



İmalat **sanayi** toparlanıyor



ISO Türkiye İmalat PMI Ekim ayında, 52,8 değerinden 53,9'a yükseldi ve sektörün performansında güçlü bir iyileşmeye işaret etti. **Istanbul Sanayi Odası (ISO) Türkiye** İmalat PMI (Satın Alma Yöneticileri Endeksi) anketinin Ekim 2020 dönemi sonuçları açıklandı. Eşik değer olan 50,0'nin üzerinde ölçülen tüm rakamların sektörde iyileşmeye işaret ettiği anket sonuçlarına göre, Eylül'de 52,8 olarak ölçülen PMI Ekim'de 53,9'a yükseldi ve sektörün performansında güçlü bir iyileşmeye işaret etti. Koronavirüs (Covid-19) salgınından kaynaklı daralmanın

ardından Türkiye imalat sektörü böylece üst üste beş ay büyüme gerçekleştirdi. Yeni siparişlerde artış trendi beş ayı geride bırakırken, imalatçılar müşteri talebinin iyileşmeye devam ettiğini belirtti. Yeni ihracat siparişlerinde de artış kaydedildi. Böylece firmalar üretim hacimlerini Ekim ayında da yükseltti ve büyüme Eylül ayına göre hız kazandı. Üretimde ve müşterilere yapılan ürün teslimatlarındaki artışa bağlı olarak, birikmiş işler son üç ay boyunca azaldı.

BAKAN VARANK: "İSTİHDAM OLUŞTURMA HIZI EN YÜKSEK DÜZEYDE"

Sanayi ve Teknoloji Bakanı Varank, Türkiye İmalat PMI verilerine ilişkin sosyal medya hesabından yaptığı değerlendirmede, "Büyümenin öncü verilerinden **ISO** Satın Alma Yöneticileri Endeksi (PMI) Ekim'de 53,9'a yükselip, üst üste 5 ay büyüme gösterdi. Ana metal, kimya, plastik ve kauçuk en güçlü sektörler oldu. İstihdam oluşturma hızı da Şubat 2018'den beri en yüksek düzeyde" ifadelerini kullandı.



SEKTÖREL HABERLER

Istanbul Sanayi Odası Türkiye PMI® İmalat Sanayi Raporu
İmalat PMI Kasım'da 51,4 olarak gerçekleşti**Kasım 2020 Önemli Noktalar:**

- COVID-19 pandemisinin ikinci dalgası, üretim ve yeni siparişlerde yavaşlamaya yol açtı
- Güçlü istihdam artışı devam etti
- Tedarik zincirlerinde ciddi aksamalar yaşandı

Istanbul Sanayi Odası ve IHS Markit'ten elde edilen PMI® anket verileri, koronavirüs (COVID-19) salgınında yaşanan ikinci dalga'nın etkisiyle Türk imalat sektöründeki toparlanmanın Kasım'da hız kaybettiği yönünde sinyal verdi. Üretim ve yeni siparişlerde kaydedilen yavaşlamaya rağmen, iş hacimlerinin geçen aylarda gösterdiği güçlü canlanmaya bağlı olarak firmalar istihdam düzeylerini artırmaya devam etti.

Istanbul Sanayi Odası Türkiye İmalat Satın Alma Yöneticileri Endeksi (PMI), imalat sanayinin kaydettiği performansı sergilemek amacıyla tasarlanmış tek rakamlı, bileşik performans göstergesidir. Manşet gösterge; yeni siparişler, fabrika çıkışları, istihdam, tedarikçilerin teslim süresi ve satın alma stokları gibi göstergelerden elde edilmektedir. 50,0 değerinin üzerinde ölçülen tüm rakamlar sektörde genel anlamda iyileşmeye işaret etmektedir.

Ekim 53,9 olarak ölçülen manşet PMI Kasım'da 51,4'e düşmekle birlikte faaliyet koşullarının iyileştiği yönünde sinyal vermeye devam etti. Öte yandan, endeks COVID-19 kaynaklı daralmanın ardından Haziran'da başlayan toparlanma döneminin en düşük düzeyinde gerçekleşti.

Türkiye'deki COVID-19 vaka sayılarının artması ve bu durumun müşteri talebini ve üretim süreçlerini olumsuz etkilemesi, firmaların Kasım ayında karşılaştığı temel zorluk olarak kaydedildi. Bunun sonucu olarak, hem yeni siparişler hem de üretim yavaşladı. Yeni ihracat siparişlerinin de ivme kaybettiği gözlemlendi. Yine de bu üç göstergede kaydedilen yavaşlama, 2020 başlarındaki ilk pandemi dalgasının tepe noktasına göre çok daha ılımlı düzeyde gerçekleşti.

Anketin görece olumlu gelişmesi ise iş hacimlerinin geçen aylarda gösterdiği güçlü toparlanmaya bağlı olarak firmaların istihdam düzeylerini artırmaya devam etmesi oldu. İstihdamda artış trendi altı aya ulaştı ve güçlü seyrini korudu. Çalışan sayılarındaki yükseliş ve yeni siparişlerdeki yavaşlama, firmaların birikmiş işlerini azaltmaya devam edebilmesini sağladı.

COVID-19 salgını, tedarik zincirleri üzerinde giderek daha ciddi etki yarattı ve Kasım ayında teslimat sürelerindeki artış, anket geçmişinin üçüncü en yüksek düzeyinde gerçekleşti. Bu durum girdi stoklarının yenilemesine katkı yaptı. Benzer şekilde, üretim gereksinimlerindeki düşüşe bağlı olarak satın alma faaliyetleri de hafif bir azalma gösterdi.

Türk lirasının yakın dönemde ABD doları karşısında gösterdiği değer kaybı, hem girdi maliyetleri hem de nihai ürün fiyatlarındaki keskin artışların sürmesinde belirleyici oldu. Bununla birlikte, her ikisinde de enflasyon oranları Ekim ayına göre hafif düşüş sergiledi.

Yorum:

Istanbul Sanayi Odası Türkiye İmalat PMI anket verileri hakkında değerlendirmede bulunan IHS Markit Ekonomi Direktörü Andrew Harker, şunları söyledi:

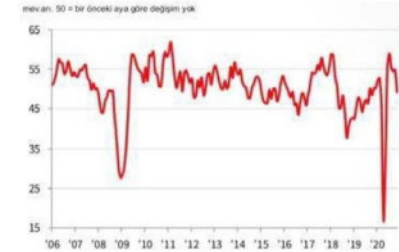
"COVID-19 salgınının yeniden hızlanması, Kasım'da Türk imalat sektörünün hızını kesti ve talepte zayıflamaya yol açtı. Bununla birlikte, salgının yol açtığı aksamadan hızlı bir şekilde çıkabildiğini daha önce göstermiş olan sektörde firmaların geleceğe yönelik güveninin yeni işe alımları sürdürmeye yetecek düzeyde olduğu gözlemlendi.

Enflasyon cephesinde de bazı olumlu işaretler dikkat çekti. Girdi maliyetleri ve nihai ürün fiyatlarındaki artış hızları Ekim ayına göre hafif gerileme kaydetti. Türk lirasının son dönemde kayıplarının bir bölümünün geri almasına bağlı olarak, önümüzdeki aylarda enflasyonun daha da yavaşladığını görebiliriz."

Üretim Endeksi

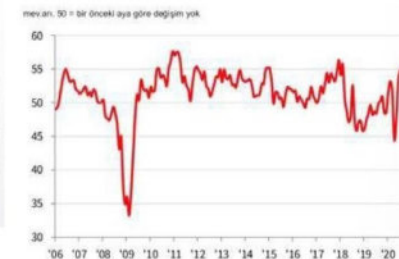
S: Üretimimiz bir ay öncesine göre nasıl değişti ?

COVID-19 salgınının yılın başlarındaki ilk dalgasının ardından güçlü bir şekilde toparlanan Türk imalat sanayi üretimi Kasım'da bir miktar ivme kaybetti. Anket katılımcıların üretimdeki yavaşlamayı genellikle virüs vakalarındaki artışın etkilerine ve yeni siparişlerdeki yavaşlamaya bağladı.

**İstihdam Endeksi**

S: Firmanızda çalışan sayısı bir ay öncesine göre nasıl değişti ?

Yeni siparişlerde geçen aylarda yaşanan güçlü toparlanma, Kasım ayında da imalatçıların istihdam düzeyini genişletmeye devam etmesini sağladı. Trend olarak altı aya ulaşan istihdam artışı, güçlü ve seri ortalamasından yüksek bir hızda gerçekleşti.



PMI Üretim Endeksi, 50 = değişme yok

