



## İSO'nun ihracat iklimi endeksi kasımda 48.9'a geriledi

**İstanbul Sanayi Odası (İSO)** tarafından açıklanan Türkiye İhracat İklimi Endeksi, temmuzdan beri ilk kez 50 olan eşik değerinin altına inerek kasımda 48.9'a geriledi.

Endeks ihracatçıların talep koşullarında son beş aydır

ilk kez bozulmaya işaret etti. Endeks nisanda gördüğü veri tarihinin en düşük seviyesi olan 19.1'in ardından başladığı toparlanmayı sürdürerek temmuzda 50 seviyesindeki eşik değerini ilk kez üzerine çıkmış, 53'e yükselmişti. cumhuriyet

## ISO Türkiye İhracat İklimi Endeksi kasımda 48.9 oldu

**TÜRKİYE** imalat sektörünün ana ihracat pazarlarındaki faaliyet koşullarını ölçen **İstanbul Sanayi Odası (İSO) Türkiye İmalat Sektörü İhracat İklimi Endeksi**, kasımda 48,9'a geriledi.

**İSO Türkiye** İmalat Sektörü İhracat İklimi Endeksi'nin Kasım 2020 sonuçları açıklandı. Mevsimsel etkilerden arındırılmış verilere göre, ekimde 51,2 seviyesinde ölçülen **İSO Türkiye İmalat Sektörü İhracat İklimi Endeksi** kasımda 19,1'e geriledi ve ihracatçıların talep koşullarında son beş aydır ilk kez bozulmaya işaret etti. İhracat iklimindeki bozulma, büyük ölçüde yeni tip koronavirüs (Kovid-19) salgınının ikinci dalgasının yeniden kısıtlamalara yol açtığı Avrupa'daki gerilemeden kaynaklandı. İtalya, Fransa, İspanya ve Yunanistan'da eko-



nomik aktivite keskin düşüş kaydetti. Sokağa çıkma kısıtlamalarının uygulamaya konulmasına bağlı olarak düşüş hızları önceki aya göre arttı.

Birleşik Krallık son çeyreğin ortasında daralma bölgesine girdi. Üretimde kaydedilen ılımlı gerileme, dört aylık genişleme eğilimini sona erdirdi. Avrupa'daki genel eğilimden farklı olarak, Almanya'nın talep koşullarındaki iyileşme devam etti. Ekonomik aktivite üst üste beşinci ay artarken, artış hızı

söz konusu dönemin en düşük oranında gerçekleşti.

Türk imalat **sanayi** ihracatından yüzde 9 pay alan Almanya, Türk malları için en büyük pazar olma özelliğine sahipken, diğer Avrupa pazarlarında talep ikliminin gösterdiği bozulma, Almanya'nın katkısından daha ağır bastı.

Avrupa'daki tablonun aksine ABD'de ekonomik aktivite güçlü iyileşme gösterdi ve artış Mart 2015'ten beri en yüksek oranda gerçekleşti.

İmalat sektörü üretiminin ekim ayına yakın bir hızda arttığı Kanada da ekonomik aktivitenin belirgin iyileşme gösterdiği ülkeler arasında yer aldı.

Orta Doğu bölgesi kasımda karışık bir görünüm sergiledi. İmalatçıların bölgedeki en büyük ihracat pazarı olan Birleşik Arap Emirlikleri'nde ekonomik aktivite hafif bir gerilemeyle son altı ayın ilk düşüşünü kaydetti. Lübnan ise ekonomik zorluklar yaşamaya devam etti. Öte yandan, Suudi Arabistan'da büyüme hızı son 10 ayın en yüksek seviyesine çıkarken, Mısır ve Katar'da üretim artışı gözlemlendi. Kasımda ABD'den sonra en güçlü üretim artışı hızı, büyüme oranının Temmuz 2014'ten beri en yüksek seviyeye çıktığı Tayvan'da kaydedildi. **(Ekonomi Servisi)**



## İSO, Türkiye İhracat İklimi Endeksi'ni kasımda 48,9 olarak açıkladı

Türkiye imalat sektörünün ana ihracat pazarlarındaki faaliyet koşullarını ölçen **İstanbul Sanayi Odası (İSO)** Türkiye İmalat Sektörü İhracat İklimi Endeksi'ni, kasımda 48,9 olarak açıkladı.

Türkiye imalat sektörünün ana ihracat pazarlarındaki faaliyet koşullarını ölçen **İstanbul Sanayi Odası** Türkiye İmalat Sektörü İhracat İklimi Endeksi'nin Kasım 2020 dönemi sonuçları açıklandı. Ekimde 51,2 olarak ölçülen **İstanbul Sanayi Odası** Türkiye İmalat Sektörü İhracat İklimi Endeksi, kasımda 48,9 olarak açıklandı. Buna göre, ihracat iklimindeki azalma büyük ölçüde Covid-19 salgınının ikinci dalgasının yeniden kısıtlamalara yol açtığı Avrupa'daki gerilemeden kaynaklandı. İtalya, Fransa, İspanya ve Yunanistan'da ekonomik aktivite keskin düşüşler kaydetti. Sokağa çıkma kısıtlamalarının uygulamaya konulmasına bağlı olarak düşüş hızları önceki aya göre arttı. Birleşik Krallık son çeyreğin ortasında daralma bölgesine girdi. Üretimde kaydedilen ılımlı gerileme dört aylık genişleme eğilimini sona erdirdi. Avrupa'daki genel eğilimden farklı olarak, Almanya'nın talep koşullarındaki iyileşme devam etti. Ekonomik aktivite üst üste beşinci ay arttı; ancak artış hızı söz konusu dönemin en düşük oranında gerçekleşti. Türk imalat **sanayi** ihracatından yüzde 9 pay alan Almanya, Türk malları için en büyük pazar olma özelliğine sahip. Ancak diğer Avrupa pazarlarında talep ikliminin gösterdiği bozulma, Almanya'nın katkısından daha ağır bastı."