank, dünyada artan kısıtlamalar ve düşen talep sebebiyle **İstanbul Sanayi Odası (İSO) Türkiye** İmalat Satınalma Yöneticileri Endeksi'nin (PMI) kasımda 51,4 olarak gerçekleştiğini belirterek, "50'nin üzerindeki her değer üretim sektörü açısından pozitif beklentiyi işaret etse de salgınla mücadelede daha çok gayret etmeliyiz. Bu musibeti yenmek elimizde." ifadelerini kullandı.

Bakan Varank, Twitter hesabından yaptığı paylaşımında, **İSO** tarafından açıklanan Türkiye İmalat PMI anketinin kasım ayı sonuçlarını değerlendirdi. Yeni tip koronavirüs (Kovid-19) salgını dolayısıyla yapılan kısıtlamaların etkisine dikkati çeken Varank, "Tüm dünyada artan kısıtlamalar ve düşen talep sebebiyle **İSO** İmalat PMI 51,4 olarak gerçekleşti. 50'nin üzerindeki her değer üretim sektörü açısından pozitif beklentiyi işaret etse de salgınla mücadelede daha çok gayret etmeliyiz. Bu musibeti yenmek elimizde." değerlendirmesinde bulundu. Varank, paylaşımında, endeksin aylara göre değişimini içeren infografiğe de yer verdi.



İMALATTA İYİLEŞME

Istanbul Sanayi Odası (ISO) Türkiye İmalat Satınalma Yöneticileri Endeksi (PMI) kasım da 51,4'e geriledi. Eşik değer 50'nin üzerinde ölçülen tüm rakamların sektörde iyileşmeye işaret ettiği anket sonuçlarına göre, ekimde 53,9 olarak ölçülen manşet PMI kasım da 51,4'e düşmekle birlikte faaliyet koşullarının iyileştiği yönünde sinyal vermeye devam etti.

MÜŞTERİ TALEBİ

PMI, Covid-19 kaynaklı daralmanın ardından haziranda başlayan toparlanma döneminin en düşük düzeyinde gerçekleşti. Türkiye'deki Covid-19 vaka sayılarının artması ve bu durumun müşteri talebini ve üretim süreçlerini olumsuz etkilemesi, firmaların kasım ayında karşılaştığı temel zorluk olarak kaydedildi. Bunun sonucu olarak, hem yeni siparişler hem de üretim yavaşladı. Yeni ihracat siparişlerinin de ivme kaybettiği gözlemlendi. Yine de söz konusu 3 göstergede kaydedilen zayıflama, 2020 başlanındaki ilk pandemi dalgasının tepe noktasına göre çok daha ılımlı düzeyde gerçekleşti.

İSTİHDAM VERİSİ

Anketin görece olumlu gelişmesi ise iş hacimlerinin geçen aylarda gösterdiği güçlü toparlanmaya bağlı olarak firmaların istihdam düzeylerini artırmaya devam etmesi oldu. İstihdam da artış trendi, 6 aya ulaştı ve güçlü seyrini korudu. Çalışan sayılarındaki yükseliş ve yeni siparişlerdeki yavaşlama, firmaların birikmiş işlerini azaltmaya devam edebilmesini sağladı.

STOKLAR ERİDİ

Kovid-19 salgını, tedarik zincirleri üzerinde giderek daha ciddi etki yarattı ve kasım ayında teslimat sürelerindeki artış, anket geçmişinin üçüncü en yüksek düzeyinde gerçekleşti. Bu durum girdi stoklarının gerilemesine katkı yaptı.

KUR ETKİSİ

Benzer şekilde, üretim gereksinimlerindeki düşüşe bağlı olarak satın alma faaliyetleri de hafif bir azalma gösterdi. Türk lirasının yakın dönemde ABD doları karşısında gösterdiği değer kaybı, hem girdi maliyetleri hem de nihai ürün fiyatlarındaki keskin artışların sürmesinde belirleyici oldu. Bununla birlikte, her ikisinde de enflasyon oranları ekim ayına göre hafif düşüş sergiledi.

İŞE ALIMLAR

ISO Türkiye Sektörel PMI kasım verilerine göre, Covid-19 salgınının hem Türkiye'de hem de başta Avrupa olmak üzere dünyanın diğer bölgelerinde yaşanan ikinci dalgası, kasım da birçok imalat sanayi sektöründe toparlanmanın hız kesmesine yol açtı. Takip edilen 10 sektörün sadece 4'ünde faaliyet koşulları iyileşti. İyileşme gösteren sektör sayısı ekime göre yarı yarıya düştü.

SEKTÖREL TABLO

Yeni siparişler açısından, kimyasal, plastik ve kauçuk ile gıda ürünleri olmak üzere iki sektörün büyüme bölgesinde olduğu gözlemlendi. Kimyasal, plastik ve kauçuk ürünler, son zamanlardaki güçlü temposunu sürdürdü ancak bu sektörde dahi büyüme ivme kaybetti. Gıda ürünleri sektörünün yeni siparişleri son 3 ayda ilk kez iyileşme gösterdi. Yeni siparişlerde en sert yavaşlama yaşanan sektör, elektrikli ve elektronik ürünler oldu. İkinci en hızlı düşüş ise baskı altında kalmaya devam eden giyim ve deri ürünleri sektöründe gerçekleşti.

İHRACAT TEMPOSU

Takip edilen 10 sektörün 7'sinde yeni ihracat siparişleri hız kaybetti. Yeni siparişlerdeki eğilimler büyük ölçüde üretim için de geçerli oldu. Sadece gıda ve kimyasal ürünlerde üretim artışı gerçekleşti. İş yüklerindeki yavaşlamaya rağmen firmaların genel olarak işe alımları sürdürmesi, anketin pozitif gelişmesi olarak kayda geçti. 10 sektörün 9'unda istihdam artarken, kara ve deniz taşıtları sektöründe yatay seyir gözlemlendi. En yüksek istihdam yaratma hızı kimyasal, plastik ve kauçuk sektöründe gerçekleşti.

MALİYET ENFLASYONU

Son dönemde yaşanan kur artışları ve ham madde arz sorunları nedeniyle enflasyonist baskılar güçlü kalmakla birlikte enflasyon oranlarının bazı sektörlerde tepe noktaya ulaşmış olabileceğine ilişkin işaretler gözlemlendi. Maliyet enflasyonu, başta gıda ürünleri ve ana metaller olmak üzere 4 sektörde yavaşlama kaydetti. En keskin artış metalik olmayan mineral ürünler sektöründe gerçekleşti. İkisi hariç tüm sektörlerde teslimat süreleri ekim ayına göre daha yüksek hızda arttı. Sektörlerin yarısından fazlasında nihai ürün fiyatlarının artış hızı yavaşladı.

UZMAN GÖRÜŞÜ

Açıklamada görüşlerine yer verilen IHS Markit Ekonomi Direktörü Andrew Harker, Covid-19 salgınının yeniden hızlanmasının kasım da Türk imalat sektörünün hızını kesdiğini ve talepte zayıflamaya yol açtığını belirterek, sunuları kaydetti: "Bununla birlikte salgının yol açtığı aksamadan hızlı bir şekilde çıkabildiğini daha önce göstermiş olan sektörde, firmaların geleceğe yönelik güveninin yeni işe alımları sürdürmeye yetecek düzeyde olduğu gözlemlendi. Enflasyon cephesinde de bazı olumlu işaretler dikkati çekti. Girdi maliyetleri ve nihai ürün fiyatlarındaki artış hızları ekim ayına göre hafif gerileme kaydetti. Türk lirasının son dönemde kayıplarının bir bölümünü geri almasına bağlı olarak, önümüzdeki aylarda enflasyonun daha da yavaşladığını görebiliriz."



Covid-19 salgınında yaşanan yeni dalga hem dünyayı hem Türkiye'yi etkisi altına aldı

İkinci dalga vuruyor

ABD Merkez Bankası Fed, "Birkaç ay zor geçecek" vurgusu yaparken BM'den "35 milyar dolarlık insani yardım" çağrısı geldi. Türkiye'de ise **sanayi** sektörüyle ilgili öncü göstergelerde yeniden bozulma başladı.

Küresel Covid-19 salgınında, Türkiye dahil birçok ülkede vaka sayıları yeniden ve hızla artışa geçti. Aşı konusunda önemli sonuçlar alınsa da hem toplumsal hem ekonomik sorunların devam etmesi kaçınılmaz görünüyor.

BM gibi uluslararası örgütlerden, ABD Merkez Bankası (Fed) gibi dünya ekonomisine yön veren kuruluşlardan yapılan güncel açıklamalar bu durumu teyit ediyor. Türkiye'de ise özellikle 2018 yılında bu yana yaşanan ekonomik krize eklenen salgın, yanlış sağlık ve ekonomi politikalarıyla daha da karmaşık bir hale geldi. AKP iktidarının ekonomide "yeni politika" arayışları sürse de güven vermek-

ten uzak açıklama ve uygulamalar sürüyor.

Hem dünyada hem Türkiye'de yaşanan bu durumun ekonomiye etkisiyle ilgili de her gün yeni sonuçlar ortaya çıkıyor.

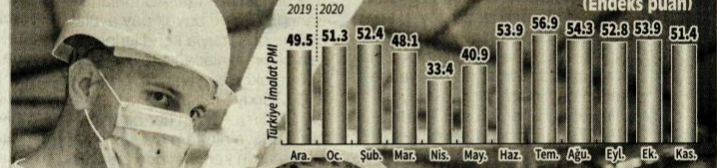
Sipariş yavaşladı

İmalat **sanayiinin** performansını aylık bazda ortaya koyan **İstanbul Sanayi Odası (İSO) Türkiye İmalat PMI** (Satin Alma Yöneticileri Endeksi) anketi de bunlardan biri. Dün açıklanan güncel sonuçlara göre ekim ayında 53.9 olarak ölçülen manşet PMI kasım ayında 51.4'e düştü. **İSO**'dan yapılan açıklamada, Türkiye'deki Covid-19 vaka sayılarının artması ve bu durumun müşteri talebini ve üretim süreçlerini olumsuz etkilemesi, firmaların kasım ayında karşılaştığı temel zorluk olarak kaydedildi. Bunun sonucu olarak hem yeni siparişler hem üretim yavaşladı. Yeni ihracat siparişlerinin de ivme kaybettiği gözlemlendi. Açıklamada şu vurgu da yapıldı: "Bu üç göstergede kaydedilen zayıflama, 2020 başlarındaki ilk pandemi dalgasının tepe noktasına göre çok daha ılımlı düzeyde gerçekleşti."

Gıda ve kimya

Bu kapsamda **İSO Türkiye** Sektörel PMI kasım verilerine göre Covid-19 salgınının hem Türkiye'de hem başta Avrupa olmak üzere dünyanın diğer bölgelerinde yaşanan ikinci dalgası, kasımda birçok imalat **sanayi** sektöründe toparlanmanın hız kesmesine yol açtı. Takip edilen 10 sektörün sadece dördünde endeks "iyileşme" sınırı olan 50 puanın üstünde kaldı. 10 sektörün yedisinde yeni ihracat siparişleri hız kaybetti. Bu eğilim büyük ölçüde üretim için de geçerliydi. Sadece gıda ve kimyasal ürünlerde üretim artışı gerçekleşti. • **Ekonomi Servisi**

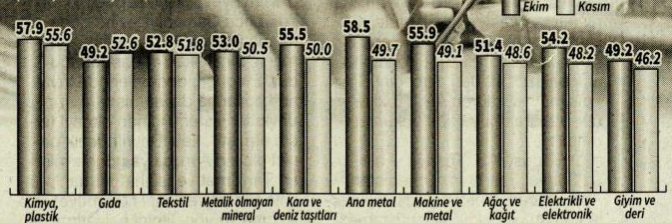
ISO Türkiye İmalat PMI yeniden düşüşe geçti



Nisan ayında dip yapan ISO Türkiye İmalat PMI, inişli çukurlu bir seyriz izliyor.

En hızlı gerileme ana metalde

(2020, Endeks puan)



Türkiye İmalat PMI'ye sektörel olarak bakınca, kasım ayında önceki aya göre en fazla gerilemenin 8.8 puanla ana metalde olduğu görülüyor.

2021 YILI BÜYÜME TAHMİNİ DÜŞÜRÜLDÜ

Ekonomik İşbirliği ve Kalkınma Örgütü (OECD), Türkiye ekonomisinin önceki tahminlerine göre bu yıl daha az küçüleceğini, 2021'de ise daha az büyüyeceğini tahmin etti. Buna göre 2020 küçülme tahmini yüzde 2.9'dan yüzde 1.3'e, 2021 büyüme tahmini ise yüzde 3.9'dan yüzde 2.9'a revize edildi. JP Morgan da 2021 büyüme tahminini yüzde 3.6'dan yüzde 3'e indirirken 2020 yılı için yüzde 0.7 büyüme öngördü.

Öte yandan OECD dünya için 2020 küçülme tahminini yüzde 4.5'ten yüzde 4.2'ye revize etti. OECD, aşılarda ortaya çıktıkça ve Çin öncülüğünde toparlanma sürerken birçok ülkede ikinci koronavirus dalgasına rağmen küresel ekonominin görünümünün iyileştiğini duyurdu.

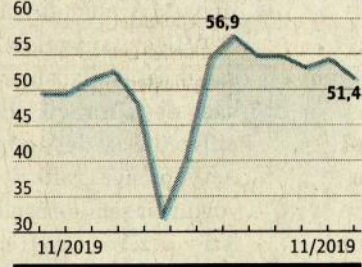


KASIMDA 2,5 PUAN AZALDI

İmalat PMI 51,4'e indi

İSO Türkiye sanayi satın alma yöneticileri endeksi (PMI), salgının ikinci dalgasıyla birlikte yönünü aşağı çevirdi. Ekimde 53,9 seviyesinde bulunan endeks, kasım ayında 51,4'e gerilemekle birlikte, eşik değer üzerinde kalarak ilk dalga sonrası yaşanan toparlanmanın sürdüğüne işaret etti. Yeni siparişlerde daralma yaşandı. **04**

Türkiye İmalat PMI





ISO MPI 51,4'E GERİLEDİ

Üretim ve siparişler hız kaybetti

İstanbul Sanayi Odası (İSO) Türkiye İmalat Satınalma Yöneticileri Endeksi (PMI) kasım ayı sonuçlarını açıkladı. Açıklamaya göre ekimde 53,9 olarak hesaplanan endeks değeri kasımda 51,4'e geriledi. Eşik değer 50'nin üzerinde ölçülen tüm rakamlar sektörde iyileşme işareti olarak değerlendiriliyor.

Ancak PMI kasım verilerine göre, COVID-19 salgınının ikinci dalgası, kasımda birçok imalat **sanayi** sektöründe toparlanmanın hız kesmesine yol açtı. Takip edilen 10 sektörün sadece 4'ünde faaliyet koşulları iyileşti. İyileşme gösteren sektör sayısı ekime gö-

re yarı yarıya düştü. 10 sektörün 7'sinde yeni ihracat siparişleri hız kaybetti. Yeni siparişlerdeki eğilimler büyük ölçüde üretim için de geçerli oldu. Sadece gıda ve kimyasal ürünlerde üretim artışı gerçekleşti. İş yüklerindeki yavaşlamaya rağmen firmaların genel olarak işe alımları sürdürmesi, anketin pozitif gelişmesi olarak kayda geçti. 10 sektörün 9'unda istihdam arttı. En yüksek istihdam yaratma hızı kimyasal, plastik ve kauçuk sektöründe gerçekleşti. PMI kasım verisi, COVID-19 kaynaklı daralmanın ardından haziranda başlayan toparlanma döneminin en düşük düzeyi oldu.

Endeks pozitif, ama daha çok çalışmalıyız

SANAYİ ve Teknoloji Bakanı Mustafa Varank, Twitter hesabından yaptığı paylaşımında, **ISO** tarafından açıklanan Türkiye İmalat PMI anketinin kasım ayı sonuçlarını değerlendirdi. Dünyada artan kısıtlamalar ve

düşen talep sebebiyle **İstanbul Sanayi Odası (İSO) Türkiye İmalat Satınalma Yöneticileri Endeksi'nin (PMI) kasımda 51,4** olarak gerçekleştiğini belirterek, "50'nin üzerindeki her değer üretim sektörü açısından pozitif beklentiyi işaret etse de salgınla mücadelede daha çok gayret etmeliyiz. Bu musibeti yenmek elimizde" ifadelerini kullandı. Varank, eylül ayında belge talebinin bir önceki yılın aynı dönemine göre yüzde 10 arttığını vurguladı. Bakan Varank, "Yatırımların bölgelere göre dağılımı incelendiğinde ise en fazla yatırımı yüzde 35'lik payla 2. Bölge çekti.



İŞ ZEKASI UYGULAMALARINDA QLIK SENSE YETKİNLİĞİ

Türkiye'nin en büyük 125. **sanayi** kuruluşu Esan, dijital dönüşüm sürecine büyük önem veriyor. Esan bu dönemi, iş zekası uygulamalarını en uygun maliyetlerle gerçekleştiren Qlik Sense platformuyla öne çıkarıyor.



Figen Demirhan
Bilgi Teknolojileri Direktörü

Sinan Türkmen
Veri Analitiği
Yöneticisi ve
Proje Yürütücüsü

Türkiye'nin lider doğal kaynak üreticisi Esan'ı kısaca tanıtarak, sayılar ile anlatır mısınız?

Bilgi Teknolojileri Direktörü Figen Demirhan: Bir ürünün kalitesi yüksek ölçüde içindeki hammaddelerin kalitesine bağlı. Esan tam da bu düşünceden hareketle, 1978 yılında seramik sektörüne yüksek kalitede hammadde sağlamak amacıyla kuruldu. Endüstriyel hammaddelerle başlayan yolculuğunda Türkiye'nin ilk Kil Zenginleştirme Tesisi, ilk Feldspat Flotasyon Tesisi gibi birçok yeniliğe imza attı. Bugünse Türkiye'nin en büyük 125. **Sanayi** kuruluşu (ISO 500). Zaman içinde çeşitlenen portföyünde 150'ye yakın ürün bulunuyor ve yurtdışında 10 tesis ve 40 ocakta faaliyetlerini sürdürüyor. İtalya, Ukrayna, Çin, Portekiz ve Kazakistan'da temsilciliklere sahip ve yurtdışında 50'ye yakın ülkeye ihracat yapıyor.

Dünyanın en büyük sodyum feldspat üreticisi, Türkiye'nin en büyük maden ihracatçısı (TİM 1000) olan Esan, toplam 2 bin 500

kisiye istihdam sağlıyor. Sürdürülebilir madencilik anlayışı ve operasyonel mükemmellik perspektifi ile faaliyetlerini, bugünün ihtiyaçları ile uyumlu, çevreye ve geleceğe duyarlı, insana ve topluma ise saygılı şekilde yapıyor. Verimli, katma değerli ve sürdürülebilir bir iş modeli için kapsamlı arama ve Ar-Ge faaliyetlerinin yanı sıra, operasyonel mükemmellik perspektifi ile kuruluşun her alanında sürekli geliştirme ve iyileştirme çalışmalarını yapıyor. Dijital dönüşüm ise tüm bu çalışmalarda teknolojik bir kaldıraç olarak konumlanmış durumda.

Kurumunuzun teknoloji yaklaşımı ve İş Zekası Uygulamalarınız hakkında bilgi verebilir misiniz?

Figen Demirhan: 2014 yılından beri dijital dönüşümü odak noktalarımızdan biri haline getirdik. O zamandan bugüne aramadan üretime, iş güvenliğinden ruhsat yönetimine, tedarik zincirinden satışa, finansman insan kaynaklarına kadar hayata geçirdiği yaklaşık 70 proje ve sırada bekleyen daha onlarca proje planlaması ile topyekün bir dijitalleşme sürecindeyiz. Esan'ın dijital dönüşüm vizyonunda eskinin her parçasının kendi alanında kendi görevini yaptığı mekanizma anlayışından; kaynaktan müşteriye tümüyle entegre hale gelmiş süreçlere ve akıllı madencilik uygulamaları ile desteklenen tekrarlanabilir iş modellerine sahip, anlık veri üreten ve bu verileri anlamlandırarak operasyonlarını mükemmelleştiren ve böylece kendi yaşamına ve

çevresindeki habitata katkı sağlayan bir organizma olmak var. Yeraltı ile yerüstünü, merkez ofisimiz ile dağdaki sahtiyemizi, arazideki jeologumuz ile tesisteki planlamacımızı belirli standartlarda buluşturabildiğimiz, işlerini birbiri ile konuşurabildiğimiz bir yapı kurmada hızla ilerliyoruz. Birçok teknolojiyi altyapı eksiklikleri, ortam koşulları ve hatta kültürel bariyerler gibi türlü zorluklara rağmen kuruluşumuza adapte ettik. Bazılarında hazır çözümleri kendimize uyacak şekilde dönüştürdük, bazılarında farklı teknolojileri birleştirerek sektör için yeni yöntemler yarattık, bazılarında ise tamamen kendi bilgi birikimimiz ve yetkin teknoloji sağlayıcıları ile sektörde olmayan uygulamalar geliştirdik.

İş zekası uygulamaları ise tüm bu uygulamaların değerini anlamak için verinin toplanması ve analizinde önemli bir yere sahip. Maliyet ve getirilerin ölçülmesi, sorunların ve risklerin analizi, fırsatların tespiti, kısa vadeli ya da geleceğe yönelik planlamalar gibi birçok yönetsel konunun ortaya konması ve karar vericilere



somut şekilde sunulabilmesi için iş zekası uygulamalarına ihtiyaç var. Bizim gibi zorlu bir iş kolunda, geniş bir portföyde ve çok farklı coğrafyalarda çalışan bir kuruluş için bu karmaşık ve geçişken yapıyı etkin şekilde yönetebilmek için çok değerli imkanlar sunuluyor.

İş Zekası çözümleri kurumunuz bünyesinde nasıl bir yere sahip? Qlik ürünleri ile sizi buluşturan süreçlerden bahsedebilir misiniz?

Figen Demirhan: İş zekası çözümleri geçmişten anlamaktan, bugünü görmeye, oradan da geleceği tahmin etmeye giden dijital dönüşüm yolculuğumuzda önemli bir esik. Özellikle, IOT ve Analitik kullanan projelerin ortaya çıkması, üretim verimliliğini takip edebileceğimiz teknolojilerin hayata geçişi ile birlikte odağımızın iyice geleceğe kaymaya başladığı dönemde iş zekası uygulamalarımıza ağırlık verdik. İş zekasına en çok ihtiyaç duyan tedarik zinciri, üretim ve satış gibi fonksiyonlarla çeşitli veri kaynağı sistemlerini içeren bir POC(proof-of-concept) çalışması ve benchmarking gerçekleştirdik. Bu POC çalışmasında üç farklı iş zekası ürününü çeşitli açılardan değerlendirerek ihtiyaçlarımızı en uygun maliyetle en etkin şekilde karşılayacak uygulamayı seçmeyi hedefledik. Bütün bu değerlendirmeler sonucunda Qlik Sense platformunda karar kıldık ve çalışmalarımıza başladık.

Qlik uygulamaları ile gerçekleşen proje hakkında genel bilgi verebilir misiniz?

Veri Analitiği Yöneticisi ve Proje Yürütücüsü Sinan Türkmen:

Ortaya çıkan ihtiyacı takiben Qlik Sense seçiminizi yaptıktan sonra Bilgi Teknolojileri biriminin yönetiminde olan bu yapı için Tedarik Zinciri bünyesinde yer alan Ana Veri Uzmanımızı anahtar kullanıcı olarak atadık. Kendisi hem ihtiyaçlara göre tasarım yapılmasında görev aldı hem de teknik kullanıcı görevini üstlendi. Bir yandan da Kristal adı verdiğimiz bir proje ile çeşitli fonksiyonlardan (ar-ge, üretim, satış, arama, kurumsal iletişim vb.) oluşturduğumuz bir ekip ile design thinking ve agile metodolojilerini de dikkate alarak, tasarımlarımızı oluşturduk. Tabii bu uygulamanın self-service özelliklerini kullanabilmek adına hem ekibimizdeki arkadaşımız, hem de çeşitli fonksiyonlarda yer alan yöneticilerimiz Qlik Sense üzerinde nasıl kolaylıkla bir uygulama tasarlanabileceği konusunda çeşitli eğitimlere katıldı. Bu eğitimlerde de uygulamalı olarak Qlik Sense'in yetkinliklerini keşfetme şansını bulduk ve Qlik Sense üzerinde ilk uygulamalarımızı gerçekleştirdik.

Qlik ürünleri ile yapılan iş birliği size neler kattı? Önceki süreç ile işbirliği sonrasında değerlendir misiniz? Ne gibi faydalar sağladınız?

Satın Alma Yöneticisi - Proje Anahtar Kullanıcısı Levent Eğeryılmaz: Her geçen gün büyüyen şirketimiz ve paralelinde kat be kat hızlı gelişen datamız yakın bir zamanda konvansiyonel yöntemlerle işlenemez duruma gelecekti. Qlik ile datalarımızın işe yararlığını ve görülebilirliğini arttırmayı hedefledik. Bu hedefe giderken üç ana durak belirledik.

İlki, operasyonel işleri kolaylaştırmaktı. Standart ERP raporları halihazırda kullanılmıyordaydı. Bunlara ilave olarak bir çok geliştirme raporlarımız da mevcuttu. Ancak kullanıcı açısından çok zaman alan, zorlayıcı ve caydırıcı olabilen bu ayrıntılı rapor sisteminden



Levent Eğeryılmaz
Satın Alma Yöneticisi - Proje Anahtar
Kullanıcısı

daha ötesini hayal ettik: Kullanıcıların ekran ekran gezerek bilgiye ulaşmaya çalıştığı sistemler yerine, bu işlemleri onlar adına yapıp bir de görselleştirdikten sonra önlerine düzenli olarak getirebilecek tasarımlar. Qlik'te operasyonel raporlar dediğimiz bu tasarımları sistemin kullanıcı dostu yapısının da yardımıyla hızlıca oluşturunca işler duruma getirdik. Artık sabahları ERP üzerinden dataya ulaşmaya çalışmak yerine masamıza oturduğumuzda Qlik bizim adımıza dataları işleyip mail kutumuza yollamış oluyor. İkinci durağımız operasyon yöneticilerinin kritik iş ve süreçleri kontrol edebilmelerini sağlamaktı. Süreçlere ait kritik kontrol noktaları belirledik ve bu noktaları kontrol etme işini yaptığımız tasarımlarla Qlik'e delege ettik. Artık bu tasarımla yöneticilerimizin gerekli analizleri

ya yap, sonucunu önüne getiren bir ekip üyeleri daha var. Hatta bu yeni üye kontrol gerektiği zaman uyarı da veriyor. Son durağımız ise üst yönetim raporlamalarını oluşturmaktı. En geniş perspektifteki datanın en sade ve en anlaşılır şekilde, en doğru resmi çizilecek netlikte sunulması gerekiyordu. Veri mimarisi uzmanları ve Qlik'in yetkinlikleri birlesince karar verme sistemlerini destekleyen yönetici özetleri yaratmak ve bunu e-posta kutularına düzenli beslemek mümkün oldu. Bu süreçte ortaya çıkan her Qlik raporu başka bir rapor için ilham verici oldu. Su an yola çıkarken hedeflediğimiz ihtiyaçlarımızın çok daha fazlasını talep etmekteyiz. Kullanıcıların kendi raporlarını oluşturabilmesi sayesinde ek bir geliştirme yapmadan da etkinliği ve kullanım alanları artan bir sistem olarak bizimle beraber yaşayacak gibi duruyor.

Esan olarak önümüzdeki dönem hedefleriniz arasında Qlik ürünleri ile planlanan farklı projeler var mı?

Figen Demirhan: Esan'ın yüksek hedefleri beraberinde birçok dijital dönüşüm projesini getiriyor ve her projenin içinde kritik veriler ortaya çıkıyor. Dolayısıyla, bugünün talep ve projeleri devam ederken, 2021-2023 yılları arasında da belirlediğimiz 20'ye yakın dijital projeden ortaya çıkan verileri Qlik Sense üzerinde işlemeyi amaçlıyoruz.



Levent Eğeryılmaz: "Görebildiğin kadarını yönetebilirsin. Qlik bizim asistan gözlerimiz olma yolunda."

Sinan Türkmen: "Kuruluşlardaki yeni inovasyon fikirleri ve geleceği şekillendirecek ileri analitik uygulamalar, ancak Qlik Sense ve benzeri uygulamalarla ve verinin demokratikleşmesi, veri okuryazarlığı yoluyla ortaya çıkabilecektir."



Koronavirüs musibetini yenmek bizim elimizde

SANAYİ ve Teknoloji Bakanı Mustafa Varank, dünyada artan kısıtlamalar ve düşen talep sebebiyle **İstanbul Sanayi Odası (İSO) Türkiye İmalat Satınalma Yöneticileri Endeksi'nin (PMI)** kasımda 51,4 olarak gerçekleştiğini belirtti. Bakan Varank, "Tüm dünyada artan kısıtlamalar ve düşen talep sebebiyle **İSO İmalat PMI** 51,4 olarak gerçekleşti. 50'nin üzerindeki her değer üretim sektörü açısından pozitif beklentiyi işaret etse de salgınla mücadelede daha çok gayret etmeliyiz. Bu musibeti yenmek elimizde" değerlendirmesinde bulundu.



Türkiye İmalat PMI Kasım'da 51,4 oldu

Ekonomik büyümenin öncü göstergelerinden İstanbul Sanayi Odası (İSO) Türkiye İmalat PMI (Satın Alma Yöneticileri Endeksi) anketinin Kasım 2020 dönemi sonuçları açıklandı. Eşik değer olan 50'nin üzerinde ölçülen tüm rakamların sektörde iyileşmeye işaret ettiği anket sonuçlarına göre, Ekim'de 53,9 olarak ölçülen manşet PMI Kasım'da 51,4'e düşmekle birlikte faaliyet koşullarının iyileştiği yönünde sinyal vermeye devam etti. PMI, Covid-19 kaynaklı daralmanın ardından Haziran'da başlayan toparlanma döneminin en düşük düzeyinde gerçekleşti. Türkiye'deki Covid-19 vaka sayılarının artması ve bu durumun müşteri talebini ve üretim süreçlerini olumsuz etkilemesi, firmaların kasım ayında karşılaştığı temel zorluk olarak kaydedildi. Bunun sonucu olarak, hem yeni siparişler hem de üretim yavaşladı. Yeni ihracat siparişlerinin de ivme kaybettiği gözlemlendi. Yine de bu üç göstergede kaydedilen zayıflama, 2020 başlarındaki ilk pandemi dalgasının tepe noktasına göre çok daha ılımlı düzeyde gerçekleşti. Anketin görece olumlu gelişmesi ise iş hacimlerinin geçen aylarda gösterdiği güçlü toparlanmaya bağlı olarak firmaların istihdam düzeylerini arttırmaya devam etmesi oldu. İstihdamda artış trendi altı aya ulaştı ve güçlü seyrini korudu. Çalışan sayılarındaki yükseliş ve yeni siparişlerdeki yavaşlama, firmaların birikmiş işlerini azaltmaya devam edebilmesini sağladı. Covid-19 salgını, tedarik zincirleri üzerinde giderek daha ciddi etki oluşturdu ve Kasım ayında teslimat sürelerindeki artış, anket geçmişinin üçüncü en yüksek düzeyinde gerçekleşti. Bu durum girdi stoklarının gerilemesine katkı yaptı. Benzer şekilde, üretim gereksinimlerindeki düşüşe bağlı olarak satın alma faaliyetleri de hafif bir azalma gösterdi. Türk lirasının yakın dönemde ABD doları karşısında gösterdiği değer kaybı, hem girdi maliyetleri hem de nihai ürün fiyatlarındaki keskin artışların sürmesinde belirleyici oldu. Bununla birlikte, her ikisinde de enflasyon oranları ekim ayına göre hafif düşüş sergiledi. (İHA)



Sanayide siparişler de üretim de düştü

İstanbul Sanayi Odası, ekonomik büyümenin öncü göstergesi olan imalat sanayi performansına ilişkin kasım ayı verilerini açıkladı. Türkiye İmalat PMI (Satın Alma Yöneticileri Endeksi) kasım ayı verilerine göre, Türkiye'deki korona vaka sayılarının artmasının müşteri talebini ve üretim süreçlerini olumsuz etkilemesi, firmaların kasımda karşılaştığı temel zorluk oldu. Bu duruma bağlı olarak yeni siparişler ve üretim yavaşladı. Yeni ihracat siparişleri de ivme kaybetti.

Sonuç olarak PMI, Covid-19 kaynaklı daralmanın ardından haziranda başlayan toparlanma döneminin en düşük düzeyinde gerçekleşti ve 51,4'e düştü.

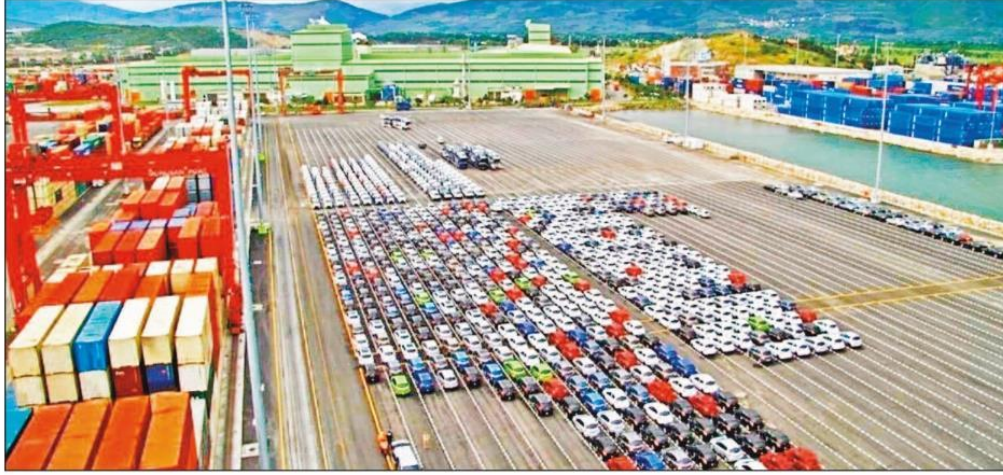
10 SEKTÖRÜN SADECE 4'ÜNDE KOŞULLAR İYİLEŞTİ

Korona salgınında ikinci dalga, kasımda birçok imalat sanayi sektöründe toparlanmanın hız kesmesine yol açtı. Takip edilen 10 sektörün sadece dördünde faaliyet koşulları iyileşti. Yeni siparişler açısından, kimyasal, plastik ve kauçuk ile gıda ürünleri olmak üzere iki sektörün büyüme bölgesinde olduğu gözlemlendi.





Türkiye İmalat PMI Kasım'da 51,4 oldu



TÜRKİYE İmalat PMI, Kasım'da 51,4'e düşmekle birlikte faaliyet koşullarının iyileştiği yönünde sinyal vermeye sürdürdü.

Istanbul Sanayi Odası (ISO) Türkiye İmalat PMI (Satın Alma Yöneticileri Endeksi) anketinin Kasım 2020 dönemi sonuçları açıklandı. Eşik değer olan 50'nin üzerinde ölçülen tüm rakamların sektörde iyileşmeye işaret ettiği anket sonuçlarına göre, Ekim'de 53,9 olarak ölçülen manşet PMI Kasım'da 51,4'e düşmekle birlikte faaliyet koşullarının iyileştiği yönünde sinyal vermeye devam etti.

PMI, Covid-19 kaynaklı daralmanın ardından Haziran'da başlayan toparlanma döneminin en düşük düzeyinde gerçekleşti. Türkiye'deki Covid-19 vaka sayılarının artması ve bu durumun müşteri talebini ve üretim süreçlerini olumsuz etkilemesi, firmaların kasım ayında karşılaştığı temel zorluk olarak kaydedildi. Bunun sonucu olarak, hem yeni siparişler hem de üretim yavaşladı. Yeni ihracat siparişlerinin de ivme kaybettiği gözlemlendi. Yine de bu üç göstergede kaydedilen zayıflama, 2020 başlarındaki ilk pandemi dalgasının tepe noktasına göre çok daha ılımlı düzeyde gerçekleşti.

Anketin görece olumlu gelişmesi ise iş hacimlerinin geçen aylarda gösterdiği güçlü toparlanmaya bağlı olarak firmaların istihdam düzeylerini artırmaya devam etmesi oldu. İstihdamda artış trendi altı aya ulaştı ve güçlü seyrini korudu. Çalışan sayılarındaki yükseliş ve yeni siparişlerdeki yavaşlama, firmaların birikmiş işlerini azaltmaya devam edebilmesini sağladı.

Covid-19 salgını, tedarik zincirleri üzerinde gide-rek daha ciddi etki oluşturdu ve Kasım ayında teslimat sürelerindeki artış, anket geçmişinin üçüncü en yüksek düzeyinde gerçekleşti. Bu durum girdi stoklarının gerilemesine katkı yaptı. Benzer şekilde, üretim gereksinimlerindeki düşüşe bağlı olarak satın alma faaliyetleri de hafif bir azalma gösterdi. Türk lirasının yakın dönemde ABD doları karşısında gösterdiği değer kaybı, hem girdi maliyetleri hem de nihai ürün fiyatlarındaki keskin artışların sürmesinde belirleyici oldu. Bununla birlikte, her ikisinde de enflasyon

oranları Ekim ayına göre hafif düşüş sergiledi.

Sektörlerde toparlanma hız kesti

Istanbul Sanayi Odası Türkiye Sektörel PMI Kasım verilerine göre Covid-19 salgınının hem Türkiye'de hem de başta Avrupa olmak üzere dünyanın diğer bölgelerinde yaşanan ikinci dalgası, kasım'da birçok imalat **sanayi** sektöründe toparlanmanın hız kesmesine yol açtı. Takip edilen 10 sektörün sadece dördünde faaliyet koşulları iyileşti. İyileşme gösteren sektör sayısı ekime göre yarı yarıya düştü. Yeni siparişler açısından, kimyasal, plastik ve kauçuk ile gıda ürünleri olmak üzere iki sektörün büyüme bölgesinde olduğu gözlemlendi. Kimyasal, plastik ve kauçuk ürünler son zamanlardaki güçlü temposunu sürdürdü, ancak bu sektörde dahi büyüme ivme kaybetti. Gıda ürünleri sektörünün yeni siparişleri son üç ayda ilk kez iyileşme gösterdi. Yeni siparişlerde en sert yavaşlama yaşanan sektör, elektrikli ve elektronik ürünler oldu. İkinci en hızlı düşüş ise baskı altında kalmaya devam eden giyim ve deri ürünleri sektöründe gerçekleşti.

Takip edilen on sektörün yedisinde yeni ihracat siparişleri hız kaybetti. Yeni siparişlerdeki eğilimler büyük ölçüde üretim için de geçerliydi. Sadece gıda ve kimyasal ürünlerde üretim artışı gerçekleşti. İş yüklerindeki yavaşlamaya rağmen firmaların genel olarak işe alımları sürdürmesi, anketin pozitif gelişmesi olarak kayda geçti. On sektörün dokuzunda istihdam artarken, kara ve deniz taşıtları sektöründe yatay seyir gözlemlendi. En yüksek istihdam oluşturma hızı kimyasal, plastik ve kauçuk sektöründe gerçekleşti. Son dönemde yaşanan kur artışları ve ham madde arz sorunları nedeniyle enflasyonist baskılar güçlü kalmakla birlikte enflasyon oranlarının bazı sektörlerde tepe noktaya ulaşmış olabileceğine ilişkin işaretler gözlemlendi.

Maliyet enflasyonu, başta gıda ürünleri ve ana metaller olmak üzere dört sektörde yavaşlama kaydetti. En keskin artış metalik olmayan mineral ürünler sektöründe gerçekleşti. İkisi hariç tüm sektörlerde teslimat süreleri ekim ayına göre daha yüksek hızda arttı. Sektörlerin yarısından fazlasında nihai ürün fiyatlarının artış hızı yavaşladı. (İHA)



İmalat PMI, kasımda 51.4'e geriledi

Türkiye'de imalat **sanayi PMI endeksi**, kasım ayında 51.4'e geriledi. Veri bir önceki ay 53.9 düzeyindeydi. PMI, salgın kaynaklı daralmanın ardından haziranda başlayan toparlanma döneminin en düşük düzeyinde gerçekleşti.

İMALAT **sanayinde**, koronavirüs salgınında yaşanan ikinci dalga ve artan vakaların etkisi hissedilmeye başlandı. Bir önceki ay 53.9 olan **İstanbul Sanayi Odası (İSO) Türkiye** İmalat PMI (Satın Alma Yöneticileri Endeksi) kasım ayında 51.4'e geriledi. PMI, salgın kaynaklı daralmanın ardından haziranda başlayan toparlanma döneminin en düşük düzeyinde gerçekleşti. Eşik değer olan 50'nin üzerinde ölçülen tüm rakamların sektörde iyileşmeye işaret ediyor.

4'ÜNDE İYİLEŞME GÖRÜLDÜ

Kasım verilerine göre salgının hem Türkiye'de hem de başta Avrupa olmak üzere dünyanın diğer bölgelerinde yaşanan ikinci dalgası, kasımda birçok imalat **sanayi** sektöründe toparlanmanın hız kesmesine yol açtı. Takip edilen 10 sektörün sadece dördünde faaliyet koşulları iyileşti. Yeni siparişler açısından, kimyasal, plastik ve kauçuk ile gıda ürünleri olmak üzere iki sektörün büyüme bölgesinde olduğu gözlemlendi. Anketin görece olumlu gelişmesi ise iş hacimlerinin geçen aylarda gösterdiği güçlü toparlanmaya bağlı olarak firmaların istihdam düzeylerini artırmaya devam etmesi oldu. İstihdamda artış trendi altı aya ulaştı ve güçlü seyrini korudu. Çalışan sayılarındaki yükseliş ve yeni siparişlerdeki yavaşlama, firmaların birikmiş işlerini azaltmaya devam edebilmesini sağladı



**BUNU
YENMEK
ELİMİZDE**

SANAYİ ve
Teknoloji

Bakanı Mustafa



Varank, dünyada artan kısıtlamalar ve düşen talep sebebiyle Türkiye İmalat Satınalma Yöneticileri Endeksi'nin (PMI) kasımda 51.4 olarak gerçekleştiğini belirterek, "50'nin üzerindeki her değer üretim sektörü açısından pozitif beklentiyi işaret etse de salgınla mücadelede daha çok gayret etmeliyiz. Bu musibeti yenmek elimizde" ifadelerini kullandı.



İmalat PMI, kasımda 51.4'e geriledi

Türkiye'de imalat **sanayi PMI endeksi**, kasım ayında 51,4'e geriledi. Bir önceki ay 53.9 PMI, salgın kaynaklı daralmanın ardından haziranda başlayan toparlanma döneminin en düşük düzeyinde gerçekleşti.

Rukiye SELÇUK

İstanbul Sanayi Odası (ISO) Türkiye İmalat Satınalma Yöneticileri Endeksi (PMI) kasımda 51,4'e geriledi. ISO Türkiye İmalat PMI anketinin kasım ayı sonuçları açıklandı.

Eşik değer 50'nin üzerinde ölçülen tüm rakamların sektörde iyileşmeye işaret ettiği anket sonuçlarına göre, ekimde 53,9 olarak ölçülen manşet PMI kasımda 51,4'e düşmekle birlikte faaliyet koşullarının iyileştiği yönünde sinyal vermeye devam etti.

PMI, Kovid-19 kaynaklı daralmanın ardından haziranda başlayan toparlanma döneminin en düşük düzeyinde gerçekleşti. Türkiye'deki Kovid-19 vaka sayılarının artması ve bu durumun müşteri talebini ve üretim süreçlerini olumsuz etkilemesi, firmaların kasım ayında karşılaştığı temel zorluk olarak kaydedildi. Bunun sonucu olarak, hem yeni siparişler hem de üretim yavaşladı. Yeni ihracat siparişlerinin de ivme kaybettiği gözlemlendi. Yine de söz konusu 3 göstergede kaydedilen zayıflama, 2020 başlarındaki ilk pandemi dalgasının tepe noktasına göre çok daha ılımlı düzeyde gerçekleşti.

Anketin görece olumlu gelişmesi ise iş hacimlerinin geçen aylarda gösterdiği güçlü toparlanmaya bağlı olarak firmaların istihdam düzey-



lerini artırmaya devam etmesi oldu. İstihdamda artış trendi, 6 aya ulaştı ve güçlü seyrini korudu. Çalışan sayılarındaki yükseliş ve yeni siparişlerdeki yavaşlama, firmaların birikmiş işlerini azaltmaya devam edebilmesini sağladı. Kovid-19 salgını, tedarik zincirleri üzerinde giderek daha ciddi etki yarattı ve kasım ayında teslimat sürelerindeki artış, anket geçmişinin üçüncü en yüksek düzeyinde gerçekleşti. Bu durum girdi stoklarının gerilemesine katkı yaptı.

ISO Türkiye Sektörel PMI kasım verilerine göre, Kovid-19 salgınının hem Türkiye'de hem de başta Avrupa olmak üzere dünyanın diğer bölgelerinde yaşanan ikinci dalgası, ka-

sımda birçok imalat **sanayi** sektöründe toparlanmanın hız kesmesine yol açtı. Takip edilen 10 sektörün sadece 4'ünde faaliyet koşulları iyileşti. İyileşme gösteren sektör sayısı ekime göre yarı yarıya düştü.

Yeni siparişler açısından, kimyasal, plastik ve kauçuk ile gıda ürünleri olmak üzere iki sektörün büyüme bölgesinde olduğu gözlemlendi. Kimyasal, plastik ve kauçuk ürünler, zamanlardaki güçlü temposunu sürdürdü ancak bu sektörde dahi büyüme ivme kaybetti. Gıda ürünleri sektörünün yeni siparişleri son 3 ayda ilk kez iyileşme gösterdi. Yeni siparişlerde en sert yavaşlama yaşanan sektör, elektrikli ve elektronik ürünler oldu. İkinci

en hızlı düşüş ise baskı altında kalmaya devam eden giyim ve deri ürünleri sektöründe gerçekleşti.

Takip edilen 10 sektörün 7'sinde yeni ihracat siparişleri hız kaybetti. Yeni siparişlerdeki eğilimler büyük ölçüde üretim için de geçerli oldu. Sadece gıda ve kimyasal ürünlerde üretim artışı gerçekleşti. İş yüklerindeki yavaşlamaya rağmen firmaların genel olarak işe alımları sürdürmesi, anketin pozitif gelişmesi olarak kayda geçti. 10 sektörün 9'unda istihdam artarken, kara ve deniz taşıtları sektöründe yatay seyir gözlemlendi. En yüksek istihdam yaratma hızı kimyasal, plastik ve kauçuk sektöründe gerçekleşti. Son dönemde yaşanan

kur artışları ve ham madde arz sorunları nedeniyle enflasyonist baskılar güçlü kalmakla birlikte enflasyon oranlarının bazı sektörlerde tepe noktaya ulaşmış olabileceğine ilişkin işaretler gözlemlendi. Maliyet enflasyonu, başta gıda ürünleri ve ana metaller olmak üzere 4 sektörde yavaşlama kaydetti. En keskin artış metalik olmayan mineral ürünler sektöründe gerçekleşti. İkisi hariç tüm sektörlerde teslimat süreleri ekim ayına göre daha yüksek hızda arttı. Sektörlerin yarısından fazlasında nihai ürün fiyatlarının artış hızı yavaşladı. Açıklamada görüşlerine yer verilen IHS Markit Ekonomi Direktörü Andrew Harker, Kovid-19 salgınının yeniden hızlanmasının kasımda Türk imalat sektörünün hızını kestiğini ve talepte zayıflamaya yol açtığını belirterek, şunları kaydetti: "Bununla birlikte salgının yol açtığı aksamadan hızlı bir şekilde çıkabildiğini daha önce göstermiş olan sektörde, firmaların geleceğe yönelik güveninin yeni işe alımları sürdürmeye yetecek düzeyde olduğu gözlemlendi. Enflasyon cephesinde de bazı olumlu işaretler dikkati çekti. Girdi maliyetleri ve nihai ürün fiyatlarındaki artış hızları ekim ayına göre hafif gerileme kaydetti. Türk lirasının son dönemde kayıplarının bir bölümünü geri almasına bağlı olarak, önümüzdeki aylarda enflasyonun daha da yavaşladığını görebiliriz."



ENDEKSLERE KORONA ETKİSİ

Türkiye'de imalat sanayi PMI endeksi, kasım ayında 51,4'e gerilemesi koronavirüs etkileriyle bağdaştırıldı.

Türkiye'de imalat **sanayi PMI endeksi**, kasım ayında 51,4'e geriledi. Veri bir önceki ay 53,9 düzeyindeydi. PMI, salgın kaynaklı daralmanın ardından haziranda başlayan toparlanma döneminin en düşük düzeyinde gerçekleşti. İmalat **sanayinde**, koronavirüs salgınında yaşanan ikinci dalga ve artan vakaların etkisi hissedilmeye başlandı. Bir önceki ay 53,9 olan **İstanbul Sanayi Odası (İSO) Türkiye İmalat PMI** (Satın Alma Yöneticileri Endeksi) kasım ayında 51,4'e geriledi. PMI, COVID-19 kaynaklı daralmanın ardından haziranda başlayan toparlanma döneminin en düşük düzeyinde gerçekleşti.

KOŞULLAR İYİLEŞTİ

İstanbul Sanayi Odası Türkiye Sektörel PMI kasım verilerine göre de COVID-19 salgınının hem Türkiye'de hem de başta Avrupa olmak üzere dünyanın diğer bölgelerinde yaşanan ikinci dalgası, kasımda birçok imalat **sanayi** sektöründe toparlanmanın hız kesmesine yol açtı. Takip edilen 10 sektörün sadece dördünde faaliyet koşulları iyileşti. Yeni siparişler açısından, kimyasal, plastik ve kauçuk ile gıda ürünleri olmak üzere iki sektörün büyüme bölgesinde olduğu gözlemlendi.





İMALAT SEKTÖRÜ HIZ KESTİ

■ IHS Markit Ekonomi Direktörü Andrew Harker, covid-19 salgınının yeniden hızlanmasının kasım'da Türk imalat sektörünün hızını kestiğini ve talepte zayıflamaya yol açtığını belirterek, şunları kaydetti: "Bununla birlikte salgının yol açtığı aksamadan hızlı bir şekilde çıkabildiğini daha önce göstermiş olan sektörde, firmaların geleceğe yönelik güveninin yeni işe alımları sürdürmeye yetecek düzeyde olduğu gözlemlendi. Enflasyon cephesinde de bazı olumlu işaretler dikkati çekti. Girdi maliyetleri ve nihai ürün fiyatlarındaki artış hızları ekim ayına göre hafif gerileme kaydetti. Türk lirasının son dönemde kayıplarının bir bölümünü geri almasına bağlı olarak, önümüzdeki aylarda enflasyonun daha da yavaşladığını görebiliriz."

ISO TÜRKİYE İMALAT PMI KASIMDA 51,4'E DÜŞTÜ. TÜRKİYE'DEKİ KOVİD-19 VAKA SAYILARININ ARTMASI VE BU DURUMUN MÜŞTERİ TALEBİNİ VE ÜRETİM SÜREÇLERİNİ OLUMSUZ ETKİLEMESİ, FİRMALARIN KASIM AYINDA KARŞILAŞTIĞI TEMEL ZORLUK OLARAK KAYDEDİLDİ. BUNUN SONUCU OLARAK HEM YENİ SİPARİŞLER HEM DE ÜRETİM YAVAŞLADI.

Artan salgın siparişlere de bulaştı

■ **İstanbul Sanayi Odası (ISO) Türkiye** İmalat Satınalma Yöneticileri Endeksi (PMI) kasımda 51,4'e geriledi. Eşik değer 50'nin üzerinde ölçülen tüm rakamların sektörde iyileşmeye işaret ettiği anket sonuçlarına göre, ekimde 53,9 olarak ölçülen manset PMI kasımda 51,4'e düşmekle birlikte faaliyet koşullarının iyileştiği yönünde sinyal vermeye devam etti. PMI, covid-19 kaynaklı daralmanın ardından haziranda başlayan toparlanma döneminin en düşük düzeyinde gerçekleşti. Türkiye'deki covid-19 vaka sayılarının artması ve bu durumun müşteri talebini ve üretim süreçlerini olumsuz etkilemesi, firmaların kasım ayında karşılaştığı temel zorluk olarak kaydedildi. Bunun sonucu olarak hem yeni siparişler hem de üretim yavaşladı. Yeni ihra-

cat siparişlerinin de ivme kaybettiği gözlemlendi. Yine de söz konusu 3 göstergede kaydedilen zayıflama, 2020 başlarındaki ilk pandemi dalgasının tepe noktasına göre çok daha ılımlı düzeyde gerçekleşti. Anketin görece olumlu gelişmesi ise iş hacimlerinin geçen aylarda gösterdiği güçlü toparlanmaya bağlı olarak firmaların istihdam düzeylerini artırmaya devam etmesi oldu. İstihdamda artış trendi, 6 aya ulaştı ve güçlü seyrini korudu. Covid-19 salgını, tedarik zincirleri üzerinde giderek daha ciddi etki yarattı ve kasım ayında teslimat süreçlerindeki artış, anket geçişinin üçüncü en yüksek düzeyinde gerçekleşti. Bu durum girdi stoklarının gerilemesine katkı yaptı. Benzer şekilde, üretim gereksinimlerindeki düşüşe bağlı olarak satın alma faaliyetleri de hafif

bir azalma gösterdi. Türk lirasının yakın dönemde ABD doları karşısında gösterdiği değer kaybı hem girdi maliyetleri hem de nihai ürün fiyatlarındaki keskin artışların sürmesinde belirleyici oldu. Bununla birlikte, her ikisinde de enflasyon oranları ekim ayına göre hafif düşüş sergiledi. Takip edilen 10 sektörün sadece 4'ünde faaliyet koşulları iyileşti. Yeni siparişlerde en sert yavaşlama yaşanan sektör, elektrikli ve elektronik ürünler oldu. İkinci en hızlı düşüş ise baskı altında kalmaya devam eden giyim ve deri ürünleri sektöründe gerçekleşti. Takip edilen 10 sektörün 7'sinde yeni ihracat siparişleri hız kaybetti. Yeni siparişlerdeki eğilimler büyük ölçüde üretim için de geçerli oldu. Sadece gıda ve kimyasal ürünlerde üretim artışı gerçekleşti. - EKONOMİ SERVİSİ



FOTOGRAF: REUTERS



Türkiye imalat PMI Kasım'da 51,4 oldu



Türkiye İmalat PMI, Kasım'da 51,4'e düşmekle birlikte faaliyet koşullarının iyileştiği yönünde sinyal vermeye sürdürdü.

İstanbul Sanayi Odası (İSO) Türkiye İmalat PMI (Satın Alma Yöneticileri Endeksi) anketinin Kasım 2020 dönemi sonuçları açıklandı. Eşik değer olan 50'nin üzerinde ölçülen tüm rakamların sektörde iyileşmeye işaret ettiği anket sonuçlarına göre, Ekim'de 53,9 olarak ölçülen manşet PMI Kasım'da 51,4'e düşmekle birlikte faaliyet koşullarının iyileştiği yönünde sinyal vermeye devam etti.

PMI, Covid-19 kaynaklı daralmanın ardından Haziran'da başlayan toparlanma döneminin en düşük düzeyinde gerçekleşti. Türkiye'deki Covid-19 vaka sayılarının artması ve bu durumun müşteri talebini ve üretim süreçlerini olumsuz etkilemesi, firmaların Kasım ayında karşılaştığı temel zorluk olarak kaydedildi. Bunun sonucu olarak, hem yeni siparişler hem de üretim yavaşladı. Yeni ihracat siparişlerinin de ivme

kaybettiği gözlemlendi. Yine de bu üç göstergede kaydedilen zayıflama, 2020 başlarındaki ilk pandemi dalgasının tepe noktasına göre çok daha ılımlı düzeyde gerçekleşti.

Anketin görece olumlu gelişmesi ise iş hacimlerinin geçen aylarda gösterdiği güçlü toparlanmaya bağlı olarak firmaların istihdam düzeylerini artırmaya devam etmesi oldu. İstihdamda artış trendi altı aya ulaştı ve güçlü seyrini korudu. Çalışan sayılarındaki yükseliş ve yeni siparişlerdeki yavaşlama, firmaların birikmiş işlerini azaltmaya devam edebilmesini sağladı.

Covid-19 salgını, tedarik zincirleri üzerinde giderek daha ciddi etki oluşturdu ve Kasım ayında teslimat sürelerindeki artış, anket geçmişinin üçüncü en yüksek düzeyinde gerçekleşti. Bu durum girdi stoklarının gerilemesine katkı yaptı. Benzer şekilde, üretim gereksinimlerindeki düşüşe bağlı olarak satın alma faaliyetleri de hafif bir azalma gösterdi. Türk lirasının yakın dönemde ABD doları karşısında göster-

diği değer kaybı, hem girdi maliyetleri hem de nihai ürün fiyatlarındaki keskin artışların sürmesinde belirleyici oldu. Bununla birlikte, her ikisinde de enflasyon oranları Ekim ayına göre hafif düşüş sergiledi.

Sektörlerde toparlanma hız kesti

İstanbul Sanayi Odası Türkiye Sektörel PMI Kasım verilerine göre Covid-19 salgınının hem Türkiye'de hem de başta Avrupa olmak üzere dünyanın diğer bölgelerinde yaşanan ikinci dalgası, kasımda birçok imalat sanayi sektöründe toparlanmanın hız kesmesine yol açtı. Takip edilen 10 sektörün sadece dördünde faaliyet koşulları iyileşti. İyileşme gösteren sektör sayısı Ekim'e göre yarı yarıya düştü. Yeni siparişler açısından, kimyasal, plastik ve kauçuk ile gıda ürünleri olmak üzere iki sektörün büyüme bölgesinde olduğu gözlemlendi. Kimyasal, plastik ve kauçuk ürünler son zamanlardaki güçlü temposunu sürdürdü, ancak bu sektörde dahi büyüme ivme kaybetti. Gıda ürünleri sektörünün yeni siparişleri son üç ayda ilk kez iyileşme gösterdi. Yeni siparişlerde en sert yavaşlama yaşanan sektör, elektrikli ve elektronik ürünler oldu. İkinci en hızlı düşüş ise baskı altında kalmaya devam eden giyim ve deri ürünleri sektöründe gerçekleşti.

Takip edilen on sektörün yedisinde yeni ihracat siparişleri hız kaybetti. Yeni siparişlerdeki eğilimler büyük ölçüde üretim için de geçerliydi. Sadece gıda ve kimyasal ürünlerde üretim artışı gerçekleşti. İş yüklerindeki yavaşlamaya rağmen firmaların genel olarak işe alımları sürdürmesi, anketin pozitif gelişmesi olarak kayda geçti. On sektörün dokuzunda istihdam artarken, kara ve deniz taşıtları sektöründe yatay seyir gözlemlendi. En yüksek istihdam oluşturma hızı kimyasal, plastik ve kauçuk sektöründe gerçekleşti. Son dönemde yaşanan kur artışları ve ham madde arz sorunları nedeniyle enflasyonist baskılar güçlü kalmakla birlikte enflasyon oranlarının bazı sektörlerde tepe noktaya ulaşmış olabileceğine ilişkin işaretler gözlemlendi. Maliyet enflasyonu, başta gıda ürünleri ve ana metaller olmak üzere dört sektörde yavaşlama kaydetti. En keskin artış metalik olmayan mineral ürünler sektöründe gerçekleşti. İki hariç tüm sektörlerde teslimat süreleri Ekim ayına göre daha yüksek hızda arttı. Sektörlerin yarısından fazlasında nihai ürün fiyatlarının artış hızı yavaşladı. -İHA-



Büyümenin öncü verisi!

IHS Markit tarafından **İstanbul Sanayi Odası (İSO)** için derlenen PMI ekim ayında 53.9 değerini aldıktan sonra haziran sonrası büyüme döneminin en düşük seviyesine inerek kasım ayında 51.4 değerini aldı...

Endekste 50 üzeri değerler ekonomide büyümeye, 50 altı değerler ise daralmaya işaret ediyor. İmalatçılar artan siparişlere paralel olarak istihdamı artırmaya devam etseler de kış ile beraber dünya çapında hız kazanan corona virüsü salgını nedeniyle talep ve üretimin daraldığını belirttiler. Buna karşılık sektördeki ivme kaybı salgının nisan ayındaki ilk zirvesine kıyasla çok daha hafif gerçekleşti. İmalat PMI corona virüsü salgını etkisiyle mart-mayıs aylarında sektörün kaydettiği daralmanın ardından altı aydır büyümeye işaret eden 50 seviyesinin üzerinde yer alıyor. Yeni siparişler alt endeksi ekimdeki 52.7 seviyesinden daralmaya işaret eden 47.4'e indi. Yeni ihracat siparişleri alt endeksi 51.7'den 49.5'e indi. Üretim alt endeksi ise 54.7'den Kasım'da 49.1'e indi.

■ TEDARİK ZİNCİRİ

Salgın nedeniyle tedarik zincirinde bozulma meydana geldi. İmalatçılar tedarikçilerin teslimat süreleri veri tarihinin en sert üçüncü artışını kaydetti. İmalatçıların ham madde ve fabrika çıkış fiyatlarındaki keskin artış TL'deki değer kaybına paralel olarak kasım ayında da devam etti, ancak artış hızı ekim ayına göre sınırlı geriledi.



Türkiye İmalat PMI Kasım'da 51,4 oldu

Türkiye İmalat PMI, Kasım'da 51,4'e düşmekle birlikte faaliyet koşullarının iyileştiği yönünde sinyal vermeyi sürdürdü. **İstanbul Sanayi Odası (İSO) Türkiye** İmalat PMI (Satın Alma Yöneticileri Endeksi) anketinin Kasım 2020 dönemi sonuçları açıklandı. Eşik değer olan 50'nin üzerinde ölçülen tüm rakamların sektörde iyileşmeye işaret ettiği anket sonuçlarına göre, Ekim'de 53,9 olarak ölçülen manşet PMI Kasım'da 51,4'e düşmekle birlikte faaliyet koşullarının iyileştiği yönünde sinyal vermeye devam etti. PMI, Covid-19 kaynaklı daralmanın ardından Haziran'da başlayan toparlanma döneminin en düşük düzeyinde gerçekleşti. Türkiye'deki Covid-19 vaka sayılarının artması ve bu durumun müşteri talebini ve üretim süreçlerini olumsuz etkilemesi, firmaların kasım ayında karşılaştığı temel zorluk olarak kaydedildi. Bunun sonucu olarak, hem yeni siparişler hem de üretim yavaşladı. Yeni ihracat siparişlerinin de ivme kaybettiği gözlemlendi. Yine de bu üç göstergede kaydedilen zayıflama, 2020 başlarındaki ilk pandemi dalgasının tepe nok-

tasına göre çok daha ılımlı düzeyde gerçekleşti. Anketin görece olumlu gelişmesi ise iş hacimlerinin geçen aylarda gösterdiği güçlü toparlanmaya bağlı olarak firmaların istihdam düzeylerini arttırmaya devam etmesi oldu. İstihdamda artış trendi altı aya ulaştı ve güçlü seyrini korudu. Çalışan sayılarındaki yükseliş ve yeni siparişlerdeki yavaşlama, firmaların birikmiş işlerini azaltmaya devam edebilmesini sağladı. Covid-19 salgını, tedarik zincirleri üzerinde giderek daha ciddi etki oluşturdu ve Kasım ayında teslimat sürelerindeki artış, anket geçmişinin üçüncü en yüksek düzeyinde gerçekleşti. Bu durum girdi stoklarının gerilemesine katkı yaptı. Benzer şekilde, üretim gereksinimlerindeki düşüşe bağlı olarak satın alma faaliyetleri de hafif bir azalma gösterdi. Türk lirasının yakın dönemde ABD doları karşısında gösterdiği değer kaybı, hem girdi maliyetleri hem de nihai ürün fiyatlarındaki keskin artışların sürmesinde belirleyici oldu. Bununla birlikte, her ikisinde de enflasyon oranları Ekim ayına göre hafif düşüş sergiledi. (İHA)

İmalat PMI 51.4 oldu



İSO Türkiye İmalat PMI kasım-
da 51.4'e düşmekle birlikte fa-
aliyet koşullarının iyileştiği yö-
nünde sinyal vermeyi sürdürdü.
Anketin görece olumlu geliş-
mesi ise iş hacimlerinin geçen
aylardaki güçlü toparlanmaya
bağlı olarak firmaların istihda-
mı artırması oldu. IHS Markit
Ekonomi Direktörü Andrew
Harker, "Girdi maliyetleri hafif
gerileme kaydetti" dedi.



Salgın güç kazandı İmalat sanayi geriledi

İMALAT sanayi satın alma yöneticileri endeksi (PMI) koronavirus salgınının hız kazanmasına paralel olarak kasım ayında 51.4'e düşerek son 5

ayın en düşük seviyesine indi. IHS Markit tarafından **İstanbul Sanayi Odası** için derlenen endeks, hazırda imalat sektöründe başlayan



toparlanmanın güç kaybederek de olsa devam ettiğini de gösterdi.

İmalatçılar artan siparişlere paralel olarak istihdamı

artırmaya devam etseler de kış ile beraber dünya çapında hız kazanan koronavirus salgını nedeniyle talep ve üretimin daraldığını belirtti.



İSO Türkiye İmalat PMI Kasım'da 51,4

HABER MERKEZİ - Ekonomik büyümenin öncü göstergesi olan imalat **sanayi** performansında en hızlı ve güvenilir referans kabul edilen **İstanbul Sanayi Odası (İSO) Türkiye** İmalat PMI (Satın Alma Yöneticileri Endeksi) anketinin Kasım 2020 dönemi sonuçları açıklandı. Eşik değer olan 50,0'nin üzerinde ölçülen tüm rakamların sektörde iyileşmeye işaret ettiği anket sonuçlarına göre, Ekim ayında 53,9 olarak ölçülen manşet PMI Kasım ayında 51,4'e düşmekle birlikte faaliyet koşullarının iyileştiği yönünde sinyal vermeye devam etti. PMI, Covid-19 kaynaklı daralmanın ardından Haziran ayında başlayan toparlanma döneminin en düşük düzeyinde gerçekleşti. Türkiye'deki Covid-19 vaka sayılarının artması ve bu durumun müşteri talebini ve üretim süreçlerini olumsuz etkilemesi, firmaların Kasım ayında karşılaştığı temel zorluk olarak kaydedildi. Bunun sonucu olarak, hem yeni siparişler hem de üretim yavaşladı. Yeni ihracat siparişlerinin de ivme kaybettiği gözlemlendi. Yine de bu üç göstergede kaydedilen zayıflama, 2020 başlarındaki ilk pandemi dalgalasının tepe noktasına göre çok daha ılımlı düzeyde gerçekleşti.



Üretim ve siparişlere 2. dalga freni

BOYOMENİN öncü göstergesi imalat **sanayi** satın alma yöneticileri endeksi (PMI), koronavirüs salgınının hız kazanmasına paralel olarak kasımda 51.4'e geriledi. **İstanbul Sanayi Odası (ISO) Türkiye** İmalat PMI (Satın Alma Yöneticileri Endeksi) imalat sektöründe haziran ayında başlayan toparlanmanın güç kaybederek de olsa devam ettiğini gösterdi.

Türkiye'de imalat **sanayi PMI endeksi**, bir önceki ay 53,9 düzeyindeydi. PMI, salgın kaynaklı daralmanın ardından haziranda başlayan toparlanma döneminin en düşük düzeyinde gerçekleşti. Eşik değer

olan 50'nin üzerinde ölçülen tüm rakamlar sektörde iyileşmeye işaret ediyor. Takip edilen 10 sektörün sadece dördünde faaliyet koşulları iyileşti. Yeni siparişler açısından, kimyasal, plastik ve kauçuk ile gıda ürünleri olmak üzere iki sektörün büyüme bölgesinde olduğu gözlemlendi.

İstanbul Sanayi Odası Türkiye Sektörel PMI kasım verilerine göre de COVID-19 salgınının hem Türkiye'de hem de başta Avrupa olmak üzere dünyanın diğer bölgelerinde yaşanan ikinci dalgası, kasımda birçok imalat **sanayi** sektöründe toparlanmanın hız kesmesine yol açtı. Takip edilen

10 sektörün sadece dördünde faaliyet koşulları iyileşti. Yeni siparişler açısından, kimyasal, plastik ve kauçuk ile gıda ürünleri olmak üzere iki sektörün büyüme bölgesinde olduğu gözlemlendi. **İstanbul Sanayi Odası** Türkiye İmalat PMI anket verileri hakkında değerlendirmede bulunan IHS Markit Ekonomi Direktörü Andrew Harker de, şunları söyledi: "KOVID-19 salgınının yeniden hızlanması, kasımda Türk imalat sektörünün hızını kesti ve talepte zayıflamaya yol açtı. Girdi maliyetleri ve nihai ürün fiyatlarındaki artış hızları ekim ayına göre hafif gerileme kaydetti."



Türkiye İmalat PMI Kasım'da 51,4 oldu

İstanbul Sanayi Odası (İSO) Türkiye İmalat PMI (Satın Alma Yöneticileri Endeksi) anketinin Kasım 2020 dönemi sonuçları açıklandı. Türkiye İmalat PMI, Kasım'da 51,4'e düşmekle birlikte faaliyet koşullarının iyileştiği yönünde sinyal vermeye sürdüdü

Eşik değer olan 50'nin üzerinde ölçülen tüm rakamların sektörde iyileşmeye işaret ettiği anket sonuçlarına göre, Ekim'de 53,9 olarak ölçülen manşet PMI Kasım'da 51,4'e düşmekle birlikte faaliyet koşullarının iyileştiği yönünde sinyal vermeye devam etti.

PMI, Covid-19 kaynaklı daralmanın ardından Haziran'da başlayan toparlanma döneminin en düşük düzeyinde gerçekleşti. Türkiye'deki Covid-19 vaka sayılarının artması ve bu durumun müşteriler talebini ve üretim süreçlerini olumsuz etkilemesi, firmaların kasım ayında karşılaştığı temel zorluk olarak kaydedildi. Bunun sonucu olarak, hem yeni siparişler hem de üretim yavaşladı. Yeni ihracat siparişlerinin de ivme kaybettiği gözlemlendi. Yine de bu üç göstergede kaydedilen zayıflama, 2020 başlarındaki ilk pandemi dalgasının tepe noktasına

göre çok daha ılımlı düzeyde gerçekleşti.

Anketin görece olumlu gelişmesi ise iş hacimlerinin geçen aylarda gösterdiği güçlü toparlanmaya bağlı olarak firmaların istihdam düzeylerini artırmaya devam etmesi oldu. İstihdamda artış trendi altı aya ulaştı ve güçlü seyrini korudu. Çalışan sayılarındaki yükseliş ve yeni siparişlerdeki yavaşlama, firmaların birikmiş işlerini azaltmaya devam edebilmesini sağladı.

Covid-19 salgını, tedarik zincirleri üzerinde giderek daha ciddi etki oluşturdu ve Kasım ayında teslimat sürelerindeki artış, anket geçmişinin üzerinde girdi stoklarının gerilemesine katkı yaptı. Benzer şekilde, üretim gereksinimlerindeki düşüşe bağlı olarak satın alma faaliyetleri de hafif bir azalma gösterdi. Türk lirasının yakın dönemde ABD doları karşısında gösterdiği değer kaybı, hem girdi maliyetleri hem de nihai ürün fiyatlarındaki keskin artışların sürmesinde belirleyici oldu. Bununla birlikte, her ikisinde de enflasyon oranları Ekim ayına göre hafif düşüş sergiledi.

SEKTÖRLERDE TOPARLANMA HIZ KESTİ

İstanbul Sanayi Odası Türkiye Sektörel PMI Kasım verilerine göre Covid-19 salgınının hem Türkiye'de hem de başta Avrupa olmak üzere dünyanın diğer bölgelerinde yaşanan ikinci dalgası, kasım'da birçok imalat sektöründe toparlanmanın hız kesmesine yol açtı. Takip edilen 10 sektörün sadece dördünde faaliyet koşulları iyileşti. İyileşme gösteren sektör sayısı ekime göre yarı yarıya düştü. Yeni siparişler açısından, kimyasal, plastik ve kauçuk ile gıda ürünleri olmak üzere iki sektörün büyüme bölgesinde olduğu gözlemlendi. Kimyasal, plastik ve kauçuk ürünler son zamanlardaki güçlü temposunu sürdürdü, ancak bu sektörde dahi büyüme ivme kaybetti. Gıda ürünleri sektörünün yeni siparişleri son üç ayda ilk kez iyileşme gösterdi. Yeni siparişlerde en sert yavaşlama yaşanan sektör, elektrikli ve elektronik ürünler oldu. İkinci en hızlı düşüş ise baskı altında kalmaya devam eden giyim ve deri ürünleri sektöründe gerçekleşti.

Takip edilen on sektörün yedisinde yeni ihracat siparişleri hız kaybetti. Yeni



siparişlerdeki eğilimler büyük ölçüde üretim için de geçerliydi. Sadece gıda ve kimyasal ürünlerde üretim artışı gerçekleşti. İş yüklerindeki yavaşlamaya rağmen firmaların genel olarak işe almaları olarak kayda geçti. On sektörün dokuzunda istihdam artarken, kara ve deniz taşıtları sektöründe yatay seyir gözlemlendi. En yüksek istihdam oluşturma hızı kimyasal, plastik ve kauçuk sektöründe gerçekleşti. Son dönemde yaşanan kur artışları ve ham madde arz sorunları nedeniyle enflasyonist baskılar

güçlü kalmakla birlikte enflasyon oranlarının bazı sektörlerde tepe noktaya ulaşmış olabileceğine ilişkin işaretler gözlemlendi. Maliyet enflasyonu, başta gıda ürünleri ve ana metaller olmak üzere dört sektörde yavaşlama kaydetti. En keskin artış metalik olmayan mineral ürünler sektöründe gerçekleşti. İkisi hariç tüm sektörlerde teslimat süreleri ekim ayına göre daha yüksek hızda arttı. Sektörlerin yarısından fazlasında nihai ürün fiyatlarının artış hızı yavaşladı. Habertürk



İSO Türkiye İmalat PMI kasımında 51.4 oldu



İstanbul Sanayi Odası (İSO) Türkiye İmalat PMI anketinin kasım ayı sonuçları açıklandı. Ankete göre ekimde 53.9 olarak ölçülen manşet PMI kasımında 51.4'e geriledi. PMI, hazıranda başlayan toparlanma döneminin en düşük düzeyinde gerçekleşti. Türkiye'deki Covid-19 vaka sayılarının artması ve bu durumun talep ile üretimi olumsuz etkilemesi firmaların kasım ayında karşılaştıkları temel zorluk olarak kaydedildi. Bunun sonucu olarak imalat yavaşladı. Yeni ihracat siparişlerinin de ivme kaybettiği görüldü.

ARTIŞ EĞİLİMİ SÜRÜYOR

Anketin görece olumlu gelişmesi ise firmaların istihdam düzeylerini arttırmaya devam etmeleri oldu. İstihdamda artış trendi, 6 aya ulaştı ve güçlü seyrini korudu. Çalışan sayılarındaki yükseliş ve yeni

siparişlerdeki yavaşlama, firmaların birikmiş işlerini azaltmaya devam edebilmelerini sağladı.

GİRDİ STOKLARI GERİLEDİ

Covid-19 salgını, tedarik zincirleri üzerinde giderek daha ciddi etki oluşturdu ve kasım ayında teslimat sürelerindeki artış anket geçmişinin üçüncü en yüksek düzeyinde gerçekleşti. Bu durum girdi stoklarının gerilemesine katkı yaptı.

Benzer şekilde üretim gereksinimlerindeki düşüşe bağlı olarak satın alma faaliyetleri de hafif bir azalmaya işaret etti. TL'nin yakın dönemde dolar karşısında gösterdiği değer kaybı, hem girdi maliyetleri hem de nihai ürün fiyatlarındaki keskin artışların sürmesinde belirleyici oldu. Bununla birlikte her ikisinde de enflasyon oranları ekim ayına göre hafif düşüş sergiledi.



İmalat PMI geriledi

İSTANBUL Sanayi Odası (İSO) Türkiye İmalat Satınalma Yöneticileri Endeksi (PMI) Kasımda 51,4'e geriledi. **İSO Türkiye** İmalat PMI anketinin Kasım ayı sonuçları açıklandı. Eşik değer 50'nin üzerinde ölçülen tüm rakamların sektörde iyileşmeye işaret ettiği anket sonuçlarına göre, Ekimde 53,9 olarak ölçülen manşet PMI Kasımda 51,4'e düşmekle birlikte faaliyet şartlarının iyileştiği yönünde sinyal vermeye devam etti. PMI, Kovid-19 kaynaklı daralmanın ardından haziranda başlayan toparlanma döneminin en düşük düzeyinde gerçekleşti. Türkiye'deki Kovid-19 vaka sayılarının artması ve bu durumun müşteri talebini ve üretim süreçlerini olumsuz etkilemesi, firmaların Kasım ayında karşılaştığı temel zorluk olarak kaydedildi. Bunun sonucu olarak, hem yeni siparişler hem de üretim yavaşladı. Yeni ihracat siparişlerinin de ivme kaybettiği gözlemlendi. Yine de söz konusu 3 göstergede kaydedilen zayıflama, 2020 başlarındaki ilk pandemi dalgasının tepe noktasına göre çok daha ılımlı düzeyde gerçekleşti. **İstanbul** - aa



Üretim ve sipariş ikinci dalga freni



İmalat **sanayinde**, koronavirüs salgınında yaşanan ikinci dalga ve artan vakaların etkisi hissedilmeye başlandı. Bir önceki ay 53,9 olan **İstanbul Sanayi Odası (İSO) Türkiye İmalat PMI (Satın Alma Yöneticileri Endeksi)** kasım ayında 51,4'e geriledi.

PMI, Kovid-19 kaynaklı daralmanın ardından haziranda başlayan toparlanma döneminin en düşük düzeyinde gerçekleşti. Eşik değer olan 50'nin üzerinde ölçülen tüm rakamların sektörde iyileşmeye işaret ediyor.

İstanbul Sanayi Odası Türkiye Sektörel PMI kasım verilerine göre de Kovid-19 salgınının hem Türkiye'de hem de başta Avrupa olmak üzere dünyanın diğer bölgelerinde yaşanan ikinci dalgası, kasımda birçok imalat **sanayi** sektöründe toparlanmanın hız kesmesine yol açtı. Takip edilen 10 sektörün sadece dördünde faaliyet koşulları iyileşti. Yeni siparişler açısından, kimyasal, plastik ve kauçuk ile gıda ürünleri olmak üzere iki sektörün büyüme bölgesinde olduğu gözlemlendi.

Anketin görece olumlu gelişmesi ise iş hacimlerinin geçen aylarda gösterdiği güçlü toparlanmaya bağlı olarak firmaların istihdam düzeylerini arttırmaya devam etmesi oldu. İstihdamda artış trendi altı aya ulaştı ve güçlü seyrini korudu. Çalışan sayılarındaki yükseliş ve yeni siparişlerdeki yavaşlama, firmaların birikmiş işlerini azaltmaya devam edebilmesini sağladı. (AA)



- EKONOMİ -

Türkiye İmalat PMI Kasım'da 51,4 oldu

Istanbul Sanayi Odası (ISO) Türkiye İmalat PMI (Satın Alma Yöneticileri Endeksi) anketinin Kasım 2020 dönemi sonuçları açıklandı. Türkiye İmalat PMI, Kasım'da 51,4'e düşmekle birlikte faaliyet koşullarının iyileştiği yönünde sinyal vermeyi sürdürdü

Eşik değer olan 50'nin üzerinde ölçülen tüm rakamların sektörde iyileşmeye işaret ettiği anket sonuçlarına göre, Ekim'de 53,9 olarak ölçülen manşet PMI Kasım'da 51,4'e düşmekle birlikte faaliyet koşullarının iyileştiği yönünde sinyal vermeye devam etti.

PMI, Covid-19 kaynaklı daralmanın ardından Haziran'da başlayan toparlanma döneminin en düşük düzeyinde gerçekleşti. Türkiye'deki Covid-19 vaka sayılarının artması ve bu durumun müşteri talebini ve üretim süreçlerini olumsuz etkilemesi, firmaların kasım ayında karşılaştığı temel zorluk olarak kaydedildi. Bunun sonucu olarak, hem yeni siparişler hem de üretim yavaşladı. Yeni ihracat siparişlerinin de ivme kaybettiği gözlemlendi. Yine de bu üç göstergede kaydedilen zayıflama, 2020 başlarındaki ilk pandemi dalgasının tepe noktasına göre çok daha ilimli düzeyde gerçekleşti.

Anketin görece olumlu gelişmesi ise iş hacimlerinin geçen aylarda gösterdiği güçlü toparlanmaya bağlı olarak firmaların istihdam düzeylerini artırmaya devam etmesi oldu. İstihdamda artış trendi altı aya ulaştı ve güçlü seyrini korudu. Çalışan sayılarındaki yükseliş ve yeni siparişlerdeki yavaşlama, firmaların birikmiş işlerini azaltmaya devam edebilmesini sağladı.

Covid-19 salgını, tedarik zincirleri üzerinde giderek daha ciddi etki oluşturdu ve Kasım ayında teslimat sürelerindeki artış, anket geçmişinin üçüncü en yüksek düzeyinde gerçekleşti. Bu durum girdi stoklarının gerilemesine katkı yaptı. Benzer şekilde, üretim gereksinimlerindeki düşüşe bağlı olarak satın alma faaliyetleri de hafif bir azalma gösterdi. Türk lirasının yakın dönemde ABD doları karşısında dösterdiği değer

kaybı, hem girdi maliyetleri hem de nihai ürün fiyatlarındaki keskin artışların sürmesinde belirleyici oldu. Bununla birlikte, her ikisinde de enflasyon oranları Ekim ayına göre hafif düşüş sergiledi.

SEKTÖRLERDE TOPARLANMA HIZ KESTİ

Istanbul Sanayi Odası Türkiye Sektörel PMI Kasım verilerine göre Covid-19 salgınının hem Türkiye'de hem de başta Avrupa olmak üzere dünyanın diğer bölgelerinde yaşanan ikinci dalgası, kasımda birçok imalat **sanayi** sektöründe toparlanmanın hız kesmesine yol açtı. Takip edilen 10 sektörün sadece dördünde

kalmaya devam eden giyim ve deri ürünleri sektöründe gerçekleşti.

Takip edilen on sektörün yedisinde yeni ihracat siparişleri hız kaybetti. Yeni siparişlerdeki eğilimler büyük ölçüde üretim için de geçerliydi. Sadece gıda ve kimyasal ürünlerde üretim artışı gerçekleşti. İş yüklerindeki yavaşlamaya rağmen firmaların genel olarak işe alımları sürdürmesi, anketin pozitif gelişmesi olarak kayda geçti. On sektörün dokuzunda istihdam artarken, kara ve deniz taşıtları sektöründe yatay seyir gözlemlendi. En yüksek istihdam oluşturma hızı kimyasal, plastik ve kauçuk sektöründe gerçekleşti. Son dönemde yaşanan kur artışları ve ham



faaliyet koşulları iyileşti. İyileşme gösteren sektör sayısı ekime göre yarı yarıya düştü. Yeni siparişler açısından, kimyasal, plastik ve kauçuk ile gıda ürünleri olmak üzere iki sektörün büyüme bölgesinde olduğu gözlemlendi. Kimyasal, plastik ve kauçuk ürünler son zamanlardaki güçlü temposunu sürdürdü, ancak bu sektörde dahi büyüme ivme kaybetti. Gıda ürünleri sektörünün yeni siparişleri son üç ayda ilk kez iyileşme gösterdi. Yeni siparişlerde en sert yavaşlama yaşanan sektör, elektrikli ve elektronik ürünler oldu. İkinci en hızlı düşüş ise baskı altında

madde arz sorunları nedeniyle enflasyonist baskılar güçlü kalmakla birlikte enflasyon oranlarının bazı sektörlerde tepe noktaya ulaşmış olabileceğine ilişkin işaretler gözlemlendi. Maliyet enflasyonu, başta gıda ürünleri ve ana metaller olmak üzere dört sektörde yavaşlama kaydetti. En keskin artış metalik olmayan mineral ürünler sektöründe gerçekleşti. İkisi hariç tüm sektörlerde teslimat süreleri ekim ayına göre daha yüksek hızda arttı. Sektörlerin yansından fazlasında nihai ürün fiyatlarının artış hızı yavaşladı.

Vakalar arttı sanayi yavaşladı

Türkiye'deki Covid-19 vaka sayılarının artmasının müşteri talebini ve üretim süreçlerini olumsuz etkilemesi, imalat **sanayini** de olumsuz



etkilemeye başladı. **İSO**'nun Satın Alma Yöneticileri Endeksi (PMI) geçen ay 51.4'e geriledi. Oysa PMI, Ekim ayında 53.9 idi. ● **4'TE**



İmalat **sanayi** geri vitede

Türkiye'deki Covid-19 vaka sayılarının artmasının müşteri talebini ve üretim süreçlerini olumsuz etkilemesi, imalat **sanayini** de olumsuz etkilemeye başladı. **İSO**'nun Satın Alma Yöneticileri Endeksi geçen ay 51.4'e geriledi

İ. ETHEM YIĞ / DETAY HABER

Ekonomik büyümenin öncü göstergesi olan imalat **sanayi** performansında en güvenilir referans kabul edilen **İstanbul Sanayi Odası (İSO) Türkiye** İmalat PMI (Satın Alma Yöneticileri Endeksi) Kasım ayında 51.4'e düştü. Bununla birlikte endeks, faaliyet koşullarının iyileştiği yönünde sinyal vermeyi sürdürdü. PMI, Covid-19 kaynaklı daralmanın ardından Haziran'da başlayan toparlanma döneminin en düşük düzeyinde gerçekleşti. PMI, Ekim ayında 53.9 idi.

Salgındaki artış sanayiyi de vuruyor

İstanbul Sanayi Odası Türkiye Sektörel PMI Kasım ayı verilerine göre Covid-19 salgınının hem Türkiye'de, hem de başta Avrupa olmak üzere dünyanın diğer bölgelerinde yaşanan ikinci atağı, Kasım'da birçok imalat **sanayi** sektöründe toparlanmanın hız kesmesine yol açtı. Takip edilen 10 sektörün sadece dördünde faaliyet koşulları iyileşti. Yeni siparişler açısından kimyasal, plastik ve kauçuk ile gıda ürünleri olmak üzere iki sektörün büyüme bölgesinde olduğu gözlemlendi. Yine de gösterge-



de kaydedilen zayıflama, 2020 başlarındaki ilk pandemi dalgasının tepe noktasına göre çok daha ılımlı düzeyde gerçekleşti.

Anketin toparlanmanın hız kesmesine yol açtığı yönünde sinyal vermeyi sürdürdü. PMI, Covid-19 kaynaklı daralmanın ardından Haziran'da başlayan toparlanma döneminin en düşük düzeyinde gerçekleşti. PMI, Ekim ayında 53.9 idi.

vam etmesi oldu. İstihdamda artış trendi altı aya ulaştı ve güçlü seyrini korudu. Çalışan sayılarındaki yükseliş ve yeni siparişlerdeki yavaşlama, firmaların birikmiş işlerini azaltmaya devam edebilmesini sağladı.

TL'nin değer kaybı da etkiledi

Türk lirasının yakın dönemde ABD doları karşısında gösterdiği değer kaybı, hem girdi maliyetleri hem de nihai ürün fiyatlarındaki keskin artışların sürmesinde belirleyici oldu. Bununla birlikte, her ikisinde de enflasyon oranları Ekim ayına göre hafif düşüş sergiledi.



Sanayide faaliyet koşulları iyileşiyor

İstanbul Sanayi Odası (İSO) Türkiye İmalat Satınalma Yöneticileri Endeksi (PMI) kasımda 51,4'e geriledi. Endeks Kasım'da düşmekle birlikte faaliyet koşullarının iyileştiği yönünde sinyal vermeyi ise sürdürdü.



Mustafa Varank

İstanbul Sanayi Odası (İSO) Türkiye İmalat Satınalma Yöneticileri Endeksi (PMI) anketinin kasım ayı sonuçları açıklandı. Eşik değer 50'nin üzerinde ölçülen tüm rakamların sektörde iyileşmeye işaret ettiği anket sonuçlarına göre, ekimde 53,9 olarak ölçülen manşet PMI kasımda 51,4'e düştü. Anketin olumlu gelişmesi ise iş hacimlerinin geçen aylarda gösterdiği güçlü toparlanmaya bağlı olarak firmaların istihdam düzeylerini artırmaya devam etmesi oldu. İstihdamda artış trendi, 6 aya ulaştı ve güçlü seyrini korudu. **Sanayi** ve Teknoloji Bakanı Mustafa Varank, Twitter hesabından yaptığı paylaşımında, PMI sonuç-

larını değerlendirdi. Yeni tip koronavirüs (Kovid-19) salgını dolayısıyla yapılan kısıtlamaların etkisine dik-kati çeken Varank, "50'nin üzerindeki her değer üretim sektörü açısından pozitif beklentiyi işaret etse de salgınla mücadelede daha çok gayret etmeliyiz. Bu musibeti yenmek elimizde" değerlendirmesinde bulundu.

FİRMALAR İŞE ALIMLARI SÜRDÜRÜYOR

İş yüklerindeki yavaşlamaya rağmen firmaların genel olarak işe alımları sürdürmesi, anketin bir diğer pozitif gelişmesi olarak kayda geçti. 10 sektörün 9'unda istihdam artarken, kara ve deniz taşıtları sektöründe

yatay seyir gözlemlendi. En yüksek istihdam yaratma hızı kimyasal, plastik ve kauçuk sektöründe gerçekleşti. Açıklamada görüşlerine yer verilen IHS Markit Ekonomi Direktörü Andrew Harker, "Salgının yol açtığı aksamadan hızlı bir şekilde çıkabildiğini daha önce göstermiş olan Türk imalat sektöründe firmaların geleceğe yönelik güveninin yeni işe alımları sürdürmeye yetecek düzeyde olduğu gözlemlendi. Enflasyon cephesinde de bazı olumlu işaretler dikkati çekti. Türk lirasının son dönemde kayıplarının bir bölümünü geri almasına bağlı olarak, önümüzdeki aylarda enflasyonun daha da yavaşladığını görebiliriz" dedi.



Varank: Bu musibeti yenmek elimizde



ANKARA (AA)- Sanayi ve Teknoloji Bakanı Mustafa Varank, Twitter hesabından yaptığı paylaşımında, ISO tarafından açıklanan Türkiye İmalat PMI anketinin kasım ayı sonuçlarını değerlendirdi. Varank, yeni tip koronavirüs (Kovid-19) salgını dolayısıyla yapılan kısıtlamaların etkisine dikkati çekti. ►► S. 6



Bu musibeti yenmek elimizde



ANKARA (AA)- Sa-
nayi ve Teknoloji Ba-
kanı Mustafa Varank,
Twitter hesabından
yaptığı paylaşımında,
ISO tarafından açıklan-
an Türkiye İmalat PMI
anketinin kasım ayı so-
nuçlarını değerlendirdi.
Yeni tip koronavirüs
(Kovid-19) salgını do-
layısıyla yapılan kısıtlama-
ların etkisine dikkati
çeken Varank, "Tüm
dünyada artan kısıtlama-
lar ve düşen talep

sebebiyle **ISO** İmalat
PMI 51,4 olarak ger-
çekleşti. 50'nin üzerin-
deki her değer üretim
sektörü açısından pozitif
beklentiyi işaret etse
de salgınla mücadelede
daha çok gayret et-
meliyiz. Bu musibeti
yenmek elimizde." de-
ğerlendirmesinde bu-
lundu. Bakan Varank,
paylaşımında, endek-
sin aylara göre değişti-
mini içeren infografiğe
de yer verdi.